

Рецензія-відгук
на освітньо-професійну програму
Маркетинг та міжнародна логістика
другого (магістерського) рівня вищої освіти
зі спеціальності D5 Маркетинг кафедри маркетингу
Волинського національного університету імені Лесі Українки

Освітньо-професійна програма Маркетинг та міжнародна логістика другого (магістерського) рівня вищої освіти зі спеціальності D5 Маркетинг є надзвичайно актуальною та стратегічно важливою для розвитку Волинської області, яка має вигідне транскордонне розташування та потенціал для зміцнення міжнародних економічних зв'язків. У сучасних умовах зростає потреба у фахівцях, здатних ефективно поєднувати маркетингові інструменти з логістичними рішеннями для посилення конкурентоспроможності регіону, залучення інвестицій та популяризації Волині як активного учасника міжнародних торговельно-логістичних процесів. Освітньо-професійна програма сприяє підготовці фахівців, які здатні аналізувати ринки, формувати стратегії розвитку логістичних мереж з урахуванням транскордонної специфіки регіону, що особливо важливо для інтеграції у європейський економічний простір.

Аналіз структурно-логічної схеми ОПП Маркетинг та міжнародна логістика другого (магістерського) рівня вищої освіти свідчить про вдале поєднання освітніх компонентів, які забезпечують досягнення поставленої мети. Перелік обов'язкових освітніх компонентів та послідовність їх вивчення спрямовуються на формування у здобувачів вищої освіти належного рівня загальних та спеціальних компетентностей й досягнення програмних результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за спеціальністю D5 Маркетинг.

У освітньо-професійній програмі завдяки міждисциплінарному підходу, кросфункціональній взаємодії та активному залученню практиків, здобувачі освіти мають можливість набути реальний досвід, що є вирішальним чинником для їхньої адаптації до реалій сучасного ринку. При цьому важливим аспектом є ґрунтовне вивчення іноземної мови для професійного спілкування. Пропонуємо також врахувати необхідність наукової складової при вивченні іноземної мови, оскільки це дозволить забезпечити формування навичок академічного письма, роботи з фаховими джерелами іноземними мовами; здатність презентувати результати наукових досліджень на міжнародному рівні; інтеграцію молодих фахівців у світовий економічний простір та підвищення конкурентоспроможності випускників.

Загалом рецензована ОПП Маркетинг та міжнародна логістика другого (магістерського) рівня вищої освіти рекомендується до реалізації в освітньому процесі кафедри маркетингу Волинського національного університету імені Лесі Українки.

Рецензент:
Директор з маркетингу
креативної агенції Partyzan



Микола ЖИЧУК