



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ

ВИТЯГ З ПРОТОКОЛУ № 10/1

від «23» квітня 2024 р.

**засідання кафедри маркетингу щодо затвердження освітньо-професійної
програми Маркетинг та міжнародна логістика і навчального плану
2024-2025 н.р. підготовки здобувачів вищої освіти за другим (магістерським)
рівнем спеціальності 075 Маркетинг**

Голова: Сак Т.В (к.е.н., доцент)

Секретар: Музика О.В.

Присутні: к.е.н., доцент Букало Н.А., к.е.н., доцент Лялюк А.М., к.е.н., доцент
Милько І.П., д.е.н., проф. Рейкін В.С., к.е.н., ст. викладач Савчук Я.О., завідувач
кафедри, к.е.н. Сак Т.В., старший лаборант Музика О.В.

СЛУХАЛИ: Букало Надію Артемівну, керівника проєктної групи ОПП
Маркетинг та міжнародна логістика, яка узагальнила пропозиції здобувачів освіти,
громадське обговорення програми, досвід інших ЗВО та всіх зацікавлених осіб і
презентувала оновлену освітньо-професійну програму Маркетинг та міжнародна
логістика та навчальний план підготовки магістра для подальшої рекомендації до
затвердження вченою радою ФЕУ.

1. Аналіз рекомендацій і пропозицій щодо змін ОП

ОК НП ОПП Маркетинг 2024/2025 (пропозиції до громадського обговорення) (семестр/загальн на кількість год/лекції/практичні)	ОК НП ОПП 2024/2025 Маркетинг (громадське обговорення семестр/загальн а кількість год/лекції/практичні)	Суть і необхідність з міни (доцільність залишити)	Де і ким було запропоновано зміну (протокол засідання, рекомендація стейкхолдерів) рецензія
Цикл загальної підготовки			
Методологія та організація наукових досліджень в галузі (1/120/22/22)	Методологія та організація наукових досліджень в галузі	Рекомендова но залишити для забезпечення загальних та спеціальних компетентностей (1/120/22/24)	Порядок формування ОП та НП підготовки фахівців за першим (бакалаврським, другим (магістерським) та третім (освітньонауковим, освітньотворчим) рівнями вищої освіти денної (очної) та

			заочної форм навчання у ВНУ імені Лесі Українки http://surf.li/eogbjx
Сучасні інформаційні та комунікаційні технології у професійній діяльності (1/120/16/28)	Сучасні інформаційні технології в маркетингу та міжнародній логістиці	Рекомендовано перейменувати та перенести в цикл професійної підготовки (1/120/16/30)	Пропозиція Олександра Рикальського на тристоронньому засіданні кафедри Посилання на витяг протоколу кафедри №4 1.11.2023 р. У результаті обговорення на Раді стейкхолдерів та на засіданні проектної групи, пропозиція проф. Рейкіна В.С. Пропозиція Алли Куцин на Раді стейкхолдерів 18.04.2024 р. Посилання на протокол засідання ПГ від 19.04.2024 р.
Мотивування та лідерство (1/120/22/22)	Мотивування та лідерство	Рекомендова залишити для забезпечення загальних та спеціальних компетентностей, посилення набуття здобувачами soft skills (1/120/22/24)	Пропозиції роботодавців на раді стейкхолдерів щодо посилення набуття здобувачами соціальних навичок Посилання на протокол засідання ПГ від 19.04.2024 р.
Технології прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності (2/120/20/20)	Технології прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності	Рекомендова залишити для забезпечення загальних та спеціальних компетентностей (2/120/24/24)	Стандарт освіти 075 Маркетинг, другого (магістерського) рівня ВО https://salo.li/49D9bfc
Наукова комунікація іноземною мовою / Наукова комунікація українською мовою (як іноземною) (2/90/-/24)	Наукова комунікація іноземною мовою	Рекомендова залишити для забезпечення загальних та спеціальних компетентностей (2/90/-/24)	Порядок формування ОП та НП підготовки фахівців за першим (бакалаврським, другим (магістерським) та третім (освітньонауковим, освітньотворчим) рівнями вищої освіти денної (очної) та заочної форм

