

ДОДАТОК

до відомостей про якісний склад випускової кафедри маркетингу
та науково-педагогічних працівників, які забезпечують навчальний процес
за ОПП Маркетинг та міжнародна логістика
у Волинському національному університеті імені Лесі Українки
(2025-2026 н.р.)

Прізвище, імя, по- батькові	Кадрові вимоги П.38 Ліцензійн их умов	Розшифровка виконання кадрових вимог
Сак Тетяна Василівна	1	1. Kryvovyazyuk I., Otylvanska G., Shostak L., Sak T., Yushchyshyna L., Volynets I., Myshko O., Oleksandrenko I., Dorosh V., Visyna T. Business diagnostics as a universal tool for study of state and determination of corporations development direction and strategies. Academy of Strategic Management Journal. 2021. Volume 20, Issue 2. URL: https://www.abacademies.org/articles/business-diagnostics-as-a-universal-tool-for-study-of-state-and-determination-of-corporations-development-directions-and-strategies-10423.html (SCOPUS) 2. Alina Yakymchuk, Andriy Valyukh, Nataliia Poliakova, Iryna Skorohod, Tetiana Sak. Intellectual economic development: cost and efficiency indicators. Economics. Volume 11, No. 1, 2023. DOI: 10.2478/eoik-2023-0006. URL: https://sciendo.com/article/10.2478/eoik-2023-0006 (SCOPUS) 3. Tetiana Sak, Alla Lialiuk, Inna Mylko, Yaroslava Savchuk. Brand value on the ukrainian dairy market: innovative assessment methodology and development of marketing strategies. Economics. Innovative and economics research journal, 2024, 512(3). DOI: 10.2478/eoik-2024-0043. URL: https://www.economicsrs.com/index.php/eier/article/download/592/360 (SCOPUS) 4. Сак Т. В., Грицюк Н. О. Ринок ритейлу в Україні: тенденції та перспективи розвитку в умовах кризи. Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки : журнал / уклад. Любов Григорівна Ліпич, Мирослава Богданівна Кулинич. Луцьк : Вежа-Друк. 2020. № 4. С. 33–42. (DOI: https://doi.org/10.29038/2411-4014-2020-02-33-42) (Index Copernicus) 5. Сак Т.В., Ховхалук Д. О. Електронна торгівля в Україні: стан, тенденції, перспективи розвитку. Маркетинг і цифрові технології. 2020. Том 4, №3. С. 73-85. URL: https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/112/105 (Index Copernicus) 6. Грицюк Н. О., Сак Т. В. Вплив пандемії COVID-19 на світову економіку. Економічний простір: Збірник наукових праць. № 165. Дніпро: ПДАБА, 2021. С. 33-38. DOI: https://doi.org/10.32782/2224-6282/165-6 (Index Copernicus) 7. Сак Т. В. Електронна комерція: світові тренди, діагностика, стратегічні орієнтири. Маркетинг і цифрові технології, Том 5, № 3. 2021. с. 30-42. URL: https://mdt-7.com.ua/index.php/mdt/article/view/146 (Index Copernicus) 8. Сак Т.В., Шостак Л.В., Вознюк Ю.С. Розвиток стартапів в Україні: теоретичні аспекти, тенденції, можливості. Інфраструктура ринку. 2022. № 65. URL: http://www.market-infr.od.ua/uk/65-2022 (Index Copernicus) 9. Сак Т.В., Івашко О.В., Грицюк Н.О. Роль акселераторів стартапів у розвитку інноваційного підприємництва в Україні. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2022. Т. 1. № 1. С. 87-96. (Index Copernicus) 10. Сак Т., Більо І., Ткачук Ю. Еколого-економічні наслідки російсько-української війни. Економіка та суспільство. 2022. №38. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-38-6 (Index Copernicus) 11. Лялюк А. М., Сак Т. В., Бортнік С. М. Маркетингові ризики торговельних підприємств в умовах цифрової економіки. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". 2022. №7. https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-7-8139 (Index Copernicus)

		12. Лялюк А., Сак Т. Формування омніканльних маркетингових стратегій в роздрібній торгівлі. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2022. №2, 30. С. 99–107. DOI: https://doi.org/10.29038/2786-4618-2022-02-99-107. (Index Copernicus) 13. Сак Т.В., Грицюк Н.О. Бізнес-модель стартапу: сутність, види та можливості для застосування. Науковий вісник Полісся. 2022. № 1. (24). С. 93-107. URL: http://nvp.stu.cn.ua/article/view/274379/269522 14. Сак Т.В. Маркетинг стартапу: особливості, цифрові інструменти та канали просування. Маркетинг і цифрові технології. 2023. Том 7, №1. С. 107-119. URL: https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/292 15. Nataliia Hrytsiuk, Tetyana Sak. British startup ecosystem: prospects for Ukraine. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2023. №3(35). С. 14-23. https://doi.org/10.29038/2786-4618-2023-03-14-23 16. Милько І.П., Сак Т.В., Савчук Я.О. Інноваційні підходи маркетингу у сфері туризму. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2023. №4 (36). С. 166–173. DOI: https://doi.org/10.29038/2786-4618-2023-04-166-173. 17. Сак Т.В., Шепелюк Н.П. Діагностика фінансової стійкості підприємства: методологія та практика застосування. Економічний журнал Одеського політехнічного університету. 2023. № 4 (26). С. 37-44. Режим доступу до журн.: https://economics.net.ua/ejoru/2023/No4/37.pdf 18. Лялюк А., Сак Т., Борсук К. Вплив світових брендів на розвиток ритейлу в Україні. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2024. Том 1 № 37. с. 144–152. DOI: https://doi.org/10.29038/2786-4618-2024-01-144-152 19. Савчук Я.О., Сак Т.В., Милько І.П. Планування контенту на платформі X (Twitter) як інструмент підсилення комунікаційної стратегії бренду. Причорноморські економічні студії. 2024. Випуск 88. С. 101-105. URL: http://bses.in.ua/journals/2024/88_2024/19.pdf DOI: https://doi.org/10.32782/bses.88-17 20. Лялюк Алла, Сак Тетяна, Милько Інна, Чабан Анна. Товарна політика підприємства як об’єкт маркетингового аналізу і планування. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2024. №3(39). с.134-141. DOI: https://doi.org/10.29038/2786-4618-2024-03-134-141 . 21. Сак Т. В., Лялюк А. М., Милько І. П., Савчук Я. О. Маркетингова аналітика: сутність, цифрові інструменти, роль в плануванні та комунікації брендів. Вісник Львівського торговельно-економічного університету. Економічні науки. 2024. №79. С. 65-71. https://doi.org/10.32782/2522-1205-2024-79-08 22. Сак Т. В. Сучасні цифрові інструменти маркетингової аналітики. Маркетинг і цифрові технології. 2024. Том 8, №4. С. 33-43. DOI: 10.15276/mdt.8.4.2024.3. URL: https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/387 23. Милько І.П., Лялюк А.М., Сак Т.В. Стратегічне планування у системі маркетингового менеджменту транскордонних регіонів. Ефективна економіка. 2025. №1. URL: http://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.1.53 24. Милько Інна, Сак Тетяна, Саснус Марія, Обнявко Олександр. Methodological approaches to analysis of components and assessment of the effectiveness of the company marketing management system. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 1, 41, с. 207–214. DOI: https://doi.org/10.29038/2786-4618-2025-01-207-214.
3		1. Економіка підприємства [Текст] : підручник / за заг. ред. Л. Г. Ліпич. Луцьк : Вежа-Друк, 2021. 1 електрон. опг. диск (CD-ROM). Об’єм даних 14,95 Мб. (особистий внесок автора: 6,4 а.а., підготовлено розділи 4, 5, 14, 15, 16). 2. Грицюк Н. О. Івашко О. А., Сак Т. В. Інноваційне підприємництво та управління стартап проєктами : навч. посіб. Луцьк : Вежа-Друк, 2022. 172 с. (особистий внесок автора: 2,1 а.а., підготовлено розділи 5, 8, 9, 11).
4		1. Сак Т.В. Еколого-економічна безпека бізнесу (тренінг-курс): курс лекцій. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2021. 87 с. 2. Павлов К.В., Данилюк Т.І., Сак Т.В., Бортнік С.М., Лялюк А.М. Збірник тестових завдань на комплексний державний екзамен з дисциплін: економіка підприємства, економіка та організація торгівлі, товарні біржі, теорія і практика підприємництва. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2021. 68 с. 3. Павлов К.В., Данилюк Т.І., Сак Т.В., Бортнік С.М., Лялюк А.М. Збірник тестових завдань на комплексний державний екзамен з дисциплін: економіка підприємства, економіка та організація торгівлі, економіка та організація біржової діяльності, інноваційне та соціальне підприємництво, підприємництво та бізнес культура. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2021. 64 с. 4. Бортнік С.М., Лялюк А.М., Мохнюк А.М., Сак Т.В. Виробнича практика. Методичні рекомендації до виробничої практики для студентів денної та заочної форм навчання для

	підготовки бакалавра галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітніх програм «Економіка підприємства», «Бізнес-економіка». Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки 2021. 33 с. 5. Сак Т.В. Екаутинг та бізнес-діагностика: курс лекцій для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», освітньо-професійної програми «Бізнес-економіка» денної та заочної форм навчання. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2021. 84 с. 6. Сак Тетяна Василівна. Тренінг-курс «Start-up»: курс лекцій. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2022. 43 с. 7. Сак Т. В. Проектний аналіз: курс лекцій. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2022. 102 с. 8. Сак Т. В. Еколого-економічна безпека: курс лекцій. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2023. 98 с. 9. Сак Т. В. Еколого-економічна безпека: методичні рекомендації до практичних занять та самостійної роботи. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2023. 68 с. 10. Павлов К. В., Сак Т. В., Чуліпа І. Д. Стратегія розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур [Електронне видання]: методичні рекомендації для практичних робіт. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2023. 46 с. 11. Павлов К. В., Сак Т. В., Чуліпа І. Д. Стратегія розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур [Електронне видання]: методичні рекомендації для самостійної роботи. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2023. 27 с. 12. Павлов К. В., Сак Т. В., Чуліпа І. Д. Стратегія розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур [Електронне видання]: курс лекцій. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2023. 100 с. 13. Сак Т. В. Електронна комерція та глобальне підприємництво [Електронне видання]: курс лекцій. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2023. 113 с. 14. Сак Т. В. Електронна комерція та глобальне підприємництво [Електронне видання]: методичні рекомендації для практичних занять та самостійної роботи. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2023. 53 с. 15. Сак Т. В. Тренінг-курс «Start-up» [Електронне видання]: методичні рекомендації для практичних занять та самостійної роботи. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2023. 52 с. 16. Сак Т.В. Маркетингові стратегії: курс лекцій [Електронне видання]. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2024. 101 с. 17. Сак Т.В. Маркетинг інновацій: курс лекцій [Електронне видання]. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2024. 97 с. 18. Сак Т.В. Маркетинг інновацій: методичні рекомендації для практичних занять та самостійної роботи. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2024. 47 с. 19. Сак Т.В. Цифровий маркетинг: методичні рекомендації до лабораторних робіт. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2024. 53 с. 20. Сак Т.В. Цифровий маркетинг: методичні рекомендації до самостійної роботи. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2024. 50 с. 21. Сак Т.В. Цифровий маркетинг: курс лекцій. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2024. 105 с. 22. Сак Т.В. Стратегічний маркетинг: курс лекцій [Електронне видання]. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2025. 144 с. 23. Сак Т.В. Стратегічний маркетинг: методичні рекомендації до практичних робіт [Електронне видання]. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2025. 46 с. 24. Сак Т.В. Стратегічний маркетинг: методичні рекомендації до самостійної роботи [Електронне видання]. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2025. 56 с.
8	Член редакційної колегії фахового видання України «Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки» (з 2024 року)
10	Участь в програмі академічної мобільності Erasmus + (Вища школа економіки та інновацій (WSEI), м. Люблін, Республіка Польща), 13-17 травня 2024 року
12	Виконуються пп. 1, 3, 4, 8, 10, 12, 14, 19 пункту 38 Ліцензійних умов Стажування та підвищення кваліфікації з дисципліни 1. Навчальний курс: «Маркетинг PRO: практичний підхід через кейси». Українська Асоціація Маркетингу. 05.03.2025 р.– 21.05. 2025 р. (120 годин / 4 ECTS) Сертифікат №66 від 22.05.2025 р. 2. Міжнародне академічне науково-методичне стажування: «Modern EdTech in the Educational Process of Higher Education Institutions». Вища школа соціально-економічних досліджень у Переворську (Польща). 01.02.2025 р. – 10.05.2025 р. 180 годин / 6 ECTS. Сертифікат IAR-WSSG 175/2025-1

