

Рецензія-відгук

на освітньо-професійну програму Маркетинг
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
зі спеціальності D5 Маркетинг

Кафедри маркетингу

Волинського національного університету імені Лесі Українки

Освітньо-професійна програма підготовки фахівців з маркетингу на кафедрі маркетингу Волинського національного університету імені Лесі Українки здійснюється на високому рівні та передбачає здобуття поглиблених теоретичних та практичних знань, умінь, навичок у сфері маркетингу, формування у здобувачів критичного мислення, вміння використовувати нові технології у маркетингової діяльності та набуття інших компетентностей, достатніх для ефективного виконання завдань інноваційного характеру відповідного рівня професійної діяльності.

Освітньо-професійна програма Маркетинг складена у логічній послідовності, усі освітні компоненти, які зазначені в ОПІ, відображають актуальні для сфери маркетингу види діяльності, є сучасними та важливими.

До переваг ОПІ варто віднести її орієнтованість на глибоку спеціальну професійну підготовку сучасних маркетингологів, та здатних до швидкої адаптації до сучасного ринкового середовища. Освітньо-професійна програма враховує сучасні вимоги до фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані задачі з маркетингу. Особлива увага приділяється особистісному розвитку фахівців, що формуватиме їх цілеспрямованість, мотивованість, ініціативність, лідерські та інші якості.

До пропозицій удосконалення можна запропонувати перенести ОК Вступ до фаху із циклу загальної підготовки в цикл дисциплін професійного спрямування. Це сприятиме кращому ознайомленню здобувачів освіти із функціональними особливостями та завданнями маркетингу на підприємстві; розумінням значення, специфіки та особливостями обраного ними фаху.

Загалом рецензована ОПП Маркетинг для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти рекомендується до реалізації в освітньому процесі кафедри маркетингу Волинського національного університету імені Лесі Українки.

Рецензент:

професор кафедри маркетингу
Луцького національного технічного університету,
Голова Волинського осередку
громадської організації
«Українська асоціація маркетингу»

Сергій ВОЙТОВИЧ