			навчання у ВНУ імені Лесі Українки http://surl.li/eogbjx Пропозиція Алли Куцин на Раді стейкхолдерів 18.04.2024 р. Посилання на протокол засідання ПГ від 19.04.2024 р.
Цикл професійної підготовки			
Маркетинговий менеджмент (1/120/22/22)	Маркетинговий менеджмент	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних і фахових компетентностей зі збільшенням на один кредит (1/150/26/28)	Стандарт освіти 075 Маркетинг, другого (магістерського) рівня ВО https://salo.li/49D9bfc Сасенсус М.А. запропонувала розширити перелік тем в ОК Посилання на протокол засідання ПГ від 23.04.2024 р. Рецензія Володимира Мохнюка https://salo.li/Ecd2efc
Стратегічний маркетинг (1/120/22/22)	Стратегічний маркетинг	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних і фахових компетентностей зі збільшенням на один кредит (1/150/26/28)	Стандарт освіти 075 Маркетинг, другого (магістерського) рівня ВО https://salo.li/49D9bfc Пропозиція Інни Милько на засіданні проектної групи Посилання на протокол засідання ПГ від 19.04.2024 р.
Методологія дослідження маркетингового ринку та логістики (2/120/20/20) Аналіз маркетингової та логістичної діяльності (2/120/20/20)	Діагностика маркетингової та міжнародної логістичної діяльності	Рекомендовано змінити для забезпечення загальних і фахових компетентностей (2/120/24/24)	Результат громадського обговорення ОП (пропозиція роботодавців, інших зацікавлених осіб). Витяг з протоколу засідання кафедри маркетингу № 5 від 6.12.2023 р. Пропозиція Миколи

			Жичука на засіданні проектної групи Посилання на протокол засідання ПГ від 19.04.2024 р. Рецензія Володимира Мохнюка https://salo.li/Ecd2efc Рецензія Олександра Галука
Логістичний менеджмент (2/150/26/26)		Рекомендовано внести окремою темою у ОК «Маркетинговий менеджмент»	Результат тристороннього обговорення ОПП академічною спільнотою Пропозиція Саєнсує М.А. Посилання на протокол засідання ПГ від 23.04.2024 р.
Інноваційне підприємництво та управління проєктами (3/120/20/20)	Інноваційне підприємництво та управління проєктами	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних та спеціальних компетентностей Перенести вивчення ОК у другий семестр (2/120/24/24)	Порядок формування ОП та НП підготовки фахівців за першим (бакалаврським, другим (магістерським) та третім (освітньо-науковим, освітньотворчим) рівнями вищої освіти денної (очної) та заочної форм навчання у ВНУ імені Лесі Українки http://surl.li/eogbjx Пропозиція Олександра Жуковця на засіданні проектної групи Посилання на протокол засідання ПГ від 19.04.2024 р.
Міжнародна логістика (3/150/20/30)	Міжнародна логістика	Рекомендовано залишити для досягнення програмних результатів навчання та врахування особливостей ОПП, зменшити на один кредит (3/120/22/20)	Пропозиція Олександра Рикальського на засіданні проектної групи Посилання на протокол засідання ПГ від 19.04.2024 р.

Інтегровані маркетингові зв'язки (3/150/24/26)	Інтегровані маркетингові комунікації	Рекомендовано замінити для забезпечення загальних та спеціальних компетентностей зі зменшенням на один кредит. Перенести вивчення ОК у другий семестр (2/120/24/24)	Результат громадського обговорення ОП (пропозиція НПП, інших зацікавлених осіб). Витяг з протоколу засідання кафедри маркетингу № 5 від 6.12.2023 р. Рецензія Сергія Мишленика
Навчально-наукова практика (1/60/-/-)			
Виробнича практика (2/60/-/-)	Виробнича практика з маркетингу	Рекомендовано залишити зі зміною назви і уточненням завдань із збільшенням на один кредит (2/90/-/-)	Стандарт освіти 075 Маркетинг, другого (магістерського) рівня ВО https://salo.li/49D9bfc Порядок формування ОП та НП підготовки фахівців за першим (бакалаврським, другим (магістерським) та третім (освітньо-науковим, освітньотворчим) рівнями вищої освіти денної (очної) та заочної форм навчання у ВНУ імені Лесі Українки http://surl.li/eogbjx Результат обговорення ОП НПП кафедри. Пропозиція зав. кафедри Сак Т.В. Витяг із протоколу засідання кафедри № 10/1 від 23.04.24 р.
Переддипломна практика (3/150/-/-)	Виробнича практика з маркетингової та міжнародної логістичної діяльності	Рекомендовано залишити зі зміною назви і уточненням завдань із збільшенням на один кредит (3/180/-/-)	Стандарт освіти 075 Маркетинг, другого (магістерського) рівня ВО https://salo.li/49D9bfc Порядок формування ОП та НП підготовки

			фахівців за першим (бакалаврським, другим (магістерським) та третім (освітньо-науковим, освітньотворчим) рівнями вищої освіти денної (очної) та заочної форм навчання у ВНУ імені Лесі Українки http://surl.li/eogbjx Результат обговорення ОП НПП кафедри. Пропозиція проф. Рейкіна В.С. Витяг із протоколу засідання кафедри № 10/1 від 23.04.24 р.
Кваліфікаційна робота (3/90/-/-)	Кваліфікаційна робота	Рекомендовано залишити для забезпечення спеціальних компетентностей і ПРН із збільшенням на 9 кредитів (3/360/-/-)	Стандарт освіти 075 Маркетинг, другого (магістерського) рівня ВО https://salo.li/49D9bfc Результат обговорення ОП НПП кафедри. Пропозиція доц. Милько І.П. Витяг із протоколу засідання кафедри № 10/1 від 23.04.24 р.

