

ПРОТОКОЛ № 2

**засідання проєктної групи
освітньо-професійної програми Маркетинг та міжнародна логістика
спеціальності 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування
підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти**

від «19» квітня 2024 р.

Присутні:

1. Букало Н.А. – керівник проєктної групи, доцент кафедри маркетингу, кандидат економічних наук, 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), доцент кафедри обліку і аудиту.
 2. Рейкін В.С. – професор кафедри маркетингу, доктор економічних наук, 08.00.03 – економіка та управління національним господарством, професор кафедри менеджменту та адміністрування.
 3. Милько І.П. – доцент кафедри маркетингу, кандидат економічних наук, 08.00.05 – розвиток продуктивних сил і регіональна економіка, доцент кафедри міжнародної економіки.
 4. Рикальський О.М., директор ТОВ «ТР.Е.К.».
 5. Жуковець О.В., директор ПП «Трек-Захід».
 6. Войтович С.Я., голова Волинського осередку громадської організації «Українська асоціація маркетингу».
 7. Жичук М.П., директор з маркетингу креативної агенції Partyzan.
- Здобувачі вищої освіти:
8. Щербакова А. – здобувачка освітнього рівня Бакалавр спеціальності 075 Маркетинг.
 9. Степанюк І. – здобувач освітнього рівня Бакалавр спеціальності 075 Маркетинг.

Порядок денний:

1. Про результати обговорення із стейкхолдерами навчального плану та змісту ОПП Маркетинг та міжнародна логістика другого (магістерського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг.
2. Про внесення змін до складу проєктної групи з розробки ОПП і НП підготовки фахівців за ОПП Маркетинг та міжнародна логістика другого (магістерського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг.

СЛУХАЛИ: Керівника проєктної групи за освітньо-професійною програмою Маркетинг та міжнародна логістика к.е.н., доц. Надію Букало, яка повідомила, що 18 квітня 2024 р. відбулося засідання Ради стейкхолдерів факультету економіки та управління
<https://vnu.edu.ua/uk/news/suspilstvo/zasidannya-rady-steykholderiv-fakultetu->

ekonomiky-ta-upravlinnya-0?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTEAAR3ODBlzlcPGWesg7ukLc3N84YZkQf2WLgl7PfTWecqZ24uyFBoY6qjpsvs_aem_AeCLPK3GoW21Zk8aRoHQ_oFeT9KJslyvmD51JYkh6KCn-LGgF7XVvV5U67tVjqma7Ss9To0TcJUmKLwYm2JT8Vo.

Активну участь в обговоренні освітньо-професійних й освітньо-наукових програм, навчальних планів узяли представники роботодавців: директор департаменту по роботі з персоналом СП ТОВ «Modern Expro», директор регіонального офісу ПрАТ СК «ПЗУ Україна», начальник відділу управління персоналом ТзОВ «Агротехніка», директор ТзОВ «Європейська асоціація інноваційної освіти», керівник управління з юридичних питань та земельних ресурсів СТОВ «Ратнівський аграрій», директор з маркетингу та директор з економіки ПрАТ «Едельвіка», начальник відділу із зовнішньоекономічної діяльності ТзОВ «Грандпостач», начальник відділу кадрів ТОВ «Тигрес Люкс», директор Фірми «Тартак», головний бухгалтер ПМП «Торговий дім «Експрестехпостач», фінансовий директор ТОВ «Яровиця», директор з маркетингу креативної агенції PaRtyzan, директор ТОВ «Аміді-Транс», керівник Банку Львів, директор ТОВ «Бейбі Ай», начальник центрального диспетчерського управління АТ «Волиньгаз», директор Волинського обласного центру зайнятості Алла Куцин, генеральний директор ПрАТ «СКФ Україна», директор ТОВ «Тр.Е.К».

Зокрема, директор Волинського обласного центру зайнятості Алла Куцин зосередила увагу на затребуваних вакансіях на ринку праці Волині фахівців економічного профілю та вимогах до них: достатній рівень володіння ПК, знання професійних програмних продуктів, іноземних мов, ефективне просування, використання інструментів електронного маркетингу. Також вона наголосила на необхідності володіння випускниками таких soft skills, як відповідальність, стресостійкість, комунікабельність, уміння швидко ухвалювати рішення.

Директор з економіки ПрАТ «Едельвіка» Оксана Антонюк зосередила увагу на таких очікуваннях від освітньо-професійних програм підготовки здобувачів: відповідність потребам ринку праці; зорієнтованість на практичну підготовку з фокусом на розвиток ключових навичок, які потрібні в сучасному бізнесі; етика та соціальна відповідальність. Оксана Антонюк наголосила, що побудова відносин між роботодавцем і здобувачем може бути корисною для обох сторін під час навчання, планування кар'єри та розвитку бренду.

Стейкхолдери звернули увагу на зацікавленості роботодавців у підготовці фахівців, яка ґрунтується на потребах ринку праці, стратегічних цілях компаній і їхньому бажанні мати ефективний та конкурентоспроможний персонал, а налагодження відносин між роботодавцем і здобувачем освіти може бути досягнуте за допомогою стажування та практики, менторства, інформаційних сесій, кар'єрних ярмарок та партнерства з навчальними закладами.

Роботодавці відзначили, що освітньо-професійні та освітньо-наукові програми повинні максимально адаптовуватись до сучасних потреб ринку. Стейкхолдери наголосили на посиленні таких компетентностей, як володіння на високому рівні іноземними мовами; уміння збирати й обробляти великі масиви даних, використання інформаційних технологій у професійній діяльності.

