



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ**  
**ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ**

**ВИТЯГ З ПРОТОКОЛУ**

від «07» травня 2025 р.

м. Луцьк

№ 14

**Засідання кафедри маркетингу щодо  
затвердження результатів обговорення ОПП і навчального плану 2025/2026 н. р.  
підготовки здобувачів вищої освіти спеціальності D5Маркетинг освітньо-професійної програми  
Маркетинг першого (бакалаврського ) рівня підготовки  
(сформований на основі пропозицій щодо обговорення ОПП Маркетинг)**

**ПРИСУТНІ:**

*Науково-педагогічні працівники:* доц. Сак Т.В., проф. Рейкін В.С., доц. Букало Н.А., доц. Лялюк А.М., доц. Милько І. П., ст.викл. Савчук Я.О.

*Здобувачі освіти:* Степанюк Ілля здобувач вищої освіти І бакалаврського рівня ОПП «Маркетинг», 4 курс), Федорчук Іванна (здобувач вищої освіти І бакалаврського рівня ОПП «Маркетинг», 3 курс), Киричик Анастасія (здобувач вищої освіти І бакалаврського рівня ОПП «Маркетинг», 1 курс),

**СЛУХАЛИ:**

Лялюк А.М., гаранта ОПП Маркетинг, яка узагальнила інформацію щодо обговорення ОПП на основі пропозицій стейкхолдерів, здобувачів освіти та інших зацікавлених осіб, які взяли участь у обговоренні програми.

| Роботодавці | Науково-педагогічний персонал університету | Здобувачі вищої освіти | Батьки здобувачів | Адмін. персонал університету |
|-------------|--------------------------------------------|------------------------|-------------------|------------------------------|
|             |                                            |                        |                   |                              |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                               |                                                                               |                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Підтримую акцент та заплановані години для вивчення іноземної мови. Добре, якщо до всіх компетенцій в процесі навчання будуть додаватись навички задіявання штучного інтелекту. А також варто звернути увагу на дизайн-мислення - як особливий підхід до креативних ідей та вирішення проблем у всіх галузях. | Доповнити ОП освітніми компонентами, які стосуються вивчення основ підприємницької діяльності | Більше практичних занять виділити на вивчення освітнього компоненту маркетинг | Навчальний план на нашу думку у повній мірі забезпечує професійну підготовку фахівців маркетингу | Для посилення компетенції з володіння іноземною мовою, доцільно виокремити два окремих освітніх компоненти: 1) іноземна мова (на 1-2 курсах); 2) іноземна мова за професійним спрямуванням (на старших курсах). |
| Не зрозуміло, чому дисципліна «Вступ до фаху» віднесена до циклу дисциплін загального спрямування.                                                                                                                                                                                                            |                                                                                               |                                                                               |                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                 |

### **ВИРІШИЛИ:**

Використати пропозиції і зауваження стейкхолдерів та інших зацікавлених осіб при формуванні навчального плану та змісту освітніх компонент.



ГАРАНТ ОПП Маркетинг, к.е.н., доцент

Алла ЛЯЛЮК