

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму «Маркетинг та міжнародна логістика»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
Волинського національного університету імені Лесі Українки

Освітньо-професійна програма підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» містить 90 кредитів ЄКТС, необхідних для здобуття відповідної кваліфікації магістра маркетингу; перелік інтегральної, загальних та фахових компетентностей випускників; нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання; форму атестації здобувачів у вигляді захисту кваліфікаційної роботи; вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення освітнього процесу.

Рецензована освітньо-професійна програма «Маркетинг та міжнародна логістика» спрямована на орієнтоване навчання, самонавчання, навчання через проходження навчально-наукової, виробничої та переддипломної практик. Її спеціальні компетентності носять як теоретичний, так і практичний характер та можуть бути використані у практичній діяльності майбутніх фахівців – магістрів у сфері маркетингу.

Програма враховує специфіку транскордонного розташування регіону, а також актуальність міжнародної логістичної діяльності в контексті безпекових викликів та загроз в умовах невизначеності та підвищених ризиків. Це обумовлює підвищений попит з боку суб'єктів господарювання на оптимізацію регіональних транспортних потоків, розміщення складських центрів та транзитних баз.

Як підсумок є підстави вважати, що освітньо-професійна програма «Маркетинг і міжнародна логістика» має всі необхідні структурні та змістові складові, відповідає сучасним вимогам, сформована відповідно до актуальних потреб ринкової системи та може бути рекомендована до впровадження у навчальний процес.

Побажання та пропозиції для внесення змін в освітні компоненти ОПП: пропонуємо замінити освітній компонент Аналіз маркетингової та логістичної діяльності на Діагностику маркетингової та логістичної діяльності, адже діагностика передбачає визначення суті та особливостей проблеми на основі всебічного аналізу; збільшити кількість кредитів до 4 освітньої компоненти Маркетинговий менеджмент (цикл професійної підготовки).

Рецензент:



Директор Володимир Мохнюк