

Рецензія-відгук

на освітньо-професійну програму Маркетинг та міжнародна логістика
другого (магістерського) рівня вищої освіти
зі спеціальності D5 Маркетинг кафедри маркетингу
Волинського національного університету імені Лесі Українки

Процеси інтеграції української економіки в глобальний економічний простір зумовлюють зростаючий попит на фахівців, здатних оперативно та ефективно реагувати на виклики динамічного бізнес-середовища. Сучасні підприємства потребують від спеціалістів глибоких знань і практичних навичок у сферах маркетингових досліджень, аналізу споживчого попиту, розробки стратегій виходу на ринки, формування ефективної цінової політики, організації логістичних каналів розподілу та просування продукції. Саме ці завдання стали основою для формування змісту освітньо-професійної програми Маркетинг та міжнародна логістика, яка розроблена на кафедрі маркетингу ВНУ імені Лесі Українки з метою якісної підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти зі спеціальності D5 Маркетинг.

Освітньо-професійна програма Маркетинг та міжнародна логістика складена у логічний послідовності, усі освітні компоненти, які зазначені в ОПП, відображають актуальні для сфери маркетингу та міжнародної логістики, є сучасними та важливими. Розробникам програми вдалося досягнути балансу між високим рівнем теоретичної підготовки та можливостями формування практичних компетентностей майбутніх маркетологів. Для здобувачів запропоновано широкий перелік досвітніх компонентів вільного вибору, що сприяє формуванню індивідуальної освітньої траєкторії та їх різнобічному розвитку як особистостей та фахівців вищої кваліфікації.

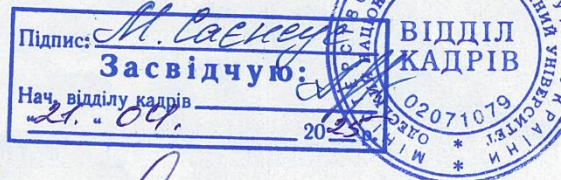
Особлива увага приділяється особистісному розвитку фахівців, що формуватиме їх цілеспрямованість, мотивованість, ініціативність, лідерські та інші якості.

До пропозицій удосконалення можна запропонувати врахувати у меті освітньої програми важливі аспекти транскордонності регіону та євроінтеграції Університету та Волинської області, що задекларовані у стратегіях їх розвитку. Варто ввести до ОПП Маркетинг та міжнародна логістика освітній компонент «Логістичний менеджмент», що дозволить врахувати особливості програми та забезпечить розвиток у здобувачів навичок планування, організації та контролю логістичних операцій, що є критично важливими для ефективного функціонування підприємств.

Загалом рецензована ОПП Маркетинг та міжнародна логістика другого (магістерського) рівня вищої освіти зі спеціальності D5 Маркетинг рекомендується до реалізації в освітньому процесі кафедри маркетингу Волинського національного університету імені Лесі Українки.

Рецензент:

д.е.н., професор, завідувач кафедри
маркетингу та міжнародної логістики
Одеського національного
економічного університету



Марія САЄНЧУС