

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Волинський національний університет імені Лесі Українки
Освітня програма	40470 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	075 Маркетинг

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	44
Повна назва ЗВО	Волинський національний університет імені Лесі Українки
Ідентифікаційний код ЗВО	02125102
ПІБ керівника ЗВО	Цьось Анатолій Васильович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	vnu.edu.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/44>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	40470
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	відсутня
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Повна загальна середня освіта, Фаховий молодший бакалавр, ОКР «молодший спеціаліст», Молодший бакалавр
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	Кафедра маркетингу
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	Кафедри менеджменту, економіки і торгівлі, іноземних мов природничо-математичних спеціальностей, обліку і оподаткування, фінансів, історії України та археології, політології та публічного управління, здоров'я та фізичної культури, історії та культури української мови, теорії та історії держави і права
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	43025, Україна, Волинська область, місто Луцьк, пр. Волі, 13, вул. Винниченка, 28, вул. Потапова (Банкова), 9, вул. Винниченка, 30, вул. Винниченка, 30а, вул. Ярошука (Тимошенка), 30
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	не передбачає
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	відсутня
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	55655
ПІБ гаранта ОП	Лялюк Алла Миколаївна
Посада гаранта ОП	Доцент
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	lyalyuk.alla@vnu.edu.ua
Контактний телефон гаранта ОП	+38(097)-442-34-69
Додатковий телефон гаранта ОП	+38(066)-264-34-02

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
очна денна	3 р. 10 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Підготовку фахівців за ОПП Маркетинг на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти започатковано у 2020 році. Отримання ліцензії обумовлене потребою у фахівцях, які здатні розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в процесі професійної діяльності у сфері маркетингу. Випусковою кафедрою стала кафедра підприємництва і маркетингу, яку очолювала з вересня по грудень 2020 року д. е. н., професор Полінкевич О.М. З грудня 2020 року по вересень 2022 року кафедру очолював д. е. н., професор Павлов К.В. З 2022 року кафедра, унаслідок об'єднання двох кафедр (економіки та природокористування і кафедри підприємництва і маркетингу) перейменована у кафедру економіки, підприємництва та маркетингу, яку очолила д. е. н., професор Павлова О.М. З вересня 2023 року випусковою кафедрою, яка забезпечує реалізацію ОП, є кафедра маркетингу, яка створена згідно з Наказом ректора 271-з від 30.08.2023 року. Її очолює к. е. н., доц. Сак Т.В. ОП була розроблена у 2020 році відповідно до вимог Стандарту вищої освіти за першим (бакалаврським) рівнем освіти спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування, затвердженого і введеного в дію наказом МОН України №1343 від 05.12.2018 року. До розробки ОП були залучені науково-педагогічні працівники кафедри шляхом створення проектної, а згодом робочої групи під керівництвом завідувача кафедри Полінкевич О.М., к. е. н., доц., гаранта ОПП Данилюк Т.І.; к. е. н., доц. Шостак Л.В.; к. е. н., доц. Лялюк А.М. Протягом 2021-2024 років здійснено перегляд, вдосконалення та затвердження ОП у новій редакції з урахуванням рекомендацій та пропозицій усіх зацікавлених сторін – стейкхолдерів, здобувачів освіти у частині оновлення ОК циклів загальної та професійної підготовки, їх змістового наповнення та розширення освітніх компонентів вільного вибору, конкретизовано мету та особливості ОП відповідно до мінливості зовнішнього середовища, уточнено спеціальні компетентності (ОПП - (<https://surl.li/lytbcd>), протоколи – (<http://surl.li/vcmakx>), (<https://surl.li/htbqbw>) (<http://surl.li/hxewne>), (<http://surl.li/dvjwjj>), (<http://surl.li/uzljzq>), (<http://surl.li/xtzwyu>), (<http://surl.li/mspxfh>), витяги (<http://surl.li/cknxjk>), (<http://surl.li/ycpako>) (<http://surl.li/qtedsa>), (<http://surl.li/oqdzbx>), (<http://surl.li/mnawxn>), (<https://surl.li/bbimac>), (<https://surl.li/whujme>), (<https://surl.li/ncnfqh>) (<https://surl.li/dyhnoq>) (<https://surl.li/rwextx>)). Освітню програму розроблено відповідно до Стратегії розвитку вищої освіти України протягом 2021-2031 років (<https://is.gd/vwBZR3>), Стратегії розвитку ВНУ імені Лесі Українки на 2020-2025 рр. (<https://surl.li/tnelbq>). Стратегії розвитку факультету (<https://surl.li/solwzi>), Стратегії розвитку кафедри маркетингу (<http://surl.li/cqlcrq>). До групи забезпечення долучені НПП, професійна кваліфікація яких відповідає ОП. Члени робочої групи з перегляду ОП мають вагомі показники науково-освітньої активності (згідно з п.38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності): к. е. н., доц. Лялюк А.М., к. е. н., доц. Букало Н.А., к. е. н., доц. Сак Т.В. Окрім того, до складу робочої групи запрошено Щербакову Анастасію, Степанюка Іллю, Федорчук Іванну – здобувачів освіти за ОП; Касьян Ольгу, директора з маркетингу ПРАТ «Едельвіка»; Мурзіну Аліну, маркетолога ТзОВ «Фінкар»; Войтовича Сергія, Голову Волинського осередку Громадської організації «Українська асоціація маркетингу»; Рикальського Олександра, директора ТОВ «ТР.Е.К.»; Жичука Миколу, директора з маркетингу креативної агенції PaRtyzan; Левчука Анатолія, керівника компоненту з питань залучення громадян Проєкту USAID «ГОВЕРЛА», випускника факультету економіки та управління ВНУ імені Лесі Українки. З вересня 2023 року гарантом ОП є Лялюк А. М., к. е. н., доцент кафедри маркетингу (<http://surl.li/qgnqn>). У 2024 році розпочата підготовка магістрів за ОП Маркетинг і міжнародна логістика.

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та ліцензійний обсяг за ОП

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року	У тому числі іноземців
			ОД	ОД
1 курс	2024 - 2025	80	60	0
2 курс	2023 - 2024	45	38	0
3 курс	2022 - 2023	40	25	0
4 курс	2021 - 2022	40	31	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні

перший (бакалаврський) рівень	40470 Маркетинг 63345 Логістика
другий (магістерський) рівень	63347 Маркетинг та міжнародна логістика
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	<i>програми відсутні</i>

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	99681	20774
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	99681	20774
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	0	0
Приміщення, здані в оренду	1905	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- ☐ щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- ☐ щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>ОПП Маркетинг 2024.pdf</i>	ufUWhSV5MShDUfuPSq8VVsuHhJM9MWnB4y8lyoVSwcU=
Навчальний план за ОП	<i>НП Маркетинг 2024р. (1).pdf</i>	TCmIWokYmq6LM8sxlZYP+WM1jBPDnXOXJ7vyAzaaJ9s=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямом (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>propozytsiyi-i-rekomendatsiyi-steykkholderiv-do-opp-marketynh-2024-roku.pdf</i>	jiWa19i4LwWaiQpWtJBP2bzSP4IPRcr5ZdBzmS7+hZ4=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямом (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Рецензія Жичук Микола 2024р..pdf</i>	+zJaFpISpkkMcFsZg+HYhycuj4gs/uFO/Ocn/WyLa9g=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямом (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Рецензія Рикальський О. 26.04.2024р..pdf</i>	MAINHtgtWKgo6BdJj5Hj+FMIvIA7m/eDfMRuQj73o8k=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямом (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Рецензія Слободянюк Ольга 18.04.2024.pdf</i>	qzhMw1tkrsbTwuAmw8EgFYo9KK8T9Psqbj6AmjngeH4=

1. Проєктування освітньої програми

Чи освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти? Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

Предметна область, нормативний зміст підготовки, форми атестації ЗО, вимоги до наявної системи ВЗЯО в ОП відповідають Стандарту ВО України спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування (наказ МОН України № 1343 від 05.12.2018 р. (<http://surl.li/xqbrkv>)). Для досягнення результатів навчання в ОП передбачений відповідний обсяг ОК у 240 кредитів ЄКТС, які спрямовані на забезпечення ЗК, ФК і РН Стандарту. Досягнення їх забезпечується через вивчення таких ОК: РН1 (ОК3,16-18, 21,23,25,27,36,39); РН2 (ОК4,11,20,22-23, 27,29,37,39); РН3 (ОК21,25,34, 38-39); РН4 (ОК1923-24,29,37-39); РН5 (ОК20,22,29,37); РН6 (ОК17-19,21,32,35,39); РН7 (ОК6,23, 25-27,39); РН8 (ОК17, 26, 28,33,39); РН9 (ОК11,24); РН10 (ОК30-31); РН11 (ОК8, 14-15, 30-32, 35); РН12 (ОК3,6,8,27,35, 36); РН13 (14, 19, 33); РН14 (ОК7,34,8) РН15 (ОК8-9,13); РН 16 (ОК16,28,34,38-39); РН17 (ОК1-2); РН 18 (ОК2,5, 9-10,12-13).

ОП має прикладну орієнтацію: ґрунтується на фундаментальних засадах, а також на результатах сучасних наукових досліджень у сфері маркетингу (ОК16-17,20-21,23,25-26,29); орієнтує на актуальні проблеми розвитку вітчизняних підприємств на основі маркетингової концепції, які враховують їх специфіку в умовах євроінтеграції (ОК22,28,30-32); вивчає особливості прийняття рішень у сфері маркетингу (ОК24,34), сприяє набуттю компетентностей, достатніх для ефективного виконання завдань інноваційного характеру (ОК13,33).

Чи зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності)?

Професійний стандарт відсутній

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін (стейкхолдерів)?

- здобувачі вищої освіти та випускники програми

ЗО залучаються до обговорення ОП (<http://surl.li/oegxlm>), (<http://surl.li/bdsmne>), (<http://surl.li/kkykbz>) та в онлайн-опитуваннях, які проводяться наприкінці семестру (<https://surl.li/pcysoy>), (<https://surl.li/uunrqn>), (<https://surl.li/uhitjw>), результати яких обговорюються на засіданнях кафедри (<https://surl.li/qpngif>), (<https://surl.li/ipiltp>) та робочої групи (<https://surl.li/vpqezg>).

До складу РГ забезпечення ОП входять ЗО Степанюк І., Федорчук І. Під час обговорення ОП ЗО (<http://surl.li/mjrlyc>) ЗО Федорчук І. висловила думку, що ОК Логіка не є достатнім, щоб сформулювати світогляд, критичне мислення, тому потрібно вивчати щось ширше, як, наприклад, філософію. ЗО Дудич С. висловила побажання щодо доцільності вивчення окремих тем ОК іноземною мовою. Пропозиції ЗО сприяли введенню ОК12 Філософія, окремі теми ОК25 викладаються англійською мовою.

Перший випуск бакалаврів за ОП вперше відбувся у 2024 р. У жовтні відбулась зустріч з випускницею Щербаковою А., яка вказала на важливість володіння такою компетентністю, як здатність спілкуватися іноземною мовою (<http://surl.li/eocuqt>).

Наприкінці семестру проводяться онлайн-опитування щодо рівня задоволеності обсягом самостійної роботи (<http://surl.li/cysgfm>), (<http://surl.li/dfenxo>), формування ІОТ (<http://surl.li/lkpcpk>), (<http://surl.li/vvkweo>), результати якого також обговорюються на засіданнях кафедри (<http://surl.li/wkcihw>) та робочої групи (<http://surl.li/eoegjn>). Також на кафедрі обговорюються результати загальноуніверситетських опитувань (<http://surl.li/bnvzci>).

- роботодавці

Обговорено і враховано пропозиції щодо ОП та ОК: (<http://surl.li/jljuxb>).

18 квітня 2024 р. відбулась зустріч зі стейкхолдерами (<http://surl.li/umoapa>).

Рецензії на ОП: Ковальчук І. (<http://surl.li/cmcbie>), Рикальського О. (<http://surl.li/rmkiln>), Жичука М. (<http://surl.li/rgebow>), Балика А. (<http://surl.li/hjqzbb>).

При перегляді ОП (2024 р.) є зміни:

у циклі загальної підготовки залишено ОК 7 (<http://surl.li/umoapa>);

у цикл професійної підготовки введено ОК13 Культура та етика ведення бізнесу за пропозицією Антонюк О. на засіданні стейкхолдерів (<http://surl.li/umoapa>); рецензія Рикальського О. (<http://surl.li/kjibln>); ОК30 Міжнародний маркетинг - за пропозицією Куцин А. на засіданні стейкхолдерів (<http://surl.li/umoapa>); ОК29 Маркетингова аналітика - у результаті громадського обговорення ОП (пропозиція роботодавців) (<http://surl.li/jljuxb>), за пропозиціями Сітухи В., Хвещука О., Ткачука А. (<http://surl.li/vtxbid>), рецензія Балика А. (<http://surl.li/zvaluy>); ОК 32 Маркетинг транскордонних регіонів у результаті громадського обговорення (пропозиція роботодавців) <http://surl.li/jljuxb>, пропозиція Рикальського О. на зустрічі стейкхолдерів (<http://surl.li/umoapa>); ОК31 Маркетингове планування (рецензія Жичука М.) (<http://surl.li/rgebow>).

7 листопада 2024 р. відбулося чергове засідання робочої групи ОП з підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг. В межах обговорення визначили напрямки посилення основного фокусу та особливостей ОП Маркетинг (<http://surl.li/thgoce>).

- академічна спільнота

При реалізації ОП брали до уваги інтереси та пропозиції академічної спільноти ЗВО: у циклі професійної підготовки ОК Маркетинг бренду перейменовано в ОК28 Брендинг на підставі пропозиції представника академічної спільноти М Саєнсус під час тристоронньої зустрічі НПП університету, Одеського національного економічного університету та Луцького НТУ (<http://surl.li/kljref>). Представник академічної спільноти Слободянюк О. надала позитивну рецензію, на підставі якої введено ОК 34 (<http://surl.li/garipfj>). У 2024 році внесено такі зміни: у циклі загальної підготовки введено ОК32 Курсова робота з маркетингу транскордонних регіонів (пропозиція НПП інших ЗВО в ході громадського обговорення); перейменовано ОК Навчальна практика фахового спрямування на ОК Навчальна практика з маркетингу (пропозиція завідувача кафедри Сак Т.); запроваджено ОК27 Курсова робота з маркетингових досліджень (пропозиція проф. Рейкіна В.); в ОК Вступ до фаху збільшено кількість кредитів для забезпечення ЗК і ФК із доповненням ще одним змістовим модулем «Основи наукових досліджень та академічної доброчесності» (пропозиція гаранта ОП Лялюк А.) (<http://surl.li/fkvpwb>).

- інші стейкхолдери

Систематичний моніторинг вимог до освітніх компетентностей бакалаврів здійснювався під час зустрічей із фахівцями: з регіональним менеджером у Північно-Західному регіоні Компанії «Київський маргариновий завод» ТМ «Олком» (<http://surl.li/poosc>), Волинською ТПП (<http://surl.li/pootg>). Деякі керівники зазначених установ є випускниками факультету економіки та управління інших ОП економічного спрямування та беруть участь в обговоренні, сприяють здобувачам в отриманні актуальної аналітичної інформації про особливості маркетингової діяльності на регіональному та локальному рівнях, організовують бази для проведення різних видів практики. За результатом обговорення проєкту ОП Маркетинг на зустрічі з директором ТОВ «Фінкар» В. Сітухою, HR-менеджером М. Людовою та маркетингологом А. Мурзіною (<http://surl.li/mjrluc>) до Каталогу вибірових ОК додано: Сучасні маркетингові технології, ШІ в маркетинговій діяльності, Ціноутворення на світових ринках, Сторітеллінг, Реклама в системі маркетингу, Маркетинг нерухомості, Політичний маркетинг, Маркетингова бізнес-аналітика, Маркетинг в соціальних мережах, E-mail маркетинг.

Чи мета освітньої програми відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти?

Цілі ОП відповідають Стратегії розвитку ВНУ імені Лесі Українки на 2020-2025 рр. (<http://surl.li/ebuchj>) (у аспектах: Місія: створення сучасного університету національного рівня, конкурентоспроможного міжнародного, з науковими школами, що впроваджує лідерство в онлайн-навчанні та інформаційних технологіях в освітньому процесі (ОК3, ОК6-8, ОК14-18, ОК23-24). Цінності: креативність, якість, лідерство, національна свідомість (ОК2, 12, 13-14, 26, 33). Основні стратегічні цілі: популяризація та брендинг Волинського регіону (ОК 25, ОК 28, ОК 32), інфраструктура для інновацій і соціальних змін (ОК13, 22, 29, ОК31, ОК33). Цілі ОП відповідають Програмі реалізації Стратегії розвитку ВНУ імені Лесі Українки на 2020-2025 рр. (<https://surl.li/pwugew>) у частині: орієнтації освітнього процесу на забезпечення високого рівня якості освіти; виховання фахівців у галузі економіки, які здатні креативно мислити, застосовувати інноваційні інструменти прийняття управлінських рішень; володіння іноземною мовою; здатних брати участь у громадському та соціально-економічному житті Волині, України, Європи, світу; адаптації ОП до актуальних потреб регіону, змін на ринку праці. ОП базується на принципах студентоцентризму, академічної доброчесності, формуванні інноваційного освітнього простору, інтегрованості в міжнародне освітнє середовище, залученні працевластців до проєктування та оцінки результатів навчання. Цілі ОП відповідають Стратегії розвитку кафедри маркетингу (<http://surl.li/cqlcrq>).

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки і спеціальності?

