

Рецензія-відгук
на освітньо-професійну програму
Маркетинг та міжнародна логістика
другого (магістерського) рівня вищої освіти
зі спеціальності D5 Маркетинг
кафедри маркетингу
Волинського національного університету імені Лесі Українки

Розвиток вищої освіти в Україні вимагає розроблення та реалізації новітніх освітньо-професійних програм, які б органічно поєднували набуття теоретичних знань та оволодіння практичними навичками і інтегральними компетентностями, інтегрували б найбільш ефективні форми традиційного викладання з новітніми інтерактивними методами засвоєння інформації.

Освітньо-професійна програма Маркетинг та міжнародна логістика підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня зі спеціальності D5 Маркетинг, розроблена кафедрою маркетингу ВНУ імені Лесі Українки, є актуальною, відповідає ключовим принципам і вимогам вищої школи, розроблена у відповідності до галузевих стандартів вищої освіти, забезпечує якісну фахову підготовку магістрів маркетингу.

У процесі підготовки здобувачів освітньо-професійною програмою успішно передбачено реалізацію інтегральних компетентностей – загальних і спеціальних – майбутніх магістрів маркетингу, зокрема, здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу; здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування; здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта тощо.

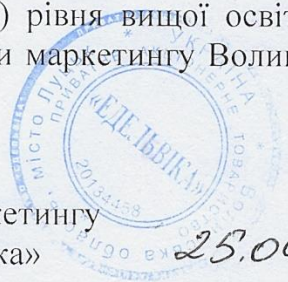
Навчальний план освітньо-професійної програми відповідає її меті та цілям. Послідовність вивчення освітніх компонентів, перелік і обсяг нормативних і вибіркових освітніх компонентів відповідає структурно-логічній схемі підготовки здобувачів за ОПП Маркетинг та міжнародна логістика. Результати, визначені освітньо-професійною програмою, повністю відповідають вимогам та потребам роботодавців.

Для удосконалення освітньо-професійної програми Маркетинг та міжнародна логістика доцільно було б змінити назву освітнього компоненту «Сучасні інформаційні технології в маркетингу та міжнародній логістиці» на «Інформаційні системи і технології в професійній діяльності». Нова назва чітко орієнтувала б здобувачів на практичне застосування інформаційних технологій у професійній діяльності, що сприяє підвищенню їхньої конкурентоспроможності на ринку праці.

Загалом рецензована ОПП Маркетинг та міжнародна логістика для другого (магістерського) рівня вищої освіти рекомендується до реалізації в освітньому процесі кафедри маркетингу Волинського національного університету імені Лесі Українки.

Рецензент:

директор з маркетингу
ПрАТ «Едельвіка»



25.04.2023р.

Ольга КАС'ЯН