

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет економіки та управління
Кафедра менеджменту

І етап Всеукраїнської студентської олімпіади
з освітнього компонента
«Менеджмент»

21 березня 2025 року

КОНКУРСНЕ ЗАВДАННЯ

Конкурсант

Прізвище _____

Ім'я _____

По батькові _____

Шифр _____

Луцьк 2025

Тести (30 балів)

1. Послідовність завершених етапів діяльності щодо забезпечення управлінського впливу керуючої системи на керовану задля досягнення цілей організації – це: (1,5 бала)

- а) процес менеджменту;
- б) процес виробництва;
- в) процес планування та організування діяльності;
- г) комунікаційний процес.

2. Менеджмент починається з: (1,5 бала)

- а) раціонального розподілу ресурсів;
- б) стимулювання персоналу;
- в) розподілу робіт серед виконавців;
- г) постановки цілей.

3. Розподіл праці на одному рівні управління з метою кращого виконання завдання – це визначення: (1,5 бала)

- а) кваліфікаційного поділу праці;
- б) горизонтального поділу праці;
- в) вертикального поділу праці;
- г) ієрархічного поділу праці.

4. Управлінська революція, пов'язана з діяльністю вавилонського царя Хаммурапі: (1,5 бала)

- а) релігійно-комерційна;
- б) бюрократична;
- в) інформаційна;
- г) світсько-адміністративна.

5. За сферою охоплення управлінські рішення бувають: (1,5 бала)

- а) оперативні, поточні та перспективні;
- б) інтуїтивні, раціональні, ті, що базуються на судженнях;
- в) загальні та часткові;
- г) економічні, соціально-психологічні та адміністративні.

6. Залежно від напрямку руху інформації в організації комунікації бувають: (1,5 бала)

- а) вертикальні та горизонтальні;
- б) формальні та неформальні;
- в) усні та письмові;
- г) офіційні та неофіційні.

7. Необхідність контролю як функції менеджменту обумовлена: (1,5 бала)

- а) недооцінюванням здібностей підлеглих;
- б) бажанням керівника самому брати участь у розв'язанні всіх конфліктів і виробничих проблем;
- в) небезпекою виникнення кризових ситуацій та доцільністю підтримки успіху організації;
- г) наявністю несанкціонованих завдань та спробою підлеглих покласти свої функції на безпосередніх менеджерів.

8. Експертна влада: (1,5 бала)

- а) передбачає використання керівником бажання підлеглих отримати винагороду в обмін на якісно виконане завдання;
- б) формується на засадах харизми;
- в) ґрунтується на впевненості підлеглого, що у керівника є спеціальні знання і вміння, які дадуть йому змогу задовольнити свої потреби;
- г) базується на переконанні підлеглого у праві керівника давати розпорядження, які підлеглий зобов'язаний виконувати.

9. Ф. Тейлор особливу увагу приділяв: (1,5 бала)

- а) нормуванню праці;
- б) соціальним потребам людини;
- в) розвитку особистості;
- г) неформальним відносинам.

10. Модель прийняття управлінських рішень, яка передбачає, що особа, яка приймає рішення, є абсолютно об'єктивною і логічною, має чітку мету, всі її дії спрямовані на вибір найкращої альтернативи: (1,5 бала)

- а) класична;
- б) поведінкова;
- в) ірраціональна;
- г) формальна.

11. Вид контролю, який використовується при прийомі працівників на роботу: (1,5 бала)

- а) безперервний;
- б) попередній;
- в) поточний;
- г) заключний.

12. До основних законів менеджменту відносять: (1,5 бала)

- а) закон поділу праці;
- б) закон зовнішнього доповнення;
- в) закон економії часу;
- г) усі відповіді правильні.

13. Загальним принципом планування є: (1,5 бала)

- а) принцип єдинопочатку;
- б) принцип безперервності;
- в) принцип ієрархічності;
- г) принцип дисципліни.

14. До засобів соціального регулювання відносять: (1,5 бала)

- а) правила внутрішнього розпорядку;
- б) колективні договори;
- в) правила етикету;
- г) усі відповіді правильні.

15. Згідно ступеня гнучкості розрізняють: (1,5 бала)

- а) лінійну та функціональну організаційні структури управління;
- б) продуктову та ринкову організаційні структури управління;
- в) централізована та децентралізована організаційні структури управління;
- г) бюрократичну та адаптивну організаційні структури управління.