При перегляді силабусів ОК враховувався досвід НПП, здобутий під час стажувань, участі в міжнародних освітніх заходах. Зокрема за результатами проходження закордонного стажування Савчук Я. (курс «Наукові перспективи, інноваційні методи і технології навчання в системі вищої освіти ЄС, зокрема Польщі» в Університеті Яна Длугоша в Ченстохові (Польща)) окремі теми ОК 25 викладатимуться іноземною (англійською) мовою (Тема 3. Forms and methods of sales promotion. Тема 4. Direct marketing). За результатами участі у програмі академічної мобільності Сак Т. Erasmus + та опублікованої статті у колективній монографії «Digital marketing: theoretical basics and development requirements» в ОК26 додано тему «Таргетинг». Також завдяки пройденому Сак Т. курсу «Аналітика у продуктовому ІТ», організованому компанією Genesis спільно з ГО «Освітня фундація продуктового ІТ», ОК33 доповнено в темі «Маркетингове дослідження ринку інновацій» питанням: «Аналітика у продуктовому ІТ». Лялюк А. пройдено онлайн-курс, організований Університетом Іллінойсу (University of Illinois at Urbana-Champaign, UIU) - «Цифрові медіа та основи маркетингу», що стало підставою для внесення в ОК28 теми: «Цифровий брендинг». НПП Т.Сак, А.Лялюк, І.Милько взяли участь в онлайн-конференції «AI Marketing Day» для отримання сучасних і актуальних знань щодо способів використання ШІ в сфері маркетингу; до каталогу ВОК на 2024/2025 н. р. внесено ОК Штучний інтелект в маркетингу (<http://surl.li/rdkzj>).

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку ринку праці, галузевого та регіонального контексту?

При формулюванні цілей та ПР ОП враховано Стратегію розвитку Волинської області до 2027 року (<http://surl.li/porax>), яка передбачає підвищення конкурентоспроможності регіону, промоції товарів і послуг. ОК25 і

ОК36 сприятимуть формуванню ФК8, і це буде затребувано в регіоні. Цілі та ПР корелюють з проблемами регіонального розвитку, які є предметом досліджень та специфікою курсових робіт (ОК26 і ОК37). Регіональний аспект підсилюється завдяки практиці ЗО на підприємствах області в межах укладених договорів про співпрацю (сайт ФЕУ, вкладка Практика ЗО) (<http://surl.li/ayrvcc>). Галузевий аспект враховується у меті ОП, оскільки бакалаври з маркетингу мають навички розв'язання завдань у визначанні впливу функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів. До обов'язкових ОК включено ОК24 та ОК27, де обговорюються питання упровадження маркетингової діяльності на основі розуміння сутності маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими (ФК4). Стратегії розвитку ОТГ Волинської області (<http://surl.li/popcw>), (<http://surl.li/popdp>), (<http://surl.li/popej>), (<http://surl.li/popeu>), (<http://surl.li/porphw>) передбачають підвищення конкурентоспроможності ОТГ шляхом забезпечення промоції своїх інвестиційних можливостей через маркетинг територій, просування бренду громади, розвиток каналів комунікації, формування місцевих продуктових брендів. ОК32 і ОК35 сприятимуть формуванню ФК13. ОК33 сприятиме формуванню ФК6. ОК22 забезпечує ФК11.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних вітчизняних освітніх програм?

У 2024 р. ОП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня ВО була удосконалена та оновлена відповідно до вимог Стандарту ВО за спеціальністю 075 Маркетинг (Наказ МОН України №1343 від 05.12.2018 р.) та соціально-економічної ситуації у регіонах та Україні. Досвід аналогічних вітчизняних програм з підготовки ЗО на першому (бакалаврському) рівні ВО було враховано під час формулювання цілей та РН за ОП. Зокрема в ході моніторингу ОП вітчизняних ЗВО урахувано їхній досвід, завдяки чому введено в ОП ОК 30 (НУ «Львівська політехніка») (<http://surl.li/jgyluw>), ОК31 (Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя (<http://surl.li/yvkeyu>) та Вінницький національний аграрний університет) (<http://surl.li/jwpurd>)

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних іноземних освітніх програм?

ОП адаптовано до ОП за спеціальністю Економіка у Природничо-гуманітарному університеті імені Яна Длугоша в Ченстохові (Польща) (<http://surl.li/qlst>), з яким підписано Угоду про співпрацю щодо спільного навчання (<http://surl.li/wdwmot>) шляхом забезпечення можливостей участі в програмі Подвійний диплом завдяки ОК15 Фінанси у ОП 2024 року.

Моніторинг аналогічної ОП Університету інформаційних технологій та менеджменту в Жешуві (Польща) посприяв введенню в ОП ОК 29 Маркетингова аналітика (<http://surl.li/lswcup>.)

Беручи участь у програмі академічної мобільності Erasmus+ у Вищій школі економіки та інновації (WSEI) (м. Люблін, Республіка Польща), завідувач кафедри маркетингу Т. Сак зініціювала зустріч із академічною спільнотою Lubelska Akademia WSEI, ціллю якої було обговорення проекту ОП Маркетинг. Зокрема, розглянуто такі ключові аспекти ОП: актуальність освітніх компонентів, методи навчання, практична спрямованість, практика застосовування та впровадження сучасних методик і технологій навчання. В обговоренні взяли участь професор Люблінської академії WSEI, доктор Юзеф Стоклоса (dr hab. inż. Józef Stokłosa) та доктор Ришард Новак (dr. Ryszard Nowak) (<http://surl.li/csybtw>). Вони надали цінні рекомендації щодо покращення змісту і структури ОП, наголосили на посиленні практичної спрямованості освітнього процесу та розвитку навичок критичного мислення й аналітичних здібностей у здобувачів вищої освіти, що стане основою для подальших дій із удосконалення освітніх програм.

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

240

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

180

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

60

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

ОП має логічну структуру і розрахована на 3 роки 10 місяців (8 семестрів) – 240 кред. ЄКТС. ОП включає обов'язкові компоненти циклу загальної підготовки (53 кред.), циклу професійної підготовки (127 кред.) та цикл вибіркових освітніх компонентів (60 кред.) (<http://surl.li/kipcvk>).

Перелік усіх ОК розроблено, зважаючи на досягнення науки у сфері економіки, потребує оволодіння загальними та

спеціальними (фаховими) компетентностями ЗО для досягнення ПР. ВОК доповнюють знання з предметної галузі, що дозволяє ЗО поглибити спеціальні (фахові) компетентності. При складанні НП, формуванні переліку ВОК враховано рекомендації стейкхолдерів, ЗО, практиків.

Метою ОП є: надання теоретичних знань та формування практичних умінь і навичок для підготовки бакалаврів маркетингу, які б володіли сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності.

Мета реалізується в усіх без винятку освітніх компонентах ОП. Зміст ОП, об'єкт, цілі навчання, методи, методики, технології, інструментарій, обладнання відповідають предметній області спеціальності 075 Маркетинг, оскільки ОП Маркетинг розроблена згідно із Стандартом за спеціальністю 075 Маркетинг для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженого Наказом МОН України № 1343 від 05.12.2018 р. (<http://surl.li/xqbrkv>).

Об'єктом дослідження є маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин з метою задоволення їх економічних та соціальних інтересів.

Теоретичний зміст предметної галузі охоплює суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу.

Основними підходами, які використовуються в цій програмі, є: студентоцентроване, практично-орієнтоване навчання та самонавчання. Методи, методики та технології навчання базуються на проблемно-орієнтованому навчанні, яке передбачає формулювання проблеми під час лекції, розв'язання ситуативних задач на практичних заняттях, дослідження проблеми під час самостійної ЗО, проведення занять з використанням чат-технологій; конференцій, семінарів, ділових ігор, практикумів й інших форм навчальних занять, різні види практик на підприємствах, установах та організаціях різних форм власності на підставі договорів про проходження практики. активні форми викладання, аналіз кейсів.

ОК ОП є досить збалансовані й спрямовані на забезпечення загальних і фахових компетентностей. Основну частину предметної області спеціальності забезпечують нормативні компоненти: ОК 3, ОК 16- 18 (з курсовою роботою), ОК20- 23, ОК 25- 35. Решта ОК поглиблюють предметну область: ОК 4 ОК 8, ОК 10, ОК 11, ОК 13- 15, ОК 19, ОК 24, а також навчальна і виробничі практики та атестаційний екзаме́н.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Відповідно до ЗУ «Про ВО» (п.15,ст.62) ЗО ступеня бакалавр мають право формування індивідуальної освітньої траєкторії (ІОТ). Формування ІОТ регулюють: Положення про організацію освітнього процесу на першому (бакалаврському) та другому (магістерському) рівнях у ЗВо (<http://surl.li/gadmrsv>) Положення про порядок формування ІОТ ЗВО (<http://surl.li/dhiixx>). ЗО може формувати свою ІОТ в межах запропонованих ВОК шляхом: обрання освітніх компонентів вільного вибору (не менше як 25% від загального обсягу кред. ЄКТС, передбачених для обраного ступеня вищої освіти) в обсязі 60 кредитів. ІОТ передбачає також: самостійний вибір теми КР і наукового керівника; право на академічну відпустку; участь у програмах академічної мобільності (<http://surl.li/zotmlv>); право вибору навчання за різними формами освіти, зарахування сертифікатів, отриманих у неформальній освіті (<http://surl.li/lixzje>); вільний вибір тематики наукових пошуків; обрання в ОК5 секції за видом спорту; обрання мови в ОК1; сертифікатних курсів, про які заявлено у ВЗО; бази проходження практики. Про таку можливість ЗО повідомляють на зустрічах з гарантом та НПП (<http://surl.li/qgomt>) (<http://surl.li/xllrzu>) (<http://surl.li/saqxei>). Здобувачі через опитування підтвердили позитивну практику формування ІОТ на ФЕУ . (<http://surl.li/mfyvgv>). Результати вибору зазначають в ІП підготовки бакалавра.

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

У ВЗО діє повноцінна система реалізації права ЗО самостійно обирати ОК для формування ІОТ в обсязі, що становить не менше 25 % загальної кількості кредитів ЄКТС. З 2024 р. діє оновлене Положення про порядок формування ІТН ЗО (<http://surl.li/sipjxe>), Положення про ІНП студента (<http://surl.li/zehyof>), де прописано, що ЗО мають можливість обрати ВК, у т. ч. з інших ОП ЗВО, через Каталог (<https://vnu.edu.ua/uk/all-educations>), що містить відповідну інформацію за всіма ОП університету і налічує понад 3 тисячі ОК.

Кафедрою маркетингу щорічно оновлюється каталог фахових вибіркових ОК, які спрямовані на розширення та поглиблення ФК та досягнення ПРН, забезпечують ЗО поглиблене вивчення спеціальних ОК з урахуванням їх професійної спрямованості, регіонального та галузевого контексту та майбутнього працевлаштування. Описи ВК щорічно оновлюються.

Назви ВОК з урахуванням побажань та зацікавленості ЗО, практиків, затверджуються на засіданні робочої групи та кафедри маркетингу в січні та надсилаються до навчального відділу. Кількість ВОК є достатньою для того, аби ЗО мав можливість здійснити вибір; ОК не повинні дублювати один одного, мають бути актуальними та цікавими для здобувача. Ознайомлення з переліком ВК, їх описами, силабусами, технологією електронного вибору здобувачів освіти відбувається за участю гаранта ОП, кураторів академічних груп та завідувача кафедри (<http://surl.li/qgomt>), (<http://surl.li/xllrzu>), (<http://surl.li/saqxei>). На засіданні робочої групи у 2024 р. сформовано каталог ВОК для ЗО, які навчаються за ОП Маркетинг 2023 року та оновлено каталог за ОП Маркетинг 2021 р. (<http://surl.li/nhvtgt>). У жовтні 2024 р. сформовано каталог ВОК для ЗО, які навчаються за ОП Маркетинг 2024 р., де було розширено перелік вибіркових ОК з 24 до 36 ОК. Зокрема до каталогу внесено такі ВОК: Контент-маркетинг, Креативний маркетинг, Маркетинг підприємств малого бізнесу, Маркетинг некомерційних організацій, Інтернет-комунікації, Нейромаркетинг, Мерчендайзинг, Таргетинг. Підвищення кваліфікації Сак Т. на курсі ГО «Освітня фундація продуктового ІТ» дозволило внести в каталог ВОК Маркетинг ІТ-продуктів (<https://surl.li/faoidm>).

На сайті кафедри здобувач може ознайомитися із ОП, навчальним планом, переліком ВК, їх силабусами та презентацією до них для остаточного вибору (силабуси – (<http://surl.li/pmpsq>), (<http://surl.li/qgpid>), (<http://surl.li/vatxgi>), презентації (<http://surl.li/qgpix>);

Вибір ОК ЗО здійснюють у системі «ПС-Журнал успішності-Web», яка синхронізована з Каталогом вибірових освітніх компонентів. ЗО за ОП Маркетинг мають право обирати ОК вільного вибору, що пропонуються для інших ОП. ЗО, які поновилися (перевелися, вийшли із академічної відпустки) на навчання або переведені з інших ЗВО, обирають ВОК упродовж першого робочого тижня після зарахування. Здобувачі повністю вільні у своєму виборі. Вибір ВОК відбувається в квітні. Вхід в систему ЗО відбувається за допомогою пароля. На основі вибору здобувача у травні формуються академічні групи.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

Зміст, структуру практичної підготовки за ОП Маркетинг регламентують: Положення про проведення практики ЗО ЗВО (<http://surl.li/wehccc>), силабуси практики, рекомендації стейкхолдерів. В ОП визначено види практик ОК36, ОК37, ОК38 в обсязі 24 кредити. Силабуси практик розміщені на вебсторінці ЗВО в Каталогі ОП та вибірових ОК (<http://surl.li/vatxgi>), (ОП 2024) (<http://surl.li/pmpsq>) (ОП 2023), (<http://surl.li/qgpid>) (ОП 2021) та на сайті кафедри (<http://surl.li/pmqs>). Практики є обов'язковими компонентами ЦПП ОП.

Метою навчальної практики з маркетингу є: становлення першооснов професійної культури і компетентності майбутніх маркетологів (ЗК4, 6-7; ФК1-3, 5; ПР1, 12.) Навчальна практика з маркетингу відбувається на базі НН лабораторії економіки, підприємництва та маркетингу.

Метою виробничої практики з маркетингового аналізу є закріплення, поглиблення і узагальнення знань, одержаних ЗО за час теоретичного навчання у формуванні вмінь аналізувати середовище підприємства та його економічний стан; організації маркетингових досліджень на підприємстві; аналізі комплексу маркетингу підприємства (ЗК3,6- 8; ФК3,6-7,11-12,14; РН 2, 4-5).

Метою виробничої практики з маркетингової діяльності є закріпити теоретичний матеріал з розробки стратегічного та тактичного планів, формування маркетингової політики, здійснення аудиту та контролю маркетингової діяльності. (ЗК3,6-7,14; ФК4 -5,7, 9-10,14; РН3-4,14,6). Виробничі практики проходять на базі конкретного суб'єкта господарювання згідно з укладеним договором.

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання

Набуття ЗО soft skills здійснюється упродовж усього часу виконання НП. Переважну орієнтацію на формування soft skills мають такі ОК ЦЗП, як ОК2,3,5,7. Однак не обмежується опануванням лише зазначених ОК, а здійснюється й під час вивчення інших ОК завдяки застосуванню різних форм, методів навчання, що дозволяє досягти РН8,12,14,18. У ЗВО створені умови для набуття soft skills ЗО поза освітнім процесом – заходи, які відбуваються на кафедрі та у роботі НН лабораторії економіки, підприємництва та маркетингу, (<http://surl.li/qgpld>), роботі проблемних груп (<http://surl.li/uffcda>), (<http://surl.li/optabe>), (<http://surl.li/zudigh>). (<http://surl.li/aljxe>). Окрім того, формуванню soft skills сприяють: публічні лекції українських і закордонних фахівців галузі, комунікація з представниками академічної спільноти під час наукових конференцій (<http://surl.li/ccsefp>), круглих столів, тренінгів, конкурсів, тощо (<http://surl.li/poosc>), (<http://surl.li/qgpoz>), (<http://surl.li/qgppd>), (<http://surl.li/qgppl>) (<http://surl.li/qgppw>), (<http://surl.li/gguaw>), (<http://surl.li/qgpqe>), (<http://surl.li/pootg>), (<http://surl.li/qgpqj>). (<http://surl.li/fqwykg>), (<http://surl.li/uvrao>) (<http://surl.li/lujqtb>), (<http://surl.li/sdgomk>), (<http://surl.li/wijypl>) (<http://surl.li/hnfwbp>), (<http://surl.li/eytnlj>), тренінг «Я підтримую друзів» (<https://surl.li/ewrolz>) участь у Волонтерському русі (<http://surl.li/ubfulh>) шляхом участі у благодійних ярмарках на підтримку ЗСУ (<http://surl.li/wyaawi>).

Продемонструйте, що зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Продемонструйте, що зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів

Структуру і зміст ОП розроблено відповідно до Порядку формування ОП та НП ЗВО <http://surl.li/luwhmr> Зміст ОП чітко структурований за роками і семестрами навчання, ОК складають взаємопов'язану логічну систему. У відповідності до принципу систематичності та послідовності НП ОП поділений на змістові блоки: цикл загальної підготовки (ЗП), професійної підготовки (ПП), вибірових освітніх компонентів (ВК). Співвідношення обсягів ОК ОП збалансоване та професійно орієнтоване: цикл ЗП – 53 кр. ЄКТС, цикл ПП – 127, цикл ВК – 60. Також формування кожного ПР здійснюється декількома ОК, що є відображенням багатofакторності формування ПР. У циклі ПП, базуючись на принципі зв'язку теорії та практики, виокремлюється блок практичної підготовки, яка реалізується через систему практик від навчальної до виробничих (ОК 36–38), які логічно розподілені впродовж всього періоду навчання та відбуваються по закінченню блоку відповідних теоретичних ОК. Курсові роботи (ОК 27, ОК 35) та атестаційний екзаме́н дозволяють оцінити досягнення ПР. Блок ВК забезпечує реалізацію принципу індивідуального підходу до ЗО (студентоцентрированість, реалізація індивідуальної траєкторії навчання тощо). Така структура ОП забезпечує системність підготовки фахівців, де кожен наступний ОК базується на результатах попереднього навчання, а міждисциплінарні зв'язки (показані стрілками на структурно-логічній схемі) в ОП формують цілісне розуміння професійної діяльності. Системна взаємодія ОК у комплексі забезпечує досягнення поставлених ПР та мети ОП.

