

Порівняльна таблиця із результатами обговорення зауважень та пропозицій
ЕГ, ГЕР, НАЗЯВО щодо акредитації ОП Маркетинг
перший (бакалаврський) рівень

Критерій	зауваження та пропозиції ЕГ	зауваження та пропозиції ГЕР	зауваження та пропозиції НАЗЯВО	Реагування на рекомендації
Критерій 1.	Під час наступного обговорення ОП «Маркетинг» в меті врахувати аспекти транскордонності регіону та євроінтеграції Волинської області.	Адміністрації та розробникам ОП розглянути можливість уточнення мети освітньої програми та наближення її до стратегії ЗВО	Національне агентство рекомендує закладу вищої освіти: - взяти до уваги рекомендації щодо усунення недоліків та подальшого удосконалення освітньої програми, викладені у звіті експертної групи та експертному висновку ГЕР.	Рекомендацію прийняти до уваги. Виставити на громадське обговорення проєкт ОП Маркетинг 2025 року, у якому викласти мету, яка враховує аспекти транскордонності регіону та євроінтеграції Волинської області.
Критерій 2	Зазначити в силабусах виробничої практики з маркетингового аналізу та з маркетингової діяльності умови та вимоги щодо її проходження в умовах воєнного стану: для здобувачів освіти, які знаходяться за кордоном чи є внутрішньо переміщеними особами розглянути можливість документального оформлення проходження практики на закордонних підприємствах (укладання угод про співпрацю і договорів на проходження практики), а також на вітчизняних підприємствах дистанційному та/або очному режимі	Гаранту та НПП продовжити роботу по удосконаленню ОП	- систематично ураховувати рекомендації стосовно запровадження внутрішньої системи забезпечення якості та рішення щодо гуманітарної складової освітнього процесу і дотримання мовного законодавства, оприлюднені на офіційному вебсайті Національного агентства.	Рекомендацію прийняти до уваги. Зазначити в силабусах виробничої практики з маркетингового аналізу та з маркетингової діяльності умови та вимоги щодо її проходження в умовах воєнного стану Продовжити роботу по удосконаленню ОП

	З метою підвищення якості підготовки здобувачів ОП Маркетинг до складання вступних іспитів на другий (магістерський) рівень вищої освіти розглянути можливість			Рекомендацію прийняти до уваги. Внести в проєкт ОП Маркетинг 2025 р. ОК Підприємництво. Започаткувати в поточному навчальному році безкоштовні курси вивчення здобувачами освіти складової програми ЄФВВ «Підприємництво»
	На ОП відсутня підготовка здобувачів за дуальною формою освіти.			Рекомендацію прийняти до уваги. Активізувати інформаційну роботу щодо підготовки здобувачів освіти за дуальною формою освіти.
Критерій 3	Запровадити цифрову платформу або реєстр для автоматизації процесу подання та розгляду заяв щодо визнання результатів навчання. Організувати роз'яснювальні сесії або консультації для здобувачів освіти щодо процедури визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та інформальній освіті			Рекомендацію прийняти до уваги. Запровадження цифрової платформи або реєстру для автоматизації процесу подання та розгляду заяв щодо визнання результатів навчання є важливим інструментом для покращення організаційних процесів, однак розуміємо і наявні обмеження, які ускладнюють його впровадження на даному етапі. Враховуючи це, запланувати такі альтернативні рішення: оптимізація поточного процесу – удосконалення існуючих механізмів подання та розгляду заяв та розширення доступності інформації; використання наявних цифрових ресурсів – аналіз можливостей інтеграції цього процесу в уже функціонуючі інформаційні системи закладу освіти; співпраця з іншими установами – моніторинг кращих практик та можливість партнерства для

				залучення додаткових інструментів цифровізації. Активізувати роз'яснювальні сесії або консультації для здобувачів освіти.
		ГЕР рекомендує продовжити роботу, щодо вивчення вдалих практик щодо розширення можливості доступу до ОП		Рекомендацію прийняти до уваги. Продовжити роботу, щодо вивчення вдалих практик щодо розширення можливості доступу до ОП
Критерій 4	На постійній основі спрямувати навчальну та дослідницьку активність здобувачів на участь у Всеукраїнських та Міжнародних конкурсах студентських наукових робіт	ГЕР звертає увагу, що участь студентів у наукових конкурсах є засобом апробації наукових досліджень здобувачів, тому НПП та гаранту варто розглянути можливість участі у наукових конкурсах		Рекомендацію прийняти до уваги. Систематично спрямовувати навчальну та дослідницьку активність здобувачів освіти на участь у Всеукраїнських та Міжнародних конкурсах студентських наукових робіт
	Переглянути силабуси ОК та деталізувати інформацію щодо розподілу балів за видами робіт під час вивчення ОК з метою уникнення непорозумінь та наявності прозорості політики щодо оцінювання.			Рекомендацію прийняти до уваги. Переглянути силабуси ОК щодо розподілу балів за різними видами робіт і за наявності неточностей їх конкретизувати.
	На постійній основі продовжувати практику залучення провідних фахівців галузі, представників бізнесу, іноземних лекторів для проведення фахових та загальноосвітніх занять, що сприятиме підвищенню якості освіти, обміну досвідом та впровадженню сучасних практик у навчальний процес			Рекомендацію прийняти до уваги. Посилити співпрацю з провідними фахівцями галузі, представниками бізнесу, іноземними лекторами для проведення фахових та загальноосвітніх занять.

