



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ**

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ

**ВИТЯГ
з протоколу №14**

від «07» травня 2025 р

**Засідання кафедри маркетингу щодо
затвердження освітньо-професійної програми Маркетинг і навчального плану 2025-2026
н.р. підготовки здобувачів вищої освіти спеціальності D 5 Маркетинг**

Голова — Сак Т.В.

Секретар — Музика О. В.

Присутні: к.е.н., доцент Букало Н. А.,
к.е.н., доцент Лялюк А. М.,
к.е.н., доцент Милько І. П.,
д.е.н., професор Рейкін В.С.,
к.е.н., доцент Савчук Я. О.,
завідувач кафедри, к.е.н., доцент Сак Т. В.,
лаборант Музика О. В.

СЛУХАЛИ:

Лялюк Аллу Миколаївну, гаранта ОПП Маркетинг, яка узагальнила попередній досвід викладання за ОПП, пропозиції здобувачів освіти, громадське обговорення програми, досвід інших ЗВО та всіх зацікавлених осіб і презентувала оновлену освітньо-професійну програму Маркетинг та навчальний план підготовки бакалавра для подальшої рекомендації до затвердження вченою радою ФЕУ.

1. Аналіз рекомендацій і пропозицій щодо змін ОП

ОК НП ОПП Маркетинг 2024/2025 (семестр/загаль на кількість год/лекції/прак тичні	ОК НП ОПП Маркетинг 2025/2026 (пропозиції до громадського обговорення) (семестр/загаль на кількість год/лекції/прак тичні)	ОК НП ОПП 2025/2026 Маркетинг (громадське обговорення семестр/загальна кількість год/лекції/прак тичні)	Суть і необхідність зміни (доцільність залишити)	Де і ким було запропоновано зміну (протокол засідання, рекомендація стейкхолдерів) рецензія
Цикл загальної підготовки				

Іноземна мова (за професійним спрямуванням) (1-8/360/-280)	Іноземна мова (за професійним спрямуванням) / (1-8/360/-280)	Іноземна мова (1-4/140/-140)	Рекомендовано залишити з уточненням назви для забезпечення загальних компетентност ей із вивченням у 1-4 семестрах	Порядок формування ОП та НП підготовки фахівців за першим (бакалаврським, другим (магістерським) та третім (освітньо- науковим, освітньо- творчим) рівнями вищої освіти денної (очної) та заочної форм навчання у ВНУ імені Лесі Українки https://vnu-taskid841251.s3.eu-north-1.amazonaws.com/s3fs-public/inline-files/rekomend_do_navch-pl_2025-b-m-a_2.pdf
Мікроекономіка (1/150/26/26)	Мікроекономіка (1/150/26/26)	Мікроекономіка (1/150/30/24)	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних компетентност ей	У результаті обговорення ОП НПП кафедри Витяг із протоколу засідання кафедри № 14/1 від 7.05.25 р. Пропозиція НПП Букало Н.А.
Українська мова (за професійним спрямуванням) (1/90/-/42)	Українська мова (за професійним спрямуванням) (1/90/-/42)	Українська мова (за професійним спрямуванням) (1/90/-/42)	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних компетентност ей з уточненням назви	Порядок формування ОП та НП підготовки фахівців за першим (бакалаврським, другим (магістерським) та третім (освітньо- науковим, освітньо- творчим) рівнями вищої освіти денної (очної) та заочної форм навчання у ВНУ імені Лесі Українки https://vnu-taskid841251.s3.eu-north-1.amazonaws.com/s3fs-public/inline-files/rekomend_do_navch-pl_2025-b-m-a_2.pdf