		3. Міжнародна програма підвищення кваліфікації «Soft Skills у вищій освіті: експертиза ЄС». Jean Monnet Center of Excellence of the Erasmus+ program «Hub of European Solutions» на базі Національного університету «Острозька академія». 01.03.2025 р. – 31.05.2025 р. 180 годин / 6 ЕКТС. Сертифікат ПК № 0439/25 Публікації з дисципліни 1. Tetiana Sak, Alla Lialiuk, Inna Mylko, Yaroslava Savchuk. Brand value on the ukrainian dairy market: innovative assessment methodology and development of marketing strategies. Economics. Innovative and economics research journal, 2024, 512(3). doi: 10.2478/eoik-2024-0043. URL https://www.economicsrs.com/index.php/eier/article/download/592/360 2. Kryvovyazyuk I., Otylvanska G., Shostak L., Sak T., Yushchyshyna L., Volynets I., Myshko O., Oleksandrenko I., Dorosh V., Visyna T. Business diagnostics as a universal tool for study of state and determination of corporations development direction sand strategies. Academy of Strategic Management Journal. 2021. Volume 20, Issue 2. URL: https://www.abacademies.org/articles/business-diagnostics-as-a-universal-tool-for-study-of-state-and-determination-of-corporations-development-directions-and-strategie-10423.html 3. Сак Т.В., Петрук С.В. Теорія поколінь в маркетингових стратегіях: розуміння споживача крізь призму вікових груп. Економічний журнал Одеського політехнічного університету. 2024. №4 (30). С. 77-84. https://economics.net.ua/ejoru/2024/No4/77.pdf. DOI: 10.15276/EJ.04.2024.9 4. Лялюк А., Сак Т. Формування омнікальних маркетингових стратегій в роздрібній торгівлі. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2022. №2, 30. С. 99–107. DOI: https://doi.org/10.29038/2786-4618-2022-02-99-107. 5. Савчук Я.О., Сак Т.В., Милько І.П. Планування контенту на платформі Х (Twitter) як інструмент підсилення комунікаційної стратегії бренду. Причорноморські економічні студії. 2024. Випуск 88. С. 101-105. URL: http://bses.in.ua/journals/2024/88_2024/19.pdf DOI: https://doi.org/10.32782/bses.88-17 6. Милько І.П., Лялюк А.М., Сак Т.В. Стратегічне планування у системі маркетингового менеджменту транскордонних регіонів. Ефективна економіка. 2025. №1. URL: http://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.1.53 7. Сак Т.В., Войтович С.Я., Милько І.П. Сучасні інформаційні технології в управлінні маркетинговими проектами. Економічний часопис ВНУ імені Лесі Українки № 2 (42). DOI: https://doi.org/10.29038/2786-4618-2025-02-199-209 Пп. 1. 1. Kryvovyazyuk I., Otylvanska G., Shostak L., Sak T., Yushchyshyna L., Volynets I., Myshko O., Oleksandrenko I., Dorosh V., Visyna T. Business diagnostics as a universal tool for study of state and determination of corporations development direction sand strategies. Academy of Strategic Management Journal. 2021. Volume20, Issue2. URL: https://www.abacademies.org/articles/business-diagnostics-as-a-universal-tool-for-study-of-state-and-determination-of-corporations-development-directions-and-strategie-10423.html (SCOPUS) 2. Alina Yakymchuk, Andriy Valyukh, Nataliia Poliakova, Iryna Skorohod, Tetiana Sak. Intellectual economic development: cost and efficiency indicators. Economics. Volume 11, No. 1, 2023. DOI: 10.2478/eoik-2023-0006. URL: https://sciendo.com/article/10.2478/eoik-2023-0006 (SCOPUS) 3. Tetiana Sak, Alla Lialiuk, Inna Mylko, Yaroslava Savchuk. Brand value on the ukrainian dairy market: innovative assessment methodology and development of marketing strategies. Economics. Innovative and economics research journal, 2024, 512(3). DOI: 10.2478/eoik-2024-0043. URL https://www.economicsrs.com/index.php/eier/article/download/592/360 (SCOPUS) 4. Сак Т. В., Грицюк Н. О. Ринок ритейлу в Україні: тенденції та перспективи розвитку в умовах кризи. Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки : журнал / уклад. Любов Григорівна Ліпич, Мирослава Богданівна Кулинич. Луцьк : Вежа-Друк. 2020. № 4. С. 33–42. (DOI: https://doi.org/10.29038/2411-4014-2020-02-33-42) (Index Copernicus) 5. Сак Т.В., Ховхалюк Д. О. Електронна торгівля в Україні: стан, тенденції, перспективи розвитку. Маркетинг і цифрові технології. 2020. Том 4, №3. С. 73-85. URL: https://mdt-oru.com.ua/index.php/mdt/article/view/112/105 (Index Copernicus) 6. Грицюк Н. О., Сак Т. В. Вплив пандемії COVID-19 на світову економіку. Економічний простір: Збірник наукових праць. № 165. Дніпро: ПДАБА, 2021. С. 33-38. DOI: https://doi.org/10.32782/2224-6282/165-6 (Index Copernicus) 7. Сак Т. В. Електронна комерція: світові тренди, діагностика, стратегічні орієнтири. Маркетинг і цифрові технології, Том 5, № 3. 2021. с. 30-42. URL: https://mdt-7.com.ua/index.php/mdt/article/view/146 (Index Copernicus) 8. Сак Т.В., Шостак Л.В., Вознюк Ю.С. Розвиток стартапів в Україні: теоретичні
--	--	---

	аспекти, тенденції, можливості. Інфраструктура ринку. 2022. № 65. URL: http://www.market-infr.od.ua/uk/65-2022 (Index Copernicus) 9. Сак Т.В., Івашко О.В., Грицюк Н.О. Роль акселераторів стартапів у розвитку інноваційного підприємництва в Україні. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2022. Т. 1. № 1. С. 87-96. (Index Copernicus) 10. Сак Т., Білю І., Ткачук Ю. Еколого-економічні наслідки російсько-української війни. Економіка та суспільство. 2022. №38. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-38-6 (Index Copernicus) 11. Лялюк А. М., Сак Т. В., Бортнік С. М. Маркетингові ризики торговельних підприємств в умовах цифрової економіки. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". 2022. №7. https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-7-8139 (Index Copernicus) 12. Лялюк А., Сак Т. Формування омніканальних маркетингових стратегій в роздрібній торгівлі. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2022. №2, 30. С. 99–107. DOI: https://doi.org/10.29038/2786-4618-2022-02-99-107. (Index Copernicus) 13. Сак Т.В., Грицюк Н.О. Бізнес-модель стартапу: сутність, види та можливості для застосування. Науковий вісник Полісся. 2022. № 1. (24). С. 93-107. URL: http://nvp.stu.cn.ua/article/view/274379/269522 14. Сак Т.В. Маркетинг стартапу: особливості, цифрові інструменти та канали просування. Маркетинг і цифрові технології. 2023. Том 7, №1. С. 107-119. URL: https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/292 15. Nataliia Hrytsiuk, Tetyana Sak. British startup ecosystem: prospects for Ukraine. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2023. №3(35). С. 14-23. https://doi.org/10.29038/2786-4618-2023-03-14-23 16. Милько І.П., Сак Т.В., Савчук Я.О. Інноваційні підходи маркетингу у сфері туризму. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2023. №4 (36). С. 166–173. DOI: https://doi.org/10.29038/2786-4618-2023-04-166-173. 17. Сак Т.В., Шепелюк Н.П. Діагностика фінансової стійкості підприємства: методологія та практика застосування. Економічний журнал Одеського політехнічного університету. 2023. № 4 (26). С. 37-44. Режим доступу до журн.: https://economics.net.ua/ejorpu/2023/No4/37.pdf 18. Лялюк А., Сак Т., Борсук К. Вплив світових брендів на розвиток ритейлу в Україні. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2024. Том 1 № 37. с. 144–152. DOI: https://doi.org/10.29038/2786-4618-2024-01-144-152 19. Савчук Я.О., Сак Т.В., Милько І.П. Планування контенту на платформі X (Twitter) як інструмент підсилення комунікаційної стратегії бренду. Причорноморські економічні студії. 2024. Випуск 88. С. 101-105. URL: http://bses.in.ua/journals/2024/88_2024/19.pdf DOI: https://doi.org/10.32782/bses.88-17 20. Лялюк Алла, Сак Тетяна, Милько Інна, Чабан Анна. Товарна політика підприємства як об'єкт маркетингового аналізу і планування. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2024. №3(39). с.134-141. DOI: https://doi.org/10.29038/2786-4618-2024-03-134-141. 21. Сак Т. В., Лялюк А. М., Милько І. П., Савчук Я. О. Маркетингова аналітика: сутність, цифрові інструменти, роль в плануванні та комунікації брендів. Вісник Львівського торговельно-економічного університету. Економічні науки. 2024. №79. С. 65-71. https://doi.org/10.32782/2522-1205-2024-79-08 22. Сак Т. В. Сучасні цифрові інструменти маркетингової аналітики. Маркетинг і цифрові технології. 2024. Том 8, №4. С. 33-43. DOI: 10.15276/mdt.8.4.2024.3. URL: https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/387 23. Милько І.П., Лялюк А.М., Сак Т.В. Стратегічне планування у системі маркетингового менеджменту транскордонних регіонів. Ефективна економіка. 2025. №1. URL: http://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.1.53 24. Милько Інна, Сак Тетяна, Саєнсує Марія, Обнявко Олександр. Methodological approaches to analysis of components and assessment of the effectiveness of the company marketing management system. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 1, 41, с. 207–214. DOI: https://doi.org/10.29038/2786-4618-2025-01-207-214. Пп. 3 1. Економіка підприємства [Текст] : підручник / за заг. ред. Л. Г. Ліпич. Луцьк : Вежа-Друк, 2021. 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). Об'єм даних 14,95 Мб. (особистий внесок автора: 6,4 а.а., підготовлено розділи 4, 5, 14, 15, 16). 2. Грицюк Н. О. Івашко О. А., Сак Т. В. Інноваційне підприємництво та управління стартап проєктами : навч. посіб. Луцьк : Вежа-Друк, 2022. 172 с. (особистий внесок
--	---

		автора: 2,1 а.а., підготовлено розділи 5, 8, 9, 11). Пп. 4 1. Сак Т.В. Еколого-економічна безпека бізнесу (тренінг-курс): курс лекцій. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2021. 87 с. 2. Павлов К.В., Данилюк Т.І., Сак Т.В., Бортнік С.М., Лялюк А.М. Збірник тестових завдань на комплексний державний екзамен з дисциплін: економіка підприємства, економіка та організація торгівлі, товарні біржі, теорія і практика підприємництва. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2021. 68 с. 3. Павлов К.В., Данилюк Т.І., Сак Т.В., Бортнік С.М., Лялюк А.М. Збірник тестових завдань на комплексний державний екзамен з дисциплін: економіка підприємства, економіка та організація торгівлі, економіка та організація біржової діяльності, інноваційне та соціальне підприємництво, підприємництво та бізнес культура. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2021. 64 с. 4. Бортнік С.М., Лялюк А.М., Мохнюк А.М., Сак Т.В. Виробнича практика. Методичні рекомендації до виробничої практики для студентів денної та заочної форм навчання для підготовки бакалавра галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітніх програм «Економіка підприємства», «Бізнес-економіка». Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки 2021. 33 с. 5. Сак Т.В. Екаутинг та бізнес-діагностика: курс лекцій для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», освітньо-професійної програми «Бізнес-економіка» денної та заочної форм навчання. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2021. 84 с. 6. Сак Тетяна Василівна. Тренінг-курс «Start-up»: курс лекцій. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2022. 43 с. 7. Сак Т. В. Проектний аналіз: курс лекцій. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2022. 102 с. 8. Сак Т. В. Еколого-економічна безпека: курс лекцій. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2023. 98 с. 9. Сак. Т. В. Еколого-економічна безпека: методичні рекомендації до практичних занять та самостійної роботи. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2023. 68 с. 10. Павлов К. В., Сак Т. В., Чуліпа І. Д. Стратегія розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур [Електронне видання]: методичні рекомендації для практичних робіт. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2023. 46 с. 11. Павлов К. В., Сак Т. В., Чуліпа І. Д. Стратегія розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур [Електронне видання]: методичні рекомендації для самостійної роботи. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2023. 27 с. 12. Павлов К. В., Сак Т. В., Чуліпа І. Д. Стратегія розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур [Електронне видання]: курс лекцій. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2023. 100 с. 13. Сак Т. В. Електронна комерція та глобальне підприємництво [Електронне видання]: курс лекцій. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2023. 113 с. 14. Сак Т. В. Електронна комерція та глобальне підприємництво [Електронне видання]: методичні рекомендації для практичних занять та самостійної роботи. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2023. 53 с. 15. Сак Т. В. Тренінг-курс «Start-up» [Електронне видання]: методичні рекомендації для практичних занять та самостійної роботи. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2023. 52 с. 16. Сак Т.В. Маркетингові стратегії: курс лекцій [Електронне видання]. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2024. 101 с. 17. Сак Т.В. Маркетинг інновацій: курс лекцій [Електронне видання]. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2024. 97 с. 18. Сак Т.В. Маркетинг інновацій: методичні рекомендації для практичних занять та самостійної роботи. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2024. 47 с. 19. Сак Т.В. Цифровий маркетинг: методичні рекомендації до лабораторних робіт. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2024. 53 с. 20. Сак Т.В. Цифровий маркетинг: методичні рекомендації до самостійної роботи. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2024. 50 с. 21. Сак Т.В. Цифровий маркетинг: курс лекцій. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2024. 105 с. 22. Сак Т.В. Стратегічний маркетинг: курс лекцій [Електронне видання]. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2025. 144 с. 23. Сак Т.В. Стратегічний маркетинг: методичні рекомендації до практичних робіт [Електронне видання]. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2025. 46 с. 24. Сак Т.В. Стратегічний маркетинг: методичні рекомендації до самостійної роботи [Електронне видання]. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки,
--	--	---

