

Рецензія-відгук

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

зі спеціальності D 5 Маркетинг

кафедри маркетингу

Волинського національного університету імені Лесі Українки

Успіх підприємницької діяльності в сучасному світі залежить, насамперед, від розуміння вимог ринку, знання запитів та вподобань споживачів, здатності формувати стійкий попит на товари та послуги своєї компанії та забезпечувати її високу конкурентоспроможність. Вирішення цих завдань знаходиться у компетенції маркетологів. Жодна економічна та управлінська спеціальність не потребує таких різнобічних знань, як маркетинг: від методів обґрунтування оптимальних рішень до тонкощів психології споживача, від найновіших комп'ютерних інформаційних технологій до поінформованості в тенденціях моди та дизайну. Тому не дивно, що саме маркетологи з їх надзвичайно широким світоглядом дуже часто займають пости керівників та віцепрезидентів компаній, а також інші найвищі посади.

Освітньо-професійна програма Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю D5 «Маркетинг» розроблена викладачами кафедри маркетингу факультету економіки та управління Волинського національного університету імені Лесі Українки з урахуванням вимог та Стандарту вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності Маркетинг та запитів роботодавців та інших зацікавлених осіб. Дана освітньо-професійна програма містить перелік навчальних дисциплін, курсових робіт, виробничих та навчальних практик, які в сукупності забезпечують як програмні результати навчання так і відповідні компетентності.

Освітньо-професійна підготовка фахівців з маркетингу на кафедрі маркетингу Волинського національного університету імені Лесі Українки здійснюється на високому рівні, що дозволяє готувати фахівців для українських і зарубіжних компаній, маркетингових і рекламних агенцій. Здобувачі освіти вивчають освітні компоненти з питань маркетингової товарної політики, політики ціноутворення, маркетингових комунікацій, політики розподілу та збуту, що забезпечує їм отримання конкурентних переваг на ринку праці.

Однак, попри позитивні сторони розробленої програми (відповідність стандарту МОНУ, насиченість новітніми складовими, які враховують як вимоги ринку праці та роботодавців, так і сучасні тенденції змін в освітній діяльності та соціально-економічному просторі України), вважаємо, що до нормативних освітніх компонентів ОПП слід включити елементи, які формують у студентів компетентності професійної діяльності з застосуванням технологій штучного інтелекту в умовах розвитку нових форм технологій ведення бізнесу в цифровому середовищі, сприяють отриманню практичних навичків застосування набутих умінь та навичок у сучасному бізнесі з метою розробки програм digital-маркетингу на підприємстві.

Загалом рецензована ОПП «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти рекомендується до реалізації в освітньому процесі кафедри маркетингу Волинського національного університету імені Лесі Українки.

Рецензент:

Директор маркетингової агенції
«Офіс маркетолога Оксенюка»



Віталій ОКСЕНІЮК

22.04.2025р.