				ch-pl_2025-b-m-a_2.pdf
Вступ до фаху (1/180/32/30)	Вступ до фаху (1/180/32/30)	Вступ до фаху (1/180/38/40)	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних і фахових компетентностей із перенесенням у блок професійного спрямування зі збільшенням кількості аудиторних годин	В результаті громадського обговорення ОП (пропозиція роботодавців) https://vnu-taskid841251.s3.eu-north-1.amazonaws.com/s3fs-public/File/2025/05/vyt-yah-z-protokolu-hromadske-obhovorennya-op-2025.pdf Рецензія Войтовича С. https://vnu-taskid841251.s3.eu-north-1.amazonaws.com/s3fs-public/File/2025/05/rets-enziya-voytovych-s-na-op-marketynh-2025r.pdf
Фізичне виховання (1/60/-/28)	Фізичне виховання (1/60/-/28)	Фізичне виховання (1/60/-/24)	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних компетентностей	Порядок формування ОП та НП підготовки фахівців за першим (бакалаврським, другим (магістерським) та третім (освітньо-науковим, освітньо-творчим) рівнями вищої освіти денної (очної) та заочної форм навчання у ВНУ імені Лесі Українки https://vnu-taskid841251.s3.eu-north-1.amazonaws.com/s3fs-public/inline-files/rekomend do navch-pl_2025-b-m-a_2.pdf

Групова динаміка та комунікації (тренінг) (1/120/20/24)	Групова динаміка та комунікації (тренінг) (1/120/20/24)	Групова динаміка та комунікації (тренінг) (1/90/18/16)	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних і фахових компетентностей та формування soft skills	У результаті обговорення ОП НПП кафедри Витяг із протоколу засідання кафедри № 14/1 від 7.05.25 р. Пропозиція НПП Савчук Я.О.
Макроекономіка (1/150/30/24)	Макроекономіка (1/150/30/24)	Макроекономіка (1/150/28/22)	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних компетентностей з перенесенням у перший семестр	У результаті обговорення ОП НПП кафедри Витяг із протоколу засідання кафедри № 14/1 від 7.05.25 р. Пропозиція НПП Букало Н.А
Україна в європейському історичному та культурному контекстах (2/90/28/24)	Україна в європейському історичному та культурному контекстах (2/90/28/24)	Україна в європейському історичному та культурному контекстах (2/90/30/24)	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних компетентностей (2/90/20/22)	Порядок формування ОП та НП підготовки фахівців за першим (бакалаврським, другим (магістерським) та третім (освітньо-науковим, освітньо-творчим) рівнями вищої освіти денної (очної) та заочної форм навчання у ВНУ імені Лесі Українки https://vnu-taskid841251.s3.eu-north-1.amazonaws.com/s3fs-public/inline-files/rekomend_do_navch-pl_2025-b-m-a_2.pdf
Інформаційно-комунікаційні технології (1/90/12/-/24)	Інформаційно-комунікаційні технології (1/90/12/-/24)	Інформаційно-комунікаційні технології (1/90/16/-/18)	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних і фахових компетентностей	У результаті обговорення ОП НПП кафедри Витяг із протоколу засідання кафедри № 14/1 від 7.05.25 р. Пропозиція НПП Савчук Я.О.

Теоретична підготовка базової загальновійськової підготовки /Національне-патріотичне виховання (3/90/64/32/32)	Теоретична підготовка базової загальновійськової підготовки /Національне-патріотичне виховання (3/90/64/32/32)	Теоретична підготовка базової загальновійськової підготовки /Національне-патріотичне виховання (3/90//30/34)	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних компетентностей	Порядок формування ОП та НП підготовки фахівців за першим (бакалаврським, другим (магістерським) та третім (освітньо-науковим, освітньо-творчим) рівнями вищої освіти денної (очної) та заочної форм навчання у ВНУ імені Лесі Українки https://vnu-taskid841251.s3.eu-north-1.amazonaws.com/s3fs-public/inline-files/rekomend do navch-pl 2025-b-m-a 2.pdf
Філософія (4/90/26/26)	Філософія (4/90/26/26)	Філософія (4/90/28/16)	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних компетентностей	Порядок формування ОП та НП підготовки фахівців за першим (бакалаврським, другим (магістерським) та третім (освітньо-науковим, освітньо-творчим) рівнями вищої освіти денної (очної) та заочної форм навчання у ВНУ імені Лесі Українки https://vnu-taskid841251.s3.eu-north-1.amazonaws.com/s3fs-public/inline-files/rekomend do navch-pl 2025-b-m-a 2.pdf
Правові основи громадянського суспільства (2/120/20/22)	Правові основи громадянського суспільства (2/120/20/22)	Правові основи громадянського суспільства (2/90/20/22)	Рекомендовано залишити для посилення загальних і фахових	Порядок формування ОП та НП підготовки фахівців за першим (бакалаврським, другим (магістерським) та

