

**Перспективний план розвитку
ОПП Маркетинг та міжнародна логістика
2025-2026 н.р.**

№	Заходи	Термін виконання	Відповідальні
1	Аналіз пропозицій та рекомендацій здобувачів вищої освіти, стейкхолдерів, роботодавців та внесення змін в ОПП за результатами обговорення.	протягом року	гарант ОПП, група забезпечення
2	Аналіз результатів акредитаційних експертиз ОПП університету та внесення, за необхідності, відповідних змін.	березень-квітень 2026	гарант ОПП, група забезпечення
3	Відстеження змін нормативно-правової бази та приведення ОПП у відповідність із нормативними документами.	протягом року	гарант ОПП, група забезпечення
4	Моніторинг потреб ринку освітніх послуг за ОПП.	в кінці навчального року	завідувач кафедри, гарант ОПП, група забезпечення
5	Приведення силабусів освітніх компонентів у відповідність до програмних результатів навчання, визначених ОПП, уникнення дублювання тем у освітніх компонентах ОПП.	вересень-жовтень 2025 р.	завідувач кафедри, НПП які забезпечують викладання за ОК
6	Аналіз використання форм і методів навчання, заявлених у силабусах освітніх компонентів, дотримання студентоцентрованого підходу та принципів академічної свободи, їх коректування (за потреби).	в кінці кожного семестру	гарант ОПП, група забезпечення, НПП, які забезпечують викладання за ОК
7	Аналіз досягнення програмних результатів навчання здобувачами вищої освіти та коректування (за потреби) методики викладання освітніх компонентів.	в кінці кожного семестру	гарант ОПП, завідувач кафедри
8	Аналіз результатів виробничих практик, які реалізуються на ОПП, з точки зору формування компетентностей потрібних для подальшої професійної діяльності та визначення шляхів їх вдосконалення.	в кінці навчального року	завідувач кафедри, керівники практик
9	Аналіз змісту освітніх компонент та їх оновлення на основі наукових досягнень і сучасних практик у сфері маркетингу та міжнародної логістики	в кінці навчального року	гарант ОПП, завідувач кафедри, НПП
10	Налагодження зворотного зв'язку з керівниками баз практики; створення можливості консультування та проходження стажування науково-педагогічних працівників на підприємствах.	протягом року	гарант ОПП, завідувач кафедри, НПП
11	Моніторинг використання викладачами інформаційного та навчально-	в кінці кожного семестру	гарант ОПП, завідувач кафедри

	методичного забезпечення при реалізації освітніх компонент ОПП Маркетинг та міжнародна логістика.		
12	Аналіз вибору здобувачами ОПП вибіркового освітнього компонент та поповнення загально університетського каталогу вибіркового дисциплін відповідно до запитів здобувачів.	в кінці навчального року	гарант ОПП, завідувач кафедри
13	Аналіз дотримання академічної доброчесності учасниками освітнього процесу під час реалізації ОПП та вдосконалення (за потреби) відповідних технологічних рішень протидії порушенням академічної доброчесності.	в кінці кожного семестру	гарант ОПП, завідувач кафедри
14	Залучення до організації та реалізації освітнього процесу роботодавців, професіоналів-практиків.	протягом навчального року	гарант ОПП, завідувач кафедри
15	Аналіз результатів анкетування здобувачів вищої освіти щодо оцінки якості освітнього процесу за ОПП	протягом навчального року	гарант ОПП, група забезпечення
16	Активізація роботи по впровадженню неформальної, інформальної та дуальної освіти на ОПП.	протягом навчального року	гарант ОПП, завідувач кафедри, доц. Букало Н.А.
17	Аналіз академічної мобільності здобувачів вищої освіти за ОПП та робота по інформуванні здобувачів вищої освіти щодо процедур академічної мобільності.	протягом навчального року	гарант ОПП, група забезпечення, доц. Савчук Я.О.
18	Аналіз поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми, активізація участі здобувачів у всеукраїнських та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт (олімпіад).	в кінці кожного семестру	гарант ОПП, група забезпечення, керівники наукових гуртків та проблемних груп, проф. Рейкін В.С.
19	Вивчення потреб ОПП у матеріально-технічному забезпеченні освітніх компонентів.	протягом року	гарант ОПП, завідувач кафедри

Гарант ОПП



Інна МИЛЬКО