		2025. 56 с. Пп. 8 Член редакційної колегії фахового видання України «Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки» (з 2024 року) Пп. 10 Участь в програмі академічної мобільності Erasmus + (Вища школа економіки та інновації (WSEI), м. Люблін, Республіка Польща), 13-17 травня 2024 року Пп. 12 1. Сак Т. В. Діагностика в антикризовому управлінні підприємством. Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні. Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції 12 березня 2021 року : збірник наукових праць [Електронний ресурс]. Вінниця: ВНТУ, 2021. С. 575-578. URL: https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/fiip/fiip2021/paper/viewFile/11432/9548 2. Сак Т. В. Сучасні тенденції digital-маркетингу в бізнесі. Актуальні проблеми маркетингового менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки [Електронне видання] : Матеріали VIII Міжнародної наук.-практ. конф. здобувачів та молодих вчених (Луцьк, 26 березня 2021 р.) / відп. ред. Войтович С.Я. Луцьк : IBV Луцького НТУ, 2021. С. 386-388. URL: https://www.bib.irb.hr/1123489/download/1123489.2021_.pdf 3. Сак Т. В. Формування стратегії і тактики ціноутворення в сучасних умовах господарювання. Підприємництво і торгівля: тенденції розвитку: матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (20-21 травня 2021 року). Одеса: Державний університет «Одеська політехніка», 2021. С. 149-151. 4. Сак Т. В. Особливості комерційної діяльності бізнесу в умовах пандемії COVID-19. Transformation of the national and regional models of economic development and legislation in the conditions of global challenges: Collection of scientific papers / resp. ed. Kostiantyn Pavlov, Jozef Zafko, Olena Pavlova, Liudmila Shostak. European institute of further education, Podhájaska, Lesya Ukrainka Volyn National University, Lutsk, 2021. С. 67-69. 5. Сак Т. В. Діагностика електронної комерції на основі ключових показників ефективності цифрових технологій. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали IV Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. (29 жовтня 2021 р). Луцьк: IBV Луцького НТУ, 2021. С. 177-180. 6. Сак Тетяна. Методика діагностування кризового стану на підприємстві. Розвиток фінансів, аудиту, бухгалтерського обліку та оподаткування: реалії часу: I Міжнародна науково-практична інтернет-конференція (м. Кам'янець-Подільський, 01 лютого 2022 р.). Кам'янець-Подільський : НРЗВО «Кам'янець-Подільський державний інститут». 2022. С. 80-82. 7. Сак Тетяна. Особливості бізнес-моделей в стартап проєктах. Теорія та практика менеджменту: матеріали Міжнар. наук.- практ. конф. (24-26 травня 2022 року) / Відп. ред. проф. Л. Черчик. Луцьк, 2022. С. 389-391. 8. Сак Т. В. Вплив війни в Україні на екосистему стартапів. Проблеми раціонального використання соціально-економічного, еколого-енергетичного потенціалу України та її регіонів: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції ГО «ІЕЕЕД», (15 лютого 2023 року), м. Луцьк: ФОП Мажула Ю. М., 2023. С. 194-195. 9. Сак Т. В. Стратегічні орієнтири розвитку світової електронної комерції. Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством : Матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної конференції. Частина 2. м. Полтава, 30 – 31 березня 2023 р. Полтава, с. 216-218. 10. Сак Т.В. Загрози еколого-економічній безпеці України в умовах війни. Сталий розвиток економіки, суспільства та підприємництва [Електронний ресурс]: матеріали Міжнар.наук.-практ. конф., Івано-Франківськ, 27-28 квітня 2023 р./ За ред. І. Перезової. Львів: Видавець Кошовий Б.-П.О., 2023. С 115-117. Електронні текстові дані. Режим доступу : https://nung.edu.ua/sites/default/files/2023-05/збірник_тез.pdf 11. Сак Т.В. Передумови та тенденції розвитку цифрового маркетингу. Сучасні технології маркетингу: матеріали I Всеукр. науково-практ. конф. (Луцьк, 7 березня 2024 р.) / Відп. ред. проф. В.С. Рейкін. Луцьк: Вежа-друк, 2024. С. 96-98. https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/25257 12. Сак Т.В. Сучасні технології цифрового маркетингу. Підприємництво та торгівля: сучасний стан і перспективи розвитку: Матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф. (16 трав. 2024 р.) / відп. ред. О. М. Полінкевич, І. В. Кривов'язюк, М. В. Войчук. Електрон. дані. Луцьк: Вежа Друк, 2024. С. 112-113. https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/25247 13. Сак Тетяна. Механізм маркетингової аналітики підприємства та сучасні цифрові інструменти. Сучасні технології менеджменту: матеріали Міжнар. наук.- практ. конф. (18-20 жовтня 2024 р.) / Відп. ред. проф. Л. Черчик. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2024. С. 239-241. https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/25253 14. Сак Т.В. Роль маркетингової аналітики в індустрії 5.0. Маркетинг і логістика в системі
--	--	--

		менеджменту: виклики цифрової глобалізації: тези доповідей XV Міжнародної науково-практичної конференції, пам'яті професора Євгена Крикавського. [Електронне видання]. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2024. С. 341-343. URL: https://science.lpnu.ua/ml-conference/proceedings 15. Сак Т.В. Сучасні інструменти цифрового маркетингу. Сучасні технології комерційної діяльності і логістики: матеріали IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (01 листопада 2024 року). К.: КНЕУ імені Вадима Гетьмана. 2024. С. 264-266. https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/25246 16. Сак Т. Перспективи розвитку цифрового маркетингу. Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні: матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції (06-07 березня 2025 р.) Вінниця. 2025. https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/fiip/fiip2025/paper/viewFile/23288/19270 17. Сак Тетяна. Цифровізація в маркетингу: можливості та перспективи. Теорія та практика менеджменту: матеріали Міжнар. наук.- практ. конф. (12 травня 2025 року) / Відп. ред. проф. Л. Черчик. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2025. С. 196-197. 18. Сак Т. В. Сучасний стан та тренди в цифровому маркетингу. Сучасні технології маркетингу: матеріали II Всеукраїнської наук.-практ. конф. 13 травня 2025 р. Відп. ред. проф. В. С. Рейкін. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2025. С.87-90. 19. Сак Тетяна. Оцінка динаміки розвитку ринку Influencer маркетингу в Україні. Innovative technologies of marketing and management in the conditions of transformational changes. Abstracts of reports of the III International Scientific and Practical Conference (may 09, 2025). Khmelnytskyi. P. 230-232. 20. Сак Т.В. Розробка маркетингових стратегій в умовах цифровізації. Управління розвитком соціально-економічних систем: Матеріали IX Міжнародної науковопрактичної конференції (присвячена пам'яті професора Григорія Євтієвича Мазнева). (м. Харків, 06-07 березня 2025 року). Харків : ДБТУ. Ч. 3. 2025. С. 184-186.
	14	Робота у складі організаційного комітету/журі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Економіка», 2021-2022 нр. Робота у складі організаційного комітету/журі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Економіка», 2022-2023 нр. Вознюк Юлія. Диплом I ступеня за перемогу в I турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт за напрямом «Підприємництво», 2021-2022 нр. Вознюк Юлія. Диплом II ступеня за перемогу в I турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт за напрямом «Підприємництво», 2022-2023 нр. Керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком «Актуальні проблеми маркетингу» (20 здобувачів освіти). Протокол Вченої ради факультету економіки та управління № 1 від 31.08.2023р.
	19	Членство в Українській асоціації маркетингу. Сертифікат №822 від 24.06.2024 р. Членство в ГО «Прогресивні». Сертифікат №1102/25
Рейкін Віталій Самсонович	1	1. Reikin V. Genesis of Conceptual Approaches to «Logistics» Category. «Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки». 2024. № 1. С. 6-10. DOI: https://doi.org/10.29038/2786-4618-2024-01-6-10 2. Рейкін В. С., Сапотницька Н., Григорук І. Аналіз стратегій сталої логістики у глобальному масштабі. «Успіхи і досягнення у науці». 2024. № 7. С. 651-663. DOI: https://doi.org/10.52058/3041-1254-2024-7(7)-651-663 3. Рейкін В. С. Витоки та сучасні підходи до маркетингової логістики. «Економіка. Фінанси. Право». № 10. 2024. С. 66-69. http://efp.in.ua/uk/journal-item/370 4. Мірошніченко О.А., Рейкін В. С., Голодюк Л.І. Вплив війни на транспортну інфраструктуру та логістичні маршрути в Україні. «Національні інтереси України». 2024. № 5. С. 358-369. https://doi.org/10.52058/3041-1793-2024-5(5)-358-369 5. Рейкін В., Романець А, Рак Б. Адаптація логістичних систем до умов війни на прикладі оборонної промисловості України. Актуальні питання економічних наук. 2025. Випуск 10. DOI: https://zenodo.org/records/15196373
	4	1. Рейкін В. С. Міжнародна логістика : конспект лекцій. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2025. 91 с. 2. Рейкін В. С. Міжнародна логістика : методичні вказівки до практичних занять. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2025. 42 с. 3. Рейкін В. С. Міжнародна логістика : методичні вказівки до самостійної роботи. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2025. 48 с. 4. Рейкін В. С. Мотивування та лідерство. Конспект лекцій. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2022. 89 с. https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/21249 5. Рейкін В. С. Мотивування та лідерство : методичні вказівки до практичних занять. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2022. 46 с. https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/21250