			компетентностей	третім (освітньо-науковим, освітньо-творчим) рівнями вищої освіти денної (очної) та заочної форм навчання у ВНУ імені Лесі Українки https://vnu-taskid841251.s3.eu-north-1.amazonaws.com/s3fs-public/inline-files/rekomend_do_navch-pl_2025-b-m-a_2.pdf
Цикл професійної підготовки				
Культура та етика ведення бізнесу (1/180/30/32)	Культура та етика ведення бізнесу (1/180/30/32)	Культура та етика ведення бізнесу (1/150/36/32)	Рекомендовано залишити для посилення ПРН 15 і ПРН 18	У результаті обговорення ОП НПП кафедри Витяг із протоколу засідання кафедри № 14/1 від 7.05.25 р Пропозиція НПП Рейкіна В.С.
Менеджмент (2/150/30/22)	Менеджмент (2/150/30/22)	Менеджмент (2/150/30/24)	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних і фахових компетентностей	У результаті обговорення ОП НПП кафедри Витяг із протоколу засідання кафедри № 14/1 від 7.05.25 р Пропозиція НПП Букало Н.
Фінанси (2 /150/30/22)	Фінанси (2 /150/30/22)	Фінанси (2 /150/30/24)	Рекомендовано залишити для забезпечення можливостей отримання подвійного диплому	Підписання договору про співпрацю з Природничо-гуманітарним університетом імені Яна Длугоша в Ченстохові (Польща) та Угоди про співпрацю щодо спільного навчання http://surl.li/vctkyl
Економіка підприємства (3 /120/28/26)	Підприємництво (3 /120/28/26)	Підприємництво (3 /120/32/28)	Рекомендовано запровадити	Врахування рекомендації ЕГ під

			для підвищення якості підготовки здобувачів до складання вступних іспитів на магістерський рівень освіти за складовою програми ЄФВВ Підприємництво	час акредитацій ОП Маркетинг першого (бакалаврського рівня) https://vnu-taskid841251.s3.eu-north-1.amazonaws.com/s3fs-public/File/2025/03/zvit-pro-rezultaty-akredytatsiynoyi-ekspertyzy-id-40470.pdf В результаті громадського обговорення ОП (пропозиція НПП) Витяг з протоколу засідання кафедри маркетингу №14 від 7.05.25 р. https://vnu-taskid841251.s3.eu-north-1.amazonaws.com/s3fs-public/File/2025/05/vyt-yah-z-protokolu-hromadske-obhovorennya-op-2025.pdf
		ІІІ в маркетингу (2 /90/12/12/12)		Пропозиція Панюк Т. П., проф., зав.кафедри економіки та управління бізнесом Рівненського державного гуманітарного університету. На зустрічі академічної спільноти Протококол засідання робочої групи № 29 від 12.04.2025 р https://surl.lu/aokduh Рецензія В.Оксенюка https://vnu-taskid841251.s3.eu-north-1.amazonaws.com/s3fs-public/File/2025/05/vyt-yah-z-protokolu-hromadske-obhovorennya-op-2025.pdf

