

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Волинський національний університет імені Лесі Українки
Освітня програма	63347 Маркетинг та міжнародна логістика
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	075 Маркетинг

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	44
Повна назва ЗВО	Волинський національний університет імені Лесі Українки
Ідентифікаційний код ЗВО	02125102
ПІБ керівника ЗВО	Цьось Анатолій Васильович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	vnu.edu.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/44>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	63347
Назва ОП	Маркетинг та міжнародна логістика
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	відсутня
Рівень вищої освіти	Магістр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Бакалавр, Магістр (ОКР «спеціаліст»)
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	Кафедра маркетингу
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	Кафедра менеджменту, кафедра економіки і торгівлі
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	43025, Україна, Волинська область, місто Луцьк, пр. Волі, 13, вул. Винниченка, 28, вул. Потапова (Банкова), 9, вул. Винниченка, 30
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	не передбачає
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	відсутня
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	326005
ПІБ гаранта ОП	Милько Інна Петрівна
Посада гаранта ОП	Доцент
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	Mylko.Inna@vnu.edu.ua
Контактний телефон гаранта ОП	+38(050)-669-15-04
Додатковий телефон гаранта ОП	відсутній

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
очна денна	1 р. 4 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Підготовку здобувачів за ОП Маркетинг та міжнародна логістика на другому (магістерському) рівні вищої освіти започатковано у 2024 році, коли було оголошено перший набір на ОП. Започаткування ОП обумовлене потребою у фахівцях, які здатні розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в процесі професійної діяльності у сфері маркетингу. З 2025 року прийом абітурієнтів відбувається на ОП Маркетинг та міжнародна логістика із врахуванням змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти. Відповідно ОП 2025 року є правонаступницею чинної ОПП. Випусковою кафедрою стала кафедра маркетингу, яку з початку її створення у вересні 2023 року очолює к.е.н., доц. Сак Тетяна Василівна. ОП була розроблена у 2023 році відповідно до вимог Стандарту вищої освіти України за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженого і введеного в дію наказом МОН України №960 від 10.07.2019 р. До розробки ОП були залучені НПП кафедри шляхом створення проєктної, а згодом групи забезпечення, у складі к.е.н., доц., гаранта ОП Букало Н.А.; д.е.н., проф. Рейкіна В.С., к.е.н., доц. Милько І.П. Протягом 2023-2025 років здійснено перегляд, вдосконалення та затвердження ОП у новій редакції з урахуванням рекомендацій та пропозицій усіх зацікавлених сторін – стейкхолдерів, здобувачів освіти у частині оновлення ОК циклів загальної та професійної підготовки, їх змістового наповнення та розширення освітніх компонентів вільного вибору, конкретизовано мету та особливості ОП відповідно до мінливості зовнішнього середовища, уточнено спеціальні компетентності (ОП - <https://salo.li/1fB9292>, протоколи проєктної групи – <https://salo.li/a4dA72C>, <https://salo.li/8oEDoFC>, <https://salo.li/C52C4Bd>, протоколи групи забезпечення – <https://salo.li/2793C21>, <https://salo.li/26CFC7C>, протоколи робочої групи – <https://salo.li/e25fid7>, <https://salo.li/76C0141>, <https://salo.li/74bc63E>, <https://salo.li/E7F2196>, <https://salo.li/fo5Daa7>, <https://salo.li/3BaoDdC>; витяги – <https://salo.li/aB586F8>, <https://salo.li/F309c38>, <https://salo.li/63fofc4>, <https://salo.li/D1CoD71>, <https://salo.li/518b2D6>, <https://salo.li/F1E1281>, <https://salo.li/7e9db24>, <https://salo.li/b544959>, <https://salo.li/5C95A42>, <https://salo.li/32D7683>, <https://salo.li/1aFeF99>).

ОП розроблено відповідно до Стратегії розвитку вищої освіти України на 2022-2032 pp. <https://salo.li/3a6f79E>, Стратегії розвитку ВНУ імені Лесі Українки на 2020-2025 pp. <https://salo.li/8104939>, Стратегії розвитку факультету економіки та управління ВНУ імені Лесі Українки на 2025-2029 pp. <https://salo.li/9Cc11a1>, Стратегії розвитку кафедри маркетингу на 2023-2028 pp. <https://salo.li/Bfco14b>.

До групи забезпечення долучені НПП, професійна кваліфікація яких відповідає ОП. Члени робочої групи з перегляду ОП мають вагомий показники науково-освітньої активності (згідно з п.38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності): д.е.н., проф. Рейкін В.С., к.е.н., доц. Милько І.П., к.е.н., доц. Букало Н.А. Окрім того, до складу робочої групи з перегляду ОП 2024 р. запрошено Щербакову Анастасію, Степанюка Іллю – здобувачів освіти за спеціальністю Маркетинг; Войтовича Сергія, Голову Волинського осередку Громадської організації «Українська асоціація маркетингу»; Жичука Миколу, директора з маркетингу креативної агенції PaRtyzan; Жуковця Олександра, директора ПП «Трек-Захід»; Рикальського Олександра, директора ТОВ «ТР.Е.К.». Змінився склад робочої групи з перегляду ОП у 2025 р.: Степанюка Іллю замінили на Вавдіюк Наталію, здобувачку ОП першого року навчання, ввели Кас'ян Ольгу, директора з маркетингу ПрАТ «Едельвіка», та Оксенюка Віталія, директора маркетингової агенції «Офіс маркетолога Оксенюка». З вересня 2024 року гарантом ОП є Милько І.П., к.е.н., доцент кафедри маркетингу <https://salo.li/7F23987>. З 2020 року здійснюється підготовка фахівців за ОП Маркетинг на першому (бакалаврському) рівні, яка була акредитована НАЗЯВО у травні 2025 року. У 2024 році розпочата підготовка бакалаврів за ОП Логістика.

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та ліцензійний обсяг за ОП

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року	У тому числі іноземців
			ОД	ОД
1 курс	2025 - 2026	30	18	0
2 курс	2024 - 2025	25	20	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	63345 Логістика 40470 Маркетинг

другий (магістерський) рівень	63347 Маркетинг та міжнародна логістика
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	<i>програми відсутні</i>

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	99681	20774
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	99681	20774
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	0	0
Приміщення, здані в оренду	1905	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- ☐ щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- ☐ щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>075 ОП_ММЛ_2024doc.pdf</i>	3s6kiHPLJkdqDo+C2bByAz1wEt3L1jF72q4/C8njRIo=
Навчальний план за ОП	<i>НП 2024 ММЛ.pdf</i>	By8Orfo6Jc+YPL1J6/KUvCuWLL3iowWAVvJWrgInZCc= =
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Рикальський О. 13.11.2023.pdf</i>	OyTHF7YDwYdvzon4uNELRk/yMyhSUU/quoO9dtb7BFM=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Мохнюк В. 21.11.2023.pdf</i>	EoBLsS5rgXqzKQ9Sv+lJOmgKiaQoUGlPzxv6uS45kfE=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Галуєв О. 27.11.2023.pdf</i>	ERgPKb/IFeTrvXOg33Dt/aaePcZZVLU39MjSomTYotU=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Рецензія Мишленік М. 2024.pdf</i>	O66q1OAK/feXNjCcUuEdPXt2lTobrSUA1mH/om8gjPs=

1. Проєктування освітньої програми

Чи освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти? Якщо стандарт вищої освіти за

відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

Предметна область, нормативний зміст підготовки, форми атестації ЗО, вимоги до наявної системи ВЗАО в ОП відповідають Стандарту ВО за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування для другого (магістерського) рівня вищої освіти (наказ МОН України № 960 від 10.07.2019 р. <http://surl.li/xqbrkv>. Для досягнення результатів навчання (РН) в ОП передбачений відповідний обсяг ОК у 90 кредитів ЄКТС, які спрямовані на забезпечення ЗК, СК і РН Стандарту. Досягнення їх забезпечується через вивчення таких ОК:

P1 (ОК1,9,12,13,14); P2 (ОК7,12,13,14); P3 (ОК1,3,5,12,13,14); P4 (ОК6,10,12,13,14); P5 (ОК4,10,12,13,14); P6 (ОК3,5,10,12,13,14); P7 (ОК8,12,13,14); P8 (ОК2,9,12,13,14); P9 (ОК3,7,12,13,14); P10 (ОК3,5,12,13,14); P11 (ОК6,8,12,13,14); P12 (ОК6,8,10,12,13,14); P13 (ОК2,5,12,13,14); P14 (ОК2,9,11,12,13,14) P15 (ОК1,4,7,8,12,13,14); P16 (ОК8,11,12,13,14); P17 (ОК4,5,11,13,14).

ОП має прикладну орієнтацію: ґрунтується на фундаментальних засадах (ОК1,4) та результатах сучасних наукових досліджень у сфері маркетингу та логістики (ОК8); орієнтує на актуальні проблеми розвитку вітчизняних підприємств на основі маркетингової концепції, які враховують специфіку їх управління в умовах євроінтеграції та транскордонного співробітництва (ОК5,6,9,11); забезпечує розуміння змісту маркетингової діяльності та необхідності застосування логістичних інструментів для прийняття якісних управлінських рішень (ОК3,5,7), сприяє набуттю компетентностей, достатніх для ефективного виконання завдань інноваційного характеру та управління проектами (ОК2,3,6,10).

Чи зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності)?

Професійний стандарт відсутній за галуззю знань 07 Управління та адміністрування спеціальністю 075 Маркетинг.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін (стейкхолдерів)?

- здобувачі вищої освіти та випускники програми

ЗО залучаються до обговорення ОП <https://salolli/97b6De3>, <https://salolli/32D7683>, <https://salolli/fo1A631>, беруть участь в онлайн-опитуваннях <https://salolli/22dFB2f>, <https://salolli/A5d8bFo>, які проводяться наприкінці семестру та обговорюються на засіданнях робочої групи та кафедри <https://salolli/E7F2196>, <https://salolli/fo5Daa7>. До складу РГ з перегляду ОП входять ЗО Щербакова А., з вересня 2024 р. - Вавдіюк Н., здобувачки ОП. Під час обговорення ОП 2025 р. зі ЗО Щербакова А. висловила думку, що важливою вимогою роботодавців є володіння іноземною мовою у професійній сфері. Можливість комунікувати з іноземними партнерами є конкурентною перевагою випускника. ЗО Вавдіюк Н. наголосила на необхідності доповнити освітні компоненти логістичною складовою. Пропозиції ЗО сприяли введенню ОК9 Логістичний менеджмент та доповнення ОК Наукова комунікація іноземною мовою професійною складовою в ОП 2025 року – ОК4 Іноземна мова в науковій та професійній комунікації <https://salolli/E7F2196>.

Перший випуск магістрів за ОП вперше відбудеться у січні 2026 р.

Наприкінці навчального року проводяться онлайн-опитування щодо рівня задоволеності реалізацією індивідуальної освітньої траєкторії <https://salolli/25Cb4a2>, результати якого обговорюються на засіданні кафедри та робочої групи <https://salolli/3BaoDdC>.

Також на кафедрі обговорюються результати опитування, які проводить університет <https://salolli/D42866e>, <https://salolli/5C95A42>.

- роботодавці

Враховано пропозиції: <https://salolli/518b2D6>, <https://salolli/32D7683>, <https://salolli/fo1A631>. Відбулись зустрічі зі стейкхолдерами <http://surl.li/umoapa>, <https://salolli/84e2318>.

Рецензії на ОП 2024 р.: Мохнюка В. <https://salolli/11F9DoB>, Галюка О. <https://salolli/be1214F>, Мишленіка С.

<https://salolli/84b94Fd>, Рикальського О. <https://salolli/a8bdo88>. Рецензії на ОП 2025 р.: Кас'ян О.

<https://salolli/A12C7B8>, Жичука М. <https://salolli/9E7bA94>, Оксенюка В. <https://salolli/5F280b4>.

При розробці ОП 2024 року враховано такі пропозиції: у цикл професійної підготовки введено ОК8, яка замінила ОК Методологія дослідження маркетингового ринку та логістики і ОК Аналіз маркетингової та логістичної діяльності за пропозицією М. Жичука <https://salolli/fo81239>, із врахуванням рецензії В. Мохнюка <https://salolli/11F9DoB>, О. Галюка <https://salolli/be1214F>, в результаті ГО ОП <https://salolli/518b2D6>; введено ОК9 в

результаті ГО ОП <https://salolli/518b2D6>, рецензія С. Мишленіка <https://salolli/84b94Fd>.

При перегляді ОП 2024 р. є зміни для формування ОП 2025 р.: у циклі загальної підготовки в результаті ГО ОП 2024 р. змінено назву ОК7 на ОК2 Інформаційні системи і технології в професійній діяльності та перенесено його у цикл ЗП, <https://salolli/32D7683>, <https://salolli/1aFeF99>, рецензії О. Кас'ян <https://salolli/A12C7B8>. На засіданнях групи забезпечення ОП обговорюються напрями посилення основного фокусу та особливостей ОП

<https://salolli/74bc63E>.

- академічна спільнота

Брали до уваги пропозиції академічної спільноти ЗВО <https://salolli/fo1A631>. Рецензії на ОП 2025 р.: Войтовича С. <https://salolli/3306599>, Саєнсує М. <https://salolli/cEE6E3a>. При розробці ОП 2024 р. були враховані такі пропозиції: у циклі професійної підготовки збільшено кількість кредитів для ОК12 до 3 кредитів; для ОК13 - до 6 кредитів, для

ОК14 - до 12 кредитів (пропозиції доц. Сак Т.В., проф. Рейкіна В.С., доц. Милько І.П. <https://salo.li/F1E1281>, результат обговорення ОП НПП кафедри); включено до ОП Р16,17, СК10,11, які охоплюють аспекти управління міжнародними логістичними процесами для забезпечення відповідності ОП заявленому профілю підготовки (пропозиція проф. С. Войтовича <https://salo.li/8oEDoFC>, результат обговорень на раді стейкхолдерів). При перегляді ОП 2024 р. є зміни для формування ОП 2025 р.: у цикл професійної підготовки введено ОК9 у результаті ГО ОП <https://salo.li/32D7683>, рецензії Саєнсуєс М.А. <https://salo.li/cEE6E3a>, пропозиції проф. Рейкіна В.С. <https://salo.li/E7F2196>; перейменовано виробничу практику з маркетингу на виробничу практику, виробничу практику з маркетингової та міжнародної логістичної діяльності - на переддипломну практику (пропозиція проф. С.Войтовича <https://salo.li/f05Daa7>, результат обговорення НПП кафедри <https://salo.li/09B4514>); перенесено ОК8 у перший семестр та збільшено кількість кредитів (пропозиція доц. Сак Т. <https://salo.li/E7F2196>, доц. Н. Букало, доц. Милько І.П. <https://salo.li/1aFeF99>).

- інші стейкхолдери

Систематичний моніторинг вимог освітньої компетентності магістрів здійснювався під час зустрічей з фахівцями <https://salo.li/f01A631>: з виконавчим директором VolWest Group П.Кульпачем, HR-менеджером Adrenalin City О.Волковою <https://salo.li/6b5b329>, <https://salo.li/AeA992C>, із засновником компанії InternetDevels В.Левандовським <https://salo.li/AC33b39>, із керівником Національної служби посередництва та примирення В.Демидюком <https://salo.li/d5637B2>. Стейкхолдери сприяють отриманню актуальної аналітичної інформації про особливості маркетингової та логістичної діяльності на регіональному та національному рівнях, пропонують базу для проведення різних видів практики. За результатами обговорення проекту ОП на зустрічах враховано необхідність набуття навичок використання цифрових інструментів через розширення переліку ОК вільного вибору, зокрема запропоновані ОК Цифрова аналітика в маркетингу і логістиці, Диджитал-комунікації в маркетингу і логістиці, Основи аналітики даних <https://salo.li/f05Daa7>, <https://salo.li/567A882>.

Чи мета освітньої програми відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти?

Цілі ОП відповідають Стратегії розвитку ВНУ імені Лесі Українки на 2020-2025 рр. <https://salo.li/8104939> (у аспектах: Місії та візії: створення сучасного університету зі статусом національного, конкурентоздатного на міжнародному рівні, з науковими школами, статусом лідера в онлайн-навчанні та використанні інформаційних технологій (ОК1,2,4,7,8,11). Цінності: креативність, якість, лідерство, національна свідомість (ОК2,5,6,10). Основні стратегічні цілі: популяризація та брендинг Волинського регіону (ОК3,6,9,10), інфраструктура для інновацій і соціальних змін (ОК3,5,10,11); нові програми для ефективного управління і здорового суспільства (ОК2,5,6,10). Цілі ОП відповідають Програмі реалізації Стратегії розвитку ВНУ імені Лесі Українки на 2020-2025 рр. <https://salo.li/983b36F> у частині: орієнтації освітнього процесу на забезпечення високого рівня якості освіти; виховання фахівців у галузі економіки, які здатні креативно мислити, застосовувати інноваційні інструменти прийняття управлінських рішень; володіння іноземною мовою; здатних брати участь у громадському та соціально-економічному житті Волині, України, Європи, світу; адаптації ОП до актуальних потреб регіону, змін на ринку праці. ОП базується на принципах студентоцентризму, академічної доброчесності, формуванні інноваційного освітнього простору, інтегрованості в міжнародне освітнє середовище, залученні працевлагодотворення до проектування та оцінки результатів навчання. Цілі ОП відповідають Стратегії розвитку кафедри маркетингу <http://surl.li/cqlcrq>.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки і спеціальності?

При перегляді силабусів ОК враховувався досвід НПП, здобутий під час стажувань, участі в міжнародних освітніх заходах. За результатами участі Сак Т. у програмі академічної мобільності Erasmus + в ОК6 вивчаються цифрові інструменти дослідження ринку. Курс «Маркетинг PRO: практичний підхід через кейси» від УАМ дозволив оновити зміст ОК6, ОК8. Отримані матеріали, методики, кейси з курсу підвищення кваліфікації «Інноваційне підприємництво та стартапи в ЕС» дозволяють Сак Т. формувати практико-орієнтований зміст ОК10, впроваджувати тренінгові елементи, аналізувати реальні бізнес-сценарії. Курс підвищення кваліфікації «Інноваційне викладання: від дизайн-мислення до штучного інтелекту» надав можливість використовувати сучасні підходи до проектування ОК10. Сак Т. пройшла курс «Менеджмент у продуктовому IT» від Genesis та ГО «Освітня фундація продуктового IT», що дозволило доповнити ОК10 новими темами та використовувати онлайн-симулятор в освітньому процесі. НПП Т.Сак, А. Лялюк, І. Милько брали участь в онлайн-конференції «AI Marketing Day» <http://surl.li/rdkzj>; Т. Сак, А. Лялюк, І. Милько, Н. Букало – у вебінарі від Європейської конфедерації маркетингу <https://salo.li/7b7acEa> для отримання актуальних знань про використання ШІ у сфері маркетингу. Результатом стало внесення нової теми до силабусу ОК7, доповнення Каталогу ВОК ОК Цифрова аналітика в маркетингу та логістиці.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку ринку праці, галузевого та регіонального контексту?

Мета та РН за ОП відображають тенденції розвитку спеціальності Маркетинг та ринку праці. Моніторинг виявив, що ринкові суб'єкти потребують спеціалістів з глибокими теоретичними знаннями, практичними навичками, вміннями реагувати на виклики ринку. Затребуваними є фахівці, які активно застосовують сучасний інструментарій діагностики, інформаційні технології для ефективного управління маркетингом та логістикою підприємств різних сфер. Саме тому ОП доповнено відповідними РН Р16,17. ОП забезпечує професійну підготовку ЗО з акцентом на здатність провадити маркетингову та логістичну управлінську, дослідницьку та інноваційну діяльність в різних сферах. Регіональний контекст ОП передбачає підготовку магістрів з урахуванням: Стратегії розвитку Волинської області <https://salo.li/E62DAe8>, у стратегічних цілях – підвищення конкурентоспроможності регіональної економіки, розвитку транскордонного співробітництва; стану і тенденцій розвитку ринку праці регіону, у тому числі

сегменту професійних управлінців з маркетингу та міжнародної логістики. Цілі та РН корелюють з проблемами розвитку регіону, які є предметом досліджень та специфікою КР (ОК14). Регіональний та галузевий контексти реалізуються завдяки практиці ЗО на підприємствах області в межах укладених договорів <https://salo.li/ea21Coc>. Галузевий аспект відображений у особливості ОП, оскільки освітній процес ОП побудований на інтегрованому підході, кросфункціональній взаємодії, залученні практиків зі сфери маркетингу та логістики.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних вітчизняних освітніх програм?

Досвід аналогічних вітчизняних програм з підготовки ЗО на другому (магістерському) рівні було враховано під час формулювання цілей та програмних результатів навчання за ОП, проаналізовано ОП Маркетинг Луцького національного технічного університету, ОП Логістика і ОП Маркетинг Національного університету «Львівська політехніка», ОП Маркетинг Львівського національного університету імені І.Франка, ОП Маркетинг та міжнародна логістика Одеського національного економічного університету. Зокрема, в ході моніторингу вітчизняних ЗВО ураховано досвід Одеського національного економічного університету, завдяки чому введено в ОП 2025 року ОК9, визначено кількість кредитів для підготовки та захисту кваліфікаційної роботи в ОК14 <https://salo.li/6E8Boea>.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних іноземних освітніх програм?

Під час формулювання мети та програмних результатів навчання ОП проаналізовано іноземні програми Університету інформаційних технологій та менеджменту в Жешуві (Республіка Польща), Варшавського університету (Республіка Польща), Вищої школи економіки та інновацій в Любліні (Республіка Польща). Розглянутий досвід відображено в формулюванні цілей та програмних результатів ОП, змісті нормативних та вибіркового ОК, методах навчання.

Беручи участь у програмі академічної мобільності Erasmus+ у Вищій школі економіки та інновації в Любліні (WSEI), завідувач кафедри маркетингу Т.Сак ініціювала зустріч із академічною спільнотою Lubelska Akademia WSEI, метою якої було обговорення проєкту ОП: актуальність ОК, методів навчання, практична спрямованість, практика застосування та впровадження сучасних методик і технологій навчання. В обговоренні взяли участь професор Люблінської академії WSEI, доктор Юзеф Стоклоса (dr hab. inż. Józef Stokłosa) та доктор Ришард Новак (dr. Ryszard Nowak) <http://surl.li/csybtw>. Результатом зустрічі стали рекомендації щодо покращення змісту і структури ОП, посилення практичної спрямованості освітнього процесу, розвитку навичок критичного мислення й аналітичних здібностей у здобувачів вищої освіти.

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

90

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

66

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

24

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Зміст ОП відповідає предметній області спеціальності Маркетинг, базується на встановлених цілях навчання та урахуванні специфіки об'єкта вивчення (маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів). Теоретичний зміст предметної області відображено в освітніх компонентах ОП: суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом (ОК Маркетинговий менеджмент, Стратегічний маркетинг); понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови (ОК Маркетинговий менеджмент, Міжнародна логістика, Інтегровані маркетингові комунікації); специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків (ОК Інноваційне підприємництво та управління проєктами); зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу (ОК Стратегічний маркетинг, Технології прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності, Міжнародна логістика, Інтегровані маркетингові комунікації, Мотивування та лідерство).

Визначені предметною областю методи, методики та технології відображено в ОК: загальнонаукові та спеціальні методи (ОК Методологія та організація наукових досліджень в галузі, Наукова комунікація іноземною мовою), професійні методики та технології (ОК Діагностика маркетингової та міжнародної логістичної діяльності), необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності.

Практичний досвід ЗО набувають під час виробничої практики з маркетингу, виробничої практики з маркетингової та міжнародної логістичної діяльності, спрямованих на закріплення і поглиблення теоретичних знань та формування вмінь прийняття самостійних рішень у конкретних умовах професійної діяльності. Зміст кваліфікаційних робіт корелює з предметною областю, описаною у Стандарті вищої освіти, і передбачає розв'язання складного спеціалізованого завдання або проблеми у сфері сучасного маркетингу, проведення досліджень та/або здійснення інновацій і характеризуються невизначеністю умов і вимог.

Інструменти та обладнання: сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти (ОК Сучасні інформаційні технології в маркетингу та міжнародній логістиці), необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень, середовище для дистанційного навчання – Moodle, Office 365 Teams; програмне забезпечення MS Windows, MS Office та інше спеціалізоване програмне забезпечення. Об'єкт, теоретичний зміст предметної області, методи, методики та технології, інструменти та обладнання за спеціальністю Маркетинг повністю враховані під час розробки освітньо-професійної програми Маркетинг та міжнародна логістика.

Зміст ОП чітко структурований, освітні компоненти, включені до ОП, логічно взаємопов'язані, відповідні компетентності відображаються в силабусах ОК.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Формування ІОТ регулюють: Положення про організацію освітнього процесу на першому (бакалаврському) та другому (магістерському) рівнях <http://surl.li/gadmrV> (29.08.2024 р.), <https://salo.li/465d1d7> (29.08.2025 р.), Положення про порядок формування індивідуальної траєкторії навчання ЗО ВНУ імені Лесі Українки <http://surl.li/dhiixh>. ЗО може формувати свою ІОТ в межах запропонованих ВОК шляхом: обрання ОК вільного вибору (не менше як 25% від загального обсягу кредитів ЄКТС), в обсязі 24 кредитів. Результати вибору ВОК зазначають в ІП підготовки магістра. ІОТ передбачає також: самостійний вибір теми КР і наукового керівника; право на академічну відпустку; участь у програмах академічної мобільності <http://surl.li/zotmlv>; право вибору навчання за різними формами освіти, зарахування сертифікатів, отриманих в неформальній освіті <http://surl.li/lixzje>; вільний вибір тематики наукових пошуків; обрання мови в ОК4; сертифікатних курсів, про які заявлено в ЗВО; бази проходження практики. Про таку можливість ЗО повідомляють на зустрічах з гарантом та НПП (<https://salo.li/ce6187E>). Здобувачі через опитування підтвердили позитивну практику формування ІОТ на ФЕУ <https://salo.li/3Ba0DdC>.

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

У ЗВО діє повноцінна система реалізації права ЗО самостійно обирати ОК для формування ІОТ в обсязі, що становить не менше 25 % загальної кількості кредитів ЄКТС. З 2024 р. діє оновлене Положення про порядок формування ІТН ЗО (<http://surl.li/sipjxe>), Положення про ІНП студента <http://surl.li/zehyof>, де прописано, що ЗО мають можливість обрати ВОК, у тому числі з інших ОП університету, через Каталог ОП та вибіркових освітніх компонентів (<https://vnu.edu.ua/uk/all-educations>), що містить відповідну інформацію за всіма ОП ЗВО і налічує понад 3 тисячі ОК.

Кафедрою маркетингу щорічно оновлюється перелік вибіркових ОК, які спрямовані на розширення та поглиблення спеціальних компетентностей та досягнення РН, забезпечують ЗО поглиблене вивчення НОК з урахуванням їх професійної спрямованості, регіонального та галузевого контексту, майбутнього працевлаштування. Силабуси ВОК щорічно оновлюються.

Назви ВОК формулюються з урахуванням побажань та зацікавленості ЗО, практиків, затверджуються на засіданні групи забезпечення та кафедри маркетингу в жовтні та надсилаються до навчального відділу. Кількість ВОК є достатньою для того, щоб ЗО мали можливість здійснити вибір; ОК не повинні дублювати один одного, мають бути актуальними та цікавими для здобувача. Ознайомлення з переліком ВОК, їх силабусами, технологією електронного вибору ЗО відбувається за участю гаранта ОП, куратора та завідувача кафедри <https://salo.li/3Ba0DdC>. На засіданні кафедри у 2023 р. сформовано перелік ВОК для ЗО, які навчатимуться за ОП 2024 року <https://salo.li/63fofc4>, оновлено - для здобувачів освіти ОП 2024 року вступу (2 курс) та 2025 року вступу (1 курс) <https://salo.li/b544959>. На сайті кафедри здобувач може ознайомитися із ОП, навчальним планом, переліком ВОК, їх силабусами та презентацією до них для остаточного вибору <https://salo.li/C639cf5>, <https://salo.li/567A882>.

Вибір ВОК ЗО здійснюють у системі «ПС-Журнал успішності-Web», яка синхронізована з Каталогом вибіркових освітніх компонентів. ЗО за ОП мають право обирати ОК вільного вибору, що пропонуються для інших ОП. Інформування ЗО про ВОК та їх зміст відбувається через створення Каталогу ОП та ВОК, який навчальний відділ оприлюднює на сайті університету до 1 липня поточного навчального року для ЗО другого (магістерського) рівня. Вибір ВОК із Каталогу ОП та ВОК ЗО другого (магістерського) рівня здійснюється на перший рік навчання упродовж перших двох тижнів після зарахування, а в квітні – на третій семестр другого року навчання. Результати опитування <https://salo.li/e5e97F1> ЗО ОП засвідчують, що 100 % опитаних відомо про право самостійного вибору ОК для формування індивідуальної траєкторії навчання <https://salo.li/3Ba0DdC>.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

Зміст, структуру практичної підготовки за ОП регламентують: Положення про проведення практики <http://surl.li/wehccc>, силабуси практик з урахуванням рекомендацій стейкхолдерів. В ОП визначено види практик ОК12, ОК13 в обсязі 9 кред. Силабуси практик розміщені на вебсторінці ЗВО в Каталозі ОП та ВОК <https://salo.li/C639cf5>, <https://salo.li/567A882>, на сторінці кафедри <http://surl.li/pmques>. Практики є обов'язковими ОК ЦПП ОП. ОП передбачає практичну підготовку ЗО, яка дає можливість здобути такі РН: Р1-17. Практична підготовка ЗО забезпечується проходженням виробничої практики з маркетингу, виробничої практики з

маркетингової та міжнародної логістичної діяльності в обсязі з 6 кредитів ЄКТС або 90 і 180 год. відповідно. Метою виробничої практики з маркетингу є закріплення та поглиблення теорет. знань та компетенцій, отриманих здобувачами у процесі вивчення НОК (ЗК1-8, СК1-10, Р1-16). Метою виробничої практики з маркетингової та міжнародної логістичної діяльності є закріплення та поглиблення теоретичних знань, отриманих здобувачами у процесі вивчення ОК циклу загальної та професійної підготовки, практичних навичок за обраною ОП, збір матеріалу для виконання КР (ЗК1-8, СК1-11, Р1-17). Виробничі практики проходять на базі конкретного суб'єкта господарювання згідно з укладеним договором. Достатнім обсяг практичної підготовки в структурі ОП вважає 100% опитаних ЗО <https://salo.li/A22926e>, 93% - підтвердили, що їх знайомили з реальними прикладами застосування знань на практиці <https://salo.li/fo5Daa7>.

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання

Набуття ЗО соціальних навичок здійснюється упродовж усього періоду навчання за ОП. ОП сприяє формуванню і розвитку у ЗО soft skills, що відповідають Р2,3,4,5,6,8,13,14 та корелюються із ЗК2,4,5,7,8, СК4,6,7,8. Це відображено в силабусах ОК, які передбачають набуття таких соціальних навичок: уміння працювати в команді, критичне мислення; аналітичні навички; управлінські якості; здатність логічно обґрунтовувати свою позицію; навички самоорганізації, самомотивації, адаптивності до змін. На розвиток soft skills спрямовані такі форми та методи навчання: робота в малих групах, розв'язання кейсів та ситуацій, наукові диспути, дискусії, презентації власних досліджень тощо. У ЗВО створені умови для набуття soft skills ЗО поза освітнім процесом: заходи на кафедрі, у роботі Навчально-наукової лабораторії економіки, підприємництва та маркетингу і студентських гуртків <https://salo.li/4722482>. Формуванню soft skills сприяють: публічні лекції українських і закордонних фахівців галузі, комунікації з представниками академічної спільноти під час наукових конференцій <https://salo.li/AfCC813>, <https://salo.li/B9a5262>, <https://salo.li/D34ddA3>, круглих столів <https://salo.li/61988cb>, <https://salo.li/6c6e572>, <https://salo.li/7d16971>, <https://salo.li/e147d95>, <https://salo.li/80Be88e>, <https://salo.li/f7C730C>, <https://salo.li/194F61c>, навчальних курсів «SMART MEDICAL AID Basic life support» <https://salo.li/73BbDao>, участі у Волонтерському русі <http://surl.li/ubfulh>, благодійних ярмарках <https://salo.li/oaF9bC7>, <https://salo.li/bd3105B>.

Продемонструйте, що зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Продемонструйте, що зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів

Зміст ОП <https://salo.li/1fB9292> відповідає предметній області спеціальності Маркетинг <http://surl.li/xqbrkv>. Структуру і зміст ОП розроблено відповідно до Порядку формування ОП та НП ВНУ імені Лесі Українки <http://surl.li/luwhmr> (28.03.2024 р.), <https://salo.li/6C1544c> (28.03.2025 р.). ОП має обсяг 90 кредитів ЄКТС, на навчальний рік відводиться 60 кредитів. Зміст ОП чітко структурований за роками і семестрами навчання, ОК складають взаємопов'язану логічну систему. У відповідності до принципу систематичності та послідовності НП ОП поділений на змістові блоки: цикл загальної підготовки (ЗП), цикл професійної підготовки (ПП), цикл вибіркового освітніх компонентів (ВОК). Співвідношення обсягів ОК ОП збалансоване та професійно орієнтоване: цикл ЗП – 15 кредитів ЄКТС, цикл ПП – 51, цикл ВОК – 24. Вивчення ОК є логічно-послідовним, враховує пререквізити та постреквізити, що реалізує міжпредметні зв'язки на системному рівні. Формування кожного РН здійснюється кількома ОК, що є дотриманням принципу багатофакторності. У циклі ПП, базуючись на принципі зв'язку теорії та практики, виокремлюється блок практичної підготовки (ОК12,13). Блок ВОК забезпечує реалізацію принципу індивідуального підходу до ЗО (студентоцентрованість, реалізація індивідуальної траєкторії навчання тощо). Системна взаємодія ОК в комплексі забезпечує досягнення мети ОП, поставлених РН, успішної підготовки та захисту кваліфікаційної роботи.

Формуванню загальнокультурних та громадянських компетентностей сприяють ОК1,2,4; досягненню РН, що передбачають готовність ЗО самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів – ОК5,6,9,10,11, що у подальшому знаходить своє відображення у написанні та захисті КР.

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Обсяг ОК ОП відповідає Порядку формування освітніх програм та навчальних планів підготовки фахівців за першим (бакалаврським), другим (магістерським) та третім (освітньо-науковим, освітньо-творчим) рівнями вищої освіти денної (очної) та заочної форм навчання у ВНУ імені Лесі Українки <http://surl.li/luwhmr> (28.03.2024 р.), <https://salo.li/6C1544c> (28.03.2025 р.).

Відповідно до навчального плану ОП загальний обсяг становить 2700 годин (90 кредитів ЄКТС), у тому числі аудиторних 648 годин. У структурі аудиторних годин 290 припадає на лекційні заняття, 328 – на практичні та 30 – лабораторні роботи. Співвідношення самостійної й аудиторної робіт ЗО в межах окремих освітніх компонентів відрізняється залежно від обсягу, мети та завдань. На практичну підготовку відведено 10% від загального обсягу (9 кредитів ЄКТС). Загальна кількість форм контролю не перевищує 8 одиниць за один семестр, формами контролю є іспити та заліки. По завершенню кожного семестру відбувається підбиття підсумків результатів навчання, ефективності освітнього процесу з метою внесення змін із удосконалення ОП. Тижневе аудиторне навантаження складає: I семестр – 16,5 год., II-ий – 16,5 год., III-ий – 18 год.

За результатами опитування 74% ЗО позитивно оцінюють ефективність індивідуальної та самостійної роботи <https://salo.li/bf42AB1>.

Яким чином структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми? Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, опишіть модель та форми її реалізації

Структура ОП та включені до неї ОК сприяють практичній спрямованості підготовки ЗО. Практична складова ОП становить 10 % і передбачає виробничу практику з маркетингу (3 кредити ЄКТС), виробничу практику з маркетингової та міжнародної логістичної діяльності (6 кредитів ЄКТС). Практикоорієнтованості ОП сприяють екскурсії на виробництво <https://salo.li/2bfB507>, проведення гостьових лекцій з роботодавцями <https://salo.li/Ac80AEc>, <https://salo.li/5Aa96d7>, <https://salo.li/05f952a>, зустрічі з практиками <https://salo.li/Bc76d6D>, <https://salo.li/7D76027>, <https://salo.li/e939a5e>, <https://salo.li/c65b71d>, участь у вебінарах <https://salo.li/0033eD2>, <https://salo.li/3FFa32B>, підписання договорів про співпрацю та проходження практики між ЗВО та підприємствами та організаціями <https://salo.li/c61bb59>.

За ОП підготовка здобувачів освіти другого (магістерського) рівня за дуальною формою освіти не здійснюється. Однак, у ЗВО розроблено Положення про підготовку здобувачів за дуальною формою здобуття освіти <https://salo.li/FCF3sse>. Підписані ЗВО договори з підприємствами дозволяють за бажанням ЗО реалізувати дуальну освіту. НПП постійно підвищують рівень своєї майстерності щодо організації дуальної освіти, зокрема к.е.н., доц. Н.Букало пройшла навчання у межах проєкту Школа наставників дуальної форми здобуття освіти <http://surl.li/pvjhr>.

Яким чином ОП забезпечує набуття здобувачами навичок і компетентностей направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722

Забезпечення набуття здобувачами навичок і компетентностей, направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року реалізується ОП під час вивчення ОК, проведення навчальних і позанавчальних заходів.

Досягненню ЦСР 4 – Якісна освіта – сприяє вивчення ОК1-14; ЦСР 5 – Гендерна рівність – ОК2; ЦСР 8 – Гідна праця та економічне зростання – ОК2-3, ОК5-14; ЦСР 9 – Індустріалізація, інновації та інфраструктура – ОК3-14; ЦСР 11 – Сталий розвиток міст і громад – ОК10, ОК13-14; ЦСР 12 – Відповідальне споживання і виробництво – ОК6-14; ЦСР 16 – Мир, справедливість та сильні інститути – ОК2-3; ЦСР 17 – Партнерство заради сталого розвитку – ОК1-2, ОК4, ОК7, ОК9-14, що детально описано в силабусах ОК.

На практичних заняттях при підготовці доповідей і виступів, виконанні кейсових завдань, на науково-практичних конференціях реалізуються цілі 1,4,5,8,9,11,12,17.

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

Порядок прийому, правила прийому <https://surl.lu/kiklcn>, перелік випробувань та інша інформація щодо вступної кампанії оприлюднені на сторінці приймальної комісії університету за посиланням <https://vstup.vnu.edu.ua/>.

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Прийом на навчання за ОП відбувається згідно з Правилами прийому до ЗВО <https://surl.lu/kiklcn>, які є зрозумілими, чіткими, створюють рівні умови для вступників. Вступ на ОП здійснюється на базі НРК6 або НРК7 <https://surl.li/udlysw>. Конкурсний відбір на навчання у 2025 р. здійснювався за результатами тесту загальної навчальної компетентності ЄВІ, тесту з іноземної мови ЄВІ, ЄФВВ (предметний тест з управління та адміністрування), передбачених Порядком та Правилами прийому. Тестові бали ЄВІ, ЄФВВ переводяться до шкали 100-200 відповідно до додатку 14 Правил прийому <https://surl.lu/ywqdf>. Для конкурсного відбору на навчання для здобуття ступеня магістра зараховуються бал (бали) ЄВІ 2023, або 2024, або 2025 років та ЄФВВ 2025 року; вступного іспиту для іноземців з дисциплін, визначених Правилами прийому. У передбачених Порядком та Правилами прийому випадках замість результатів ЄВІ (обох компонентів) використовуються результати співбесіди з іноземної мови, замість результатів ЄФВВ – результат фахового іспиту <https://surl.li/qrvniv>. Конкурсний бал формується: $KB = 0,2 \times P1 + 0,2 \times P2 + 0,6 \times P3$, де: P1 – оцінка тесту загальної навчальної компетентності ЄВІ; P2 – оцінка тесту з іноземної мови ЄВІ; P3 – оцінка ЄФВВ або оцінка фахового іспиту в передбачених Порядком випадках <https://surl.li/qrvniv>. Обов'язковою компонентою є мотиваційний лист, вимоги (додаток 11 <https://surl.li/cc/jhtmxz>), до якого дають змогу врахувати індивідуальні наміри, інтереси та готовність вступника до навчання за обраною ОП. Правила прийому враховують особливості ОП.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

Визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших ОП, регулюється Положенням про організацію освітнього процесу на першому (бакалаврському) та другому (магістерському) рівнях у ЗВО <http://surl.li/mftdza>, <https://salo.li/8011E16>. Положенням про визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті <https://salo.li/ocC66F4>, Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу <https://salo.li/7AdC9Co>, Положенням про порядок відрахування, переривання навчання, поновлення і переведення осіб, які навчаються у ЗВО, та надання їм академвідпустки (Наказ МОНУ від 07.02.2024 №134) <https://surl.li/odocyi>, Процедурою відрахування, переривання навчання, поновлення і переведення осіб та надання їм академвідпустки у ЗВО <https://surl.li/lsqkwv>. На сайті відділу міжнародних зв'язків є інформація про визнання іноземних кваліфікацій <http://surl.li/svzgug>. Підставою для визнання результатів навчання є надана ЗО академічна довідка, завірена у встановленому порядку, індивідуальний навчальний план здобувача або додаток до диплома про попередню освіту. Уся інформація щодо визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, для ЗО забезпечується розміщенням нормативних документів на сайті ЗВО, а також повідомлень деканату факультету, кафедри, гаранта ОП, кураторів академічних груп під час організаційних зустрічей; інформування за запитом; надання інформації про перелік документів, наведення корисних посилань тощо.

