

Зведена таблиця пропозицій та рекомендацій за результатами громадського обговорення, співпраці зі

стейкхолдерами та рекомендацій експертної групи і ГЕР НАЗЯВО

ОПП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю

D 5 Маркетинг 2025 року

Автори рекомендації	Посада, місце роботи, для ЗО курс навчання	Пропозиція / зауваження / рекомендація	Де і коли була внесена	Результат обговорення
Киричик Анастасія	ЗО 1-го курсу навчання	бажано в ході вивчення ОК Іноземна мова більше приділялося уваги професійній лексиці з маркетингу	Зустріч зі здобувачам и освіти https://www.facebook.com/share/p/1AhTvbX9Vm/	Враховано Протокол засідання робочої групи № 29 від 12.04.25 https://surl.li/aokduh
Панюк Тетяна	професор, завідувач кафедри економіки та управління бізнесом Рівненського державного гуманітарного університету.	ввести в ОП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня освітній компонент, який би забезпечив здобувачам освіти посилення фахових компетенцій з володіння навиками використання штучного інтелекту у маркетинговій діяльності	Зустріч з академічно ю спільнотою https://www.facebook.com/share/p/18TdYtXPLH/	
Войтович Сергій	професор кафедри маркетингу Луцького національного технічного університету, Голова Волинського осередку громадської організації «Українська асоціація маркетингу».	доцільно проводити не лише практичні, але і лабораторні заняття в ході вивчення ОК Маркетингова аналітика	Зустріч з академічно ю спільнотою https://www.facebook.com/share/p/18TdYtXPLH/	
Щербакова Анастасія,	менеджером зі збуту	для сучасних фахівців з маркетингу важливе уміння комунікувати іноземною мовою. Також потрібно	Зустріч з випускника ми ОП	Враховано Протокол засідання

	ТОВ «Смарт Агро Плюс».	частіше проводити заняття у формі розв'язування кейсів для таких ОК як Логістика, Маркетингова політика комунікацій та інших.	Маркетинг https://www.facebook.com/share/p/1AFXncZnbP/	робочої групи № 29 від 12.04.25 https://surl.li/aokduh
Науково-педагогічний персонал університету		Доповнити ОП освітніми компонентами, які стосуються вивчення основ підприємницької діяльності	результати громадсько	Враховано Протокол засідання кафедри
Роботодавці		Підтримую акцент та заплановані години для вивчення іноземної мови. Добре, якщо до всіх компетенцій в процесі навчання будуть додаватись навички задіявання штучного інтелекту. А також варто звернути увагу на дизайн-мислення - як особливий підхід до креативних ідей та вирішення проблем у всіх галузях. Не зрозуміло, чому дисципліна "Вступ до фаху" віднесена до циклу дисциплін загального спрямування.	го обговорення https://forms.office.com/Pages/DesignPageV2.aspx?origin=NcoPortalPage&subpage=design&id=UyHPee_cNk6rjIIICyNmqsxBiV_B3_pMugh4u7OuZXFURURBWTJQMjkyNUE2R1NHQzdEMTAxUDZJSC4u&analysis=true&toPview=SurveyResults&qid=ra5fa5be5a27b496d883bb02eaca8befe&ridx=0	№ 14 від 7.05.25 https://vnu-taskid841251.s3.eu-north-1.amazonaws.com/s3fs-public/File/2025/05/vytyah-z-protokolu-hromadske-obhovorennya-op-2025.pdf
Адмінперсонал університету		Для посилення компетенції з володіння іноземною мовою, доцільно виокремити два окремих освітніх компоненти: 1) іноземна мова (на 1-2 курсах); 2) іноземна мова за професійним спрямуванням (на старших курсах).		
Кульпач Петро	виконавчий директор VolWest Group	збільшити кількість годин вивчення ОК Цифровий маркетинг.	28.03.25 зустріч із НППІ кафедри маркетингу https://www.facebook.com/share/p/1BQh3PUgNS/	Враховано Протокол засідання робочої групи № 30 від https://vnu-taskid841251.s3.eu-north-1.amazonaws.com/s3fs-public/File/2025/05/vytyah-z-protokolu-hromadske-obhovorennya-op-2025.pdf
Волкова Ольга	менеджер Adrenalin City			