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Обсяг ОК ОП відповідає Порядку формування освітніх програм та навчальних планів підготовки фахівців за першим (бакалаврським), другим (магістерським) та третім (освітньо-науковим, освітньо-творчим) рівнями вищої освіти денної (очної) та заочної форм навчання у ВНУ імені Лесі Українки (<http://surl.li/qbmlly>). Відповідно до навчального плану ОП Маркетинг загальний обсяг становить 7200 годин (240 кредитів ЄКТС), у тому числі аудиторних 2540 годин. У структурі аудиторних годин 1014 припадає на лекційні заняття, 1472 – на практичні (семінарські) та 54 – лабораторні роботи. Співвідношення самостійної й аудиторної роботи здобувачів в межах окремих освітніх компонентів відрізняється залежно від обсягу, мети та завдань. На практичну підготовку відведено 10% від загального обсягу (24 кредитів ЄКТС). Загальна кількість форм контролю не перевищує 8 одиниць за один семестр, формами контролю є іспити та заліки. По завершенню кожного семестру відбувається підбиття підсумків НПП результатів навчання, ефективності освітнього процесу з метою внесення змін із удосконалення ОП. Тижневе аудиторне навантаження складає: I- III семестри – 20,5 год., IV – VIII семестри – 20,0 год

Яким чином структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми? Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, опишіть модель та форми її реалізації

Структура ОП та включені до неї ОК сприяють практичній спрямованості підготовки ЗО. Практична складова ОП становить 10% і передбачає НП з маркетингу (6 кр. ЄКТС), ВП з маркетингового аналізу (9 кр. ЄКТС), ВП з маркетингової діяльності (9 кр. ЄКТС), Практикоорієнтованості ОП також сприяє: участь ЗО в конференціях; екскурсії на виробництво (<http://surl.li/jdqocx>), (<http://surl.li/hjxcdu>), (<http://surl.li/ftfyfe>), проведення гостьових лекцій з роботодавцями і випускниками (<http://surl.li/svjelk>), (<http://surl.li/keztqa>), зустрічі (<https://surl.li/qmsgzt>), участь у вебінарах (<http://surl.li/sqahyk>), стажування від IT-компанії Genesis. (<http://surl.li/gingdr>), залучення професіоналів-практиків до освітнього процесу через викладання практичних занять з ОК16 (Бондарук В., Кутикіна К.), методичного семінару на кафедрі (<http://surl.li/mlxaqn>), підписання договору про співпрацю між з МА «Офіс маркетинголога Оксенюка» (<http://surl.li/trhegt>). Щорічно розробляється план зустрічей з роботодавцями (<https://surl.li/tmatgu>). Підготовка ЗО за дуальною формою освіти під час реалізації ОП не здійснювалась. У ЗВО розроблено Положення про підготовку ЗО з використанням елементів дуальної освіти <http://surl.li/pfiwlv>. Підписані договори з підприємствами дозволяють за бажанням ЗО реалізувати дуальну освіту. НПП постійно підвищують рівень своєї майстерності щодо використання елементів дуальної освіти, зокрема Букало Н. пройдено навчання за програмою у межах проекту Школа наставників дуальної форми здобуття освіти (<https://surl.li/anktxp>).

Яким чином ОП забезпечує набуття здобувачами навичок і компетентностей направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722

Стандартом вищої освіти України зі спеціальності 075 Маркетинг для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти передбачені ПРН, які можуть бути направлені на формування знань і умінь у випускників ОП Маркетинг з досягнення цілей сталого розвитку. Такими компетенціями є

- 4 ЦСР Якісна освіта - ПРН18 (ОК Україна в європейському історичному та культурному контекстах, Філософія, Правові основи громадянського суспільства);
- 8 ЦСР Гідна праця та економічне зростання - ПРН16. ПРН15 (ОК Правові основи громадянського суспільства, Маркетинг, Холістичний маркетинг, Культура та етика ведення бізнесу);
- 9 ЦСР Інновації та інфраструктура – ПРН8 (ОК Маркетингова товарна політика, Цифровий маркетинг, Брендинг, Маркетинг інновацій);
- 11 ЦСР Сталий розвиток міст і громад - ПРН 6 (ОК Маркетинг транскордонних регіонів разом з курсовою роботою, Економіка підприємства);
- 12 ЦСР Відповідальне споживання - ПРН 5 (ОК Поведінка споживача).

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

Порядок прийому, правила прийому <https://surl.li/ajsdee>, перелік випробувань та інша інформація щодо вступної кампанії оприлюднені на сторінці приймальної комісії університету за посиланням <https://vstup.vnu.edu.ua/>.

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Вступ на навчання за ОП відбувається згідно із Правилами прийому до ЗВО <https://surl.li/ajsdee>, які є зрозумілими, чіткими, створюють рівні умови для усіх вступників. Вступ на ОП Маркетинг здійснюється на базі ПЗСО, НРК5 <http://surl.li/mpxowr>. Конкурсний відбір на навчання у 2024 році здійснювався за результатами НМТ або ЗНО 2021 р., а також розгляду мотиваційних листів у випадках, передбачених Порядком та Правилами прийому. Для конкурсного відбору на навчання для здобуття ступеня бакалавра на основі ПЗСО та НРК5 зараховувались бали –

НМТ 2024 р. з 4-ох конкурсних предметів зі встановленими ваговими коефіцієнтами: 1) українська мова – 0,35; 2) математика – 0,4; 3) історія України – 0,25; 4) один з такого списку: іноземна мова – 0,25, біологія – 0,2, фізика – 0,2, хімія – 0,2, українська література – 0,25, географія – 0,35; НМТ 2023 р. з трьох конкурсних предметів для здобуття ступеня бакалавра на основі ПЗСО, за вибором вступника – додатково бал ЄФВВ на основі НРК5. Мінімальне значення конкурсного бала, з якими вступник допускається до участі у конкурсному відборі становить 100; для вступу на місця державного або регіонального замовлення – не менше ніж 130. Обов'язковою компонентою є мотиваційний лист. Вимоги до структури і змісту мотиваційних листів вступників – додаток 11 <https://surl.li/ajsdee>. Мотиваційний лист дає змогу врахувати індивідуальні наміри, інтереси та готовність вступника до опанування обраної ОП. Правила прийому на навчання за ОП враховують особливості цієї ОП.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

Визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших ОП, регулюється Положенням про організацію освітнього процесу на першому (бакалаврському) та другому (магістерському) рівнях у ЗВО <http://surl.li/mftdza>, Положенням про визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті <https://surl.li/aprtgge>, Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу <https://surl.li/gxenyl>, Положенням про порядок відрядження, переривання навчання, поновлення і переведення осіб, які навчаються у ЗВО, та надання їм академвідпустки (Наказ МОНУ від 07.02.2024 р. №134) <https://surl.li/wxbchf>, Процедурою відрядження, переривання навчання, поновлення і переведення осіб та надання їм академвідпустки у ЗВО <https://surl.li/lmsadx>. На сайті відділу міжнародних зв'язків є інформація про визнання іноземних кваліфікацій <http://surl.li/svzgug>.

Підставою для визнання результатів навчання є надана ЗО академічна довідка, завірена у встановленому порядку, індивідуальний навчальний план здобувача або додаток до диплома про попередню освіту.

Уся інформація для ЗО щодо визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, забезпечується розміщенням нормативних документів на сайті ЗВО, а також повідомлень деканату факультету, кафедри, гаранта ОП, кураторів академічних груп тощо під час організаційних зустрічей; інформування за запитом; надання інформації про перелік документів, наведення корисних посилань тощо.

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності)

При вступі на ОП Маркетинг на основі НРК5 проводиться перезарахування результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти в обсязі не більше 60 кредитів ЄКТС. У 2024 р. під час вступу було перезараховано результати навчання з ЗО - Кравчик Я., Поліщук М., Сижук В. (протокол №1 від 28.08.2024 р. засідання предметної комісії з валідування результатів формальної освіти). У 2024/2025 н. р. на ОП Маркетинг переведено 2 ЗО з ЛНУ імені І. Франка – Колесник Д., Савчук Д. (протокол №1 від 18.09.2024 р.).

Здобувачка ОП Маркетинг Дячук К. навчається за програмою Подвійний диплом в Університеті Яна Длугоша в Ченстохово (Польща).

Випадків визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах під час академічної мобільності, на ОП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня вищої освіти не було.

Причинами низького інтересу до участі у академічній мобільності є значні фінансові витрати, обмежений доступ до стипендій і грантів на навчання, військові дії, обмеження на виїзд за кордон для чоловіків, недосконале знання іноземної мови.

Для активізації академічної мобільності інформуємо ЗО про можливість валідації результатів формальної, неформальної, інформальної освіти; організовуємо зустрічі першокурсників ОП із здобувачами факультету, які беруть участь у академічній мобільності, публікуємо відео з їхніми відгуками про навчання <http://surl.li/bwklkw>, <https://www.facebook.com/reel/3278125205826128>, долучаємось до загальноуніверситетських заходів <http://surl.li/lbwvbk>.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в неформальній та/або інформальній освіті? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті, регулюється Положенням про визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у ВНУ імені Лесі Українки (<https://surl.li/aprtgge>). Інформація про можливість визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті, також міститься в силабусах ОК. Пропозиції щодо отримання результатів навчання, які можуть бути отримані у неформальній та/або інформальній освіті, надсилає відділ міжнародних зв'язків та науково-дослідна частина ЗВО. Положення передбачає чіткий порядок та процедуру визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті, для обов'язкових та вибіркових ОК. Визнанню можуть підлягати такі результати навчання, які за тематикою, обсягом вивчення та змістом відповідають як ОК в цілому, так і його окремому розділу, темі (темам), індивідуальному завданню, курсовій роботі (проекту), контрольній роботі тощо, які передбачені силабусом ОК. Доступність інформації щодо визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті, забезпечується її розміщенням на офіційному сайті ЗВО, роз'яснювальною роботою деканату, кураторів академічних груп, НПП ОП.

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання отриманих у неформальній та/або інформальній освіті

На ОП є практика визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті. У 2 семестрі 2023/2024 н. р. було визнано результати успішного проходження курсу «Маркетинг ІТ-продуктів» на платформі Всеукраїнського онлайн-курсу від ІТ компанії Genesis на підставі отриманих сертифікатів (<http://surl.li/untgyj>) здобувачами групи Маркет-37 як часткову відповідність компетентностям, що формуються такими нормативними освітніми компонентами ОП Маркетинг, як ОК Цифровий маркетинг (протокол № 1 від 06.06.2024 р. засідання предметної комісії з валідування результатів неформальної освіти, створеної розпорядженням декана ФЕУ № 75 від 05.06.2024 р.), ОК Маркетинг інновацій (протокол № 1 від 18.10.2024 р. засідання предметної комісії з валідування результатів неформальної освіти, створеної розпорядженням декана ФЕУ № 17 від 15.10.2024 р.)

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, що освітній процес на освітній програмі відповідає вимогам законодавства (наведіть посилання на відповідні документи). Яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання на ОП сприяють досягненню мети та програмних результатів навчання?

Освітній процес на ОП здійснюється відповідно до нормативних документів, які регулюють питання якості ВО, визначення форм, методів, засобів та технологій навчання і викладання: ЗУ Про освіту (<http://surl.li/qbbmzc>), Про ВО (<http://surl.li/ztkwvi>), Стратегії розвитку ВО в Україні (<http://surl.li/ngxeas>), Наказу МОН України Про затвердження Положення про акредитацію ОП, за якими здійснюється підготовка ЗО (<http://surl.li/ohctmx>), Наказу МОН України № 842 від 13.06.2024 р. (<http://surl.li/fzdeyk>), Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг (<https://surl.li/xdeifq>).

Підготовка ЗО за ОП відбувається відповідно до Положення про організацію освітнього процесу у ЗВО (<http://surl.li/gadmrvi>). Навчання на ОП відбувається на денній формі. Освітній процес на ОП реалізується через лекції, практичні/семінарські заняття, консультації, самостійну роботу, практики та контрольні заходи. Застосовуються: інтерактивні лекції з використанням ілюстративно-демонстраційних методів (ОК6, 7, 11, 13, 24, 26, 29); цифрові технології (ОК6,10,26,29); екскурсії на підприємства та зустрічі із внутрішніми та зовнішніми стейкхолдерами (ОК3); робота в малих групах (ОК2, 3); діалогово-комунікаційні технології (ОК3,16-18,20,23,28); ділові ігри (ОК1); онлайн-стажування на платформі-симуляторі (ОК33). Форми навчання та оцінювання подані у силабусах ОК (<http://surl.li/hytlsc>). За період з 2020-2024 рр. рекомендовано ВР університету 1 підручник, 4 навч. посіб., НМР - 14 електр. курсів, 23 курси лекцій, 29 методичних вказівок, 24 методичних рекомендації.

Продемонструйте, яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу. Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Форми та методи навчання і викладання (ФМНВ) на ОП відповідають вимогам студентоцентрованого (СЦ) підходу, обговорюються зі ЗО при перегляді ОП; при цьому враховуються потреби ЗО, які мають можливості створення ІОТ. Орієнтація на ЗО закріплена та реалізується через Стратегію розвитку університету (<https://surl.li/rhhqts>) та кафедри маркетингу (<http://surl.li/cqlcrq>), Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність (<http://surl.li/zotmlv>). Положення про порядок ІОТ ЗО (<http://surl.li/sipjxe>), Положення про ІНП (<http://surl.li/zehyof>). СЦ підхід передбачає можливості вибору: форми навчання; формування ІОТ; баз практики; широкого спектру форм та методів навчання (в т. ч. для ЗО, які перебувають за кордоном через воєнний стан); теми ІНДЗ (якщо передбачено силабусом ОК), теми курсової роботи і керівника. З метою визначення рівня задоволеності ЗО щодо обсягу самостійної роботи (СР), періодично кожен семестр проводяться опитування. Так у 1-ому семестрі 2024/2025 н. р. 96% опитаних ЗО указали, що задоволені обсягом СР (<http://surl.li/qsmuue>). Результати опитування щодо оцінки якості ОП показали, що використовувані в освітньому процесі ФМНВ є цілком ефективними та прийнятними для ЗО. Зворотний зв'язок зі ЗО відбувається в ході опитування через питання «Що, на Вашу думку, допоможе поліпшити НП і ОПП та освітній процес і сприятиме оптимізації ФМНВ (напишіть Ваші пропозиції)» (<http://surl.li/lrqgnp>), (<https://surl.li/dblngj>).

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів, засобів та технологій навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Методи навчання і викладання на ОП повністю відповідають внутрішніми документами ЗВО, що регулюють забезпечення відповідності методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи, а саме: Статуту ВНУ імені Лесі Українки (<http://surl.li/rfpzqk>), Положенню про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу ВНУ імені Лесі Українки (<http://surl.li/zotmlv>), Положенню про порядок формування індивідуальної траєкторії навчання здобувачів освіти ВНУ імені Лесі Українки (<http://surl.li/sipjxe>), Кодексу академічної доброчесності ВНУ імені Лесі Українки (<http://surl.li/bfqfqx>) тощо.

НПП університету не обмежені правом використовувати творчі підходи до формування змісту ОК, вносити зміни в силабуси ОК, обирати форми, методи та засоби викладання з метою ефективного та якісного надання знань, проводити заняття із застосуванням сучасних технологій, самостійно добирати форму вивчення окремих тем, використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій під час проведення заняття, застосування креативних підходів під час викладання та впровадження авторських методик викладання. Академічна свобода ЗО

проявляється у праві вільного вибору форми навчання, ОК з циклу вибіркових, виконання ІНДЗ, написання наукових статей згідно з самостійно обраною темою наукового пошуку, залучення до обговорення ОПП та участі в студентському самоврядуванні, вільного вибору теми та наукового керівника кваліфікаційної роботи, бази практики.

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів

Інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання відображається у силабусах ОК, які затверджуються на засіданні кафедри і до початку навчального року оприлюднюються на сайті ЗВО (<http://surl.li/fnpidk>) та на вебсторінці кафедри (<http://surl.li/eurmzc>). Порядок оцінювання та зміст контрольних заходів зазначається у силабусах ОК, які визначають шкалу та критерії оцінювання, кількість контрольних заходів, форму їх проведення відповідно до Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань ЗО університету (<http://surl.li/vlcurt>). НПП ознайомлює ЗО з метою, змістом силабусу, методами і формами навчання і викладання, критеріями оцінювання результатів навчання на першому занятті з ОК, також ЗО отримує інформацію з графіка навчального процесу, розміщеного на сайті ЗВО (<https://surl.li/lxsjdp>), з ІНП. У 1-му семестрі 2024/2025 н. р. в електронний розклад занять внесено дні екзаменів і заліків та ліквідації академічної заборгованості викладачу (<https://ps.vnu.edu.ua/cgi-bin/timetable.cgi>). Зазначену інформацію ЗО отримують на платформах Moodle, Teams. Відповідно до Положення (<http://surl.li/lixzje>) НПП можуть зараховувати результати навчання у формальній, неформальній та інформальній освіті, в межах тематики ОК. Вільний доступ до інформаційних ресурсів дає змогу відслідкувати стан і можливі зміни в розкладі занять, сесій, форм контролю (<http://surl.li/evlwq>).