		6. Милько І.П., Сак Т.В., Букало Н.А., Лялюк А.М., Рейкін В.С., Савчук Я.О. Виробнича практика з маркетингу: методичні рекомендації до виробничої практики з маркетингу для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої спеціальності Маркетинг ОПП Маркетинг та міжнародна логістика. Луцьк : ВНУ імені Лесі Українки, 2025. 26 с.
	7	Член постійної спеціалізованої вченої ради Д 32.051.06 ВНУ імені Лесі Українки спеціальність «08.00.03 – економіка та управління національним господарством», наказ Міністерства освіти і науки України № 530 від 06.06.2022 р.
	8	Член редакційної колегії фахового видання «Економічний часопис ВНУ ім. Лесі Українки» з 2024 року
	14	Робота у складі журі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Економіка». ВНУ імені Лесі Українки, 2021 р. Керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком «Актуальні проблеми маркетингу». ВНУ імені Лесі Українки, 2025
	19	Член ГО «Українська асоціація маркетингу», сертифікат № 821 від 24.06.24
	20	Досвід практичної роботи за спеціальністю – 11 років. 01.08.2004 р. – 01.09.2015 р. Економіст ПП «Трек-Захід»
Букало Надія Артемівна	1	1.Войтович С., Лорві І., Букало Н. Застосування CRM-технологій для автоматизації процесів взаємодії із споживачами закладу послуг. Економічний форум. Луцьк 2022. № 4. С. 68-73. URL : http://e-forum.lntu.edu.ua/index.php/ekonomichnyy_forum/issue/view/38/48 View of Vol 1 No 4 (2022): Economic forum. (Index Copernicus). 2.Войтович С. Я., Букало Н. А. Маркетингові дослідження впливу демографічних чинників на поведінку споживачів освітніх послуг. Економічні науки: збірник наукових праць Луцького національного технічного університету. Луцьк : ВІП ЛНТУ, 2022. № 19 (75). С. 30-41. URL : http://e-region.lutsk-ntu.com.ua/index.php/ekonomichni_nauky/article/view/117 . (Index Copernicus). 3.Войтович С. Я., Сержанов В. В., Ковальчук О. В., Букало Н. А., Загоруйко В. Л. Врахування особливостей міжринкових взаємодій суб'єктів у маркетинговому стратегічному управлінні розвитком фармацевтичної галузі. Актуальні проблеми економіки 2022 № 8 (254). С. 49--58.: https://eco-science.net/wp-content/%7Cuploads/2022/08/08.22._-Serhii-Ya.-Voitovych-Vitaliy-V/-Serzhanov-Oleh-V.-Kovalchuk-49-58.pdf . (фахове видання, категорія «Б».) 4.Войтович С., Букало Н., Жуков І. Особливості застосування CRM-систем у маркетинговому та логістичному управлінні закладами послуг. Економічний форум 1/2023. С. 63-70. URL : http://surl.li/hcasu (фахове видання, категорія «Б») 5.Букало Н.А. Дослідження маркетингової політики ціноутворення підприємства Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. Луцьк. Том 2 № 38 (2024). С.112-118. URL: https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/918/754 (фахове видання, категорія «Б»). (Index Copernicus). 6.Букало Н. Маркетингові дослідження впливу цінової політики на поведінку споживачів. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. Луцьк. Том 3 № 39 (2024). С.142-148. (фахове видання, категорія «Б»). (Index Copernicus). https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/942 7. Букало Н., Ковальчук О. Аналіз цінових стратегій та споживча поведінка в контексті маркетингових досліджень. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. Луцьк. Том 3 № 39 (2024). С. 156-162. (фахове видання, категорія «Б»). (Index Copernicus). 8.Olha Shulna, Yuliia Popova, Mykola Shvets, Dmytro Rudenko, Bohdan Samoilenko, Nataliia Khomiuk, Nadiia Bukaio, Ruslana Sodoma. Analysis and management of logistics chains in the context of the convergence of digital technologies in the economic architecture of Ukraine. Magnanimitas. 14/02-XLIV. 2024. С. 109-113. https://www.magnanimitas.cz/14-02-xliv/ (Indexed: The European Reference Index for the Humanities and the Social Sciences (ERIH PLUS), Web of Science - Emerging Sources Citation Index (ESCI), CrossRef, EBSCO, Index Copernicus.). 9.Букало Н., Шевчук А. Особливості формування цінової політики будівельних організацій. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. Луцьк, 2025. Том 1. № 41. С. 190-195 DOI: https://doi.org/10.29038/2786-4618-2025-01-190-195 (фахове видання, категорія «Б»). (Index Copernicus). 1.Bukalo N. Digital Technologies in Marketing Activity Diagnostics. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. Луцьк, 2025. Том 1. № 41. С. 184-189. DOI: https://doi.org/10.29038/2786-4618-2025-01-184-189 . (фахове видання, категорія «Б»). (Index Copernicus).

		11. Букало Н.А. Маркетингові дослідження поведінки споживачів як інструмент діагностики ефективності міжнародної логістики. <i>Економічний часопис ВНУ імені Лесі Українки</i> . 2025. № 2 (42). DOI: https://doi.org/10.29038/2786-4618-2025-02-191-198 .
	2	1. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 117035 від 13.03. 2023. Стаття «Інвентаризація як умова для складання фінансової звітності» Автор: Букало Н.А. 2. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 117036 від 13.03. 2023 Стаття «Витрати підприємства як об'єкт управлінського обліку» Автор: Букало Н.А. 3. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 117066 від 13.03. 2023 Стаття «Екологічні витрати, їх економічна природа та стан» Автор: Букало Н.А. 4. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 117063 від 13.03. 2023 Стаття «Управлінський облік як складова частина обліку підприємства» Автор: Букало Н.А. 5. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 117064 від 13.03. 2023 Стаття «Консолідація фінансової звітності: реальні та перспективи» Автор: Букало Н.А.
	4	1. Букало Н. А. Методичні рекомендації до самостійних робіт з ОК «Діагностика маркетингової та міжнародної логістичної діяльності» для здобувачів другого (магістерського) рівня спеціальності «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Маркетинг і міжнародна логістика». Луцьк : ВНУ імені Лесі Українки, 2025. 50 с. (Протокол № 10 від 18.06.2025 р.). 2. Букало Н. А. Курс лекцій до освітнього компоненту «Діагностика маркетингової та міжнародної логістичної діяльності» для здобувачів другого (магістерського) рівня спеціальності «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Маркетинг і міжнародна логістика». Луцьк : ВНУ імені Лесі Українки, 2025. 78 с. (Протокол № 10 від 18.06.2025 р.). 3. Букало Н. А. Методичні рекомендації до практичних робіт з ОК «Діагностика маркетингової та міжнародної логістичної діяльності» для здобувачів другого (магістерського) рівня спеціальності «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Маркетинг і міжнародна логістика». Луцьк : ВНУ імені Лесі Українки, 2025. 46 с. (Протокол № 10 від 18.06.2025 р.). 4. Букало Н. А. Електронний курс : «Діагностика маркетингової та міжнародної логістичної діяльності». URL : https://moodle.vnu.edu.ua/course/view.php?id=3063 (Протокол № 10 від 18.06.2025 р.) 5. Букало Н. А. Електронний курс : «Маркетинг у сфері міжнародних послуг». URL : https://moodle.vnu.edu.ua/course/view.php?id=3032 (Протокол № 10 від 18.06.2025 р.)
	12	1. Букало Н. А. Маркетингові дослідження чинників на потреби споживачів послуг освіти. Тези доповідей IV Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг» (23-24 лютого 2024. м. Рівне). Рівне : О. Зень, 2024. С. 70-74. 2. Букало Н. Діагностика маркетингової діяльності з використання цифрових технологій. <i>Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні» (6-7 березня 2025, Вінниця)</i> . URL : https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/fiip/fiip2025/paper/viewFile/23127/19156 3. Букало Н. Дослідження впливу соціальних мереж на поведінку споживачів. <i>Матеріали IX Міжнародної науково-практичної конференції «Управління розвитком соціально-економічних систем»</i> (м. Харків, 06-07 березня 2025 року). Харків : ДБТУ. Ч. 3. 2025. 656 с. С 113-117. 4. Букало Н.А. Програмний інструментарій для вирішення задач маркетингу. <i>Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Науковий вимір осмислення та пошуку оптимальних моделей розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий, управлінський та правовий аспекти»</i> (м. Київ 19 березня 2025 року). Київ: Академія праці, соціальних відносин та туризму, 2025. С. 24-26. URL : https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1bZQ9oheB4S7EfX0I6q9LxsS4H1O00j_X 5. Букало Н.А. Сучасні інструменти діагностики маркетингової діяльності. <i>Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Стратегії ЄС щодо конкурентоспроможності, зростання і добробуту: Стратегічне управління конкурентоспроможністю в контексті євроінтеграційних процесів»</i> . (Дніпро, 19 березня 2025 р.). Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2025. С. 208-210. 6. Букало Н. Ціноутворення в будівельних організаціях у рамках сталого розвитку. <i>Матеріали II Міжнар.наук.-практ. конф. «Сталій розвиток економіки, підприємств та суспільства»</i> (Івано-Франківськ, 10-11 квітня 2025 р.). Львів: Видавець Кошовий Б.-П.О., 2025. С. 422- 425. DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.15383186 .
	14	Переможець 1 туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей (Петрук С., Маркет-28) Наказ №1963 від 15.05.2023 р.

	19	Сертифікат про членство в Українській асоціації маркетингу (№ 724 від 10.11.2022 р.)
	20	8 років – з 01.08.1986 по 27.08.1994 року – посада бухгалтера Камінь-Каширської реалбази хлібопродуктів. (Запис у трудовій книжці) 10 років – з 01.09.1994 року по 26.02.2004 – посада головного бухгалтера Волинського інституту економіки та менеджменту (Запис у трудовій книжці)
Милько Інна Петрівна	1	1. Милько І.П., Сак Т.В., Лялюк А.М., Савчук Я.О. Маркетингова аналітика: сутність, цифрові інструменти, роль у плануванні та комунікації брендів. <i>Вісник ЛТЕУ. Економічні науки</i> . 2024. №79. С. 65-71. URL: https://doi.org/10.32782/2522-1205-2024-79-08 2. Милько І.П., Савчук Я.О., Сак Т.В. Планування контенту на платформі X (Twitter) як інструмент підсилення комунікаційної стратегії бренду. <i>Причорноморські економічні студії</i> . 2024. Випуск 88. С. 101-105. URL: http://bses.in.ua/journals/2024/88_2024/19.pdf 3. Милько І., Федорчук І. Теоретичні аспекти соціально-етичного маркетингу. <i>Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки</i> . 2024. №1. URL: https://doi.org/10.29038/2786-4618-2024-01-153-161 4. Милько І.П., Сак Т.В., Савчук Я.О. Інноваційні підходи маркетингу у сфері туризму. <i>Економічний часопис ВНУ імені Лесі Українки</i> . Том 4 (36). 2023. URL: https://doi.org/10.29038/2786-4618-2023-04-166-173 5. Шостак Л., Милько І., Павлова С. Електронна торгівля та інтернет-технології в логістиці. <i>Економіка та суспільство</i> . 2023. № 55. URL: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-55-97 6. Mylko I., Nahornova O., Ozhema S. Museums and Open-Air Museums in the Implementation of Cultural and Ethnic Tourism in Ukraine. <i>Studia Regionalne i Lokalne</i> . 2024. Special Issue. DOI: 10.7366/15094995S2408 (Scopus) 7. Mylko I., Shubalyi O., Liashenko O., Rud N., Shubala I., Mykhalchynets N. Economic activity of the rural population: a case study of Ukraine. <i>Scientific Papers Series Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development</i> Vol. 22, Issue 4, 2022. pp. 677-684. URL: https://managementjournal.usamv.ro/pdf/vol.22_4/Art72.pdf (Web of Science) 8. Mylko I., Begun S., Buniak N., Kolenda N., Ovchynnikova O., Nahornova O. Forecasting regional migration flows. <i>Proceedings of the 2020 10th International Conference on Advanced computer information technologies ASIT'2020</i> . Deggendorf, Germany, 2020. pp. 165-170. URL: https://ieeexplore.ieee.org/document/9208837 . DOI: 10.1109/ACIT49673.2020.9208837 (Scopus)
	3	1. Милько І.П., Буняк Н.М., Черчик Л.М. Самоменеджмент: навчальний посібник. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки. 2023. 221 с. (гриф «Рекомендовано») 2. Mylko I. Formation of the management system for weak signals in healthcare institutions. Modern management technologies: monograph. Higher School of Social and Economic. Przeworsk: WSSG, 2022. P.157-184.
	4	1. Маркетинговий менеджмент. Методичні вказівки до самостійної роботи [Електронний ресурс] / Укл. І.П. Милько. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2025. 72 с. 2. Милько І.П. Електронний курс «Маркетинговий менеджмент» в Moodle» затверджений НМ радою ВНУ Протокол № 10 від 27.06.2025 https://moodle.vnu.edu.ua/course/view.php?id=3011#section-1 3. Милько І.П., Сак Т.В., Букало Н.А., Лялюк А.М., Рейкін В.С., Савчук Я.О. Виробнича практика з маркетингу: методичні рекомендації до виробничої практики з маркетингу для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої спеціальності Маркетинг ОПП Маркетинг та міжнародна логістика. Луцьк : ВНУ імені Лесі Українки, 2025. 26 с. 4. Сак Т. В., Милько І. П. Методичні вказівки до виконання кваліфікаційної роботи . Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2025. 43 с. 5. Милько І.П., Сак Т.В. Виробнича практика з маркетингової та міжнародної логістичної діяльності: методичні рекомендації для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої спеціальності Маркетинг ОПП Маркетинг та міжнародна логістика. Луцьк : ВНУ імені Лесі Українки, 2025. 24 с. 6. Маркетинговий менеджмент: методичні вказівки до проведення практичних занять [Електронний ресурс] / Укл. І.П. Милько; Волинський національний університет імені Лесі Українки. Луцьк, 2024. 39 с. 7. Маркетингове планування: методичні вказівки до проведення практичних занять [Електронний ресурс] / Укл. І. П. Милько; Волинський національний університет імені Лесі Українки. Луцьк, 2024. 46 с. 8. Маркетингове планування. Методичні вказівки до самостійної роботи [Електронний ресурс] / Укл. І.П. Милько. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2024. 58 с.
	12	1. Милько І. Ефективне лідерство: співпраця закладу освіти з ключовими стейкхолдерами. Теорія та практика менеджменту: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (12 травня 2025 року) / Відп. ред. проф. Л. Черчик. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2025. С. 134-137

