

Рецензія-відгук
на освітньо-професійну програму Маркетинг
зі спеціальності D5 Маркетинг
кафедри маркетингу
Волинського національного університету імені Лесі Українки

Основний фокус освітньо-професійної програми «Маркетинг» – це фундаментальне вивчення маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом, набуття практичних навичок і вмінь щодо визначення специфіки діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері data-маркетингу, маркетингу в соціальних мережах, контент маркетингу з урахуванням вимог економічного середовища.

В освітньо-професійній програмі «Маркетинг» освітні компоненти структуровані та сприяють набуття здобувачами освіти навичок критичного мислення та соціальної взаємодії, застосування галузевих знань для концептуалізації соціально-економічного розвитку суспільства, використання спеціальних знань для прийняття маркетингових рішень.

Освітні компоненти навчального плану ОПП формують весь необхідний перелік навиків soft skills, загальних, фахових та інтегральних компетентностей. Позитивною характеристикою рецензованої ОПП є її логічна побудова, чітко продумана та збалансована структура, оптимальне поєднання теоретичної та практичної підготовки.

У сучасному маркетингу інтуїції недостатньо. Маркетингова аналітика дозволяє приймати рішення на основі реальних даних, а не здогадок, дозволяє розуміти споживачів, оцінювати ефективність кампаній, оволодіти навичками роботи з цифровими інструментами, отже отримати майбутнім випускникам конкурентні переваги на ринку праці. Тому, позитивним є те, що ОП передбачено вивчення ОК Маркетингова аналітика. Проте, для кращого засвоєння цього ОК доцільно поєднувати такі види занять як практичні і лабораторні. Лабораторні заняття краще підходять для освоєння інструментів і технік: Робота з Excel, Google Analytics, Power BI, CRM-системами; візуалізація даних, побудова звітів, робота з таблицями, сегментація клієнтів, виконання конкретних технічних завдань: наприклад, побудувати воронку продажів або провести А/В тестування. Тобто дає реальні технічні навички, які потрібні на ринку праці. Ідеальний курс з маркетингової аналітики - це баланс: спочатку розбір кейсу або задачі (практика), потім робота з інструментом для її вирішення (лабораторія).

Загалом рецензована ОПП Маркетинг для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти рекомендується до реалізації в освітньому процесі кафедри маркетингу Волинського національного університету імені Лесі Українки.

Рецензент:

Директор з маркетингу ПрАТ «Едельвіка»

5.05.2025р.

 **Ольга КАС'ЯН**