				ws.com/s3fs-public/inline-files/protocol-30.pdf
Юрій Переходько, Ольга Кас'ян, Оксана Антонюк, Катерина Сиротенко	голова правління ПрАТ «Едельвіка» директор з маркетингу ПрАТ «Едельвіка» директор з економіки ПрАТ «Едельвіка» директор з продажів ПрАТ «Едельвіка»	необхідне вивчення статистичних методів в межах окремих освітніх компонентів, скільки саме вони є ключовими інструментами для збору, аналізу та інтерпретації даних, що дозволяє приймати обґрунтовані управлінські рішення у сфері маркетингу, прогнозувати поведінку споживачів і оцінювати ефективність маркетингових стратегій.	2.05.25 зустріч гаранта ОП Маркетинг з керівництвом ПрАТ «Едельвіка» » https://www.facebook.com/share/p/168VupcTTK/ .	Враховано Протокол засідання робочої групи № 30 від https://vnu-taskid841251.s3.eu-north-1.amazonaws.com/s3fs-public/inline-files/protocol-30.pdf
Рекомендації експертної групи і ГЕР		в ОП Маркетинг в меті врахувати аспекти транскордонності регіону та євроінтеграції Волинської області з метою підвищення якості підготовки здобувачів ОП Маркетинг до складання вступних іспитів на другий (магістерський) рівень вищої освіти розглянути можливість складової програми ЄФВВ факультативного вивчення здобувачами освіти «Підприємництво»	https://vnu-taskid841251.s3.eu-north-1.amazonaws.com/s3fs-public/File/2025/03/zvit-pro-rezultaty-akredytatsiy-noyi-ekspertyzy-id-40470.pdf https://vnu-taskid841251.s3.eu-north-1.amazonaws.com/s3fs-public/File/2025/04/ekspertnyy-	Протокол засідання робочої групи № 28 від 27.03.2025 р. https://vnu-taskid841251.s3.eu-north-1.amazonaws.com/s3fs-public/inline-files/protocol-28.pdf

		vysnovok-her_3.pdf	
Опитування роботодавців	Для фахівців з маркетингу важливе швидке логічне мислення і самовдосконалення	https://docs.google.com/forms/d/1ucC-TZvXwyAv79XJSIWRpCDQk8y10Q3s4RbsMfBBK9w/viewform?edit_requested=true	Протокол засідання робочої групи № 28 від 27.03.2025 р.
Опитування керівників практик	сьогодні фахівці з маркетингу повинні володіти такими якостями як ініціативність, комунікаційні навички, мовні компетентності	https://docs.google.com/forms/d/1HWncB-D2AK6ikRxSksYj-vlzzD4NJ0RH5gh8PStUww8/viewform?edit_requested=true	Протокол засідання робочої групи № 30 від 9.05.2025 р. https://vnu-taskid841251.s3.eu-north-1.amazonaws.com/s3fs-public/inline-files/protocol-30.pdf
Опитування академічної спільноти	доцільно доповнити освітній компонент Маркетингові дослідження темою, присвяченою статистичним методам обробки результатів маркетингових досліджень	https://docs.google.com/forms/d/1KYFCsjU6Szqk7BroWjCmKR6qtBQePGOBSCD7M0Gw9eU/viewform?edit_requested=true	
Опитування здобувачів освіти	давати більше новітньої інформації відповідно до вимог роботодавців; збільшити кількість тренінгів, курсів; покращити функціонал дистанційних курсів; збільшити кількість практичних і лабораторних занять, менше лекцій; збільшити кількість взаємодії з реальним бізнесом через спільні проекти; більше цікавих вибірових дисциплін за спеціальністю;	https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdVRvYKV8jTYM9cYJS9eT4teM01Zo8qJqIohUaji5PeM-Q3uw/viewform	

	більше практики ніж теорії. влаштувати побільше зустрічей з фахівцями з маркетингу		
--	--	--	--