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності)

Здобувачі вищої освіти можуть реалізовувати право на участь в академічній мобільності (навчанні/стажуванні) за умови відповідності освітніх програм ВНУ імені Лесі Українки та іноземного ЗВО. Згідно із договором про співпрацю із Університетом Яна Длугоша в Ченстохові (Польща) ЗО другого (магістерського) рівня можуть проходити міжнародне стажування.

Для забезпечення можливостей внутрішньої академічної мобільності був укладений договір із НТУ «Дніпровська політехніка» (№287У від 07.08.2025 р.) <https://salo.li/3813816>. На основі меморандуму про співпрацю між ЛНТУ та ВНУ імені Лесі Українки (№136 від 8.10.2024 р.) запланована у I семестрі 2025/2026 н. р. внутрішня мобільність за ОК Маркетинговий менеджмент.

Для активізації академічної мобільності здійснюється інформування ЗО про можливість валідації результатів формальної, неформальної, інформальної освіти; організовуються зустрічі зі здобувачами, які беруть участь у академічній мобільності <http://surl.li/bwklkw>, <https://salo.li/74270A6>, <https://salo.li/b8165AA>, <http://surl.li/lbwbyvk>, <https://salo.li/66134aF>, Тиждень академічної мобільності <https://salo.li/62aeCCc>, <https://salo.li/e0Ef718>. Визнання результатів навчання, отриманих під час внутрішньої академічної мобільності, відбудеться наприкінці першого семестру 2025/2026 н. р.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в неформальній та/або інформальній освіті? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті, регулюється Положенням про визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у ВНУ імені Лесі Українки <https://salo.li/ocC66F4>. Інформація про можливість визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті, також міститься в силабусах ОК. Пропозиції щодо отримання результатів навчання, які можуть бути отримані у неформальній та/або інформальній освіті, надсилає відділ міжнародних зв'язків та науково-дослідна частина ЗВО. Положення передбачає чіткий порядок та процедуру визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті, для нормативних та вибіркових ОК. Визнанню можуть підлягати такі результати навчання, які за тематикою, обсягом вивчення та змістом відповідають як ОК в цілому, так і його окремому розділу, темі (темам), індивідуальному завданню, контрольній роботі тощо, які передбачені силабусом ОК. Доступність інформації щодо визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті, забезпечується її розміщенням на офіційному сайті ЗВО, роз'яснювальною роботою деканату, кураторів академічних груп, НПП ОП. 100 % здобувачів поінформовані про визначені правила та процедури визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти <https://salo.li/fo5Daa7>.

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання отриманих у неформальній та/або інформальній освіті

На ОП є практика визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті. У 2 семестрі 2024/2025 н. р. в межах ОК Інноваційне підприємництво та управління проектами було визнано результати неформальної освіти на підставі сертифікатів курсу «Менеджмент у продуктовому IT», отриманих на платформі Всеукраїнського онлайн-курсу від IT-компанії Genesis <https://salo.li/9afBF19> здобувачами групи МЛІ-56М як часткову відповідність компетентностям (протокол № 1 від 17.04.2025 р. засідання предметної комісії з валідування результатів неформальної освіти, створеної розпорядженням декана ФЕУ № 48 від 16.04.2025 р.).

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, що освітній процес на освітній програмі відповідає вимогам законодавства (наведіть посилання на відповідні документи). Яким чином методи, засоби та технології навчання і

викладання на ОП сприяють досягненню мети та програмних результатів навчання?

Освітній процес на ОП здійснюється відповідно до нормативних документів, які регулюють питання якості ВО, визначення форм, методів, засобів та технологій навчання і викладання: ЗУ Про освіту <http://surl.li/qbbmzc>, Про ВО <http://surl.li/ztkwvi>, Стратегії розвитку ВО в Україні <http://surl.li/ngxeas>, Стандарти ВО <https://surl.li/spiphu>; Положень ЗВО: Про організацію освітнього процесу на першому (бакалаврському) та другому (магістерському) рівнях <http://surl.li/gadmrv>, <https://salo.li/465d1d7> тощо. Навчання на ОП відбувається на денній формі. Освітній процес на ОП реалізується через лекції, практичні/ лабораторні заняття, науково-дослідні завдання, консультації, самостійну роботу, практики та контрольні заходи. Застосовуються: інтерактивні лекції з використанням ілюстративно-демонстраційних методів (ОК1-11); робота в малих групах (ОК3-10); діалогово-комунікаційні технології (ОК1,3,4,9); проблемно-пошукові методи (ОК2,4,5,7,8,11); розв'язання ситуацій/кейсів (ОК1-11); майстер-класи з практиками (ОК6,7); ситуаційне моделювання, симуляції ринку (ОК6); онлайн-стажування на платформі-симуляторі (ОК10); цифрові технології (ОК4,7,9,10); дизайн-мислення (ОК10). Форми навчання та оцінювання подані у силабусах ОК <https://surl.li/yziizp>, <https://surl.li/ergnfg>. Для методичного забезпечення ОК ОП рекомендовано ВР університету 1 навч. посіб., НМР – 5 курсів лекцій, 15 метод. вказівок, 5 електр. курсів.

Продемонструйте, яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу. Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Форми та методи навчання і викладання (ФМНВ) на ОП відповідають вимогам студентоцентрованого (СЦ) підходу, обговорюються зі ЗО при перегляді ОП; при цьому враховуються потреби ЗО, які мають можливості створення ІОТ. Орієнтація на ЗО закріплена та реалізується через Стратегію розвитку університету <https://surl.li/rhhqts> та кафедри маркетингу <http://surl.li/cqlcrq>, Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність <http://surl.li/zotmlv>. Положення про порядок ІОТ ЗО <http://surl.li/sipjxe>, Положення про ІНП <http://surl.li/zehyof>. СЦ підхід передбачає можливості вибору: форми навчання; формування ІОТ; баз практики; широкого спектру форм та методів навчання (в т. ч. для ЗО, які перебувають за кордоном через воєнний стан); теми ІНДЗ (якщо передбачено силабусом ОК), теми кваліфікаційної роботи і керівника. 100 % опитаних здобувачів ОП вважають, що ФМНВ сприяють досягненню заявлених в ОП цілей і РН; набір ОК для успішної роботи за фахом є достатнім <https://salo.li/f05Daa7>.

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів, засобів та технологій навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Методи навчання і викладання на ОП повністю відповідають внутрішніми документами ЗВО, що регулюють забезпечення відповідності методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи, а саме: Статуту ВНУ імені Лесі Українки <http://surl.li/rfpzqk>, Положенню про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу ВНУ імені Лесі Українки <http://surl.li/zotmlv>, Положенню про порядок формування індивідуальної траєкторії навчання здобувачів освіти ВНУ імені Лесі Українки <https://salo.li/abAa78E>, Кодексу академічної доброчесності ВНУ імені Лесі Українки <http://surl.li/bfqf qx> тощо.

НПП університету не обмежені правом використовувати творчі підходи до формування змісту ОК, вносити зміни в силабуси ОК, обирати форми, методи та засоби викладання з метою ефективного та якісного надання знань, проводити заняття із застосуванням сучасних технологій, самостійно добирати форму вивчення окремих тем, використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій під час проведення заняття, застосування креативних підходів та впровадження авторських методик викладання. Академічна свобода ЗО проявляється у праві вільного вибору форми навчання, ОК з циклу вибіркових, виконання ІНДЗ, написання наукових статей згідно з самостійно обраною темою наукового пошуку, залучення до обговорення ОП та участі в студентському самоврядуванні, вільного вибору теми та наукового керівника кваліфікаційної роботи, бази практики.

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів

Інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання відображається у силабусах ОК, які затверджуються на засіданні кафедри і до початку навчального року оприлюднюються на сайті ЗВО <https://surl.li/yziizp>, <https://surl.li/ergnfg> та на вебсторінці кафедри <https://surl.li/bfcva0>.

Порядок оцінювання та зміст контрольних заходів зазначається у силабусах ОК, які визначають шкалу та критерії оцінювання, кількість контрольних заходів, форму їх проведення відповідно до Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань ЗО університету <http://surl.li/vlcourt>, <https://salo.li/faE1e3B>. НПП ознайомлює ЗО з метою, змістом силабусу, ФМНВ, критеріями оцінювання результатів навчання на першому занятті з ОК, також ЗО отримує інформацію з графіка навчального процесу, розміщеного на сайті ЗВО <https://surl.li/lxjdp>, з ІНП. У 2024/2025 н. р. в електронний розклад занять внесено дні екзаменів і заліків та ліквідації академічної заборгованості викладачу <https://salo.li/92192f2>. Зазначену інформацію ЗО отримують на платформах Moodle, Teams. Відповідно до Положення <http://surl.li/lixzje> НПП можуть зараховувати результати навчання у формальній, неформальній та інформальній освіті, в межах тематики ОК. Вільний доступ до інформаційних ресурсів дає змогу відслідковувати стан і можливі зміни в розкладі занять, сесій, форм контролю <https://salo.li/92192f2>, <https://salo.li/B8c8087>.

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП відбувається з використанням таких методів, що формують

науковий світогляд ЗО: інтерактивні лекції з елементами дискусії (ОК 1-3, 5,6,8-11); проблемно-пошуковий метод (ОК 5,6,8,9,10); метод Case-study (ОК1,2,4,5-11).

Методи, що допомагають ЗО здійснювати рефлексію їх дослідницької діяльності: творча робота, евристичний метод (ОК 1, 3, 4, 6); робота з аналітичними джерелами (ОК 1,6,7,8,9,10); підготовка рефератів, доповідей-презентацій, есе (ОК1,2,3,5,8,9,11); підготовка тез на наукові конференції і написання у співавторстві з викладачем фахових статей (ОК2,4,5,6,8,9,10); дослідницькі індивідуальні завдання (ОК4-10); дизайн-мислення (ОК6,10); індивідуальні проекти (ОК 10); дискусії на практичних заняттях (ОК 1,2,4,5,8,9,11); при підготовці та написанні звітів з практик та КР. ЗО публікують тези доповідей на міжнародних та всеукраїнських НП конференціях та статті у фахових виданнях. Створюють профілі науковців Google Scholar <https://sal0.li/741cFDB>. Протягом 2024/2025 н. р. ЗО опубліковано у співавторстві з НПП 5 фахових статей та підготовлено 20 тез під керівництвом НПП – зокрема, ЗО взяли участь у конференції «Сучасні технології маркетингу» <https://sal0.li/b80cf67>, <https://sal0.li/5EE6dDd>, <https://sal0.li/28Cfe86>, «Молода наука Волині: пріоритети та перспективи досліджень», <https://sal0.li/d21C46B>, <https://sal0.li/553F69D>, за кращу доповідь на якій ЗО Вавдіюк Н. нагороджена дипломом <https://sal0.li/Ab672co>. Також Вавдіюк Н. отримала нагороду за активну наукову діяльність та участь в громадському житті ФЕУ <https://sal0.li/B230732>. Підписані угоди зі стейкхолдерами забезпечують можливість ЗО проводити аналітичні дослідження та збирати необхідну інформацію для написання кваліфікаційних робіт. На кафедрі маркетингу функціонують два наукові гуртки за визначеною тематикою <https://sal0.li/C613f9B>, <https://sal0.li/E8E6D3d>.

Для сприяння науковій та винахідницькій діяльності ЗО в ЗВО створене Наукове товариство аспірантів і студентів (НТАіС) ВНУ імені Лесі Українки <https://sal0.li/b297235>.

Для забезпечення реальності проведення наукових досліджень при кафедрі маркетингу діє навчально-наукова лабораторія економіки, підприємництва та маркетингу ВНУ імені Лесі Українки <https://sal0.li/2159baC>, де проводяться наукові заходи, у т. ч. обговорення результатів наукових досягнень. ЗО проводились лекції гостей професорів, зокрема: лекція-тренінг «Від ідеї до публікації» <https://sal0.li/614311B>; лекція професора з Лондонської школи економіки <https://sal0.li/405470c>, лекція доктора кафедри економічних наук Університету імені А.Міцкевича у Познані <https://sal0.li/bE2ca96>.

За підсумками щорічних університетських рейтингів кафедра маркетингу зайняла 10 місце і ввійшла в ТОП-30 найкращих кафедр університету <https://surl.li/qamhtd>. ЗО можуть бути присуджені додаткові бали за наукову роботу, які зараховуються як результати поточного контролю (максимум 15 балів).

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

НПП щорічно оновлюють зміст силабусів ОК відповідно до Положення про організацію освітнього процесу у ЗВО <http://surl.li/gadmrV>, <https://sal0.li/465d1d7> та Пояснювальної записки до складання силабусу ОК <http://surl.li/pmQmc>, <https://sal0.li/F158f1B>. Підставами для оновлення змісту ОК є постійний моніторинг наявних ОК і оновлення ОП, наукові дослідження НПП, підвищення їхньої кваліфікації у формі участі у міжнародних НП конференціях, публікацій за результатами досліджень у журналах, які входять до наукометричних баз, у фахових виданнях України, стажування, що підтверджується відповідними сертифікатами <http://surl.li/pmQnn>. Сак Т. пройшла навчальні курси «Маркетинг PRO: практичний підхід через кейси» <https://surl.li/xxhbtz>, організований УАМ, що дозволило змінити підходи до викладання ОК6; курс «Менеджмент у продуктовому IT» від Genesis, що посприяло розробці теми 5 з ОК10. Брала участь у НП семінарі «Актуальні проблеми освітніх і наукових досліджень: перспективи, інновації, розвиток», пройшла курс підвищення кваліфікації «Інноваційне викладання: від дизайн-мислення до ШІ», що дозволило розробити ІНДЗ для ОК10. Милько І. проходила стажування у Вищій школі суспільно-економічній в Пшеворську, на кафедрі маркетингу у ЛНТУ, що дало змогу удосконалити та доповнити вивчення ОК7 інтерактивними лекціями з використанням ілюстративно-демонстраційних методів, розробити ІНДЗ, розширити використання тестового контролю на платформі Moodle для ОК5. Проходження стажування Савчук Я. в Університеті Яна Длугоша в Ченстохові дозволило розширити межі застосування проблемно-пошукового методу та ІНДЗ для ОК9, Волинець І. – використання діалогово-комунікаційних технологій для ОК3. Букало Н. пройшла навчальний курс «Маркетинг PRO: практичний підхід через кейси», стажування на кафедрі маркетингу у ЛНТУ, що посприяло використанню ситуаційного моделювання для ОК8. Мохнюк А. пройшла стажування на кафедрі підприємництва та маркетингу в ІФНТУНГ, що сприяло використанню інтерактивних методів навчання, цифрових технологій для ОК4. Павлова О. є головою СВР Д.32.051.06 <https://sal0.li/783cAo4>, стипендіатом наукової стипендії дослідників Академії Сініка <http://surl.li/frgupw>, учасником міжнародних конференцій, проектів та програм підвищення кваліфікації <https://is.gd/MIL93d>, <https://is.gd/k93a74>, <https://is.gd/3bq4gc>, <https://is.gd/71BFZw>, <https://tinyurl.tools/52fa2b92>, <https://is.gd/8rmCSS>, <https://is.gd/R4Xno7>, <https://is.gd/V5CzaU>, координатором проекту міжнародної академічної та студентської мобільності <https://is.gd/TGFAsZ>, що дозволило оновити зміст ОК1. Рейкін В. пройшов стажування в університеті Марії Кюрі-Склодовської в Любліні, що дало змогу доповнити вивчення ОК2,11 ситуаційними завданнями. Внесення змін до змісту ОК відбувається також з урахуванням побажань ЗО, стейкхолдерів, під час проведення круглих столів, наукових семінарів та обговорень на кафедрі, онлайн-анкетування усіх зацікавлених сторін.

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти

ЗВО спрямовує свою діяльність на розширення та поглиблення міжнародних контактів, підвищення авторитету в світі, сприяє підвищенню кваліфікації викладачів і ЗО за кордоном <https://sal0.li/3893b69>, <https://sal0.li/a032485>. Павлова О. пройшла міжнародне стажування в Інституті економіки Академії Сініка (Тайвань, 2022), Милько І., Сак Т. – міжнародне стажування «Використання сучасних цифрових освітніх технологій у навчальному процесі ЗВО» (Пшеворськ, Польща, 2025). Мохнюк А. взяла участь у програмі «Навчання тренерів підприємству і електронне навчання HP-LIFE» (Відень, Австрія, 2024). Сак Т., Милько І., Савчук Я., Лялюк А. взяли участь у XII MNK New

Economy (Belgrade, Serbia, 2024) <http://surl.li/jlaxzc>. Сак Т., Букало Н., Мицько І. взяли участь у вебінарі від Європейської конфедерації маркетингу <https://salo.li/24D497A>. Сак Т. взяла участь у програмі академічної мобільності Erasmus+ у Вищій школі економіки та інновацій в Любліні <https://surl.li/cc/xpgtcm>; пройшла підвищення кваліфікації на курсі «Інноваційне підприємництво та стартапи в ЄС» (Проект Кафедра Жан Моне «Зміцнення лідерства та спроможності ЄС у сфері науки та інновацій», 2025) <https://surl.li/cc/weyncw> і програмі «Soft Skills у вищій освіті: експертиза ЄС» (Jean Monnet Center of Excellence of the Erasmus+ program «Hub of European Solutions», 2025) <https://surl.li/cc/uzsnrp>. НПП публікують результати досліджень в іноземних виданнях. Відділ міжнародних зв'язків ЗВО <https://salo.li/07208A6> постійно інформує про можливості участі у грантових програмах та програмах обміну.

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Яким чином форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому?

Форми контрольних заходів (КЗ) у межах ОК регламентуються такими Положеннями ЗВО: Про організацію освітнього процесу у ЗВО <https://surl.li/amjlnw>, Про поточне та підсумкове оцінювання знань ЗО від 30.08.2023 р. <https://surl.li/uwygxy>, від 26.06.2025 р. <https://surl.li/cc/cngzgw>, Про організацію і проведення поточного і підсумкового контролю у формі комп'ютерного тестування <https://surl.li/wdvtrpi>, Про екзаменаційну комісію щодо атестації осіб, які здобувають перший (бакалаврський) та другий (магістерський) рівні освіти <https://surl.li/omzydu>, Про проведення практики ЗО <https://surl.li/akqleo>, Про визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті <https://surl.li/aptgge>. Форми проведення контрольних заходів і критерії оцінювання навчальних досягнень ЗО чітко описані у силабусах ОК, які є у вільному доступі на сайті ЗВО в Каталозі ОП та вибіркового ОК <https://salo.li/C639cf5>. Визначення рівня навчальних досягнень ЗО проводиться за допомогою КЗ, які включають поточний (ПК) та підсумковий контроль (ПСК). Тематика ОК зорієнтована на певні РН, а змістове наповнення контрольних завдань та форми проведення КЗ підібрані таким чином, щоб забезпечити перевірку досягнення РН. Зокрема, ПК здійснюється впродовж семестру, охоплює різні форми, залежно від особливостей ОК (опитування, дискусії, наукові диспути, виконання презентацій, ситуаційних завдань, написання есе, розв'язування практичних завдань, задач, кейсів тощо). Згідно з Положенням, що діяло у 2024/2025 н. р. <https://surl.li/uwygxy>, максимальна кількість балів за ПК з ОК, де форма контролю екзамен, становить 40 балів, де форма контролю залік, – 100 балів. ПСК проводиться у формі модульного контролю (МК), семестрового заліку та екзамену, атестації. Максимальний бал, отриманий за МКР, становив 60. Якщо з ОК, де передбачено іспит, отримано більше 75 балів, то, за згодою ЗО, результат міг бути зарахований як підсумкова оцінка з ОК. Якщо ЗО складає іспит, бали за МК анулюються. Екзамен оцінювався від 0 до 60 балів. Залік викладач виставляє за результатами поточної роботи ЗО. Якщо ЗО набрав менше ніж 60 балів, він складає залік під час ліквідації академічної заборгованості. Усі види практик складають окремий заліковий кредит і оцінюються за шкалою від 0 до 100 балів.

Згідно з оновленим Положенням від 26.06.2025 р. <https://surl.li/cc/cngzgw> у 2025/2026 н.р. максимальна кількість балів за ПК з ОК, де форма контролю екзамен, становить 70 балів, де форма контролю залік, – 100 балів. Максимальний бал, отриманий за МКР, становить, як правило, не більше як 30 балів. З ОК, де формою контролю є екзамен, протягом поточної роботи ЗО має набрати не менше 35 балів (як допуск до складання іспиту). Під час складання екзамену ЗО може отримати від 0 до 30 балів. Атестація проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи. Оцінка за захист кваліфікаційної роботи здійснюється за 100-бальною шкалою з подальшим переведенням у лінгвістичну та шкалу ECTS <https://surl.li/cc/eahpbw>.

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Чіткість та зрозумілість форм КЗ, критеріїв оцінювання навчальних досягнень забезпечується постійним інформуванням ЗО про форми поточного та підсумкового контролю, вільним доступом до ОП <https://salo.li/1FB9292>, навчального плану <https://surl.li/cc/knqjow>, силабусів ОК <https://surl.li/cc/pilzcd>, розкладу <http://94.130.69.82/cgibin/timetable.cgi>.

У силабусах кожного ОК зазначені форми проведення КЗ, критерії оцінювання навчальних досягнень ЗО, поділ на навчальні модулі, види навчальних робіт. У силабусі вказано розподіл балів за змістовими модулями (темами). НПП ознайомлюють ЗО з відповідними формами КЗ та критеріями оцінювання на першому занятті відповідного ОК. Система форм КЗ та критеріїв оцінювання навчальних досягнень ЗО є зрозумілою та активізує їх навчальну діяльність. ЗО проходять опитування, в якому передбачено питання щодо рівня задоволеності ЗО організацією системи оцінювання в університеті <https://salo.li/C111137>. Аналіз результатів опитування засвідчив, що більше 74% опитаних вказали на об'єктивність чинної системи оцінювання результатів навчання ЗО в університеті. Опитування, що проводилось ФЕУ <https://surl.li/cc/qcidch>, показало, що 100% ЗО відмітили доступність інформації про критерії оцінювання успішності з ОК; усі опитувані вказали, що процедури оцінювання успішності є об'єктивними, а система оцінювання є зрозумілою і якісно відображає рівень успішності <https://salo.li/fo5Daa7>.

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання

доводяться до здобувачів вищої освіти?

На першому занятті викладач інформує здобувачів освіти про зміст, форми контрольних заходів та критерії оцінювання навчальних досягнень у межах конкретного ОК, також під час консультацій з викладачем. Необхідна інформація розміщена на електронних платформах ЗВО. Дату підсумкового контролю – заліку чи іспиту, захисту звіту з практики – здобувачі можуть дізнатись з електронного розкладу (<https://ps.vnu.edu.ua/cgi-bin/timetable.cgi?p=700>), а також на сайті ФЕУ перед початком навчального року оприлюднюється графік навчального процесу та розклад занять та заліково-екзаменаційних сесій, дати атестації (<http://surl.li/bfmnqa>).

Викладач нагадує ЗО дату проведення поточного чи підсумкового контролю на занятті, що передувє відповідному контрольному заходу. У разі дистанційного/змішаного навчання контрольні заходи регулюються Положенням про дистанційне навчання <http://surl.li/plxcm>, Про організацію освітнього процесу ЗО за індивідуальним графіком навчання <https://surl.li/jbqypf>.

Опитування ЗО ОП Маркетинг та міжнародна логістика, що проводилось у 2025 р. <https://surl.li/cc/qcidch>, показало, що 100% ЗО своєчасно поінформовані про форми контрольних заходів та критерії оцінювання <https://salo.li/fo5Daa7>.

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)? Пр продемонструйте, що результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений

Відповідно до Стандарту вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності Маркетинг (<https://surl.li/cc/cizkrd>) атестація ЗО ОП Маркетинг та міжнародна логістика здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи. Порядок проведення атестації, формування екзаменаційної комісії, організація захисту, права та обов'язки ЗО чітко прописані у Положенні про екзаменаційну комісію щодо атестації осіб, які здобувають перший (бакалаврський) та другий (магістерський) рівні освіти (<https://surl.li/omzydu>), Положенні про випускні кваліфікаційні роботи (проекти) <https://surl.li/cc/eahpbw>.

Силабус Кваліфікаційна робота представлено в Каталозі ОП та вибіркового ОК (<https://surl.li/cc/cfzukb>) та на сторінці кафедри (<https://vnu.edu.ua/uk/chairs/kafedra-marketingu>).

Кваліфікаційна робота передбачає розв'язання складного спеціалізованого завдання або проблеми у сфері сучасного маркетингу, проведення досліджень та/або здійснення інновацій. Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, у тому числі некоректних текстових запозичень, фабрикації та фальсифікації, тому перевіряється на унікальність. Кваліфікаційна робота оприлюднюється в репозитарії ЗВО.

ЄДКІ за спеціальністю Маркетинг не передбачений.

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Процедура проведення контрольних заходів у ВНУ імені Лесі Українки регулюється такими нормативними документами: Положенням про організацію освітнього процесу на першому (бакалаврському) та другому (магістерському) рівнях у ВНУ імені Лесі Українки (<https://surl.li/amjlnw>), Про поточне та підсумкове оцінювання знань ЗО від 30.08.2023 р. (<https://surl.li/uwygxy>), від 26.06.2025 р. (<https://surl.li/cc/cngzgw>), Про організацію і проведення поточного і підсумкового контролю у формі комп'ютерного тестування (<https://surl.li/wdvrpi>), Про екзаменаційну комісію щодо атестації осіб, які здобувають перший (бакалаврський) та другий (магістерський) рівні освіти (<https://surl.li/omzydu>), Про проведення практики здобувачів освіти (<https://surl.li/akqleo>), Положення про дистанційне навчання у Волинському національному університеті імені Лесі Українки (<http://surl.li/plxcm>), Про організацію освітнього процесу ЗО за індивідуальним графіком навчання (<https://surl.li/cc/jbqypf>), а також представлена у силабусах ОК, які розміщені у Каталозі ОП та вибіркового ОК та на сторінці кафедри (<https://surl.li/cc/cfzukb>), що забезпечує їхню доступність для учасників освітнього процесу. Крім того, на сайті ЗВО реалізована можливість контекстного пошуку за ключовими словами. Завідувач кафедри, гарант ОП, НПП, куратори академічних груп ознайомлюють ЗО зі змістом відповідних нормативних документів, надають інформацію про форми контрольних заходів, їх зміст.

Яким чином процедури проведення контрольних заходів забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Об'єктивність екзаменаторів забезпечується дотриманням принципів доброчесності, неупередженості, публічності, прозорості та об'єктивності, які реалізуються створенням рівних умов для усіх ЗО, проведенням КЗ у формі тестування або в присутності академічної групи, оприлюдненням оцінок у журналах, попереднім ознайомленням ЗО з критеріями оцінювання та формами контролю у силабусах ОК. Об'єктивне оцінювання атестації випускників забезпечується шляхом призначення Головою ЕК особи, яка не може бути працівником підрозділу, в якому створюється така комісія. ЗО мають право на оскарження дій НПП; повторне складання екзаменів, заліків, у разі отримання незадовільної оцінки; звернення з апеляційною заявою у разі непогодження з результатами ПК. Статутом ЗВО введена заборона будь-яких форм дискримінації <https://surl.li/jisoyk>. Процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів відбуваються відповідно до Положень: Про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій <http://surl.li/zmvprju> та Про запобігання та врегулювання конфлікту інтересів в ЗВО <http://surl.li/zuhwad> На ФЕУ є Скринька довіри <http://surl.li/ztpqgv>, яка забезпечує можливість відправлення повідомлень про виникнення конфліктних ситуацій. Опитування ЗО ОП Маркетинг та міжнародна логістика, що проводилось у 2025 р. <https://surl.li/cc/qcidch> показало, що 100% ЗО відомі процедури запобігання корупції та врегулювання конфліктних ситуацій <https://salo.li/fo5Daa7>.

Через відсутність конфлікту інтересів відповідні процедури на ОП не застосовувались.

Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

ЗО мають право на повторне складання екзаменів і заліків із кожного ОК не більше двох разів: перший раз викладачеві, другий – комісії, створеній деканом факультету. ЗО, які не виконали ІНП семестру з одного, двох або трьох ОК і при семестровому контролі (у період ліквідації академічної заборгованості комісії), мають право повторного вивчення ОК <http://surl.li/zvbjsk>, <http://surl.li/dhdvio>. Після успішного виконання плану-графіка повторного вивчення ОК ЗО складає форми контролю, які приймає комісія із трьох НПП кафедри. Отримані бали є остаточними (не перескладаються) <http://surl.li/zvbjsk>. У разі отримання незадовільної оцінки під час складання заліку з практики ЗО надається можливість повторного складання заліку за умови доопрацювання звіту й індивідуального завдання. За умови отримання незадовільної оцінки з практики під час ліквідації заборгованості комісії ЗО пропонується повторне вивчення освітнього компонента (повторне проходження практики) <https://surl.li/akqleo>. У разі переривання комп'ютерного тестування в процесі поточного і підсумкового контролю з технічних причин, що не залежать від ЗО, він має право на його повторне проходження. Перескладання з метою підвищення оцінки забороняється <http://surl.li/dhdvio>. У межах ОП випадків повторного вивчення ОК ЗО не було.

Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок розгляду звернень щодо вирішення конфліктних ситуацій, пов'язаних з оцінюванням знань та навчальних досягнень ЗО, відбувається згідно з Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій (<http://surl.li/zmvrju>) та передбачає, що при виникненні конфлікту ЗО має право подати письмове звернення до завідувача кафедри/декана/проректора/ректора ЗВО; для розгляду звернення формується апеляційна комісія (АК) не пізніше наступного робочого дня після подання звернення або скарги; АК розглядає звернення ЗО не пізніше 5 робочих днів після його подання. Рішення АК може бути позитивним або негативним. При відхиленні заяви результати контрольних заходів залишаються без змін. Якщо ЗО пройшов повторне оцінювання, що дало підставу АК змінити результат, то зміни фіксуються у протоколі АК, відомості оцінювання успішності. У разі незгоди з результатом оцінювання ЗО має право на повторне складання іспиту (заліку) згідно із Положенням про поточне та підсумкове оцінювання знань ЗО (<https://surl.li/cngzgw>) та Положенням про організацію освітнього процесу на першому (бакалаврському) та другому (магістерському) рівнях у ВНУ імені Лесі Українки (<https://surl.li/amjlnw>). Повторне складання екзаменів, заліків допускається не більше як 2 рази з кожного ОК: один раз – викладачеві, другий – комісії, яку створює декан факультету. На ОП Маркетинг та міжнародна логістика конфліктних ситуацій стосовно процедури та результатів проведення контрольних заходів не виникало.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

Політика, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності регламентовані в Статуті ВНУ імені Лесі Українки <http://surl.li/znawxg>, Стратегії розвитку ВНУ імені Лесі Українки (<https://surl.li/rwbfllq>), Кодекси академічної доброчесності ВНУ імені Лесі Українки (<http://surl.li/umdcui>), Положенні про систему запобігання та виявлення академічного плагіату в науковій та навчальній діяльності здобувачів ВО, докторантів, науково-педагогічних та наукових працівників ВНУ імені Лесі Українки (<https://surl.li/fdputg>), Положенні про Комітет з етики наукових досліджень (<http://surl.li/cpqagl>). Інформація про недопущення будь-якого прояву академічної недоброчесності, а також політику, стандарти і процедуру дотримання академічної доброчесності у ЗВО постійно доводиться до відома ЗО кураторами академічних груп, науковими керівниками практик та кваліфікаційних робіт. Політика і стандарти дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти відображено також у силабусах ОК.

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності? Вкажіть посилання на репозиторій ЗВО, що містить кваліфікаційні роботи здобувачів вищої освіти ОП

Під час виховних заходів та консультацій НПП інформують ЗО про положення Кодексу академічної доброчесності (АД) <http://surl.li/umdcui>, Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату <https://surl.li/fdputg>. Комітет з етики наукових досліджень забезпечує дотримання принципів Кодексу АД ЗВО та врегулювання питань порушення АД шляхом розгляду заяв від ЗО та НПП <http://surl.li/cpqagl>. ЗВО є учасником проекту Ініціатива АД. На сайті ЗВО є сторінка «Академічна доброчесність» <http://surl.li/ecwuqk>, де популяризуються принципи АД серед учасників освітнього процесу. В університеті проводиться опитування ЗО, до якого включено блок «Академічна доброчесність» <https://salo.li/C111137>. За його результатами 88,9% ЗО ознайомлені із принципами АД; серед шляхів популяризації АД у ЗВО 33,8% опитаних виділили проведення заходів, де учасниками є ЗО; 26,8% - проведення семінарів-тренінгів; 15,9% - роз'яснювальна робота; 13% - ознайомлення з Кодексом АД. Інструментом протидії порушенням АД є використання програми StrikePlagiarism для безкоштовної перевірки письмових робіт на унікальність. Для запобігання академічної недоброчесності ЗО щорічно оновлюється тематика кваліфікаційних робіт. На кафедрі маркетингу є відповідальна особа за АД. За результатами опитування <https://surl.li/cqidch> 100% ЗО ОП зазначили, що випадки порушення АД викладачами, залученими на ОП, не траплялись <https://salo.li/f05Daa7>.

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Для популяризації академічної доброчесності в університеті з 2021 року щорічно проводиться Тиждень академічної доброчесності. ЗО беруть активну участь в тренінгах, семінарах, відкритих лекціях, воркшопх

<https://surli.cc/ngbfsn>, <https://surli.cc/mbkxih>, <https://surli.cc/xmoqci>. Інформація щодо академічної доброчесності відображається на сайті університету <http://surl.li/ecwuqk>. Куратори груп популяризують академічну доброчесність на факультеті <https://surli.cc/ropqzg>.

ЗВО проводить популяризаційні заходи про неприпустимість порушення доброчесності: лекція про принципи та практики академічної доброчесності в США <http://surl.li/pdczf>, презентація-тренінг «Академічна доброчесність: розуміємо, знаємо, дотримуємося» <https://surl.li/tfnbgy>, зустріч з представниками Міжнародного центру академічної доброчесності (США) <https://surl.li/qnbxxm>, конкурс постерних презентацій «Академічна доброчесність поглядом здобувачів освіти» <https://surli.cc/qcxhie>, круглий стіл «Академічна доброчесність у науковій діяльності та дослідницькій кар'єрі молодих учених» <https://surli.cc/ahwwmf>.

Результати проведеного опитування свідчать, що ЗО ознайомлені з принципами академічної доброчесності у ЗВО (<https://salo.li/524F68A>).

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Згідно із Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагиату в науковій та навчальній діяльності (<https://surl.li/fdputg>) кваліфікаційні роботи ЗО підлягають перевірці на предмет унікальності за допомогою програмних засобів. Перевірку здійснює відповідальна особа на кафедрі. Атестаційні роботи ЗО, у яких виявлено ознаки порушення доброчесності, не допускаються до захисту. НПП, ЗО несуть відповідальність за коректну роботу із джерелами інформації, дотримання Кодексу АД, порушення правил цитування та інших положень законодавства України про охорону авторського права. Розгляд заяв стосовно порушення Кодексу АД та надання пропозицій адміністрації ЗВО щодо накладання відповідних санкцій здійснює Комітет з етики наукових досліджень (<http://surl.li/cpqagl>) згідно з п.6.1 Кодексу АД ЗВО (<http://surl.li/umdcui>). Основними видами відповідальності ЗО за порушення АД є повторне проходження оцінювання, відрахування з університету, позбавлення академічної стипендії, позбавлення наданих університетом пільг з оплати навчання. Відповідальність за допущений АП в опублікованих наукових, навчально-методичних і навчальних працях, що рекомендовані до друку Вченою радою ЗВО та/або (спів)засновником яких є ЗВО, несуть автори, наукові керівники, редакційна колегія відповідних видань у порядку, визначеному законодавством, а також відповідальні особи, які аналізували звіт про перевірку роботи на наявність/відсутність АП.

Порушень академічної доброчесності за час дії ОП Маркетинг та міжнародна логістика не виявлено.

6. Людські ресурси

Продемонструйте, що викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством

Усі НПП ОП з огляду на їх кваліфікацію та професійний досвід спроможні забезпечити ОК з урахуванням вимог та відповідають пп. 37, 38 Ліцензійних умов <http://surl.li/dlbpws> (Додаток 2). Наукові інтереси та дослідницька діяльність НПП також відповідають тим ОК, які вони викладають.

ОК1 – проф., д.е.н. Павлова О.: голова СВР Д.32.051.06 <https://salo.li/783cA04>; міжн. стажування, монографії, метод. вказівки, статті Scopus, (у т. ч. статті в журналі, 1 квартиль), WoS, фах. кат. Б, експерт Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, член громадської організації АЕНУ, член правління інституту ГО «Інститут економічних та еколого-енергетичних досліджень» (пп. 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 19 п. 38 ЛУ);

ОК2, 11 – проф., д. е. н. Рейкін В.: міжн. стажування, метод. реком., статті WoS, фах. кат. Б, член спец. ВР Д 32.051.06, член ГО «УАМ» (пп. 1, 4, 7, 8, 14, 19, 20 п. 38 ЛУ);

ОК3 – к.е.н., доц. Волинець І.: міжн. стажування, підруч., навч. посіб., статті Scopus, фах. кат. Б, член ГО «ІТІ», (пп. 1, 3, 4, 7, 12, 14, 19 п. 38 ЛУ);

ОК4 – к.е.н., доц. Мохнюк А.: міжн. стажування, статті фах. кат. Б, наукова комунікація іноземною мовою (пп. 1, 4, 10, 12, 13 п. 38 ЛУ);

ОК5, 7 – к.е.н., доц. Милько І.: міжн. стажування, навч. посіб., статті Scopus, фах. кат. Б., член ГО «УАМ» (пп. 1, 3, 4, 12, 14, 19 п. 38 ЛУ);

ОК6, 10 – к.е.н., доц. Сак Т.: міжн. стажування, підруч., навч. посіб., методич. вказівки, статті Scopus, WoS, фах. кат. Б., участь в програмі академічної мобільності Erasmus + (Вища школа економіки та інновації (WSEI), м. Люблін, Республіка Польща), член ГО «УАМ», член ГО «Прогресивні» (пп. 1, 3, 4, 8, 10, 12, 14, 19. п. 38 ЛУ);

ОК 8 – к.е.н., доц. Букало Н.: метод. вказівки, електр. курси, статті WoS, фах. кат. Б, член ГО «УАМ» (пп. 1, 2, 4, 12, 14, 19, 20 п.38 ЛУ);

ОК9 – к.е.н., доц. Савчук Я.: міжнар. стажув. метод. вказівки, статті Scopus, фах. кат. Б., член ГО «УАМ» (пп. 1, 4, 12, 19, 20 п.38 ЛУ).

Щомісячно відбувається моніторинг кадрового забезпечення ОК, закріплених за кафедрою, 1 раз на рік – моніторинг кадрового забезпечення за ОП <https://salo.li/74bc63E>.

