



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ**

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ

**ВИТЯГ
з протоколу №12
від «27» березня 2025 р.**

Засідання кафедри маркетингу

Голова — Сак Т.В.

Секретар — Музика О. В.

Присутні: всі члени кафедри.

Порядок денний:

1. Про результати проведення акредитаційної експертизи ОПП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 05 Маркетинг експертною групою 04.03.2025 р. – 06.03.2025 р.
2. Про внесення змін в освітньо-професійну програму Маркетинг першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг та навчальний план 2024 року вступу.
3. Про розміщення проєктів освітньо-професійної програми і навчального плану ОПП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг на сайті Волинського національного університету імені Лесі Українки з метою їх громадського обговорення.

1. СЛУХАЛИ: завідувача кафедри Сак Т.В. про звіт експертної групи за результатами проведення акредитаційної експертизи 04.03.2025 р. – 06.03.2025 р. ОПП Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

ВИСТУПИЛА: гарант ОПП Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти Лялюк А.М. із звітом експертної групи за результатами проведення акредитаційної експертизи (<https://surl.li/sxbpuc>). Гарант ознайомила членів кафедри із позитивними практиками за освітньою програмою, недоліками та рекомендаціями ЕГ.

Висновок щодо відповідності критеріям. Позитивні практики за освітньою програмою: «ОП Маркетинг у своєму обсязі забезпечує вимоги Стандарту, сформована з дотриманням принципів логічності та послідовності, бази практики відповідають конкретним видам практичної підготовки. ПРН ОП сприяють досягненню цілей, визначених в стратегії ВНУ. Проведений аналіз досвіду вітчизняних та іноземних ОП у вітчизняних та закордонних закладах освіти з аналогічними програмами підготовки здобувачів. Навчання за ОП надає можливість здобуття необхідних соціальних навичок. Правила прийому на навчання за ОП розроблені відповідно до нормативних Наказів МОНУ, є чіткими та зрозумілими, оприлюднені у відкритому доступі. Позитивними практиками є практичну систему співпраці ОП з роботодавцями, науковою спільнотою, студентським самоврядуванням та здобувачами вищої освіти, що спрямована на врахування позицій і потреб стейкхолдерів під час проєктування цілей ОП та ПРН. Така взаємодія підтверджується регулярним проведенням університетських заходів (засідання Ради стейкхолдерів) та кафедральних

обговорень (конференції, зустрічі робочих груп і стейкхолдерів щодо ОП). Це забезпечує постійну актуалізацію освітньої програми відповідно до тенденцій розвитку спеціальності, вимог ринку праці та регіонального контексту. Університет дотримується національних та міжнародних нормативних вимог, а порядок визнання результатів навчання є доступним для всіх учасників освітнього процесу: чітко регламентовані процедури визнання результатів навчання відповідно до затверджених положень; наявність предметних комісій, що здійснюють аналіз і верифікацію результатів навчання; відкрите розміщення нормативних документів на вебсайті університету, що забезпечує доступність інформації для здобувачів освіти; визнання результатів навчання, отриманих на популярних платформах. На ОП Маркетинг впроваджено студентоцентризований підхід, реалізується принцип академічної свободи; форми і методи навчання сприяють реалізації мети ОП та ПРН; ОК компоненти переглядаються та доповнюються; НПП у своїй діяльності використовують як традиційні, так і сучасні інноваційні методи викладання; поєднання навчання і досліджень відбувається під час вивчення ОК; функціонує Віртуальне навчальне середовище LMS Moodle, яке сприяє поінформованості здобувачів вищої освіти щодо ОК, забезпечує доступом до навчальних матеріалів, інтерактивних завдань, тестувань тощо. НПП кафедр послідовно розвивають політику інтернаціоналізації, на що вказують угоди з партнерами за кордоном та участь у міжнародних конференціях, стажуваннях, проєктах тощо. Кадрове забезпечення освітнього процесу дозволяє досягти цілей та ПРН ОП «Маркетинг». Роботодавці та експерти в галузі маркетингу залучаються до організації та реалізації освітньої діяльності за ОП».