				north-1.amazonaws.com/s3fs-public/File/2025/05/rets-enziya-oksenyuk-v-2025r.pdf
Маркетинг (2/180/30/38)	Маркетинг (2/180/30/38)	Маркетинг (2/150/30/24)	Рекомендова- но залишити для забезпечен- ня фахових компетентност ей	Стандарт освіти спеціальності 075 http://surl.li/qejuct
Маркетингова товарна політика (3/120/32/30)	Маркетингова товарна політика (3/120/32/30)	Маркетингова товарна політика (3/120/26/26)	Рекомендова- но залишити для забезпечен- ня фахових компетентност ей	Стандарт освіти спеціальності 075 http://surl.li/qejuct
Поведінка споживача (3/120/26/28)	Поведінка споживача (3/120/26/28)	Поведінка споживача (3/120/26/26)	Рекомендова- но залишити для забезпечен- ня фахових компетентност ей	Стандарт освіти спеціальності 075 http://surl.li/qejuct
Маркетингова цінова політика (3/120/32/30)	Маркетингова цінова політика (3/120/32/30)	Маркетингова цінова політика (3/120/26/26)	Рекомендова- но залишити для забезпечен- ня фахових компетентност ей	Стандарт освіти спеціальності 075 http://surl.li/qejuct
Обґрунтування управлінських рішень та оцінювання ризиків (5/120/36/26)	Обґрунтування управлінських рішень та оцінювання ризиків (5/120/36/26)	Обґрунтування управлінських рішень та оцінювання ризиків (5/120/32/28)	Рекомендова- но залишити для забезпечен- ня фахових компетентност ей	Стандарт освіти спеціальності 075 http://surl.li/qejuct
Курсова робота з маркетингових досліджень (5/60/-/-)	Курсова робота з маркетингових досліджень (5/60/-/-)	Курсова робота з маркетингових досліджень (5/60/-/-)	Рекомендовано запровадити для забезпечен- ня фахових компетент- ностей	У результаті обговорення ОП НПП кафедри Витяг із протоколу засідання кафедри № 14/1 від 7.05.25 р Пропозиція проф. Рейкіна В.С.

Логістика (4/150/36/40)	Логістика (4/150/36/40)	Логістика (4/150/36/38)	Рекомендова- но залишити для забезпечен- ня фахових компетентност ей	У результаті обговорення ОП НПП кафедри Витяг із протоколу засідання кафедри № 14/1 від 7.05.25 р Пропозиція проф. Рейкіна В.С.
Маркетингова політика розподілу і збуту (4/120/34/36)	Маркетингова політика розподілу і збуту (4/120/34/36)	Маркетингова політика розподілу і збуту (5/120/36/38)	Рекомендовано залишити для забезпечен-ня фахових	Стандарт освіти спеціальності 075 http://surl.li/qejuct
Маркетингова політика комунікацій (5/120/30/32)	Маркетингова політика комунікацій (5/120/30/32)	Маркетингова політика комунікацій (5/120/32/28)	екомендовано залишити для забезпечен-ня фахових компетентност ей із включенням окремих тем, які викладатимуть ся іноземною мово.	Стандарт освіти спеціальності 075 http://surl.li/qejuct
Цифровий маркетинг (5/120/20/22/20)	Цифровий маркетинг (5/120/20/22/20)	Цифровий маркетинг (5/120/24/18/18)	Рекомендовано залишити для забезпечення фахових компетентност ей	Стандарт освіти спеціальності 075 http://surl.li/qejuct Пропозиція Кульпача П, ВолковоїО. протокол засідання робочої групи № 30 https://vnu- taskid841251.s3.eu- north- 1.amazonaws.com/s3fs- public/inline- files/protokol-30.pdf
Міжнародний маркетинг (7/120/24/26)	Міжнародний маркетинг (7/120/24/26)	Міжнародний маркетинг (7/120/24/20)	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних і фахових компетентност ей	Аналіз стратегії розвитку Волинської області до 2027 року Моніторинг вітчизняних ЗВО (НУ «Львівська політехніка»)

				http://surl.li/dedvwp
Брендинг (6/120/30/36)	Брендинг (6/120/30/36)	Брендинг (6/120/24/26)	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних і фахових компетентностей	Аналіз стратегій розвитку ОТГ Волинської області (http://surl.li/popcw), (http://surl.li/popdp), (http://surl.li/popej), (http://surl.li/popeu), (http://surl.li/pophw)
Маркетингова аналітика (6/150/36/42)	Маркетингова аналітика (6/150/36/42)	Маркетингова аналітика (6/150/28/16/16)	Рекомендовано залишити для посилення фахових компетенцій із внесенням у НП лабораторних занять	Моніторинг аналогічної ОП закордонних ВНЗ (Університет інформаційних технологій та менеджменту в Жешуві (Польща) http://surl.li/lswoup Пропозиція Войтовича С. протокол засідання робочої групи № 29 від 12.04. 2025 р https://surl.lu/aokduh Рецензія Кас'ян О. https://vnu-taskid841251.s3.eu-north-1.amazonaws.com/s3fs-public/File/2025/05/retsenziya-kas-yan-o-2025r.pdf
Маркетинг транскордонних регіонів (8/150/40/44)	Маркетинг транскордонних регіонів (8/150/40/44)	Маркетинг транскордонних регіонів (8/180/44/42)	Рекомендовано залишити для обґрунтування особливостей освітньої програми	Аналіз стратегії розвитку Волинської області до 2027 року У результаті обговорення ОП НППІ кафедри Витяг із протоколу засідання кафедри № 14/1 від 7.05.25 р Пропозиція завідувача кафедри Сак Т.

