

**Зведена таблиця пропозицій та рекомендацій за результатами
громадського обговорення, співпраці зі
стейкхолдерами та рекомендацій експертної групи і ГЕР НАЗЯВО
ОПП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за
спеціальністю
D 5 Маркетинг 2025 року**

Автори рекомендації	Посада, місце роботи, для ЗО курс навчання	Пропозиція / зауваження / рекомендація	Де і коли була внесена	Результат обговорення
Киричик Анастасія	ЗО 1-го курсу навчання	бажано в ході вивчення ОК Іноземна мова більше приділялося уваги професійній лексиці з маркетингу	Зустріч зі здобувачами освіти https://www.facebook.com/share/p/1AhTvbX9Vm/	Враховано Протокол засідання робочої групи № 29 від 12.04.25 https://surl.li/aokduh
Панюк Тетяна	професор, завідувач кафедри економіки та управління бізнесом Рівненського державного гуманітарного університету	ввести в ОП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня освітній компонент, який би забезпечив здобувачам освіти посилення фахових компетенцій з володіння навиками використання штучного інтелекту у маркетинговій діяльності	Зустріч з академічною спільнотою https://www.facebook.com/share/p/18TdYtXPLH/	
Войтович Сергій	професор кафедри маркетингу Луцького національного технічного університету, Голова Волинського осередку громадської організації «Українська асоціація маркетингу».	доцільно провести не лише практичні, але і лабораторні заняття в ході вивчення ОК Маркетингова аналітика	Зустріч з академічною спільнотою https://www.facebook.com/share/p/18TdYtXPLH/	
Щербакова Анастасія,	менеджером зі збуту	для сучасних фахівців з маркетингу важливе уміння комунікувати іноземною мовою. Також потрібно частіше проводити заняття у	Зустріч з випускникам и ОП	Враховано Протокол засідання

	ТОВ «Смарт Агро Плюс».	формі розв'язування кейсів для таких ОК як Логістика, Маркетингова політика комунікацій та інших.	Маркетинг https://www.facebook.com/share/p/1AFXncZnbP/	робочої групи № 29 від 12.04.25 https://surl.li/aokduh
Науково-педагогічний персонал університету		Доповнити ОП освітніми компонентами, які стосуються вивчення основ підприємницької діяльності	результати громадськог о обговорення https://forms.office.com/Pages/DesignPageV2.aspx?origin=NeoPortalPage&subpage=design&id=UyHPee_cNk6rjllICyNmqsxBiV_B3pMugh4u7OuZXFURURBWTJQMjkyNUE2R1NHQzdEMTAxUDZJSC4u&analysis=true&topview=SurveyResults&qid=ra5fa5be5a27b496d883bb02eaca8befe&ridx=0	Враховано Протокол засідання кафедри № 14 від 7.05.25 https://vnu-taskid841251.s3.eu-north-1.amazonaws.com/s3fs-public/File/2025/05/vytyah-z-protokolu-hromadske-obhovorennya-op-2025.pdf
Роботодавці		Підтримую акецнт та заплановані години для вивчення іноземної мови. Добре, якщо до всіх компетенцій в процесі навчання будуть додаватись навикки задіювання штучного інтелекту. А також варто звернути увагу на дизайн-мислення - як особливий підхід до креативних ідей та вирішення проблем у всіх галузях. Не зрозуміло, чому дисципліна "Вступ до фаху" віднесена до циклу дсциплін загального спрямування.		
Адмінперсонал університету		Для посилення компетенції з володіння іноземною мовою, доцільно виокремити два окремих освітніх компоненти: 1) іноземна мова (на 1-2 курсах); 2) іноземна мова за професійним спрямуванням (на старших курсах).		
Кульпач Петро Волкова Ольга	виконавчий директор VolWest Group менеджер Adrenalin City	збільшити кількість годин вивчення ОК Цифровий маркетинг.	28.03.25 зустріч із НПП кафедри маркетингу https://www.facebook.com/share/p/1BQh3PUgNS/	Враховано Протокол засідання робочої групи № 30 від https://vnu-taskid841251.s3.eu-north-1.amazonaws.com/s3fs-public/inline-files/protokol-30.pdf
Юрій Переходько,	голова правління ПрАТ	необхідне вивчення статистичних методів в межах окремих освітніх компонентів, скільки саме вони є ключовими інструментами для	2.05.25 зустріч гаранта ОП	Враховано Протокол засідання