В звіті ЕГ зазначені такі **недоліки** освітньо-професійної програми є: «В меті ОП не враховані аспекти транскордонності регіону та євроінтеграції Волинської області. У ВНУ ім. Лесі Українки визначені умови і процедури проходження практики для здобувачів, які із-за військового стану мають статус внутрішньо переміщених осіб або виїхали за кордон на загальноуніверситетському рівні, але в силабусах виробничих практик не вказана процедура проходження такими здобувачами практики на закордонних підприємствах чи в дистанційному режимі. На ОП відсутня підготовка здобувачів за дуальною формою освіти. Існує потреба в більш детальному інформуванні здобувачів освіти про можливості та процедуру визнання результатів неформального навчання. Відсутні випадки результативної участі здобувачів ОП у Всеукраїнських та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт. В силабусах ОК не конкретизовано розподіл балів за видами робіт під час вивчення ОК. Наявність технічних помилок у силабусі ОК39 Атестаційний екзамен. Вузкий перелік питань з усіх складових ОК, винесених на атестацію. Не всі обов'язкові компоненти забезпечені методичними рекомендаціями в розрізі всіх видів занять; має місце недостатній фокус уваги з боку науково-педагогічних працівників до активізації участі здобувачів освіти в Міжнародних та Всеукраїнських конкурсах студентських наукових робіт. Обмежена інформація про результати розгляду звернень та прийняті заходи щодо запобігання порушенням. Відсутність в університеті практики опитування НПП щодо їх задоволеності від взаємодії з ЗВО та освітнім процесом».

Рекомендації: «Гаранту та робочій групі під час наступного обговорення модернізації ОП «Маркетинг» врахувати аспекти транскордонності регіону та євроінтеграції Волинської області. Зазначити в силабусах виробничої практики з маркетингового аналізу та з маркетингової діяльності умови та вимоги щодо її проходження в умовах воєнного стану: для здобувачів освіти, які знаходяться за кордоном чи є внутрішньо переміщеними особами розглянути можливість документального оформлення проходження практики на закордонних підприємствах (укладання угод про співпрацю і договорів на проходження практики), а також на вітчизняних підприємствах в дистанційному та/або очному режимі. З метою підвищення якості підготовки здобувачів ОП Маркетинг до складання вступних іспитів на другий (магістерський) рівень вищої освіти розглянути можливість факультативного вивчення здобувачами освіти складової програми ЄФВВ «Підприємництво», дані рекомендації можна реалізувати до кінця навчального року. Розглянути можливість підготовки здобувачів ОПП Маркетинг за дуальною формою освіти на наступний

навчальний рік. Запровадити цифрову платформу або реєстр для автоматизації процесу подання та розгляду заяв щодо визнання результатів навчання. Організувати роз'яснювальні сесії або консультації для здобувачів освіти щодо процедури визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та інформальній освіті. На постійній основі спрямувати навчальну та дослідницьку активність здобувачів на участь у Всеукраїнських та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт. До початку навчального року 2025-2026 рр. Переглянути силабуси ОК та деталізувати інформацію щодо розподілу балів за видами робіт під час вивчення ОК з метою уникнення непорозумінь та наявності прозорої політики щодо оцінювання. На постійній основі продовжувати практику залучення провідних фахівців галузі, представників бізнесу, іноземних лекторів для проведення фахових та загальноосвітніх занять, що сприятиме підвищенню якості освіти, обміну досвідом та впровадженню сучасних практик у навчальний процес. Гаранту та робочій групі ОП внести зміни щодо усунення технічних помилок у силабусі до ОК 39. Гаранту та робочій групі розширити перелік питань з кожної ОК, які у комплексі винесені на атестаційний екзаме́н, до початку атестації відповідно до графіка освітнього процесу. В силабусах ОК конкретизувати розподіл балів за видами робіт під час вивчення ОК. Запровадити систематичний моніторинг ефективності антикорупційних політик і процедур реагування на конфлікти з обов'язковим залученням студентів. Розширити інформаційну кампанію щодо наявних механізмів захисту прав, шляхів подання скарг та процедур розгляду звернень. Регулярно публікувати звіти про розгляд конфліктних ситуацій та застосовані дисциплінарні заходи (із дотриманням конфіденційності). Підтримувати високий рівень прозорості та публічності, продовжуючи моніторинг доступності інформації та документів для всіх учасників освітнього процесу відповідно до законодавства».

ВИСТУПИЛА: завідувач кафедри Сак Т.В., яка за результатами засідання робочої групи представила заплановані заходи з реалізації рекомендацій / зауважень експертної групи і терміни їх реалізації (додаток 1).

До обговорень долучились всі члени кафедри.