		2. Милько І.П. Методичні підходи до оцінки ефективності застосування соціальних медіа в системі управління брендом. <i>Сучасні технології маркетингу: матеріали Міжнарод. наук.- практ. конф.</i> (13 травня 2025 року) / Відп. ред. проф. В. Рейкін. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2025. С. 62-65. URL: https://vnu-taskid841251.s3.eu-north-1.amazonaws.com/s3fs-public/inline-files/zbirnyk-konfer-2025.pdf 3. Милько І.П. Теоретичні аспекти маркетингу інновацій підприємства. <i>Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції 23-24 квітня 2025 р</i> Електронне видання у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2025. Т.1. С. 245-247. 4. Милько І.П. Маркетингові ризики в системі маркетингового менеджменту підприємства. <i>Сучасні технології менеджменту: матеріали Міжнарод. наук.-практик. конф.</i> (18-20 жовтня 2024 р.) / Відп. ред. проф. Л. Черчик. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2024. С. 182-186. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/25181 5. Інструменти штучного інтелекту у маркетингу. <i>Маркетинг і логістика в системі менеджменту: виклики цифровізації: тези доповідей Міжнарод. наук.-практик. конф. пам'яті професора Євгена Крикавського</i> [Електронне видання]. Львів: В-во Львівської політехніки, 2024. С. 269-271. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/25244/1/Myloko_Lviv.pdf 6. Милько І.П. Сутність та складові маркетингової логістики. <i>Сучасні технології маркетингу: матеріали Всеукраїнської наук.-практик. конф. 7 березня 2024 р.</i> Відп. ред. проф. В.С. Рейкін. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2024. С. 336-339. 7. Милько І.П. Маркетингові стратегії на міжнародному ринку. <i>Сучасні технології менеджменту: матеріали Міжнарод. наук.-практик. конф.</i> 16 листопада 2023 р. Відп. ред. проф. Л. Черчик. Луцьк, 2023. С. 220-224.
	14	1. Член журі II (обласного) етапу Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів-членів МАН України у 2021-2022 н.р. 2. Член галузевої конкурсної комісії II туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Економіка» у 2021-2022 н.р. 3. Керівництво студенткою, яка стала переможницею II туру Всеукраїнського конкурсу студентських кваліфікаційних робіт зі спеціальності 073 Менеджмент за спеціалізацією «Менеджмент бізнес-структур» у 2021-2022 н.р. – Крук О.В., тема роботи «Формування інтегрованої системи менеджменту підприємства». 4. Керівництво студенткою, яка стала переможницею I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціалізації «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» у 2021-2022 н.р. – Денисова Т.І., тема роботи «Напрями вдосконалення системи менеджменту безпеки зовнішньоекономічної діяльності» (диплом I ступеня). 5. Керівництво студентами, які стали переможцями I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціалізації «Менеджмент природоохоронної діяльності» у 2021-2022 н.р.: Караїм В.П., Антощак Б.І., тема роботи «Формування системи екологічного менеджменту у лісових господарствах» (диплом II ступеня); Кондратюк Н.І., Дунас М.В., тема роботи «Управління еколого-економічною безпекою лісгосподарських підприємств» (диплом III ступеня) 6. Керівництво науковим гуртком «Лідерство в сучасному менеджменті» - 2022-2023 н.р. 7. Керівництво студенткою, яка стала переможницею I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціалізації «Управління персоналом та економіка праці» у 2022-2023 н.р. – Вавдіук Н.Ю., тема роботи «Формування системи мотивації персоналу підприємства (на матеріалах ІІІ «Джерело»)» (диплом I ступеня). 8. Керівництво науковим гуртком «Проблеми та особливості маркетингу за сферами діяльності», 2023-2025 н.р. 9. Член журі I туру Всеукраїнської студентської олімпіади з ОК «Маркетинг» у 2023-2024 н.р.; 2024-2025 н.р.
	19	Член ГО «Українська асоціація маркетингу» з 25 червня 2024 року
Савчук Ярослав Олександрівна	1	1. Sak, T. , Lialiuik, A. , Mylko, I. and Savchuk, Y. 2024. Brand value on the Ukrainian dairy market: assessment methodology and development of marketing strategies. <i>ECONOMICS - INNOVATIVE AND ECONOMICS RESEARCH JOURNAL</i>. 12, 3 (Sep. 2024). DOI: https://doi.org/10.2478/eoik-2024-0043. (Scopus Q2) 2. Милько І.П., Сак Т.В., Савчук Я.О. Інноваційні підходи маркетингу в туризмі. <i>Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки</i>. 2023. 4, 36. С.166-173. DOI: https://doi.org/10.29038/2786-4618-2023-04-166-173 3. Лялюк А.М., Рейкін В.С., Савчук Я.О. Краудсорсинг як інструмент зміни традиційної моделі відносин між брендами, роздрібною торгівлею і споживачами. <i>Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки</i>. 2023. 4, 36. С.158-165. DOI: https://doi.org/10.29038/2786-4618-2023-04-158-165 4. Семенюк Л.Л., Савчук Я.О., Моца А.А. Оцінка ролі туризму в економіці Європейського

		Союзу та його вплив на зайнятість та ВВП. Причорноморські економічні студії. 2023. №82. С.144-152. DOI: https://doi.org/10.32782/bses.82-23 5.Савчук Я.О., Герасимюк Л.С., Тарасюк Л.М. Використання Інтернет-ресурсів для формування позитивного іміджу сучасного ЗВО. Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. 2023. № 3. С. 117-122. DOI: https://doi.org/10.32461/2409-9805.3.2023.290995 6.Терент'єва Н.В., Савчук Я.О., Мільман Л.М. Використання цифрових медіа та соціальних мереж у маркетингових кампаніях: ефективність та ризики. Економіка та суспільство. 2024. Вип. 59/2024. С. 117-122. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-43 7.Кукіна Н.В., Савчук Я.О., Лялюк А.М. Аналіз ролі соціальних мереж у формуванні брендової лояльності. Актуальні проблеми економіки. 2024. №8 (278). С. 116-128. DOI: 10.32752/1993-6788-2024-1-278-116-128 8.Савчук Я.О., Сак Т.В., Милько І.П. Планування контенту на платформі Х (Twitter) як інструмент підсилення комунікаційної стратегії бренду. Причорноморські економічні студії. №88. С.101-105. DOI: https://doi.org/10.32782/bses.88-17 9.Сак Т.В., Лялюк А.М., Милько І.П., Савчук Я. О. Маркетингова аналітика: сутність, цифрові інструменти, роль у плануванні та комунікації брендів. Вісник ЛТЕУ. Економічні науки. 2024. № 79. С. 65-71. DOI: https://doi.org/10.32782/2522-1205-2024-79-08
	4	Савчук Я.О. Маркетингова політика комунікацій: конспект лекцій для здобувачів освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» освітньої програми «Маркетинг». Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2024. 107 с. (протокол №6 від 21 лютого 2024 р.) 2.Савчук Я.О. Маркетингова політика комунікацій: методичні вказівки до проведення практичних занять для здобувачів освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» освітньої програми «Маркетинг». Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2024. 69 с. (протокол №6 від 21 лютого 2024 р.) 3.Савчук Я.О. Маркетингова політика комунікацій: методичні вказівки до самостійної роботи для здобувачів освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» освітньої програми «Маркетинг». Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2024. 57 с. 4. Савчук Я. О. Інтегровані маркетингові комунікації: методичні вказівки до проведення практичних занять. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2025. 40 с. 5. Савчук Я. О. Інтегровані маркетингові комунікації: методичні вказівки до самостійної роботи. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2025. 37 с.
	12	Савчук Я.О. Трансформація маркетингових підходів до комунікування брендів у соцмережі Інстаграм: основні тренди. Сталий розвиток економіки, підприємств та суспільства : матеріали II Міжнар.наук.-практ. конф., Івано-Франківськ, 10-11 квітня 2025 р. Львів: Видавець Кошовий Б.-П.О., 2025. С. 584-586. DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.15383186 2. Савчук Я.О. Сучасні підходи до просування в соціальних медіа. Інноваційні стратегії та виклики сучасного маркетингу в умовах глобальних технологічних змін та цифровізації економічних процесів: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (10 березня 2025 р.) Львів: ЛТЕУ, 2025. С. 210-211. 3. Савчук Я.О. Стратегія управління репутацією в соціальних медіа. Інноваційні технології маркетингу і менеджменту в умовах трансформаційних змін: Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (9 травня 2025 р.) Хмельницький: ХКТЕІ, 2025. С. 228-229. 4. Савчук Я.О. Процес створення ефективного контенту для соціальних медіа Економіка, фінанси, облік і право в системі сталого розвитку: виклики, інновації, перспективи: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, Бостон США, 23 червня 2025р. - Центру фінансово-економічних наукових досліджень, 2025. С.30-32. 5. Савчук Я.О. Особливості розробки та планування контенту в соціальних мережах Global Trends in Science, Technology and Economy: Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, Грац, Австрія, 9-11 липня 2025р. - ISU, 2025. С.149-151.
	19	Волинський обласний благодійний фонд «Шанс». Фахівець з управління маркетингом міжнародних проектів 2012-2023рр.. Член ГО «Українська асоціація маркетингу» з 25.06.2024
	20	Досвід практичної роботи - за спеціальністю - 6 років ПП «ПрофРеклама» 06.09.2007-30.04.2008 бухгалтер ПП «Мілекс» 15.05.2008-20.08.2009 бухгалтер ПП «ІРМАКС» 21.08.2009-31.08.2013 бухгалтер
Павлова	1	1. Pavlov K., Pavlova O., et al. Economic Diagnostics and Management of Eco-

