

Рецензія-відгук
на освітньо-професійну програму
Маркетинг та міжнародна логістика
другого (магістерського) рівня вищої освіти
зі спеціальності D5 Маркетинг кафедри маркетингу
Волинського національного університету імені Лесі Українки

Освітньо-професійна програма Маркетинг та міжнародна логістика другого (магістерського) рівня є необхідною для подолання викликів сучасної економіки, що вимагає фахівців із глибокими знаннями у сфері маркетингу та логістики. Особливе значення ця програма має для Волинської області як прикордонного регіону, що активно розвиває міжнародну співпрацю та транскордонну логістику. Підготовка фахівців, здатних ефективно діяти в умовах глобалізації, посилюватиме конкурентоспроможність місцевого бізнесу й сприятиме інтеграції регіону у світові економічні процеси.

Програма формує комплекс компетентностей, необхідних для управління маркетинговими процесами й логістичними мережами як на національному, так і на міжнародному рівнях. Її впровадження відповідає потребам ринку праці та сприяє популяризації Волині як сучасного ділового та логістичного центру.

Освітньо-професійна програма Маркетинг та міжнародна логістика другого (магістерського) рівня вищої освіти розроблена кафедрою маркетингу Волинського національного університету імені Лесі Українки.

Задля досягнення мети ОПП Маркетинг та міжнародна логістика другого (магістерського) рівня вищої освіти передбачено вивчення здобувачами обов'язкових освітніх компонентів, які забезпечують отримання здобувачами знань з дисциплін загальної та професійної підготовки; досягнення загальних та спеціальних компетентностей, програмних результатів навчання. Представлені в ОПП дисципліни вільного вибору дозволяють здобувачам вищої освіти реалізувати своє право на побудову індивідуальної траєкторії навчання.

Освітньо-професійною програмою Маркетинг та міжнародна логістика другого (магістерського) рівня передбачено проходження здобувачами вищої освіти виробничої практики та виконання кваліфікаційної роботи. Результати атестації дозволяють визначити рівень сформованості у здобувачів вищої освіти заявлених компетентностей і досягнення визначених програмних результатів навчання.

Представлена на рецензування ОПП Маркетинг та міжнародна логістика є логічною і виваженою, відповідно існуючим нормативним вимогам та запитам суспільства, забезпечує високий рівень підготовки здобувачів вищої освіти за другим (магістерським) рівнем та рекомендована до впровадження в освітній процес Волинського національного університету імені Лесі Українки.

Рецензент:

Директор маркетингової агенції
«Офіс маркетолога Оксенюка»



Віталій ОКСЕНЮК