

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Логістика»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 Маркетинг

Волинського національного університету імені Лесі Українки

Якісна підготовка бакалаврів у сфері логістики обумовлена трансформаційними процесами, що відбуваються на мікро- та макrorівні національної економіки в умовах воєнного стану. Вони визначають необхідність постійного розвитку суб'єктів господарювання в галузі логістичної діяльності, формуючи тим самим вплив на і на процес формування професійного рівня логіста. Це стосується не тільки управління сучасними об'єктами логістичної інфраструктури (логістичних центрів, індустріальних парків, кластерів), а й застосування передового інструментарію логістики для підвищення ефективності підприємств та посилення їх конкурентних позицій на глобальному ринку. Необхідність підготовки бакалаврів в сфері організації логістики в нинішніх умовах України обумовлена структурною складністю транспортного, складського, поштового ринків та потреби у висококваліфікованих логістах-маркетологах.

Рецензована освітньо-професійна програма «Логістика» розроблена проектною групою кафедри маркетингу Волинського національного університету ім. Лесі Українки після консультацій із потенційними роботодавцями логістичної галузі, які підтвердили потребу у підготовці відповідних фахівців. Освітня програма «Логістика» сформована логічно; в ній визначені програмні цілі, завдання, компетентності та програмні результати навчання, наведено перелік освітніх компонент та їх логічна послідовність на основі функціональних різновидів логістичної діяльності. Навчальний план підготовки бакалаврів освітньої програми повністю відповідає її завданням. Представлена ОПШ передбачає наявність обов'язкових та вибіркових компонент, що дає можливість здобувачам вищої освіти отримати необхідний комплекс знань.

В рецензованій ОПШ Логістика пропонується скоротити кількість додаткових програмних результатів навчання шляхом їх узатягнення та об'єднання, що сприятиме забезпеченню відповідності програмних результатів навчання запитам потенційних стейкхолдерів.

Загалом розроблена освітньо-професійна програма «Логістика» із спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти може бути використана у освітньому процесі для підготовки здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання.

К.е.н, професор
кафедри маркетингу,
Голова Волинського осередку громадської організації
«Українська асоціація маркетингу»

Сергій ВОЙТОВИЧ

