

Зведена таблиця змін в ОПП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня

Порівняно з ОПП 2021 року в ОПП 2023 року враховано	
Зміни в ОПП	Хто запропонував
Уточнено мету програми, узгоджено її зі Стратегією розвитку університету на 2020-2024 роки	роботодавці, робоча група ОПП;
Вказано методи, методики та технології, що використовуються у предметній області, уточнено основний фокус освітньо-професійної програми	роботодавці, робоча група ОПП;
Переглянуто НП у частині зміни кількості ВОК в семестр (починаючи з 2 курсу, кожен семестр по два вибіркового компоненти)	академічна спільнота
<i>Перенесено</i> ОК Обґрунтування управлінських рішень та оцінювання ризиків із циклу загальної підготовки у цикл професійної підготовки	НПП кафедри, гарант ОП
<i>Перейменовано</i> ОК Оптимізаційні методи і моделі перейменовано в ОК Економіко-математичні методи і моделі	НПП кафедри, академічна спільнота
ОК Маркетингова політика ціноутворення перейменовано в ОК Маркетингова цінова політика	Стандарт освіти спеціальності 075
ОК Бухгалтерський облік (загальна теорія) в ОК Бухгалтерський облік	Підписання договору про співпрацю з Природничо-гуманітарним університетом імені Яна Длугоша в Ченстохові (Польща) та Угоди про співпрацю щодо спільного навчання
<i>Введено</i> ОК Логістика	громадське обговорення, роботодавці, академічна спільноти
ОК Маркетинг бренду	громадське обговорення, академічна спільнота, здобувачі освіти
ОК Маркетингові стратегії	громадське обговорення, зустріч зі стейкхолдерами
ОК Курсова робота з маркетингових досліджень і маркетингового аналізу маркетингу	громадське обговорення

Порівняно з ОПП 2023 року в ОПП 2024 року враховано	
Зміни в ОПП	Хто запропонував
Включено до ОП загальну компетентність ЗК 15	Наказ МОН України № 842 від 13.06 2024 р., п.29
Уточнено особливості ОПП Маркетинг	Стратегії розвитку Волинської області, ОТГ; роботодавці, робоча група ОП
Переглянуто відповідність ЗК,ФК і ПРН освітнім компонентам, які вони забезпечують	Гарант ОП Маркетинг, НПП, робоча група ОП
Переглянуто НП у частині графіка навчального процесу Перейменовано: ОК Навчальна практика фахового спрямування на ОК Навчальна практика на навчальна практика з маркетингу із уточненням завдань, ОК Виробнича практика (3 курс) на ОК Виробнича практика з маркетингового аналізу), ОК Виробнича практика (4 курс) на ОК Виробнича практика з маркетингового аналізу	академічна спільнота, рекомендації ЕГ акредитації, які проходили на факультеті за галуззю знань 07. Завідувач кафедри маркетингу
уточнено структурно-логічну схему, зокрема, ОК 4 і ОК 6 та перенесено у перший семестр, ОК 16 у другий семестр, ОК17,ОК18, ОК 20 у третій, ОК21 у четвертий, ОК 23, ОК 26 і ОК25 у п'ятий семестри	академічна спільнота, НПП кафедри, робоча група ОПП
у циклі загальної підготовки: збільшено кількість кред. на 1 ОК3 із доповненням змістовним модулем «Основи наукових досліджень і академічної доброчесності»; введено: ОК12; ОК10 для посилення ЗК і ФК	Гарант ОП, здобувачі ОПП, громадське обговорення просту ОП (пропозиція НПП), робоча група ОПП
у циклі професійної підготовки: <i>введено</i> ОК 13 Культура та етика ведення бізнесу ОК 30 Міжнародний маркетинг	зустріч стейкхолдерів, громадське обговорення проєкту,
ОК 29 Маркетингова аналітика	роботодавці, моніторинг аналогічної програми вітчизняного вищого навчального закладу, засідання стейкхолдерів
ОК 32 Маркетинг транскордонних регіонів	роботодавці моніторинг аналогічної програми зарубіжного вищого навчального закладу, робоча група ОПП
ОК31 Маркетингове планування	роботодавці, зустріч стейкхолдерів, громадське обговорення проєкту ОП (пропозиція роботодавців)
	роботодавці, моніторинг аналогічної програми вітчизняного вищого навчального закладу

OK35 Курсова робота з маркетингу транскордонних регіонів	громадське обговорення ОП (пропозиція НПП інших ЗВО) , НПП гарант ОП
OK34Холістичний маркетинг	академічна спільнота
<i>перейменовано</i> OK Маркетинг бренду на ОК Брендинг	НПП на зутрічі академспільноти
<i>збільшено кількість кред:</i> на 1 ОК 22 Логістика	НПП
усі дисципліни професійного циклу підготовки в ОПП 2024 року завершуються семестровим іспитом	академічна спільнота; НПП кафедри
Уточнено придатність до працевлаштування після закінчення навчання за ОП Маркетинг відповідно до Національного класифікатора України: Класифікатор професій ДК 003:2010 Розділ 3.	роботодавці у галузі маркетингу; НПП кафедри