Продемонструйте, що процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються

Конкурсний добір викладачів на посади НПП у ЗВО здійснюється відповідно до Статуту ЗВО <http://surl.li/iqrjan>, Колективного договору університету <http://surl.li/kyzrqz> та регламентується Порядком проведення конкурсного

відбору при заміщенні вакантних посад НПП та укладання з ними трудових договорів у ВНУ імені Лесі Українки <http://surl.li/xuvzfs>, Положенням про порядок та основні кваліфікаційні вимоги при призначенні (переведенні) на посади НПП <http://surl.li/prbean>. До конкурсу на заміщення вакантної посади допускаються особи, які відповідають кваліфікаційним вимогам до посади. На вебсайті ЗВО у вкладці Вакансії <https://surl.li/tmdlod> розміщується оголошення про проведення конкурсу та умови його проведення. При розгляді кандидатур враховуються: базова ВО, науковий ступінь та/або вчене звання, наук.-метод. рівень проведення занять, стаж, досвід роботи, наукові праці за останні 5 років (особлива увага – на публікації у виданнях з індексом цитування), підвищення кваліфікації (у т. ч. свідоцтва про підвищення професійного рівня, наукової кваліфікації), результативність професійної практичної роботи за спеціальністю (виконання НПП п.38 Ліцензійних умов), результати рейтингового оцінювання НПП і опитувань ЗО щодо професіоналізму НПП, а також звіт про виконання обов'язків, передбачених раніше укладеним контрактом. Кожна кандидатура обговорюється на засіданнях кафедри, ВР ФЕУ та/або ВР ЗВО (посада професора, завідувача кафедри). Виконання контрактів щорічно контролюється на основі річного звіту НПП.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу

До організації та реалізації освітнього процесу за ОП залучають роботодавців та стейкхолдерів у таких формах: участь у Раді стейкхолдерів факультету <http://surl.li/umoara>, <https://surl.li/qxqhbt>, <https://salo.li/beAa28E>, в обговореннях ОП <http://surl.li/jiywwj>, <https://salo.li/97b6De3>, <https://salo.li/56B246b>, <https://surl.li/bxrfst> та опитуваннях <https://salo.li/F51ec87>, <https://salo.li/2c5f421>, у складі РГ <https://salo.li/beAa28E>, зустрічей зі ЗО та НПП <http://surl.li/vkplwz>, <https://salo.li/84e2318>, <http://surl.li/npvbmh>, <https://salo.li/6b5b329>, <https://salo.li/AeA992C>, <https://salo.li/AC33b39>, <https://surl.li/iyphex>; гостьові лекції з: маркетинговим директором Partyzan agency <http://surl.li/pryezu>, співвласником і стратегічним директором I AM IDEA, засновником та CEO <https://surl.li/cc/yucvzv>, керівником відділення НСПП <https://surl.li/djzfti>, проф. Лондон. школи економ. <https://surl.li/dyqcki>, доктором з Універ. ім. А.Міцкевича у Познані <https://surl.li/cc/vvtvbq>, проведення ПЗ на підствах <https://surl.li/ygzno>, <https://surl.li/rvuykb>; у заходах НН лабораторії <http://surl.li/fihfuk>, мемор. про співпрацю, договори <http://surl.li/jqudlj>, <https://salo.li/ea21Coc>. Рецензії ОП розміщені на сайті кафедри: <https://surl.li/enlpmmm>. Проведення занять практиком: к.е.н. Кутикіною К., менеджером ЗЕД ПП «Прайд-Сервіс». У ЗВО діє Центр кар'єри <https://tinyurl.com/yte7nwxh>, де роботодавці розміщують інформацію щодо стажувань і вакансій постійної чи тимчасової роботи.

Яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

ЗВО забезпечує підвищення кваліфікації НПП, сприяє їх професійному розвитку, надає можливість: обрати місце підвищення кваліфікації <http://surl.li/cfmeii>, <http://surl.li/wharyu>. Порядок проходження стажування розміщено на сайті <https://surl.li/cc/uxmuyq>. Підвищення професійного розвитку НПП здійснюється також завдяки участі НПП у конференціях, тренінгах, семінарах. Усі НПП, що викладають на ОП, пройшли підвищення кваліфікації <http://surl.li/pmqqn>, зокрема, стажування у ЗВО України та міжнародні стажування <http://surl.li/satgw>. Отримано сертифікати з Універ. Марії Кюрі-Склодовської, Центру безперервної освіти Університету Яна Длугоша в Ченстохові <http://surl.li/dibyhg>, міжнародне стажування: «Modern EdTech in the Educational Process of Higher Education Institutions» (Вища школа соціально-економічна в Пшеворську <https://salo.li/17b147E>, міжнародне стажування StarterAcademia, спільна програма YEP та Універ. Тарту (Естонія) <http://surl.li/rvrzkr>. Доц. Сак Т.В. була членом команди ВНУ імені Лесі Українки в Програмі професійного розвитку академічних менеджерів <https://salo.li/db12196>. До підвищення кваліфікації НПП долучений ННІНО <http://bit.ly/3XMa6X6>. НПП можуть відвідувати мовні курси <http://bit.ly/3jxxYIN>, Школу гарантів <http://bit.ly/3Jmzn5B>. Для НПП доступні ресурси бібліотеки <http://bit.ly/3wLBY1n>, наукометричної бази <http://surl.li/wetcoo>. Професійному розвитку сприяє участь у міжнародних грантових, стипендіальних програмах <https://ra.vnu.edu.ua/naukova-diyalnist/> та відділі міжнародних зв'язків <https://surl.li/cc/spewvp>.

Наведіть конкретні приклади заохочення розвитку викладацької майстерності

Функціонує Положення про рейтингове оцінювання НПП, кафедр ВНУ імені Лесі Українки (<http://surl.li/agxjwo>). Положенням про встановлення надбавок і доплат працівникам (дод. 4 до Колективного договору (КД) ЗВО на 2021-2025 рр., (<http://surl.li/kyzqs>) передбачені надбавки і доплати за вислугу років, науковий ступінь, вчене звання, преміювання за здобуття наукового ступеня доктора наук, за публікації у Scopus (Q1)). Преміювання НПП за результатами оцінювання передбачено Положенням про рейтингове оцінювання НПП (<http://surl.li/agxjwo>), результати якого оприлюднюються на сайті ЗВО (<https://surl.li/gvfrjt>). За результатами рейтингу у 2024 р. премії (60,0 грн. за 1 бал) отримали Павлова О. (1 місце, 509,7 б.), Лялюк А. (51 місце, 218,3 б.), Сак Т. (80 місце, 187,8 б.), Милько І. (82 місце, 185,5 б.), Волинець І. (86 місце, 181,6 б.), Букало Н. (137 місце, 154,2 б.), Рейкін В. (218 місце, 123,5 б.). За вагомі особисті досягнення у професійній діяльності НПП нагороджені Подяками МОН України (Павлова О.), Почесними грамотами Волинської облради (Лялюк А., Рейкін В., Сак Т.), Подяками та Грамотами ректора, міського та обласного управлінь освіти (Милько І., Волинець І., Букало Н.).

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином навчально-методичне забезпечення, фінансові та матеріально-

технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) ОП забезпечують досягнення визначених ОП мети та програмних результатів навчання

Визначені в ОП цілі та РН забезпечуються ресурсами ЗВО, який має достатні МТ, фінансові ресурси для реалізації ОП. Інфраструктура ЗВО (<https://tinyurl.com/y8ly3sls>) включає 9 корпусів, 5 гуртожитків, бібліотеку, базу практик - табір Гарт, спорткомплекс, стадіони, Центр культури та дозвілля, відділ ТЗН «ЦІТКТ». Аудиторії розміщені на 2-4-му поверхах корпусу G. Поряд знаходяться бібліотека, спортивно-оздоровчий комплекс, гуртожитки (№№ 2-3), 2 стадіони. У корпусі є гардероб, за 30 м від корпусу є їдальня, пункти гарячого харчування. Аудиторії оснащені усім необхідним обладнанням. Наявний безкоштовний доступ через Wi-Fi до Інтернету, ресурсів Office 365, Moodle (<http://194.44.187.60/moodle>) та сервісів Google. Постійно оновлює фонди бібліотека ЗВО (на сьогодні понад 757 тис. примірників), вільний доступ до каталогу (<http://surl.li/mcvbna>), БД Scopus, WoS (<http://surl.li/mcvbna>) та репозитарію (<https://evnuir.vnu.edu.ua/>). ЗО та адміністрація ЗВО користуються ліцензованим програмним забезпеченням, діє система електронного розкладу (<http://surl.li/rbxitp>). Усі ОК ОП мають НМЗ, підготовлене НПП ЗВО. НМЗ включає: силабуси та методичні матеріали ОК (посібник, конспекти лекцій, методичні вказівки для практичних занять, методичні вказівки до самостійної роботи, електронні курси).

Продемонструйте, яким чином заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства

Інфраструктура ЗВО задовольняє потреби ЗО і відповідає сучасним трендам організації освітнього процесу. До послуг ЗО стадіони, спорткомплекс, спортивні майданчики. Фахівці Реабілітаційної клініки університету (<https://surl.li/mrucub>) дбають про здоров'я ЗО. База практик-табір Гарт приймає понад 200 осіб (<https://surl.li/wfbzwb>), тут проходять НП конференції, семінари, практики, ЗО і НПП відпочивають та оздоровлюються. У відділі молодіжної політики проводять анонімні, безкоштовні консультації для ЗО. Психолог навчає контролювати психологічний стан (<http://surl.li/ubdzte>, <http://surl.li/ljmvo>). Є доступ до Інтернету, Wi-Fi, Moodle <https://moodle.vnu.edu.ua/>, MS Teams. Вільний доступ ЗО до змісту ОП, НП, силабусів ОК забезпечується розміщенням їх на офіційному сайті ЗВО в Каталозі ОП та ВОК <https://salo.li/C639cf5>. Бібліотека ЗВО <http://surl.li/tdmiit> надає безоплатний доступ до бібліотечних фондів користувачам через електронний каталог. Для задоволення духовних потреб учасників освітнього процесу на території ЗВО побудовано храм Святої Софії-Премудрості Божої. Для підвищення рівня мовної компетентності НПП і ЗО можуть скористатись послугами мовних центрів ЗВО «CLEVER» і «Світ». З метою виявлення інтересів та потреб ЗО проводяться особисті зустрічі зі ЗО, налагоджено ефективну комунікацію ЗО та НПП ОП. 100% здобувачів задоволені забезпеченням навчальними матеріалами та вважають, що ЗВО надає доступ до відповідної інфраструктури, інформаційних ресурсів і комп'ютерного забезпечення освітнього процесу <https://salo.li/f05Daa7>.

Опишіть, яким чином освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я

У ЗВО створено безпечне освітнє середовище відповідно до законодавства, Правил внутрішнього розпорядку, інструкцій з охорони праці. Відділ охорони праці ЗВО <http://tinyurl.com/yshc4m76> розробляє та реалізовує заходи щодо підвищення рівня охорони праці (<https://cutt.ly/M5GizxD>), здійснює контроль за дотриманням вимог щодо БЖД <http://surl.li/inqrdd>. ЗВО відповідає правилам протипожежної безпеки та санітарно-гігієнічним нормам, є вогнегасники, схеми евакуації людей, корпуси обладнані пандусами, тактильними вказівниками шрифтом Брайля (корпуси С,В,Г), наявні кімнати матері й дитини (корпуси А,В,Г). У ЗВО функціонують Реабілітаційна клініка <https://surl.li/lwezig>, психологічна служба <https://www.clipr.cc/SX4wf>. Сприяння фізичному, духовному розвитку ЗО, реалізовується відділом молодіжної політики та соціальної роботи <http://tinyurl.com/4a43thys>. Функціонують Центр психологічної підтримки <https://bit.ly/3EQigKo>, Центр ментального благополуччя <https://surl.li/kvjzbp> та Волонтерський рух ЗВО <http://tinyurl.com/4ra3yvdu>. НК укомплектовані укриттями, <http://surl.li/qelpkx>. При прийомі на роботу НПП проходять обов'язковий психіатричний огляд. ЗВО організовує тренінги для НПП і ЗО з надання домедичної допомоги <https://www.clipr.cc/3jN7A>. Моніторинг потреб й інтересів ЗО відбувається під час анкетування, ЗО можуть скористатися скринькою довіри на ФЕУ. У ЗВО діє Юридична клініка <https://www.law.vnu.edu.ua/>. 100% ЗО під час опитування запевнили, що освітнє середовище ЗВО є безпечним для їхнього життя та здоров'я <https://salo.li/f05Daa7>.

Опишіть, яким чином заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою.

Освітня, інформаційна, організаційна підтримка ЗО здійснюється через офіційний сайт ЗВО (<https://vnu.edu.ua/uk>), де розміщено нормативно-правову базу (<https://www.clipr.cc/q2JSb>), Каталог ОП та вибірових ОК (<https://surl.li/vanlxh>) з профілем ОП, НП, силабусами нормативних і вибірових ОК. Деканат оприлюднює електронний розклад (<http://surl.li/rbxitp>), за QR-кодом розміщує інформацію про розклад занять, сесій, атестації, анонсує наукові й культурно-мистецькі заходи на вебсторінці факультету (<https://surl.li/lfwspn>). Соціальна підтримка здобувачів у ЗВО реалізується шляхом отримання академічних, соціальних та іменних стипендій (<http://surl.li/pogvo>, <http://surl.li/pwexf>). Організаційна підтримка ЗО проводиться деканатом, кафедрою, гарантами, соціальну й консультативну підтримку здійснює відділ молодіжної політики та соціальної роботи (<https://bit.ly/3RBPk2B>, <https://surl.li/kgxivn>), адміністрація студмістечка, первинна профспілкова організація ЗО, органи студентського самоврядування, які займаються захистом прав та інтересів ЗО, питаннями навчання, побуту, дозволяти та організовують зворотний зв'язок з адміністрацією ЗВО. Соціальна підтримка реалізується через виплату

соціальних стипендій, яку отримує 1 здобувач. Проводиться моніторинг стану задоволеності ЗО рівнем організаційної, освітньої, інформаційної, соціальної та консультативної підтримки (<http://surl.li/pmques>; <https://surl.li/huvocc>, <https://surl.li/dkwbvb>). Упродовж надання освітніх послуг забезпечено необхідні форми супроводу, мотиваційної підтримки, консультування та інших необхідних форм супроводу ЗО при здійсненні освітнього процесу (<https://bit.ly/453HnzC>; <https://surl.li/mjbmzr>). Центр ментального благополуччя проводить просвітницькі заходи щодо підтримки ментального здоров'я та розвитку психологічної стійкості (<https://www.clipr.cc/3Aw4D>, <https://surl.li/zftzqr>). Для збереження фізичного та ментального здоров'я ЗО можуть відвідувати спортивні секції, різнопрофільні гуртки, творчі колективи, скористатися послугами реабілітаційної клініки (<https://www.clipr.cc/2jAVr>), оздоровитися на базі практик-таборі Гарт (<https://www.clipr.cc/XK3yM>). Психологічна служба проводить лекції, тренінги та різноманітні інформативні заходи (<https://bit.ly/3PATweK>; <https://surl.li/rhsiec>, <https://surl.li/qkaawa>). У ЗВО створений Інклюзивний хаб «Простір дій» (<https://surl.li/mmxtsg>), який надає права рівного доступу до культурних ресурсів та рівних можливостей для особистісного розвитку та самореалізації. У ЗВО щороку проводяться опитування Освіта очима студентів та Соціальна адаптація студентів-першокурсників до освітнього процесу у ЗВО. Звіти публікуються на сторінці НМ відділу забезпечення якості ВО (<https://surl.li/cvawbd>, <https://surl.li/lnvczm>). НПП та ЗО кафедри пройшли навчальні курси домедичної підготовки: «SMART MEDICAL AID Basic life support» (<https://surl.li/kofper>; <https://surl.li/vaxxzg>).

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

ЗВО створює належні умови для здобуття ВО ЗО з особливими освітніми потребами (ООП). Вступ і навчання осіб пільгових категорій здійснюється з дотриманням чинних законодавчих актів та відповідно до р. 8 Правил прийому до ЗВО (<https://surl.li/npsnxc>). Згідно з Правилами внутрішнього розпорядку ЗВО ЗО з ООП мають право на: отримання соціальної стипендії, навчально-реабілітаційний супровід, вільний доступ до інфраструктури ЗВО (<http://surl.li/pwdoz>). Забезпечення умов щодо реалізації права на освіту для осіб з ООП регулюються у ЗВО Правилами внутрішнього розпорядку, Правилами прийому до ЗВО (<https://surl.li/npsnxc>), які розміщені на сайті приймальної комісії. У ЗВО створено достатні умови щодо реалізації права на освіту особами з ООП, зокрема соціально-побутова інфраструктура, навчальні корпуси, спортивні зали обладнані відповідно до норм чинного законодавства, облаштовані пандусами для осіб з особливими потребами та маломобільних груп населення. Пандусами облаштовані навчальні корпуси №1-8. Створено Інклюзивний хаб – простір для ЗО з ООП, який забезпечує місце для проведення заходів для осіб, які працюють над розвитком інклюзивного суспільства (<http://surl.li/pxicg>, <http://surl.li/dytrq>). У ЗВО діє психологічна служба (<https://surl.li/mjovgd>), відділ молодіжної політики та соціальної роботи (<http://surl.li/rwrdlr>), які займаються адаптацією ЗО з ООП. У корпусі №7 є відпочинкова зона, а також зона для забезпечення догляду та розваги для дітей здобувачів. На ОП здобувачі з ООП не навчаються.

Продемонструйте наявність унормованих антикорупційних політик, процедур реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Врегулювання конфліктних ситуацій ЗО здійснюється відповідно до нормативних документів ЗВО: Статуту університету (<http://surl.li/nzxvrz>); Правил внутрішнього розпорядку ВНУ імені Лесі Українки (<http://surl.li/olbnif>). Основні принципи, на яких базується освітня діяльність ЗВО (справедливості, свободи, рівності прав і можливостей демократичних цінностей, відкритості, прозорості, заборони будь-яких форм дискримінації, інклюзивності), відображено у Статуті ЗВО (<http://surl.li/nzxvrz>). Заходи щодо запобігання корупційним явищам у ЗВО здійснюються відповідно до антикорупційного законодавства України (<http://surl.li/fvqrn>; <http://surl.li/wnhvud>). На сайті ЗВО є вкладки Запобігання та протидія корупції <http://surl.li/fvqrn>. Поведінка НПП і ЗО університету регламентується Правилами внутрішнього розпорядку ЗВО (<http://surl.li/txyzgq>) і показує взаємоповагу та недопущення проявів дискримінації, фізичного або психічного насильства. Дотриманням академічної доброчесності НПП і ЗО регламентується Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагиату у науково-дослідній діяльності здобувачів вищої освіти і науково-педагогічних працівників ВНУ імені Лесі Українки <http://tinyurl.com/347gbcyw>, <http://surl.li/itzvql>. Врегулювання конфліктних ситуацій у ЗВО, пов'язаних із порушенням норм академічної доброчесності, регулюється Кодексом академічної доброчесності <https://cutt.ly/InCaRmP>. Положенням про виховну роботу у ВНУ імені Лесі Українки (<http://surl.li/sybtzu>), Положенням про соціальну політику ВНУ імені Лесі Українки (<http://surl.li/hvinsc>), Положенням про психологічну роботу у ВНУ імені Лесі Українки (<http://surl.li/hjqxyi>) та іншими нормативними документами (<http://surl.li/srdhyy>). Врегулювання конфліктних ситуацій, дотримання етичних принципів і норм проведення наукових досліджень забезпечується Комітетом з етики наукових досліджень (<http://tinyurl.com/48a78k54>). ЗО мають можливість повідомити (звернення є анонімними) про факти неправомірної вигоди та інші небажані зловживання через фізичну або електронну скриньку довіри ФЕМ (<https://surl.li/xrxndk>) та вебсторінку ЗВО (<https://vnu.edu.ua/uk>). У ЗВО та ФЕМ здійснюється моніторинг щодо потенційних конфліктних ситуацій на ОП шляхом онлайн-опитування учасників освітнього процесу. Конфліктні ситуації, пов'язані із корупційними діями, недоброчесністю, скаргами, сексуальними домаганнями, анонімними зверненнями тощо, на ОП відсутні.

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі на своєму вебсайті

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП регулюються відповідно до нормативного базису ЗВО, зокрема: Положенням про розроблення, затвердження, моніторинг, перегляд та закриття ОП у ЗВО (<https://salo.li/EABD218>); Порядком формування ОП та НП підготовки фахівців за першим (бакалаврським), другим (магістерським) та третім (освітньо-науковим, освітньо-творчим) рівнями вищої освіти денної (очної) та заочної форм навчання (<https://salo.li/Dbb2c6b>); Положенням про організацію освітнього процесу на першому (бакалаврському) та другому (магістерському) рівнях у ЗВО (<https://salo.li/465d1d7>), рішеннями засідань науково-методичної ради університету (<https://ed.vnu.edu.ua/26-2/>). НМВЗАО ЗВО (<https://salo.li/e05eae1>) здійснює моніторинг, надає рекомендації щодо оновлення ОП, готує зразки ОП, які використовуються гарантами ОП. ОП розробляється групою забезпечення, до складу якої входять гарант, НПП, внутрішні та зовнішні стейкхолдери: досвідчені фахівці, представники роботодавців та ЗО. ОП погоджується гарантом ОП. Після процедури громадського обговорення, експертизи ОП у навчальному відділі та навчально-методичному відділі забезпечення якості вищої освіти ОП затверджується Вченою радою університету, оприлюднюється на сайті ВНУ імені Лесі Українки. Щорічно відбувається моніторинг та перегляд ОП.

Яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Розроблення, перегляд та реалізацію ОП здійснює РГ відповідно до Порядку (<https://salo.li/26d2246>). Зміст та структура ОП переглядаються щорічно <https://salo.li/F1E1281>, ОП оновлюється на основі моніторингу: серп.-верес. - силабусів; жовт. - виконання плану підвищення кваліфікації НПП; лист. - кадрового забезпечення; груд. - моніторинг ОП; лют.-квіт. - розміщення проєктів ОП для громадського обговорення на сайті ЗВО (<https://salo.li/2C8CcoE>), зустрічі з внутрішніми і зовнішніми стейкхолдерами, ГО, засідання РГ, обговорення НПП на засіданні кафедри, затвердження ВР ФЕУ; трав. - ВР ЗВО. ОП вперше була розроблена у 2024 році відповідно до Стандарту ВО за спеціальністю 075 Маркетинг. Черговий перегляд ОП відбувся у 2025 р. Унаслідок перегляду ОП відбулися такі зміни:
цикл загальної підготовки:
за результатами тристороннього засідання кафедри та пропозицією стейкхолдера О. Рикальського (<https://salo.li/D1CoD71>), стейкхолдера А. Куцин, проф. В. Рейкіна ОК Сучасні інформаційні технології в маркетингу та міжнародній логістиці перейменовано та перенесено в цикл загальної підготовки;
у циклі професійної підготовки додано 1 кредит та розширено перелік тем в ОК Маркетинговий менеджмент – пропозиції стейкхолдера Саєнсус М. <https://salo.li/F54e166>, рецензія стейкхолдера В. Мохнюка (<https://salo.li/11F9DoB>);
за результатами ГО ОП <https://salo.li/518b2D6> замість ОК Методологія дослідження маркетингового ринку та логістики та Аналіз маркетингової та логістичної діяльності введено ОК Діагностика маркетингової та міжнародної логістичної діяльності – пропозиції стейкхолдерів М. Жичука <https://salo.li/fo81239>, з рецензій В. Мохнюка <https://salo.li/11F9DoB>, О. Галюка <https://salo.li/be1214>;
за результатами тристороннього обговорення ОП АС в ОК Маркетинговий менеджмент внесено окремою темою Логістичний менеджмент – пропозиція стейкхолдера Саєнсус М. <https://salo.li/F54e166>;
за пропозицією стейкхолдера О. Жуковця перенесено вивчення ОК Інноваційне підприємництво та управління проєктами у другий семестр <https://salo.li/fo81239>;
за пропозицією стейкхолдера О. Рикальського зменшено на 1 кредит кількість кредитів ОК Міжнародна логістика (<https://salo.li/fo81239>);
за результатами громадського обговорення ОП <https://salo.li/518b2D6> змінено ОК Інтегровані маркетингові зв'язки на ОК Інтегровані маркетингові комунікації – пропозиція в рецензії стейкхолдера С. Мишленика (<https://salo.li/84b94Fd>);
за результатами обговорення ОП НПП кафедри змінено назву і уточнено завдання, додано 1 кредит на ОК Виробнича практика з маркетингу – пропозиція зав. кафедри Сак Т. <https://salo.li/F1E1281>;
за результатами обговорення ОП НПП кафедри змінено назву і уточнено завдання, додано 1 кредит на ОК Виробнича практика з маркетингової та міжнародної логістичної діяльності – пропозиція проф. Рейкіна В. (<https://salo.li/F1E1281>);
- за результатами обговорення ОП НПП кафедри збільшено на 9 кредитів кількість кредитів на ОК Кваліфікаційна робота – пропозиція доц. Мицько І. <https://salo.li/F1E1281>.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх пропозиції беруться до уваги під час перегляду ОП

Залучення ЗО до періодичного обговорення ОП проводиться шляхом зустрічі гаранта ОП зі ЗО та анонімних онлайн-опитувань ЗО: Освіта очима студентів, ініційованого ЗВО <https://salo.li/4697e2B>; <https://salo.li/5C95A42>, випускників, ініційованого ФЕУ <https://salo.li/8106d74> та організованих кафедрою, результати яких розміщені на сторінці кафедри в розділі «Опитування» <https://salo.li/4FF22C5>; <https://salo.li/8967eE2>; <https://salo.li/D541025>. Результати опитування та зустрічей зі ЗО обговорюються на засіданнях кафедри, РГ та є публічною інформацією. Графік опитувань у 2024/2025 н. р. розміщено на сайті кафедри <https://salo.li/fe5186f>. При розробці ОП до складу РГ входили ЗО Щербакова А., Степанюк І. Враховані такі пропозиції магістрів: для забезпечення спеціальних компетентностей змінено назву ОК Іноземна мова в науковій та професійній комунікації <https://salo.li/1aFeF99>; за пропозицією ЗО Вавдіюк Н. для доповнення логістичної складової додано в цикл професійної підготовки ОК

Логістичний менеджмент <https://salo.li/E7F2196>.

На кафедрі маркетингу систематично організовуються зустрічі зі ЗО щодо обговорення ОП. Окремі пропозиції ЗО щодо ОК та послідовності їх вивчення враховуватимуться у подальшому під час чергового перегляду ОП. ЗО беруть участь у популяризації ОП <https://salo.li/6e9C92a>. Відповідно до Статуту ЗВО, Положень про Вчену раду ЗВО та про Вчену раду ФЕУ ЗО входять до таких рад, а також до НТАіС, органів студентського самоврядування, а отже, беруть участь у процесі обговорення та періодичного перегляду ОП.

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП?

Представники органів студентського самоврядування відповідно до Статуту ВНУ імені Лесі Українки (<https://salo.li/6ACEdac>) та Положення про студентське самоврядування у ВНУ імені Лесі Українки (<https://salo.li/73241A6>) за гарантованою квотою входять до складу Вченої ради університету, вченої ради ФЕУ і беруть участь в обговоренні питань забезпечення якості вищої освіти. З цією метою формуються фокус-групи зі здобувачами освіти в магістратурі на предмет доцільності та необхідності певних ОК в ОП. Студентське самоврядування здійснює збір, аналіз та узагальнення зауважень і пропозицій здобувачів щодо організації навчання, вносить пропозиції щодо контролю за якістю освітнього процесу, долучається до організації заходів, що популяризують академічну доброчесність на факультеті, та виконує інші функції, передбачені ЗУ «Про вищу освіту». Представники студентського самоврядування беруть участь у засіданнях ректорату, вчених рад факультету та університету, мають можливість вносити пропозиції та голосувати за відповідні рішення, звертатися до керівництва факультету та ЗВО зі скаргами/пропозиціями щодо належної реалізації ОПП, ініціюють проведення заходів з покращення якості освітньої діяльності. Здобувачі вищої освіти ЗВО беруть участь у формуванні рейтингів студентів, на основі яких призначаються стипендії, залучені до засідань стипендіальної комісії, визначають рейтинг НПП, оцінюючи їх професіоналізм.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

На ФЕУ функціонує рада стейкхолдерів <https://salo.li/8Vose4F> для надання пропозицій щодо вдосконалення ОП, сприяння отриманню ЗО практичного досвіду; відбувається обговорення ОП з роботодавцями <https://salo.li/BFCA205>. Роботодавці інформують про наявні вакансії та вимоги до фахівців на сучасному ринку праці. Членами РГ з перегляду ОП 2024 р. є: Рикальський О., директор ТОВ «ТР.Е.К»; Жуковець О., директор ПП «Трек-Захід»; Войтович С., голова Волинського осередку ГО «УАМ»; Жичук М., директор з маркетингу креативної агенції Partyzan. За результатами пропозицій стейкхолдерів на засіданнях кафедри приймаються рішення щодо внесення змін до ОП та окремих ОК. При перегляді та оновленні враховані такі пропозиції, які знайшли відображення у ОП: за результатами тристороннього засідання кафедри та пропозицією стейкхолдера О. Рикальського <https://salo.li/D1CoD71> ОК7 перейменовано та перенесено в цикл загальної підготовки; за результатами громадського обговорення ОП <https://salo.li/518b2D6> замість ОК Методологія дослідження маркетингового ринку та логістики та Аналіз маркетингової та логістичної діяльності введено ОК8 – пропозиція стейкхолдера М. Жичука <https://salo.li/fo81239>; за пропозицією стейкхолдера О. Жуковця перенесено вивчення ОК10 у другий семестр <https://salo.li/fo81239>; за пропозицією стейкхолдера О. Рикальського зменшено кількість кредитів на 1 кредит в ОК 11 <https://salo.li/fo81239>. Стейкхолдери діляться практичним досвідом під час виїзних занять <https://salo.li/f2ezB20>.

Опишіть практику збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП (зазначте в разі проходження акредитації вперше)

У ЗВО функціонує Асоціація випускників ВНУ імені Лесі Українки, яка створена з метою освітньо-наукового, культурного, професійного спілкування випускників, ЗО та НПП (<https://salo.li/D83e853>). На ФЕУ розроблена анкета для збору даних щодо професійної діяльності і кар'єрного росту випускників та аналізуються результати опитування (<https://salo.li/o804E8b>). Моніторинг працевлаштування випускників здійснюється у межах діяльності Асоціації випускників на базі відділу молодіжної політики та соціальної роботи ЗВО. Перший випуск магістрів ОП Маркетинг і міжнародна логістика відбудеться у 2025 р., оскільки ОП створена у 2024 році.

Продемонструйте, що система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійсненого через опитування заінтересованих сторін

Фахівці навчального відділу та НМВЗЯВО (<https://salo.li/e05eae1>) за результатами проведеного моніторингу якості надання освітніх послуг розробляють рекомендації деканам, гарантам ОП щодо усунення недоліків, виявлених у процесі аналізу. Рекомендації враховані при визначенні цілей ОП, формуванні ОК, дотриманні компетентностей та програмних результатів навчання згідно з освітнім стандартом спеціальності Маркетинг. Фахівці відділу НМВЗЯВО проводять зустрічі із гарантантами та групами забезпечення, на яких обговорюють можливості удосконалення ОП, зміст ОК, зокрема на заняттях Школи гарантів, яка функціонує з 2019 р. (<https://salo.li/E6cC91b>). З метою вивчення думок ЗО щодо організації освітнього процесу, отримання незалежної думки ЗО про зміст та якість надання освітніх послуг НМВЗЯВО проводить щорічне загальноуніверситетське онлайн-опитування Освіта очима студентів (<https://salo.li/dC1fc5B>). Окрім того, проводиться опитування серед ЗО щодо якості ОП, в т. ч. ОП Маркетинг та міжнародна логістика (<https://salo.li/6c1a99E>; <https://salo.li/82F5Cb4>). Спільне опитування заінтересованих сторін здійснюється на рівні ФЕУ (<https://salo.li/1Co13eC>; <https://salo.li/od000F5>; <https://salo.li/2D88948>) із аналізом його результатів. Реагуючи на потреби здобувачів ВО у розвитку пізнавальних та творчих здібностей, ЗВО створив електронний Каталог вибіркового ОК відповідно до Положення про порядок формування індивідуальної траєкторії

навчання здобувачів ВНУ імені Лесі Українки (<https://salo.li/9A03c4D>), який періодично оновлюється (<https://salo.li/C639cf5>). Для покращення якості освітньої діяльності на ОП здійснено такі заходи: згідно із затвердженим Стандартом вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг для другого (магістерського) рівня вищої освіти робочою групою періодично контролюється процес дотримання ЗК, ФК, РН в силабусах ОК (<https://salo.li/C639cf5>). В ОП, що акредитується, посилено акцент на практичну підготовку (<https://salo.li/A9472ad>). Впроваджено практику залучення до викладання стейкхолдерів – роботодавців (<https://salo.li/5428188>), а також періодично проводиться їх опитування шляхом анкетування (<https://salo.li/1bA614f>). Враховано необхідність посилення кадрового потенціалу шляхом залучення до викладання за сумісництвом (проведення практичних занять) професіоналів-практиків (к.е.н. Кутикіна Клавдія, власник ПП «Прайд-Сервіс», <https://salo.li/8DD0909>). В умовах триваючих суспільних викликів та загроз, пов'язаних із воєнним станом, проведено корекцію в організації освітнього процесу з використанням технологій дистанційного навчання. У ЗВО були організовані тренінги для викладачів щодо використання платформ для дистанційного навчання Office 365 Teams, Moodle (<https://moodle.vnu.edu.ua/>). Активізована розробка електронних курсів для здобувачів освіти ОП.

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та рекомендації з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

Акредитація ОП Маркетинг та міжнародна логістика є первинною. Превентивно враховані пропозиції, рекомендації ЕГ, ГЕР, НАЗЯВО щодо акредитаційних справ ОП ФЕУ (2021-2025 pp.) З цієї метою на сайті кафедри розміщена вкладка «Реагування на зауваження ГЕР» (<https://vnu.edu.ua/uk/chairs/kafedra-marketynhu>). На засіданні кафедри маркетингу у квітні 2024 р. на основі проведеного аналізу висновку ГЕР щодо акредитацій ОП за галуззю знань 07 Управління та адміністрування (рівень вищої освіти - бакалаврський), які проходили на ФЕУ, затверджено план заходів із реагування на рекомендації щодо удосконалення ОП (<https://salo.li/293B1bC>). Враховані зауваження, які озвучені при акредитації інших ОП ФЕУ: недопустимість використання російських джерел; конкретизація методів навчання і форм викладання, підходів до оцінювання знань ЗО, зазначення набутих soft skills при вивченні ОК у силабусах. У грудні 2024 р. на засіданні кафедри заслухали звіт про виконання заходів із реагування на рекомендації ГЕР (<https://salo.li/10B7f94>).

За результатами акредитації ОП Маркетинг (бакалаврський рівень) у березні 2025 р. враховано низку зауважень та пропозицій ЕГ, ГЕР, НАЗЯВО (<https://salo.li/FfDd816>): переглянуто силабуси ОК щодо розподілу балів та конкретизації за різними видами робіт; посилено співпрацю з провідними фахівцями галузі, представниками бізнесу, іноземними лекторами для проведення фахових та загальноосвітніх занять (<https://salo.li/2C13389>; <https://salo.li/8C3C984>; <https://salo.li/8f97d00>); посилено інформаційну кампанію щодо чинних механізмів захисту прав, шляхів подання скарг та процедур розгляду звернень ЗО. Враховується також досвід колег із ЗВО, які є гарантами інших ОП, експертами НАЗЯВО, під час засідань Школи гарантів, що функціонує за ініціативою НМВЗЯВО (<https://salo.li/e05eae1>).

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП

Забезпечення якості ОП у ЗВО передбачає залучення усіх учасників освітнього процесу, в т. ч. академічної спільноти (АС): керівництва ЗВО, структурних підрозділів (СП), НПП та ЗО. Вказані складові співпрацюють на засадах АД, соціальної відповідальності, демократичного управління, толерантності. Процедура ВЗЯО – обов'язкова складова засідань ректорату, НМР, ВР ЗВО. НПП, керівники СП беруть участь в укладанні проєктів положень ЗВО із питань організації освітнього процесу, експертизи посібників, наданні рекомендацій до друку НМВ, проведення спільних наукових та методичних семінарів, занять Школи гарантів. РГ із розроблення та оновлення ОП складається у т. ч. з НПП кафедри. Обговорення проєкту і затвердження ОП здійснювалося на засіданнях кафедри, НМК, ВР ФЕУ, ВР ЗВО. Відбувається активне залучення АС до участі у конференціях <https://salo.li/cfBB702>; <https://salo.li/2BFD108>; <https://salo.li/841eD44>. Учасники АС беруть участь у заходах НАЗЯВО <https://salo.li/95edACC>; <https://salo.li/8B09b2c>; рецензуванні ОП <https://salo.li/cEE6E3a>; <https://salo.li/3306599>, посібників, монографій; співпраці із зарубіжними ЗВО щодо сприяння академічній мобільності ЗО <https://salo.li/dec49e9>. Учасники АС залучені до процедур ВЗЯВО шляхом участі у ГО ОП, тристоронньому обговоренні проєкту ОП за участі АС інших ЗВО, НПП кафедри (<https://salo.li/60A0874>; <https://salo.li/4C893C8>). Підвищенню якості освітнього процесу сприяє взаємовідвідування занять, проведення відкритих лекцій НПП <https://salo.li/od4f3BD>, наукових семінарів <https://salo.li/f1Fb3B3>.

Продемонструйте, що в академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти

В академічній спільноті ЗВО формування культури якості освіти як інтегрованої складової визначається стратегічними цілями розвитку ЗВО (<https://salo.li/9e8Dee1>):

- місією (формування високоосвіченої, національно свідомої, чесною, небайдужою, творчої особистості, здатної незалежно мислити і відповідально діяти згідно з принципами добра та справедливості, для розвитку відкритого і демократичного суспільства);
- візією (ЗВО з високою корпоративною культурою: відсутністю корупції; творчим підходом в управлінні, відповідальністю, ефективністю, прозорістю, колегіальністю);
- залученням до реалізації ОП НПП, які мають наукові ступені та/або вчені звання (100%), їх професіоналізм відповідає Ліцензійним умовам; відкритістю взаємин між НПП, ЗО та адміністрацією ЗВО;
- академічною доброчесністю, дотриманням корпоративних правил, цінностей, уникнення конфлікту інтересів, що сприяє формуванню позитивного іміджу та репутації ЗВО на національному та міжнародному рівнях (регламентується Кодексом академічної доброчесності ЗВО <https://salo.li/3AFD6C4>). Проводяться заходи, пов'язані

із підвищенням культури ЯВО на ОП: тренінг «Я підтримую друзів», спрямований на розвиток важливих soft skills, підтримку психічного здоров'я (<https://salo.li/86d7263>); проведення інтелектуальної гри до Дня маркетолога «MarketGame» (<https://salo.li/055BefC>); конкурс постерів на тему «Академічна доброчесність» (<https://salo.li/7E53256>); тренінг щодо підтримки ментального здоров'я (<https://salo.li/d182398>).

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюються права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу регулюються: Статутом <http://surl.li/nbkpnpq>, Колективним договором <http://surl.li/ljvshz>, Правилами внутрішнього розпорядку <http://surl.li/dmxeqq>, Положеннями: Про організацію освітнього процесу <http://surl.li/lehjxt>, <https://salo.li/4BoCa25>, Про проведення практики ЗО <http://surl.li/scexsu>, Про запобігання та врегулювання конфлікту інтересів <http://surl.li/clxcrl>, Про систему запобігання та виявлення академічного плагіату <http://surl.li/ypicfl>, Про студентське самоврядування <http://surl.li/ongapt>, Про порядок відрахування, переривання навчання, поновлення і переведення осіб, які навчаються у ЗВО, та надання їм академічної відпустки <https://salo.li/3f8706f>, <http://surl.li/dcqlxl>, Правилами прийому <https://surl.li/cc/kyhest> та договорами ЗО, що укладаються при вступі на навчання. Нормативно-правове регулювання труд. відносин, процедур укладення контрактів НПП здійснює відділ кадрів <http://surl.li/hryrns>. Усі документи знаходяться у вільному доступі на сайті ЗВО у вкладці Нормативно-правова база <http://surl.li/fdvaiw>, <https://salo.li/178860f>. Реалізація прав і обов'язків учасників освітнього процесу здійснюється на засадах АС та доброчесності <http://surl.li/ptakau>. Інформація про освітню, наукову, міжнародну, виховну та інші види діяльності розміщено на сторінці кафедри <http://surl.li/mzggqhc>. У ЗВО з 2015 р. запроваджено електронний документообіг, з 2020 р. – електронний розклад <https://salo.li/e21Fba2>, з 2025 р. – електронний журнал успішності <https://salo.li/4E838ed>.

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про оприлюднення ЗВО відповідного проєкту освітньої програми для отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін (стейкхолдерів).

На офіційному вебсайті університету не пізніше ніж за місяць до затвердження ОП у вкладці Громадське обговорення <https://vnu.edu.ua/uk/hromadske-obhovorennya> розміщується проєкт ОП, навчальний план та анкети для пропозицій. Учасники освітнього процесу можуть подати зауваження та вносити пропозиції з метою удосконалення ОП до анкети <https://salo.li/Be535eC>, <https://surl.li/mmhgzk>. Результати публічного обговорення навчальних планів та ОП, рецензії та відгуки стейкхолдерів відображаються на сторінці факультету економіки та управління у вкладці Кафедра маркетингу <https://vnu.edu.ua/uk/chairs/kafedramarketingu>.

