

Критерії оцінювання завдань
I етапу Всеукраїнської студентської олімпіади з
ОК «МАРКЕТИНГ»

Письмові роботи учасники олімпіади виконують на аркушах з печаткою факультету економіки та управління. На підготовку відповіді учасник олімпіади має чітко визначений час. Під час проведення I етапу Всеукраїнської студентської олімпіади з ОК «Маркетинг» заборонено користуватися електронними приладами, підручниками, навчальними посібниками та іншими матеріалами.

Максимальна можлива сума отриманих балів за виконання завдань олімпіади – 100 балів.

Завдання олімпіади оцінюються наступним чином.

Тестові завдання (одна правильна відповідь з чотирьох запропонованих варіантів) – 20 питань по 1,5 бали – 30 балів.

Визначення понять (оцінюються пропорційно до повноти наданої відповіді) – 10 визначень по 3 бали – 30 балів.

Практичні завдання (оцінюються пропорційно до повноти наданої відповіді, з урахуванням логіки розв’язування і правильності висновків, зроблених на підставі розрахунків) – 2 задачі по 20 балів – 40 балів.

Учасник, який за підсумками олімпіади набрав не менше 80 % балів нагороджується дипломом I ступеня, II ступеня – 70 %, III ступеня – 60% від максимально можливої сумарної кількості балів, що дорівнює 100 %. При цьому кількість переможців не може перевищувати 10 % від загальної кількості учасників.

Студенти, які посіли перше, друге, третє місце в особистому заліку є переможцями кожного з етапів Олімпіади та нагороджуються дипломами I, II, III ступенів відповідно. Якщо рівну кількість балів набрали декілька учасників, які претендують на нагородження дипломами I, II, III ступеня, між ними призначається додатковий тур.

Переможці I етапу Олімпіади мають право на отримання додаткових балів із відповідної ОК: 1 місце – 7 балів, 2 місце – 5 балів, 3 місце – 3 бали.