Олена Миколаївна	Innovations: Conceptual Model of Taxonomic Analysis. In: Russo D., Ahram T., Karwowski W., Di Buccianico G., Taiar R. (eds). Intelligent Human Systems Integration 2021. IHSI 2021. Advances in Intelligent Systems and Computing. Vol. 1322. Cham: Springer, 2021. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-030-68017-6_84 (SCOPUS); 2. Pavlova O., Pavlov K., Horal L., Novosad O., Korol S., Perevozova I., Obelnytska K., Daliak N., Protsyshyn O., Popadynet N. Integral estimation of the competitiveness level of the western Ukrainian gas distribution companies. Accounting. 2021. Vol. 7, No. 5. P. 1073–1084. DOI: https://doi.org/10.5267/j.ac.2021.3.001 (SCOPUS); 3. Yelisieieva L., Pavlova O., Kolosok A., Suriak A., Strilchuk R., Safarova A., Kozak S. Electric vehicle in the national economy (on the materials of press releases). AD ALTA. 2021. Vol. 11, Iss. 1, Special Issue XVIII. P. 149–154.(WoS); 4. Yakymchuk A., Halachenko O., Irtyshcheva I., Popyk M., Bondarenko V., Kondratska L., Pavlov K., Pavlova O., Ishcheikin T., Barybina Y., Hryhoruk I., Popadynets N. Ways of Improving Management System of a Tourism Industry Development. In: Human Interaction & Emerging Technologies (IHET-AI 2022). Artificial Intelligence & Future Applications. Applied Human Factors and Ergonomics International. 2022. URL: https://openaccess.cims-conferences.org/#/publications/book/978-1-7923-8989-4/article/978-1-7923-8989-4_12. (SCOPUS); 5. Wołowiec T., Pavlov K., Pavlova O., Zaichuk K. Tourist Services of the Western Region of Ukraine: Rating and Analysis. Economics – Innovative and Research Journal. 2022. Vol. 10, No. 1. P. 181–196. DOI: https://doi.org/10.2478/eoik-2022-0007. (SCOPUS); 6. Pavlova O., Pavlov K., Panukhnyk O., Ilyin L., Apostolyuk O., Popadynets N. Innovative Approaches to Determining the Monopolitisation Level of Regional Primary Residential Real Estate Markets of Ukraine. In: Elhoseny M., Yuan X., Krit Sd. (eds). Distributed Sensing and Intelligent Systems. Studies in Distributed Intelligence. Cham: Springer, 2022. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-030-64258-7_33. (SCOPUS); 7. Pavlov K., Pavlova O., Haliant S., Perevozova I., Shostak L., Begun S., Bortnik S. Determination of the level of innovative activity of gas distribution enterprises of the Western region of Ukraine. AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research. 2022. Vol. 12, Iss. 1. P. 130–134. DOI: https://doi.org/10.33543/1201. (WoS); 8. Sala D., Pavlov K., Pavlova O., Demchuk A., Matiichuk L., Cichoń D. Determining of the Bankrupt Contingency as the Level Estimation Method of Western Ukraine Gas Distribution Enterprises' Competence Capacity. Energies. 2023. Vol. 16, No. 4. 1642. DOI: https://doi.org/10.3390/en16041642. (SCOPUS, Q1); 9. Sala D., Bashynska I., Pavlova O., Pavlov K., Chorna N., Chorny R. Investment and innovation activity of renewable energy sources in the electric power industry in the South-Eastern region of Ukraine. Energies. 2023. Vol. 16, No. 5. 2363. DOI: https://doi.org/10.3390/en16052363. (SCOPUS, Q1); 10. Pavlov Kostiantyn, Pavlova Olena, Ilyin, Leonid, Novosad, Oksana and Bortnik, Svitlana. Assessment of Innovation and Investment Attractiveness of the Western Ukrainian Regional Market of Tourist Services. ECONOMICS. 2023. Vol.11(1). Pp. 45–68. DOI: https://doi.org/10.2478/eoik-2023-0005 (SCOPUS, Q1); 11. Sala D., Bashynska I., Pavlov K., Pavlova O., Halytsia I., Hevko B. Comprehensive Assessment of Economic Efficiency for Energy-Saving Investments in Public Utility Enterprises: Optimizing Consumption and Sustainable Development. Sustainability. 2024. Vol. 16, № 23. P. 10163. DOI: https://doi.org/10.3390/su162310163 (SCOPUS, Q1); 12. Pavlova O., Pavlov K., Matiichuk L., Kotsan I., Perevozova I. Imperatives to improve the efficiency of the energy security system of Ukraine. E3S Web Conf. 2024. Vol. 567. 01024. DOI: https://doi.org/10.1051/e3sconf/202456701024. (SCOPUS, Q2); 13. Sala D., Pavlov K., Bashynska I., Pavlova O., Tymchysyak A., Slobodian S. Analyzing regulatory impacts on household natural gas consumption: the case of the Western region of Ukraine. Applied Sciences. 2024. Vol. 14, No. 15. 6728. DOI: https://doi.org/10.3390/app14156728. (SCOPUS, Q2); 14. Ostapenko T., Pavlov K., Pavlova O., Bortnik S., Suriak A., Matiichuk L. Formation of the Baby Economy as a Prerequisite for the Development of the Human Economy and Adaptation of the National Economy of Ukraine to the Principles of Sustainable Development. Economics. 2024. Vol. 12, №2. Pp. 35-53. DOI: https://doi.org/10.2478/eoik-2024-0017. (SCOPUS, Q2); 15. Sala D., Pavlov K., Pavlova O., Dychkovskiy R., Ruskykh V., Pysanko S. Determining the level of efficiency of gas distribution enterprises in the Western region of Ukraine. Inżynieria Mineralna. 2024. Vol. 2 (52), No. 2. P. 109–122. DOI: https://doi.org/10.29227/IM-2023-02-64. (SCOPUS, Q2); 15. Sala D., Liashenko O., Pyzalski M., Pavlov K., Pavlova O., Durczak K., Chorny R. The Energy Footprint in the EU: How CO2 Emission Reductions Drive Sustainable Development. Energies. 2025. Vol. 18. 3110. DOI: https://doi.org/10.3390/en18123110. (SCOPUS, Q1); 16. Pavlova O., Pavlov K., Liashenko O., Jamróz A., Kopeć S. Gas in transition: an ARDL
---------------------	---

		analysis of economic and fuel drivers in the European Union. Energies. 2025. Vol. 18, No. 14. 3876. DOI: https://doi.org/10.3390/en18143876. (SCOPUS Q1); 17. Pavlov K., Pavlova O., Wołowiec T., Slobodian S., Tymchyshak A., Vlasenko T. Robust gas demand prediction using deep neural networks: a data-driven approach to forecasting under regulatory constraints. Energies. 2025. Vol. 18, No. 14. 3690. DOI: https://doi.org/10.3390/en18143690. (SCOPUS, Q1).
2		1. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №115059 від 03.10.2022 р. На підручник. Павлов К.В., Лялюк А.М., Павлова О.М. Маркетинг: теорія і практика: підручник Луцьк : СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф». 2022. 408 с.; 2. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 117258 від 20.03.2023 р. На монографію. Павлова О.М., Павлов К.В., Писанко С.В., Матійчук Л.П. Регулювання інвестиційно-інноваційної активності в електроенергетичній галузі України : монографія. Луцьк : ФОП Мажула Ю.М., 2023. 204 с.; 3. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №117257 від 20.03.2023 р. На монографію: Стрішенець М.М., Павлова О.М., Павлов К.В. Промисли Волинського Воєводства (друга половина XVI століття-середина XVII століття): монографія. Луцьк : ФОП Мажула Ю.М., 2022. 221 с.; 4. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №115059 від 03.10.2022 р. На наукову статтю «Innovative Approaches to Determining the Monopolitisation Level of Regional Primary Residential Real Estate Markets of Ukraine». Автор: Павлова Олена Миколаївна, Павлов Костянтин Володимирович, Панухник Олена Віталіївна, Ільїн Леонід Володимирович, Апостолок Оксана Зіновіївна, Попадинець Назарій Миколайович.; 5. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №115011 від 28.09.2022. Стаття «Determination of the level of innovative activity of gas distribution enterprises of the western region of Ukraine». Автори: Павлов К.В., Павлова О.М., Галянт С.Р., Перемозова І.В., Шостак Л.В., Бегун С.І. Бортнік С.М.; 6. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №114786. від 14.09.2022. Монографія «Організаційно-економічний механізм реформування електроенергетичного ринку в регіонах України». Автори: Павлов Костянтин Володимирович, Павлова Олена Миколаївна, Романюк Роман В'ячеславович.; 7. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №114286 від 17.08.2022 р. Стаття «Tourist services of the western region of Ukraine: rating and analysis». Автори: Воловель Томаш, Павлов Костянтин, Павлова Олена, Зайчук Катерина.; 8. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №112992. від 18.05.2022. Монографія «Інноваційна діяльність на регіональних туристичних ринках: модернізація та регулювання». Автори: Лагодієнко Володимир Вікторович, Павлов Костянтин Володимирович, Павлова Олена Миколаївна, Саркісян Ганна Овсепівна.; 9. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №111937. від 21.02.2022. Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів «Економічна теорія». Автори: Павлова (Стрішенець) Олена Миколаївна, Лішук Віра.; 10. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №111604. від 03.02.2022. Монографія «Регулювання соціально-економічної активності на регіональних ринках туристичних послуг». Автор(и): Павлов Костянтин Володимирович, Павлова Олена Миколаївна, Ільїн Леонід Володимирович, Зайчук Катерина Анатоліївна. Твір оприлюднено. Павлов К.В., Павлова О.М., Ільїн Л.В., Зайчук К.А. Регулювання соціально-економічної активності на регіональних ринках туристичних послуг : монографія. Луцьк: СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф». 2022. 170 с.; 11. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №111584. від 03.02.2022. Монографія «Інституціональне середовище функціонування газорозподільних підприємств: моніторинг та стимулювання». Автор(и): Павлова Олена Миколаївна, Павлов Костянтин Володимирович, Галянт Сергій Романович. Твір оприлюднено. Павлова О.М., Павлов К.В., Галянт С.Р. Інституціональне середовище функціонування газорозподільних підприємств: моніторинг та стимулювання : монографія. Луцьк: СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф». 2022. 232 с.; 12. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №109291 від 10.01.2022. Стаття «Integral indicators based on competitiveness capacity characteristics of regional real estate markets of Ukraine». Автори: Павлов Костянтин Володимирович, Павлова Олена Миколаївна, Купчак Володимир Романович.
3		. Павлов К.В., Павлова О.М., Романюк Р.В. Організаційно-економічний механізм реформування електроенергетичного ринку в регіонах України: монографія Луцьк: СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф», 2022. 221 с. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/21738 (10,4 авт. арк. / 3,3 авт. арк. належить

		автору); 2. Лагодієнко В.В., Павлов К.В., Павлова О.М., Саркісян Г.А. Інноваційна діяльність на регіональних туристичних ринках: модернізація та регулювання: монографія. Луцьк : СПД Галяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф», 2022. 402 с. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/21739 (18,3 авт. арк. / 4,6 авт. арк. належить автору); 3. Павлов К. В., Лялюк А. М., Павлова О. М. Маркетинг: теорія і практика: підручник. Луцьк : СПД Галяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф» 2022. 408 с. ISBN 978-617-7843-42-8. ; 4. Павлова О.М., Павлов К.В, Писанко С.В., Матійчук Л.П. Регулювання інвестиційно-інноваційної активності в електроенергетичній галузі України : монографія. Луцьк : ФОП Мажула Ю. М., 2023. 204 с. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/21736 (9,3 авт. арк. / 2,3 авт. арк. належить автору). ; 5. Стрішенець М.М., Павлова О.М., Павлов К.В. Промисли Волинського Воеводства (друга половина XVI століття – середина XVII століття): монографія. Луцьк : ФОП Мажула Ю.М., 2023. 221 с. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/21737 (10,4 авт. арк. / 3,3 авт. арк. належить автору). ; 6. Гевко Р.Б., Гевко М.Р., Павлов К.В., Павлова О.М. Секційні гвинтові конвєсери для транспортування сипких сільськогосподарських матеріалів : монографія. Луцьк : ФОП Мажула Ю.М., 2023. 190 с. (8,6 авт. арк. / 2,2 авт. арк. належить автору). ; 7. Гевко Р.Б., Гевко Б.Р., Павлова О.М., Павлов К.В. Особливості реалізації організаційно-економічного механізму енергозбереження на підприємствах житлово-комунального господарства : монографія. Луцьк : ФОП Мажула Ю.М., 2023. 300 с. (13,6 авт. арк. / 3,4 авт. арк. належить автору). ; 8. Павлов К. В., Лялюк А. В., Павлова О.М., Данилюк Т.І. Економіка та організація біржової діяльності: навчальний посібник. Луцьк : ФОП Мажула Ю.М., 2023. 274 с.
	4	1. Павлова О.М., Павлов К.В., Білю І.О. Методичні рекомендації до практичних занять та виконання самостійної роботи з освітнього компонента «Соціальна та поведінкова економіка» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 051 Економіка освітньо-професійної програми Економіка довкілля і природних ресурсів денної форми навчання / уклад. Білю І.О., Павлова О. М. Луцьк: ВНУ ім. Лесі Українки, 2023. 64 с. 2. Павлова О.М., Павлов К.В., Бортнік С.М., Данилюк Т.І., Лялюк А.М., Сак Т.В. Виробнича практика: методичні рекомендації до виробничої практики. Луцьк: ФОП Мажула Ю.М. 2022. 33 с. 3. Якимчук А. Ю., Павлова О. М., Павлов К. В. Методичні рекомендації до проходження виробничої практики з написанням випускної кваліфікаційної роботи. Луцьк : ВНУ ім. Лесі Українки, 2023. 40 с. https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/22297 4. Павлова О.М., Павлов К.В. Методичні вказівки до виконання магістерської кваліфікаційної роботи. Спеціальність 051 «Економіка», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» Луцьк : Вежа-Друк, 2021. 33 с.; 5. Павлов К.В., Павлова О.М., Сак Т.В., Бортнік С.М., Лялюк А.М. Методичні рекомендації до виконання курсової роботи з освітніх компонент: «Обґрунтування підприємницьких рішень та оцінювання ризиків», «Логістика», «Бізнес-планування та фандрайзинг», «Економіка та організація торгівлі» для здобувачів освіти спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», освітньо-професійних програм «Бізнес-економіка», «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» денної та заочної форм навчання. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2023. 40 с. 6. Павлова О.М., Павлов К.В., Шабала О.П. Цифрова економіка та інновації : методичні рекомендації до практичних занять та самостійної роботи денної та заочної форм навчання. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2024. 43 с. 7. Павлова О.М., Павлов К.В. Методичні вказівки до проходження педагогічної практики здобувачами третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти спеціальності 051 Економіка, ОПП Економіка галузевих ринків. 2024. 30 с.
	6	1. Новосад Оксана Володимирівна. 08.00.05 - розвиток продуктивних сил і регіональна економіка. Кандидатська дисертація. СВР Д41.088.05. Захист відбувся у 2020 р. «Формування та реалізація інноваційної політики підвищення конкурентоспроможності газорозподільних підприємств Західного регіону України». ; 2. Галянт Сергій Романович. 08.00.05 - розвиток продуктивних сил і регіональна економіка. Кандидатська дисертація. СВР Д41.088.05. Захист відбувся 22.10.2020 р. «Моніторинг та стимулювання інституціонального середовища газорозподільних підприємств західного регіону». https://card-file.ontu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/71caf05b-0777-4739-9441-d0e4dbd1c20a/content ; 3. Писанко Сергій Володимирович. 08.00.05 - розвиток продуктивних сил і регіональна