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі на своєму вебсайті інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

Інформація про ОП у повному обсязі, навчальний план та силабуси ОК розміщена в Каталозі освітніх програм та вибіркових освітніх компонентів <https://vnu.edu.ua/uk/all-educations/marketynh-ta-mizhnarodna-lohistryka-plan-zatv-2024-g>. Можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії ЗО здійснюється відповідно до Положень: Про порядок формування індивідуальної траєкторії навчання здобувачів освіти <http://surl.li/ebvcry>, Про порядок реалізації права на академічну мобільність <http://surl.li/textcn>, Про визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті <http://surl.li/zwqxhi>, Про індивідуальний навчальний план студента <http://surl.li/thqwoc>. Каталог БОК та процедура їх вибору оприлюднені на сайті <https://vnu.edu.ua/uk/all-educations>. На сайті кафедри розміщено Перспективний план розвитку ОП на 2025/2026 н. р. <https://surl.li/cmqrvi>, зведені таблиці змін в ОП <https://salo.li/7943eE5>, <https://salo.li/58BF01c>.

I

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Сильні сторони ОП: ОП відповідає тенденціям розвитку спеціальності, ґрунтується на наукових досягненнях галузі та інноваційних освітніх технологіях, має сформульовані цілі, що відповідають місії, стратегії ЗВО та кафедри; послідовність, логічність у засвоєнні ОК за планом підготовки магістрів, а також наявність виробничих практик як складових практичної підготовки ЗО; зміст ОП відповідає науковим інтересам ЗО, сприяє дослідницькій діяльності, зокрема написанню наукових статей та тез доповідей, участі у конференціях. Проведений аналіз досвіду вітчизняних та іноземних ОП у вітчизняних та закордонних закладах освіти з аналогічними програмами підготовки здобувачів. Навчання за ОП надає можливість здобуття необхідних соціальних навичок та досягнення Цілей сталого

розвитку. Науковий потенціал викладацького складу, що забезпечує підготовку ЗО за ОП, відповідає ОК, які вони забезпечують: виконання не менше 4 підпунктів п. 38 Ліцензійних умов; високі показники професійної діяльності НПП в університетському рейтингу; постійна робота над поглибленням професійних якостей, підвищенням кваліфікації, висока публікативна активність НПП. НПП послідовно розвивають політику інтернаціоналізації, підтвердженням чого є угоди з партнерами за кордоном та участь у міжнародних конференціях, стажуваннях, проєктах тощо. У ЗВО також функціонує Навчально-наукова лабораторія економіки, підприємництва та маркетингу з метою напрацювання та апробації інноваційних методик, практик та технологій наукового пошуку та організації наукових досліджень, здійснення проєктної діяльності. Удосконалення ОП здійснюється шляхом участі НПП та ЗО у тренінгах, круглих столах. Для забезпечення освітнього процесу за ОП запрошуються професіонали-практики та іноземні НПП. Налагоджена тісна співпраця ОП з роботодавцями, науковою спільнотою, студентським самоврядуванням та здобувачами вищої освіти, що спрямована на врахування позицій і потреб стейкхолдерів. Політика та практика дотримання академічної доброчесності є чіткою, зрозумілою. ЗО мають можливість отримати додаткові компетентності шляхом участі у програмах формальної та інформальної освіти. На випусковій кафедрі функціонують два наукових гуртки «Актуальні проблеми маркетингу», «Проблеми та особливості маркетингу за сферами діяльності». Наявні належне МТЗ, доступний інформаційний простір, навчально-методичний супровід. Ефективно функціонує відділ забезпечення якості вищої освіти ЗВО. НПП і ЗО ОП мають можливість публікувати результати досліджень у фаховому виданні «Економічний часопис ВНУ імені Лесі Українки», що включене до Переліку наукових фахових видань України категорії Б <https://is.gd/ZMjYYV>. Участь у програмі міжнародної академічної мобільності в межах грантової діяльності зі ЗВО Республіки Польща. Серед слабких сторін зазначимо: недостатню участь ЗО та НПП у програмах внутрішньої і зовнішньої академічної мобільності, ЗО у міжнародних наукових проєктах, недостатню участь ЗО у конкурсах студентських наукових робіт та олімпіадах.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Серед запланованих заходів на ОП зазначимо наступні: розширити перелік ОК, які викладатимуться англійською мовою; залучати до викладання на ОП фахівців та науковців з інших країн, розширити коло запрошених професорів; постійно підвищувати публікативну активність здобувачів вищої освіти у наукових виданнях категорії Б; посилити академічну мобільність здобувачів освіти, проводити семінари і тренінги з метою підвищення їхньої професійної, творчої та наукової майстерності; корегувати зміст ОК згідно з новими вимогами та змінами у нормативно-правовій базі ЗВО та МОН України; поглибити співпрацю зі стейкхолдерами щодо підготовки фахівців за дуальною формою здобуття освіти відповідно до потреб ЗО та вимог сучасних трендів ринку праці, цифровізації економіки та діяльності підприємницьких структур відповідно до новітніх вимог розвитку глобалізаційних процесів у світі; посилити індивідуалізацію навчання за ОП відповідно до потреб ЗО шляхом надання можливостей для їх самореалізації через проходження сертифікатних курсів як у межах співпраці, згідно з укладеними договорами з вітчизняними та закордонними ЗВО, так і у ВНУ імені Лесі Українки; забезпечити випускникам можливість оновлювати отримані на ОП знання та компетентності шляхом формування навичок soft skills під час спеціалізованих тренінгів, які затребувані роботодавцями; реалізовувати політику заохочення неформальної освіти; забезпечувати підтримку інноваційного навчального та дослідницького середовища; сприяти посиленню соціальної відповідальності ЗО з метою розв'язання соціальних та екологічних проблем відповідно до Стратегії розвитку вищої освіти в Україні на 2022–2032 роки.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надаю документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: Цьось Анатолій Васильович

Дата: 12.09.2025 р.

Таблиця 1. Інформація про освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид освітнього компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
ОК 12. Виробнича практика з маркетингу	практика	НОК 12_Вироб_прак_з маркетингу МЛ_ОП_2024.pdf	4WeR/4hiHrQVVlye JokGde8P+/qpG5y2 eL4WIrh6WUs=	Фонди бібліотеки ВНУ імені Лесі Українки: http://library.vnu.edu.ua ; інституційний репозитарій ВНУ імені Лесі Українки: https://evnuir.vnu.edu.ua/ ; безлімітне підключення до мережі Інтернет; бази практик.
ОК 13 Виробнича практика з маркетингової та міжнародної логістичної діяльності	практика	НОК 13_ВП_з ММЛД МЛ_ОП_2024.pdf	nvb/03mA1vwI1ZY/h YHL2pGqzurZgFOYq ab5xrsuPVg=	Фонди бібліотеки ВНУ імені Лесі Українки: http://library.vnu.edu.ua ; інституційний репозитарій ВНУ імені Лесі Українки: https://evnuir.vnu.edu.ua/ ; безлімітне підключення до мережі Інтернет; бази практик.
ОК 10. Інноваційне підприємництво та управління проектами	навчальна дисципліна	НОК 10_ПУП_ММЛ_ОП_2024.pdf	kfh72E5oDToZoZ9w vRog7bNI6jHfFomH Ajaqe14E5VI=	Дошка аудиторна – 1 од.; проектор мультимедійний BenQ MS504, 1 од.; ноутбук HP 260 G3, 1 од. зі встановленим ліцензованим програмним забезпеченням: ОС Windows (Win7, Win 10), Microsoft Office (2003Pro), Google Chrome, Adobe Reader; Microsoft Project, Asana, безлімітне підключення до мережі Інтернет.
ОК 14. Кваліфікаційна робота	підсумкова атестація	НОК 14_Кваліфікаційна робота_ОП_2024 (4).pdf	wR13LgMa8Cof5Mf/ o5WMPBcx81mUTpl JppLEZCEDu+s=	Безлімітне підключення до мережі Інтернет; Фонди бібліотеки ВНУ імені Лесі Українки: http://library.vnu.edu.ua ; репозитарій ВНУ імені Лесі Українки: https://evnuir.vnu.edu.ua/
ОК 11. Міжнародна логістика	навчальна дисципліна	НОК 11_Міжн. логістика (ОП-2024).pdf	g/24o7vllskhtfIZTFo Bf7CGl5UM3zO6zUE wPoQtkmk=	Дошка аудиторна – 1 од.; проектор мультимедійний Epson EMP – 280, 1 од.; ноутбук Lenovo IdeaPad S 400, 1 од. зі встановленим ліцензованим програмним забезпеченням: ОС Windows (Win7, Win 10), Microsoft Office (2003Pro), Google Chrome, Adobe Reader; DELLA, Lardi-Trans, безлімітне підключення до мережі Інтернет.
ОК 1. Методологія та організація наукових досліджень в галузі	навчальна дисципліна	НОК 1_Метод_наук_дослідж_МЛ_ОП2024.pdf	4JKhrr1UgapEdPWk jhxhokELacbiHqoLI T7Nzs8NPgQ=	Дошка аудиторна – 1 од.; проектор мультимедійний Toshiba TDP-SP1, 1 од.; ноутбук Lenovo V14, 1 од. (введення в експлуатацію – 2020 р.) зі встановленим ліцензованим програмним забезпеченням: ОС Windows (Win7, Win10), Microsoft Office (2003Pro), Google Chrome, Adobe Reader; безлімітне підключення до мережі Інтернет.
ОК 2. Мотивування та лідерство	навчальна дисципліна	НОК 2_МОЛ (ОП-2024).pdf	f43PsyAorGytTKJXa 8VIYrqs5g8JEXm89l VeTFWta4=	Дошка аудиторна – 1 од.; маркерна дошка переносна, 1 од.; проектор мультимедійний Epson H312B, 1 од.; ноутбук Samsung P29, 1 од.зі встановленим

				ліцензованим програмним забезпеченням: ОС Windows (Win7, Win10), Microsoft Office (2003Pro), Google Chrome, Adobe Reader; безлімітне підключення до мережі Інтернет.
ОК 3. Технології прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності	навчальна дисципліна	НОК 3_Силабус ТПУРУН.pdf	ngfbV1iq1DCS7Co+mNOwU13SDkBrCTC CexIrbIDoxDI=	Дошка аудиторна – 1 од.; ноутбук HP 260 G3, 1 од. зі встановленим ліцензованим програмним забезпеченням: Microsoft Office, ОС Windows, Google Chrome, Adobe Reader; проектор мультимедійний BenQ MS504, 1 од.; безлімітне підключення до мережі Інтернет
ОК 4. Наукова комунікація іноземною мовою	навчальна дисципліна	НОК 4_Наук_комун_іноз_мовою (МЛ ОП2024).pdf	8qg9iqYmrU9lRZHBs1lgL4MZVqnBCg7AauyUXA9sxS4=	Дошка аудиторна – 1 од.; проектор мультимедійний Epson EMP – 280, 1 од.; ноутбук Acer Extenza 5620, 1 од. зі встановленим ліцензованим програмним забезпеченням: ОС Windows (Win7, Win10), Microsoft Office (2003Pro), Google Chrome, Adobe Reader; безлімітне підключення до мережі Інтернет.
ОК 5. Маркетинговий менеджмент	навчальна дисципліна	НОК 5_Маркет_Менеджм (МЛ ОП2024).pdf	Eb6JJhi1Gb6Ogyt+9uaKJIjOWoXw8tAiHim8WoluAJ8=	Дошка аудиторна – 1 од.; проектор мультимедійний Epson EMP – 280, 1 од.; ноутбук Acer Extenza 5620, 1 од. зі встановленим ліцензованим програмним забезпеченням: ОС Windows (Win7, Win 10), Microsoft Office (2003Pro), Google Chrome, Adobe Reader; безлімітне підключення до мережі Інтернет. Підсумковий контроль здійснюється у формі комп'ютерного тестування OpenTest 2.0.
ОК 6. Стратегічний маркетинг	навчальна дисципліна	НОК 6_Стратегічний_маркетинг_ММЛ_ОП_2024.pdf	1iO4qWsbIoVf/w6OfDB7eUY22MPHoyc5r ujLTzgsVog=	Дошка аудиторна – 1 од, ноутбук Lenovo IdeaPad S 400, 1 од. зі встановленим ліцензованим програмним забезпеченням: Microsoft Office, ОС Windows, Adobe Reader, Google Chrome; проектор мультимедійний Epson EMP – 280, 1 од.; безлімітне підключення до мережі Інтернет
ОК 7. Сучасні інформаційні технології в маркетингу та міжнародній логістиці	навчальна дисципліна	НОК 7_СІТММЛ (МЛ ОП2024).pdf	e7lWjG5SslUvWUyar3sXp6XSEnSFdQ5/rST98gBAJwI=	Дошка аудиторна – 1 од.; 1 од.; фліп-чарт ВМ001, 1 од.; проектор мультимедійний Acer X1226AH, 1 од.; ноутбук Lenovo V330-15, 1 од. зі встановленим ліцензованим програмним забезпеченням: ОС Windows (Win7, Win 10), Microsoft Office (2003Pro), Google Chrome, Adobe Reader, Microsoft Power BI, Tableau, Google Analytics 4, DELLA, Lardi-Trans; безлімітне підключення до мережі Інтернет.
ОК 8. Діагностика маркетингової та міжнародної логістичної діяльності	навчальна дисципліна	НОК 8_Діагностика_маркет_і_міжнар_логіст_діяльності_ОП_2024 (1).pdf	2oJUXZduXcbtNIXoBBsBRW7HGVRK5BO+yt+TZniPOOU=	Дошка аудиторна – 1 од.; проектор мультимедійний Epson EMP – 280, 1 од.; ноутбук Lenovo IdeaPad S 400, 1 од. зі встановленим ліцензованим програмним забезпеченням: ОС Windows (Win7, Win 10), Microsoft Office (2003Pro), Google Chrome, Adobe Reader; Microsoft Power BI, Tableau, Google Analytics 4, безлімітне підключення до мережі Інтернет. Платформа LMS Moodle.
ОК 9. Інтегровані	навчальна	НОК 9_	miRO8xUgl8F9hdYB	Дошка аудиторна – 1 од.;

маркетингові комунікації	дисципліна	IMK_Маркетинг та міжнародна логістика ОП_2024.pdf	hXN9crak3lrVxEzPhIw2uD84HDE=	ноутбук Acer Extensa 5620, 1 од. зі встановленим ліцензованим програмним забезпеченням: Microsoft Office, ОС Windows, Google Chrome, Adobe Reader; проектор мультимедійний Epson EMP – 280, 1 од.; Google Analytics 4, Google Trends, Facebook Ads Manager, Google Ads, Canva, SendPulse, безлімітне підключення до мережі Інтернет.
--------------------------	------------	---	------------------------------	--

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про відповідність НПП освітнім компонентам

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування відповідності освітньому компоненту (кваліфікація, професійний досвід, наукові публікації)
221719	Мохнюк Анна Миколаївна	Доцент, Основне місце роботи	Економіка та управління	Диплом магістра, Волинський національний університет імені Лесі Українки, рік закінчення: 2009, спеціальність: 030502 Мова та література (англійська), Диплом магістра, Волинський національний університет імені Лесі Українки, рік закінчення: 2008, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом кандидата наук ДК 002445, виданий 22.12.2011, Атестат доцента АД 000349, виданий 12.12.2017	15	ОК 4. Наукова комунікація іноземною мовою	Виконуються пп. 1, 4, 10, 12, 13 пункту 38 Ліцензійних умов Стажування та підвищення кваліфікації з ОК 1. Науково-практичне стажування: «Підвищення кваліфікації в галузі викладання економічних та управлінських дисциплін з використанням інтерактивних методів навчання та цифрових технологій». Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, кафедра підприємництва та маркетингу, 10.02.2025-10.05.2025. Сертифікат № НВ-25-353. 180 годин. (6 кредитів ЕКТС). 2. Innovation and Entrepreneurship. Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie. Certificate #5573/MSAP, 24 June, 2024 3. EDUCATOR PROFICIENCY PROGRAM (EDUPRO). Soft Serve Academy, Mar 20, 2025 – Apr 25, 2025, 15 hours/0,5 credits. Certificate Series IS № 24055/2025 Публікації з ОК 1. Шостак Л.В., Мохнюк А.М. Розвиток Інтернет-

бізнесу як важливого елементу комунікацій в логістиці. Інфраструктура ринку. Випуск №60, жовтень 2021. С. 123-128. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/60_2021/25.pdf

2. Mokhniuk A. Cultural differences in professional communication: academic and business contexts. *Economic Journal of Lesya Ukrainka Volyn National University*. 2025. №1(41). Pp. 160-66. <https://doi.org/10.29038/2786-4618-2025-01-160-166>

3. Mokhniuk, A., & Sazhnieva, A. The Role of Academic and Professional English Communication in Promoting Traditional Clothing Brands: Case Study of PJSC "Edelvika". *Здобутки Економіки: перспективи та інновації*. 2025. № 18. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15601401>

4. Павлова О., Скороход І., Карлін М., Мохнюк А., & Більо І. Теоретико-методологічні підходи до сутності цифрових технологій в логістиці: інновації, стратегії та виклики у сучасній економіці. *Наукові інновації та передові технології*. 2025. №7(47). [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-7\(47\)-672-688](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-7(47)-672-688) <http://perspectives.pp.ua/index.php/nauka/article/view/26443>

5. Toska O., Pavlova O., Mokhniuk A., Gupalo V., Kodnia S. Ukraine's Contemporary Logistics Market in Wartime: Communication, Challenges, and Prospects. *Energy saving. Power engineering. Energy audit*. 2025. № 5(208). <https://doi.org/10.20998/2313-8890.2025.05.09>; <http://eee.khpi.edu.ua/article/view/336502>

Пп.1

1. Шостак Л.В., Мохнюк А.М. Розвиток Інтернет-бізнесу як важливого елементу комунікацій в логістиці.

						in Promoting Traditional Clothing Brands: Case Study of PJSC "Edelvika". Здобутки Економіки: перспективи та інновації, 18. https://doi.org/10.5281/zenodo.15601401 Пп.4 1. Павлов К.В., Бортнік С.М., Данилюк Т.І., Лялюк А.М., Мохнюк А.М., Сак Т.В. Виробнича практика : методичні рекомендації до виробничої практики. Луцьк : ВНУ імені Лесі Українки, 2021. 33 с. 2. Mokhniuk A .M. Foreign- language academic communication: recommended teaching methods for self-studying / compiled by Anna Mykolaivna Mokhniuk. Lutsk: PE "Druk" , 2021. 3. Mokhniuk A . M., Shostak L. V., Pavlov K. V. Business Training: lecture summary. Lutsk. PE "Druk" , 2023, 51 p. 4. Mokhniuk A .M., Shostak L.V., Pavlov K.V. Business Training: practical training guidelines- Lutsk: PE "Druk" , 2023, 40 p. 5. Mokhniuk A .M. Foreign Language Academic Communication : recommended teaching methods for practical classes and self-study. Lutsk: PE «Druk» , 2025. 63 p. Пп. 10 Участь у проєкті «Розширення економічних можливостей молоді та жінок для інклюзивного та сталого відновлення в Україні», який реалізується UNIDO за підтримки уряду Австрії та за сприяння Міністерства економіки України, 2024-2025 Пп. 12 1. Mokhniuk A. Ukraine's Green Recovery: How Renewable Energy Is Transforming the Economy and Industry. Economics, accounting, finance and management: strategic priorities for development in the
--	--	--	--	--	--	---

							context of globalization: [conference proceedings Tampere, Finland, March 21, 2025}. Tampere, Finland: Scholarly Publisher ICSSH, 2025. pp. 8-11. 2. Mokhniuk A. CIRCULAR ECONOMY AS AN ECONOMIC MODEL: OPPORTUNITIES AND CHALLENGES. Сталий розвиток економіки, підприємств та суспільства [Електронний ресурс]: матеріали II міжнар.наук.-практ. конф., Івано-Франківськ, 10-11 квітня 2025 р./ За ред. І. Перевозової. – Львів:Видавець Кошовий Б.-П.О., 2025. – 1023 с. – Електронні текстові дані. – Режим доступу : https://nung.edu.ua/departament/ii-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-stalyy-rozvytok-ekonomiky-pidpryyemstv 3. Chyzh, Y., & Mokhniuk, A. (2025). The influence of digitalization on foreign language academic and business communication in the global economy. Синергія інновацій: політика, економіка та менеджмент в цифровому світі: [збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 18 квітня 2025 р.)]. Київ: Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій, с. 192–195. 4. Mokhniuk A. Effective Business Communication Techniques. Соціально-компетентне управління корпораціями в умовах поведінкової економіки: [матеріали міжнар. наук.-практ. конф.] Луцьк. (18 лютого 2021 р.). URL: http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/35244/1/Konf_Lutsk_18.02.21.pdf#page=84 5. Mokhniuk A. Business Transformation in the New Digital Economy. Трансформація
--	--	--	--	--	--	--	---

							національної та регіональної моделей економічного розвитку та законодавства в умовах глобальних викликів : [матеріали міжнар. наук.-практ. конф.] Луцьк. (7-8 червня 2021 р.). Пп 13 Наукова комунікація іноземною мовою (120 год, 24 аудиторних) для студентів спеціальності «Підприємництво і торгівля» (24 год.), «Менеджмент» (24 год.), «Облік та оподаткування» (24 год.), «Фінанси, банківська справа та страхування» (24 год.), «Економіка» (24 год.). Робота з іноземними студентами
216942	Волинець Ірина Григорівна	Доцент, Основне місце роботи	Економіки та управління	Диплом бакалавра, Луцький національний технічний університет, рік закінчення: 2009, спеціальність: 0502 Менеджмент, Диплом магістра, Луцький національний технічний університет, рік закінчення: 2010, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 038308, виданий 29.09.2016, Аттестат доцента АД 001973, виданий 05.03.2019	12	ОК 3. Технології прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності	Виконуються пп. 1, 3, 4, 7, 12, 14, 19 пункту 38 Ліцензійних умов Стажування та підвищення кваліфікації з дисципліни 1. Підвищення кваліфікації: Волинський національний університет імені Лесі Українки. Сертифікат № 15 від 29.11.21 №36-«К/А». Курс підвищення професійної компетентності науково-педагогічних працівників у сфері дистанційного навчання «Створення електронних курсів навчальних дисциплін у системі управління навчанням Moodle за спеціальностями (30 годин, 1 кредит ECTS), 2021 р. 2. Стажування: Луцький національний технічний університет, кафедра менеджменту, 08.03.2023-08.06.2023 р. Свідоцтво про підвищення кваліфікації (стажування) СПО5477296/000372-23 (6 кредитів/180 год.). 3. Підвищення кваліфікації: Uniwersytetu Jana Długosza w Częstochowie, kurs «Perspektywy naukowe, innowacyjne metody i technologie kształcenia

							в системі школіництва вищого Унії Європейської, в тому Польському» Університетському Центрі Школіництва і Установчого, 14.11.2023-22.12.2023 (180 годин, 6 кредитів ECTS). Сертифікат SU/232/2023 4. Міжнародне стажування: Університету Яна Длугоша в Честохові, кафедра права та економіки, «STAZ DYDARTYCZNO-NAUKOWY (w trybie zdalnym)», 19.02.2024-05.04.2024 (180 годин, 6 кредитів ECTS). Сертифікат № 2024-05-15 Публікації з ОК 1. Polinkevych O., Khovrak I., Trynchuk V., Klapkiv Y., Volynets I. Business risk management in times of crises and pandemics. Montenegrin Journal of Economics. 2021, 17(3), pp. 99-110. URL: http://www.mnje.com/sites/mnje.com/files/currentissue/mnje_vol._17_no._3_1.pdf#page=99 (Scopus) 2. Ліпич Л., Хілуха О., Кушнір М., Волинець І. Компліментарність стратегії міжкультурного маркетингу та ефекту країни походження. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. Луцьк : Вежа-Друк, 2022. № 3 (31). С. 52–59. https://doi.org/10.29038/2786-4618-2022-03-52-59 3. Ліпич, Л. Г., Кушнір, М. А., Хілуха, О. А., Волинець, І. Г. Вплив поведінкових чинників на прийняття інвестиційних рішень. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. 2023. С. 60-67. URL: https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/852 4. Бортнік С. М., Цимбалюк І. О., Волинець І. Г. Удосконалення методики аналізу та оцінки ризику в бізнес-плануванні
--	--	--	--	--	--	--	---

							підприємницької діяльності. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". 2023. № 2. https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-2-8602 5. Ліпич Л., Кушнір М., Волинець І. Інструменти прийняття стратегічних рішень в управлінні витратами підприємства. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2024. № 1 (37). С. 111–118. https://doi.org/10.29038/2786-4618-2024-01-111-118 Пп.1 1. Kryvovyazyuk I., Otylvanska G., Popov O., Shostak L., Sak T., Yushchyshyna L., Volynets I., Myshko O., Oleksandrenko I., Dorosh V., Visyna T. Business diagnostics as a universal tool for study of state and determination of corporations development directions and strategies. Academy of Strategic Management Journal. 2021. № 20(2). P. 1-14. URL: https://www.abacademies.org/articles/Business-diagnostics-as-a-universal-tool-for-study-of-state-and-determination-of-corporations-development-directions-and-strategies-1939-6104-20-2-715.pdf (Scopus). 2. Polinkevych O., Khovrak I., Trynchuk V., Klapkiv Y., Volynets I. Business risk management in times of crises and pandemics. Montenegrin Journal of Economics. 2021, 17(3), pp. 99–110. URL: http://www.mnje.com/sites/mnje.com/files/currentissue/mnje_vol._17_no._3_1.pdf#page=99 (Scopus). 3. Shostak L., Lipych L., Fedoniuk A., Volynets I., Ulyanytsky A., Morokhova V. Business models of enterprises in the conditions of digital transformation: global and domestic experience. ECONOMICS:
--	--	--	--	--	--	--	---

Innovative and Economics Research Journal. 2024. Volume 12, No. 2. P. 243-261. URL: <https://doi.org/10.2478/eoik-2024-0027> (Scopus).

4. Ліпич Л., Хілуха О., Кушнір М., Волинець І. Компетентності менеджера з логістики промислового підприємства. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки : журнал / уклад. Олена Володимирівна Стащук, Мирослава Богданівна Кулинич. Луцьк : Вежа-Друк, 2021. № 1. С. 119-128. URL: <https://doi.org/10.29038/2786-4618-2021-01-119-128>

5. Ліпич Л., Хілуха О., Кушнір М., Волинець І. Еко-інновації в контексті економіки замкнутого циклу. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Серія юридична. 2022. Випуск 32. С. 16-23. <http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.6094672>

6. Ліпич Л., Хілуха О., Кушнір М., Волинець І. Внутрішнє комунікування в міжнародній корпорації. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки : журнал / уклад. Олена Володимирівна Стащук, Мирослава Богданівна Кулинич. Луцьк : Вежа-Друк, 2022. № 2 (30). С. 12-19. DOI: <https://doi.org/10.29038/2786-4618-2022-02-12-19>

7. Ліпич Л. Г., Хілуха О. А., Кушнір М. А., Волинець І. Г. Вплив хартії різноманітності на формування організаційної культури. Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України: збірник наукових праць. 2022. Випуск 1 (153). С. 39-44.

8. Бортнік С. М., Цимбалюк І. О., Волинець І. Г.

							Удосконалення методики аналізу та оцінки ризику в бізнес-плануванні підприємницької діяльності. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". 2023. № 2. https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-2-8602 9. Ліпич Л. Г., Хілуха О. А., Кушнір М. А., Волинець І. Г. Вплив розвитку ІТ-технологій на ланцюги створення вартості. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Серія юридична. 2023. Випуск 36. С. 165-173. http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.7759934 10. Ліпич, Л. Г., Кушнір, М. А., Хілуха, О. А., Волинець, І. Г. Вплив поведінкових чинників на прийняття інвестиційних рішень. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Серія юридична. 2023. Вип. 38. С. 60-67. URL: https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/852 11. Ліпич Л., Хілуха О., Кушнір М. Волинець І. Логістика дистрибуції як інструмент підвищення ефективності підприємницької діяльності. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2023. № 2 (34). С. 113–123. DOI: https://doi.org/10.29038/2786-4618-2023-02-113-123 12. Волинець І., Романюк А. Управління різноманітністю на робочому місці: проблеми та переваги впровадження в організаціях. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки : журнал / уклад. Олена Володимирівна Стащук, Мирослава Богданівна Кулинич.
--	--	--	--	--	--	--	--

								Луцьк : Вежа-Друк, 2023. №4 (36). С. 104-112. https://doi.org/10.29038/2786-4618-2023-04-104-112 13. Ліпич Л., Кушнір М., Волинець І. Інструменти прийняття стратегічних рішень в управлінні витратами підприємства. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки, 2024. № 1 (37). С. 111–118. https://doi.org/10.29038/2786-4618-2024-01-111-118 14. Ліпич Л.Г., Волинець І.Г. Організаційні бар'єри ефективної комунікації на підприємстві. Економічний простір: Збірник наукових праць. № 189. Дніпро: ПДАБА, 2024. № 189. С. 98-103. http://www.prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/1393/1340 15. Волинець І.Г. Концептуальні засади ризик-менеджменту землевпорядних підприємств. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. 2024. Випуск 41. С. 487-492. https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/1248 16. Ліпич Л. Г., Хілуха О. А., Кушнір М. А., Волинець І. Г. Еко-інновації як механізм підвищення конкурентоспроможності підприємства. Актуальні питання економічних наук, 2025, (10). https://doi.org/10.5281/zenodo.15179814 17. Шостак, Л. В., Волинець, І. Г. Організація електронної комерції та планування впровадження новітніх технологій продажу в умовах цифровізації. Здобутки економіки: перспективи та інновації, 2025. № 17. https://doi.org/10.5281/zenodo.15306737 18. Ліпич Л., Кушнір М., Хілух О., Волинець І. Корпоративна соціальна
--	--	--	--	--	--	--	--	--

							відповідальність і нові медіа: емпіричне дослідження контенту вебсайтів і порталів підприємств. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки, 2025. № 1 (40). С. 176-183. https://doi.org/10.29038/2786-4618-2025-01-176-183 Пп.3 1. Економіка підприємства [Текст] : підручник / за заг. ред. Л. Г. Ліпич. Луцьк : Вежа-Друк, 2021. 768 с. (рішення вченої ради Волинського національного університету імені Лесі Українки (протокол № 14 від 26 листопада 2020 року)). (1,5 авт. арк.) 2. Полінкевич О. М., Волинець І. Г. Обґрунтування управлінських рішень та оцінювання ризиків: навч. посіб.. Луцьк: Вежа-Друк, 2023. 364 с. (протокол № 13 від 30.11.2023 року; наказ № 447-з від 30.11.2023 року) (4,5 авт.арк.). Пп.4 1. Волинець І. Г. Обґрунтування управлінських рішень та оцінювання ризиків [Електронне видання]: конспект лекцій / укладач І. Г. Волинець. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2023. 158 с. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/23230 2. Волинець І. Г. Обґрунтування управлінських рішень та оцінювання ризиків [Електронне видання]: методичні вказівки до практичних занять. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки. 2023. 64 с. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/23231 3. Волинець І. Г. Обґрунтування управлінських рішень та оцінювання ризиків [Електронне видання]: методичні вказівки до самостійної роботи.
--	--	--	--	--	--	--	--

						Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки. 2023. 99 с. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/23222 Пп.7 Опонування: 1. Фалдина В. В. Розвиток підприємницьких структур на основі електронної комерції. Львів: ПВНЗ «Львівський університет бізнесу та права», 2021. Спеціалізована вчена рада Д 35.140.01 з правом прийняття до розгляду та проведення захистів дисертацій на здобуття наукових ступенів кандидата та доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами. 2. Майнка М. К. Управління інноваційним розвитком будівельних підприємств на засадах системно-функціонального підходу. Львів: ЗВО «Львівський університет бізнесу та права», 2021. Спеціалізована вчена рада Д 35.140.01 з правом прийняття до розгляду та проведення захистів дисертацій на здобуття наукових ступенів кандидата та доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами. 3. Лопатка О. І. Організаційно-економічне забезпечення розвитку землевпорядних підприємств в умовах євроінтеграції. Львів: ЗВО «Львівський університет бізнесу та права», 11 жовтня 2024 р. Спеціалізована вчена рада Д 35.140.01 з правом прийняття до розгляду та проведення захистів дисертацій на здобуття наукових ступенів кандидата та доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – Економіка
--	--	--	--	--	--	--

							та управління підприємствами. 4. Шатєєв О. В. Маркетингові інструменти розвитку підприємств ІТ-ринку. Львів: ЗВО «Львівський університет бізнесу та права», 02 травня 2025 р. Спеціалізована вчена рада Д 35.140.01 з правом прийняття до розгляду та проведення захистів дисертацій на здобуття наукових ступенів кандидата та доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами. Пп.12 1. Волинець І., Шостак Л. Процесно-орієнтоване управління інноваційним розвитком підприємств лісового господарства. Теорія та практика менеджменту: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (24-26 травня 2022 року) / Відп. ред. проф. Л. Черчик. Луцьк, 2022. С. 95-98. 2. Волинець І. Напрями зменшення ризиків у процесі менеджменту персоналу підприємства. Сучасні технології менеджменту: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. 21 жовтня 2022 р. Відп. ред. проф. Л. Черчик. Луцьк, 2022. С. 45-48. 3. Волинець І., Романюк А. Сутність ризик-менеджменту, переваги й недоліки його застосування на підприємстві. Сучасні технології менеджменту: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. 21 жовтня 2022 р. Відп. ред. проф. Л. Черчик. Луцьк, 2022. С. 53-55. 4. Волинець І. Моделі прийняття стратегічних управлінських рішень. Теорія та практика менеджменту: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (24-26 травня 2023 року) / Відп. ред. проф. Л. Черчик. Луцьк, 2023. С. 63-66. 5. Волинець І. Прийняття
--	--	--	--	--	--	--	---

							стратегічних рішень в управлінні витратами підприємства. Теорія та практика менеджменту: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (23 травня 2024 року) / Відп. ред. проф. Л. Черчик. Луцьк, 2024. С. 33-35. 6. Волинець І. Г. Особливості процесу управління ризиками на підприємстві. Сучасні технології менеджменту: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (18-20 жовтня 2024 р.) / Відп. ред. проф. Л. Черчик. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2024. С. 69-72. 7. Волинець І.Г. Особливості системи менеджменту персоналу підприємства. Проблеми управління підприємствами в сучасних умовах: Матеріали ХХІ Міжнарод. наук.-практ. конф., Київ, 23-24 квітня 2025 р.: тези доп. К.: НУХТ, 2025. С. 175-177. 8. Волинець І. Особливості стратегічного управління підприємством. Теорія та практика менеджменту: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (12 травня 2025 року) / Відп. ред. проф. Л. Черчик. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2025. С. 44-47. Пп.14 1. Ващук К. О. Управління ефективністю виробничо-господарською діяльністю підприємства. І етап Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт (2 місце), 2023. 2. Романюк А. О. 073 Напрями вдосконалення системи управління ризиками діяльності ПрАТ «Едельвіка». І етап Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт (2 місце), 2023. Пп.19 Член громадської організації «Інститут транскордонних ініціатив», березень 2022 р. по даний час
326005	Милько Інна	Доцент,	Економіка та	Диплом	20	ОК 5.	Виконуються пп. 1, 3,

	Петрівна	Основне місце роботи	управління	бакалавра, Вища суспільно-економічна школа в Пшеворську (республіка Польща), рік закінчення: 2020, спеціальність: Адміністративне управління, Диплом магістра, Луцький державний технічний університет, рік закінчення: 2002, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом магістра, Одеський національний економічний університет, рік закінчення: 2025, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 000300, виданий 10.11.2011, Атестат доцента 12/ДЦ 034241, виданий 01.03.2013	Маркетинговий менеджмент	4, 12, 14, 19 пункту 38 Ліцензійних умов Стажування та підвищення кваліфікації з ОК 1. Милько І.П. Міжнародне стажування «Використання сучасних цифрових освітніх технологій у навчальному процесі ЗВО», м.Пшеворськ, Польща, 01.02.2025-01.05.2025, 180 год./ 6 ECTS, сертифікат №IAR-WSSG 045/2025-1 2. Милько І.П. Підвищення кваліфікації (стажування), Луцький національний технічний університет, кафедра маркетингу 14.11.2023 р. – 17.02.2024 р. 180 год., 6 кредитів ЕКТС Свідомство СІП 05477296/00046-24 Публікації з ОК 1.Милько І.П., Лялюк А.М., Сак Т.В. Стратегічне планування у системі маркетингового менеджменту транскордонних регіонів. Ефективна економіка. 2025. №1. URL: http://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.1.53 2.Sak T., Mylko I., Ivashko O., Chulipa I., Wołowiec T., Sokolowska-Woźniak J. How the Digital Economy Is Revolutionizing Marketing Management and Driving Sustainable Development. Sustainability. 2025. № 17(3). P. 1130. DOI: 10.3390/su17031130 (Scopus) 3.Mylko I., Sak T., Saiensus M., Obniavko O. Methodological Approaches To Analysis Of Components And Assessment Of The Effectiveness Of The Company Marketing Management System. Economic journal of Lesya Ukrainka Volyn National. 2025. № 1 (41). С. 207-214. URL: https://doi.org/10.29038/2786-4618-2025-01-207-214 4.Sak T., Lialiuk A., Mylko I., Savchuk Y. Brand value on the ukrainian dairy market: innovative assessment
--	----------	----------------------	------------	--	--------------------------	---

[illegible]

166-173
5. Шостак Л., Милько І., Павлова С. Електронна торгівля та інтернет-технології в логістиці. Економіка та суспільство. 2023. № 55. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-55-97>
6. Mylko I., Nahornova O., Ozhema S. Museums and Open-Air Museums in the Implementation of Cultural and Ethnic Tourism in Ukraine. Studia Regionalne i Lokalne. 2024. Special Issue. DOI: 10.7366/15094995S2408 (Scopus)
7. Mylko I., Shubalyi O., Liashenko O., Rud N., Shubala I., Mykhalchynets N. Economic activity of the rural population: a case study of Ukraine. Scientific Papers Series Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development Vol. 22, Issue 4, 2022. pp. 677-684. URL: https://managementjournal.usamv.ro/pdf/vol.22_4/Art72.pdf (Web of Science)
8. Mylko I., Begun S., Buniak N., Kolenda N., Ovchynnikova O., Nahornova O. Forecasting regional migration flows. Proceedings of the 2020 10th International Conference on Advanced computer information technologies ASIT'2020. Deggendorf, Germany, 2020. pp. 165-170. URL: <https://ieeexplore.ieee.org/document/9208837>. DOI: 10.1109/ASIT49673.2020.9208837 (Scopus)

Пп.3
1. Милько І.П., Буняк Н.М., Черчик Л.М. Самоменеджмент: навчальний посібник. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки. 2023. 221 с. (гриф «Рекомендовано»)
2. Mylko I. Formation of the management system for weak signals in healthcare institutions. Modern management technologies:

							monograph. Higher School of Social and Economic. Przeworsk: WSSG, 2022. P.157-184. Пп.4 1. Маркетинговий менеджмент. Методичні вказівки до самостійної роботи [Електронний ресурс] / Укл. І.П. Милько. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2025. 72 с. 2. Милько І.П. Електронний курс «Маркетинговий менеджмент» в Moodle» затверджений НМ радою ВНУ Протокол № 10 від 27.06.2025 https://moodle.vnu.edu.ua/course/view.php?id=3011#section-1 3. Милько І.П., Сак Т.В., Букало Н.А., Лялюк А.М., Рейкін В.С., Савчук Я.О. Виробнича практика з маркетингу: методичні рекомендації до виробничої практики з маркетингу для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої спеціальності Маркетинг ОПП Маркетинг та міжнародна логістика. Луцьк : ВНУ імені Лесі Українки, 2025. 26 с. 4. Сак Т. В., Милько І. П. Методичні вказівки до виконання кваліфікаційної роботи . Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2025. 43 с. 5. Милько І.П., Сак Т.В. Виробнича практика з маркетингової та міжнародної логістичної діяльності: методичні рекомендації для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої спеціальності Маркетинг ОПП Маркетинг та міжнародна логістика. Луцьк : ВНУ імені Лесі Українки, 2025. 24 с. 6. Маркетинговий менеджмент: методичні вказівки до проведення практичних занять [Електронний ресурс] / Укл. І.П. Милько; Волинський національний університет імені Лесі Українки. Луцьк, 2024. 39 с. 7. Маркетингове планування: методичні вказівки до проведення
--	--	--	--	--	--	--	--

						практичних занять [Електронний ресурс] / Укл. І. П. Милько; Волинський національний університет імені Лесі Українки. Луцьк, 2024. 46 с. 8. Маркетингове планування. Методичні вказівки до самостійної роботи [Електронний ресурс] / Укл. І.П. Милько. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2024. 58 с. Пп.12 1. Милько І. Ефективне лідерство: співпраця закладу освіти з ключовими стейкхолдерами. Теорія та практика менеджменту: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (12 травня 2025 року) / Відп. ред. проф. Л. Черчик. Луцьк: ВНУ імені Лесі України, 2025. С. 134-137 2. Милько І.П. Методичні підходи до оцінки ефективності застосування соціальних медіа в системі управління брендом. Сучасні технології маркетингу: матеріали Міжнар. наук.- практ. конф. (13 травня 2025 року) / Відп. ред. проф. В. Рейкін. Луцьк: ВНУ імені Лесі України, 2025. С. 62-65. URL: https://vnu-taskid841251.s3.eu-north-1.amazonaws.com/s3fs-public/inline-files/zbirnyk-konfer-2025.pdf 3. Милько І.П. Теоретичні аспекти маркетингу інновацій підприємства. Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу: матеріали ІІІ Міжнародної науково- практичної конференції 23-24 квітня 2025 р Електронне видання у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво- Могилянська академія», 2025. Т.1. С. 245-247. 4. Милько І.П. Маркетингові ризики в системі маркетингового менеджменту
--	--	--	--	--	--	---