УХВАЛИЛИ:

- 1) рекомендації та зауваження ЕГ взяти до уваги;
- 2) затвердити заходи із усунення недоліків та врахування рекомендацій під час акредитації ОПП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг експертною групою НАЗЯВО (додаток 1).

2. ВИСТУПИЛА: гарант ОПП Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти Лялюк А.М. про необхідність внесення змін у зміст освітньо-професійної програми і навчального плану ОПП Маркетинг 2024 року вступу відповідно до Порядку проведення базової загальної підготовки громадян України, які здобувають вищу освіту, та поліцейських (постанова Кабінету Міністрів України від 21.06.2024 р. № 734). Передбачити освітній компонент Теоретична підготовка базової загальної підготовки/Національно-патріотичне виховання обсягом 3 кредити, форма підсумкового контролю – залік.

УХВАЛИЛИ:

1. Внести зміни у зміст освітньо-професійної програми і навчального плану ОПП Маркетинг 2024 року вступу відповідно до Порядку проведення базової загальної підготовки громадян України, які здобувають вищу освіту, та поліцейських (постанова Кабінету Міністрів України від 21.06.2024 р. № 734) ввівши освітній компонент Теоретична підготовка базової загальної підготовки/Національно-патріотичне виховання.
2. Розмістити проєкт освітньо-професійної програми і навчального плану ОПП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг на сайті Волинського національного університету імені Лесі Українки з метою їх громадського обговорення.

3. ВИСТУПИЛА: гарант ОПП Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти Лялюк А.М. про оновлення змісту освітньо-професійної програми і навчального плану ОПП Маркетинг з врахуванням рекомендацій стейкхолдерів та розміщення їх проєктів на сайті Волинського національного університету імені Лесі Українки з метою їх громадського обговорення.

ВИСТУПИЛА: Милько І.П., яка зазначила, що з метою підвищення якості підготовки здобувачів ОП Маркетинг до складання вступних іспитів на другий (магістерський) рівень вищої освіти важливе вивчення здобувачами освіти складової програми ЄФВВ «Підприємництво. Тому важливо внести в проєкт ОП Маркетинг 2005 р. ОК Підприємництво в 3 семестрі обсягом 4 кредити.

УХВАЛИЛИ: після доопрацювань та врахування рекомендацій експертної групи, пропозицій і побажань стейкхолдерів розмістити проєкти освітньо-професійної програми і навчального плану ОПП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг на сайті Волинського національного університету імені Лесі Українки з метою їх громадського обговорення.

Завідувач кафедри маркетингу



Тетяна САК

Секретар



Ольга МУЗИКА

**Таблиця заходів із усунення недоліків та врахування рекомендацій під час акредитації
ОПП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг
експертною групою НАЗЯВО**

Критерій оцінювання	Рекомендації / зауваження експертної групи	Заплановані заходи з реалізації рекомендацій / зауважень експертної групи	Відповідальні особи	Термін виконання
Критерій 1	Під час наступного обговорення ОП «Маркетинг» в меті врахувати аспекти транскордонності регіону та євроінтеграції Волинської області.	Рекомендацію прийняти до уваги. Виставити на громадське обговорення проєкт ОП Маркетинг 2025 року, у якому викласти мету, яка враховує аспекти транскордонності регіону та євроінтеграції Волинської області.	Гарант ОП Лялюк А.М., робоча група	До 1 квітня 2025 р.
Критерій 2	Зазначити в силабусах виробничої практики з маркетингового аналізу та з маркетингової діяльності умови та вимоги щодо її проходження в умовах воєнного стану: для здобувачів освіти, які знаходяться за кордоном чи є внутрішньо переміщеними особами розглянути можливість документального оформлення проходження практики на закордонних підприємствах (укладання угод про співпрацю і договорів на проходження практики), а також на вітчизняних підприємствах в дистанційному та/або очному режимі	Рекомендацію прийняти до уваги. Зазначити в силабусах виробничої практики з маркетингового аналізу та з маркетингової діяльності умови та вимоги щодо її проходження в умовах воєнного стану.	Гарант ОП Відповідальний за практику по кафедрі Букало Н.А.	До початку 2025-2026 н.р.
	З метою підвищення якості підготовки здобувачів ОП Маркетинг до складання вступних іспитів на другий (магістерський) рівень вищої освіти розглянути можливість	Рекомендацію прийняти до уваги. Внести в проєкт ОП Маркетинг 2025 р. ОК Підприємництво.	Гарант ОП Лялюк А.М., робоча група	до 1 квітня 2025 р.