Холістичний маркетинг (8/150/40/44)	Холістичний маркетинг (8/150/40/44)	Холістичний маркетинг (8/150/38/38)	Рекомендовано залишити для посилення фахових компетенцій	У результаті обговорення ОП НПП кафедри Витяг із протоколу засідання кафедри № 14/1 від 7.05.25 р Пропозиція доц.Милько І,
Маркетингові дослідження (5/150/34/46)	Маркетингові дослідження (5/150/34/46)	Маркетингові дослідження (5/150/34/46)	Рекомендовано залишити для забезпечення фахових компетентностей з включенням теми «Статистичні методи обробки і збору результатів маркетингових досліджень»	Стандарт освіти спеціальності 075 http://surl.li/qejuct Пропозиція керівництва ПрАТ «Едельвіка» Ю.Переходько, О. Кас'ян, О.Антонюк, К. Сиротенко Протокол засідання робочої групи № 30 від https://vnu-taskid841251.s3.eu-north-1.amazonaws.com/s3fs-public/inline-files/protokol-30.pdf Опитування представників академічної спільноти Протокол засідання робочої групи № 30 від https://vnu-taskid841251.s3.eu-north-1.amazonaws.com/s3fs-public/inline-files/protokol-30.pdf
Маркетингове планування (7/150/32/40)	Маркетингове планування (7/150/32/40)	Маркетингове планування (7/150/32/40)	Рекомендовано залишити для посилення	Стандарт освіти спеціальності 075

			фахових компетенцій	Моніторинг ОП вітчизняних ЗО Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя http://surl.li/ffvxse Віницький національний аграрний університет http://surl.li/gpbvys
Маркетинг інновацій (8/120/32/36)	Маркетинг інновацій (8/120/32/36)	Маркетинг інновацій (8/150/38/38)	Рекомендовано залишити для забезпечення фахових компетентностей і ПРН8	Стандарт освіти спеціальності 075 http://surl.li/qejuct Підвищення кваліфікації Сак Т.В. шляхом навчання за програмою GIST Innovates Ukraine 2021, стажування в StarterAcademia на курсі «Teaching entrepreneurship at university» та участі в проекті Університету Тарту Стартап Лаб «Розвиток інноваційної спроможності та підприємницької компетентності українських університетів: обмін кращою практикою Естонії»
	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	Рекомендовано запровадити для посилення	Громадське обговорення Витяг з протоколу засідання кафедри № 14 від 7.05.25 https://vnu-taskid841251.s3.eu-north-1.amazonaws.com/s3fs-public/File/2025/05/vtyah-z-protokolu-hromadske-

				obhovorenniya-op-2025.pdf Пропозиція випускника ОП Маркетинг пешого (бакалаврського) рівня Щербакової А. Протокол засідання робочої групи № 29 від 12.04.2025 р https://surl.lu/aokduh Пропозиція здобувача освіти Киричик А. Протокол засідання робочої групи № 29 від 12.04.2025 р https://surl.lu/aokduh Рецензія Жичука М. https://vnu-taskid841251.s3.eu-north-1.amazonaws.com/s3fs-public/File/2025/05/retsenziya-zhychuk-m-2025.pdf
Курсова робота з маркетингу транскордонних регіонів (8/90/-/-)	Курсова робота з маркетингу транскордонних регіонів (8/90/-/-)	Курсова робота з маркетингу транскордонних регіонів (8/60/-/-)	Рекомендовано залишити для обґрунтування особливості освітньої програми	У результаті обговорення ОП НПП кафедри Витяг із протоколу засідання кафедри № 10/1 від 23.04.24 р. Пропозиція гарантa ОП Лялюк А.М.
Навчальна практика з маркетингу (4/180/-/-)	Навчальна практика з маркетингу (4/180/-/-)	Навчальна практика з маркетингу (4/120/-/-)	Рекомендовано залишити	Стандарт освіти спеціальності 075 http://surl.li/qejuct У результаті обговорення ОП НПП кафедри Витяг із протоколу засідання кафедри № 10/1 від 23.04.24 р. Пропозиція зав.кафедри Сак Т.В.