СЛУХАЛИ: Сак Т.В., к.е.н., доцента, завідувача кафедри маркетингу, яка запропонувала конкретизувати назву практики з «Виробнича практика» на «Виробничу практику з маркетингу», яка буде проходити у другому семестрі після вивчення таких освітніх компонентів: «Методологія та організація наукових досліджень в галузі», «Сучасні інформаційні технології в маркетингу та міжнародній логістиці», «Мотивування та лідерство», «Технології прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності», «Наукова комунікація іноземною мовою», «Маркетинговий менеджмент», «Стратегічний маркетинг», «Діагностика маркетингової та міжнародної логістичної діяльності», «Інноваційне підприємництво та управління проектами», «Інтегровані маркетингові комунікації». Пропонована зміна чітко відображатиме змістовне наповнення та фокус освітньо-професійної програми; сприятиме чіткому позиціонуванню практики серед партнерів-роботодавців і дозволить краще структурувати її завдання відповідно до спеціалізації. Також для ОК «Виробнича практика з маркетингу» необхідно збільшити кількість кредитів до трьох.

Рейкін В.С., д.е.н., професор, який підкреслив, що доцільно змінити назву переддипломної практики на «Виробнича практика з маркетингової та міжнародної логістичної діяльності», що

враховує міждисциплінарну спрямованість освітньо-професійної програми Маркетинг та міжнародна логістика. Така назва чітко відображатиме зміст практики, якій передують вивчення освітніх компонентів «Міжнародна логістика», «Діагностика маркетингової та міжнародної логістичної діяльності», «Сучасні інформаційні технології у маркетингу та міжнародній логістиці». Наступним етапом після ОК «Виробнича практика з маркетингової та міжнародної логістичної діяльності» є написання кваліфікаційної роботи, вона має забезпечити глибоку фахову підготовку здобувачів саме в цих сферах, інтегруючи аналітичні, управлінські та цифрові компетентності. Також для ОК «Виробнича практика з маркетингової та міжнародної логістичної діяльності» необхідно виділити 6 кредитів.

Букало Н.А., к.е.н., доцент зазначила, що у 2019 році було затверджено і введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України № 960 стандарт вищої освіти України за другим (магістерським) рівнем, галуззю знань 07 – Управління та адміністрування, спеціальністю 075 Маркетинг. У стандарті чітко сформульовано інтегральну, загальні та спеціальні (фахові) компетентності, які визначають специфіку підготовки магістрів за цією спеціальністю, а також програмні результати навчання, з яких видно, що здобувач освіти повинен знати, розуміти та бути здатним виконувати після успішного завершення освітньої програми. У зв'язку з цим виникає необхідність в затвердженні нової освітньої програми а також в оновленні освітніх компонент навчального плану, практик, необхідних для набуття компетентностей відповідно до Стандарту. Особливістю програми є врахування специфіки транскордонного розташування регіону, в якому здійснюється підготовка фахівців.

Мицько І.П., к.е.н., доцент відмітила, що транскордонне положення Волинської області обумовлює специфіку маркетингової та логістичної діяльності підприємств і організацій в умовах інтенсивних міграційних процесів, активізації зовнішньоекономічної діяльності підприємств, процесів релокації бізнесу, розвитку транскордонного співробітництва в умовах глобалізації. Означені особливості роботи підприємств потребують фахівців з відповідними компетентностями: володіти навичками використання інформаційних і комунікаційних технологій, поглибленим знанням іноземних мов, поєднанням теоретичних знань і навичок з набутим практичним досвідом у межах дуальної форми здобуття освіти, здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу та міжнародної логістики на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів. Проаналізувавши досвід провідних українських ЗВО, доцент зауважила, що на кваліфікаційну роботу виділяється від 9 до 20 кредитів, зокрема у Одеському національному економічному університеті кількість кредитів на підготовку та захист кваліфікаційної роботи становить 15. Член групи забезпечення запропонувала виділити у навчальному плані на кваліфікаційну роботу 12 кредитів.

ВИРІШИЛИ: Рекомендувати до затвердження вченою радою ФЕУ освітньо-професійну програму Маркетинг та міжнародна логістика і навчальний план 2024/2025 н.р. підготовки здобувачів вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня підготовки.

Зав. кафедри маркетингу



Тетяна САК

Секретар



Ольга МУЗИКА