						підприємства. Сучасні технології менеджменту: матеріали Міжнарод. наук.-практ. конф. (18-20 жовтня 2024 р.) / Відп. ред. проф. Л. Черчик. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2024. С. 182-186. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/25181 5. Інструменти штучного інтелекту у маркетингу. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: виклики цифровізації: тези доповідей Міжнарод. наук.-практ. конф. пам'яті професора Євгена Крикавського [Електронне видання]. Львів: В-во Львівської політехніки, 2024. С. 269-271. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/25244/1/Mylko_Lviv.pdf 6. Милько І.П. Сутність та складові маркетингової логістики. Сучасні технології маркетингу: матеріали Всеукраїнської наук.-практ. конф. 7 березня 2024 р. Відп. ред. проф. В.С. Рейкін. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2024. С. 336-339. 7. Милько І.П. Маркетингові стратегії на міжнародному ринку. Сучасні технології менеджменту: матеріали Міжнарод. наук.-практ. конф. 16 листопада 2023 р. Відп. ред. проф. Л. Черчик. Луцьк, 2023. С. 220-224. Пп.14 1. Член журі II (обласного) етапу Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів-членів МАН України у 2021-2022 н. р. 2. Член галузевої конкурсної комісії II туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Економіка» у 2021-2022 н. р. 3. Керівництво студенткою, яка стала
--	--	--	--	--	--	--

							переможницею II туру Всеукраїнського конкурсу студентських кваліфікаційних робіт зі спеціальності 073 Менеджмент за спеціалізацією «Менеджмент бізнес-структур» у 2021-2022 н. р. – Крук О.В., тема роботи «Формування інтегрованої системи менеджменту підприємства». 4. Керівництво студенткою, яка стала переможницею I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціалізації «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» у 2021-2022 н.р. – Денисова Т.І., тема роботи «Напрями вдосконалення системи менеджменту безпеки зовнішньоекономічної діяльності» (диплом I ступеня). 5. Керівництво студентами, які стали переможцями I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціалізації «Менеджмент природоохоронної діяльності» у 2021-2022 н.р.: Караїм В.П., Антощак Б.І., тема роботи «Формування системи екологічного менеджменту у лісових господарствах» (диплом II ступеня); Кондратюк Н.І., Дунас М.В., тема роботи «Управління еколого-економічною безпекою лісогосподарських підприємств» (диплом III ступеня) 6. Керівництво науковим гуртком «Лідерство в сучасному менеджменті» - 2022-2023 н.р. 7. Керівництво студенткою, яка стала переможницею I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціалізації «Управління персоналом та економіка праці» у 2022-2023 н.р. – Вавдіюк Н.Ю., тема роботи «Формування системи мотивації персоналу підприємства (на
--	--	--	--	--	--	--	--

							матеріалах ПП «Джерело»)» (диплом I ступеня). 8. Керівництво науковим гуртком «Проблеми та особливості маркетингу за сферами діяльності», 2023-2025 н.р. 9. Член журі I туру Всеукраїнської студентської олімпіади з ОК «Маркетинг» у 2023-2024 н. р.; 2024-2025 н.р. Пп.19 Член ГО «Українська асоціація маркетингу» з 25 червня 2024 року
39593	Сак Тетяна Василівна	Доцент, завідувач кафедри, Основне місце роботи	Економіки та управління	Диплом магістра, Луцький державний технічний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050107 Економіка підприємства, Диплом магістра, Одеський національний економічний університет, рік закінчення: 2025, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 048964, виданий 12.11.2008, Аттестат доцента 12ДЦ 037029, виданий 17.01.2014	19	ОК 6. Стратегічний маркетинг	Виконуються пп. 1, 3, 4, 8, 10, 12, 14, 19 пункту 38 Ліцензійних умов Стажування та підвищення кваліфікації з ОК 1. Навчальний курс: «Маркетинг PRO: практичний підхід через кейси». Українська Асоціація Маркетингу. 05.03.2025 р.– 21.05.2025 р. (120 годин / 4 ECTS) Сертифікат №66 від 22.05.2025 р. 2. Міжнародне академічне науково-методичне стажування: «Modern EdTech in the Educational Process of Higher Education Institutions». Вища школа соціально-економічних досліджень у Переворську (Польща). 01.02.2025 р. – 10.05.2025 р. 180 годин / 6 ECTS. Сертифікат IAR-WSSG 175/2025-1 3. Міжнародна програма підвищення кваліфікації «Soft Skills у вищій освіті: експертиза ЄС». Jean Monnet Center of Excellence of the Erasmus+ program «Hub of European Solutions» на базі Національного університету «Острозька академія». 01.03.2025 р. – 31.05.2025 р. 180 годин / 6 ECTS. Сертифікат ПК № 0439/25 Публікації з ОК 1. Tetiana Sak, Alla Lialiuk, Inna Mylko, Yaroslava Savchuk. Brand value on the

							Причорноморські економічні студії. 2024. Випуск 88. С. 101-105. URL: http://bses.in.ua/journals/2024/88_2024/19.pdf DOI: https://doi.org/10.32782/bses.88-17 6. Милько І.П., Лялюк А.М., Сак Т.В. Стратегічне планування у системі маркетингового менеджменту транскордонних регіонів. Ефективна економіка. 2025. №1. URL: http://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.1.537. 7. Сак Т.В., Войтович С.Я., Милько І.П. Сучасні інформаційні технології в управлінні маркетинговими проєктами. Економічний часопис ВНУ імені Лесі Українки № 2 (42). DOI: https://doi.org/10.29038/2786-4618-2025-02-199-209 Пп. 1. 1. Kryvovyazyuk I., Otlyvanska G., Shostak L., Sak T., Yushchyshyna L., Volynets I., Myshko O., Oleksandrenko I., Dorosh V., Visyna T. Business diagnostics as a universal tool for study of state and determination of corporations development direction and strategies. Academy of Strategic Management Journal. 2021. Volume 20, Issue 2. URL: https://www.abacademies.org/articles/business-diagnostics-as-a-universal-tool-for-study-of-state-and-determination-of-corporations-development-directions-and-strategie-10423.html (SCOPUS) 2. Alina Yakymchuk, Andriy Valyukh, Nataliia Poliakova, Iryna Skorohod, Tetiana Sak. Intellectual economic development: cost and efficiency indicators. Economics. Volume 11, No. 1, 2023. DOI: 10.2478/eoik-2023-0006. URL: https://sciendo.com/article/10.2478/eoik-2023-0006 (SCOPUS) 3. Tetiana Sak, Alla
--	--	--	--	--	--	--	--

Lialuk, Inna Mylko, Yaroslava Savchuk. Brand value on the ukrainian dairy market: innovative assessment methodology and development of marketing strategies. Economics. Innovative and economics research journal, 2024, 512(3). DOI: 10.2478/eoik-2024-0043. URL <https://www.economics.rs.com/index.php/eier/article/download/592/360> (SCOPUS)

4. Сак Т. В., Грицюк Н. О. Ринок ритейлу в Україні: тенденції та перспективи розвитку в умовах кризи. Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки : журнал / уклад. Любов Григорівна Ліпич, Мирослава Богданівна Кулинич. Луцьк : Вежа-Друк. 2020. № 4. С. 33–42. DOI: <https://doi.org/10.2903/8/2411-4014-2020-02-33-42> (Index Copernicus)

5. Сак Т.В., Ховхалюк Д. О. Електронна торгівля в Україні: стан, тенденції, перспективи розвитку. Маркетинг і цифрові технології. 2020. Том 4, №3. С. 73-85. URL: <https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/112/105> (Index Copernicus)

6. Грицюк Н. О., Сак Т. В. Вплив пандемії COVID-19 на світову економіку. Економічний простір: Збірник наукових праць. № 165. Дніпро: ПДАБА, 2021. С. 33-38. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/165-6> (Index Copernicus)

7. Сак Т. В. Електронна комерція: світові тренди, діагностика, стратегічні орієнтири. Маркетинг і цифрові технології, Том 5, № 3. 2021. с. 30-42. URL: <https://mdt-7.com.ua/index.php/mdt/article/view/146> (Index Copernicus)

8. Сак Т.В., Шостак Л.В., Вознюк Ю.С. Розвиток стартапів в Україні: теоретичні аспекти, тенденції, можливості. Інфраструктура

ринку. 2022. № 65. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/65-2022> (Index Copernicus)

9. Сак Т.В., Івашко О.В., Грицюк Н.О. Роль акселераторів стартапів у розвитку інноваційного підприємництва в Україні. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2022. Т. 1. № 1. С. 87-96. (Index Copernicus)

10. Сак Т., Більо І., Ткачук Ю. Еколого-економічні наслідки російсько-української війни. Економіка та суспільство. 2022. №38. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-38-6> (Index Copernicus)

11. Лялюк А. М., Сак Т. В., Бортнік С. М. Маркетингові ризики торговельних підприємств в умовах цифрової економіки. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". 2022. №7. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-7-8139> (Index Copernicus)

12. Лялюк А., Сак Т. Формування омнікальних маркетингових стратегій в роздрібній торгівлі. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2022. №2, 30. С. 99–107. DOI: <https://doi.org/10.29038/2786-4618-2022-02-99-107>. (Index Copernicus)

13. Сак Т.В., Грицюк Н.О. Бізнес-модель стартапу: сутність, види та можливості для застосування. Науковий вісник Полісся. 2022. № 1. (24). С. 93-107. URL: <http://nvp.stu.cn.ua/article/view/274379/269522>

14. Сак Т.В. Маркетинг стартапу: особливості, цифрові інструменти та канали просування. Маркетинг і цифрові технології. 2023. Том 7, №1. С. 107-119. URL: <https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/292>

15. Nataliia Hrytsiuk,

								Tetyana Sak. British startup ecosystem: prospects for Ukraine. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2023. №3(35). С. 14-23. https://doi.org/10.29038/2786-4618-2023-03-14-23
								16. Милько І.П., Сак Т.В., Савчук Я.О. Інноваційні підходи маркетингу у сфері туризму. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2023. №4 (36). С. 166–173. DOI: https://doi.org/10.29038/2786-4618-2023-04-166-173 .
								17. Сак Т.В., Шепелюк Н.П. Діагностика фінансової стійкості підприємства: методологія та практика застосування. Економічний журнал Одеського політехнічного університету. 2023. № 4 (26). С. 37-44. Режим доступу до журн.: https://economics.net.ua/ejoru/2023/No4/37.pdf
								18. Лялюк А., Сак Т., Борсук К. Вплив світових брендів на розвиток ритейлу в Україні. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2024. Том 1 № 37. с. 144–152. DOI: https://doi.org/10.29038/2786-4618-2024-01-144-152
								19. Савчук Я.О., Сак Т.В., Милько І.П. Планування контенту на платформі X (Twitter) як інструмент підсилення комунікаційної стратегії бренду. Причорноморські економічні студії. 2024. Випуск 88. С. 101-105. URL: http://bses.in.ua/journals/2024/88_2024/19.pdf DOI: https://doi.org/10.32782/bses.88-17
								20. Лялюк Алла, Сак Тетяна, Милько Інна, Чабан Анна. Товарна політика підприємства як об'єкт маркетингового аналізу і планування.

							Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2024. №3(39). с.134-141. DOI: https://doi.org/10.29038/2786-4618-2024-03-134-141 . 21. Сак Т. В., Лялюк А. М., Милько І. П., Савчук Я. О. Маркетингова аналітика: сутність, цифрові інструменти, роль в плануванні та комунікації брендів. Вісник Львівського торговельно-економічного університету. Економічні науки. 2024. №79. С. 65-71. https://doi.org/10.32782/2522-1205-2024-79-08 22. Сак Т. В. Сучасні цифрові інструменти маркетингової аналітики. Маркетинг і цифрові технології. 2024. Том 8, №4. С. 33-43. DOI: 10.15276/mdt.8.4.2024.3. URL: https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/38723. Милько І.П., Лялюк А.М., Сак Т.В. Стратегічне планування у системі маркетингового менеджменту транскордонних регіонів. Ефективна економіка. 2025. №1. URL: http://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.1.53 24. Милько Інна, Сак Тетяна, Саєнцус Марія, Обнявко Олександр. Methodological approaches to analysis of components and assessment of the effectiveness of the company marketing management system. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 1, 41, с. 207–214. DOI: https://doi.org/10.29038/2786-4618-2025-01-207-214. Пп. 3 1. Економіка підприємства [Текст] : підручник / за заг. ред. Л. Г. Ліпич. Луцьк : Вежа-Друк, 2021. 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). Об'єм даних 14,95 Мб. (особистий внесок автора: 6,4 а.а., підготовлено розділи
--	--	--	--	--	--	--	---

							4, 5, 14, 15, 16). 2. Грицюк Н. О. Івашко О. А., Сак Т. В. Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами : навч. посіб. Луцьк : Вежа-Друк, 2022. 172 с. (особистий внесок автора: 2,1 а.а., підготовлено розділи 5, 8, 9, 11). Пп. 4 1. Сак Т.В. Еколого-економічна безпека бізнесу (тренінг-курс): курс лекцій. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2021. 87 с. 2. Павлов К.В., Данилюк Т.І., Сак Т.В., Бортнік С.М., Лялюк А.М. Збірник тестових завдань на комплексний державний екзамен з дисциплін: економіка підприємства, економіка та організація торгівлі, товарні біржі, теорія і практика підприємництва. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2021. 68 с. 3. Павлов К.В., Данилюк Т.І., Сак Т.В., Бортнік С.М., Лялюк А.М. Збірник тестових завдань на комплексний державний екзамен з дисциплін: економіка підприємства, економіка та організація торгівлі, економіка та організація біржової діяльності, інноваційне та соціальне підприємництво, підприємництво та бізнес культура. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2021. 64 с. 4. Бортнік С.М., Лялюк А.М., Мохнюк А.М., Сак Т.В. Виробнича практика. Методичні рекомендації до виробничої практики для студентів денної та заочної форм навчання для підготовки бакалавра галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітніх програм «Економіка підприємства», «Бізнес-економіка». Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки 2021. 33 с. 5. Сак Т.В. Екаутинг та
--	--	--	--	--	--	--	--

							бізнес-діагностика: курс лекцій для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», освітньо-професійної програми «Бізнес-економіка» денної та заочної форм навчання. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2021. 84 с. 6. Сак Тетяна Василівна. Тренінг-курс «Start-up»: курс лекцій. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2022. 43 с. 7. Сак Т. В. Проектний аналіз: курс лекцій. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2022. 102 с. 8. Сак Т. В. Еколого-економічна безпека: курс лекцій. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2023. 98 с. 9. Сак Т. В. Еколого-економічна безпека: методичні рекомендації до практичних занять та самостійної роботи. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2023. 68 с. 10. Павлов К. В., Сак Т. В., Чуліпа І. Д. Стратегія розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур [Електронне видання]: методичні рекомендації для практичних робіт. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2023. 46 с. 11. Павлов К. В., Сак Т. В., Чуліпа І. Д. Стратегія розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур [Електронне видання]: методичні рекомендації для самостійної роботи. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2023. 27 с. 12. Павлов К. В., Сак Т. В., Чуліпа І. Д. Стратегія розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур [Електронне видання]: курс лекцій. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2023. 100 с. 13. Сак Т. В. Електронна комерція та глобальне підприємництво [Електронне видання]: курс лекцій. Луцьк: ВНУ імені Лесі
--	--	--	--	--	--	--	---

							Українки, 2023. 113 с. 14. Сак Т. В. Електронна комерція та глобальне підприємництво [Електронне видання]: методичні рекомендації для практичних занять та самостійної роботи. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2023. 53 с. 15. Сак Т. В. Тренінг-курс «Start-up» [Електронне видання]: методичні рекомендації для практичних занять та самостійної роботи. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2023. 52 с. 16. Сак Т.В. Маркетингові стратегії: курс лекцій [Електронне видання]. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2024. 101 с. 17. Сак Т.В. Маркетинг інновацій: курс лекцій [Електронне видання]. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2024. 97 с. 18. Сак Т.В. Маркетинг інновацій: методичні рекомендації для практичних занять та самостійної роботи. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2024. 47 с. 19. Сак Т.В. Цифровий маркетинг: методичні рекомендації до лабораторних робіт. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2024. 53 с. 20. Сак Т.В. Цифровий маркетинг: методичні рекомендації до самостійної роботи. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2024. 50 с. 21. Сак Т.В. Цифровий маркетинг: курс лекцій. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2024. 105 с. 22. Сак Т.В. Стратегічний маркетинг: курс лекцій [Електронне видання]. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2025. 144 с. 23. Сак Т.В. Стратегічний маркетинг: методичні
--	--	--	--	--	--	--	---

							рекомендації до практичних робіт [Електронне видання]. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2025. 46 с. 24. Сак Т.В. Стратегічний маркетинг: методичні рекомендації до самостійної роботи [Електронне видання]. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2025. 56 с. Пп. 8 Член редакційної колегії фахового видання України «Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки» (з 2024 року) Пп. 10 Участь в програмі академічної мобільності Erasmus + (Вища школа економіки та інновації (WSEI), м. Люблін, Республіка Польща), 13-17 травня 2024 року Пп. 12 1. Сак Т. В. Діагностика в антикризовому управлінні підприємством. Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні. Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції 12 березня 2021 року : збірник наукових праць [Електронний ресурс]. Вінниця: ВНТУ, 2021. С. 575-578. URL: https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/fiip/fiip2021/paper/viewFile/11432/9548 2. Сак Т. В. Сучасні тенденції digital-маркетингу в бізнесі. Актуальні проблеми маркетингового менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки [Електронне видання] : Матеріали VIII Міжнародної наук.-практ. конф. здобувачів та молодих вчених (Луцьк, 26 березня 2021 р.) / відп. ред. Войтович С.Я. Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2021.
--	--	--	--	--	--	--	---

C. 386-388. URL: https://www.bib.irb.hr/1123489/download/1123489.2021_.pdf

3. Сак Т. В.
Формування стратегії і тактики ціноутворення в сучасних умовах господарювання. Підприємництво і торгівля: тенденції розвитку: матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (20-21 травня 2021 року). Одеса: Державний університет «Одеська політехніка», 2021. С. 149-151.

4. Сак Т. В.
Особливості комерційної діяльності бізнесу в умовах пандемії COVID-19. Transformation of the national and regional models of economic development and legislation in the conditions of global challenges: Collection of scientific papers / resp. ed. Kostiantyn Pavlov, Jozef Zatlko, Olena Pavlova, Liudmila Shostak. European institute of further education, Podhájska, Lesya Ukrainka Volyn National University, Lutsk, 2021. С. 67-69.

5. Сак Т. В.
Діагностика електронної комерції на основі ключових показників ефективності цифрових технологій. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали IV Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. (29 жовтня 2021 р). Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2021. С. 177-180.

6. Сак Тетяна.
Методика діагностування кризового стану на підприємстві. Розвиток фінансів, аудиту, бухгалтерського обліку та оподаткування: реалії часу: І Міжнародна науково-практична інтернет-конференція (м. Кам'янець-Подільський, 01 лютого 2022 р.). Кам'янець-Подільський : НРЗВО «Кам'янець-Подільський державний інститут».

2022. С. 80-82.

7. Сак Тетяна. Особливості бізнес-моделей в стартап проєктах. Теорія та практика менеджменту: матеріали Міжнар. наук.- практ. конф. (24-26 травня 2022 року) / Відп. ред. проф. Л. Черчик. Луцьк, 2022. С. 389-391.

8. Сак Т. В. Вплив війни в Україні на екосистему стартапів. Проблеми раціонального використання соціально-економічного, еколого-енергетичного потенціалу України та її регіонів: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції ГО «ІЕЕЕД», (15 лютого 2023 року), м. Луцьк: ФОП Мажула Ю. М., 2023. С. 194-195.

9. Сак Т. В. Стратегічні орієнтири розвитку світової електронної комерції. Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством : Матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної конференції. Частина 2. м. Полтава, 30 – 31 березня 2023 р. Полтава, с. 216-218.

10. Сак Т.В. Загрози еколого-економічній безпеці України в умовах війни. Сталий розвиток економіки, суспільства та підприємництва [Електронний ресурс]: матеріали Міжнар.наук.-практ. конф., Івано-Франківськ, 27-28 квітня 2023 р./ За ред. І. Перевозової. Львів: Видавець Кошовий Б.-П.О., 2023. С 115-117. Електронні текстові дані. Режим доступу : https://nung.edu.ua/sites/default/files/2023-05/збірник_тез.pdf

11. Сак Т.В. Передумови та тенденції розвитку цифрового маркетингу. Сучасні технології маркетингу: матеріали I Всеукр. науково-практ. конф.

							(Луцьк, 7 березня 2024 р.) / Відп. ред. проф. В.С. Рейкін. Луцьк: Вежа-друк, 2024. С. 96-98. https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/25257 12. Сак Т.В. Сучасні технології цифрового маркетингу. Підприємництво та торгівля: сучасний стан і перспективи розвитку: Матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф. (16 трав. 2024 р.) / відп. ред. О. М. Полінкевич, І. В. Кривов'язюк, М. В. Войчук. Електрон. дані. Луцьк: Вежа Друк, 2024. С. 112-113. https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/25247 13. Сак Тетяна. Механізм маркетингової аналітики підприємства та сучасні цифрові інструменти. Сучасні технології менеджменту: матеріали Міжнар. наук.- практ. конф. (18-20 жовтня 2024 р.) / Відп. ред. проф. Л. Черчик. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2024. С. 239-241. https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/25253 14. Сак Т.В. Роль маркетингової аналітики в індустрії 5.0. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: виклики цифрової глобалізації: тези доповідей XV Міжнародної науково-практичної конференції, пам'яті професора Євгена Крикавського. [Електронне видання]. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2024. С. 341-343. URL: https://science.lpnu.ua/ml-conference/proceedings 15. Сак Т.В. Сучасні інструменти цифрового маркетингу. Сучасні технології комерційної діяльності і логістики: матеріали IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (01
--	--	--	--	--	--	--	---

							листопада 2024 року). К.: КНЕУ імені Вадима Гетьмана. 2024. С. 264-266. https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/25246 16. Сак Т. Перспективи розвитку цифрового маркетингу. Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно- інвестиційних процесів в Україні: матеріали VIII Міжнародної науково- практичної конференції (06-07 березня 2025 р.) Вінниця. 2025. https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/fiip/fiip2025/paper/viewFile/23288/19270 17. Сак Тетяна. Цифровізація в маркетингу: можливості та перспективи. Теорія та практика менеджменту: матеріали Міжнар. наук.- практ. конф. (12 травня 2025 року) / Відп. ред. проф. Л. Черчик. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2025. С. 196-197. 18. Сак Т. В. Сучасний стан та тренди в цифровому маркетингу. Сучасні технології маркетингу: матеріали II Всеукраїнської наук.- практ. конф. 13 травня 2025 р. Відп. ред. проф. В. С. Рейкін. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2025. С.87- 90. 19. Сак Тетяна. Оцінка динаміки розвитку ринку Influencer маркетингу в Україні. Innovative technologies of marketing and management in the conditions of transformational changes. Abstracts of reports of the III International Scientific and Practical Conference (may 09, 2025). Khmelnytskyi. P. 230-232. 20. Сак Т.В. Розробка маркетингових стратегій в умовах цифровізації. Управління розвитком соціально- економічних систем: Матеріали IX Міжнародної науковопрактичної конференції
--	--	--	--	--	--	--	--

							(присвячена пам'яті професора Григорія Євтіювича Мазнева). (м. Харків, 06-07 березня 2025 року). Харків : ДБТУ. Ч. 3. 2025. С. 184-186. Пп. 14 Робота у складі організаційного комітету/журі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Економіка», 2021-2022 нр. Робота у складі організаційного комітету/журі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Економіка», 2022-2023 нр. Вознюк Юлія. Диплом І ступеня за перемогу в І турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт за напрямом «Підприємництво», 2021-2022 нр. Вознюк Юлія. Диплом ІІ ступеня за перемогу в І турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт за напрямом «Підприємництво», 2022-2023 нр. Керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком «Актуальні проблеми маркетингу» (20 здобувачів освіти). Протокол Вченої ради факультету економіки та управління № 1 від 31.08.2023р. Пп. 19 Членство в Українській асоціації маркетингу. Сертифікат №822 від 24.06.2024 р. Членство в ГО «Прогресильні». Сертифікат №1102/25
326005	Милько Інна Петрівна	Доцент, Основне місце роботи	Економіки та управління	Диплом бакалавра, Вища суспільно-економічна школа в Пшеворську (республіка Польща), рік закінчення: 2020, спеціальність: Адміністративне управління, Диплом магістра, Луцький	20	ОК 7. Сучасні інформаційні технології в маркетингу та міжнародній логістиці	Виконуються пп. 1, 3, 4, 12, 14, 19 пункту 38 Ліцензійних умов Стажування та підвищення кваліфікації з дисципліни 1. Милько І.П. Міжнародне стажування «Використання сучасних цифрових освітніх технологій у навчальному процесі ЗВО», м.Пшеворськ, Польща, 01.02.2025-

				державний технічний університет, рік закінчення: 2002, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом магістра, Одеський національний економічний університет, рік закінчення: 2025, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 000300, виданий 10.11.2011, Атестат доцента 12ДЦ 034241, виданий 01.03.2013		01.05.2025, 180 год./ 6 ECTS, сертифікат № IAR-WSSG 045/2025-1 2. Милько І.П. Підвищення кваліфікації (стажування), Луцький національний технічний університет, кафедра маркетингу 14.11.2023 р. – 17.02.2024 р. 180 год., 6 кредитів ЄКТС СвідомствоСП 05477296/00046-24 Публікації з дисципліни 1. Милько І.П., Вавдіюк Н.Ю. Сучасні інформаційні технології в маркетингу як інструмент антикризової стратегії підприємства. Економічний часопис ВНУ імені Лесі Українки. 2025. № 2 (42). DOI: https://doi.org/10.29038/2786-4618-2025-02-172-181 2. Милько І.П., Лялюк А.М. Маркетингові війни найбільших роздрібних торгових мереж FMCG в Україні та роль сучасних інформаційних технологій у конкурентній боротьбі. Економічний часопис ВНУ імені Лесі Українки. 2025. № 2 (42). DOI: https://doi.org/10.29038/2786-4618-2025-02-182-190 3. Милько І.П., Войтович С.Я. Сак Т.В. Сучасні інформаційні технології в управлінні маркетинговими проєктами. Економічний часопис ВНУ імені Лесі Українки № 2 (42). DOI: https://doi.org/10.29038/2786-4618-2025-02-199-209 4. Милько І.П., Сак Т.В., Лялюк А.М., Савчук Я. О. Маркетингова аналітика: сутність, цифрові інструменти, роль у плануванні та комунікації брендів. Вісник ЛТЕУ. Економічні науки. 2024. № 79. С. 65-71. DOI: https://doi.org/10.32782/2522-1205-2024-79-08
--	--	--	--	--	--	--

5. Милько І., Шостак Л., Павлова С. Електронна торгівля та інтернет-технології в логістиці. Економіка та суспільство. 2023. № 55. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-55-97>

Пп.1

1. Милько І.П., Лялюк А.М., Сак Т.В. Стратегічне планування у системі маркетингового менеджменту транскордонних регіонів. Ефективна економіка. 2025. №1. URL: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.1.53>

2. Лялюк А.М., Сак Т.В., Милько І.П., Чабан А. Товарна політика підприємства як об'єкт маркетингового аналізу і планування. Економічний часопис ВНУ імені Лесі Українки. 2024. № 3 (39). С. 134-141. URL: <https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/941/773>

3. Mylko I., Sak T., Saiensus M., Obniavko O. Methodological Approaches To Analysis Of Components And Assessment Of The Effectiveness Of The Company Marketing Management System. Economic journal of Lesya Ukrainka Volyn National. 2025. № 1 (41). С. 207-214. URL: <https://doi.org/10.2903/8/2786-4618-2025-01-207-214>

4. Sak T., Lialiuk A., Mylko I., Savchuk Y. Brand value on the ukrainian dairy market: innovative assessment methodology and development of marketing strategies. ECONOMIC S - INNOVATIVE AND ECONOMICS RESEARCH JOURNAL. 2024. № 12(3).URL: <https://doi.org/10.2478/eoik-2024-0043> (Scopus)

5. Sak T., Mylko I., Ivashko O., Chulipa I., Wołowiec T., Sokołowska-Woźniak J. How the Digital Economy Is Revolutionizing Marketing Management and Driving Sustainable Development. Sustainability. 2025. № 17(3). P. 1130. DOI:

10.3390/su17031130 (Scopus)
6. Mylko I., Nahornova O., Ozhema S. Museums and Open-Air Museums in the Implementation of Cultural and Ethnic Tourism in Ukraine. Studia Regionalne i Lokalne. 2024. Special Issue. DOI: 10.7366/15094995S2408 (Scopus)
7. Mylko I., Shubalyi O., Liashenko O., Rud N., Shubala I., Mykhalchynets N. Economic activity of the rural population: a case study of Ukraine. Scientific Papers Series Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development Vol. 22, Issue 4, 2022. pp. 677-684. URL: https://managementjournal.usamv.ro/pdf/vol.22_4/Art72.pdf (Web of Science)
8. Mylko I., Begun S., Buniak N., Kolenda N., Ovchinnikova O., Nahornova O. Forecasting regional migration flows. Proceedings of the 2020 10th International Conference on Advanced computer information technologies ASIT'2020. Deggendorf, Germany, 2020. pp. 165-170. URL: <https://ieeexplore.ieee.org/document/9208837>. DOI: 10.1109/ACIT49673.2020.9208837 (Scopus)

Пп.3
1. Милько І.П., Буняк Н.М., Черчик Л.М. Самоменеджмент: навчальний посібник. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки. 2023. 221 с. (гриф «Рекомендовано»)
2. Mylko I. Formation of the management system for weak signals in healthcare institutions. Modern management technologies: monograph. Higher School of Social and Economic. Przeworsk: WSSG, 2022. P.157-184.
Пп.4
1. Сучасні інформаційні технології в маркетингу та

							міжнародній логістиці. Методичні вказівки до проведення практичних занять [Електронний ресурс] / Укл. І.П. Милько. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2025. 30 с. 2. Сучасні інформаційні технології в маркетингу та міжнародній логістиці: конспект лекцій. [Електронний ресурс] / Укл. І.П. Милько. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2025. 78 с. 3. Сучасні інформаційні технології в маркетингу та міжнародній логістиці: Методичні вказівки до самостійної роботи. [Електронний ресурс] / Укл. І.П. Милько. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2025. 39 с. 4. Маркетингове планування: методичні вказівки до проведення практичних занять [Електронний ресурс] / Укл. І. П. Милько; Волинський національний університет імені Лесі Українки. Луцьк, 2024. 46 с. 5. Маркетингове планування. Методичні вказівки до самостійної роботи [Електронний ресурс] / Укл. І.П. Милько. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2024. 58 с. 6. Милько І.П., Сак Т.В., Букало Н.А., Лялюк А.М., Рейкін В.С., Савчук Я.О. Виробнича практика з маркетингу: методичні рекомендації до виробничої практики з маркетингу для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої спеціальності Маркетинг ОПП Маркетинг та міжнародна логістика. Луцьк : ВНУ імені Лесі Українки, 2025. 26 с. Пп.12 1. Милько І. Ефективне лідерство: співпраця закладу освіти з ключовими стейкхолдерами. Теорія та практика менеджменту: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (12 травня 2025 року) /
--	--	--	--	--	--	--	--

Відп. ред. проф. Л. Черчик. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2025. С. 134-137

2. Милько І.П. Методичні підходи до оцінки ефективності застосування соціальних медіа в системі управління брендом. Сучасні технології маркетингу: матеріали Міжнар. наук.- практ. конф. (13 травня 2025 року) / Відп. ред. проф. В. Рейкін. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2025. С. 62-65. URL: <https://vnu-taskid841251.s3.eu-north-1.amazonaws.com/s3fs-public/inline-files/zbirnyk-konfer-2025.pdf>

3. Милько І.П. Теоретичні аспекти маркетингу інновацій підприємства. Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції 23-24 квітня 2025 р Електронне видання у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2025. Т.1. С. 245-247.

4. Милько І.П. Маркетингові ризики в системі маркетингового менеджменту підприємства. Сучасні технології менеджменту: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (18-20 жовтня 2024 р.) / Відп. ред. проф. Л. Черчик. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2024. С. 182-186. URL: <https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/25181>

5. Інструменти штучного інтелекту у маркетингу. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: виклики цифровізації: тези доповідей Міжнар. наук.-практ. конф. пам'яті професора Євгена Крикавського [Електронне видання]. Львів: В-во Львівської

							політехніки, 2024. С. 269-271. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/25244/1/Mylko_Lviv.pdf 6. Милько І.П. Сутність та складові маркетингової логістики. Сучасні технології маркетингу: матеріали Всеукраїнської наук.-практ. конф. 7 березня 2024 р. Відп. ред. проф. В.С. Рейкін. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2024. С. 336-339. 7. Милько І.П. Маркетингові стратегії на міжнародному ринку. Сучасні технології менеджменту: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. 16 листопада 2023 р. Відп. ред. проф. Л. Черчик. Луцьк, 2023. С. 220-224. Пп.14 1. Член журі II (обласного) етапу Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів-членів МАН У країни у 2021-2022 н. р. 2. Член галузевої конкурсної комісії II туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Економіка» у 2021-2022 н. р. 3. Керівництво студенткою, яка стала переможницею II туру Всеукраїнського конкурсу студентських кваліфікаційних робіт зі спеціальності 073 Менеджмент за спеціалізацією «Менеджмент бізнес-структур» у 2021-2022 н. р. – Крук О.В., тема роботи «Формування інтегрованої системи менеджменту підприємства». 4. Керівництво студенткою, яка стала переможницею I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціалізації «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» у 2021-2022 н.р. – Денисова Т.І., тема роботи «Напрями вдосконалення
--	--	--	--	--	--	--	--

							системи менеджменту безпеки зовнішньоекономічної діяльності» (диплом I ступеня). 5. Керівництво студентами, які стали переможцями I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціалізації «Менеджмент природоохоронної діяльності» у 2021-2022 н.р.: Караїм В.П., Антошак Б.І., тема роботи «Формування системи екологічного менеджменту у лісових господарствах» (диплом II ступеня); Кондратюк Н.І., Дунас М.В., тема роботи «Управління еколого-економічною безпекою лісгосподарських підприємств» (диплом III ступеня) 6. Керівництво науковим гуртком «Лідерство в сучасному менеджменті» - 2022-2023 н.р. 7. Керівництво студенткою, яка стала переможницею I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціалізації «Управління персоналом та економіка праці» у 2022-2023 н.р. – Вавдіук Н.Ю., тема роботи «Формування системи мотивації персоналу підприємства (на матеріалах ПП «Джерело»)» (диплом I ступеня). 8. Керівництво науковим гуртком «Проблеми та особливості маркетингу за сферами діяльності», 2023-2025 н.р. 9. Член журі I туру Всеукраїнської олімпіади з ОК «Маркетинг» у 2023-2024 н. р.; 2024-2025 н.р. Пп.19 Член ГО «Українська асоціація маркетингу» з 25 червня 2024 року
174447	Павлова Олена Миколаївна	Завідувач кафедри-професор, Основне місце роботи	Економіки та управління	Диплом спеціаліста, Тернопільська академія народного господарства,	22	ОК 1. Методологія та організація наукових досліджень в галузі	Виконуються Пп 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 19 пункту 38 Ліцензійних умов

				рік закінчення: 2000, спеціальність: 050103 Міжнародна економіка, Диплом магістра, Волинський національний університет імені Лесі Українки, рік закінчення: 2024, спеціальність: 076 Підприємницт во та торгівля, Диплом доктора наук ДД 000330, виданий 22.12.2011, Диплом кандидата наук ДК 022169, виданий 11.02.2004, Атестат доцента 12ДЦ 019197, виданий 18.04.2008, Атестат професора 12ПР 008746, виданий 04.07.2013		Стажування та підвищення кваліфікації з дисципліни 1. Certificamos que Olena Pavlova participou do curso: “Português como Língua Adicional para Imigrantes”, realizado no período de 12/07/2022 a 23/12/2022, promovido pela Reitoria da Universidade Estadual do Norte do Paraná, registrado no SECAPEE sob o no 6236, com carga horaria total de 60 horas, obtendo 100% de frequência e aproveitamento. 2. 08.06.2022- 08.09.2022pp. Тримісячне міжнародне очне наукове стажування в Тайвані (м. Тайбей). Науково-дослідний інститут економіки в Академії Сініка. 3. 01.10.2021- 01.04.2022pp. Піврічне стажування на базі Івано- Франківського національного технічного університету нафти і газу (кафедра підприємництва і маркетингу). 01.10.2021- 01.04.2022pp. Тривалість – 180/6 годин/кредитів ЄКТС. Сертифікат №НВ-22- 175. 4. 24.03.2023 – 28.04.2023 pp. навчання за програмою підвищення кваліфікації проекту «Школа наставників дуальної форми здобуття освіти». Тривалість навчання – 60 годин (2 кредити ЄКТС). м. Івано- Франківськ. Сертифікат СС 38282994/2346-23, Науково-методичний центр вищої та фахової передвищої освіти МОН України. Сертифікат СС 38282994/2346-23. 5. Складено іспит на визначення рівня володіння державною мовою для виконання службових обов’язків. Державний сертифікат про рівень володіння державною мовою УМД N 00181716 від 09.06.2023, Національна комісія зі
--	--	--	--	---	--	---

							стандартів державної мови, 09.06.2023, УМД N 00181716. 6. Двомісячне навчання за програмою підвищення кваліфікації (стажування) на кафедрі економіки природокористування в Одеському державному екологічному університеті, Одеський державний екологічний університет, 01.05.2023-01.07.2023рр., Довідка № 02/355 від 3/07/2023. (Загальним обсягом – 180 годин / 6 кредитів ЄКТС); 7. 8.11.2023 – 9.11.2023. Certificate of appreciation as a key speaker to: Prof. Olena Pavlova for his phenomenal and worthy presentation and panels discussion (15 hours) at the First Ukrainian Science Diaspora Forum "Rebuilding Ukraine" on November 8-9, 2023, hosted by Chamber of Commerce in Frankfurt/Main, Germany. №UDF – 11902; 8. Стажування на кафедрі інформаційно-обчислювальних систем і управління Західноукраїнського національного університету за напрямом: «Інноваційні методи і засоби управління проектами цифрової трансформації підприємств » з 3.03.2023-29.02.2024. Довідка № 161 від 05/03/2024. (Загальним обсягом – 180 годин / 6 кредитів ЄКТС). 9. Отримання диплому про вищу освіту (магістр з відзнакою) за спеціальністю «Підприємництво та торгівля» M24№156127 У Волинському національному університеті імені Лесі Українки, 2024 року. 10. Отримано диплом доктора габлітованого з дисципліни економіки і фінанси (AGH, Краків, Польща) №
--	--	--	--	--	--	--	---

53-6h/134/2024 від
3.09.2024р.

Публікації з ОК
1. Павлова О. М.,
Павлов К. В.,
Красневич О. А.,
Семенов Н. О.,
Мельник О. О.
Методичні підходи до
оцінки ризиків на
ринку житлової
нерухомості в умовах
війни. Здобутки
економіки:
перспективи та
інновації. 2025. № 14.
DOI:
<https://doi.org/10.5281/zenodo.14768031>.
URL:
<https://econp.com.ua/index.php/journal/article/view/285>
2. Шмаровоз О.,
Павлова О., Ляшенко
О., Матійчук Л.
Methodology of open
economic science in a
foreign language:
theory and practice.
Енергозбереження.
Енергетика.
Енергоаудит. 2024. №
9 (199). С. 17–37. URL:
<https://surl.li/jmvwsn>
3. Павлова О. М.,
Ляшенко О. М.,
Березюк М. Р.,
Полторах О. В.,
Голубчук І. М.
Successful practices of
open science in the
context of globalization
challenges. Здобутки
економіки:
перспективи та
інновації. 2024. № 13.
DOI:
<https://doi.org/10.5281/zenodo.14532392>.
URL:
<https://econp.com.ua/index.php/journal/article/view/226>
4. Павлова О. М.,
Павлов К. В., Бортнік
С. М., Федашко Т. П.,
Крамар О. Ю.
Синергія
методологічних
підходів до аналізу
соціально-
економічних систем.
Український журнал
прикладної економіки
та техніки. 2023. Т. 8,
№ 2. С. 132–187.
5. Павлов К. В.,
Павлова О. М., Чорна
Н. П., Чорний Р. С.,
Вознюк Ю. С.
Трансформація
галузевих ринків за
умов глобалізації:
теоретико-
методологічні
підходи. Актуальні
проблеми
інноваційної
економіки та права.