	факультативного вивчення здобувачами освіти складової програми ЄФВВ «Підприємництво», дані рекомендації можна реалізувати до кінця навчального року	Започаткувати в поточному навчальному році безкоштовні курси вивчення здобувачами освіти складової програми ЄФВВ «Підприємництво».	НПП факультету економіки та управління	до кінця навчального року
	На ОП відсутня підготовка здобувачів за дуальною формою освіти.	Рекомендацію прийняти до уваги. Активізувати інформаційну роботу щодо підготовки здобувачів освіти за дуальною формою освіти.	Гарант ОП, завідувач кафедри, відповідальна за дуальну освіту Букало Н.А.	На постійній основі
Критерій 3	Запровадити цифрову платформу або реєстр для автоматизації процесу подання та розгляду заяв щодо визнання результатів навчання. Організувати роз'яснювальні сесії або консультації для здобувачів освіти щодо процедури визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та інформальній освіті	Рекомендацію прийняти до уваги Запровадження цифрової платформи або реєстру для автоматизації процесу подання та розгляду заяв щодо визнання результатів навчання є важливим інструментом для покращення організаційних процесів, однак розуміємо і наявні обмеження, які ускладнюють його впровадження на даному етапі. Враховуючи це, запланувати такі альтернативні рішення: оптимізація поточного процесу – удосконалення існуючих механізмів подання та розгляду заяв та розширення доступності інформації; використання наявних цифрових ресурсів – аналіз можливостей інтеграції цього процесу в уже функціонуючі інформаційні системи закладу освіти; співпраця з іншими установами – моніторинг кращих практик та можливість партнерства для залучення додаткових інструментів цифровізації. Активізувати роз'яснювальні сесії або консультації для здобувачів освіти	Проректор з науково-педагогічної роботи та цифровізації, декан факультету економіки та управління	На постійній основі

		щодо процедури визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та інформальній освіті.		
Критерій 4	На постійній основі спрямувати навчальну та дослідницьку активність здобувачів на участь у Всеукраїнських та Міжнародних конкурсах студентських наукових робіт.	Рекомендацію прийняти до уваги. Систематично спрямовувати навчальну та дослідницьку активність здобувачів освіти на участь у Всеукраїнських та Міжнародних конкурсах студентських наукових робіт.	НПП кафедри маркетингу	На постійній основі
	Переглянути силабуси ОК та деталізувати інформацію щодо розподіл балів за видами робіт під час вивчення ОК з метою уникнення непорозумінь та наявності прозорості політики щодо оцінювання.	Рекомендацію прийняти до уваги. Переглянути силабуси ОК щодо розподілу балів за різними видами робіт і за наявності неточностей їх конкретизувати.	НПП кафедри маркетингу	До початку 2025-2026 н.р
	На постійній основі продовжувати практику залучення провідних фахівців галузі, представників бізнесу, іноземних лекторів для проведення фахових та загальноосвітніх занять, що сприятиме підвищенню якості освіти, обміну досвідом та впровадженню сучасних практик у навчальний процес.	Рекомендацію прийняти до уваги. Посилити співпрацю з провідними фахівцями галузі, представниками бізнесу, іноземними лекторами для проведення фахових та загальноосвітніх занять.	Гарант ОП Маркетинг, Завідувач кафедри	На постійній основі
Критерій 5	Усунути технічні помилки у силабусі до ОК 39.	Рекомендацію прийняти до уваги. Усунути технічні помилки у силабусі до ОК 39.	Гарант ОП Маркетинг	до 1 квітня 2025 р.
	розширити перелік питань з кожної ОК, які у комплексі винесені на атестаційний екзамен	Рекомендацію прийняти до уваги. Розширити перелік питань з кожної ОК, які у комплексі винесені на атестаційний екзамен.	Гарант ОП Маркетинг	до 1 квітня 2025 р.
	В силабусах освітніх компонентів конкретизувати розподіл балів за видами робіт під час вивчення ОК.	Рекомендацію прийняти до уваги. Переглянути силабуси ОК щодо розподілу балів за різними видами	НПП кафедри маркетингу	До початку 2025-2026 н.р