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП відбувається з використанням таких методів, що формують науковий світогляд ЗО: лекції з елементами дискусії (ОК4,13,21,22); проблемно-пошуковий метод (ОК15,13,21,22); структурно-функціональний метод аналізу економічних процесів та макроекономічних явищ (ОК4); дискусії на семінарських і практичних заняттях (ОК8,12,13,21,22,25,31,32); метод Case-study (ОК7,8,13,16-18,20-21,23,24,26,28-29,32-33,13). Методи, що надають допомогу ЗО здійснювати рефлексію їх дослідницької діяльності: творча робота, евристичний метод (ОК7,24); підготовка рефератів, доповідей-презентацій, есе (ОК3,12,13,16-17,21,22,25,28,31-32); тез на наукову конференцію (ОК21,22,13); при написанні КР та звітів з практик. ЗО публікують тези доповідей на міжнародних та всеукраїнських НП конференціях та статті у фахових виданнях. Протягом 2024 року ЗО опубліковано у співавторстві з НПП 4 фахові статті та підготовлено 28 тез під керівництвом НПП, (<https://surl.li/raylaz>) - зокрема ЗО взяли участь у конференції «Сучасні технології маркетингу» (<http://surl.li/rnjpt>). І.Федорчук, ЗО ОП, студент з курсу, є стипендіатом ВРУ. Підписані угоди зі стейкхолдерами забезпечують можливість ЗО проводити аналітичні дослідження та збирати необхідну інформацію для написання курсових робіт. На кафедрі маркетингу функціонують два проблемні наукові гуртки за визначеною тематикою (<https://surl.li/seqzvc>), (<http://surl.li/ijyxiv>).

Для сприяння науковій та винахідницькій діяльності ЗО в ЗВО створене Наукове товариство аспірантів і студентів (НТАіС) ВНУ імені Лесі Українки (<http://surl.li/yhhhma>). Традиційно ЗО ОП беруть участь у щорічній конференції «Молода наука Волині: пріоритети та перспективи досліджень» (<http://surl.li/lzuzlf>); ярмарку професій - ЯрФесті (<http://surl.li/pmqla>), (<http://surl.li/iwfgyu>); олімпіадах (<http://surl.li/rnsiz>), (<http://surl.li/vdqyeo>), конкурсах наукових робіт, освітніх стипендіальних програмах. За результатами 1 етапу конкурсу наукових робіт призерами стали здобувачі ОП Степанюк І. (1-ше місце), Джигалюк А. (2-ге місце). Для забезпечення реальності проведення наукових досліджень при кафедрі маркетингу діє НН лабораторія (<http://surl.li/pueqo>), (<http://surl.li/nxqtud>), де ЗО мають можливість проходження навчальної практики, проводяться наукові заходи, у т. ч. обговорення результатів наукових досягнень. ЗО проводились лекції гостей професорів, зокрема: професора Dariusz Sala з AGH University in Krakow (Poland) (<https://is.gd/XQQjdO>); запрошеного професора Університету Лафбора (Великобританія), запрошеного дослідника Севільї (Іспанія), професора ЛНТУ (Україна) Ляшенко О. (<https://is.gd/DMbJSF>). За підсумками щорічних університетських рейтингів кафедра маркетингу зайняла 10 місце і увійшла в ТОП-30 найкращих кафедр університету (<https://surl.li/qamhtd>). ЗО можуть бути присуджено додаткові бали за наукову роботу, які зараховуються як результати поточного контролю (максимум 15 балів).

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

НПП щорічно оновлюють зміст силабусів ОК відповідно до Положення про організацію освітнього процесу у ЗВО (<http://surl.li/gadmrv>) та Пояснювальної записки до складання силабусу ОК (сформованого на основі рекомендацій НАЗЯВО) (<http://surl.li/pmcmc>). Підставами для оновлення змісту ОК є постійний моніторинг наявних ОК і оновлення ОП, наукові дослідження НПП, підвищення їхньої кваліфікації у формі участі у міжнародних НП конференціях, публікацій за результатами досліджень у журналах, які входять до наукометричних баз Scopus та WoS, а також у фахових виданнях України, стажування, що підтверджується відповідними сертифікатами (<http://surl.li/pmqqn>). Зокрема, Лялюк А. було підвищено кваліфікацію щодо викладання ОК16 шляхом піврічного стажування в Івано-Франківському НУНІГ, що дало змогу реалізувати сучасні методи викладання, такі як робота з кейсами. Сак Т. набула досвіду обґрунтування інноваційних ідей, розробки стартапів та їх просування за допомогою маркетингових інструментів у викладанні ОК33 шляхом навчання за програмою GIST Innovates Ukraine 2021, стажування в StarterAcademia на курсі «Teaching entrepreneurship at university» та участі в проєкті Університету Тарту

Стартап Лаб «Розвиток інноваційної спроможності та підприємницької компетентності українських університетів: обмін кращою практикою Естонії»; підвищила якість викладання ОК26 завдяки отриманню можливості користуватися онлайн-платформою курсу, набула навичок використання інструментів цифрового маркетингу через проходження курсу «Маркетинг IT-продуктів», яку організувала компанія Genesis (Product IT Foundation for Education). Милько І. проходила стажування у Вищій суспільно-економічній школі в Пшеворську (Польща), що дало змогу удосконалити та доповнити вивчення ОК31 кейсами та задачами, використовуючи закордонний досвід. Рейкін В. підвищив кваліфікацію щодо викладання ОК21 в частині застосування відеоматеріалів при вивченні тем завдяки стажуванню в Луцькому НТУ. Проходження стажування Савчук Я. в Університеті Яна Длугоша в Ченстохові (Польща) дозволило розширити межі застосування інтерактивних методів навчання, а саме: обговорення дискусійних питань, аналізу практичних ситуацій під час викладання ОК25. Букало Н. підвищила свою кваліфікацію з розробки дистанційних курсів ОК20 та ОК23 в системі Moodle завдяки стажуванню в Луцькому НТУ. Внесення змін до змісту ОК відбувається також з урахуванням побажань ЗО, стейкхолдерів, під час проведення круглих столів, наукових семінарів та обговорень на кафедрі, онлайн-анкетування усіх зацікавлених сторін. Внесення змін до змісту ОК вимагає їх відображення у силабусі ОК. Лялюк А., Сак Т., Милько І. взяли участь у регіональному семінарі НАЗЯВО «Сучасний стан системи забезпечення якості вищої освіти в Україні: виклики та перспективи» (<https://surl.li/qinraj>), де обговорили новачі у системі забезпечення якості вищої освіти, критерії оцінювання якості ОП та процедуру постакредитаційного моніторингу.

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти

Інтернаціоналізація діяльності ЗВО відбувається в рамках реалізації права ЗО та НПП на академічну мобільність згідно зі Стратегією розвитку ЗВО (<https://surl.li/rhhqts>). ЗВО бере участь у грантових програмах, у консолідованому рейтингу ЗВО України 2024 року посів 15-17 місце (<https://surl.li/gfrifn>).

НПП мають профілі у Google Scholar, ORCID, Scopus, WoS, задіяні у міжнародних проєктах. Сак Т. є викладачем ініціативи YEP «Підприємницький університет» Програми USAID, а також є сертифікованим тренером від IT-компанії Genesis на LMS-платформі (<http://surl.li/pmqt>). Т. Сак, А. Лялюк, І. Милько, Я. Савчук взяли участь у Міжнародній конференції XII Traditional Scientific Conference New Economy (2024, Belgrade, Serbia). Результат-стаття в Scopus (<http://surl.li/jlaxzc>). НПП кафедри проходили стажування: Сак Т. – навчання за програмою GIST Innovates Ukraine 2021 в університеті Тарту (Естонія, 2022 р.) та участь у програмі академічної мобільності Erasmus + (2024 р.); стажування в університетах Польщі (Рейкін В. – 2021 р., Савчук Я. – 2024 р); Лялюк А. пройдено онлайн-курс «Цифрові медіа та основи маркетингу» (Університет Іллінойс). НПП публікують результати досліджень у Німеччині, Канаді, Франції, Словацькій Республіці, Іспанії, Італії, Сербії, Польщі, Естонії, Португалії, Тайвані, Болгарії, Хорватії, беручи участь у міжнародних НПП конференціях. У 2020-2024 рр. НПП опубліковано статті у журналах, які індексуються у Scopus: Сак Т.-3, Рейкін В. – 1, Лялюк А.- 1, Милько І.- 2, у WoS : Милько І.-1, Букало Н.- 1.

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Яким чином форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому?

Форми контрольних заходів у межах ОК ОП Маркетинг регламентується такими Положеннями ЗВО: Про організацію освітнього процесу у ЗВО (<https://surl.li/amjlnw>), Про поточне та підсумкове оцінювання знань ЗО (<https://surl.li/uvwxyu>), Про організацію і проведення поточного і підсумкового контролю у формі комп'ютерного тестування (<https://surl.li/wdvtpi>), Про екзаменаційну комісію щодо атестації осіб, які здобувають перший (бакалаврський) та другий (магістерський) рівні освіти (<https://surl.li/omzydu>), Про проведення практики ЗО (<https://surl.li/akqleo>), Про визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у ВНУ імені Лесі Українки (<https://surl.li/aptgge>). Форми проведення контрольних заходів і критерії оцінювання навчальних досягнень ЗО чітко описані у силабусах ОК, які є у вільному доступі на сайті ЗВО в Каталозі ОП та вибіркових ОК (<http://surl.li/rkhala>) і вебсторінці кафедри (<http://surl.li/buigpa>). Визначення рівня навчальних досягнень ЗО проводиться за допомогою контрольних заходів (КЗ), які включають поточний (ПК) та підсумковий контроль (ПСК). Тематика ОК зорієнтована на певні РН, а змістовне наповнення контрольних завдань та форми проведення КЗ підібрані таким чином, щоб забезпечити перевірку досягнень РН. Зокрема, ПСК здійснюється впродовж семестру, охоплює різні форми, залежно від особливостей ОК (опитування, дискусії, наукові диспути, виконання презентацій, ситуаційних завдань, написання есе, розв'язування практичних завдань, задач, кейсів). Максимальна кількість балів за ПК з ОК, де форма контролю екзамен, становить 40 балів, де форма контролю залік, – 100 балів. ЗО, які брали участь у роботі конференцій, підготовці наукових публікацій, в олімпіадах, конкурсах студентських наукових робіт тощо, можуть бути присуджені додаткові бали, які зараховуються як результати ПК з відповідного ОК, що вказано у силабусі ОК. ПСК проводиться у формі модульного контролю (МК), семестрового заліку та екзамену, атестації. Форма проведення, кількість модульних контрольних робіт (МКР) зазначаються в силабусі відповідного ОК. Максимальний бал, отриманий за МКР, становить, як правило, не більше як 60. Якщо з ОК, де передбачено іспит, підсумкова оцінка (бали) з ОК як сума підсумкових модульних оцінок становить не менше як 75 балів, то, за згодою ЗО, вона може бути зарахована як підсумкова оцінка з ОК. Якщо ЗО складає іспит, бали за МК анулюються. Екзаменаційна оцінка визначається в балах за результатами виконання екзаменаційних завдань, як правило, за шкалою від 0 до 60. Залік викладач виставляє за результатами поточної роботи ЗО. Якщо ЗО набрав менше ніж 60 балів, він складає залік під час ліквідації академічної заборгованості. Усі

види практик і курсова робота складають окремий заліковий кредит і оцінюються за шкалою від 0 до 100 балів. Підсумкова атестація проводиться у формі атестаційного екзамену. Оцінка за складання іспиту здійснюється за 100-бальною шкалою з подальшим переведенням у лінгвістичну та шкалу ECTS.

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів, критеріїв оцінювання навчальних досягнень забезпечується інформуванням ЗО про форми поточного та підсумкового контролю, вільним доступом до ОП <http://surl.li/eeuyger>, навчального плану <http://surl.li/hbupew>, силабусів ОК <http://surl.li/rkhala>, розкладу <http://94.130.69.82/cgi-bin/timetable.cgi>.

Вимоги до складання силабусу ОК регламентуються пояснювальними записками до складання силабусу ОК <https://surl.li/kjai8e> та навчальної/виробничої практики <https://surl.li/kfswtz>.

У силабусах кожного ОК передбачено форми проведення контрольних заходів, критерії оцінювання навчальних досягнень ЗО, поділ на навчальні модулі, види навчальних робіт. У силабусі вказано розподіл балів за змістовими модулями (темами). Оцінювання знань ЗО з ОК здійснюється за 100-бальною шкалою та з подальшим переведенням у лінгвістичну шкалу. НПП ознайомлюють ЗО з відповідними формами контрольних заходів та критеріями оцінювання на першому занятті відповідного ОК.

Система форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень ЗО є зрозумілою та активізує їх навчальну діяльність.

ЗО проходять опитування, в якому передбачено питання щодо рівня задоволеності ЗО організацією системи оцінювання в університеті (<https://surl.li/suxpdo>). Аналіз результатів опитування засвідчив, що більше 74% опитаних вказали на об'єктивність чинної системи оцінювання результатів навчання здобувачів освіти в університеті.

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводиться до здобувачів вищої освіти?

На першому занятті викладач інформує здобувачів освіти про зміст, форми контрольних заходів та критерії оцінювання навчальних досягнень у межах конкретного ОК, також під час консультацій з викладачем. Необхідна інформація розміщена на електронних платформах ЗВО. Дату підсумкового контролю – заліку чи іспиту, захисту звіту про виконання програми практики – здобувачі можуть дізнатись з електронного розкладу (<https://ps.vnu.edu.ua/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>), а також на сайті ФЕМ перед початком навчального року оприлюднюється графік навчального процесу та розклад занять та заліково-екзаменаційних сесій, дати атестаційного екзамену (<http://surl.li/bfmnqa>), також інформація представлена на дошці оголошень у корпусі факультету.

Викладач нагадує здобувачам дату проведення поточного чи підсумкового контролю на занятті, що передує відповідному контрольному заходу.

У разі дистанційного/змішаного навчання контрольні заходи регулюються Положенням про дистанційне навчання у Волинському національному університеті імені Лесі Українки (<http://surl.li/plxcm>). Результати проведеного опитування свідчать, що ЗО загалом задоволені організацією системи оцінювання у ЗВО (<https://surl.li/suxpdo>).

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)? Прояснюйте, що результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений

Відповідно до Стандарту вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 Маркетинг (<http://surl.li/hqgxzj>) атестація випускників ОП Маркетинг проводиться у формі атестаційного екзамену та завершується видачею документа встановленого зразка про присудження ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації: Бакалавр маркетингу.

Порядок проведення атестації, формування екзаменаційної комісії, організація процедури складання атестаційного екзамену, права та обов'язки ЗО чітко прописані у Положенні про екзаменаційну комісію щодо атестації осіб, які здобувають перший (бакалаврський) та другий (магістерський) рівні освіти (<https://surl.li/omzydu>).

Силабус атестаційного екзамену представлено в Каталозі ОП та вибіркового ОК (<http://surl.li/rkhala>) та на сторінці кафедри (<https://vnu.edu.ua/uk/chairs/kafedra-marketingu>).

Програма іспиту спрямована на виявлення відповідності та обсягу теоретичних знань і практичних умінь, сформованих здобувачами вищої освіти, вимогам ОП Маркетинг; оцінювання рівня засвоєння випускниками нормативних ОК: Маркетинг; Маркетингова товарна політика; Маркетингова цінова політика; Маркетингова політика розподілу і збуту; Маркетингова політика комунікацій; Маркетингові дослідження. Екзаменаційний білет включає три частини: два теоретичних питання, які вимагають обґрунтованого викладу; 10 тестів; ситуаційне завдання. ЄДКІ за спеціальністю 075 Маркетинг не передбачений.

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Процедура проведення контрольних заходів у ВМУ імені Лесі Українки регулюється такими нормативними документами: Положенням про організацію освітнього процесу на першому (бакалаврському) та другому (магістерському) рівнях у ВМУ імені Лесі Українки (<https://surl.li/amjlnw>), Про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів вищої освіти (<https://surl.li/uwygxy>), Про організацію і проведення поточного і підсумкового

контролю у формі комп'ютерного тестування (<https://surl.li/wdvtipi>), Про екзаменаційну комісію щодо атестації осіб, які здобувають перший (бакалаврський) та другий (магістерський) рівні освіти (<https://surl.li/omzydu>), Про проведення практики здобувачів освіти (<https://surl.li/akqleo>), Положення про дистанційне навчання у Волинському національному університеті імені Лесі Українки (<http://surl.li/plxcm>), а також представлена у силабусах ОК, які розміщені у Каталозі ОП та вибіркового ОК та на сторінці кафедри (<https://vnu.edu.ua/uk/all-educations/marketynh-plan-zatv-2024-r>), що забезпечує їхню доступність для учасників освітнього процесу. Крім того, на сайті ЗВО реалізована можливість контекстного пошуку за ключовими словами. Завідувач кафедри, гарант ОП, НПП, куратори академічних груп ознайомлюють ЗО зі змістом відповідних нормативних документів, надають інформацію про форми контрольних заходів, їх зміст.

Яким чином процедури проведення контрольних заходів забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Об'єктивність екзаменаторів забезпечується дотриманням принципів доброчесності, неупередженості, публічності, прозорості та об'єктивності, які реалізуються створенням рівних умов для усіх ЗО, проведенням КЗ у формі тестування або в присутності академічної групи, оприлюдненням оцінок у журналах, попереднім ознайомленням ЗО з критеріями оцінювання та формами контролю у силабусах ОК. Об'єктивне оцінювання атестації випускників забезпечується шляхом призначення Головою ЕК особи, яка не може бути працівником підрозділу, в якому створюється така комісія. ЗО мають право на оскарження дій НПП; повторне складання екзаменів, заліків, у разі отримання незадовільної оцінки; звернення з апеляційною заявою у разі непогодження з результатами ПК. Статутом ЗВО введена заборона будь-яких форм дискримінації у процесі освітньої діяльності <https://surl.li/jisoyk>. Процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів відбуваються відповідно до Положень: Про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій (<http://surl.li/zmvpju>) та Про запобігання та врегулювання конфлікту інтересів в ЗВО (<http://surl.li/zuhwad>) На ФЕУ є Скринька довіри <http://surl.li/ztpqgv>, яка забезпечує можливість відправлення повідомлень про виникнення конфліктних ситуацій. Через відсутність конфлікту інтересів відповідні процедури на ОП не застосовувались.

Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

ЗО мають право на повторне складання екзаменів і заліків із кожного ОК не більше двох разів: перший раз викладачеві, другий – комісії, створеній деканом факультету. ЗО, які не виконали ІНП семестру з одного, двох або трьох ОК і при семестровому контролі (у період ліквідації академічної заборгованості комісії), мають право повторного вивчення ОК <http://surl.li/zvbjsk>, <http://surl.li/dhdvio>. Після успішного виконання плану-графіка повторного вивчення ОК ЗО складає форми контролю, які приймає комісія із трьох НПП кафедри. Отримані бали є остаточними (не перескладаються) <http://surl.li/zvbjsk>. У разі отримання незадовільної оцінки під час складання заліку з практики ЗО надається можливість повторного складання заліку за умови доопрацювання звіту й індивідуального завдання. За умов отримання незадовільної оцінки з практики під час ліквідації заборгованості комісії ЗО пропонується повторне вивчення освітнього компонента (повторне проходження практики) <https://surl.li/akqleo>. У разі переривання комп'ютерного тестування в процесі поточного і підсумкового контролю з технічних причин, що не залежать від ЗО, він має право на його повторне проходження. Перескладання з метою підвищення оцінки забороняється <http://surl.li/dhdvio>. У межах ОП випадків повторного вивчення ОК ЗО не було.

Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок розгляду звернень щодо вирішення конфліктних ситуацій, пов'язаних з оцінюванням знань та навчальних досягнень здобувачів вищої освіти, відбувається згідно з Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій (<http://surl.li/zmvpju>) та передбачає, що при виникненні конфлікту ЗО має право подати письмове звернення до завідувача кафедри/декана/проректора/ректора ЗВО; для розгляду звернення формується апеляційна комісія (АК) не пізніше наступного робочого дня після подання звернення або скарги; АК розглядає звернення ЗО не пізніше 5 робочих днів після його подання. Рішення АК може бути позитивним або негативним. При відхиленні заяви результати контрольних заходів залишаються без змін. Якщо ЗО пройшов повторне оцінювання, що дало підставу АК змінити результат, то зміни фіксуються у протоколі АК, відомості оцінювання успішності.

У разі незгоди з результатом оцінювання ЗО має право на повторне складання іспиту (заліку) згідно із Положенням про поточне та підсумкове оцінювання знань ЗО (<https://surl.li/uwugxu>) та Положенням про організацію освітнього процесу на першому (бакалаврському) та другому (магістерському) рівнях у ВНУ імені Лесі Українки (<https://surl.li/amjlnw>). Повторне складання екзаменів, заліків допускається не більше як 2 рази з кожного ОК: один раз – викладачеві, другий – комісії, яку створює декан факультету.

На ОП Маркетинг конфліктних ситуацій стосовно процедури та результатів проведення контрольних заходів не виникало.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

Політика, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності регламентовані в Статуті ВНУ імені Лесі Українки (<http://surl.li/znawxg>), Стратегії розвитку ВНУ імені Лесі Українки (<https://surl.li/rwbfliq>), Кодекси академічної доброчесності ВНУ імені Лесі Українки (<http://surl.li/umdcui>), Положенні про систему запобігання та виявлення академічного плагіату в науковій та навчальній діяльності здобувачів ВО, докторантів, науково-

педагогічних та наукових працівників ВНУ імені Лесі Українки (<https://surl.li/fdputg>), Положенні про Комітет з етики наукових досліджень (<http://surl.li/crpqagl>). Інформація про недопущення будь-якого прояву академічної доброчесності, а також політику, стандарти і процедуру дотримання академічної доброчесності у ЗВО постійно доводиться до відома здобувачів вищої освіти кураторами академічних груп, науковими керівниками практик та курсових робіт. Політика і стандарти дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти відображено також у силабусах ОК.

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності? Вкажіть посилання на репозиторій ЗВО, що містить кваліфікаційні роботи здобувачів вищої освіти ОП

Під час виховних заходів та консультацій НПП інформують ЗО про положення Кодексу академічної доброчесності (АД) (<http://surl.li/umdcui>), Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату в науковій та навчальній діяльності (<https://surl.li/fdputg>). Комітет з етики наукових досліджень забезпечує дотримання принципів Кодексу АД ЗВО та врегулювання питань порушення АД шляхом розгляду заяв від ЗО та НПП (<http://surl.li/crpqagl>). ВНУ імені Лесі Українки є учасником проєкту Ініціатива АД. На сайті університету є сторінка «Академічна доброчесність» (<http://surl.li/ecwuqk>), де популяризуються принципи АД серед учасників освітнього процесу. В університеті проводиться опитування ЗО, до якого включено блок «Академічна доброчесність» <https://surl.li/suxpdo>. За його результатами 88,9% ЗО ознайомлені із принципами АД; серед шляхів популяризації АД у ВНУ імені Лесі Українки 33,8% опитаних виділили проведення заходів, де учасниками є ЗО; 26,8% - проведення семінарів-тренінгів; 15,9% - роз'яснювальна робота; 13% - ознайомлення з Кодексом АД. Інструментом протидії порушенням АД є використання програми StrikePlagiarism (<http://surl.li/sndvt>) для безкоштовної перевірки письмових робіт на унікальність. Для запобігання академічної доброчесності ЗО щорічно оновлюється тематика курсових робіт. На кафедрі маркетингу є відповідальна особа за АД. Атестація ЗО першого (бакалаврського) рівня ОП Маркетинг здійснюється у формі атестаційного екзамену, тому посилання на репозитарій ЗВО, що містить кваліфікаційні роботи ЗО ОП, відсутнє.

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Для популяризації академічної доброчесності в університеті з 2021 року щорічно проводиться Тиждень академічної доброчесності (2021 р. - <http://surl.li/pmadb>, 2022 р. - <http://surl.li/ljnvd>, 2023 р. - <http://surl.li/phzkg>, 2024 р. - <http://surl.li/btvokm>, <http://surl.li/oeefqa>), проводяться тренінги, семінари, відкриті лекції, конкурс-представлення Кодексу честі групи. Здобувачі ОП Маркетинг у жовтні 2023 року перемогли у конкурсі «Академічна доброчесність очима здобувачів» (<http://surl.li/phzkg>). Інформація щодо академічної доброчесності відображається на сайті університету (<http://surl.li/ecwuqk>). Куратори груп популяризують академічну доброчесність на факультеті (<https://bit.ly/3DDIXhU>).

ЗВО проводить популяризаційні заходи про неприпустимість порушення доброчесності: лекція про принципи та практики академічної доброчесності в США <http://surl.li/pdczf>, презентація-тренінг «Академічна доброчесність: розуміємо, знаємо, дотримуємося» <https://surl.li/tfnbgv>, зустріч з представниками Міжнародного центру академічної доброчесності (США) <https://surl.li/qnbxxm>. ВНУ імені Лесі Українки був нагороджений у 2021 р. у номінації Найкращі практики забезпечення якості вищої освіти (<http://surl.li/jnsmqd>), (<https://is.gd/NmUFdu>). Результати проведеного опитування свідчать, що ЗО ознайомлені з принципами академічної доброчесності у ЗВО (<https://surl.li/suxpdo>).

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Згідно із Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагіату в науковій та навчальній діяльності (<https://surl.li/fdputg>) курсові роботи ЗО підлягають перевірці на предмет унікальності за допомогою програмних засобів. Перевірку здійснює відповідальна особа на кафедрі. Роботи ЗО, у яких виявлено ознаки порушення доброчесності, не зараховуються або виконуються повторно. НПП, ЗО несуть відповідальність за коректну роботу із джерелами інформації, дотримання Кодексу АД, порушення правил цитування та інших положень законодавства України про охорону авторського права.

Розгляд заяв стосовно порушення Кодексу АД та надання пропозицій адміністрації ЗВО щодо накладання відповідних санкцій здійснює Комітет з етики наукових досліджень (<http://surl.li/crpqagl>) згідно з п.6.1 Кодексу АД ЗВО (<http://surl.li/umdcui>). Основними видами відповідальності ЗО за порушення АД є повторне проходження оцінювання, відрядження з університету, позбавлення академічної стипендії, позбавлення наданих університетом пільг з оплати навчання.

Відповідальність за допущений АП в опублікованих наукових, навчально-методичних і навчальних працях, що рекомендовані до друку Вченою радою ЗВО та/або (спів)засновником яких є ЗВО, несуть автори, наукові керівники, редакційна колегія відповідних видань у порядку, визначеному законодавством, а також відповідальні особи, які аналізували звіт про перевірку роботи на наявність/відсутність АП.

Порушень академічної доброчесності за час дії ОП Маркетинг не виявлено.

6. Людські ресурси

Продемонструйте, що викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством

Усі НПП ОП з огляду на їх кваліфікацію та професійний досвід спроможні забезпечити ОК з урахуванням вимог та відповідають пп. 37, 38 Ліцензійних умов (<http://surl.li/dlbwps>) (Додаток 2).

ОК1 – доц. Ясінська О., міжн. стаж. (МС), статті Scopus, кат. Б (пп.1,4,12,19,20 п.38 Ліцензійних умов (ЛУ));

ОК2 – доц. Нестерчук О., моногр. (М), електр. курс (ЕК), кат. Б (пп.1,3,4,12,19 п.38 ЛУ);

ОК5 – доц. Мазурчук О., член Федерації волейболу Волинської обл., член комітету футзалу Асоціації міні-футболу (пп. 1,4,11,12,19 п.38 ЛУ);

ОК6 – проф. Тоцька О., МС, ЕК, статті WoS, кат. Б (пп. 1,3,4,5,7,8,10,12,14,19 п.38 ЛУ);

ОК7 – доц. Ющишина Л., міжн. академ. мобіл., підруч., ЕК, кат. Б (пп. 1,3,4,10,12,14,20 п.38 ЛУ);

ОК4, 8 – доц. Сур`як А., МС, статті Scopus, WoS, кат. Б (пп. 1,4,7,12,14,19 П.38 ЛУ);

ОК9 – доц. Шваб Л., статті WoS, кат. Б, член наук. орг. «Центр українсько-європейського співробітництва», член «Нац. спілки краєзнавців» (пп. 1, 2, 4, 6, 11, 12, 14, 19 п.38 ЛУ);

ОК10 – доц. Колодяжна В., посібн., кат. Б (пп. 4,10,12,14,19 п.38 ЛУ);

ОК11 – доц. Скорук О., МС, навч. посіб. (НП), підруч., статті WoS, кат. Б (пп. 1,2,3,4,12,14,20 п.38 ЛУ);

ОК12 – проф. Борейко Ю., М, кат. Б., член «УАР» (пп. 1,3, 4,7,8,9,12,14,15,19 п.38 ЛУ);

ОК14 – доц. Буняк Н., МС, НП, ЕК, статті WoS, кат. Б, член спец. вченої ради К 32.051.06. (пп. 1,2,3,4,7,12,14,19 п.38 ЛУ);

ОК15 – доц. Ткачук Н., кол. М, статті Scopus, кат. Б, член МФ науковців та освітян. (пп.1,2,3,4,12,14,19 п. 38 ЛУ);

ОК19 – проф. Павлов К., МС, М, підруч., статті Scopus (у т. ч. 4 статті в журналі, 1 кuartиль), WoS, кат. Б, експерт НАЗЯВО, член ГО АЕНУ, Голова правління ГО «ІЕЕЕД». (пп.1,2,3,4,6,7,8,9,10,11,12,14, 19 п.38 ЛУ);

ОК13,21,22 – проф. Рейкін В., МС, статті WoS, кат. Б, член спец. ВР Д 32.051.06, член ГО «УАМ» (пп 1,4,7,12,14,19,20 п.38ЛУ).

ОК18,20,23 – доц. Букало Н., ЕК, статті WoS, кат. Б, член ГО «УАМ». (пп. 1,2,4,12,14, 19,20 п.38 ЛУ);

ОК24 – доц. Волинець І., МС, підруч., НП, ЕК, статті у фах. журналі кат. Б, член ГО «ІТІ» (пп.1,3,4,7,12,14,19 п.38 ЛУ);

ОК25 – ст.викл. Савчук Я., МС, статті Scopus, фах. кат. Б, член ГО «УАМ». (пп. 1,4,19,20 п.38 ЛУ);

ОК3, 16,17,28 –доц. Лялюк А., підруч., НП, ЕК, статті Scopus, кат. Б, експерт НАЗЯВО, член ГО «УАМ».(пп. 1,3,4,12,14,19,20 п.38 ЛУ);

ОК 31,32 –доц. Мицько І., ЕК, статті Scopus, кат. Б, член ГО «УАМ». (пп. 1,4,12,14,19 п.38 ЛУ);

ОК26, 29, 33 –доц. Сак Т., МС, підруч., НП, статті Scopus, WoS, кат. Б, участь у програмі Erasmus + (WSEI, м. Люблін, Польща), член ГО «УАМ», членство в ГО «Прогресивні» (пп. 1,3,4, 8,10,12,14,19 п.38 ЛУ);

ОК30, 34 –доц. Данилюк Т., МС, НП, статті у фах. журналі кат. Б, член ГО «УАМ» (пп.1,3,4 9,12, 14,19 п.38 ЛУ).

Щомісячно відбувається моніторинг кадрового забезпечення ОК, закріплених за кафедрою, 1 раз на рік – моніторинг кадрового забезпечення за ОП. Зазначена інформація також розміщена на сайті кафедри (<https://surl.li/buoarb>).

Продемонструйте, що процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються

Конкурсний добір викладачів на посади НПП у ЗВО здійснюється відповідно до Статуту ЗВО (<http://surl.li/iqrjan>), Колективного договору університету (<http://surl.li/kyzrqs>) та регламентуються Порядком проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад НПП та укладання з ними трудових договорів у ВНУ імені Лесі Українки (<http://surl.li/xuvzfs>), Положенням про порядок та основні кваліфікаційні вимоги при призначенні (переведенні) на посади НПП (<http://surl.li/prbean>). До конкурсу на заміщення вакантної посади допускаються особи, які відповідають кваліфікаційним вимогам до посади. На вебсайті ЗВО у вкладці Вакансії (<https://bit.ly/3PY15Xc>) розміщується оголошення про проведення конкурсу та умови його проведення. При розгляді кандидатур враховуються: базова ВО, науковий ступінь та/або вчене звання, наук.-метод. рівень проведення занять, стаж, досвід роботи, наукові праці, за останні 5 років (особлива увага – на публікації у виданнях з індексом цитування), підвищення кваліфікації (у т. ч. свідоцтва про підвищення професійного рівня, наукової кваліфікації), результативність професійної практичної роботи за спеціальністю (виконання НПП п.38 Ліцензійних умов), результати рейтингового оцінювання НПП і опитувань ЗО щодо професіоналізму НПП, а також звіт про виконання обов'язків, передбачених раніше укладеним контрактом. Кожна кандидатура обговорюється на засіданнях кафедри, ВР ФЕУ та/або ВР ЗВО (посада професора, завідувача кафедри). Виконання контрактів щорічно контролюється на основі річного звіту НПП.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу

До організації та реалізації освітнього процесу за ОП залучають роботодавців та стейкхолдерів у таких формах: участь у Раді стейкхолдерів та роботодавців (<http://surl.li/ddwza>, (<http://surl.li/pfyaz>), в обговореннях ОП (<http://surl.li/jiywwj>) та опитуваннях (<http://surl.li/vktazj>), у складі РГ (<http://surl.li/icdrsj>), (<http://surl.li/hxewne>), (<http://surl.li/qwhvig>), (<http://surl.li/mspxfh>), зустрічей зі ЗО та НПП (<http://surl.li/qhtjfm>), (<http://surl.li/vkplwz>), (<http://surl.li/npbybm>); гостьові лекції з: віцепрезидентом ТПП (<http://tinyurl.com/3cdj6wmf>), директором ТОВ «ТР.Е.К». (<http://surl.li/puskk>), спеціалістом ЦМ компанії Ansell Services Poland SpZoo (<http://surl.li/puspa>), командою ТОВ «РІМ» (<http://surl.li/pusno>), маркетинговим директором Partyzan agency (<http://surl.li/ppyezu>),

маркетологом ТзОВ «Фінкар» (<http://surl.li/rbxila>); проведення ПЗ на підприємствах (<http://surl.li/jifsqm>), (<http://surl.li/mcizfr>, <http://surl.li/qqcbuf>); у заходах НН лабораторії (<http://surl.li/fihfuk>), меморандуми про співпрацю, договори (<http://surl.li/jqudlj>). Рецензування ОП: (<http://surl.li/yawokk>), (<http://surl.li/qixaki>), (<http://surl.li/kxdnrl>), (<http://surl.li/edksdl>). Залучення до роботи ЕК голови Волинського осередку ГО «УАМ» проф. Войтовича С. Проведення практичних занять практиками: к. е. н. Кутикіною К. і Бондаруком В. У ЗВО діє Центр кар'єри (<https://tinyurl.com/yte7nwxh>), де роботодавці можуть розмістити інформацію щодо стажувань і вакансій постійної чи тимчасової роботи.

Яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

ЗВО забезпечує підвищення кваліфікації НПП, сприяє професійному розвитку НПП, надає можливість: обрати місце підвищення кваліфікації, форму та час згідно з Положенням про підвищення кваліфікації НПП (<http://surl.li/cfmeii>, <http://surl.li/wharyu>). Порядок проходження стажування розміщено на сайті (<https://bit.ly/3xflUo>). Підвищення професійного розвитку НПП здійснюється також завдяки участі НПП у конференціях, тренінгах, семінарах. Усі НПП, що викладають на ОП, пройшли підвищення кваліфікації (<http://surl.li/pmqqnn>), зокрема, стажування у ЗВО України (<http://surl.li/satgw>), міжнародне стажування (<http://surl.li/fsazeo>). Отримано сертифікати з Університету Марії Кюрі-Скłodовської, Університетського центру безперервної освіти Університету Яна Длугоша в Ченстохові (Польща) (<http://surl.li/satgw>, <http://surl.li/dibyhg>), щодо міжнародного стажування StarterAcademia, спільної програми YEP та Університету Тарту (Естонія) (<http://surl.li/rvzrkp>). До підвищення кваліфікації НПП долучений ННІНО (<http://bit.ly/3XMa6X6>), де НПП можуть отримати другу вищу освіту. НПП можуть відвідувати мовні курси (<http://bit.ly/3jjxYIN>), Школу гарантів (<http://bit.ly/3Jmzn5B>). Для НПП доступні ресурси бібліотеки (<http://bit.ly/3wLBY1n>), наукометричної бази WoS, Scopus та ScienceDirect (Elsevier) (<http://surl.li/wetcoo>). Професійному розвитку сприяє участь у міжнародних грантових, стипендіальних програмах, інформація про які доступна в НДЧ (<http://bit.ly/3Hf8Dl3>) та відділі міжнародних зв'язків (<http://surl.li/ewbpf>).