		економіка. Кандидатська дисертація. СВР Д41.088.05. Захист відбувся у 13.04.2021 року Тема дисертації: «Регулювання інвестиційно-інноваційних процесів електроенергетичної галузі південно-східного регіону України». https://ontu.edu.ua/download/dissertation/abstract/2021/Abstract-Pysanko.pdf .
7		1. Опонування 15.02.2023 р. Спеціалізована вчена рада Д 41.088.05 в Одеській національній технологічний університет. Здобувач – Попов Олександр Вікторович. Назва дисертації: «ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ЗДІЙСНЕННЯ ТЕХНОЛОГІЧНОГО РЕІНЖІНІРИНГУ ПРОМИСЛОВОГО ВИРОБНИЦТВА». Спеціалізована вчена рада Д 41.088.05 в Одеській національній технологічний університет. 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Докторська. ; 2. Опонування Спеціалізована вчена рада Д 41.088.05 в Одеській національній технологічний університет. Здобувач - САРКІСЯН ГАННА ОВСЕПІВНА. Назва дисертації: «Модернізація механізмів регулювання та стимулювання інноваційної діяльності регіональних туристичних ринків». Докторська, 2021 р. 4. Опонування 3. 05.10.2021р. Спеціалізована вчена рада Д 41.088.05 в Одеській національній академії харчових технологій. Здобувач - ТОПЧІЙ ОЛЕКСІЙ ОЛЕКСАНДРОВИЧ. Назва дисертації: «Модернізація сфери житлово-комунального господарства міських агломерацій в умовах децентралізації». Докторська. 5. Опонування 15.02.2023р. Спеціалізована вчена рада Д 41.088.05 в Одеській національній технологічний університет. Здобувач Попов Олександр Вікторович. Назва дисертації: «ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ЗДІЙСНЕННЯ ТЕХНОЛОГІЧНОГО РЕІНЖІНІРИНГУ ПРОМИСЛОВОГО ВИРОБНИЦТВА:». Докторська; 6. Опонування 08.02.2024. Разова СВР. Національний університет «Львівська політехніка». Здобувач – Дорош Уляна Миколаївна. Назва дисертації: «Децентралізація державного управління як засіб регіонального розвитку». Спеціальність - 281 Публічне управління та адміністрування. PhD; 7. Опонування 30.01.2025. Спеціалізована вчена рада Д 41.088.05 в Одеській національній технологічний університет. Здобувач - ДЕМЧЕНКО ОЛЕКСАНДР ВІКТОРОВИЧ. Назва дисертації: «ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ: ТЕОРІЯ, МЕТОДОЛОГІЯ, ПРАКТИКА». 08.00.03 – економіка та управління національним господарством. Докторська; 8. Член спеціалізованої вченої ради по захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора (кандидата) наук Д 35.051. Львівський національний університет імені Івана Франка. 2022-2025рр. Наказ МОН №530 від 06.06.2022 р.; 9. Голова спеціалізованої вченої ради по захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора (кандидата) наук Д 32.051.06. За трьома спеціальностями (08.00.01, 08.00.03, 08.00.06). Волинський національний університет імені Лесі Українки. 2022-2025рр. Наказ МОН №530 від 06.06.2022 р.
8		1. Збірник наукових праць Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas. 2. Scientific journal "Economics, Entrepreneurship, Management". https://science.lpnu.ua/eem. 3. Електронний журнал «Наука і техніка сьогодні» (Серія «Педагогіка», Серія «Право», Серія «Економіка», Серія «Техніка», Серія «Фізико-математичні науки») (далі – журнал). http://perspectives.pp.ua/index.php/nts/index
9		1. Експерт акредитаційної комісії Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти. 2. Участь у проєкті «Посилення соціальної відповідальності університетів для досягнення сталого розвитку», що здійснювався за підтримки Відділу преси, освіти і культури Посольства США (вересень-листопад 2021 рік) № 13-25/25.11.2021. 3. Координатор програми академічної мобільності в межах проєкту ERASMUS + K 171 в Університеті Інформаційних технологій та менеджменту у Ряшові (Республіка Польща).
10		1. Участь у проєкті «Посилення соціальної відповідальності університетів для досягнення сталого розвитку», що здійснювався за підтримки Відділу преси, освіти і культури Посольства США (вересень-листопад 2021 рік) № 13-25/25.11.2021. 2. Координатор програми академічної мобільності ERASMUS + K 171 в Університеті Інформаційних технологій та менеджменту у Ряшові.
11		Консультації підприємств: 1. Наукове консультування АТ «Волиньгаз» протягом 2020-2025рр. (договір №384) 2. Наукове консультування ТОВ: «Укренерджи імпорт» на основі підписання госпрозрахункового договору № 171 від 12 лютого 2021 року. 3. Наукове консультування ФОП Соколов Сергій Ігорович на основі підписання госпрозрахункового договору № 220-14Ф від 3 листопада 2022 року.

	12	Апробаційні та науково-популярні публікації: 1. Pavlov K., Pavlova O., Wolowiec T., Zaichuk K. Tourist services of the western region of Ukraine: rating and analysis. X Jubilee scientific conference on the subject: "International technology cooperation, trade and innovation in supply chain after the Covid-19 pandemic". Book of Abstract. Bijeljina, 2022. P.14. https://oikosinstitut.org/wp-content/uploads/2021/09/Book-of-abstract-2022.pdf (Scopus) 2. Павлова Олена, Держай Олександр, Романюк Ярослав, Станчик Андрій. Efficiency of the Ukrainian banking system functioning. Проблеми раціонального використання соціально-економічного, еколого-енергетичного потенціалу України та її регіонів: матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції ГО «ІЕЕЕД», (01 грудня 2022 року), м. Луцьк: ФОП Мажула Ю. М., 2022. С. 11-17. 3. Павлова О.М. The residential real estate market of Ukraine during the war. Сучасні технології менеджменту: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. 21 жовтня 2022 р. Відп. ред. проф. Л. Черчик. Луцьк, 2022. С. 367-368. 4. Павлов Костянтин, Павлова Олена, Новосад Дарина. Аналіз ринку нерухомості Рівненська область у воєнний період. Проблеми раціонального використання соціально-економічного, еколого-енергетичного, нормативно-правового потенціалу України та її регіонів: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції ГО «ІЕЕЕД», (01 серпня 2022 року), м. Луцьк: СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня "Волиньполіграф", 2022. С. 35-42. 5. Матійчук Л.П., Павлова О.М., Шабала О.П. Renewable energy sources – the way to achieve Ukraine's energy security. Трансформація національної, закордонної моделей економічного розвитку та законодавства в умовах воєнного часу: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції ВНУ ім. Лесі Українки, (27-29 червня 2022 року), м. Луцьк: СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня "Волиньполіграф", 2022. С.350-358. 6. За підтримки Olena Kovalchuk та ГО «Інститут економічних та еколого-енергетичних досліджень» 01.04.2021 у якості «експерта» долучилася з Olena Pavlova до Круглого столу «Університет та місто: разом до розвитку». Організаторами даного заходу були: Київський національний університет будівництва і архітектури; Адміністрації міста Києва. 7. 29 березня 2021р. відбувся Міжрегіональний круглий стіл із обговорення освітньо-наукових програм доктора філософії: 051 «Економіка», 051 «Економіка галузевих ринків», 076 «Економіка та управління підприємствами», а також дискусія щодо зміни основних компетентностей у наповненні змісту освітньо-наукової програми до сучасних реалій. У заході взяли участь представники Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, Західноукраїнського національного університету (професор кафедри економіки та економічної теорії Олександр Длугопольський); Волинського національного університету імені Лесі Українки (професор, завідувач кафедри економіки та природокористування Олена Павлова, професор, завідувач кафедри підприємництва і маркетингу Костянтин Павлов) та інші. 8. Павлова О.М. Artificial intelligence as a driving force for marketing innovation. Сучасні технології маркетингу: матеріали II Всеукраїнської наук.-практ. конф. 13 травня 2025 р. Відп. ред. проф. В. С. Рейкін. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2025. С. 71-82.
	13	1. Проведення навчальних занять англійською мовою для студентів другого (магістерського) рівня Університету Люблінська Політехніка з ОК «Маркетинг» та «Соціальне підприємництво» протягом 2023-2024 н.р. (м. Люблін, Республіка Польща); 2. Проведення навчальних занять англійською мовою для студентів другого (магістерського) рівня AGH з ОК «Корпоративна соціальна відповідальність» протягом 2024-2025 н.р. (м. Краків, Республіка Польща).
	14	Керівництво студентом, який зайняв призове місце 1. Керівництво студенткою Романюк Дариною переможницею Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Економіка АПК та сільського господарства», Сумський національний аграрний університет, 2025 р. 2. Керівництво студентом Бахмачуком Дмитром переможцем I ступеню I туру всеукраїнського конкурсу наукових робіт «Економіка», Луцьк, 2023 р. 3. Керівництво студенткою Бардась Валерією Павлівною, переможцем I ступеню I туру всеукраїнського конкурсу наукових робіт «Економіка», Луцьк, 2022 р. 4. Керівництво студентом Панасюком Юрієм переможцем II ступеню II туру всеукраїнського конкурсу наукових робіт «Економіка бізнесу», Житомир, 2021 р.
	19	1. Член громадської організації Академія економічних наук України (АЕНУ) з 2020 по даний час 2. Член правління інституту ГО «Інститут економічних та еколого-енергетичних досліджень» з 2012 по даний час
Волинець	1	1. Kryvovyazyuk I., Otylvanska G., Popov O., Shostak L., Sak T., Yushchyshyna L., Volynets I.,

Ірина Григорівна	Myshko O., Oleksandrenko I., Dorosh V., Visyna T. Business diagnostics as a universal tool for study of state and determination of corporations development directions and strategies. Academy of Strategic Management Journal. 2021. № 20(2). P. 1-14. URL: https://www.abacademies.org/articles/Business-diagnostics-as-a-universal-tool-for-study-of-state-and-determination-of-corporations-development-directions-and-strategies-1939-6104-20-2-715.pdf (Scopus). 2. Polinkevych O., Khovrak I., Trynchuk V., Klapkiv Y., Volynets I. Business risk management in times of crises and pandemics. Montenegrin Journal of Economics. 2021, 17(3), pp. 99–110. URL: http://www.mnje.com/sites/mnje.com/files/currentissue/mnje_vol_17_no_3_1.pdf#page=99 (Scopus). 3. Shostak L., Lypych L., Fedoniuk A., Volynets I., Ulyanytsky A., Morokhova V. Business models of enterprises in the conditions of digital transformation: global and domestic experience. ECONOMICS: Innovative and Economics Research Journal. 2024. Volume 12, No. 2. P. 243-261. URL: https://doi.org/10.2478/eoik-2024-0027 (Scopus). 4. Ліпич Л., Хілуха О., Кушнір М., Волинець І. Компетентності менеджера з логістики промислового підприємства. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки : журнал / уклад. Олена Володимирівна Сташук, Мирослава Богданівна Кулинич. Луцьк : Вежа-Друк, 2021. № 1. С. 119-128. URL: https://doi.org/10.29038/2786-4618-2021-01-119-128 5. Ліпич Л., Хілуха О., Кушнір М., Волинець І. Еко-інновації в контексті економіки замкнутого циклу. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Серія юридична. 2022. Випуск 32. С. 16-23. http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.6094672 6. Ліпич Л., Хілуха О., Кушнір М., Волинець І. Внутрішнє комунікування в міжнародній корпорації. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки : журнал / уклад. Олена Володимирівна Сташук, Мирослава Богданівна Кулинич. Луцьк : Вежа-Друк, 2022. № 2 (30). С. 12-19. DOI: https://doi.org/10.29038/2786-4618-2022-02-12-19 7. Ліпич Л. Г., Хілуха О. А., Кушнір М. А., Волинець І. Г. Вплив хартії різноманітності на формування організаційної культури. Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України: збірник наукових праць. 2022. Випуск 1 (153). С. 39-44. 8. Бортнік С. М., Цимбалюк І. О., Волинець І. Г. Удосконалення методики аналізу та оцінки ризику в бізнес-плануванні підприємницької діяльності. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". 2023. № 2. https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-2-8602 9. Ліпич Л. Г., Хілуха О. А., Кушнір М. А., Волинець І. Г. Вплив розвитку ІТ-технологій на ланцюги створення вартості. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Серія юридична. 2023. Випуск 36. С. 165-173. http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.7759934 10. Ліпич, Л. Г., Кушнір, М. А., Хілуха, О. А., Волинець, І. Г. Вплив поведінкових чинників на прийняття інвестиційних рішень. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Серія юридична. 2023. Вип. 38. С. 60-67. URL: https://nzlulp.org.ua/index.php/journal/article/view/852 11. Ліпич Л., Хілуха О., Кушнір М. Волинець І. Логістика дистрибуції як інструмент підвищення ефективності підприємницької діяльності. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2023. № 2 (34). С. 113–123. DOI: https://doi.org/10.29038/2786-4618-2023-02-113-123 12. Волинець І., Романюк А. Управління різноманітністю на робочому місці: проблеми та переваги впровадження в організаціях. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки : журнал / уклад. Олена Володимирівна Сташук, Мирослава Богданівна Кулинич. Луцьк : Вежа-Друк, 2023. №4 (36). С. 104-112. https://doi.org/10.29038/2786-4618-2023-04-104-112 13. Ліпич Л., Кушнір М., Волинець І. Інструменти прийняття стратегічних рішень в управлінні витратами підприємства. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки, 2024. № 1 (37). С. 111–118. https://doi.org/10.29038/2786-4618-2024-01-111-118 14. Ліпич Л.Г., Волинець І.Г. Організаційні бар'єри ефективної комунікації на підприємстві. Економічний простір: Збірник наукових праць. № 189. Дніпро: ПДАБА, 2024. № 189. С. 98-103. http://www.prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/1393/1340 15. Волинець І.Г. Концептуальні засади ризик-менеджменту землевпорядних підприємств. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Серія юридична. 2024. Випуск 41. С. 487-492. https://nzlulp.org.ua/index.php/journal/article/view/1248
---------------------	--

