

РЕЦЕНЗІЯ

на освітню програму Маркетинг
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

за спеціальністю D5 Маркетинг

Кваліфікація: Бакалавр маркетингу

кафедри маркетингу

Волинського національного університету імені Лесі Українки

Дослідження українського ринку праці засвідчують, що фахівці з маркетингу затребувані в усіх галузях України, мають гідну заробітну плату та безліч спеціалізацій для самореалізації. Професійна діяльність майбутніх фахівців із маркетингу спрямована на: аналіз динаміки та структури ринку; дослідження поведінки споживачів; пошук шляхів взаємодії та комунікацій зі споживачами; визначення місць продажу товарів та їх привабливого оформлення; створення рекламних повідомлень, розміщення контенту на сайтах; розроблення рекламних ідей, роликів, макетів, торгових марок та брендів; вибір ефективних шляхів реалізації продукції підприємства; розробку маркетингових планів; формування бюджету маркетингової діяльності та аналіз ефективності впроваджених маркетингових заходів.

Здобувачі вищої освіти за освітньою програмою Маркетинг за спеціальністю D5 Маркетинг отримують теоретичні знання, практичні фахові навички, наукову обізнаність та розуміння світових тенденцій розвитку маркетингу у ключових сферах економіки завдяки досконало складеному навчальному плану та освітньо-професійній програмі кафедри маркетингу ВНУ імені Лесі Українки.

Пропонована до рецензування освітньо-професійна програма, що реалізується у Волинському національному університеті імені Лесі Українки за спеціальністю D5 Маркетинг представляє собою узгоджений комплекс освітньої діяльності, спрямований на досягнення навчальних цілей, необхідних для здійснення професійної діяльності фахівців, затверджений закладом вищої

освіти з урахуванням вимог ринку праці на підставі Стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю.

Освітній процес в межах даної ОПП наповнений актуальними і необхідними для фахівця освітніми компонентами, навчальний план побудований відповідно до сучасних вимог ринку праці, новітніх технологій та з урахуванням особливостей організації й ведення бізнесу в торгівлі й біржовій діяльності. Навчальний план підготовки бакалаврів освітньо-професійної програми «Маркетинг» першого рівня вищої освіти повністю відповідає завданням освітньо-професійної програми.

Обраний алгоритм послідовності опанування освітніх компонентів, регламент освітнього процесу, перелік та обсяг нормативних та вибіркових освітніх компонентів відповідають структурно-логічній схемі підготовки здобувачів освіти за спеціальністю D5 Маркетинг освітньо-професійною програмою Маркетинг.

Однак, на наш погляд, в навчальному плані рецензованої ОПП слід посилити та підкріпити відповідними освітніми компонентами вивчення іноземної мови. Вважаємо, що введення двох окремих освітніх компонентів, зокрема ОК «Іноземна мова» та ОК «Іноземна мова за професійним спрямуванням» сприятиме більш поглибленому набутті навичками володіння іноземної майбутніми фахівцями з маркетингу.

Вважаємо, що з врахуванням змісту, характеристики і наповнення рецензовану освітньо-професійну програму Маркетинг «першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю D5 Маркетинг, розроблену кафедрою маркетингу Волинського національного університету імені Лесі Українки слід однозначно рекомендувати до використання у підготовці фахівців як таку, що містить комплексний підхід і стратегічну орієнтацію на якісну підготовку фахівців відповідного профілю.

Рецензент:

Директор з маркетингу
креативної агенції Partyzan



Микола ЖИЧУК

5.04.2025р.