Наведіть конкретні приклади заохочення розвитку викладацької майстерності

Стимулюванню праці НПП присвячено Положення про рейтингове оцінювання НПП, кафедр ВНУ імені Лесі Українки (<http://surl.li/ivwmhn>). Положенням про встановлення надбавок і доплат працівникам (дод. 4 до Колективного договору (КД) ЗВО на 2021-2025 рр., (<http://surl.li/kyzrqs>) передбачені надбавки і доплати за вислугу років, науковий ступінь, вчене звання, преміювання за здобуття наукового ступеня доктора наук, за публікації у Scopus (Q1). Преміювання НПП за результатами оцінювання передбачено Положенням про рейтингове оцінювання НПП (<http://surl.li/agxjwo>), результати якого оприлюднюються на сайті ЗВО (<http://surl.li/zuqikq>). За результатами рейтингу у 2024 р. премії (60,0 грн. за 1 бал) отримали Павлов К. (4 місце, 490,2 б.), Тоцька О. (44 місце, 225,3 б.), Лялюк А. (51 місце, 218,3 б.), Данилюк Т. (64 місце, 202,5 б.), Сак Т. (80 місце, 187,8 б.), Милько І. (82 місце, 185,5 б.), Волинець І. (86 місце, 181,6 б.), Ющишина Л. (130 місце, 158,9 б.), Букало Н. (137 місце, 154,2 б.). За вагомі особисті досягнення у професійній діяльності НПП нагороджені Подяками МОН України (Павлов К., Ткачук Н.), Почесними грамотами Волинської облради (Ющишина Л., Павлов К., Лялюк А., Буняк Н., Милько І., Рейкін В., Скорук О.), Подякою Луцького міського голови (Тоцьку О.), Подяками та Грамотами ректора, міського та обласного управління освіти (Борейко Ю., Ясінську О., Букало Н., Буняк Н., Онищенко І., Сур'як А.). Павлову К. призначено стипендію імені Героїв Небесної Сотні та 3 стипендії КМУ для молодих вчених (2017-2024 рр.), стипендію ВР у 2023 р.

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином навчально-методичне забезпечення, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) ОП забезпечують досягнення визначених ОП мети та програмних результатів навчання

Визначені в ОП цілі та ПРН забезпечуються ресурсами ЗВО, який має достатні МТ, фінансові ресурси для реалізації ОП. Інфраструктура ЗВО (<https://tinyurl.com/y8ly3sls>) включає 9 корпусів, 5 гуртожитків, бібліотеку, базу практик - табір Гарт, агробіостанцію, спорткомплекс, стадіони, ботанічний сад, Центр культури та дозвілля, відділ ТЗН ЦІТКТ. Аудиторії розміщені на 2-4-му поверхах корпусу G. Поряд знаходяться бібліотека, спортивно-оздоровчий комплекс, гуртожитки (№№ 2, 3), 2 стадіони. У корпусі є гардероб, за 30 м від корпусу є їдальня. Аудиторії оснащені усім необхідним обладнанням. Наявний безкоштовний доступ через Wi-Fi до Інтернету, ресурсів Office 365, Moodle (<http://194.44.187.60/moodle>) та сервісів Google. Постійно оновлює фонди бібліотека ЗВО (на сьогодні понад 750 тис. примірників), вільний доступ до каталогу (<http://surl.li/mcvbna>), БД Scopus, WoS (<http://surl.li/mcvbna>) та репозитарію (<https://evnuir.vnu.edu.ua/>). ЗО та адміністрація ЗВО користуються ліцензованим програмним забезпеченням, діє система електронного розкладу (<http://surl.li/rbxitp>). Усі ОК ОП мають НМЗ, підготовлене НПП ЗВО (<http://surl.li/sasdo>). НМЗ включає: силабуси та методичні матеріали ОК: підручники, посібники, опорні конспекти лекцій, завдання для практичних занять, методичні рекомендації до самостійної роботи, завдання для контролю, навчальні тести (<http://surl.li/sasdo>).

Продемонструйте, яким чином заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства

Інфраструктура ЗВО задовольняє потреби ЗО і відповідає сучасним трендам організації освітнього процесу. До послуг ЗО стадіони, спорткомплекс, спортивні майданчики. Фахівці Реабілітаційної клініки університету (<http://surl.li/ljmur>) дбають про здоров'я ЗО. На березі озера Світязь розташована база практик-табір Гарт, який може прийняти одночасно понад 200 осіб (<http://surl.li/ecvbm>), де проходять НП конференції, семінари, практики, ЗО і НПП відпочивають та оздоровлюються. У відділі молодіжної політики та соціальної роботи проводять анонімні, безкоштовні консультації для ЗО. Практичний психолог навчає контролювати психологічний стан, подолати тривогу під час війни (<http://surl.li/ubdzte>, <http://surl.li/ljmvo>). Доступна мережа з виходом в Інтернет, Wi-Fi. НПП та ЗО мають вільний доступ до СДН Moodle, (<https://moodle.vnu.edu.ua/>), MS Teams. Вільний доступ ЗО до змісту ОП, НП, силабусів ОК забезпечується розміщенням їх на офіційному сайті ЗВО в Каталозі ОП та ВОК (<http://surl.li/ocmtuf>). Бібліотека ЗВО (<http://surl.li/tdmiit>) надає безоплатний доступ до бібліографічної продукції користувачам через електронний каталог. Для задоволення духовних потреб учасників освітнього процесу на території ЗВО побудовано храм Святої Софії-Премудрості Божої. Підвищення рівня мовної компетентності НПП і ЗО проводиться у мовних центрах ЗВО «CLEVER» і «Світ». З метою виявлення інтересів та потреб ЗО проводяться особисті зустрічі зі ЗО, налагоджено ефективну комунікацію ЗО та НПП ОП.

Опишіть, яким чином освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я

Відділ охорони праці ЗВО (<http://tinyurl.com/yshc4m76>) розробляє та реалізовує заходи щодо підвищення рівня охорони праці (<https://cutt.ly/M5Gi3xD>), здійснює контроль за дотриманням вимог нормативно-правових актів щодо БЖД (<http://surl.li/inqrdd>). Уся соціальна інфраструктура, НК ЗВО відповідають санітарним нормам та правилам ПБ (схеми евакуації). Положенням (<http://surl.li/yuigsi>) регулюється створення безпечного освітнього середовища. У ЗВО функціонують реабілітаційна клініка (<https://surl.li/lwezig>), психологічна служба (<https://www.clipr.cc/SX4wf>). Сприяння фізичному, духовному розвитку ЗО, формування почуття громадянської свідомості реалізовується відділом молодіжної політики та соціальної роботи (<http://tinyurl.com/4a43thys>). Функціонують Центр психологічної підтримки (<https://bit.ly/3EQigKo>), Центр ментального благополуччя (<https://surl.li/kvjzbp>) та Волонтерський рух ЗВО (<http://tinyurl.com/4razvdu>). Під час пандемії діяв спец. режим дезінфекції та температурний скринінг. НК укомплектовані укриттями, забезпечені напрями руху до основного та запасних виходів на випадок повітряної тривоги, проводиться робота зі ЗО щодо їх поведінки (<http://surl.li/qelpkx>). При прийомі на роботу НПП проходять обов'язковий психіатричний огляд. ЗВО організовує тренінги для НПП і ЗО з надання домедичної допомоги (<https://www.clipr.cc/3jN7A>). Моніторинг потреб й інтересів ЗО відбувається шляхом спілкування НПП зі ЗО під час анкетування, ЗО можуть скористатися скринькою довіри на ФЕУ. У ЗВО діє Юридична клініка (<https://surl.li/crbfpz>).

Опишіть, яким чином заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою.

Освітня, інформаційна, організаційна підтримка ЗО здійснюється через офіційний сайт ЗВО (<https://vnu.edu.ua/uk>), де розміщено нормативно-правову базу (<https://www.clipr.cc/q2JSb>), Каталог ОП та вибірових ОК (<https://surl.li/swzdhk>) з профілем ОП, НП, силабусами нормативних і вибірових ОК. Деканат оприлюднює електронний розклад (<http://surl.li/rbxitp>), за QR-кодом розміщує інформацію про розклад занять, сесій, атестації, анонсує наукові й культурно-мистецькі заходи на вебсторінці факультету (<https://surl.li/lfwspn>). Соціальна підтримка здобувачів у ЗВО реалізується шляхом отримання академічних, соціальних та іменних стипендій (<http://surl.li/pogvo>, <http://surl.li/pwexf>). Організаційна підтримка ЗО проводиться деканатом, кафедрою, гарантими, соціальну й консультативну підтримку здійснює відділ молодіжної політики та соціальної роботи (<https://bit.ly/3RBPk2B>, <https://bit.ly/3PkNHNi>), адміністрація студмістечка, первинна профспілкорова організація ЗО, органи студентського самоврядування, які займаються захистом прав та інтересів ЗО, питаннями навчання, побуту, дозвілля та організовують зворотний зв'язок з адміністрацією ЗВО. Соціальна підтримка реалізується через виплату соціальних стипендій, які отримують 10 ЗО ОП, з них 4 – діти УБД, 2 – діти-сироти, 3 – ВПО, 1 – здобувач з інвалідністю.

Проводиться моніторинг стану задоволеності ЗО рівнем організаційної, освітньої, інформаційної, соціальної та консультативної підтримки (<http://surl.li/pmecq>; <http://surl.li/pnniz>). Упродовж надання освітніх послуг забезпечено необхідні форми супроводу, мотиваційної підтримки, консультування та інших необхідних форм супроводу ЗО при здійсненні освітнього процесу (<https://bit.ly/453HnzC>; <https://bit.ly/45ZUjrO>; <https://bit.ly/3PPxyRq>; <https://bit.ly/3rfT2xH>). Центр ментального благополуччя проводить просвітницькі заходи щодо підтримки ментального здоров'я та розвитку психологічної стійкості (<https://www.clipr.cc/3Aw4D>, <https://surl.li/zftzqr>). Для збереження фізичного та ментального здоров'я ЗО можуть відвідувати спортивні секції, різнопрофільні гуртки, творчі колективи, скористатися послугами реабілітаційної клініки (<https://www.clipr.cc/2jAVr>), оздоровитися на базі практик-таборі Гарт (<https://www.clipr.cc/XK3yM>). Психологічна служба проводить лекції, тренінги та різноманітні інформативні заходи (<https://bit.ly/3PatweK>; <https://bit.ly/3rfgjQp>, <https://surl.li/qkaawa>). У ЗВО створений Інклюзивний хаб «Простір дій» (<https://surl.li/mmxtsg>), який надає права рівного доступу до культурних ресурсів та рівних можливостей для особистісного розвитку та самореалізації. У ЗВО щороку проводяться опитування Освіта очима студентів та Соціальна адаптація першокурсників до освітнього процесу у ЗВО. Звіти публікуються на сторінці НМ відділу забезпечення якості ВО (<https://surl.li/igyaf>, <https://surl.li/lncvzm>). НПП та ЗО кафедри пройшли навчальні курси домедичної підготовки: «SMART MEDICAL AID Basic life support» (<https://surl.li/kofper>; <https://surl.li/vaxxgz>).

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

ЗВО створює належні умови для здобуття ВО ЗО з особливими освітніми потребами (ООП). Вступ і навчання осіб пільгових категорій здійснюється з дотриманням чинних законодавчих актів та відповідно до р. 8 Правил прийому до ЗВО (<http://surl.li/iwclj>). Згідно з Правилами внутрішнього розпорядку ЗВО ЗО з ООП мають право на: отримання соціальної стипендії, навчально-реабілітаційний супровід, вільний доступ до інфраструктури ЗВО (<http://surl.li/pwdoz>). Забезпечення умов щодо реалізації права на освіту для осіб з ООП регулюються у ЗВО Правилами внутрішнього розпорядку, Правилами прийому до ЗВО (<https://vstup.vnu.edu.ua/>), які розміщені на сайті приймальної комісії. У ЗВО створено достатні умови щодо реалізації права на освіту особами з ООП, зокрема соціально-побутова інфраструктура, навчальні корпуси, спортивні зали обладнані відповідно до норм чинного законодавства, облаштовані пандусами для осіб з особливими потребами та маломобільних груп населення. Пандусами облаштовані навчальні корпуси №1-8. Створено Інклюзивний хаб – простір для ЗО з ООП, який забезпечує місце для проведення заходів для осіб, які працюють над розвитком інклюзивного суспільства (<http://surl.li/pxicg>, <http://surl.li/ljnsi>, <http://surl.li/dytrq>). У ЗВО діє психологічна служба (<https://is.gd/N5jpSi>), відділ молодіжної політики та соціальної роботи (<http://surl.li/rwrdlr>), які займаються адаптацією ЗО з ООП. У корпусі №7 є відпочинкова зона, а також зона для забезпечення догляду та розваги для дітей здобувачів. На ОП здобувачі з ООП не навчаються.

Продемонструйте наявність унормованих антикорупційних політик, процедур реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Врегулювання конфліктних ситуацій ЗО здійснюється відповідно до нормативних документів ЗВО: Статуту університету (<http://surl.li/nzxvz>); Правил внутрішнього розпорядку ВНУ імені Лесі Українки (<http://surl.li/olbnif>). Основні принципи, на яких базується освітня діяльність ЗВО (справедливості, свободи, рівності прав і можливостей демократичних цінностей, відкритості, прозорості, заборони будь-яких форм дискримінації, інклюзивності), відображено у Статуті ЗВО (<http://surl.li/nzxvz>). Заходи щодо запобігання корупційним явищам у ЗВО здійснюються відповідно до антикорупційного законодавства України (<http://surl.li/fvqrn>; <http://surl.li/wnhvud>) в межах антикорупційної програми регламентовано наказом ректора Про деякі питання запобігання корупції у ЗВО від 07.10.2021 р. (<http://surl.li/fvqrn>, <http://surl.li/itzvql>). Також на сайті ЗВО розміщено усю необхідну інформацію щодо запобігання та протидії корупції у ВНУ імені Лесі Українки (<https://cutt.ly/wnCacsP>). Поведінка НПП і ЗО університету регламентується Правилами внутрішнього розпорядку ЗВО (<http://surl.li/txyzgq>) і показує взаємоповагу та недопущення проявів дискримінації, фізичного або психічного насильства. Дотримання академічної доброчесності НПП і ЗО регламентується Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату у науково-дослідній діяльності здобувачів вищої освіти і науково-педагогічних працівників ВНУ імені Лесі Українки (<http://tinyurl.com/347rbcyw>). Врегулювання конфліктних ситуацій у ЗВО, пов'язаних із порушенням норм академічної доброчесності, регулюється Кодексом академічної доброчесності (<https://cutt.ly/InCaRmP>). Положенням про виховну роботу у ВНУ імені Лесі Українки (<http://surl.li/sytbzu>), Положенням про соціальну політику ВНУ імені Лесі Українки (<http://surl.li/hvinsc>), Положенням про психологічну роботу у ВНУ імені Лесі Українки (<http://surl.li/hjqxyi>) та іншими нормативними документами (<http://surl.li/srdhgy>). Врегулювання конфліктних ситуацій, дотримання етичних принципів і норм проведення наукових досліджень забезпечується Комітетом з етики наукових досліджень (<http://tinyurl.com/48a78k54>). ЗО мають можливість повідомити (звернення є анонімними) про факти неправомірної вигоди та інші небажані зловживання через фізичну або електронну скриньку довіри ФЕУ (<https://bit.ly/3EMtOtV>) та вебсторінку ЗВО (<https://vnu.edu.ua/uk>). У ЗВО та ФЕУ здійснюється моніторинг щодо потенційних конфліктних ситуацій на ОП шляхом онлайн-опитування учасників освітнього процесу. Під час функціонування ОП Маркетинг конфліктних ситуацій, пов'язаних із корупційними діями, недоброчесністю, скаргами, сексуальними домаганнями, анонімних звернень тощо зафіксовано не було. Практика застосування процедури вирішення конфліктних ситуацій відсутня.

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі на своєму вебсайті

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП реалізуються відповідно до нормативних документів ЗВО, а саме: Положення про розроблення, затвердження, моніторинг, перегляд та закриття ОП у ЗВО (<http://surl.li/qoazwx>); Порядку формування ОП та НП підготовки фахівців за першим (бакалаврським), другим (магістерським) та третім (освітньо-науковим, освітньо-творчим) рівнями вищої освіти денної (очної) та заочної форм навчання (<http://surl.li/ajqqam>); Положення про організацію освітнього процесу на першому (бакалаврському) та другому (магістерському) рівнях у ЗВО (<http://surl.li/bnknol>), рішень засідань науково-методичної ради університету (<https://ed.vnu.edu.ua/26-2/2024-2025/>). НМВЗАО ЗВО (<http://surl.li/dfzpk>) здійснює моніторинг, надає рекомендації щодо оновлення ОП, готує зразки ОП, які використовуються гарантами ОП. ОП розробляється робочою групою зі спеціальності, до складу якої входять гарант, НПП, внутрішні та зовнішні стейкхолдери: провідні фахівці, представники роботодавців та ЗО. ОП погоджується гарантом ОП та керівником

робочої групи. Після процедури громадського обговорення, експертизи ОП у навчальному відділі та відділі забезпечення якості вищої освіти ОП затверджується Вченою радою університету, оприлюднюється на сайті ВНУ імені Лесі Українки. Щорічно відбувається моніторинг та перегляд ОП.

Яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Розроблення, перегляд та реалізацію ОП здійснює РГ відповідно до Порядку (<http://surl.li/ajqqam>). Зміст та структура ОП переглядається щорічно (<https://surl.li/hkygsj>) та оновлюється на основі моніторингу (серпень-вересень - перегляд силабусів; жовтень - моніторинг підвищення кваліфікації; листопад - кадрового забезпечення; грудень - моніторинг ОП; лютий-квітень - розміщення проєктів ОП для громадського обговорення (ГО) на сайті ЗВО (<http://surl.li/svdxfk>), зустрічі з внутрішніми і зовнішніми стейкхолдерами, ГО, засідання РГ, обговорення НПП на засіданні кафедри, затвердження ВР ФЕУ; травень – ВР ЗВО. ОП вперше була розроблена у 2020 р. відповідно до Стандарту ВО за спеціальністю 075 Маркетинг. Останній перегляд ОП відбувся у 2024 р., що було зумовлено оновленням вимог до ОП на основі рекомендацій стейкхолдерів та ЗО, представників академічної спільноти; необхідністю уточнення змісту окремих ОК, компетентностей, ПРН, вимог до атестації ЗО.

Унаслідок останнього перегляду ОП відбулися такі зміни: у ЦЗП: ОК6 перенесений у перший семестр (<http://surl.li/woxjbs>); збільшено кількість кредитів на 1 ОК3 із доповненням змістового модуля «Основи НД і АД» (<http://surl.li/woxjbs>); перенесено ОК4 у перший семестр (<http://surl.li/woxjbs>); введено ОК12 (пропозиція НПП ЗВО в результаті ГО (<http://surl.li/jljuxb>), зустрічі зі ЗО - пропозиція Федорчук І. (<http://surl.li/vtxbid>); ОК10 уведений для посилення ЗК і ФК відповідно до Порядку (<http://surl.li/ajqqam>); у ЦПП: за пропозицією стейкхолдерів введено ОК13 (<http://surl.li/zsuxix>) (Рикальський О. (<http://surl.li/cxnehh>), Антонюк О. (<http://surl.li/umoapa>); ОК30 Рикальський О. (<http://surl.li/umoapa>), моніторинг НУ «Львівська політехніка» (<http://surl.li/dedvwp>); ОК29 (Сітуха В., Хвещук О., Ткачук А. (<http://surl.li/vtxbid>) та моніторинг аналогічної ОП Університету ITraM (м.Жешув, Польща (<http://surl.li/lswcup>); ОК32 (Рикальський О. (<http://surl.li/umoapa>); ОК31 (Жичук М. (<http://surl.li/ywuhnl>) та моніторинг ОП Тернопільського НТУ імені Івана Пулюя (<http://surl.li/ffvxse>); ОК34 (пропозиція проф. Слободанюк О. з Одеської НЮА (<http://surl.li/ayxuvn>); ОК5 (за пропозицією гаранта ОП (<http://surl.li/woxjbs>); збільшено кількість кредитів на 1 ОК22 за пропозицією проф. Рейкіна В. (<http://surl.li/woxjbs>); введено теми, які викладатимуться іноземною мовою, в ОК25 за пропозицією ЗО Федорчук І. (<http://surl.li/uauath>) та Дудич С. (<http://surl.li/vtxbid>); перейменовано: ОК Маркетинг бренду на Брендинг за пропозицією проф. Одеського НЕУ Саєнсує М. (<http://surl.li/jsdtxw>); ОК Навчальна практика фахового спрямування на ОК Навчальна практика з маркетингу з уточненням завдань за пропозицією завідувача кафедри Сак Т. (<http://surl.li/woxjbs>); в ОК Виробнича практика з маркетингового аналізу та ОК Виробнича практика з маркетингової діяльності уточнені завдання відповідно до рекомендацій ЕГ під час акредитацій ОП бакалаврського рівня, які відбувалися на ФЕУ (<http://surl.li/upisbf>). Оновлено структурно-логічну схему вивчення ОК.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх пропозиції беруться до уваги під час перегляду ОП

Залучення ЗО до процесу періодичного обговорення ОП проводиться шляхом зустрічі гаранта ОП зі ЗО та анонімних онлайн-опитувань Освіта очима студентів, ініційованого ЗВО (<https://surl.li/gojsem>), та організованих кафедрою, результати яких розміщені у вільному доступі на сторінці кафедри в розділі «Опитування» (<https://surl.li/rvuasv>). Результати опитування та зустрічі зі ЗО обговорюються на засіданнях кафедри, РГ та є публічною інформацією. Графік опитувань у 2024/2025 н. р. розміщено на сайті кафедри (<http://surl.li/cnmlim>). При розробці ОП до складу РГ входили ЗО ОП Маркетинг Щербакова А. (4 курс), Степанюк І. (3 курс), Федорчук І. (2 курс). Враховані такі пропозиції ЗО: введено окремі теми, які викладатимуться іноземною мовою, в ОК25 за пропозицією ЗО Федорчук І. (<http://surl.li/uauath>) та Дудич С. (<http://surl.li/vtxbid>); внесено ОК12 в результаті громадського обговорення (<http://surl.li/jljuxb>), зустрічі зі ЗО за пропозицією Федорчук І. (<http://surl.li/vtxbid>). На кафедрі прийнято рішення періодично організовувати зустрічі зі ЗО щодо обговорення ОП. Окремі пропозиції ЗО щодо ОК та послідовності їх вивчення будуть враховані у подальшому під час чергового перегляду ОП. ЗО беруть участь у популяризації ОП (<https://surl.li/yblopr>). Відповідно до Статуту ЗВО, Положень про Вчену раду ЗВО та про Вчену раду ФЕУ ЗО входять до таких рад, а також до НТАіС, органів студентського самоврядування, а отже, беруть участь у процесі обговорення та періодичного перегляду ОП.

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП?

Представники органів студентського самоврядування відповідно до Статуту ВНУ імені Лесі Українки (<http://surl.li/zqnjkj>) та Положення про студентське самоврядування у ВНУ імені Лесі Українки (<http://surl.li/nmhppz>) за гарантованою квотою входять до складу Вченої ради університету, вченої ради ФЕУ і беруть участь в обговоренні питань забезпечення якості вищої освіти. З цією метою формуються фокус-групи зі здобувачами освіти бакалаврату на предмет доцільності і необхідності певних ОК в ОП. Студентське самоврядування здійснює збір, аналіз та узагальнення зауважень і пропозицій здобувачів щодо організації навчання, вносить пропозиції щодо контролю за якістю освітнього процесу, долучається до організації заходів, що популяризують академічну доброчесність на факультеті, та виконує інші функції, передбачені ЗУ «Про вищу освіту». Представники студентського самоврядування беруть участь у засіданнях ректорату, вчених рад факультету та університету, мають можливість вносити пропозиції та голосувати за відповідні рішення, звертатися до керівництва факультету та ЗВО зі скаргами/пропозиціями щодо належної реалізації ОПП, ініціюють проведення

заходів з покращення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти. Здобувачі вищої освіти ЗВО беруть участь у формуванні рейтингів студентів, на основі яких призначаються стипендії, залучені до засідань стипендіальної комісії.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

На ФЕУ функціонує рада стейкхолдерів (<https://surl.li/ohoseo>), основне завдання якої є надання рекомендацій щодо вдосконалення ОП, сприяння отриманню ЗО досвіду практичної роботи; відбувається обговорення ОП, НП у т. ч. за ОП Маркетинг (<https://surl.li/xdjvgq>). Роботодавці інформують про наявні вакансії, що дозволяє здійснювати моніторинг актуальних на ринку праці компетентностей. Членами РГ ОП є: Касьян О., директор з маркетингу ПРАТ «Едельвіка»; Мурзіна А., маркетолог ТзОВ «Фінкар»; Рикальський О., директор ТОВ «ТР.Е.К.»; Жичук М., директор з маркетингу креативної агенції PaRtyzan; Левчук А., керівник компоненту з питань залучення громадян Проєкту USAID «ГОВЕРЛА», випускник ФЕУ. За результатами пропозицій стейкхолдерів (<http://surl.li/fzurux>) на засіданнях кафедри приймаються рішення щодо внесення змін до ОП та окремих ОК. При перегляді та оновленні ОП враховані пропозиції, які знайшли відображення у введенні у ЦПП ОК13 (Рикальський О. (<http://surl.li/cxnehh>), Антонюк О. (<http://surl.li/umoapa>)); ОК30 і ОК32 (Рикальський О. (<http://surl.li/umoapa>)); ОК29 (Сітуха В., Хвещук О., Ткачук А. (<http://surl.li/vtxbid>)); ОК31 (Жичук М. (<http://surl.li/ywuhnl>)). Елементом покращення якості ОП є гостьові лекції роботодавців, зокрема від директора з маркетингу креативної агенції PaRtyzan Жичука М. (<http://surl.li/ilbddd>); маркетолога ТзОВ «Фінкар» Мурзіної А. в межах вивчення ОК Вступ до фаху за темою: «Основні напрями і види професійної діяльності фахівця з маркетингу» (<http://surl.li/jcqipz>).

Опишіть практику збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП (зазначте в разі проходження акредитації вперше)

У ЗВО функціонує Асоціація випускників ВНУ імені Лесі Українки з метою створення умов для освітньо-наукового, культурного, професійного спілкування випускників, ЗО та НПП (<http://surl.li/snxord>). Розроблена анкета для збору даних щодо професійної діяльності і кар'єрного росту випускників (<https://is.gd/9o4g3C>). Моніторинг працевлаштування випускників здійснюється у межах діяльності Асоціації випускників на базі відділу молодіжної політики та соціальної роботи ЗВО. У 2024 році відбувся перший випуск бакалаврів ОП Маркетинг. З 1-го семестру 2024/2025 н. р. розпочалися заходи за участю випускників зі ЗО, у т. ч. у формі відкритої лекції (<http://surl.li/olrvtr>). Частина випускників ОП продовжує навчання на ОП Маркетинг і міжнародна логістика другого (магістерського) рівня (Жилічева Ю., Кузьмич Ю., Лісний В., Шевчук А., Щербакова А.); є SMM-менеджерами на фрілансі (Вавдіук А., Луцюк А., Ковальчук Я.), менеджером зі збуту (ФОП Янюк Д.) (<https://surl.li/lwyqdp>). Проводиться опитування випускників шляхом анкетування (<https://surl.li/erjoow>)

Продемонструйте, що система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійсненого через опитування заінтересованих сторін

Фахівці навчального відділу та НМВЗЯВО (<http://surl.li/oagf>) за результатами проведеного моніторингу якості надання освітніх послуг розробляють рекомендації деканам, гарантам ОП щодо усунення недоліків, виявлених у процесі аналізу. Рекомендації враховані при визначенні цілей ОП, формуванні ОК, дотриманні компетентностей та програмних результатів навчання згідно із освітніми стандартами спеціальностей. Фахівці відділів проводять зустрічі із гарантами та групами забезпечення, на яких обговорюють можливості удосконалення ОП, змісту ОК, зокрема на заняттях Школи гарантів, яка функціонує з 2019 р. (<http://surl.li/berax>).

З метою вивчення думок ЗО щодо організації освітнього процесу отримання незалежної думки ЗО про зміст та якість надання освітніх послуг НМВЗЯВО проводить щорічне загальноуніверситетське онлайн-опитування Освіта очима студентів (<https://surl.li/gojsem>). Окрім того, проводиться опитування серед ЗО щодо якості освітньої програми (<http://surl.li/wpaieie>). Реагуючи на потреби здобувачів ВО у розвитку пізнавальних та творчих здібностей, в університеті створений електронний каталог вибіркового ОК відповідно до Положення про порядок формування індивідуальної траєкторії навчання здобувачів освіти ВНУ імені Лесі Українки (<http://surl.li/egmsi>), який періодично оновлюється.

Для покращення якості освітньої діяльності на ОП здійснено такі заходи: згідно із затвердженим Стандартом вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти робочою групою періодично контролюється процес дотримання ЗК, ФК, РН в силабусах ОК (<http://surl.li/vojfnk>). Відповідні зміни внесено до переліку компетентностей і РН; за результатами обговорення ОП внесено зміни до навчального плану. В ОП, що акредитується, посилено акцент на практичну підготовку. Впроваджено практику залучення до викладання стейкхолдерів – роботодавців (<http://surl.li/zujths>), а також періодично проводиться їх опитування шляхом анкетування (<http://surl.li/eeqtjc>), (<https://surl.li/dxckwp>). Враховано необхідність посилення кадрового потенціалу шляхом залучення до викладання за сумісництвом (проведення практичних занять) професіоналів-практиків (к. е. н. Кутикіна К., власник ПП «Прайд-Сервіс», Бондарук В., начальник сектору продажу Північно-Західного регіону ПРАТ «Київський маргариновий завод» ТМ «Олком»).

В умовах сучасних суспільних викликів, пов'язаних із воєнним станом, проведено корекцію в організації освітнього процесу з використанням технологій дистанційного навчання. У ЗВО були організовані тренінги для викладачів щодо використання платформ для дистанційного навчання Office 365 Teams, Moodle (<https://moodle.vnu.edu.ua/>), Google Classroom. Активізована розробка електронних курсів для здобувачів освіти ОП.

Продemonструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та рекомендації з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

ОП Маркетинг проходила первинну акредитацію за спрощеною процедурою у 2024 році; зауважень та пропозицій щодо її реалізації за результатами акредитаційної експертизи не було. Станом на 2025 р. превентивно враховані пропозиції, рекомендації ЕГ, ГЕР, НАЗЯВО щодо акредитаційних справ ОП ФЕУ (2020-2024 рр.). З цієї метою на сайті кафедри розміщена вкладка Реагування на зауваження ГЕР (<http://surl.li/hsygsj>).

На засіданні кафедри маркетингу у квітні 2024 р. на основі проведеного аналізу висновку ГЕР щодо акредитацій ОП за галуззю знань 07 Управління та адміністрування (рівень вищої освіти - бакалаврський), які проходили на ФЕУ, затверджено план заходів із реагування на рекомендації щодо удосконалення ОП (<https://surl.li/voihzx>). Зокрема, враховано зауваження щодо формулювання мети ОП з урахуванням євроінтеграційного курсу ЗВО й транскордонного положення Волинської області; унормування в НП і графіку навчального процесу часу проходження практик із винесенням їх в окремі тижні семестру; залучення практиків до аудиторних занять в якості гостьового лектора, професіоналів-практиків до освітнього процесу, зокрема, викладання практичних занять; оновлення каталогу ВОК з урахуванням уникнення дублювання з НОК; активізації наукової роботи ЗО; проведення опитувань з конкретизацією дат проведення; чіткого прописування видів освітньої діяльності, форм контрольних заходів та їх оцінювання в силабусах ОК та розміщення цієї інформації на сторінках електронних курсів на платформі дистанційного навчання Moodle (або Teams); забезпечення перевірки на кафедрі КР за допомогою єдиної програми; інформування ЗО про визнання результатів навчання у неформальній освіті; підвищення рівня публікаційної активності усіх НПП кафедри відповідно до змісту ОК, які вони забезпечують; використання кращих вітчизняних та зарубіжних практик щодо покращення якості освіти через підвищення кваліфікації НПП, а також ознайомлення з ОП вітчизняних і закордонних ЗВО. Враховані зауваження, які озвучені при акредитації інших ОП ФЕУ: недопустимість використання російських джерел; конкретизація методів навчання і форм викладання, підходів до оцінювання знань ЗО, зазначення набутих soft skills при вивченні ОК у силабусах. У грудні 2024 р. на засіданні кафедри заслухали звіт про виконання заходів із реагування на рекомендації ГЕР (<http://surl.li/qnbayg>). Отримані від усіх учасників освітнього процесу пропозиції та рекомендації обговорюються і по можливості враховуються у процесі реалізації процедур ВЗЯ вищої освіти. Враховується досвід колег із ЗВО, які є гарантами інших ОП, експертами НАЗЯВО, під час засідань Школи гарантів, що функціонує за ініціативою НМВЗЯВО (<http://surl.li/dfzpk>). Зважаючи на демографічну ситуацію в Україні та прикордонний характер регіону, посилено профорієнтаційну роботу серед потенційних абітурієнтів з метою формування контингенту ЗО шляхом проведення Днів відкритих дверей на ФЕУ для старшокласників та проведення конкурсу «Зробимо Волинь кращою» (<http://surl.li/auvfgi>).

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП

Забезпечення якості освітньої діяльності у ЗВО передбачається залученням усіх учасників освітнього процесу, академічної спільноти (АС): керівництва ЗВО, структурних підрозділів (СП), НПП, ЗО, які співпрацюють на засадах АД, соціальної відповідальності, демократичного урядування, толерантності. Процедура ВЗЯО – важлива складова засідань ректорату, НМР, ВР ЗВО. НПП, керівники СП беруть участь у розробці положень ЗВО із питань організації освітнього процесу, експертизи ДК, посібників, наданні рекомендацій до друку НМВ, проведенні спільних науково-методичних семінарів, занять Школи гарантів. РГ із розроблення та оновлення ОП складається у т. ч. з НПП кафедри. Обговорення проєкту і затвердження ОП здійснювалося на засіданнях кафедри, НМК і ВР ФЕУ. Відбувається активне залучення АС до участі у всеукраїнській НП конференції «Сучасні технології маркетингу» (<http://surl.li/rnjpt>; <http://surl.li/ucpyue>) та інші заходи (<http://surl.li/qpxsoq>); до рецензування ОП (<http://surl.li/garipf>), посібників, монографій; співпраця із зарубіжними ЗВО щодо сприяння академічній мобільності ЗО (<http://surl.li/rvpnc>). АС залучена до процедур ВЗЯВО шляхом участі у ГО ОП (<http://surl.li/poney>), тристороннього обговорення проєкту ОП за участі АС Луцького НТУ й Одеського НЕУ, НПП кафедри (<http://surl.li/kljref>). Підвищенню якості освітнього процесу сприяє взаємовідвідування занять, відкриті лекції НПП (<http://surl.li/rvpno>; <http://surl.li/qgfkth>), наукові семінари (<http://surl.li/nxfukr>), опитування НПП (<https://surl.li/nvdmam>, <https://surl.li/camzre>).