		робіт і за наявності неточностей їх конкретизувати		
Критерій 6	Систематизувати та посилити стимулювання залучення здобувачів освіти до участі в Міжнародних та Всеукраїнських конкурсах студентських наукових робіт за маркетинговим спрямуванням.	Рекомендацію прийняти до уваги. Активізувати участь здобувачів освіти в Міжнародних та Всеукраїнських конкурсах студентських наукових робіт. Стимулювання залучення здобувачів освіти до участі в Міжнародних та Всеукраїнських конкурсах студентських наукових робіт передбачає додаткові бали до поточного контролю: за підготовку та участь у всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 7 балів; перемогу у всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 15 балів.	Гарант ОП Маркетинг, НПП кафедри маркетингу	На постійній основі
Критерій 7	Запровадити систематичний моніторинг ефективності антикорупційних політик і процедур реагування на конфлікти з обов’язковим залученням студентів. Розширити інформаційну кампанію щодо існуючих механізмів захисту прав, шляхів подання скарг та процедур розгляду звернень. Регулярно публікувати звіти про розгляд конфліктних ситуацій та застосовані дисциплінарні заходи (із дотриманням конфіденційності).	Рекомендацію прийняти до уваги. Посилити інформаційну кампанію щодо існуючих механізмів захисту прав, шляхів подання скарг та процедур розгляду звернень. За умови виникнення конфліктних ситуацій та застосовані дисциплінарні заходи публікувати звіти. Поширювати інформаційні матеріали із покроковими інструкціями щодо подання звернень. Використовувати електронні платформи, соціальні мережі та месенджери для поширення інформації серед здобувачів освіти. Забезпечити прозорість розгляду звернень.	Куратори академічних груп Гарант ОП	На постійній основі

	Проводити просвітницькі заходи для студентів і викладачів щодо питань протидії булінгу, дискримінації та сексуальних домагань.	Рекомендацію прийняти до уваги. Активізувати просвітницькі заходи для здобувачів освіти і викладачів щодо питань протидії булінгу, дискримінації та сексуальних домагань. Залучати студентське самоврядування до контролю за дотриманням прав та етичних норм.	Куратори академічних груп	На постійній основі
Критерій 8	Врахувати та відобразити в меті ОП 2025-2026 н.р. важливі аспекти транскордонності регіону та євроінтеграції Університету та Волинської області, що задекларовані у стратегіях їх розвитку;	Рекомендацію прийняти до уваги. Виставити на громадське обговорення проєкт ОП Маркетинг 2005 року, у якому викласти мету, яка враховує аспекти транскордонності регіону та євроінтеграції Волинської області.	Гарант ОП Лялюк А.М., робоча група	до 1 квітня 2025 р.
	На постійній основі залучати представників закордонної академічної спільноти до процесів рецензування та обговорення ОП з метою підвищення її відповідності міжнародним освітнім стандартам, розширення академічної мобільності здобувачів та інтеграції передового світового досвіду в освітній процес	Рекомендацію прийняти до уваги. На постійній основі залучати представників закордонної академічної спільноти до процесів рецензування та обговорення ОП з метою підвищення її відповідності міжнародним освітнім стандартам, розширення академічної мобільності здобувачів та інтеграції передового світового досвіду в освітній процес	Гарант ОП Лялюк А.М. Завідувач кафедри маркетингу	На постійній основі
	Розширити досвід співпраці роботодавців з кафедрою шляхом проходження стажування викладачами на підприємствах протягом наступних 3-х років.	Рекомендацію прийняти до уваги. Розглянути можливість проходження стажування викладачами на підприємствах	НПП кафедри	Упродовж 2025-2028 рр.
	Активізувати участь здобувачів освіти до участі у Міжнародних та Всеукраїнських конкурсах студентських наукових робіт протягом наступних 3-х років.	Рекомендацію прийняти до уваги. Активізувати участь здобувачів освіти в Міжнародних та Всеукраїнських конкурсах студентських наукових робіт.	НПП кафедри	Упродовж 2025-2028 рр.

Критерій 9	Підтримувати високий рівень прозорості та публічності, продовжуючи моніторинг доступності інформації та документів для всіх учасників освітнього процесу відповідно до законодавства. Активно використовувати соціальні мережі для просування інформації про освітню програму «Маркетинг» та взаємодії з цільовою аудиторією. Організувати регулярну розсилку новин та анонсів для зацікавлених сторін, зокрема абітурієнтів, студентів та стейкхолдерів. Регулярно збирати відгуки користувачів щодо якості та доступності інформації на вебсайті університету, враховуючи їхні пропозиції для покращення комунікації.	Рекомендації прийняти до уваги.	НПП кафедри	На постійній основі
------------	--	---------------------------------	-------------	---------------------