		16. Ліпич Л. Г., Хілуха О. А., Кушнір М. А., Волинець І. Г. Еко-інновації як механізм підвищення конкурентоспроможності підприємства. Актуальні питання економічних наук, 2025, (10). https://doi.org/10.5281/zenodo.15179814 17. Шостак, Л. В., Волинець, І. Г. Організація електронної комерції та планування впровадження новітніх технологій продажу в умовах цифровізації. Здобутки економіки: перспективи та інновації, 2025. № 17. https://doi.org/10.5281/zenodo.15306737 18. Ліпич Л., Кушнір М., Хілух О., Волинець І. Корпоративна соціальна відповідальність і нові медіа: емпіричне дослідження контенту вебсайтів і порталів підприємств. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки, 2025. № 1 (40). С. 176-183. https://doi.org/10.29038/2786-4618-2025-01-176-183
	3	1. Економіка підприємства [Текст] : підручник / за заг. ред. Л. Г. Ліпич. Луцьк : Вежа-Друк, 2021. 768 с. (рішення вченої ради Волинського національного університету імені Лесі Українки (протокол № 14 від 26 листопада 2020 року)). (1,5 авт. арк..) 2. Полінкевич О. М., Волинець І. Г. Обґрунтування управлінських рішень та оцінювання ризиків: навч. посіб.. Луцьк: Вежа-Друк, 2023. 364 с. (протокол № 13 від 30.11.2023 року; наказ № 447-з від 30.11.2023 року) (4,5 авт.арк.).
	4	1. Волинець І. Г. Обґрунтування управлінських рішень та оцінювання ризиків [Електронне видання]: конспект лекцій / укладач І. Г. Волинець. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2023. 158 с. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/23230 2. Волинець І. Г. Обґрунтування управлінських рішень та оцінювання ризиків [Електронне видання]: методичні вказівки до практичних занять. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки. 2023. 64 с. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/23231 3. Волинець І. Г. Обґрунтування управлінських рішень та оцінювання ризиків [Електронне видання]: методичні вказівки до самостійної роботи. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки. 2023. 99 с. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/23222
	7	Опонування: 1. Фалдина В. В. Розвиток підприємницьких структур на основі технологій електронної комерції. Львів: ПВНЗ «Львівський університет бізнесу та права», 2021. Спеціалізована вчена рада Д 35.140.01 з правом прийняття до розгляду та проведення захистів дисертацій на здобуття наукових ступенів кандидата та доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами. 2. Майнка М. К. Управління інноваційним розвитком будівельних підприємств на засадах системно-функціонального підходу. Львів: ЗВО «Львівський університет бізнесу та права», 2021. Спеціалізована вчена рада Д 35.140.01 з правом прийняття до розгляду та проведення захистів дисертацій на здобуття наукових ступенів кандидата та доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами. 3. Лопатка О. І. Організаційно-економічне забезпечення розвитку землевпорядних підприємств в умовах євроінтеграції. Львів: ЗВО «Львівський університет бізнесу та права», 11 жовтня 2024 р. Спеціалізована вчена рада Д 35.140.01 з правом прийняття до розгляду та проведення захистів дисертацій на здобуття наукових ступенів кандидата та доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами. 4. Шатєєв О. В. Маркетингові інструменти розвитку підприємств ІТ-ринку. Львів: ЗВО «Львівський університет бізнесу та права», 02 травня 2025 р. Спеціалізована вчена рада Д 35.140.01 з правом прийняття до розгляду та проведення захистів дисертацій на здобуття наукових ступенів кандидата та доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами.
	12	1. Волинець І., Шостак Л. Процесно-орієнтоване управління інноваційним розвитком підприємств лісового господарства. Теорія та практика менеджменту: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (24-26 травня 2022 року) / Відп. ред. проф. Л. Черчик. Луцьк, 2022. С. 95-98. 2. Волинець І. Напрями зменшення ризиків у процесі менеджменту персоналу підприємства. Сучасні технології менеджменту: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. 21 жовтня 2022 р. Відп. ред. проф. Л. Черчик. Луцьк, 2022. С. 45-48. 3. Волинець І., Романюк А. Сутність ризик-менеджменту, переваги й недоліки його застосування на підприємстві. Сучасні технології менеджменту: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. 21 жовтня 2022 р. Відп. ред. проф. Л. Черчик. Луцьк, 2022. С. 53-55. 4. Волинець І. Моделі прийняття стратегічних управлінських рішень. Теорія та практика менеджменту: матеріали Міжнар. наук.- практ. конф. (24-26 травня 2023 року) / Відп. ред. проф. Л. Черчик. Луцьк, 2023. С. 63-66. 5. Волинець І. Прийняття стратегічних рішень в управлінні витратами підприємства. Теорія та практика менеджменту: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (23 травня 2024

		року) / Відп. ред. проф. Л. Черчик. Луцьк, 2024. С. 33-35. 6. Волинець І. Г. Особливості процесу управління ризиками на підприємстві. Сучасні технології менеджменту: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (18-20 жовтня 2024 р.) / Відп. ред. проф. Л. Черчик. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2024. С. 69-72. 7. Волинець І.Г. Особливості системи менеджменту персоналу підприємства. Проблеми управління підприємствами в сучасних умовах: Матеріали XXI Міжнарод. наук.-практ. конф., Київ, 23-24 квітня 2025 р.: тези доп. К.: НУХТ, 2025. С. 175-177. 8. Волинець І. Особливості стратегічного управління підприємством. Теорія та практика менеджменту: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (12 травня 2025 року) / Відп. ред. проф. Л. Черчик. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2025. С. 44-47.
	14	1. Ващук К. О. Управління ефективністю виробничо-господарською діяльністю підприємства. І етап Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт (2 місце), 2023. 2. Романюк А. О. 073 Напрями вдосконалення системи управління ризиками діяльності ПрАТ «Едельвіка». І етап Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт (2 місце), 2023.
	19	Член громадської організації «Інститут транскордонних ініціатив», березень 2022 р. по даний час
Мохнюк Анна Миколаївна	1	1. Шостак Л.В., Мохнюк А.М. Розвиток Інтернет-бізнесу як важливого елементу комунікацій в логістиці. Інфраструктура ринку. Випуск №60, жовтень 2021. Ст. 123-128. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/60_2021/25.pdf 2. Bortnik, S. M., Mokhniuk, A. M., Omelchuk, B. V., & Poltorak, O. M. (2024). Institutional framework for the implementation of the mechanism of functioning and development of the sphere of generation and distribution of energy generated from renewable sources in the western region of Ukraine. Здобутки економіки: перспективи та інновації, 12. https://doi.org/10.5281/zenodo.15266499 3. Бортнік С. М., Мохнюк А. М., Чорна Н. П., Крамар О. Ю. Інституційний базис реалізації механізму функціонування та розвитку сфери генерації та розподілу енергії згенерованої з використанням відновлювальних джерел в західному регіоні України. Актуальні проблеми інноваційної економіки та права. 2025. № 1. С. 92-96. https://doi.org/10.36887/2524-0455-2025-1-23 4. Bortnik, S., Mokhniuk, A., & Chorny, R. (2025). Institutional framework for reforming regional electricity markets to stimulate an increase in energy generation using renewable energy sources: strategy, mechanisms, risks. Modeling the development of the economic systems, (1), 204–210. https://doi.org/10.31891/mdes/2025-15-27 5. Mokhniuk A. (2025) Cultural differences in professional communication: academic and business contexts. Economic Journal of Lesya Ukrainka Volyn National University, 1 (41): 160-66. https://doi.org/10.29038/2786-4618-2025-01-160-166 6. Mokhniuk, A., & Sazhnieva, A. (2025). The Role of Academic and Professional English Communication in Promoting Traditional Clothing Brands: Case Study of PJSC "Edelvika". Здобутки Економіки: перспективи та інновації, 18. https://doi.org/10.5281/zenodo.15601401
	4	1. Павлов К.В., Бортнік С.М., Данилюк Т.І., Лялюк А.М., Мохнюк А.М., Сак Т.В. Виробнича практика : методичні рекомендації до виробничої практики. Луцьк : ВНУ імені Лесі Українки, 2021. 33 с. 2. Mokhniuk A .M. Foreign- language academic communication: recommended teaching methods for self-studying / compiled by Anna Mykolaivna Mokhniuk. Lutsk: PE “Druk” , 2021. 3. Mokhniuk A . M., Shostak L. V., Pavlov K. V. Business Training: lecture summary. Lutsk. PE “Druk”, 2023, 51 p. 4. Mokhniuk A .M., Shostak L.V., Pavlov K.V. Business Training: practical training guidelines- Lutsk: PE “Druk” , 2023, 40 p. 5. Mokhniuk A .M. Foreign Language Academic Communication : recommended teaching methods for practical classes and self-study. Lutsk: PE «Druk» , 2025. 63 p.
	10	Участь у проєкті «Розширення економічних можливостей молоді та жінок для інклюзивного та сталого відновлення в Україні», який реалізується UNIDO за підтримки уряду Австрії та за сприяння Міністерства економіки України, 2024-2025
	12	1. Mokhniuk A. Ukraine’s Green Recovery: How Renewable Energy Is Transforming the Economy and Industry. Economics, accounting, finance and management: strategic priorities for development in the context of globalization: [conference proceedings Tampere, Finland, March 21, 2025}. Tampere, Finland: Scholarly Publisher ICSSH, 2025. pp. 8-11. 2. Mokhniuk A. CIRCULAR ECONOMY AS AN ECONOMIC MODEL: OPPORTUNITIES AND CHALLENGES. Сталій розвиток економіки, підприємств та суспільства [Електронний ресурс]: матеріали II міжнар.наук.-практ. конф., Івано-Франківськ, 10-11 квітня 2025 р./ За ред. І. Перевозової. – Львів:Видавець Кошовий Б.-П.О., 2025. – 1023 с. –

		Електронні текстові дані. – Режим доступу : https://nung.edu.ua/department/ii-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-stalyy-rozvytok-ekonomiky-pidpryyemstv 3. Chyzh, Y., & Mokhniuk, A. (2025). The influence of digitalization on foreign language academic and business communication in the global economy. Синергія інновацій: політика, економіка та менеджмент в цифровому світі: [збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 18 квітня 2025 р.]. Київ: Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій, с. 192–195. 4. Mokhniuk A. Effective Business Communication Techniques. Соціально-компетентне управління корпораціями в умовах поведінкової економіки: [матеріали міжнар. наук.-практ. конф.] Луцьк. (18 лютого 2021 р.). URL: http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/35244/1/Konf_Lutsk_18.02.21.pdf#page=84 5. Mokhniuk A. Business Transformation in the New Digital Economy. Трансформація національної та регіональної моделей економічного розвитку та законодавства в умовах глобальних викликів : [матеріали міжнар. наук.-практ. конф.] Луцьк. (7-8 червня 2021 р.).
	13	Наукова комунікація іноземною мовою (120 год, 24 аудиторних) для студентів спеціальності «Підприємництво і торгівля» (24 год.), «Менеджмент» (24 год.), «Облік та оподаткування» (24 год.), «Фінанси, банківська справа та страхування» (24 год.), «Економіка» (24 год.). Робота з іноземними студентами