							2024. № 5. С. 79–84. DOI: https://doi.org/10.36887/2524-0455-2024-5-16 6. Павлова О., Павлов К., Бортнік А., Волошин А., Мельник О. Методичні підходи до оцінки проєктів у підприємстві, логістиці та торгівлі. Успіхи досягнення у науці. Серія «Соціальні та поведінкові науки». 2024. № 4 (4). С. 803–817. DOI: https://doi.org/10.52058/3041-1254-2024-4(4)-803-817 7. Павлова О., Омельчук Б., Титаренко І., Шевчук Б. Теоретико-методичні підходи процесу реінжинірингу в галузі вищої освіти за умов війни. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2022. Т. 2, № 6. С. 251–256. DOI: https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-312-6(2)-42 8. Стрішенець М. М., Павлова О. М., Павлов К. В. Інституціональна економічна теорія і розвиток світової економічної науки в умовах глобалізаційних змін. Інтернаука. Серія: Економічні науки. 2021. № 5. DOI: https://doi.org/10.25313/2520-2294-2021-5-7207 9. Павлова О. М., Павлов К. В., Новосад Д. Ю., Куденьчук А. І. Теоретично-методичні та наукові засади інноваційної діяльності. Інтернаука. Серія: Економічні науки. 2021. № 2. DOI: https://doi.org/10.25313/2520-2294-2021-2-6939 Пп. 1. 1. Pavlov K., Pavlova O., et al. Economic Diagnostics and Management of Eco-Innovations: Conceptual Model of Taxonomic Analysis. In: Russo D., Ahram T., Karwowski W., Di Bucchianico G., Taiar R. (eds). Intelligent Human Systems Integration 2021. IHSI
--	--	--	--	--	--	--	--

2021. Advances in Intelligent Systems and Computing. Vol. 1322. Cham: Springer, 2021. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-030-68017-6_84 (SCOPUS);

2. Pavlova O., Pavlov K., Horal L., Novosad O., Korol S., Perevozova I., Obelnytska K., Daliak N., Protsyshyn O., Popadynet N. Integral estimation of the competitiveness level of the western Ukrainian gas distribution companies. Accounting. 2021. Vol. 7, No. 5. P. 1073–1084. DOI: <https://doi.org/10.5267/j.ac.2021.3.001> (SCOPUS);

3. Yelisieieva L., Pavlova O., Kolosok A., Suriak A., Strilchuk R., Safarova A., Kozak S. Electric vehicle in the national economy (on the materials of press releases). AD ALTA. 2021. Vol. 11, Iss. 1, Special Issue XVIII. P. 149–154.(WoS);

4. Yakymchuk A., Halachenko O., Irtysheva I., Popyk M., Bondarenko V., Kondratska L., Pavlov K., Pavlova O., Ishcheikin T., Barybina Y., Hryhoruk I., Popadynets N. Ways of Improving Management System of a Tourism Industry Development. In: Human Interaction & Emerging Technologies (IHET-AI 2022). Artificial Intelligence & Future Applications. Applied Human Factors and Ergonomics International. 2022. URL: https://openaccess.cms-conferences.org/#/publications/book/978-1-7923-8989-4/article/978-1-7923-8989-4_12. (SCOPUS);

5. Wołowiec T., Pavlov K., Pavlova O., Zaichuk K. Tourist Services of the Western Region of Ukraine: Rating and Analysis. Economics – Innovative and Research Journal. 2022. Vol. 10, No. 1. P. 181–196. DOI: <https://doi.org/10.2478/eoik-2022-0007>. (SCOPUS);

6. Pavlova O., Pavlov K., Panukhnyk O., Ilyin L., Apostolyuk O., Popadynets N.

							Innovative Approaches to Determining the Monopolitisation Level of Regional Primary Residential Real Estate Markets of Ukraine. In: Elhoseny M., Yuan X., Krit Sd. (eds). Distributed Sensing and Intelligent Systems. Studies in Distributed Intelligence. Cham: Springer, 2022. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-030-64258-7_33 . (SCOPUS); 7. Pavlov K., Pavlova O., Haliant S., Perevozova I., Shostak L., Begun S., Bortnik S. Determination of the level of innovative activity of gas distribution enterprises of the Western region of Ukraine. AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research. 2022. Vol. 12, Iss. 1. P. 130–134. DOI: https://doi.org/10.33543/1201 . (WoS); 8. Sala D., Pavlov K., Pavlova O., Demchuk A., Matiichuk L., Cichoń D. Determining of the Bankrupt Contingency as the Level Estimation Method of Western Ukraine Gas Distribution Enterprises' Competence Capacity. Energies. 2023. Vol. 16, No. 4. 1642. DOI: https://doi.org/10.3390/en16041642 . (SCOPUS, Q1); 9. Sala D., Bashynska I., Pavlova O., Pavlov K., Chorna N., Chorny R. Investment and innovation activity of renewable energy sources in the electric power industry in the South-Eastern region of Ukraine. Energies. 2023. Vol. 16, No. 5. 2363. DOI: https://doi.org/10.3390/en16052363 . (SCOPUS, Q1); 10. Pavlov Kostiantyn, Pavlova Olena, Ilyin, Leonid, Novosad, Oksana and Bortnik, Svitlana. Assessment of Innovation and Investment Attractiveness of the Western Ukrainian Regional Market of Tourist Services. ECONOMICS. 2023. Vol.11(1). Pp. 45–68. DOI: https://doi.org/10.2478/eoik-2023-0005 (SCOPUS, Q1); 11. Sala D., Bashynska
--	--	--	--	--	--	--	--

								I., Pavlov K., Pavlova O., Halytsia I., Hevko B. Comprehensive Assessment of Economic Efficiency for Energy-Saving Investments in Public Utility Enterprises: Optimizing Consumption and Sustainable Development. Sustainability. 2024. Vol. 16, № 23. P. 10163. DOI: https://doi.org/10.3390/su162310163 (SCOPUS, Q1); 12. Pavlova O., Pavlov K., Matiichuk L., Kotsan I., Perevozova I. Imperatives to improve the efficiency of the energy security system of Ukraine. E3S Web Conf. 2024. Vol. 567. 01024. DOI: https://doi.org/10.1051/e3sconf/202456701024 . (SCOPUS, Q2); 13. Sala D., Pavlov K., Bashynska I., Pavlova O., Tymchyshak A., Slobodian S. Analyzing regulatory impacts on household natural gas consumption: the case of the Western region of Ukraine. Applied Sciences. 2024. Vol. 14, No. 15. 6728. DOI: https://doi.org/10.3390/app14156728 . (SCOPUS, Q2); 14. Ostapenko T., Pavlov K., Pavlova O., Bortnik S., Suriak A., Matiichuk L. Formation of the Baby Economy as a Prerequisite for the Development of the Human Economy and Adaptation of the National Economy of Ukraine to the Principles of Sustainable Development. Economics. 2024. Vol. 12, №2. Pp. 35-53. DOI: https://doi.org/10.2478/eoik-2024-0017 . (SCOPUS, Q2); 15. Sala D., Pavlov K., Pavlova O., Dychkovskyi R., Ruskykh V., Pysanko S. Determining the level of efficiency of gas distribution enterprises in the Western region of Ukraine. Inżynieria Mineralna. 2024. Vol. 2 (52), No. 2. P. 109–122. DOI: https://doi.org/10.29227/IM-2023-02-64 . (SCOPUS, Q2); 15. Sala D., Liashenko O., Pyzalski M., Pavlov K., Pavlova O., Durczak
--	--	--	--	--	--	--	--	---

							K., Chornyi R. The Energy Footprint in the EU: How CO₂ Emission Reductions Drive Sustainable Development. <i>Energies</i>. 2025. Vol. 18. 3110. DOI: https://doi.org/10.3390/en18123110. (SCOPUS, Q1); 16. Pavlova O., Pavlov K., Liashenko O., Jamróz A., Kopeć S. Gas in transition: an ARDL analysis of economic and fuel drivers in the European Union. <i>Energies</i>. 2025. Vol. 18, No. 14. 3876. DOI: https://doi.org/10.3390/en18143876. (SCOPUS Q1); 17. Pavlov K., Pavlova O., Wołowiec T., Slobodian S., Tymchyshak A., Vlasenko T. Robust gas demand prediction using deep neural networks: a data-driven approach to forecasting under regulatory constraints. <i>Energies</i>. 2025. Vol. 18, No. 14. 3690. DOI: https://doi.org/10.3390/en18143690. (SCOPUS, Q1). Пп. 2. Патенти та реєстрація авторського права на твір 1. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №115059 від 03.10.2022 р. На підручник. Павлов К.В., Лялюк А.М., Павлова О.М. Маркетинг: теорія і практика: підручник Луцьк : СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф». 2022. 408 с.; 2. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 117258 від 20.03.2023 р. На монографію. Павлова О.М., Павлов К.В., Писанко С.В., Матійчук Л.П. Регулювання інвестиційно-інноваційної активності в електроенергетичній галузі України : монографія. Луцьк : ФОП Мажула Ю.М., 2023. 204 с.; 3. Свідоцтво про реєстрацію
--	--	--	--	--	--	--	--

							авторського права на твір №117257 від 20.03.2023 р. На монографію: Стрішенець М.М., Павлова О.М., Павлов К.В. Промисли Волинського Воєводства (друга половина XVI століття-середина XVII століття): монографія. Луцьк : ФОП Мажула Ю.М., 2022. 221 с.; 4. Свідectво про реєстрацію авторського права на твір №115059 від 03.10.2022 р. На наукову статтю «Innovative Approaches to Determining the Monopolitisation Level of Regional Primary Residential Real Estate Markets of Ukraine». Автор: Павлова Олена Миколаївна, Павлов Костянтин Володимирович, Панухник Олена Віталіївна, Льїн Леонід Володимирович, Апостолук Оксана Зіновіївна, Попадинець Назарій Миколайович.; 5. Свідectво про реєстрацію авторського права на твір №115011 від 28.09.2022. Стаття «Determination of the level of innovative activity of gas distribution enterprises of the western region of Ukraine». Автори: Павлов К.В., Павлова О.М., Галянт С.Р., Перевозова І.В., Шостак Л.В., Бегун С.І. Бортнік С.М.; 6. Свідectво про реєстрацію авторського права на твір №114786. від 14.09.2022 Монографія «Організаційно-економічний механізм реформування електроенергетичного ринку в регіонах України». Автори: Павлов Костянтин Володимирович, Павлова Олена Миколаївна, Романюк Роман В'ячеславович.; 7. Свідectво про реєстрацію авторського права на твір №114286 від 17.08.2022 р. Стаття «Tourist services of the western region of Ukraine: rating and
--	--	--	--	--	--	--	--

analysis». Автори: Воловець Томаш, Павлов Костянтин, Павлова Олена, Зайчук Катерина.; 8. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №112992. від 18.05.2022. Монографія «Інноваційна діяльність на регіональних туристичних ринках: модернізація та регулювання». Автори: Лагодієнко Володимир Вікторович, Павлов Костянтин Володимирович, Павлова Олена Миколаївна, Саркісян Ганна Овсепівна.; 9. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №111937. від 21.02.2022. Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів «Економічна теорія». Автори: Павлова (Стрішенець) Олена Миколаївна, Ліщук Віра.; 10. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №111604. від 03.02.2022. Монографія «Регулювання соціально-економічної активності на регіональних ринках туристичних послуг». Автор(и): Павлов Костянтин Володимирович, Павлова Олена Миколаївна, Льїн Леонід Володимирович, Зайчук Катерина Анатоліївна. Твір оприлюднено. Павлов К.В., Павлова О.М., Льїн Л.В., Зайчук К.А. Регулювання соціально-економічної активності на регіональних ринках туристичних послуг : монографія. Луцьк: СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волинполіграф». 2022. 170 с.;

11. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №111584. від 03.02.2022. Монографія «Інституціональне

							середовище функціонування газорозподільних підприємств: моніторинг та стимулювання». Автор(и): Павлова Олена Миколаївна, Павлов Костянтин Володимирович, Галянт Сергій Романович. Твір оприлюднено. Павлова О.М., Павлов К.В., Галянт С.Р. Інституціональне середовище функціонування газорозподільних підприємств: моніторинг та стимулювання : монографія. Луцьк: СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф». 2022. 232 с.; 12. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №109291 від 10.01.2022. Стаття «Integral indicators based on competitiveness capacity characteristics of regional real estate markets of Ukraine». Автори: Павлов Костянтин Володимирович, Павлова Олена Миколаївна, Купчак Володимир Романович. Пп. 3 1. Павлов К.В., Павлова О.М., Романюк Р.В. Організаційно-економічний механізм реформування електроенергетичного ринку в регіонах України: монографія Луцьк: СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф», 2022. 221 с. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/21738 (10,4 авт. арк. / 3,3 авт. арк. належить автору); 2. Лагодієнко В.В., Павлов К.В., Павлова О.М., Саркісян Г.А. Інноваційна діяльність на регіональних туристичних ринках: модернізація та регулювання: монографія. Луцьк : СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня
--	--	--	--	--	--	--	--

								«Волиньполіграф», 2022. 402 с. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/21739 (18,3 авт. арк. / 4,6 авт. арк. належить автору); 3. Павлов К. В., Лялюк А. М., Павлова О. М. Маркетинг: теорія і практика: підручник. Луцьк : СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф» 2022. 408 с. ISBN 978-617-7843-42-8. ; 4. Павлова О.М., Павлов К.В, Писанко С.В., Матійчук Л.П. Регулювання інвестиційно-інноваційної активності в електроенергетичній галузі України : монографія. Луцьк : ФОП Мажула Ю. М., 2023. 204 с. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/21736 (9,3 авт. арк. / 2,3 авт. арк. належить автору). ; 5. Стрішенець М.М., Павлова О.М., Павлов К.В. Промисли Волинського Воеводства (друга половина XVI століття – середина XVII століття): монографія. Луцьк : ФОП Мажула Ю.М., 2023. 221 с. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/21737 (10,4 авт. арк. / 3,3 авт. арк. належить автору). ; 6. Гевко Р.Б., Гевко М.Р., Павлов К.В., Павлова О.М. Секційні гвинтові конвеєри для транспортування сипких сільськогосподарських матеріалів : монографія. Луцьк : ФОП Мажула Ю.М., 2023. 190 с. (8,6 авт. арк. / 2,2 авт. арк. належить автору). ; 7. Гевко Р.Б., Гевко Б.Р., Павлова О.М., Павлов К.В. Особливості реалізації організаційно-економічного механізму енергозбереження на підприємствах житлово-комунального господарства : монографія. Луцьк : ФОП Мажула Ю.М., 2023. 300 с. (13,6 авт. арк. / 3,4 авт. арк.
--	--	--	--	--	--	--	--	---

Пп. 4
1. Павлова О.М., Павлов К.В., Білю І.О. Методичні рекомендації до практичних занять та виконання самостійної роботи з освітнього компонента «Соціальна та поведінкова економіка» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 051 Економіка освітньо-професійної програми Економіка доквілля і природних ресурсів денної форми навчання / уклад. Білю І.О., Павлова О. М. Луцьк: ВНУ ім. Лесі Українки, 2023. 64 с.
2. Павлова О.М., Павлов К.В., Бортнік С.М., Данилюк Т.І., Лялюк А.М., Сак Т.В. Виробнича практика: методичні рекомендації до виробничої практики. Луцьк: ФОП Мажула Ю.М. 2022. 33 с.
3. Якимчук А. Ю., Павлова О. М., Павлов К. В. Методичні рекомендації до проходження виробничої практики з написанням випускної кваліфікаційної роботи. Луцьк : ВНУ ім. Лесі Українки, 2023. 40 с.
<https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/22297>
4. Павлова О.М., Павлов К.В. Методичні вказівки до виконання магістерської кваліфікаційної роботи. Спеціальність 051 «Економіка», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» Луцьк : Вежа-Друк, 2021. 33 с.;
5. Павлов К.В., Павлова О.М., Сак Т.В., Бортнік С.М., Лялюк А.М. Методичні

							рекомендації до виконання курсової роботи з освітніх компонент: «Обґрунтування підприємницьких рішень та оцінювання ризиків», «Логістика», «Бізнес-планування та фандрайзинг», «Економіка та організація торгівлі» для здобувачів освіти спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», освітньо-професійних програм «Бізнес-економіка», «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» денної та заочної форм навчання. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2023. 40 с. 6. Павлова О.М., Павлов К.В., Шабала О.П. Цифрова економіка та інновації : методичні рекомендації до практичних занять та самостійної роботи денної та заочної форм навчання. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2024. 43 с. 7. Павлова О.М., Павлов К.В. Методичні вказівки до проходження педагогічної практики здобувачами третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти спеціальності 051 Економіка, ОПП Економіка галузевих ринків. 2024. 30 с. Пп. 6 1. Новосад Оксана Володимирівна. 08.00.05 - розвиток продуктивних сил і регіональна економіка. Кандидатська дисертація. СВР Д41.088.05. Захист відбувся у 2020 р. «Формування та реалізація інноваційної політики підвищення конкурентоспроможності газорозподільних підприємств Західного регіону України». ; 2. Галянт Сергій Романович. 08.00.05 - розвиток продуктивних сил і регіональна
--	--	--	--	--	--	--	--

							економіка. Кандидатська дисертація. СВР Д41.088.05. Захист відбувся 22.10.2020 р. «Моніторинг та стимулювання інституціонального середовища газорозподільних підприємств західного регіону». https://card-file.ontu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/71cafo5b-0777-4739-9441-doe4dbd1c20a/content. ; 3. Писанко Сергій Володимирович. 08.00.05 - розвиток продуктивних сил і регіональна економіка. Кандидатська дисертація. СВР Д41.088.05. Захист відбувся у 13.04.2021 року Тема дисертації: «Регулювання інвестиційно-інноваційних процесів електроенергетичної галузі південно-східного регіону України». https://ontu.edu.ua/download/dissertation/abstract/2021/Abstract-Pysanko.pdf. Пп. 7 1. Опонування 15.02.2023 р. Спеціалізована вчена рада Д 41.088.05 в Одеській національній технологічний університет. Здобувач – Попов Олександр Вікторович. Назва дисертації: «ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ЗДІЙСНЕННЯ ТЕХНОЛОГІЧНОГО РЕІНЖІНІРИНГУ ПРОМИСЛОВОГО ВИРОБНИЦТВА». Спеціалізована вчена рада Д 41.088.05 в Одеській національній технологічний університет. 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Докторська. ; 2. Опонування Спеціалізована вчена рада Д 41.088.05 в Одеській національній технологічний університет. Здобувач - САРКІСЯН ГАННА ОВСЕПІВНА. Назва дисертації: «Модернізація механізмів
--	--	--	--	--	--	--	---

							регулювання та стимулювання інноваційної діяльності регіональних туристичних ринків». Докторська, 2021 р. 4. Опонування 3. 05.10.2021р. Спеціалізована вчена рада Д 41.088.05 в Одеській національній академії харчових технологій. Здобувач - ТОПЧІЙ ОЛЕКСІЙ ОЛЕКСАНДРОВИЧ. Назва дисертації: «Модернізація сфери житлово-комунального господарства міських агломерацій в умовах децентралізації». Докторська. 15.02.2023р. Спеціалізована вчена рада Д 41.088.05 в Одеській національній технологічний університет. Здобувач Попов Олександр Вікторович. Назва дисертації: «ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ЗДІЙСНЕННЯ ТЕХНОЛОГІЧНОГО РЕІНЖІНІРИНГУ ПРОМИСЛОВОГО ВИРОБНИЦТВА:». Докторська; 6. Опонування 08.02.2024. Разова СВР. Національний університет «Львівська політехніка». Здобувач – Дорош Уляна Миколаївна. Назва дисертації: «Децентралізація державного управління як засіб регіонального розвитку». Спеціальність - 281 Публічне управління та адміністрування. PhD; 7. Опонування 30.01.2025. Спеціалізована вчена рада Д 41.088.05 в Одеській національній технологічний університет. Здобувач - ДЕМЧЕНКО ОЛЕКСАНДР ВІКТОРОВИЧ. Назва дисертації: «ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ:
--	--	--	--	--	--	--	--

							ТЕОРІЯ, МЕТОДОЛОГІЯ, ПРАКТИКА». 08.00.03 – економіка та управління національним господарством. Докторська; 8. Член спеціалізованої вченої ради по захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора (кандидата) наук Д 35.051. Львівський національний університет імені Івана Франка. 2022-2025рр. Наказ МОН №530 від 06.06.2022 р.; 9. Голова спеціалізованої вченої ради по захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора (кандидата) наук Д 32.051.06. За трьома спеціальностями (08.00.01, 08.00.03, 08.00.06). Волинський національний університет імені Лесі Українки. 2022-2025рр. Наказ МОН №530 від 06.06.2022 р. Пп. 8 1. Збірник наукових праць Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas. 2. Scientific journal "Economics, Entrepreneurship, Management". https://science.lpnu.ua/eem. 3. Електронний журнал «Наука і техніка сьогодні» (Серія «Педагогіка», Серія «Право», Серія «Економіка», Серія «Техніка», Серія «Фізико-математичні науки») (далі – журнал). http://perspectives.pp.ua/index.php/nts/index Пп. 9. 1. Експерт акредитаційної комісії Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти. 2. Участь у проєкті «Посилення соціальної відповідальності
--	--	--	--	--	--	--	---

							університетів для досягнення сталого розвитку», що здійснювався за підтримки Відділу преси, освіти і культури Посольства США (вересень-листопад 2021 рік) № 13-25/25.11.2021. 3. Координатор програми академічної мобільності в межах проєкту ERASMUS + K 171 в Університеті Інформаційних технологій та менеджменту у Ряшові (Республіка Польща). Пп. 10. 1. Участь у проєкті «Посилення соціальної відповідальності університетів для досягнення сталого розвитку», що здійснювався за підтримки Відділу преси, освіти і культури Посольства США (вересень-листопад 2021 рік) № 13-25/25.11.2021. 2. Координатор програми академічної мобільності ERASMUS + K 171 в Університеті Інформаційних технологій та менеджменту у Ряшові. Пп. 11 Консультування підприємств: 1. Наукове консультування АТ «Волиньгаз» протягом 2020-2025рр. (договір №384) 2. Наукове консультування ТОВ: «Укренерджи імпект» на основі підписання госпрозрахункового договору № 171 від 12 лютого 2021 року. 3. Наукове консультування ФОП Соколов Сергій Ігорович на основі підписання госпрозрахункового договору № 220-14Ф від 3 листопада 2022 року. Пп. 12. Апробаційні та науково-популярні публікації: 1. Pavlov K., Pavlova O., Wolowiec T., Zaichuk K. Tourist services of the western region of Ukraine: rating and analysis. X Jubilee
--	--	--	--	--	--	--	--

scientific conference on the subject: "International technology cooperation, trade and innovation in supply chain after the Covid-19 pandemic". Book of Abstract. Bijeljina, 2022. P.14. <https://oikosinstitut.org/wp-content/uploads/2021/09/Book-of-abstract-2022.pdf> (Scopus)

2. Павлова Олена, Держай Олександр, Романюк Ярослав, Станчик Андрій. Efficiency of the Ukrainian banking system functioning. Проблеми раціонального використання соціально-економічного, еколого-енергетичного потенціалу України та її регіонів: матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції ГО «ІЕЕЕД», (01 грудня 2022 року), м. Луцьк: ФОП Мажула Ю. М., 2022. С. 11-17.

3. Павлова О.М. The residential real estate market of Ukraine during the war. Сучасні технології менеджменту: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. 21 жовтня 2022 р. Відп. ред. проф. Л. Черчик. Луцьк, 2022. С. 367-368.

4. Павлов Костянтин, Павлова Олена, Новосад Дарина. Аналіз ринку нерухомості Рівненська область у воєнний період. Проблеми раціонального використання соціально-економічного, еколого-енергетичного, нормативно-правового потенціалу України та її регіонів: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції ГО «ІЕЕЕД», (01 серпня 2022 року), м. Луцьк: СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня "Волиньполіграф", 2022. С. 35-42.

5. Матійчук Л.П., Павлова О.М., Шабала О.П. Renewable energy sources – the way to

							achieve Ukraine's energy security. Трансформація національної, закордонної моделей економічного розвитку та законодавства в умовах воєнного часу: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції ВНУ ім. Лесі Українки, (27-29 червня 2022 року), м. Луцьк: СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня "Волиньполіграф", 2022. С.350-358. 6. За підтримки Olena Kovalchuk та ГО «Інститут економічних та еколого-енергетичних досліджень» 01.04.2021 у якості «експерта» долучилася з Olena Pavlova до Круглого столу «Університет та місто: разом до розвитку». Організаторами даного заходу були: Київський національний університет будівництва і архітектури; Адміністрації міста Києва. 7.29 березня 2021р. відбувся Міжрегіональний круглий стіл із обговорення освітньо-наукових програм доктора філософії: 051 «Економіка», 051 «Економіка галузевих ринків», 076 «Економіка та управління підприємствами», а також дискусія щодо зміни основних компетентностей у наповненні змісту освітньо-наукової програми до сучасних реалій. У заході взяли участь представники Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, Західноукраїнського національного університету (професор кафедри економіки та економічної теорії Олександр Длутопольський); Волинського національного університету імені Лесі Українки (професор, завідувач
--	--	--	--	--	--	--	---

							кафедри економіки та природокористування Олена Павлова, професор, завідувач кафедри підприємництва і маркетингу Костянтин Павлов) та інші. 8. Павлова О.М. Artificial intelligence as a driving force for marketing innovation. Сучасні технології маркетингу: матеріали II Всеукраїнської наук.- практ. конф. 13 травня 2025 р. Відп. ред. проф. В. С. Рейкін. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2025. С. 71- 82. Пп. 13 1.Проведення навчальних занять англійською мовою для студентів другого (магістерського) рівня Університету Люблінська Політехніка з ОК «Маркетинг» та «Соціальне підприємництво» протягом 2023-2024 н.р. (м. Люблін, Республіка Польща); 2. Проведення навчальних занять англійською мовою для студентів другого (магістерського) рівня AGH з ОК «Корпоративна соціальна відповідальність» протягом 2024-2025 н.р.(м. Краків, Республіка Польща). Пп. 14 Керівництво студентом, який зайняв призове місце 1. Керівництво студенткою Романюк Дариною переможницею Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Економіка АПК та сільського господарства», Сумський національний аграрний університет, 2025 р. 2. Керівництво студентом Бахмачуком Дмитром переможцем I ступеню I туру всеукраїнського конкурсу наукових робіт «Економіка », Луцьк, 2023 р. 3. Керівництво
--	--	--	--	--	--	--	--

						студенткою Бардась Валерією Павлівною, переможцем I ступеню I туру всеукраїнського конкурсу наукових робіт «Економіка», Луцьк, 2022 р. 4. Керівництво студентом Панасюком Юрієм переможцем II ступеню II туру всеукраїнського конкурсу наукових робіт «Економіка бізнесу», Житомир, 2021 р. Пп. 19 1. Член громадської організації Академія економічних наук України (АЕНУ) з 2020 по даний час 2. Член правління інституту ГО «Інститут економічних та еколого-енергетичних досліджень» з 2012 по даний час
461222	Савчук Ярослав Олександрівна	Доцент (0,5 ставки), Основне місце роботи	Економіка та управління	Диплом магістра, Луцький державний технічний університет, рік закінчення: 2007, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 068126, виданий 31.05.2011, Атестат доцента АД 016669, виданий 18.02.2025	15	ОК 9. Інтегровані маркетингові комунікації Виконуються пп1, 4, 12, 19, 20 П.38 Ліцензійних умов Стажування та підвищення кваліфікації з ОК 1. 14.11.2023-22.12.2023 р. Університет Яна Длугоша в Ченстохові (Республіка Польща), Курс “Наукові перспективи, інноваційні методи і технології навчання в системі вищої освіти Європейського союзу, зокрема Польщі” обсягом 180 год., 6 кредитів ЄКТС Сертифікат SU/252/2023 від 22.12.2023 2. 14.11.2023 – 17.02.2024 р. Луцький національний технічний університет, кафедра маркетингу Підвищення кваліфікації (стажування) обсягом 180 год., 6 кредитів ЄКТС, Сертифікат СП05477296/000447-24від 20.02.2024 Публікації до ОК 1. Терент’єва Н.В., Савчук Я.О., Мільман Л.М. Використання цифрових медіа та соціальних мереж у маркетингових кампаніях: ефективність та ризики. Економіка та суспільство. 2024. Вип. 59/2024. С. 117-122. DOI: https://doi.org/10.3278

							національного університету імені Лесі Українки. 2023. 4, 36. С.166-173. DOI: https://doi.org/10.29038/2786-4618-2023-04-166-173 3.Лялюк А.М., Рейкін В.С., Савчук Я.О. Краудсорсинг як інструмент зміни традиційної моделі відносин між брендами, роздрібною торгівлею і споживачами. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2023. 4, 36. С.158-165. DOI: https://doi.org/10.29038/2786-4618-2023-04-158-165 4.Семенюк Л.Л., Савчук Я.О., Моца А.А. Оцінка ролі туризму в економіці Європейського Союзу та його вплив на зайнятість та ВВП. Причорноморські економічні студії. 2023. №82. С.144-152. DOI: https://doi.org/10.32782/bses.82-23 5.Савчук Я.О., Герасимюк Л.С., Тарасюк Л.М. Використання Інтернет-ресурсів для формування позитивного іміджу сучасного ЗВО. Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. 2023. № 3. С. 117-122. DOI: https://doi.org/10.32461/2409-9805.3.2023.290995 6.Терент'єва Н.В., Савчук Я.О., Мільман Л.М. Використання цифрових медіа та соціальних мереж у маркетингових кампаніях: ефективність та ризики. Економіка та суспільство. 2024. Вип. 59/2024. С. 117-122. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-43 7.Кукіна Н.В., Савчук Я.О., Лялюк А.М. Аналіз ролі соціальних мереж у формуванні брендової лояльності. Актуальні проблеми економіки. 2024. №8 (278). С. 116-128. DOI: 10.32752/1993-6788-2024-1-278-116-128 8.Савчук Я.О., Сак Т.В., Милько І.П.
--	--	--	--	--	--	--	--

							Планування контенту на платформі X (Twitter) як інструмент підсилення комунікаційної стратегії бренду. Причорноморські економічні студії. №88. С.101-105. DOI: https://doi.org/10.32782/bses.88-17 9.Сак Т.В., Лялюк А.М., Милько І.П., Савчук Я. О. Маркетингова аналітика: сутність, цифрові інструменти, роль у плануванні та комунікації брендів. Вісник ЛТЕУ. Економічні науки. 2024. № 79. С. 65-71. DOI: https://doi.org/10.32782/2522-1205-2024-79-08 Пп.4 1.Савчук Я.О. Маркетингова політика комунікацій: конспект лекцій для здобувачів освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» освітньої програми «Маркетинг». Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2024. 107 с. (протокол №6 від 21 лютого 2024 р.) 2.Савчук Я.О. Маркетингова політика комунікацій: методичні вказівки до проведення практичних занять для здобувачів освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» освітньої програми «Маркетинг». Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2024. 69 с. (протокол №6 від 21 лютого 2024 р.) 3.Савчук Я.О. Маркетингова політика комунікацій: методичні вказівки до самостійної роботи для здобувачів освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» освітньої програми «Маркетинг». Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2024. 57 с.
--	--	--	--	--	--	--	--

								4. Савчук Я. О. Інтегровані маркетингові комунікації: методичні вказівки до проведення практичних занять. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2025. 40 с. 5. Савчук Я. О. Інтегровані маркетингові комунікації: методичні вказівки до самостійної роботи. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2025. 37 с. Пп.12 1. Савчук Я.О. Трансформація маркетингових підходів до комунікування брендів у соцмережі Інстаграм: основні тренди. Сталій розвиток економіки, підприємств та суспільства : матеріали II Міжнар.наук.-практ. конф., Івано-Франківськ, 10-11 квітня 2025 р. Львів: Видавець Кошовий Б.-П.О., 2025. С. 584-586. DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.15383186 2. Савчук Я.О. Сучасні підходи до просування в соціальних медіа. Інноваційні стратегії та виклики сучасного маркетингу в умовах глобальних технологічних змін та цифровізації економічних процесів: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (10 березня 2025 р.) Львів: ЛТЕУ, 2025. С. 210-211. 3. Савчук Я.О. Стратегія управління репутацією в соціальних медіа. Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін: Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (9 травня 2025 р.) Хмельницький: ХКТЕІ, 2025. С. 228-229. 4. Савчук Я.О. Процес створення ефективного контенту для соціальних медіа Економіка, фінанси,
--	--	--	--	--	--	--	--	--

						облік і право в системі сталого розвитку: виклики, інновації, перспективи: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, Бостон США, 23 червня 2025р. - Центру фінансово-економічних наукових досліджень, 2025. С.30-32. 5. Савчук Я.О. Особливості розробки та планування контенту в соціальних мережах Global Trends in Science, Technology and Economy: Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, Грац, Австрія, 9-11 липня 2025р. - ISU, 2025. С.149-151. Пп.19 Волинський обласний благодійний фонд «Шанс». Фахівець з управління маркетингом міжнародних проєктів 2012-2023рр.. Член ГО «Українська асоціація маркетингу» з 25.06.2024 Пп.20 Досвід практичної роботи - за спеціальністю - 6 років ПП «ПрофРеклама» 06.09.2007-30.04.2008 бухгалтер ПП «Мілекс» 15.05.2008-20.08.2009 бухгалтер ПП «ІРМАКС» 21.08.2009-31.08.2013 бухгалтер
39593	Сак Тетяна Василівна	Доцент, завідувач кафедри, Основне місце роботи	Економіка та управління	Диплом магістра, Луцький державний технічний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050107 Економіка підприємства, Диплом магістра, Одеський національний економічний університет, рік закінчення: 2025, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 048964,	19	ОК 10. Інноваційне підприємництво та управління проєктами Виконуються пп. 1, 3, 4, 8, 10, 12, 14, 19 пункту 38 Ліцензійних умов Стажування та підвищення кваліфікації з ОК 1. Підвищення кваліфікації для працівників закладів вищої освіти та акредитація інтегрувати курс «Менеджмент у продуктовому IT». Компанія Genesis з ГО «Освітня фундація продуктового IT» (Product IT Foundation for Education). 01.04.2024 р.-12.04.2024 р. 60 год / 2 кредити . Сертифікат №211/0104-2024

				виданий 12.11.2008, Атестат доцента 12/ДЦ 037029, виданий 17.01.2014		2. Підвищення кваліфікації. Участь у науково-практичному семінарі «Актуальні проблеми освітніх і наукових досліджень: перспективи, інновації, розвиток». Волинський національний університет імені Лесі Українки 23.05.2024 р.-01.06.2024 р. 60 год / 2 кредити. Сертифікат №АС 2024-5726 3. Курс підвищення кваліфікації «Інноваційне викладання: від дизайн-мислення до штучного інтелекту». ГО «Прогресивні». 28.10.2024 р. – 1.11.2024 р. 30 годин / 1 кредит ЄКТС. Сертифікат ІВ-0384 4. Курс підвищення кваліфікації «Інноваційне підприємництво та стартапи в ЄС». Проект Кафедра Жан Моне “Зміцнення лідерства та спроможності ЄС у сфері науки та інновацій” (101175767 –EU_STRENGTHS–ERASMUS-JMO-2024-HEI-TCH-RSCH) за підтримки Європейського Союзу. 20.01.2025 р. – 21.02.2025 р. 150 годин / 5 кредитів Сертифікат ІЕС25-39 5. Міжнародне академічне науково-методичне стажування: «Modern EdTech in the Educational Process of Higher Education Institutions». Вища школа соціально-економічних досліджень у Переворську (Польща). 01.02.2025 р. – 10.05.2025 р. 180 годин / 6 ECTS. Сертифікат ІАР-WSSG 175/2025-1 6. Міжнародна програма підвищення кваліфікації "Soft Skills у вищій освіті: експертиза ЄС". Jean Monnet Center of Excellence of the Erasmus+ program «Hub of European Solutions» на базі Національного університету "Острозька академія". 01.03.2025 р. – 31.05.2025 р. 180 годин / 6 ЄКТС. Сертифікат ПК №
--	--	--	--	--	--	--

0439/25
Публікації з ОК

1. Сак Т.В., Івашко О.В., Грицюк Н.О. Роль акселераторів стартапів у розвитку інноваційного підприємництва в Україні. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2022. Т. 1. № 1. С. 87-96.
2. Сак Т.В., Шостак Л.В., Вознюк Ю.С. Розвиток стартапів в Україні: теоретичні аспекти, тенденції, можливості. Інфраструктура ринку. 2022. № 65. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/65-2022>
3. Nataliia Hrytsiuk, Tetyana Sak. British startup ecosystem: prospects for Ukraine. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2023. №3(35). С. 14-23. <https://doi.org/10.29038/2786-4618-2023-03-14-23>
4. Сак Т.В., Грицюк Н.О. Бізнес-модель стартапу: сутність, види та можливості для застосування. Науковий вісник Полісся. 2022. № 1. (24). С. 93-107. URL: <http://nvp.stu.cn.ua/article/view/274379/269522>
5. Милько І.П., Сак Т.В., Савчук Я.О. Інноваційні підходи маркетингу у сфері туризму. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2023. №4 (36). С. 166–173. DOI: <https://doi.org/10.29038/2786-4618-2023-04-166-173>

Пп. 1.
25. Kryvovyazyuk I., Otylvanska G., Shostak L., Sak T., Yushchyshyna L., Volynets I., Myshko O., Oleksandrenko I., Dorosh V., Visyna T. Business diagnostics as a universal tool for study of state and determination of corporations development direction and strategies. Academy of Strategic Management Journal. 2021. Volume20,

Issue2. URL:
<https://www.abacademies.org/articles/business-diagnostics-as-a-universal-tool-for-study-of-state-and-determination-of-corporations-development-directions-and-strategie-10423.html> (SCOPUS)

26. Alina Yakymchuk, Andriy Valyukh, Nataliia Poliakova, Iryna Skorohod, Tetiana Sak. Intellectual economic development: cost and efficiency indicators. Economics. Volume 11, No. 1, 2023. DOI: 10.2478/eoik-2023-0006. URL: <https://sciendo.com/article/10.2478/eoik-2023-0006> (SCOPUS)

27. Tetiana Sak, Alla Lialiuk, Inna Mylko, Yaroslava Savchuk. Brand value on the ukrainian dairy market: innovative assessment methodology and development of marketing strategies. Economics. Innovative and economics research journal, 2024, 512(3). DOI: 10.2478/eoik-2024-0043. URL <https://www.economicsrs.com/index.php/eier/article/download/592/360> (SCOPUS)

28. Сак Т. В., Грицюк Н. О. Ринок ритейлу в Україні: тенденції та перспективи розвитку в умовах кризи. Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки : журнал / уклад. Любов Григорівна Ліпич, Мирослава Богданівна Кулинич. Луцьк : Вежа-Друк. 2020. № 4. С. 33–42. (DOI: <https://doi.org/10.29038/2411-4014-2020-02-33-42>) (Index Copernicus)

29. Сак Т.В., Ховхалюк Д. О. Електронна торгівля в Україні: стан, тенденції, перспективи розвитку. Маркетинг і цифрові технології. 2020. Том 4, №3. С. 73-85. URL: <https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/112/105> (Index Copernicus)

30. Грицюк Н. О., Сак Т. В. Вплив пандемії COVID-19 на світову

економіку.
Економічний простір:
Збірник наукових
праць. № 165. Дніпро:
ПДАБА, 2021. С. 33-
38. DOI:
<https://doi.org/10.32782/2224-6282/165-6>
(Index Copernicus)
31. Сак Т. В.
Електронна комерція:
світові тренди,
діагностика,
стратегічні орієнтири.
Маркетинг і цифрові
технології, Том 5, №
3. 2021. с. 30-42. URL:
<https://mdt-7.com.ua/index.php/mdt/article/view/146>
(Index Copernicus)
32. Сак Т.В., Шостак
Л.В., Вознюк Ю.С.
Розвиток стартапів в
Україні: теоретичні
аспекти, тенденції,
можливості.
Інфраструктура
ринку. 2022. № 65.
URL:
<http://www.market-infr.od.ua/uk/65-2022>
(Index Copernicus)
33. Сак Т.В., Івашко
О.В., Грицюк Н.О.
Роль акселераторів
стартапів у розвитку
інноваційного
підприємництва в
Україні. Економічний
часопис Волинського
національного
університету імені
Лесі Українки. 2022.
Т. 1. № 1. С. 87-96.
(Index Copernicus)
34. Сак Т., Більо І.,
Ткачук Ю. Еколого-
економічні наслідки
російсько-української
війни. Економіка та
суспільство. 2022.
№38.
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-38-6>
(Index Copernicus)
35. Лялюк А. М., Сак
Т. В., Бортнік С. М.
Маркетингові ризики
торговельних
підприємств в умовах
цифрової економіки.
Міжнародний
науковий журнал
"Інтернаука". Серія:
"Економічні науки".
2022. №7.
<https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-7-8139>
(Index Copernicus)
36. Лялюк А., Сак Т.
Формування
омнікальних
маркетингових
стратегій в роздрібній
торгівлі. Економічний
часопис Волинського
національного
університету імені
Лесі Українки. 2022.

