



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ**

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ

**ВИТЯГ
з протоколу №7**

від «04» грудня 2024 р.

Засідання кафедри маркетингу

Голова — Сак Т.В.

Секретар — Музика О. В.

Присутні: к.е.н., доцент Букало Н. А.,
к.е.н., доцент Лялюк А. М.,
к.е.н., доцент Милько І. П.,
д.е.н., професор Рейкін В.С.,
к.е.н., ст. викладач Савчук Я. О.,
завідувач кафедри, к.е.н., доцент Сак Т. В.,
лаборант Музика О. В.

СЛУХАЛИ:

Про результати опитування здобувачів ОП Маркетинг щодо якості освітньої програми.

ВИСТУПИЛИ:

Гарант ОПП Маркетинг доц. Алла Лялюк, яка повідомила про те, що в період з 25 по 27 листопада проходило он-лайн опитування здобувачів освіти ОП https://forms.office.com/Pages/AnalysisPage.aspx?AnalyzerToken=dErgLLtYU6WkJF7yXSbfWY3GwmqtluyS&id=UyHPee_cNk6rjIIICyNmqsxBiV_B3_pMugh4u7OuZXFUNkxUUURCU0hWWlU2UU4wUTdTUzk3UEpZSS4u

у якому взяло участь 96 здобувачів 1-4 курсів, або 67 %, які навчаються за ОПП Маркетинг на факультеті економіки та управління.

На питання «Чи відповідає ОПП Маркетинг спеціальності 075Маркетинг?» здобувачі відповіли «так» -98 %. «ні» -2 %. (результати опитування у 2023 р. «так»- 92 % , «ні» - 8%).

Відповіді на питання «Чи відповідає структура, зміст ОПП Вашим очікуванням (чи представлені всі ОК, вивчення яких на Вашу думку необхідне для майбутньої професійної

діяльності, чи немає дублювання, порушення логіки)» розподілилися таким чином: «відповідає» -60 % (2023 р.-17 %), «скоріше відповідає, ніж не відповідає» – 28 % (2023 р.- 24 %), «скоріше не відповідає, ніж відповідає» – 5 % (2023 р.-6%) , «не відповідає» -0 %(2023 р. - 1 %) Важко відповісти - 6 %.) (2023 р.- 6 %).

В ході опитування отримані відповіді на питання: «На Вашу думку, чи достатнім є обсяг практичної підготовки, закладений у НП з обраної ОП?». «так» - 53 %. (2023 р.-23 %), «скоріше так, ніж ні» - 38 % (2023 р.- 15 %), «скоріше ні, ніж так - 4 %» «2023 р.-6%), «ні» - 0 % (203 р-2 %), «важко відповісти» – 5 % (2023 р.-4 %).

Результати цього річного опитування у порівнянні з попереднім роком засвідчують позитивну динаміку в сторону кращого оцінювання Здобувачами освіти ОП Маркетинг.

Також здобувачам освіти було запропоновано питання «Що, на Вашу думку допоможе поліпшити НП і ОПП та організацію освітнього процесу і сприятиме оптимізації методів навчання та викладання (напишіть Ваші пропозиції)». Тут як і в минулому році пропозиції частково повторюються, що свідчить про необхідність у подальшому удосконаленні освітнього процесу за ОП Маркетинг. Зокрема були внесені такі пропозиції:

- 1.Побільше відвідування підприємств, де б розповідали як працює маркетинг.
- 2.Більший нахил ОП у digital-маркетинг.
3. Щоб усі лекції були розміщені в Moodle.
4. Упровадження інтерактивних методів навчання.
5. Вивчення ОК Макроекономіка важко сприймається на 1-ому курсі.

УХВАЛИЛИ:

1. Посилити у подальшому практичну спрямованість навчання шляхом відвідування підприємств та організацій з проведенням на практичних занять.
2. Активізувати застосування сучасних інноваційних технологій в освітньому процесі.
3. Переглянути доцільність вивчення ОК Макроекономіка у 1-ому семестрі.

Завідувач кафедри маркетингу



Тетяна САК

Секретар



Ольга МУЗИКА