ВИСТУПИВ: директор ТОВ «Тр.Е.К» Олександр Рикальський наголосив, що підготовка фахівців у сфері маркетингу та міжнародної логістики є надзвичайно важливою для розвитку економіки Волинської області, яка має вигідне прикордонне розташування та потенціал для транскордонного співробітництва. Особливо актуальною є логістика, оскільки саме вона забезпечує ефективне переміщення товарів, що є ключовим чинником у зовнішньоекономічній діяльності регіону. Кваліфіковані логісти здатні оптимізувати ланцюги постачання, зменшувати витрати й підвищувати конкурентоспроможність українських підприємств на міжнародному рівні. В умовах воєнного часу та післявоєнного відновлення логістика стає критично важливою для стабільності й економічного зростання. До обговорення долучилися усі члени проєктної групи.

ВИСТУПИВ: директор з маркетингу креативної агенції Partyzan Микола Жичук, який підкрестив актуальність підготовки магістрів з маркетингу, що зумовлена стрімким розвитком цифрових технологій та потребою бізнесу в стратегічному управлінні брендом, попитом і комунікаціями. Висококваліфіковані маркетологи здатні формувати конкурентні переваги компаній як на внутрішньому, так і на міжнародному ринку. Також запропонував замінити освітні компоненти «Методологія дослідження маркетингового ринку та логістики» і «Аналіз маркетингової та логістичної діяльності» на один ОК «Діагностика маркетингової та міжнародної логістичної діяльності». Це дозволить забезпечити цілісне розуміння взаємозв'язку між аналітикою, маркетингом і логістикою. Такий підхід відповідатиме сучасним запитам роботодавців, оскільки готує фахівців, здатних комплексно оцінювати ефективність бізнес-процесів і приймати стратегічні рішення. До обговорення долучилися усі члени проєктної групи.

ВИСТУПИВ: голова Волинського осередку громадської організації «Українська асоціація маркетингу» Сергій Войтович відмітив відсутність сформульованих програмних результатів навчання (ПРН) і спеціальних компетентностей (СК), які безпосередньо стосуються міжнародної логістики. Він запропонував включити ПРН і СК, які охоплюють ключові аспекти управління міжнародними логістичними процесами для забезпечення цілісності й відповідності ОПП заявленому профілю підготовки. До обговорення долучилися усі члени проєктної групи.

ВИСТУПИЛА: завідувач кафедри маркетингу доц. Сак Т.В., яка наголосила, що учасники зустрічі на основі сучасних трендів ринку праці визначили шляхи підвищення конкурентоспроможності фахівця за допомогою створення балансу між жорсткими (hard skills) і м'якими (soft skills) навичками. Наголошено на розвитку затребуваних soft skills компетенціях: уміння працювати в команді та дотримуватися дедлайну; критичне мислення; лідерство; креативність; відповідальність, дисциплінованість і стресостійкість.

До обговорення долучилися усі члени проєктної групи.

ВИСТУПИВ: Член групи забезпечення проф. Рейкін В.С., який відзначив, що пропозиції та зауваження потібно врахувати, адже вони сприятимуть удосконаленню і покращенню якості підготовки здобувачів освіти. Це дасть можливість здобувачам освіти отримати сучасну та якісну освіту, розвинути сприятливі умови для особистісного розвитку і навчання та задовольнити їхні запити у самореалізації в суспільстві. Варто внести зміни у навчальний план у частині змаїни ОК «Сучасні інформаційні та комунікаційні технології у професійній діяльності» на ОК «Сучасні інформаційні ехнології у маркетингу та міжнародній логістиці». Така заміна забезпечить більшу прикладну спрямованість навчання, орієнтуючи здобувачів на реальні цифрові інструменти, що використовуються в управлінні логістичними ланцюгами та цифровому маркетингу, відповідно до сучасних вимог ринку праці. На професійній орієтації наголошували роботодавці, виступаючи на Раді стейкхолдерів факультету.

До обговорення долучилися усі члени проєктної групи.

ВИСТУПИЛА: Здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти четвертого курсу гр. Маркет-47 Анастасія Щербакова, яка відзначив, що зустріч була конструктивною, націленою на забезпечення позитивних результатів у підготовці сучасних конкурентоспроможних фахівців.

До обговорення долучилися усі члени робочої групи.

СЛУХАЛИ: Керівника проєктної групи за освітньо-професійною програмою Маркетинг та міжнародна логістика к.е.н., доц. Надію Букало, яка внесла пропозицію по оновленню складу проєктної групи. Зокрема запропонувала ввести директора з маркетингу креативної агенції PaRtyzan Миколу Жичука.

УХВАЛИЛИ:

1. Сформуванати план проведення гостьових лекцій фахівцями, які мають досвід у сфері маркетингу та міжнародної логістики з метою консультування та практичної підготовки здобувачів освіти.
2. Усі пропозиції та зауваження врахувати під час засідання кафедри, на якому відбудеться обговорення НП і ОПП Маркетинг та міжнародна логістика.

3. Затвердити проектну групу ОПП Маркетинг та міжнародна логістика у такому складі:

Букало Н.А. – кандидат економічних наук, доцент, керівник проектної групи освітньо-професійної програми;

Рейкін В.С. – доктор економічних наук, професор;

Милько І.П. – кандидат економічних наук, доцент;

Щербакова Анастасія, здобувач вищої освіти четвертого курсу ОПП «Маркетинг»;

Степанюк Ілля, здобувач вищої освіти третього курсу ОПП «Маркетинг»;

Войтович Сергій, Голова Волинського осередку громадської організації «Українська асоціація маркетингу»;

Жуковець Олександр, директор ПП «Трек-Захід»;

Рикальський Олександр, директор ТОВ «ТР.Е.К.»;

Жичук Микола, директор з маркетингу креативної агенції PaRtyzan.

Голова



Надія БУКАЛО

Секретар



Інна МИЛЬКО