Критерій 5	Усунути технічні помилки у силабусі до ОК 39.			Рекомендацію прийняти до уваги. Усунути технічні помилки у силабусі до ОК 39.
	розширити перелік питань з кожної ОК, які у комплексі винесені на атестаційний екзамен			Рекомендацію прийняти до уваги. Розширити перелік питань з кожної ОК, які у комплексі винесені на атестаційний екзамен.
	В силабусах освітніх компонентів конкретизувати розподіл балів за видами робіт під час вивчення ОК.	ГЕР погоджується з ЕГ про доцільність внесення до силабусів розподіл балів за різними видами робіт, та НПП і гаранту більш детально підійти до перевірки змісту силабусів з метою уникнення технічних помилок		Рекомендацію прийняти до уваги. Переглянути силабуси ОК щодо розподілу балів за різними видами
Критерій 6	Систематизувати та посилити стимулювання залучення здобувачів освіти до участі в Міжнародних та Всеукраїнських конкурсах студентських наукових робіт за маркетинговим спрямуванням.			Рекомендацію прийняти до уваги. Активізувати участь здобувачів освіти в Міжнародних та Всеукраїнських конкурсах студентських наукових робіт. Стимулювання залучення здобувачів освіти до участі в Міжнародних та Всеукраїнських конкурсах студентських наукових робіт передбачає додаткові бали до поточного контролю: за підготовку та участь у всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 7 балів; перемогу у всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 15 балів.
		ГЕР рекомендує продовжити вивчати досвід		Рекомендацію прийняти до уваги. Продовжити вивчати досвід

		провідних ЗВО щодо професійного розвитку НПП, розробляти та впровадити власні програми професійного розвитку викладачів, або реалізувати їх у співпраці з іншими організаціями		провідних ЗВО щодо професійного розвитку НПП, розробляти та впровадити власні програми професійного розвитку викладачів, або реалізувати їх у співпраці з іншими організаціями
Критерій 7	Запровадити систематичний моніторинг ефективності антикорупційних політик і процедур реагування на конфлікти з обов'язковим залученням студентів. Розширити інформаційну кампанію щодо існуючих механізмів захисту прав, шляхів подання скарг та процедур розгляду звернень. Регулярно публікувати звіти про розгляд конфліктних ситуацій та застосовані дисциплінарні заходи (із дотриманням конфіденційності).	ГЕР погоджуться із висновком ЕГ про напрацювання ЗВО детального механізму моніторингу ефективності впроваджених політик та зворотного зв'язку від студентів щодо якості реагування на конфліктні ситуації		Рекомендацію прийняти до уваги. Посилити інформаційну кампанію щодо існуючих механізмів захисту прав, шляхів подання скарг та процедур розгляду звернень. За умови виникнення конфліктних ситуацій та застосовані дисциплінарні заходи публікувати звіти. Поширювати інформаційні матеріали із покроковими інструкціями щодо подання звернень. Використовувати електронні платформи, соціальні мережі та месенджери для поширення інформації серед здобувачів освіти. Забезпечити прозорість розгляду звернень.
	Проводити просвітницькі заходи для студентів і викладачів щодо питань протидії булінгу, дискримінації та сексуальних домагань.			Рекомендацію прийняти до уваги. Активізувати просвітницькі заходи для здобувачів освіти і викладачів щодо питань протидії булінгу, дискримінації та сексуальних домагань. Залучати студентське самоврядування до контролю за дотриманням прав та етичних норм.
Критерій 8	Врахувати та відобразити в меті ОП 2025-2026 н.р. важливі			Рекомендацію прийняти до уваги

	аспекти транскордонності регіону та євроінтеграції Університету та Волинської області, що задекларовані у стратегіях їх розвитку			Виставити на громадське обговорення проєкт ОП Маркетинг 2005 року, у якому викласти мету, яка враховує аспекти транскордонності регіону та євроінтеграції Волинської області.
	На постійній основі залучати представників закордонної академічної спільноти до процесів рецензування та обговорення ОП з метою підвищення її відповідності міжнародним освітнім стандартам, розширення академічної мобільності здобувачів та інтеграції передового світового досвіду в освітній процес	ГЕР рекомендує продовжити роботу, щодо вивчення вдалих практик з удосконалення якості освіньої діяльності та напрацювання механізмів їх впровадження		Рекомендацію прийняти до уваги. На постійній основі залучати представників закордонної академічної спільноти до процесів рецензування та обговорення ОП з метою підвищення її відповідності міжнародним освітнім стандартам, розширення академічної мобільності здобувачів та інтеграції передового світового досвіду в освітній процес
	Розширити досвід співпраці роботодавців з кафедрою шляхом проходження стажування викладачами на підприємствах протягом наступних 3-х років.			Рекомендацію прийняти до уваги. Розглянути можливість проходження стажування викладачами на підприємствах
	Активізувати участь здобувачів освіти до участі у Міжнародних та Всеукраїнських конкурсах студентських наукових робіт протягом наступних 3-х років			Рекомендацію прийняти до уваги. Активізувати участь здобувачів освіти в Міжнародних та Всеукраїнських конкурсах студентських наукових робіт.
Критерій 9	Підтримувати високий рівень прозорості та публічності, продовжуючи моніторинг доступності інформації та документів для всіх учасників освітнього процесу відповідно	ГЕР рекомендує продовжити роботу, щодо вивчення вдалих практик щодо розширення прозорості і доступності до ОП		Рекомендації прийняти до уваги

	до законодавства. Активно використовувати соціальні мережі для просування інформації про освітню програму «Маркетинг» та взаємодії з цільовою аудиторією. Організувати регулярну розсилку новин та анонсів для зацікавлених сторін, зокрема абітурієнтів, студентів та стейкхолдерів. Регулярно збирати відгуки користувачів щодо якості та доступності інформації на вебсайті університету, враховуючи їхні пропозиції для покращення комунікації			
--	---	--	--	--