№2, 30. С. 99–107.
DOI:
<https://doi.org/10.29038/2786-4618-2022-02-99-107>. (Index Copernicus)

37. Сак Т.В., Грицюк Н.О. Бізнес-модель стартапу: сутність, види та можливості для застосування. Науковий вісник Полісся. 2022. № 1. (24). С. 93-107. URL: <http://nvp.stu.cn.ua/article/view/274379/269522>

38. Сак Т.В. Маркетинг стартапу: особливості, цифрові інструменти та канали просування. Маркетинг і цифрові технології. 2023. Том 7, №1. С. 107-119. URL: <https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/29239>

39. Nataliia Hrytsiuk, Tetyana Sak. British startup ecosystem: prospects for Ukraine. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2023. №3(35). С. 14-23. <https://doi.org/10.29038/2786-4618-2023-03-14-23>

40. Милько І.П., Сак Т.В., Савчук Я.О. Інноваційні підходи маркетингу у сфері туризму. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2023. №4 (36). С. 166–173. DOI: <https://doi.org/10.29038/2786-4618-2023-04-166-173>.

41. Сак Т.В., Шепелюк Н.П. Діагностика фінансової стійкості підприємства: методологія та практика застосування. Економічний журнал Одеського політехнічного університету. 2023. № 4 (26). С. 37-44. Режим доступу до журн.: <https://economics.net.ua/ejoru/2023/No4/37.pdf>

42. Лялюк А., Сак Т., Борсук К. Вплив світових брендів на розвиток ритейлу в Україні. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2024. Том 1 № 37. с. 144–

152. DOI:
<https://doi.org/10.29038/2786-4618-2024-01-144-152>

43. Савчук Я.О., Сак Т.В., Милько І.П. Планування контенту на платформі Х (Twitter) як інструмент підсилення комунікаційної стратегії бренду. Причорноморські економічні студії. 2024. Випуск 88. С. 101-105. URL: http://bses.in.ua/journals/2024/88_2024/19.pdf DOI: <https://doi.org/10.32782/bses.88-17>

44. Лялюк Алла, Сак Тетяна, Милько Інна, Чабан Анна. Товарна політика підприємства як об'єкт маркетингового аналізу і планування. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2024. №3(39). с.134-141. DOI: <https://doi.org/10.29038/2786-4618-2024-03-134-141> .

45. Сак Т. В., Лялюк А. М., Милько І. П., Савчук Я. О. Маркетингова аналітика: сутність, цифрові інструменти, роль в плануванні та комунікації брендів. Вісник Львівського торговельно-економічного університету. Економічні науки. 2024. №79. С. 65-71. <https://doi.org/10.32782/2522-1205-2024-79-08>

46. Сак Т. В. Сучасні цифрові інструменти маркетингової аналітики. Маркетинг і цифрові технології. 2024. Том 8, №4. С. 33-43. DOI: [10.15276/mdt.8.4.2024.3](https://doi.org/10.15276/mdt.8.4.2024.3). URL: <https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/387>

47. Милько І.П., Лялюк А.М., Сак Т.В. Стратегічне планування у системі маркетингового менеджменту транскордонних регіонів. Ефективна економіка. 2025. №1. URL: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.1.53>

48. Милько Інна, Сак Тетяна, Саєнкус Марія,

							Обнявко Олександр. Methodological approaches to analysis of components and assessment of the effectiveness of the company marketing management system. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 1, 41, с. 207–214. DOI: https://doi.org/10.2903/8/2786-4618-2025-01-207-214. Пп. 3 1. Економіка підприємства [Текст] : підручник / за заг. ред. Л. Г. Ліпич. Луцьк : Вежа-Друк, 2021. 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). Об'єм даних 14,95 Мб. (особистий внесок автора: 6,4 а.а., підготовлено розділи 4, 5, 14, 15, 16). 2. Грицюк Н. О. Івашко О. А., Сак Т. В. Інноваційне підприємництво та управління стартап проєктами : навч. посіб. Луцьк : Вежа-Друк, 2022. 172 с. (особистий внесок автора: 2,1 а.а., підготовлено розділи 5, 8, 9, 11). Пп. 4 25. Сак Т.В. Еколого-економічна безпека бізнесу (тренінг-курс): курс лекцій. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2021. 87 с. 26. Павлов К.В., Данилюк Т.І., Сак Т.В., Бортнік С.М., Лялюк А.М. Збірник тестових завдань на комплексний державний екзамен з дисциплін: економіка підприємства, економіка та організація торгівлі, товарні біржі, теорія і практика підприємництва. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2021. 68 с. 27. Павлов К.В., Данилюк Т.І., Сак Т.В., Бортнік С.М., Лялюк А.М. Збірник тестових завдань на комплексний державний екзамен з дисциплін: економіка підприємства, економіка та організація торгівлі, економіка та організація біржової діяльності, інноваційне та соціальне
--	--	--	--	--	--	--	--

							підприємництво, підприємництво та бізнес культура. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2021. 64 с. 28. Бортнік С.М., Лялюк А.М., Мохнюк А.М., Сак Т.В. Виробнича практика. Методичні рекомендації до виробничої практики для студентів денної та заочної форм навчання для підготовки бакалавра галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітніх програм «Економіка підприємства», «Бізнес-економіка». Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки 2021. 33 с. 29. Сак Т.В. Екаутинг та бізнес-діагностика: курс лекцій для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», освітньо-професійної програми «Бізнес-економіка» денної та заочної форм навчання. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2021. 84 с. 30. Сак Тетяна Василівна. Тренінг-курс «Start-up»: курс лекцій. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2022. 43 с. 31. Сак Т. В. Проектний аналіз: курс лекцій. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2022. 102 с. 32. Сак Т. В. Еколого-економічна безпека: курс лекцій. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2023. 98 с. 33. Сак. Т. В. Еколого-економічна безпека: методичні рекомендації до практичних занять та самостійної роботи. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2023. 68 с. 34. Павлов К. В., Сак Т. В., Чуліпа І. Д. Стратегія розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур [Електронне видання]: методичні рекомендації для практичних робіт. Луцьк: ВНУ імені Лесі
--	--	--	--	--	--	--	---

							Українки, 2023. 46 с. 35. Павлов К. В., Сак Т. В., Чуліпа І. Д. Стратегія розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур [Електронне видання]: методичні рекомендації для самостійної роботи. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2023. 27 с. 36. Павлов К. В., Сак Т. В., Чуліпа І. Д. Стратегія розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур [Електронне видання]: курс лекцій. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2023. 100 с. 37. Сак Т. В. Електронна комерція та глобальне підприємництво [Електронне видання]: курс лекцій. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2023. 113 с. 38. Сак Т. В. Електронна комерція та глобальне підприємництво [Електронне видання]: методичні рекомендації для практичних занять та самостійної роботи. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2023. 53 с. 39. Сак Т. В. Тренінг-курс «Start-up» [Електронне видання]: методичні рекомендації для практичних занять та самостійної роботи. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2023. 52 с. 40. Сак Т.В. Маркетингові стратегії: курс лекцій [Електронне видання]. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2024. 101 с. 41. Сак Т.В. Маркетинг інновацій: курс лекцій [Електронне видання]. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2024. 97 с. 42. Сак Т.В. Маркетинг інновацій: методичні рекомендації для практичних занять та самостійної роботи. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2024. 47 с. 43. Сак Т.В. Цифровий маркетинг: методичні рекомендації до лабораторних робіт. Луцьк: Волинський
--	--	--	--	--	--	--	---

							національний університет імені Лесі Українки, 2024. 53 с. 44. Сак Т.В. Цифровий маркетинг: методичні рекомендації до самостійної роботи. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2024. 50 с. 45. Сак Т.В. Цифровий маркетинг: курс лекцій. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2024. 105 с. 46. Сак Т.В. Стратегічний маркетинг: курс лекцій [Електронне видання]. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2025. 144 с. 47. Сак Т.В. Стратегічний маркетинг: методичні рекомендації до практичних робіт [Електронне видання]. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2025. 46 с. 48. Сак Т.В. Стратегічний маркетинг: методичні рекомендації до самостійної роботи [Електронне видання]. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2025. 56 с. 49. Сак Т.В. Інноваційне підприємництво та управління проєктами [Електронне видання]: методичні рекомендації для практичних занять. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2025. 47 с. 50. Сак Т.В. Інноваційне підприємництво та управління проєктами [Електронне видання]: методичні рекомендації до самостійної роботи. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2025. 33 с. 51. Сак Т., Милько І. Методичні вказівки до виконання кваліфікаційної роботи. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2025. 42 с. Пп. 8 Член редакційної колегії фахового видання України «Економічний
--	--	--	--	--	--	--	--

							часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки» (з 2024 року) Пп. 10 Участь в програмі академічної мобільності Erasmus + (Вища школа економіки та інновації (WSEI), м. Люблін, Республіка Польща), 13-17 травня 2024 року Пп. 12 21. Сак Т. В. Діагностика в антикризовому управлінні підприємством. Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні. Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції 12 березня 2021 року : збірник наукових праць [Електронний ресурс]. Вінниця: ВНТУ, 2021. С. 575-578. URL: https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/fiip/fiip2021/paper/viewFile/11432/9548 22. Сак Т. В. Сучасні тенденції digital-маркетингу в бізнесі. Актуальні проблеми маркетингового менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки [Електронне видання] : Матеріали VIII Міжнародної наук.-практ. конф. здобувачів та молодих вчених (Луцьк, 26 березня 2021 р.) / відп. ред. Войтович С.Я. Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2021. С. 386-388. URL: https://www.bib.irb.hr/1123489/download/1123489.2021___.pdf 23. Сак Т. В. Формування стратегії і тактики ціноутворення в сучасних умовах господарювання. Підприємництво і торгівля: тенденції розвитку: матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (20-21 травня 2021 року). Одеса: Державний університет «Одеська політехніка», 2021. С. 149-151. 24. Сак Т. В. Особливості комерційної
--	--	--	--	--	--	--	---

							діяльності бізнесу в умовах пандемії COVID-19. Transformation of the national and regional models of economic development and legislation in the conditions of global challenges: Collection of scientific papers / resp. ed. Kostiantyn Pavlov, Jozef Zafko, Olena Pavlova, Liudmila Shostak. European institute of further education, Podhájska, Lesya Ukrainka Volyn National University, Lutsk, 2021. С. 67-69. 25. Сак Т. В. Діагностика електронної комерції на основі ключових показників ефективності цифрових технологій. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали IV Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. (29 жовтня 2021 р). Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2021. С. 177-180. 26. Сак Тетяна. Методика діагностування кризового стану на підприємстві. Розвиток фінансів, аудиту, бухгалтерського обліку та оподаткування: реалії часу: І Міжнародна науково-практична інтернет-конференція (м. Кам'янець-Подільський, 01 лютого 2022 р.). Кам'янець-Подільський : НРЗВО «Кам'янець-Подільський державний інститут». 2022. С. 80-82. 27. Сак Тетяна. Особливості бізнес-моделей в стартап проєктах. Теорія та практика менеджменту: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (24-26 травня 2022 року) / Відп. ред. проф. Л. Черчик. Луцьк, 2022. С. 389-391. 28. Сак Т. В. Вплив війни в Україні на екосистему стартапів. Проблеми раціонального використання соціально-економічного, еколого-енергетичного
--	--	--	--	--	--	--	--

							потенціалу України та її регіонів: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції ГО «ІЕЕЕД», (15 лютого 2023 року), м. Луцьк: ФОП Мажула Ю. М., 2023. С. 194-195. 29. Сак Т. В. Стратегічні орієнтири розвитку світової електронної комерції. Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством : Матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної конференції. Частина 2. м. Полтава, 30 – 31 березня 2023 р. Полтава, с. 216-218. 30. Сак Т.В. Загрози еколого-економічній безпеці України в умовах війни. Сталий розвиток економіки, суспільства та підприємництва [Електронний ресурс]: матеріали Міжнар.наук.-практ. конф., Івано-Франківськ, 27-28 квітня 2023 р./ За ред. І. Перевозової. Львів: Видавець Кошовий Б.-П.О., 2023. С 115-117. Електронні текстові дані. Режим доступу : https://nung.edu.ua/sites/default/files/2023-05/збірник_тез.pdf 31. Сак Т.В. Передумови та тенденції розвитку цифрового маркетингу. Сучасні технології маркетингу: матеріали I Всеукр. науково-практ. конф. (Луцьк, 7 березня 2024 р.) / Відп. ред. проф. В.С. Рейкін. Луцьк: Вежа-друк, 2024. С. 96-98. https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/25257 32. Сак Т.В. Сучасні технології цифрового маркетингу. Підприємництво та торгівля: сучасний стан і перспективи розвитку: Матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф. (16 трав. 2024 р.) / відп. ред. О. М. Полінкевич, І. В. Кривов'язюк, М. В. Войчук. Електрон. дані. Луцьк: Вежа Друк, 2024. С. 112-113.
--	--	--	--	--	--	--	---

						https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/25247 33. Сак Тетяна. Механізм маркетингової аналітики підприємства та сучасні цифрові інструменти. Сучасні менеджменту: матеріали Міжнар. наук.- практ. конф. (18-20 жовтня 2024 р.) / Відп. ред. проф. Л. Черчик. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2024. С. 239-241. https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/25253 34. Сак Т.В. Роль маркетингової аналітики в індустрії 5.0. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: виклики цифрової глобалізації: тези доповідей XV Міжнародної науково-практичної конференції, пам'яті професора Євгена Крикавського. [Електронне видання]. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2024. С. 341-343. URL: https://science.lpnu.ua/ml-conference/proceedings 35. Сак Т.В. Сучасні інструменти цифрового маркетингу. Сучасні технології комерційної діяльності і логістики: матеріали IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (01 листопада 2024 року). К.: КНЕУ імені Вадима Гетьмана. 2024. С. 264-266. https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/25246 36. Сак Т. Перспективи розвитку цифрового маркетингу. Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні: матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції (06-07 березня 2025 р.) Вінниця. 2025. https://conferences.vnt
--	--	--	--	--	--	--

u.edu.ua/index.php/fiip/fiip2025/paper/viewFile/23288/19270
 37. Сак Тетяна. Цифровізація в маркетингу: можливості та перспективи. Теорія та практика менеджменту: матеріали Міжнар. наук.- практ. конф. (12 травня 2025 року) / Відп. ред. проф. Л. Черчик. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2025. С. 196-197.
 38. Сак Т. В. Сучасний стан та тренди в цифровому маркетингу. Сучасні технології маркетингу: матеріали II Всеукраїнської наук.- практ. конф. 13 травня 2025 р. Відп. ред. проф. В. С. Рейкін. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2025. С.87-90.
 39. Сак Тетяна. Оцінка динаміки розвитку ринку Influencer маркетингу в Україні. Innovative technologies of marketing and management in the conditions of transformational changes. Abstracts of reports of the III International Scientific and Practical Conference (may 09, 2025). Khmelnytskyi. P. 230-232.
 40. Сак Т.В. Розробка маркетингових стратегій в умовах цифровізації. Управління розвитком соціально-економічних систем: Матеріали IX Міжнародної науковопрактичної конференції (присвячена пам'яті професора Григорія Євтієвича Мазнева). (м. Харків, 06-07 березня 2025 року). Харків : ДБТУ. Ч. 3. 2025. С. 184-186.
 Пп. 14
 Робота у складі організаційного комітету/журі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Економіка», 2021-2022 нр.
 Робота у складі організаційного комітету/журі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі

						спеціальності «Економіка», 2022-2023 нр. Вознюк Юлія. Диплом І ступеня за перемогу в І турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт за напрямом «Підприємництво», 2021-2022 нр. Вознюк Юлія. Диплом ІІ ступеня за перемогу в І турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт за напрямом «Підприємництво», 2022-2023 нр. Керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком «Актуальні проблеми маркетингу» (20 здобувачів освіти). Протокол Вченої ради факультету економіки та управління № 1 від 31.08.2023р. Пп. 19 Членство в Українській асоціації маркетингу. Сертифікат №822 від 24.06.2024 р. Членство в ГО «Прогресивні». Сертифікат №1102/25
47064	Рейкін Віталій Самсонович	Професор, Основне місце роботи	Економіки та управління	Диплом спеціаліста, Луцький індустріальний інститут, рік закінчення: 1996, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 009585, виданий 26.02.2020, Диплом кандидата наук ДК 058295, виданий 10.03.2010, Атестат доцента 12ДЦ 037856, виданий 14.02.2014, Атестат професора АП 003841, виданий 07.04.2022	16	ОК 11. Міжнародна логістика Виконуються Пп 1, 4, 7, 8, 14, 19, 20 пункту 38 Ліцензійних умов Стажування та підвищення кваліфікації з дисципліни 1. 05.03.2024 - 05.06.2024 Луцький національний технічний університет, 6 кредитів (180 годин), факультет бізнесу і права, кафедра маркетингу, Сертифікат № СП 05477296/000493-24 2. 01.10.2021 - 01.12.2021 Університет Марії Кюрі Склодовської (UMCS, Poland). Сертифікат «Educacja i nauka bez granic» №0346/12 від 01.12.2021 6 кредитів (180 годин), Економічний факультет. Публікації з ОК 1. Reikin V. Genesis of Conceptual Approaches to «Logistics» Category. «Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки». 2024. № 1. С. 6-10. DOI:

						https://doi.org/10.29038/2786-4618-2024-01-6-10 2. Рейкін В. С., Сапотницька Н., Григорук І. Аналіз стратегій сталої логістики у глобальному масштабі. «Успіхи і досягнення у науці». 2024. № 7. С. 651-663. DOI: https://doi.org/10.52058/3041-1254-2024-7(7)-651-663 3. Рейкін В. С. Витоки та сучасні підходи до маркетингової логістики. «Економіка. Фінанси. Право». № 10. 2024. С. 66-69. http://efp.in.ua/uk/journal-item/370 4. Мірошніченко О.А., Рейкін В. С., Голодюк Л.І. Вплив війни на транспортну інфраструктуру та логістичні маршрути в Україні. «Національні інтереси України». 2024. № 5. С. 358-369. https://doi.org/10.52058/3041-1793-2024-5(5)-358-369 5. Рейкін В., Романець А, Рак Б. Адаптація логістичних систем до умов війни на прикладі оборонної промисловості України. Актуальні питання економічних наук. 2025. Випуск 10. DOI: https://zenodo.org/records/15196373 Пп.1 1. Reikin V. Genesis of Conceptual Approaches to «Logistics» Category. «Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки». 2024. № 1. С. 6-10. DOI: https://doi.org/10.29038/2786-4618-2024-01-6-10 2. Рейкін В. С., Сапотницька Н., Григорук І. Аналіз стратегій сталої логістики у глобальному масштабі. «Успіхи і досягнення у науці». 2024. № 7. С. 651-663. DOI: https://doi.org/10.52058/3041-1254-2024-7(7)-651-663 3. Рейкін В. С. Витоки та сучасні підходи до маркетингової логістики.
--	--	--	--	--	--	---

«Економіка. Фінанси. Право». № 10. 2024. С. 66-69.
<http://efp.in.ua/uk/journal-item/370>

4. Мірошніченко О.А., Рейкін В. С., Голодюк Л.І. Вплив війни на транспортну інфраструктуру та логістичні маршрути в Україні. «Національні інтереси України». 2024. № 5. С. 358-369.
[https://doi.org/10.52058/3041-1793-2024-5\(5\)-358-369](https://doi.org/10.52058/3041-1793-2024-5(5)-358-369)

5. Рейкін В., Романець А, Рак Б. Адаптація логістичних систем до умов війни на прикладі оборонної промисловості України. Актуальні питання економічних наук. 2025. Випуск 10. DOI: <https://zenodo.org/records/15196373>

Пп.4

1. Рейкін В. С. Міжнародна логістика : конспект лекцій. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2025. 91 с.

2. Рейкін В. С. Міжнародна логістика : методичні вказівки до практичних занять. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2025. 42 с.

3. Рейкін В. С. Міжнародна логістика : методичні вказівки до самостійної роботи. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2025. 48 с.

4. Рейкін В. С. Мотивування та лідерство. Конспект лекцій. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2022. 89 с.
<https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/21249>

5. Рейкін В. С. Мотивування та лідерство : методичні вказівки до практичних занять. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2022. 46 с.
<https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/21250>

6. Милько І.П., Сак Т.В., Букало Н.А., Лялюк А.М., Рейкін В.С., Савчук Я.О.

						Виробнича практика з маркетингу: методичні рекомендації до виробничої практики з маркетингу для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої спеціальності Маркетинг ОПП Маркетинг та міжнародна логістика. Луцьк : ВНУ імені Лесі Українки, 2025. 26 с. Пп. 7 Член постійної спеціалізованої вченої ради Д 32.051.06 ВНУ імені Лесі Українки спеціальність «08.00.03 – економіка та управління національним господарством», наказ Міністерства освіти і науки України № 530 від 06.06.2022 р. Пп. 8 Член редакційної колегії фахового видання «Економічний часопис ВНУ ім. Лесі Українки» з 2024 року Пп. 14 Робота у складі журі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Економіка». ВНУ імені Лесі Українки, 2021 р. Керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком «Актуальні проблеми маркетингу». ВНУ імені Лесі Українки, 2025. Пп. 19 Член ГО «Українська асоціація маркетингу», сертифікат № 821 від 24.06.24 Пп. 20 Досвід практичної роботи за спеціальністю – 11 років. 01.08.2004 р. – 01.09.2015 р. Економіст ПП «Трек-Захід»
47064	Рейкін Віталій Самсонович	Професор, Основне місце роботи	Економіки та управління	Диплом спеціаліста, Луцький індустріальний інститут, рік закінчення: 1996, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 009585,	16	ОК 2. Мотивування та лідерство Виконуються Пп 1, 4, 7, 8, 14, 19, 20 пункту 38 Ліцензійних умов Стажування та підвищення кваліфікації з дисципліни 1. 05.03.2024 - 05.06.2024 Луцький національний технічний університет,

				виданий 26.02.2020, Диплом кандидата наук ДК 058295, виданий 10.03.2010, Атестат доцента 12ДЦ 037856, виданий 14.02.2014, Атестат професора АП 003841, виданий 07.04.2022		6 кредитів (180 годин), факультет бізнесу і права, кафедра маркетингу, Сертифікат № СП 05477296/000493-24 2. 01.10.2021 - 01.12.2021 Університет Марії Кюрі Скłodовської (UMCS, Poland). Сертифікат «Educaсja i nauka bez granic» №0346/12 від 01.12.2021 6 кредитів (180 годин), Економічний факультет. Публікації з ОК 1. Рейкін В. С. Феномен харизматичного лідерства: домінанти та дискусійні аспекти. Економіка та суспільство. 2022. № 37. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-37-62 2. Reikin V. Features of Intangible Motivation of Organization Staff. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2022. № 4. С. 79-85. DOI: https://doi.org/10.29038/2786-4618-2022-04-79-85 3. Reikin V., Kolosok A. Theoretical Aspects of Social Management as Research Object. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2023. № 1. С. 96-100. DOI: https://doi.org/10.29038/2786-4618-2023-01-96-100 4. Колосок А., Рейкін В. Менеджмент соціального захисту безробітних. Ввічливість. Humanitas. 2023. № 2. С. 210-217. DOI: https://doi.org/10.32782/humanitas/2023.2.31 5. Reikin V. Research Methodology in Economics. Економіка. Фінанси. Право. 2020. № 12/3. С. 5-9. http://efp.in.ua/uk/journal-article/561 Пп.1 1. Рейкін В. С. Феномен харизматичного лідерства: домінанти та дискусійні аспекти. Економіка та суспільство. 2022. № 37. DOI:
--	--	--	--	--	--	---

<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-37-62>

2. Reikin V. Features of Intangible Motivation of Organization Staff. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2022. № 4. С. 79-85. DOI: <https://doi.org/10.29038/2786-4618-2022-04-79-85>

3. Reikin V., Kolosok A. Theoretical Aspects of Social Management as Research Object. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2023. № 1. С. 96-100. DOI: <https://doi.org/10.29038/2786-4618-2023-01-96-100>

4. Колосок А., Рейкін В. Менеджмент соціального захисту безробітних. Ввічливість. Humanitas. 2023. № 2. С. 210-217. DOI: <https://doi.org/10.32782/humanitas/2023.2.31>

5. Reikin V. Research Methodology in Economics. Економіка. Фінанси. Право. 2020. № 12/3. С. 5-9. <http://efp.in.ua/uk/journal-article/561>

Пп. 4

1. Рейкін В. С. Мотивування та лідерство. Конспект лекцій. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2022. 89 с. <https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/21249>

2. Рейкін В. С. Мотивування та лідерство : методичні вказівки до практичних занять. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2022. 46 с. <https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/21250>

3. Рейкін В.С., Милько І.П., Сак Т.В., Букало Н.А., Лялюк А.М., Савчук Я.О. Виробнича практика з маркетингу: методичні рекомендації до виробничої практики з маркетингу для здобувачів другого (магістерського) рівня

						вищої спеціальності Маркетинг ОПП Маркетинг та міжнародна логістика. Луцьк : ВНУ імені Лесі Українки, 2025. 26 с. Пп. 7 Член постійної спеціалізованої вченої ради Д 32.051.06 ВНУ імені Лесі України спеціальність «08.00.03 – економіка та управління національним господарством», наказ Міністерства освіти і науки України № 530 від 06.06.2022 р. Пп. 8 Член редакційної колегії фахового видання «Економічний часопис ВНУ ім. Лесі Українки» з 2024 року Пп. 14 Робота у складі журі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Економіка». ВНУ імені Лесі України, 2021 р. Керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком «Актуальні проблеми маркетингу». ВНУ імені Лесі України, 2025. Пп. 19 Член ГО «Українська асоціація маркетингу», сертифікат № 821 від 24.06.24 Пп. 20 Досвід практичної роботи за спеціальністю – 11 років. 01.08.2004 р. – 01.09.2015 р. Економіст ПП «Трек- Захід»
13049	Букало Надія Артемівна	Доцент, Основне місце роботи	Економіки та управління	Диплом спеціаліста, Луцький державний технічний університет, рік закінчення: 2001, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом магістра, Луцький національний технічний університет, рік закінчення: 2023, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом	20	ОК 8. Діагностика маркетингової та міжнародної логістичної діяльності Виконуються пп 1, 2, 4, 12, 14, 19, 20 П.38 Ліцензійних умов Стажування та підвищення кваліфікації з ОК 1.Стажування з 18.10.2022 по 18.01.2023 рр.. (180 год, 6 кредитів) Луцький національний технічний університет Кафедра маркетингу Свідчення СП 05477296/000338-23 від 24.01.23 р. 2.Проект «Школа наставників дуальної форми здобуття освіти» (60 годин (2 кредити ЄКТС)) Науково-методичний

				кандидата наук ДК 062771, виданий 22.12.2010, Атестат доцента 12ДЦ 032492, виданий 26.10.2012		центр вищої та фахової передвищої освіти. м. Київ з 24.03.2023 по 28.04.2023 року Сертифікат С 38282994/2206-23 3.Курси підвищення професійної компетентності у сфері дистанційного навчання в Moodle з 31.05.2024 по 17.06.2024 року (30 годин (1 кредит ECTS)) ВНУ імені Лесі Українки. Центр інноваційних технологій та комп'ютерного тестування. Сертифікат 5814 AC-2024. 91- к/п. 4. Навчальні курси «Маркетинг PRO: практичний підхід через кейси» з 5 березня по 21 травня 2025 року. Українська асоціація маркетингу, м. Київ (120 год. (4 ECTS)). Сертифікат № 47 від 22 травня 2025 року. 5. VIII Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні» Державний біотехнологічний університет. м. Вінниця 6-7 березня 2025, 15 год. (0,5 ECTS). Сертифікат від 7 березня 2025 року. 6. Міжнародна науково-практична конференція «Науковий вимір осмислення та пошуку оптимальних моделей розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий, управлінський та правовий аспекти». Академія праці, соціальних відносин і туризму, м. Київ 19 березня 2025 (15 год. (0,5 ECTS). Сертифікат від 19 березня 2025 року. Публікації до ОК 1. Войтович С., Лорві І., Букало Н. Застосування CRM-технологій для автоматизації процесів взаємодії із споживачами закладу послуг. Економічний форум. Луцьк, 2022. №4. С. 68-73. http://e-forum.lntu.edu.ua/inde
--	--	--	--	---	--	---

							x.php/ekonomichnyy_forum/issue/view/38/ 2. Войтович С., Букало Н., Жуков І. Особливості застосування CRM-систем у маркетинговому та логістичному управлінні закладами послуг. Економічний форум 1/2023. С. 63-70. URL : http://surl.li/hcasu (фахове видання, категорія «Б») 3. Olha Shulna, Yuliia Popova, Mykola Shvets, Dmytro Rudenko, Bohdan Samoilenko, Nataliia Khomiuk, Nadiia Bukaio, Ruslana Sodoma. Analysis and management of logistics chains in the context of the convergence of digital technologies in the economic architecture of Ukraine. Magnanimitas. 14/02-XLIV. 2024. С. 109-113. https://www.magnanimitas.cz/14-02-xliv. (Indexed: The European Reference Index for the Humanities and the Social Sciences (ERIH PLUS), Web of Science - Emerging Sources Citation Index (ESCI), CrossRef, EBSCO, Index Copernicus.). 4. Букало Н., Ковальчук О. Аналіз цінових стратегій та споживча поведінка в контексті маркетингових досліджень. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. Луцьк. Том 3 № 39 (2024). С. 156-162. URL : https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/944 5. Bukalo N. Digital Technologies in Marketing Activity Diagnostics. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. Луцьк, 2025. Том 1. № 41. С. 184-189. DOI: https://doi.org/10.29038/2786-4618-2025-01-184-189. 6. Букало Н.А. Маркетингові дослідження поведінки споживачів як інструмент діагностики
--	--	--	--	--	--	--	--

							ефективності міжнародної логістики. Економічний часопис ВНУ імені Лесі Українки. 2025. № 2 (42). DOI: https://doi.org/10.29038/2786-4618-2025-02-191-198. Пп. 1 1. Войтович С., Лорві І., Букало Н. Застосування CRM-технологій для автоматизації процесів взаємодії із споживачами закладу послуг. Економічний форум. Луцьк 2022. № 4. С. 68-73. URL : http://e-forum.lntu.edu.ua/index.php/ekonomichnyy_forum/issue/view/38/48 View of Vol 1 No 4 (2022): Economic forum. (Index Copernicus). 2. Войтович С. Я., Букало Н. А. Маркетингові дослідження впливу демографічних чинників на поведінку споживачів освітніх послуг. Економічні науки: збірник наукових праць Луцького національного технічного університету. Луцьк : ВІП ЛНТУ, 2022. № 19 (75). С. 30-41. URL : http://e-region.lutsk-ntu.com.ua/index.php/ekonomichni_nauky/article/view/117. (Index Copernicus). 3. Войтович С. Я., Сержанов В. В., Ковальчук О. В., Букало Н. А., Загоруйко В. Л. Врахування особливостей міжринкових взаємодій суб'єктів у маркетинговому стратегічному управлінні розвитком фармацевтичної галузі. Актуальні проблеми економіки 2022 № 8 (254). С. 49-58.:https://eco-science.net/wp-content/uploads/2022/08/08.22._-Serhii-Ya.-Voitovych-Vitaliy-V/-Serzhanov-Oleh-V.-Kovalchuk-49-58.pdf. (фахове видання, категорія «Б»). 4. Войтович С., Букало Н., Жуков І. Особливості застосування CRM-
--	--	--	--	--	--	--	--

							систем у маркетинговому та логістичному управлінні закладами послуг. Економічний форум 1/2023. С. 63-70. URL : http://surl.li/hcasu (фахове видання, категорія «Б») 5. Букало Н.А. Дослідження маркетингової політики ціноутворення підприємства. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. Луцьк. Том 2 № 38 (2024). С.112-118. URL: https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/918/754 (фахове видання, категорія «Б»). (Index Copernicus). 6. Букало Н. Маркетингові дослідження впливу цінової політики на поведінку споживачів. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. Луцьк. Том 3 № 39 (2024). С.142-148. (фахове видання, категорія «Б»). (Index Copernicus). https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/942 7. Букало Н., Ковальчук О. Аналіз цінових стратегій та споживча поведінка в контексті маркетингових досліджень. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. Луцьк. Том 3 № 39 (2024). С. 156-162. (фахове видання, категорія «Б»). (Index Copernicus). 8. Olha Shulna, Yuliia Popova, Mykola Shvets, Dmytro Rudenko, Bohdan Samoilenko, Nataliia Khomiuk, Nadiia Bukaio, Ruslana Sodoma. Analysis and management of logistics chains in the context of the convergence of digital technologies in the economic architecture of Ukraine. Magnanimitas. 14/02-XLIV. 2024. С. 109-113. https://www.magnani
--	--	--	--	--	--	--	---

							mitas.cz/14-02-xliv/ (Indexed: The European Reference Index for the Humanities and the Social Sciences (ERIH PLUS), Web of Science - Emerging Sources Citation Index (ESCI), CrossRef, EBSCO, Index Copernicus.). 9. Букало Н., Шевчук А. Особливості формування цінової політики будівельних організацій. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. Луцьк, 2025. Том 1. № 41. С. 190-195 DOI: https://doi.org/10.29038/2786-4618-2025-01-190-195(фахове видання, категорія «Б»). (Index Copernicus). 10. Bukalo N. Digital Technologies in Marketing Activity Diagnostics. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. Луцьк, 2025. Том 1. № 41. С. 184-189. DOI: https://doi.org/10.29038/2786-4618-2025-01-184-189. (фахове видання, категорія «Б»). (Index Copernicus). 11. Букало Н.А. Маркетингові дослідження поведінки споживачів як інструмент діагностики ефективності міжнародної логістики. Економічний часопис ВНУ імені Лесі Українки. 2025. № 2 (42). DOI: https://doi.org/10.29038/2786-4618-2025-02-191-198. Пп. 2 1. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 117035 від 13.03. 2023. Стаття «Інвентаризація як умова для складання фінансової звітності» Автор: Букало Н.А. 2. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 117036 від 13.03. 2023 Стаття «Витрати підприємства як
--	--	--	--	--	--	--	--

							об'єкт управлінського обліку» Автор: Букало Н.А. 3. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 117066 від 13.03. 2023 Стаття «Екологічні витрати, їх економічна природа та стан» Автор: Букало Н.А. 4. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 117063 від 13.03. 2023 Стаття «Управлінський облік як складова частина обліку підприємства» Автор: Букало Н.А. 5. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 117064 від 13.03. 2023 Стаття «Консолідація фінансової звітності: реалії та перспективи» Автор: Букало Н.А. Пп. 4 1. Букало Н. А. Методичні рекомендації до самостійних робіт з ОК «Діагностика маркетингової та міжнародної логістичної діяльності» для здобувачів другого (магістерського) рівня спеціальності «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Маркетинг і міжнародна логістика». Луцьк : ВНУ імені Лесі Українки, 2025. 50 с. (Протокол № 10 від 18.06.2025 р.). 2. Букало Н. А. Курс лекцій до освітнього компоненту «Діагностика маркетингової та міжнародної логістичної діяльності» для здобувачів другого (магістерського) рівня спеціальності «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Маркетинг і міжнародна логістика». Луцьк : ВНУ імені Лесі Українки, 2025. 78 с. (Протокол № 10 від 18.06.2025 р.). 3. Букало Н. А. Методичні рекомендації до практичних робіт з ОК «Діагностика маркетингової та міжнародної логістичної
--	--	--	--	--	--	--	--

							діяльності» для здобувачів другого (магістерського) рівня спеціальності «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Маркетинг і міжнародна логістика». Луцьк : ВНУ імені Лесі Українки, 2025. 46 с. (Протокол № 10 від 18.06.2025 р.). 4. Букало Н. А. Електронний курс : «Діагностика маркетингової та міжнародної логістичної діяльності». URL : https://moodle.vnu.edu.ua/course/view.php?id=3063 (Протокол № 10 від 18.06.2025 р.) 5. Букало Н. А. Електронний курс : «Маркетинг у сфері міжнародних послуг». URL : https://moodle.vnu.edu.ua/course/view.php?id=3032 (Протокол № 10 від 18.06.2025 р.) Пп. 12 1. Букало Н. А. Маркетингові дослідження чинників на потреби споживачів послуг освіти. Тези доповідей IV Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг» (23-24 лютого 2024. м. Рівне). Рівне : О. Зень, 2024. С. 70-74. 2. Букало Н. Діагностика маркетингової діяльності з використання цифрових технологій. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні» (6-7 березня 2025, Вінниця). URL : https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/fiip/fiip2025/paper/viewFile/23127/19156 3. Букало Н. Дослідження впливу соціальних мереж на поведінку споживачів. Матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції «Управління розвитком соціально-економічних систем»
--	--	--	--	--	--	--	--

						(м. Харків, 06-07 березня 2025 року). Харків : ДБТУ. Ч. 3. 2025. 656 с. С 113-117.
						4. Букало Н.А. Програмний інструментарій для вирішення задач маркетингу. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Науковий вимір осмислення та пошуку оптимальних моделей розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий, управлінський та правовий аспекти» (м. Київ 19 березня 2025 року). Київ: Академія праці, соціальних відносин та туризму, 2025. С. 24-26. URL : https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1bZQ9oheB4S7EfXoI6q9LxsS4H1Oooj_X
						5. Букало Н.А. Сучасні інструменти діагностики маркетингової діяльності. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Стратегії ЄС щодо конкурентоспроможності, зростання і добробуту: Стратегічне управління конкурентоспроможністю в контексті євроінтеграційних процесів». (Дніпро, 19 березня 2025 р.). Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2025. С. 208-210.
						6. Букало Н. Ціноутворення в будівельних організаціях у рамках сталого розвитку. Матеріали II Міжнар.наук.-практ. конф. «Сталий розвиток економіки, підприємств та суспільства» (Івано-Франківськ, 10-11 квітня 2025 р.). Львів: Видавець Кошовий Б.-П.О., 2025. С. 422- 425. DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.15383186 .
						Пп. 14 Переможець 1 туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей (Петрук С., Маркет-28) Наказ №1963 від

							15.05.2023 р. Пп.19 Сертифікат про членство в Українській асоціації маркетингу (№ 724 від 10.11.2022 р.) Пп. 20 8 років – з 01.08.1986 по 27.08.1994 року – посада бухгалтера Камінь-Каширської реалбази хлібопродуктів. (Запис у трудовій книжці) 10 років – з 01.09.1994 року по 26.02.2004 – посада головного бухгалтера Волинського інституту економіки та менеджменту (Запис у трудовій книжці)
--	--	--	--	--	--	--	---

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
<i>Р17. Здійснювати управління міжнародними логістичними процесами у глобальних ланцюгах постачання з урахуванням вимог міжнародного ринку.</i>	☒	ОК 11. Міжнародна логістика	Словесний (лекція, бесіда); наочний (демонстрація, ілюстрація), інтерактивний (дискусія, кейс), проблемно-пошуковий (тези)	Поточний контроль: усне опитування; тестові завдання, написання тез, розгляд кейсів. Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
		ОК 5. Маркетинговий менеджмент	Інтерактивні лекції з використанням ілюстративно-демонстраційних методів, робота в малих групах, метод тестового контролю, що застосовується шляхом використання платформи Moodle, дискусії на практичних заняттях; підготовка доповідей-презентацій, есе; тез на наукові конференції	Поточний контроль: опитування, дискусія, розв'язування кейсів, контроль на основі роботи в групах, перевірка індивідуальних завдань, усне оцінювання під час обговорень Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
		ОК 4. Наукова комунікація іноземною мовою	Використання ілюстративно-демонстраційних методів: відео, візуальних матеріалів, діаграм, графіків; робота в малих групах; діалогово-комунікаційні технології, цифрові технології дискусії на практичних заняттях, метод case-study, творча робота, підготовка есе, презентацій, тез, співавторство у фахових	Поточний контроль: усна участь на заняттях, робота в парах і групах, самостійні письмові завдання, взаємооцінювання, рецензування текстів Підсумковий контроль: залік

