



ПАПЕРОВА КОПІЯ
ОРИГІНАЛУ ЕЛЕКТРОННОГО
ДОКУМЕНТА

**ВОЛИНСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ДЕПАРТАМЕНТ ІНФРАСТРУКТУРИ**

м-н Київський, 9, м. Луцьк, 43027, тел. (0332) 778130, e-mail: ukb@gukb.voladm.gov.ua код ЄДРПОУ 42304390

№ _____ на № _____ від _____

РЕЦЕНЗІЯ

**на освітньо-професійну програму Маркетинг та міжнародна логістика
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування
кафедри Маркетингу
факультету Економіки та управління ВНУ імені Лесі Українки**

Рецензована освітньо-професійна програма розроблена згідно з Законом України «Про вищу освіту» та відповідно до Стандарту вищої освіти України за спеціальністю 075 Маркетинг, галузі знань 07 Управління та адміністрування для другого (магістерського) рівня вищої освіти за участі зовнішніх стейкхолдерів і здобувачів вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг.

Освітньо-професійна програма Маркетинг та міжнародна логістика розроблена з урахуванням вимог ринку праці, специфіки транскордонного розташування регіону на основі Стандарту вищої освіти України для спеціальності 075 Маркетинг для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 10.07.2019 № 960.

У даній програмі чітко визначені цілі, орієнтація, фокус та спеціалізація освітньо-професійної програми. Програма спрямована на підготовку кваліфікованих фахівців високого професійного рівня з маркетингу, які володіють методологією й інструментальним апаратом в управлінській, науково-дослідній та експертній, навчальній та організаційних сферах та здатних реалізовувати сучасні погляди на основі сформованого комплексу компетентностей, що забезпечують розуміння процесів сучасних моделей розвитку маркетингу і міжнародної логістики та здатність застосовувати ці знання на практиці.

Перевагами та позитивними сторонами ОПП, що рецензується є те, що до викладання та керівництва практикою залучені високо кваліфіковані викладачі. Навчальний план освітньо-професійної програми, послідовність вивчення дисциплін, перелік та обсяг нормативних та вибіркових освітніх компонентів повністю відповідають структурно-логічній схемі підготовки здобувачів освіти за спеціальністю 075 Маркетинг.



Сертифікат 248197DDFAB977E504000000E414C80018883704
Підписувач МИШЛЕНИК СЕРГІЙ ВІКТОРОВИЧ
Дійсний з 23.06.2023 9:47:19 по 22.06.2024 23:59:59

ДЕПАРТАМЕНТ ІНФРАСТРУКТУРИ



№ 1264/03/2-23 від 07.11.2023

Недоліком рецензованої освітньо-професійної програми можна вважати недостатню кількість освітніх компонентів у циклі професійної підготовки, які стосуються маркетингових комунікацій, тому доречним є замінити освітню компоненту «Інтегровані маркетингові зв'язки» на «Інтегровані маркетингові комунікації», адже зміст цього освітнього компоненту поєднує в собі вивчення всіх інструментів маркетингових комунікацій.

Загалом вважаємо, що освітньо-професійна програма актуальна і враховує проблеми міжнародної логістичної діяльності, відповідає освітній характеристиці підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг, Стандарту ВО МОН, сучасним вимогам роботодавців та потребам національної економіки на сучасному етапі розвитку й може успішно використовуватися у навчальному процесі підготовки магістрів з маркетингу у Волинському національному університеті імені Лесі Українки.

В.о. директора



Сергій МИШЛЕНИК

