

РЕЦЕНЗІЯ
на освітню програму «Логістика»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D 5 Маркетинг
Волинського національного університету імені Лесі Українки

Освітня програма першого (бакалаврського) рівня вищої освіти "Логістика" спрямована на формування у здобувачів системного уявлення про логістичні процеси та здобуття базових знань і практичних навичок, необхідних для професійної діяльності у сфері управління матеріальними, інформаційними та фінансовими потоками.

Зміст програми охоплює фундаментальні дисципліни маркетингового та управлінського спрямування, а також спеціалізовані компоненти, присвячені складській логістиці, транспортній логістиці, прийняттю управлінських рішень тощо. Належну увагу приділено вивченню сучасних інформаційних технологій, які застосовуються в логістичних процесах.

Переваги освітньої програми:

1. Відповідність сучасним ринковим вимогам. Програма побудована з урахуванням потреб ринку праці та актуальних тенденцій розвитку логістичної галузі.
2. Формування ключових компетентностей. Освітній процес спрямований на розвиток фахових, комунікативних та аналітичних навичок, необхідних для вирішення практичних задач у сфері логістики.
3. Практична орієнтованість. Передбачено проходження виробничих практик, що сприяє набуттю досвіду роботи в реальних умовах логістичних підприємств.

Рекомендації щодо удосконалення програми:

- доцільним є розширення переліку вибірових компонентів освітньої програми, з метою індивідуалізації освітньої траєкторії здобувачів;
- рекомендується посилити міжнародний компонент програми через участь у програмах академічної мобільності.

Освітня програма "Логістика" першого (бакалаврського) рівня вищої освіти є актуальною, логічно структурованою та відповідає державному стандарту вищої освіти за спеціальністю «маркетинг». Вона забезпечує належний рівень підготовки здобувачів до подальшої професійної діяльності або продовження навчання на другому (магістерському) рівні. Програма формує комплексну професійну компетентність, необхідну для успішної реалізації в умовах ринкової економіки.

К.е.н., професор кафедри підприємництва, торгівлі та логістики
Луцького національного технічного університету

Ігор КРИВОВ'ЯЗЮК

