

Gi

"ГЛОРИЯ-ІМПЕКС."

Для забезпечення фахової компетентності СК5 «Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та

прогнозування» рекомендуємо ОК «Аналіз маркетингової та логістичної діяльності» замінити на «Діагностику маркетингової та логістичної діяльності».

При оцінці результатів навчання використовувати такий інструмент як підготовка магістерської роботи, на представленні якої мають бути як викладачі та науковці, так і представники територіальних громад та бізнесу, які у майбутньому можуть стати роботодавцями для магістрів.

Рецензована ОПІ відповідає вимогам до такого типу документів та дозволяє підготовувати фахівців-маркетологів у сфері маркетингу і міжнародної логістики, що дозволяє здобувачам після закінчення навчання розширити можливості працевлаштування.

Директор



Олександр ГАЛЮК

27.11.2023/г.