			статтях.	
		ОК 13 Виробнича практика з маркетингової та міжнародної логістичної діяльності	Вступна лекція і консультації із самостійної роботи, практичні заняття на базі практики, оформлення документації, дослідницькі методи, збір даних для написання звіту, самостійна робота з різними джерелами інформації	Поточний контроль: дотримання календарного графіку проходження практики; виконання завдань згідно з силабусом практики; підготовка та оформлення звітної документації: щоденника та звіту за результатами проходження Підсумковий контроль у вигляді захисту (залік)
		ОК 14. Кваліфікаційна робота	Самостійна робота здобувачів освіти (опрацювання літературних та Інтернет-джерел, обробка статистичних даних, застосування інформаційних технологій, пошуково-дослідницьких методів, спостереження, експерименту, кількісних методів, графічних методів, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення), консультації	Поточний контроль: дотримання графіку підготовки кваліфікаційної роботи, перевірка рівня унікальності та наявності самостійних висновків. Підсумковий контроль: атестація у вигляді публічного захисту кваліфікаційної роботи.
<i>Р16. Проводити діагностику ефективності управління маркетинговими та логістичними системами ринкового суб'єкта в умовах транскордонної взаємодії.</i>	☒	ОК 14. Кваліфікаційна робота	Самостійна робота здобувачів освіти (опрацювання літературних та Інтернет-джерел, обробка статистичних даних, застосування інформаційних технологій, пошуково-дослідницьких методів, спостереження, експерименту, кількісних методів, графічних методів, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення), консультації	Поточний контроль: дотримання графіку підготовки кваліфікаційної роботи, перевірка рівня унікальності та наявності самостійних висновків. Підсумковий контроль: атестація у вигляді публічного захисту кваліфікаційної роботи
		ОК 13 Виробнича практика з маркетингової та міжнародної логістичної діяльності	Вступна лекція і консультації із самостійної роботи, практичні заняття на базі практики, оформлення документації, дослідницькі методи, збір даних для написання звіту, самостійна робота з різними джерелами інформації	Поточний контроль: дотримання календарного графіку проходження практики; виконання завдань згідно з силабусом практики; підготовка та оформлення звітної документації: щоденника та звіту за результатами проходження Підсумковий контроль у вигляді захисту (залік)
		ОК 12. Виробнича практика з маркетингу	Вступна лекція і консультації із самостійної роботи, практичні заняття на базі практики, оформлення документації, дослідницькі методи, збір даних для написання звіту, самостійна робота з різними джерелами інформації	Поточний контроль: дотримання календарного графіку проходження практики; виконання завдань згідно з силабусом практики; підготовка та оформлення звітної документації: щоденника та звіту за результатами проходження Підсумковий контроль у вигляді захисту (залік)
		ОК 11. Міжнародна логістика	Словесний (лекція, бесіда); наочний (демонстрація, ілюстрація), інтерактивний (дискусія, кейс), проблемно-пошуковий (тези)	Поточний контроль: усне опитування; тестові завдання, написання тез, розгляд кейсів. Підсумковий контроль: модульна контрольна

				робота, екзамен
		ОК 8. Діагностика маркетингової та міжнародної логістичної діяльності	Інтерактивні лекції з використанням ілюстративно-демонстраційних методів, робота в малих групах, розв'язування кейсів, ситуаційне моделювання, метод тестового контролю, що застосовується шляхом використання платформи Moodle, лекції з елементами дискусії; проблемно-пошуковий метод; підготовка доповідей-презентацій, підготовка тез на наукові конференції та наукових статей	Поточний контроль: опитування, дискусія, розв'язування кейсів, контроль на основі роботи в групах, усне оцінювання під час обговорень Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
<i>Р15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення</i>	☒	ОК 14. Кваліфікаційна робота	Самостійна робота здобувачів освіти (опрацювання літературних та Інтернет-джерел, обробка статистичних даних, застосування інформаційних технологій, пошуково-дослідницьких методів, спостереження, експерименту, кількісних методів, графічних методів, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення), консультації	Поточний контроль: дотримання графіку підготовки кваліфікаційної роботи, перевірка рівня унікальності та наявності самостійних висновків. Підсумковий контроль: атестація у вигляді публічного захисту кваліфікаційної роботи.
		ОК 13 Виробнича практика з маркетингової та міжнародної логістичної діяльності	Вступна лекція і консультації із самостійної роботи, практичні заняття на базі практики, оформлення документації, дослідницькі методи, збір даних для написання звіту, самостійна робота з різними джерелами інформації	Поточний контроль: дотримання календарного графіку проходження практики; виконання завдань згідно з силабусом практики; підготовка та оформлення звітної документації: щоденника та звіту за результатами проходження Підсумковий контроль у вигляді захисту (залік)
		ОК 12. Виробнича практика з маркетингу	Вступна лекція і консультації із самостійної роботи, практичні заняття на базі практики, оформлення документації, дослідницькі методи, збір даних для написання звіту, самостійна робота з різними джерелами інформації	Поточний контроль: дотримання календарного графіку проходження практики; виконання завдань згідно з силабусом практики; підготовка та оформлення звітної документації: щоденника та звіту за результатами проходження Підсумковий контроль у вигляді захисту (залік)
		ОК 8. Діагностика маркетингової та міжнародної логістичної діяльності	Інтерактивні лекції з використанням ілюстративно-демонстраційних методів, робота в малих групах, розв'язування кейсів, ситуаційне моделювання, метод тестового контролю, що застосовується шляхом використання платформи Moodle, лекції з елементами дискусії; проблемно-пошуковий метод; підготовка доповідей-презентацій, підготовка тез на наукові конференції та наукових статей	Поточний контроль: опитування, дискусія, розв'язування кейсів, контроль на основі роботи в групах, усне оцінювання під час обговорень Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен

		ОК 7. Сучасні інформаційні технології в маркетингу та міжнародній логістиці	Інтерактивні лекції з використанням ілюстративно-демонстраційних методів, робота в малих групах, лекції з елементами дискусії, підготовка доповідей-презентацій, есе; тез на наукові конференції	Поточний контроль: лабораторні роботи, розв'язування кейсів, перевірка індивідуальних завдань, контроль на основі роботи в групах Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
		ОК 4. Наукова комунікація іноземною мовою	Використання ілюстративно-демонстраційних методів: відео, візуальних матеріалів, діаграм, графіків; робота в малих групах ; діалогово-комунікаційні технології, цифрові технології дискусії на практичних заняттях, метод case-study, творча робота, підготовка есе, презентацій, тез, співавторство у фахових статтях.	Поточний контроль: усна участь на заняттях, робота в парах і групах, самостійні письмові завдання, взаємооцінювання, рецензування текстів Підсумковий контроль: залік
		ОК 1. Методологія та організація наукових досліджень в галузі	Інтерактивні лекції, дискусія, творча робота, евристичний метод; самостійна робота над науковою літературою, написання тез до участі в наукових конференціях	Поточний контроль: опитування, тестування, презентація результатів виконаних завдань. Підсумковий контроль: залік
<i>Р14. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.</i>	☒	ОК 9. Інтегровані маркетингові комунікації	Інтерактивні лекції з використанням ілюстративно-демонстраційних методів, лекції з елементами дискусії, робота в малих групах, діалогово-комунікаційні технології, метод тестового контролю, що застосовується шляхом використання платформи Moodle, підготовка доповідей-презентацій, підготовка тез на наукові конференції	Поточний контроль: дискусія, опитування, розв'язування кейсів, контроль виконання індивідуальних завдань Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
		ОК 14. Кваліфікаційна робота	Самостійна робота здобувачів освіти (опрацювання літературних та Інтернет-джерел, обробка статистичних даних, застосування інформаційних технологій, пошуково-дослідницьких методів, спостереження, експерименту, кількісних методів, графічних методів, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення), консультації	Поточний контроль: дотримання графіку підготовки кваліфікаційної роботи, перевірка рівня унікальності та наявності самостійних висновків. Підсумковий контроль: атестація у вигляді публічного захисту кваліфікаційної роботи.
		ОК 13 Виробнича практика з маркетингової та міжнародної логістичної діяльності	Вступна лекція і консультації із самостійної роботи, практичні заняття на базі практики, оформлення документації, дослідницькі методи, збір даних для написання звіту, самостійна робота з різними джерелами інформації	Поточний контроль: дотримання календарного графіку проходження практики; виконання завдань згідно з силабусом практики; підготовка та оформлення звітної документації: щоденника та звіту за результатами проходження Підсумковий контроль у вигляді захисту (залік)
		ОК 12. Виробнича	Вступна лекція і	Поточний контроль:

		практика з маркетингу	консультації із самостійної роботи, практичні заняття на базі практики, оформлення документації, дослідницькі методи, збір даних для написання звіту, самостійна робота з різними джерелами інформації	дотримання календарного графіку проходження практики; виконання завдань згідно з силабусом практики; підготовка та оформлення звітної документації: щоденника та звіту за результатами проходження Підсумковий контроль у вигляді захисту (залік)
		ОК 11. Міжнародна логістика	Словесний (лекція, бесіда); наочний (демонстрація, ілюстрація), інтерактивний (дискусія, кейс), проблемно-пошуковий (тези)	Поточний контроль: усне опитування; тестові завдання, написання тез, розгляд кейсів. Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
		ОК 2. Мотивування та лідерство	Словесний (лекція, бесіда); наочний (демонстрація, ілюстрація), інтерактивний (дискусія, кейс), проблемно-пошуковий (тези)	Поточний контроль: усне опитування; тестові завдання, написання тез, розгляд кейсів. Підсумковий контроль: залік
Р13. Керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання	☒	ОК 12. Виробнича практика з маркетингу	Вступна лекція і консультації із самостійної роботи, практичні заняття на базі практики, оформлення документації, дослідницькі методи, збір даних для написання звіту, самостійна робота з різними джерелами інформації	Поточний контроль: дотримання календарного графіку проходження практики; виконання завдань згідно з силабусом практики; підготовка та оформлення звітної документації: щоденника та звіту за результатами проходження Підсумковий контроль у вигляді захисту (залік)
		ОК 5. Маркетинговий менеджмент	Інтерактивні лекції з використанням ілюстративно-демонстраційних методів, робота в малих групах, метод тестового контролю, що застосовується шляхом використання платформи Moodle, дискусії на практичних заняттях; підготовка доповідей-презентацій, есе; тез на наукові конференції	Поточний контроль: опитування, дискусія, розв'язування кейсів, контроль на основі роботи в групах, перевірка індивідуальних завдань, усне оцінювання під час обговорень Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
		ОК 2. Мотивування та лідерство	Словесний (лекція, бесіда); наочний (демонстрація, ілюстрація), інтерактивний (дискусія, кейс), проблемно-пошуковий (тези)	Поточний контроль: усне опитування; тестові завдання, написання тез, розгляд кейсів. Підсумковий контроль: залік
		ОК 13 Виробнича практика з маркетингової та міжнародної логістичної діяльності	Вступна лекція і консультації із самостійної роботи, практичні заняття на базі практики, оформлення документації, дослідницькі методи, збір даних для написання звіту, самостійна робота з різними джерелами інформації	Поточний контроль: дотримання календарного графіку проходження практики; виконання завдань згідно з силабусом практики; підготовка та оформлення звітної документації: щоденника та звіту за результатами проходження Підсумковий контроль у вигляді захисту (залік)
		ОК 14. Кваліфікаційна	Самостійна робота	Поточний контроль:

		робота	здобувачів освіти (опрацювання літературних та Інтернет-джерел, обробка статистичних даних, застосування інформаційних технологій, пошуково-дослідницьких методів, спостереження, експерименту, кількісних методів, графічних методів, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення), консультації	дотримання графіку підготовки кваліфікаційної роботи, перевірка рівня унікальності та наявності самостійних висновків. Підсумковий контроль: атестація у вигляді публічного захисту кваліфікаційної роботи.
Р12. Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм.	☒	ОК 14. Кваліфікаційна робота	Самостійна робота здобувачів освіти (опрацювання літературних та Інтернет-джерел, обробка статистичних даних, застосування інформаційних технологій, пошуково-дослідницьких методів, спостереження, експерименту, кількісних методів, графічних методів, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення), консультації	Поточний контроль: дотримання графіку підготовки кваліфікаційної роботи, перевірка рівня унікальності та наявності самостійних висновків. Підсумковий контроль: атестація у вигляді публічного захисту кваліфікаційної роботи
		ОК 13 Виробнича практика з маркетингової та міжнародної логістичної діяльності	Вступна лекція і консультації із самостійної роботи, практичні заняття на базі практики, оформлення документації, дослідницькі методи, збір даних для написання звіту, самостійна робота з різними джерелами інформації	Поточний контроль: дотримання календарного графіку проходження практики; виконання завдань згідно з силабусом практики; підготовка та оформлення звітної документації: щоденника та звіту за результатами проходження Підсумковий контроль у вигляді захисту (залік)
		ОК 12. Виробнича практика з маркетингу	Вступна лекція і консультації із самостійної роботи, практичні заняття на базі практики, оформлення документації, дослідницькі методи, збір даних для написання звіту, самостійна робота з різними джерелами інформації	Поточний контроль: дотримання календарного графіку проходження практики; виконання завдань згідно з силабусом практики; підготовка та оформлення звітної документації: щоденника та звіту за результатами проходження Підсумковий контроль у вигляді захисту (залік)
		ОК 10. Інноваційне підприємництво та управління проектами	Інтерактивні лекції, дискусія, робота в малих групах, розв'язування кейсів, ситуаційне моделювання, дизайн-мислення, індивідуальні проекти, онлайн стажування на платформі-симуляторі	Поточний контроль: опитування, дискусія, розв'язування кейсів, перевірка індивідуальних завдань, контроль на основі роботи в групах, усне оцінювання під час обговорень Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
		ОК 8. Діагностика маркетингової та міжнародної логістичної діяльності	Інтерактивні лекції з використанням ілюстративно-демонстраційних методів, робота в малих групах, розв'язування кейсів, ситуаційне моделювання, метод тестового контролю, що застосовується шляхом використання платформи	Поточний контроль: опитування, дискусія, розв'язування кейсів, контроль на основі роботи в групах, усне оцінювання під час обговорень Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен

			Moodle, лекції з елементами дискусії ; проблемно-пошуковий метод ; підготовка доповідей-презентацій, підготовка тез на наукові конференції та наукових статей	
		ОК 6. Стратегічний маркетинг	Інтерактивні лекції, дискусія, робота в малих групах, розв'язування кейсів, ситуаційне моделювання, симуляції ринку, майстер-класи з практиками, аналіз маркетингових стратегій брендів, стратегічні воркшопи.	Поточний контроль: опитування, дискусія, розв'язування кейсів, перевірка індивідуальних завдань, контроль на основі роботи в групах, усне оцінювання під час обговорень Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
<i>Р11. Використовувати методи маркетингового стратегічного аналізу та інтерпретувати його результати з метою вдосконалення маркетингової діяльності ринкового суб'єкта</i>	☒	ОК 14. Кваліфікаційна робота	Самостійна робота здобувачів освіти (опрацювання літературних та Інтернет-джерел, обробка статистичних даних, застосування інформаційних технологій, пошуково-дослідницьких методів, спостереження, експерименту, кількісних методів, графічних методів, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення), консультації	Поточний контроль: дотримання графіку підготовки кваліфікаційної роботи, перевірка рівня унікальності та наявності самостійних висновків. Підсумковий контроль: атестація у вигляді публічного захисту кваліфікаційної роботи.
		ОК 13 Виробнича практика з маркетингової та міжнародної логістичної діяльності	Вступна лекція і консультації із самостійної роботи, практичні заняття на базі практики, оформлення документації, дослідницькі методи, збір даних для написання звіту, самостійна робота з різними джерелами інформації	Поточний контроль: дотримання календарного графіку проходження практики; виконання завдань згідно з силабусом практики; підготовка та оформлення звітної документації: щоденника та звіту за результатами проходження Підсумковий контроль у вигляді захисту (залік)
		ОК 12. Виробнича практика з маркетингу	Вступна лекція і консультації із самостійної роботи, практичні заняття на базі практики, оформлення документації, дослідницькі методи, збір даних для написання звіту, самостійна робота з різними джерелами інформації	Поточний контроль: дотримання календарного графіку проходження практики; виконання завдань згідно з силабусом практики; підготовка та оформлення звітної документації: щоденника та звіту за результатами проходження Підсумковий контроль у вигляді захисту (залік)
		ОК 8. Діагностика маркетингової та міжнародної логістичної діяльності	Інтерактивні лекції з використанням ілюстративно-демонстраційних методів, робота в малих групах, розв'язування кейсів, ситуаційне моделювання, метод тестового контролю, що застосовується шляхом використання платформи Moodle, лекції з елементами дискусії ; проблемно-пошуковий метод ; підготовка доповідей-презентацій, підготовка тез на наукові конференції та наукових статей	Поточний контроль: опитування, дискусія, розв'язування кейсів, контроль на основі роботи в групах, усне оцінювання під час обговорень Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен

		ОК 6. Стратегічний маркетинг	Інтерактивні лекції, дискусія, робота в малих групах, розв'язування кейсів, ситуаційне моделювання, симуляції ринку, майстер-класи з практиками, аналіз маркетингових стратегій брендів, стратегічні воркшопи.	Поточний контроль: опитування, дискусія, розв'язування кейсів, перевірка індивідуальних завдань, контроль на основі роботи в групах, усне оцінювання під час обговорень Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
<i>Р10. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів</i>	☒	ОК 14. Кваліфікаційна робота	Самостійна робота здобувачів освіти (опрацювання літературних та Інтернет-джерел, обробка статистичних даних, застосування інформаційних технологій, пошуково-дослідницьких методів, спостереження, експерименту, кількісних методів, графічних методів, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення), консультації	Поточний контроль: дотримання графіку підготовки кваліфікаційної роботи, перевірка рівня унікальності та наявності самостійних висновків. Підсумковий контроль: атестація у вигляді публічного захисту кваліфікаційної роботи.
		ОК 13 Виробнича практика з маркетингової та міжнародної логістичної діяльності	Вступна лекція і консультації із самостійної роботи, практичні заняття на базі практики, оформлення документації, дослідницькі методи, збір даних для написання звіту, самостійна робота з різними джерелами інформації	Поточний контроль: дотримання календарного графіку проходження практики; виконання завдань згідно з силябусом практики; підготовка та оформлення звітної документації: щоденника та звіту за результатами проходження Підсумковий контроль у вигляді захисту (залік)
		ОК 12. Виробнича практика з маркетингу	Вступна лекція і консультації із самостійної роботи, практичні заняття на базі практики, оформлення документації, дослідницькі методи, збір даних для написання звіту, самостійна робота з різними джерелами інформації	Поточний контроль: дотримання календарного графіку проходження практики; виконання завдань згідно з силябусом практики; підготовка та оформлення звітної документації: щоденника та звіту за результатами проходження Підсумковий контроль у вигляді захисту (залік)
		ОК 5. Маркетинговий менеджмент	Інтерактивні лекції з використанням ілюстративно-демонстраційних методів, робота в малих групах, метод тестового контролю, що застосовується шляхом використання платформи Moodle, дискусії на практичних заняттях; підготовка доповідей-презентацій, есе; тез на науковій конференції	Поточний контроль: опитування, дискусія, розв'язування кейсів, контроль на основі роботи в групах, перевірка індивідуальних завдань, усне оцінювання під час обговорень Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
		ОК 3. Технології прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності	Робота в малих групах; діалогово-комунікаційні технології; інтерактивні методи (інтерактивна лекція з використанням вербальних та ілюстративно-демонстраційних методів: розповідь, пояснення, дискусія, презентація,	Поточний контроль: опитування, тестування, оцінювання участі в інтерактивах, презентація результатів виконаних завдань. Підсумковий контроль: залік

			демонстрація, запитання-відповідь); практичні методи (практичні завдання, аналіз ситуацій та розв'язання ситуаційних завдань, творча робота, евристичний метод); самостійна робота; консультації	
Р9. Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень.	☒	ОК 14. Кваліфікаційна робота	Самостійна робота здобувачів освіти (опрацювання літературних та Інтернет-джерел, обробка статистичних даних, застосування інформаційних технологій, пошуково-дослідницьких методів, спостереження, експерименту, кількісних методів, графічних методів, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення), консультації	Поточний контроль: дотримання графіку підготовки кваліфікаційної роботи, перевірка рівня унікальності та наявності самостійних висновків. Підсумковий контроль: атестація у вигляді публічного захисту кваліфікаційної роботи.
		ОК 12. Виробнича практика з маркетингу	Вступна лекція і консультації із самостійної роботи, практичні заняття на базі практики, оформлення документації, дослідницькі методи, збір даних для написання звіту, самостійна робота з різними джерелами інформації	Поточний контроль: дотримання календарного графіку проходження практики; виконання завдань згідно з силабусом практики; підготовка та оформлення звітної документації: щоденника та звіту за результатами проходження Підсумковий контроль у вигляді захисту (залік)
		ОК 13 Виробнича практика з маркетингової та міжнародної логістичної діяльності	Вступна лекція і консультації із самостійної роботи, практичні заняття на базі практики, оформлення документації, дослідницькі методи, збір даних для написання звіту, самостійна робота з різними джерелами інформації	Поточний контроль: дотримання календарного графіку проходження практики; виконання завдань згідно з силабусом практики; підготовка та оформлення звітної документації: щоденника та звіту за результатами проходження Підсумковий контроль у вигляді захисту (залік)
		ОК 7. Сучасні інформаційні технології в маркетингу та міжнародній логістиці	Інтерактивні лекції з використанням ілюстративно-демонстраційних методів, робота в малих групах, лекції з елементами дискусії, підготовка доповідей-презентацій, есе; тез на наукові конференції	Поточний контроль: лабораторні роботи, розв'язування кейсів, перевірка індивідуальних завдань, контроль на основі роботи в групах Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
		ОК 3. Технології прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності	Робота в малих групах; діалогово-комунікаційні технології; інтерактивні методи (інтерактивна лекція з використанням вербальних та ілюстративно-демонстраційних методів: розповідь, пояснення, дискусія, презентація, демонстрація, запитання-відповідь); практичні завдання, аналіз ситуацій та розв'язання ситуаційних завдань, творча робота, евристичний метод);	Поточний контроль: опитування, тестування, оцінювання участі в інтерактивах, презентація результатів виконаних завдань. Підсумковий контроль: залік

			самостійна робота; консультації	
<i>Р7. Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта.</i>	☒	ОК 14. Кваліфікаційна робота	Самостійна робота здобувачів освіти (опрацювання літературних та Інтернет-джерел, обробка статистичних даних, застосування інформаційних технологій, пошуково-дослідницьких методів, спостереження, експерименту, кількісних методів, графічних методів, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення), консультації	Поточний контроль: дотримання графіку підготовки кваліфікаційної роботи, перевірка рівня унікальності та наявності самостійних висновків. Підсумковий контроль: атестація у вигляді публічного захисту кваліфікаційної роботи.
		ОК 13 Виробнича практика з маркетингової та міжнародної логістичної діяльності	Вступна лекція і консультації із самостійної роботи, практичні заняття на базі практики, оформлення документації, дослідницькі методи, збір даних для написання звіту, самостійна робота з різними джерелами інформації	Поточний контроль: дотримання календарного графіку проходження практики; виконання завдань згідно з силабусом практики; підготовка та оформлення звітної документації: щоденника та звіту за результатами проходження Підсумковий контроль у вигляді захисту (залік)
		ОК 12. Виробнича практика з маркетингу	Вступна лекція і консультації із самостійної роботи, практичні заняття на базі практики, оформлення документації, дослідницькі методи, збір даних для написання звіту, самостійна робота з різними джерелами інформації	Поточний контроль: дотримання календарного графіку проходження практики; виконання завдань згідно з силабусом практики; підготовка та оформлення звітної документації: щоденника та звіту за результатами проходження Підсумковий контроль у вигляді захисту (залік)
		ОК 8. Діагностика маркетингової та міжнародної логістичної діяльності	Інтерактивні лекції з використанням ілюстративно-демонстраційних методів, робота в малих групах, розв'язування кейсів, ситуаційне моделювання, метод тестового контролю, що застосовується шляхом використання платформи Moodle, лекції з елементами дискусії; проблемно-пошуковий метод; підготовка доповідей-презентацій, підготовка тез на наукові конференції та наукових статей	Поточний контроль: опитування, дискусія, розв'язування кейсів, контроль на основі роботи в групах, усне оцінювання під час обговорень Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
<i>Р6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.</i>	☒	ОК 14. Кваліфікаційна робота	Самостійна робота здобувачів освіти (опрацювання літературних та Інтернет-джерел, обробка статистичних даних, застосування інформаційних технологій, пошуково-дослідницьких методів, спостереження, експерименту, кількісних методів, графічних методів, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення), консультації	Поточний контроль: дотримання графіку підготовки кваліфікаційної роботи, перевірка рівня унікальності та наявності самостійних висновків. Підсумковий контроль: атестація у вигляді публічного захисту кваліфікаційної роботи.
		ОК 13 Виробнича практика з	Вступна лекція і консультації із самостійної	Поточний контроль: дотримання календарного

		маркетингової та міжнародної логістичної діяльності	роботи, практичні заняття на базі практики, оформлення документації, дослідницькі методи, збір даних для написання звіту, самостійна робота з різними джерелами інформації	графіку проходження практики; виконання завдань згідно з силабусом практики; підготовка та оформлення звітної документації: щоденника та звіту за результатами проходження Підсумковий контроль у вигляді захисту (залік)
		ОК 12. Виробнича практика з маркетингу	Вступна лекція і консультації із самостійної роботи, практичні заняття на базі практики, оформлення документації, дослідницькі методи, збір даних для написання звіту, самостійна робота з різними джерелами інформації	Поточний контроль: дотримання календарного графіку проходження практики; виконання завдань згідно з силабусом практики; підготовка та оформлення звітної документації: щоденника та звіту за результатами проходження Підсумковий контроль у вигляді захисту (залік)
		ОК 10. Інноваційне підприємництво та управління проєктами	Інтерактивні лекції, дискусія, робота в малих групах, розв'язування кейсів, ситуаційне моделювання, дизайн-мислення, індивідуальні проєкти, онлайн стажування на платформі-симуляторі	Поточний контроль: опитування, дискусія, розв'язування кейсів, перевірка індивідуальних завдань, контроль на основі роботи в групах, усне оцінювання під час обговорень Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
		ОК 5. Маркетинговий менеджмент	Інтерактивні лекції з використанням ілюстративно-демонстраційних методів, робота в малих групах, метод тестового контролю, що застосовується шляхом використання платформи Moodle, дискусії на практичних заняттях; підготовка доповідей-презентацій, есе; тез на наукові конференції	Поточний контроль: опитування, дискусія, розв'язування кейсів, контроль на основі роботи в групах, перевірка індивідуальних завдань, усне оцінювання під час обговорень Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
		ОК 3. Технології прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності	Робота в малих групах; діалогово-комунікаційні технології; інтерактивні методи (інтерактивна лекція з використанням вербальних та ілюстративно-демонстраційних методів: розповідь, пояснення, дискусія, презентація, демонстрація, запитання-відповідь); практичні методи (практичні завдання, аналіз ситуацій та розв'язання ситуаційних завдань, творча робота, евристичний метод); самостійна робота; консультації	Поточний контроль: опитування, тестування, оцінювання участі в інтерактивах, презентація результатів виконаних завдань. Підсумковий контроль: залік
Р5. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових	☒	ОК 4. Наукова комунікація іноземною мовою	Використання ілюстративно-демонстраційних методів: відео, візуальних матеріалів, робота в малих групах; діалогово-комунікаційні технології, дискусії на	Поточний контроль: усна участь на заняттях, робота в групах, самостійні письмові завдання, взаємооцінювання, рецензування текстів

проектів державною та іноземною мовами.			практичних заняттях, метод case-study, творча робота, підготовка есе, презентацій, тез, співавторство у фахових статтях	Підсумковий контроль: залік
		ОК 12. Виробнича практика з маркетингу	Вступна лекція і консультації із самостійної роботи, практичні заняття на базі практики, оформлення документації, дослідницькі методи, збір даних для написання звіту, самостійна робота з різними джерелами інформації	Поточний контроль: дотримання календарного графіку проходження практики; виконання завдань згідно з силабусом практики; підготовка та оформлення звітної документації: щоденника та звіту за результатами проходження Підсумковий контроль у вигляді захисту (залік)
		ОК 14. Кваліфікаційна робота	Самостійна робота здобувачів освіти (опрацювання літературних та Інтернет-джерел, обробка статистичних даних, застосування інформаційних технологій, пошуково-дослідницьких методів, спостереження, експерименту, кількісних методів, графічних методів, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення), консультації	Поточний контроль: дотримання графіку підготовки кваліфікаційної роботи, перевірка рівня унікальності та наявності самостійних висновків. Підсумковий контроль: атестація у вигляді публічного захисту кваліфікаційної роботи.
		ОК 13 Виробнича практика з маркетингової та міжнародної логістичної діяльності	Вступна лекція і консультації із самостійної роботи, практичні заняття на базі практики, оформлення документації, дослідницькі методи, збір даних для написання звіту, самостійна робота з різними джерелами інформації	Поточний контроль: дотримання календарного графіку проходження практики; виконання завдань згідно з силабусом практики; підготовка та оформлення звітної документації: щоденника та звіту за результатами проходження Підсумковий контроль у вигляді захисту (залік)
		ОК 10. Інноваційне підприємництво та управління проектами	Інтерактивні лекції, дискусія, робота в малих групах, розв'язування кейсів, ситуаційне моделювання, дизайн-мислення, індивідуальні проекти, онлайн стажування на платформі-симуляторі	Поточний контроль: опитування, дискусія, розв'язування кейсів, перевірка індивідуальних завдань, контроль на основі роботи в групах, усне оцінювання під час обговорень Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
Р4. Вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації.	☒	ОК 13 Виробнича практика з маркетингової та міжнародної логістичної діяльності	Вступна лекція і консультації із самостійної роботи, практичні заняття на базі практики, оформлення документації, дослідницькі методи, збір даних для написання звіту, самостійна робота з різними джерелами інформації	Поточний контроль: дотримання календарного графіку проходження практики; виконання завдань згідно з силабусом практики; підготовка та оформлення звітної документації: щоденника та звіту за результатами проходження Підсумковий контроль у вигляді захисту (залік)
		ОК 12. Виробнича практика з маркетингу	Вступна лекція і консультації із самостійної роботи, практичні заняття на базі практики, оформлення документації, дослідницькі методи, збір	Поточний контроль: дотримання календарного графіку проходження практики; виконання завдань згідно з силабусом практики; підготовка та

			даних для написання звіту, самостійна робота з різними джерелами інформації	оформлення звітної документації: щоденника та звіту за результатами проходження Підсумковий контроль у вигляді захисту (залік)
		ОК 10. Інноваційне підприємництво та управління проектами	Інтерактивні лекції, дискусія, робота в малих групах, розв'язування кейсів, ситуаційне моделювання, дизайн-мислення, індивідуальні проекти, онлайн стажування на платформі-симуляторі	Поточний контроль: опитування, дискусія, розв'язування кейсів, перевірка індивідуальних завдань, контроль на основі роботи в групах, усне оцінювання під час обговорень Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
		ОК 6. Стратегічний маркетинг	Інтерактивні лекції, дискусія, робота в малих групах, розв'язування кейсів, ситуаційне моделювання, симуляції ринку, майстер-класи з практиками, аналіз маркетингових стратегій брендів, стратегічні воркшопи.	Поточний контроль: опитування, дискусія, розв'язування кейсів, перевірка індивідуальних завдань, контроль на основі роботи в групах, усне оцінювання під час обговорень Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
		ОК 14. Кваліфікаційна робота	Самостійна робота здобувачів освіти (опрацювання літературних та Інтернет-джерел, обробка статистичних даних, застосування інформаційних технологій, пошуково-дослідницьких методів, спостереження, експерименту, кількісних методів, графічних методів, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення), консультації	Поточний контроль: дотримання графіку підготовки кваліфікаційної роботи, перевірка рівня унікальності та наявності самостійних висновків. Підсумковий контроль: атестація у вигляді публічного захисту кваліфікаційної роботи
<i>Р3. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності.</i>	☒	ОК 14. Кваліфікаційна робота	Самостійна робота здобувачів освіти (опрацювання літературних та Інтернет-джерел, обробка статистичних даних, застосування інформаційних технологій, пошуково-дослідницьких методів, спостереження, експерименту, кількісних методів, графічних методів, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення), консультації	Поточний контроль: дотримання графіку підготовки кваліфікаційної роботи, перевірка рівня унікальності та наявності самостійних висновків. Підсумковий контроль: атестація у вигляді публічного захисту кваліфікаційної роботи.
		ОК 13 Виробнича практика з маркетингової та міжнародної логістичної діяльності	Вступна лекція і консультації із самостійної роботи, практичні заняття на базі практики, оформлення документації, дослідницькі методи, збір даних для написання звіту, самостійна робота з різними джерелами інформації	Поточний контроль: дотримання календарного графіку проходження практики; виконання завдань згідно з силабусом практики; підготовка та оформлення звітної документації: щоденника та звіту за результатами проходження Підсумковий контроль у вигляді захисту (залік)
		ОК 12. Виробнича практика з маркетингу	Вступна лекція і консультації із самостійної	Поточний контроль: дотримання календарного

			роботи, практичні заняття на базі практики, оформлення документації, дослідницькі методи, збір даних для написання звіту, самостійна робота з різними джерелами інформації	графіку проходження практики; виконання завдань згідно з силабусом практики; підготовка та оформлення звітної документації: щоденника та звіту за результатами проходження Підсумковий контроль у вигляді захисту (залік)
		ОК 5. Маркетинговий менеджмент	Інтерактивні лекції з використанням ілюстративно-демонстраційних методів, робота в малих групах, метод тестового контролю, що застосовується шляхом використання платформи Moodle, дискусії на практичних заняттях; підготовка доповідей-презентацій, есе; тез на наукові конференції	Поточний контроль: опитування, дискусія, розв'язування кейсів, контроль на основі роботи в групах, перевірка індивідуальних завдань, усне оцінювання під час обговорень Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
		ОК 3. Технології прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності	Робота в малих групах; діалогово-комунікаційні технології; інтерактивні методи (інтерактивна лекція з використанням вербальних та ілюстративно-демонстраційних методів: розповідь, пояснення, дискусія, презентація, демонстрація, запитання-відповідь); практичні методи (практичні завдання, аналіз ситуацій та розв'язання ситуаційних завдань, творча робота, евристичний метод); самостійна робота; консультації	Поточний контроль: опитування, тестування, оцінювання участі в інтерактивах, презентація результатів виконаних завдань. Підсумковий контроль: залік
		ОК 1. Методологія та організація наукових досліджень в галузі	Інтерактивні лекції, дискусія, творча робота, евристичний метод; самостійна робота над науковою літературою, написання тез до участі в наукових конференціях	Поточний контроль: опитування, тестування, презентація результатів виконаних завдань. Підсумковий контроль: залік
<i>Р2. Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта.</i>	☒	ОК 14. Кваліфікаційна робота	Самостійна робота здобувачів освіти (опрацювання літературних та Інтернет-джерел, обробка статистичних даних, застосування інформаційних технологій, пошуково-дослідницьких методів, спостереження, експерименту, кількісних методів, графічних методів, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення), консультації	Поточний контроль: дотримання графіку підготовки кваліфікаційної роботи, перевірка рівня унікальності та наявності самостійних висновків. Підсумковий контроль: атестація у вигляді публічного захисту кваліфікаційної роботи
		ОК 13 Виробнича практика з маркетингової та міжнародної логістичної діяльності	Вступна лекція і консультації із самостійної роботи, практичні заняття на базі практики, оформлення документації, дослідницькі методи, збір даних для написання звіту, самостійна робота з різними джерелами інформації	Поточний контроль: дотримання календарного графіку проходження практики; виконання завдань згідно з силабусом практики; підготовка та оформлення звітної документації: щоденника та звіту за результатами проходження Підсумковий контроль у

				вигляді захисту (залік)
		ОК 12. Виробнича практика з маркетингу	Вступна лекція і консультації із самостійної роботи, практичні заняття на базі практики, оформлення документації, дослідницькі методи, збір даних для написання звіту, самостійна робота з різними джерелами інформації	Поточний контроль: дотримання календарного графіку проходження практики; виконання завдань згідно з силабусом практики; підготовка та оформлення звітної документації: щоденника та звіту за результатами проходження Підсумковий контроль у вигляді захисту (залік)
		ОК 7. Сучасні інформаційні технології в маркетингу та міжнародній логістиці	Інтерактивні лекції з використанням ілюстративно-демонстраційних методів, робота в малих групах, лекції з елементами дискусії, підготовка доповідей-презентацій, есе; тез на наукові конференції	Поточний контроль: лабораторні роботи, розв'язування кейсів, перевірка індивідуальних завдань, контроль на основі роботи в групах Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
<i>Р1. Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу.</i>	☒	ОК 14. Кваліфікаційна робота	Самостійна робота здобувачів освіти (опрацювання літературних та Інтернет-джерел, обробка статистичних даних, застосування інформаційних технологій, пошуково-дослідницьких методів, спостереження, експерименту, кількісних методів, графічних методів, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення), консультації	Поточний контроль: дотримання графіку підготовки кваліфікаційної роботи, перевірка рівня унікальності та наявності самостійних висновків. Підсумковий контроль: атестація у вигляді публічного захисту кваліфікаційної роботи.
		ОК 13 Виробнича практика з маркетингової та міжнародної логістичної діяльності	Вступна лекція і консультації із самостійної роботи, практичні заняття на базі практики, оформлення документації, дослідницькі методи, збір даних для написання звіту, самостійна робота з різними джерелами інформації	Поточний контроль: дотримання календарного графіку проходження практики; виконання завдань згідно з силабусом практики; підготовка та оформлення звітної документації: щоденника та звіту за результатами проходження Підсумковий контроль у вигляді захисту (залік)
		ОК 12. Виробнича практика з маркетингу	Вступна лекція і консультації із самостійної роботи, практичні заняття на базі практики, оформлення документації, дослідницькі методи, збір даних для написання звіту, самостійна робота з різними джерелами інформації	Поточний контроль: дотримання календарного графіку проходження практики; виконання завдань згідно з силабусом практики; підготовка та оформлення звітної документації: щоденника та звіту за результатами проходження Підсумковий контроль у вигляді захисту (залік)
		ОК 9. Інтегровані маркетингові комунікації	Інтерактивні лекції з використанням ілюстративно-демонстраційних методів, лекції з елементами дискусії, робота в малих групах, діалогово-комунікаційні технології, метод тестового контролю, що застосовується шляхом використання платформи	Поточний контроль: дискусія, опитування, розв'язування кейсів, контроль виконання індивідуальних завдань Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен

			Moodle, підготовка доповідей-презентацій, підготовка тез на наукові конференції	
		ОК 1. Методологія та організація наукових досліджень в галузі	Інтерактивні лекції, дискусія, творча робота, евристичний метод; самостійна робота над науковою літературою, написання тез до участі в наукових конференціях	Поточний контроль: опитування, тестування, презентація результатів виконаних завдань. Підсумковий контроль: залік
Р8. Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу.	☒	ОК 14. Кваліфікаційна робота	Самостійна робота здобувачів освіти (опрацювання літературних та Інтернет-джерел, обробка статистичних даних, застосування інформаційних технологій, пошуково-дослідницьких методів, спостереження, експерименту, кількісних методів, графічних методів, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення), консультації	Поточний контроль: дотримання графіку підготовки кваліфікаційної роботи, перевірка рівня унікальності та наявності самостійних висновків. Підсумковий контроль: атестація у вигляді публічного захисту кваліфікаційної роботи.
		ОК 13 Виробнича практика з маркетингової та міжнародної логістичної діяльності	Вступна лекція і консультації із самостійної роботи, практичні заняття на базі практики, оформлення документації, дослідницькі методи, збір даних для написання звіту, самостійна робота з різними джерелами інформації	Поточний контроль: дотримання календарного графіку проходження практики; виконання завдань згідно з силабусом практики; підготовка та оформлення звітної документації: щоденника та звіту за результатами проходження Підсумковий контроль у вигляді захисту (залік)
		ОК 12. Виробнича практика з маркетингу	Вступна лекція і консультації із самостійної роботи, практичні заняття на базі практики, оформлення документації, дослідницькі методи, збір даних для написання звіту, самостійна робота з різними джерелами інформації	Поточний контроль: дотримання календарного графіку проходження практики; виконання завдань згідно з силабусом практики; підготовка та оформлення звітної документації: щоденника та звіту за результатами проходження Підсумковий контроль у вигляді захисту (залік)
		ОК 9. Інтегровані маркетингові комунікації	Інтерактивні лекції з використанням ілюстративно-демонстраційних методів, лекції з елементами дискусії, робота в малих групах, діалогово-комунікаційні технології, метод тестового контролю, що застосовується шляхом використання платформи Moodle, підготовка доповідей-презентацій, підготовка тез на наукові конференції	Поточний контроль: дискусія, опитування, розв'язування кейсів, контроль виконання індивідуальних завдань Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
		ОК 2. Мотивування та лідерство	Словесний (лекція, бесіда); наочний (демонстрація, ілюстрація), інтерактивний (дискусія, кейс), проблемно-пошуковий (тези)	Поточний контроль: усне опитування; тестові завдання, написання тез, розгляд кейсів. Підсумковий контроль: залік