16. Теорії мотивування, які наголошують, що поведінка людей визначається не лише наявними потребами, але й іншими процесами: (1,5 бала)

- а) змістовні;
- б) процесуальні;
- в) соціальні;
- г) грошові.

17. Викривлення інформації у процесі спілкування через варіативність (неоднозначність) слів, – це: (1,5 бала)

- а) семантичні бар'єри;
- б) невербальні перешкоди;
- в) перешкоди вибіркового сприйняття;
- г) інформаційні перевантаження.

18. Стил ь керівництва, за якого керівник централізує повноваження і позбавляє підлеглих свободи у прийнятті рішень: (1,5 бала)

- а) ліберальний;
- б) демократичний;
- в) анархічний;
- г) авторитарний.

19. До критеріїв, що характеризують короткострокову ефективність управління організацією відносять: (1,5 бала)

- а) продуктивність;
- в) якість;
- б) задоволеність;
- г) усі відповіді правильні.

20. Регулювання, яке пов'язане із процесом делегування повноважень: (1,5 бала)

- а) дисциплінарне регулювання;
- б) стабілізуюче регулювання;
- в) розпорядницьке регулювання;
- г) організаційне регулювання.

Дайте визначення наведеним поняттям (30 балів)

1) Управління (3 бали)

2) Функції менеджменту (3 бали)

3) Адміністративні методи менеджменту (3 бали)

4) Місія організації (3 бали)

5) Організаційна структура управління (3 бали)

6) Мотив (3 бали)

7) Поточний контроль (3 бали)

8) Стабілізуюче регулювання (3 бали)

9) Керівництво (3 бали)

10) Організаційна ефективність менеджменту (3 бали)

Ситуаційне завдання 1 (20 балів)

На одному з торгових підприємств, яке займається збутом продуктів харчування, виникла проблема: на складі залишилась велика партія печива виробництва «Світоч», термін придатності якого закінчився ще два тижні тому. Ця ситуація для керівництва не була несподіваною, оскільки ще місяць назад було помічено, що попит на цей вид печива значно скоротився, а обсяг замовлення не був змінений. Щоб вирішити цю проблему, було прийнято рішення: розпакувати печиво та продати його «на вагу».

Запитання.

1. Які цілі ставило керівництво підприємства, приймаючи це рішення?
2. Чи етично з боку керівництва продавати товар, термін придатності якого давно закінчився?
3. Яка відповідальність покладається на керівництво підприємства?
4. Які, на вашу думку, заходи доцільно вжити, щоб забезпечити етичну поведінку керівництва?

РОЗВ'ЯЗОК:

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Ситуаційне завдання 2 (20 балів)

Коли три роки тому Степан Мартинюк став директором і основним співвласником приватизованого підприємства (хлібозаводу), що знаходилося у хорошому фінансовому стані. Однак Степан Михайлович помітив, що працівники не приділяють достатньої уваги рівню виконання своєї роботи.

Вони робили значні помилки: плутали упаковку й наклейки для різних видів продукції, додавали у вхідну продукцію не ті добавки, погано перемішували склад хлібобулочних виробів. Тобто, люди на протязі восьми годин робили тільки те, що їм було сказано. Керівництво підприємства вирішило ввести в управління систему участі робітників у прийнятті рішень.

Степан Мартинюк вважав, що успіх його бізнесу повинен визначатися наступним:

- люди хочуть бути значними; і якщо це не реалізується, то успіху організація не досягне;
- будь-які дії керівництва значною мірою впливають на формування у працівників очікувань;
- люди виконують роботу на тому рівні, який відповідає їх очікуванням; якщо говорити працівникам, чого від них очікуєш, то можна впливати на рівень виконання ними роботи і таким чином мотивувати їх;
- очікування працівників визначаються цілями, які вони перед собою ставлять, і системою винагород;
- будь-який працівник може навчитися виконувати багато нових завдань у межах своєї роботи;
- на підприємстві повинна бути створена дієва система оплати: «розподілена участь в результатах роботи хлібозаводу».

Запитання.

1. Яким чином і в якому ступені мотиваційна політика С. Мартинюка задовольняє потреби із ієрархії А. Маслоу?
2. Які теорії мотивування використало керівництво підприємства при пошуку дієвих шляхів мотивації персоналу?
3. Поясніть успіх запропонованої мотиваційної політики.
4. Чи концентрував С. Мартинюк увагу на факторах «здоров'я» чи мотиваційних факторах Ф. Герцберга у своїй програмі мотивації?
5. Охарактеризуйте існуючу систему винагород.

РОЗВ'ЯЗОК:
