

ГРАФІК

проведення опитувань кафедрою маркетингу за освітньо-професійною
програмою Маркетинг та міжнародна логістика спеціальності
075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти
у 2024-2025 н.р.

Вид опитування	Термін опитування	Відповідальні
Опитування роботодавців щодо якості освітньої програми та її оновлення у I семестрі 2024-2025 н.р.	Грудень 2024 року – січень 2025 року	Гарант ОП, куратор групи
Опитування науково-педагогічних працівників факультету економіки та управління	Грудень 2024 року – січень 2025 року	Гарант ОП, завідувач кафедри, НПП кафедри
Опитування щодо вибірових дисциплін фахового спрямування у I семестрі 2024-2025 н.р.	Листопад-грудень 2024 року	НПП, які читають вибірові ОК
Опитування здобувачів вищої освіти щодо їх задоволеності освітнім процесом у I семестрі 2024-2025 н.р.	Січень-лютий 2025 року	Гарант ОП, куратор групи
Опитування здобувачів освіти щодо якості освітньої програми та її оновлення у II семестрі 2024-2025 н.р.	Квітень-травень 2025 року	Гарант ОП, куратор групи
Опитування академічної спільноти щодо якості освітньої програми та її оновлення	Квітень-травень 2025 року	Гарант ОП, завідувач кафедри, НПП кафедри
Опитування роботодавців щодо якості освітньої програми та її оновлення у II семестрі 2024-2025 н.р.	Квітень-травень 2025 року	Гарант ОП, завідувач кафедри, НПП кафедри
Опитування щодо вибірових дисциплін фахового спрямування у II семестрі 2024-2025 н.р.	Квітень-травень 2025 року	НПП, які читають вибірові ОК
Опитування здобувачів вищої освіти щодо реалізації індивідуальної освітньої траєкторії	Травень-червень 2025 року	Гарант ОП, куратор групи

Завідувач кафедри маркетингу



Тетяна САК

Гарант ОПІ Маркетинг та міжнародна логістика



Інна МИЛЬКО