

ПРОТОКОЛ № 2

засідання групи забезпечення
освітньо-професійної програми Маркетинг та міжнародна логістика
спеціальності 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування
підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти

від «6» грудня 2023 р.

Присутні:

1. Букало Н.А. – керівник групи забезпечення, доцент кафедри маркетингу, кандидат економічних наук.
2. Рейкін В.С. – професор кафедри маркетингу, доктор економічних наук;
3. Милько І.П. – доцент кафедри маркетингу, кандидат економічних наук.

Порядок денний:

- внесення змін до ОПП і навчального плану;
- доповнення до ОПП і навчального плану.

1. СЛУХАЛИ: керівника групи забезпечення за освітньо-професійною програмою Маркетинг та міжнародна логістика Букало Н.А. щодо врахування пропозицій стейхолдерів та інших зацікавлених осіб з приводу внесення змін до проєкту ОПП Маркетинг та міжнародна логістика та навчального плану.

УХВАЛИЛИ: врахувати пропозиції і зауваження стейхолдерів та інших зацікавлених осіб при формуванні навчального плану та змісту ОПП Маркетинг та міжнародна логістика:

- замінити ОК «Аналіз маркетингової та логістичної діяльності» на ОК «Діагностика маркетингової та міжнародної логістичної діяльності», яка дозволить формувати у майбутніх фахівців навички комплексної діагностики бізнесу, сприятиме розробці і впровадженню ефективних управлінських рішень;
- перейменувати ОК «Інтегровані маркетингові зв'язки» на ОК «Інтегровані маркетингові комунікації»;
- розробити описи та презентації для вибіркового освітніх компонентів, акцентувавши увагу на компетентностях та результатах навчання, які будуть отриманні при їх вивченні.

2. СЛУХАЛИ: доцента кафедри маркетингу Букало Н.А., яка вказала, що, із врахуванням внесених змін, навчальний план та ОПП Маркетинг та міжнародна логістика не потребує доповнень.

УХВАЛИЛИ: подати проекти навчального плану та ОПП Маркетинг та міжнародна логістика спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти до затвердження на засіданні кафедри маркетингу.

Голосували:
за – 3 особи;
проти – немає;
утрималися – немає.

Голова



Надія БУКАЛО

Секретар



Інна МИЛЬКО