Ольга Кас'ян, Оксана Антонюк, Катерина Сиротенко	«Едельвіка» директор з маркетингу ПрАТ «Едельвіка» директор з економіки ПрАТ «Едельвіка» директор з продажів ПрАТ «Едельвіка»	збору, аналізу та інтерпретації даних, що дозволяє приймати обґрунтовані управлінські рішення у сфері маркетингу, прогнозувати поведінку споживачів і оцінювати ефективність маркетингових стратегій.	Маркетинг з керівництвом ПрАТ «Едельвіка» https://www.facebook.com/share/p/168VupcTTK/ .	робочої групи № 30 від https://vnu-taskid841251.s3.eu-north-1.amazonaws.com/s3fs-public/inline-files/protokol-1-30.pdf
Рекомендації експертної групи і ГЕР		в ОП Маркетинг в меті врахувати аспекти транскордонності регіону та євроінтеграції Волинської області	https://vnu-taskid841251.s3.eu-north-1.amazonaws.com/s3fs-public/File/2025/03/zvit-pro-rezultaty-akredytatsiynoyi-ekspertyzy-id-40470.pdf	Протокол засідання робочої групи № 28 від 27.03.2025 р. https://vnu-taskid841251.s3.eu-north-1.amazonaws.com/s3fs-public/inline-files/protokol-1-28.pdf
		з метою підвищення якості підготовки здобувачів ОП Маркетинг до складання вступних іспитів на другий (магістерський) рівень вищої освіти розглянути можливість складової програми ЄФВВ факультативного вивчення здобувачами освіти «Підприємництво»	https://vnu-taskid841251.s3.eu-north-1.amazonaws.com/s3fs-public/File/2025/04/ekspertnyy-vysnovok-her_3.pdf	
Опитування роботодавців		Для фахівців з маркетингу важливе швидке логічне мислення і самовдосконалення	https://docs.google.com/forms/d/1ucC-TZvXwyAv79XJSIWRpCDQk8y10Q3s4RbsMfBBK9w/viewform?edit_request_ed=true	Протокол засідання робочої групи № 28 від 27.03.2025 р.
Опитування керівників практик		сьогодні фахівці з маркетингу повинні володіти такими якостями як ініціативність, комунікаційні навички, мовні компетентності	https://docs.google.com/forms/d/1HWnc	Протокол

		B- D2AK6ikRxS ksYj- vlzzD4NJ0R H5gh8PStUw w8/viewform ?edit_request ed=true,	засідання робочої групи № 30 від 9.05.2025 р. https://vnu- taskid84125
Опитування академічної спільноти	доцільно доповнити освітній компонент Маркетингові дослідження темою, присвяченою статистичним методам обробки результатів маркетингових досліджень	https://docs.g oogle.com/for ms/d/1KYFC sjU6Szk7Br oWjCmKR6q tBQePGOBS CD7M0Gw9e U/viewform? edit_requeste d=true	1.s3.eu- north- 1.amazonaws .com/s3fs- public/inline = files/protoko l-30.pdf
Опитування здобувачів освіти	давати більше новітньої інформації відповідно до вимог роботодавців; збільшити кількість тренінгів, курсів; покращити функціонал дистанційних курсів; збільшити кількість практичних і лабораторних занять, менше лекцій; збільшити кількість взаємодії з реальним бізнесом через спільні проекти; більше цікавих вибіркових дисциплін за спеціальністю; більше практики ніж теорії. влаштовувати побільше зустрічей з фахівцями з маркетингу	https://docs.g oogle.com/for ms/d/e/1FAIp QLSdVRvY KV8jTYM9c YjS9eT4teM 01Zo8qJqIoh Uaji5PeM- Q3uw/viewfo rm.	