

Рецензія-відгук
на освітньо-професійну програму
Маркетинг та міжнародна логістика
другого (магістерського) рівня вищої освіти
зі спеціальності D5 Маркетинг
кафедри маркетингу
Волинського національного університету імені Лесі Українки

Освітньо-професійна підготовка фахівців з маркетингу є особливо важливою в сучасних умовах господарювання, адже на ринку праці потрібні висококваліфіковані спеціалісти, здатні ефективно управляти бізнесом, приймати складні стратегічні рішення. Для забезпечення конкурентоспроможності фахівців з маркетингу важливо, щоб отриманні знання і навички мали широкий спектр застосування: від ефективного управління логістичними потоками до розроблення маркетингових стратегій в умовах підвищених загроз та геополітичної невизначеності.

У освітньо-професійній програмі Маркетинг та міжнародна логістика освітні компоненти структуровані та сприяють набуттю здобувачами освіти навичок критичного мислення та соціальної взаємодії, застосування галузевих знань для концептуалізації соціально-економічного розвитку суспільства, використання спеціальних знань для прийняття управлінських рішень у сфері маркетингу та міжнародної логістики.

Освітні компоненти навчального плану ОПП формують весь необхідний перелік навиків soft skills, загальних, фахових та інтегральних компетентностей. Позитивною характеристикою рецензованої ОПП є її чітко продумана та збалансована структура, оптимальне поєднання теоретичної та практичної підготовки.

Разом з тим варто перенести ОК Діагностика маркетингової та міжнародної логістичної діяльності з другого семестру в перший, а ОК Стратегічний маркетинг викладати у другому семестрі для забезпечення логічної послідовності освітніх компонентів.

Загалом рецензована ОПП Маркетинг та міжнародна логістика для другого (магістерського) рівня вищої освіти рекомендується до реалізації у освітньому процесі кафедри маркетингу Волинського національного університету імені Лесі Українки.

Рецензент:

професор кафедри маркетингу
Луцького національного технічного університету,
Голова Волинського осередку
громадської організації
«Українська асоціація маркетингу»

Сергій ВОЙТОВИЧ