Виробнича практика з маркетингового аналізу (6/270/-/-)	Виробнича практика з маркетингового аналізу (6/270/-/-)	Виробнича практика з маркетингового аналізу (6/300/-/-)	Рекомендовано залишити зі збільшенням на 1 кредит	Стандарт освіти спеціальності 075 http://surl.li/qejuct
Виробнича практика з маркетингової діяльності (7/270/-/-)	Виробнича практика з маркетингової діяльності (7/270/-/-)	Виробнича практика з маркетингової діяльності (7/300/-/-)	Рекомендовано залишити зі збільшенням на 1 кредит	Стандарт освіти спеціальності 075 http://surl.li/qejuct
Атестаційний екзамен (8/30/-/-)	Атестаційний екзамен (8/30/-/-)	Атестаційний екзамен (8/30/-/-)	Рекомендовано залишити для забезпечення фахових компетентностей і ПРН	Стандарт освіти спеціальності 075 http://surl.li/qejuct

СЛУХАЛИ:

Сак Т.В., к.е.н., доцента, завідувача кафедри маркетингу, яка акцентувала увагу на тому, що метою освітньої програми є врахування специфіки транскордонного розташування регіону, в якому здійснюється підготовка фахівців. Транскордонне положення Волинської області обумовлює специфіку маркетингової діяльності підприємств і організацій в умовах інтенсивних міграційних процесів, активізації зовнішньоекономічної діяльності підприємств, підвищення мобільності торгівлі, внаслідок процесів релокації бізнесу, розвитку транскордонного співробітництва в умовах глобалізації. Тому запропонувала залишити ОК Маркетинг транскордонних регіонів. Також наголосила на важливості практико орієнтованого навчання і запропонувала залишити усі три види практик які були введені ще в ОП 2024 р.

Рейкін В.С. (д.е.н., професор), який підкреслив, що курсова робота є видом самостійної навчально-наукової роботи з елементами дослідження з метою закріплення та узагальнення знань здобутих під час вивчення освітніх компонентів. Особливо сучасним маркетологам важливо знати особливості проведення маркетингових досліджень, уміти застосовувати їх у маркетинговій діяльності підприємств і некомерційних організацій. Тому запропонував вести освітній компонент «Курсова робота з маркетингових досліджень». А також висловив думку, щодо доцільності залишити ОК Логістика та ОК Культура та етика ведення бізнесу

Букало Н.А. (к.е.н., доцент) зазначила, що майбутні фахівці з маркетингу повинні демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. Тому доцільно в ОП залишити такі освітні компоненти як «Менеджмент», «Фінанси». Також запропонувала для посилення загальних і фахових компетенцій залишити у НП такі освітні компоненти як «Мікроекономіка» і «Макроекономіка».

Лялюк А.М. (к.е.н., доцент) зазначила що у березні цього року ОП Маркетинг проходила акредитацію, за результатами якої експертна група і ГЕР запропонували з метою підвищення якості підготовки здобувачів ОП Маркетинг до складання вступних іспитів на другий (магістерський) рівень вищої освіти включити в НП таку освітню компоненту, яка б надала можливість майбутнім абітурієнтам отримати знання з основ підприємництва як складової програми ЄФВВ. Тому запропонувала ввести ОК Підприємництво.

Милько І.П. (к.е.н., доцент) запропонувала залишити такі освітні компоненти Холістичний маркетинг.

Савчук Я.О. (к.е.н.,доцент) запропонувала залишити такі освітні компоненти: Інформаційно-комунікаційні технології та Групова динаміка та комунікації (тренінг).

ВИРІШИЛИ:

Рекомендувати до затвердження вченою радою ФЕУ освітньо-професійну програму Маркетинг і навчальний план 2025/2026 н.р. підготовки здобувачів вищої освіти спеціальності D5 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня підготовки.

Голова



Сак Т.В .(д.е.н., доцент)

Секретар



Музика О.В.