Продemonструйте, що в академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти

В академічній спільноті ЗВО формування культури якості освіти як інтегрованої складової визначається стратегічними цілями розвитку ЗВО (<http://surl.li/ocsyqt>):

- місією (формування високоосвіченої, національно свідомої, чесної, небайдужої, творчої особистості, здатної незалежно мислити і відповідально діяти згідно з принципами добра та справедливості, для розвитку відкритого і демократичного суспільства);
 - візією (ЗВО з високою корпоративною культурою: відсутністю корупції; творчим підходом в управлінні, відповідальністю, ефективністю, прозорістю, колегіальністю);
 - залучення до реалізації ОП НПП, які мають наукові ступені та/або вчені звання (100%), відповідності Ліцензійним умовам; відкритістю взаємин між НПП, ЗО та адміністрацією ЗВО;
 - академічною доброчесністю, дотриманням корпоративних правил, цінностей, уникнення конфлікту інтересів, що сприяє формуванню позитивного іміджу та репутації ЗВО на національному та міжнародному рівнях (регламентується Кодексом академічної доброчесності ЗВО <http://surl.li/cmilkq>).
- Проводяться заходи, пов'язані із підвищенням культури ЯО на ОП: тренінг «Я підтримую друзів», спрямований на розвиток важливих soft skills, підтримку психічного здоров'я (<http://surl.li/oenvd>); проведення інтелектуальної гри

до Дня маркетолога «MarketGame» (<http://surl.li/tyitgy>); конкурс постерів на тему «Академічна доброчесність» (<http://surl.li/nchges>); тренінг щодо підтримки ментального здоров'я (<http://surl.li/ikovjz>).

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюються права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу регулюються: Статутом <http://surl.li/nbkpnq>, Колективним договором <http://surl.li/ljvshz>, Правилами внутрішнього розпорядку <http://surl.li/dmxeqq>, Положеннями: Про організацію освітнього процесу <http://surl.li/lehjxt>, Про проведення практики ЗО <http://surl.li/scexsu>, Про запобігання та врегулювання конфлікту інтересів <http://surl.li/clxcrl>, Про систему запобігання та виявлення академічного плагіату <http://surl.li/ypicfl>, Про студентське самоврядування <http://surl.li/ongart>, Про порядок відрахування, переривання навчання, поновлення і переведення осіб, які навчаються у ЗВО, та надання їм академічної відпустки <http://surl.li/dcqlxl>, Правилами прийому <http://surl.li/mwkwta> та договорами ЗО, що укладаються при вступі на навчання. Нормативно-правове регулювання трудових відносин, процедур укладення контрактів НПП здійснює відділ кадрів <http://surl.li/hryrns>. Усі документи знаходяться у вільному доступі на сайті ЗВО у вкладці Нормативно-правова база <http://surl.li/fdvaiw>. Реалізація прав і обов'язків учасників освітнього процесу здійснюється на засадах академічної свободи та доброчесності <http://surl.li/ptakau>. Інформація про освітню, наукову, міжнародну, виховну та інші види діяльності кафедри розміщена на сайті ЗВО у вкладці Кафедра маркетингу <http://surl.li/mzghqc> У ЗВО з 2015 р. запроваджено електронний документообіг з використанням хмарного середовища Office 365, з 2020 р. – електронний розклад занять (ПС-розклад <http://94.130.69.82/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>).

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про оприлюднення ЗВО відповідного проєкту освітньої програми для отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін (стейкхолдерів).

На офіційному вебсайті університету не пізніше ніж за місяць до затвердження ОП у вкладці Громадське обговорення <https://vnu.edu.ua/uk/hromadske-obhovorennya> розміщується проєкт ОП, навчальний план та анкети для пропозицій. Учасники освітнього процесу можуть подати зауваження та вносити пропозиції з метою удосконалення ОП до анкети (<https://surl.li/jciwdr>).

Результати публічного обговорення навчальних планів та ОП, рецензії та відгуки стейкхолдерів відображаються на сторінці факультету економіки та управління у вкладці Кафедра маркетингу <https://vnu.edu.ua/uk/chairs/kafedra-marketingu>.

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі на своєму вебсайті інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

Інформація про ОП у повному обсязі, навчальний план та силабуси ОК розміщена в Каталозі освітніх програм та вибіркових освітніх компонентів <https://vnu.edu.ua/uk/all-educations/marketynh-plan-zatv-2024-r>. Можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії ЗО здійснюється відповідно до Положень: Про порядок формування індивідуальної траєкторії навчання здобувачів освіти <http://surl.li/ebvscr>, Про порядок реалізації права на академічну мобільність <http://surl.li/textcn>, Про визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті <http://surl.li/zwqxhi>, Про індивідуальний навчальний план студента <http://surl.li/thqwoc>. Каталог БОК та процедура їх вибору оприлюднені на сайті <https://vnu.edu.ua/uk/all-educations>. На сайті кафедри розміщено Перспективний план розвитку ОП на 2024/2025 н. р. (<https://surl.li/obzyth>), зведена таблиця змін в ОП (<https://surl.li/hkygsj>).

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Сильні сторони ОП:

ОП відповідає тенденціям розвитку спеціальності, ґрунтується на наукових досягненнях галузі та інноваційних освітніх технологіях, має сформульовані цілі, що відповідають місії, стратегії ЗВО та кафедри; послідовність, наступність, логічність у засвоєнні ОК за планом підготовки бакалаврів, а також наявність навчальної, виробничих практик як складових практичної підготовки ЗО; зміст ОП відповідає науковим інтересам ЗО і забезпечує їхню підготовку до дослідницької діяльності, зокрема написання наукових статей та тез доповідей, участі у конференціях; науковий потенціал викладацького складу, що забезпечує підготовку ЗО за ОП: відповідність професійної кваліфікації НПП ОК, які вони забезпечують; виконання не менше 4 підпунктів п. 38 Ліцензійних умов кожним із

НПП, які забезпечують реалізацію ОП; високі показники професійної діяльності викладачів в університетському рейтингу; постійна робота над поглибленням професійних якостей, підвищенням кваліфікації, висока публікаційна активність НПП;

можливість для ЗО продовження навчання на другому (магістерському) рівні освіти за спеціальністю 075 Маркетинг за ОП Маркетинг і міжнародна логістика;

у ЗВО також функціонує навчально-наукова лабораторія економіки, підприємництва та маркетингу з метою напрацювання та апробації інноваційних методик, практик та технологій наукового пошуку та організації наукових досліджень, підготовки призерів всеукраїнських олімпіад та конкурсів наукових робіт, здійснення проєктної діяльності;

удосконалення ОП шляхом участі НПП та ЗО у проєктах, тренінгах, круглих столах, залучення професіоналів-практиків та іноземних НПП до забезпечення освітнього процесу за ОП;

чіткість, зрозумілість політики, практики дотримання академічної доброчесності;

можливість отримання ЗО додаткових компетентностей шляхом участі у програмах формальної та інформальної освіти;

функціонування двох наукових гуртків «Актуальні проблеми маркетингу» та «Проблеми та особливості маркетингу за сферами діяльності» на випусковій кафедрі;

наявність належного МТЗ, доступного інформаційного простору, навчально-методичного супроводу, відповідних структурних підрозділів ЗВО для забезпечення якості ОП;

функціонування фахового видання «Економічний часопис», що включений до Переліку наукових фахових видань України категорії Б <https://is.gd/ZMjYUV>;

ефективний, постійний зв'язок зі стейкхолдерами, роботодавцями;

участь у програмі міжнародної академічної мобільності в межах грантової діяльності з ЗВО Республіки Польща.

Серед слабких сторін зазначимо: недостатню участь ЗО та НПП у програмах внутрішньої і зовнішньої мобільності, міжнародних наукових проєктах.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Серед запланованих заходів на ОП зазначимо наступні: розширити перелік ОК, які викладатимуться англійською мовою; залучати до викладання на ОП фахівців та науковців з інших країн, налагодити співпрацю та розширити коло запрошених професорів; постійно підвищувати публікаційну активність здобувачів вищої освіти у наукових виданнях категорії Б; активізувати розробку, впровадження електронних курсів та онлайн-курсів з елементами дистанційного навчання з ОК на основі MS Office 365 – Teams; посилити академічну мобільність здобувачів освіти, проводити семінари і тренінги з метою підвищення їхньої професійної, творчої та наукової майстерності; корегувати зміст ОК згідно з новими вимогами та змінами у нормативно-правовій базі ЗВО та МОН України; забезпечити наступність підготовки фахівців шляхом узгодження ОП 1-го, 2-го і 3-го освітніх рівнів стосовно їх структури та змісту з метою дотримання норм національної та міжнародної рамки кваліфікацій та подальшої інтеграції у міжнародний освітньо-науковий простір; поглибити співпрацю зі стейкхолдерами щодо підготовки фахівців за дуальною формою здобуття освіти відповідно до потреб ЗО та вимог сучасних трендів ринку праці, цифровізації економіки та діяльності підприємницьких структур відповідно до новітніх вимог розвитку глобалізаційних процесів у світі; посилити індивідуалізацію навчання за ОП відповідно до потреб ЗО шляхом надання можливостей для їх самореалізації через проходження сертифікатних курсів як у межах співпраці, згідно з укладеними договорами з вітчизняними та закордонними ЗВО, так і у ВНУ імені Лесі Українки; забезпечити випусникам можливість оновлювати отримані на ОП знання та компетентності шляхом формування навичок soft skills під час спеціалізованих тренінгів, які затребувані роботодавцями; реалізовувати політику заохочення неформальної освіти; забезпечувати підтримку інноваційного навчального та дослідницького середовища, спрямованого на подолання викликів воєнних руйнувань; сприяти посиленню соціальної відповідальності ЗВО з метою розв'язання соціальних та екологічних проблем відповідно до Стратегії розвитку вищої освіти в Україні на 2022–2032 роки.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та

оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: Цьось Анатолій Васильович

Дата: 17.02.2025 р.

Таблиця 1. Інформація про освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид освітнього компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
ОК 34. Холістичний маркетинг	навчальна дисципліна	<i>НОК_Холістичний маркетинг_ОП_2024.pdf</i>	AHwbMSakCDqsn4mImIbBRJpfM2Rema9J2S5zFEfyMmww=	Дошка аудиторна – 1 од.; проектор мультимедійний Sony VPL-CS7, 1 од.; ноутбук Samsung P29, 1 од. зі встановленим ліцензованим програмним забезпеченням: ОС Windows (Win7, Win 10), Microsoft Office (2003Pro), Google Chrome, Adobe Reader ; безлімітне підключення до мережі Інтернет.
ОК 37. Виробнича практика з маркетингового аналізу	практика	<i>НОК_Виробнича практика_з_МА_ОП_2024_копія.pdf</i>	odkT+PQoO8VHxY+tauXehRfg7nlmM3znwe4X2ibZ7HA=	Фонди бібліотеки ВНУ імені Лесі Українки: http://library.vnu.edu.ua ; інституційний репозитарій ВНУ імені Лесі Українки: https://evnuir.vnu.edu.ua/ ; безлімітне підключення до мережі Інтернет; бази практик.
ОК 38. Виробнича практика з маркетингової діяльності	практика	<i>НОК_Виробнича практика_з_МД_ОП_2024.pdf</i>	clJIBAZrhD/t7RihoNIrtoZ8c7VWc2wEWlmTRQ91Cbk=	Фонди бібліотеки ВНУ імені Лесі Українки: http://library.vnu.edu.ua ; інституційний репозитарій ВНУ імені Лесі Українки: https://evnuir.vnu.edu.ua/ ; безлімітне підключення до мережі Інтернет; бази практик.
ОК 39. Атестаційний екзаме	підсумкова атестація	<i>НОК_Атестаційний_екзамен_Маркетинг_ОП_2024.pdf</i>	oPdHhLaqe7Mo9xQBMHeK1uSjgLVQ8ZyKF9DJoo6cYkU=	Безлімітне підключення до мережі Інтернет; Фонди бібліотеки ВНУ імені Лесі Українки: http://library.vnu.edu.ua ; репозитарій ВНУ імені Лесі Українки: https://evnuir.vnu.edu.ua/
ОК 23. Маркетингові дослідження	навчальна дисципліна	<i>НОК_Маркетингові дослідження_Маркетинг_ОП_2024.pdf</i>	U/gZg/cSXrbgJ6lgbqM9Oxsn8CnGooTiWhijPkiPvA4=	Маркерна дошка переносна, – 1 од.; ноутбук Lenovo IdeaPad S 400, 1 од. зі встановленим ліцензованим програмним забезпеченням: Microsoft Office, ОС Windows, Adobe Reader, Google Chrome; проектор мультимедійний Epson EMP – 280, 1 од.; безлімітне підключення до мережі Інтернет; Платформа LMS Moodle.
ОК 24. Обґрунтування управлінських рішень та оцінювання ризиків	навчальна дисципліна	<i>НОК-ОУРОП_Маркетинг_ОП_2024.pdf</i>	aKi6OCq5Lff69D84Y04WSGT5unVjIc23уcLVLvzZSKQ=	Дошка аудиторна – 1 од.; проектор мультимедійний BenQ MS504, 1 од.; ноутбук Samsung P29, 1 од. зі встановленим ліцензованим програмним забезпеченням: ОС Windows (Win7, Win 10), Microsoft Office (2003Pro), Google Chrome, Adobe Reader; безлімітне підключення до мережі Інтернет.
ОК 25. Маркетингова політика комунікацій	навчальна дисципліна	<i>НОК_МПК_Маркетинг_ОП_2024.pdf</i>	/y9kDIDLcdmhNbxwaj2b7CSg7sGvTKfrBxwpyYJ81E8=	Дошка аудиторна – 1 од.; проектор мультимедійний BenQ MS504, 1 од.; ноутбук Samsung P29, 1 од. зі встановленим ліцензованим програмним забезпеченням: ОС Windows

				(Win7, Win 10), Microsoft Office (2003Pro), Google Chrome, Adobe Reader; безлімітне підключення до мережі Інтернет.
ОК 26. Цифровий маркетинг	навчальна дисципліна	НОК_Цифровий маркетинг_ОП_2024.pdf	NVMTJnb5UPI3p9oFJoHtr3GSajK2J5gUXZkeHcWMSI=	Дошка аудиторна – 1 од.; проектор мультимедійний BenQ MS504, 1 од.; ноутбук Samsung P29, 1 од. зі встановленим ліцензованим програмним забезпеченням: ОС Windows (Win7, Win 10), Microsoft Office (2003Pro), Google Chrome, Adobe Reader; безлімітне підключення до мережі Інтернет.
ОК 28. Брендинг	навчальна дисципліна	НОК_Брендинг_Маркетинг_ОП_2024.pdf	OoCkXNhoqoUUpPKrr/uah91Etr+Ubl74poF2CTLDazg=	Дошка аудиторна – 1 од.; проектор мультимедійний BenQ MS504, 1 од.; ноутбук Samsung P29, 1 од. зі встановленим ліцензованим програмним забезпеченням: ОС Windows (Win7, Win 10), Microsoft Office (2003Pro), Google Chrome, Adobe Reader; безлімітне підключення до мережі Інтернет.
ОК 29. Маркетингова аналітика	навчальна дисципліна	НОК_Маркетингова аналітика_ОП_2024.pdf	4ke+viZMfmZLEUAQWTiw1Ay4hR912v6KhftY8OBwd10=	Дошка аудиторна – 1 од.; проектор мультимедійний BenQ MS504, 1 од.; ноутбук Samsung P29, 1 од. зі встановленим ліцензованим програмним забезпеченням: ОС Windows (Win7, Win 10), Microsoft Office (2003Pro), Google Chrome, Adobe Reader; безлімітне підключення до мережі Інтернет.
ОК 30. Міжнародний маркетинг	навчальна дисципліна	НОК-Міжнародний маркетинг_Маркетинг_ОП_2024.pdf	izdV/sqAh3LHArnmHb7xlShq6kAdJyPEkiRDeF44PUM=	Дошка аудиторна – 1 од.; проектор мультимедійний Epson H312B, 1 од.; ноутбук Samsung P29, 1 од. зі встановленим ліцензованим програмним забезпеченням: ОС Windows (Win7, Win 10), Microsoft Office (2003Pro), Google Chrome, Adobe Reader; безлімітне підключення до мережі Інтернет.
ОК 31. Маркетингове планування	навчальна дисципліна	НОК-МП-ОП_2024.pdf	9ARwfA7o7dJcGAVu9Z7Ix2CXFbjeKuJS+/7nhNK/qtM=	Дошка аудиторна – 1 од.; проектор мультимедійний BenQ MS504, 1 од.; ноутбук Samsung P29, 1 од. зі встановленим ліцензованим програмним забезпеченням: ОС Windows (Win7, Win 10), Microsoft Office (2003Pro), Google Chrome, Adobe Reader; безлімітне підключення до мережі Інтернет.
ОК 32. Маркетинг транскордонних регіонів	навчальна дисципліна	НОК-МТКР-ОП_2024.pdf	I7GcZujViQRejF6cRtRZ6CIdFmTKexIJT7o6MeqwhdA=	Дошка аудиторна – 1 од.; проектор мультимедійний BenQ MS504, 1 од.; ноутбук Samsung P29, 1 од. зі встановленим ліцензованим програмним забезпеченням: ОС Windows (Win7, Win 10), Microsoft Office (2003Pro), Google Chrome, Adobe Reader; безлімітне підключення до мережі Інтернет.
ОК 33. Маркетинг інновацій	навчальна дисципліна	НОК_Маркетинг інновацій_ОП_2024.pdf	xrpgoC9OHWAWSJ6v3Sopn64APRRiL3U5P2niRxsohP4=	Дошка аудиторна – 1 од.; проектор мультимедійний BenQ MS504, 1 од.; ноутбук Samsung P29, 1 од. зі встановленим ліцензованим програмним забезпеченням: ОС Windows (Win7, Win 10), Microsoft Office (2003Pro), Google Chrome, Adobe Reader; безлімітне підключення до мережі Інтернет.

ОК 1. Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	навчальна дисципліна	<i>НОК_Іноземна_мова (англ)_Маркетинг_ОП_2024_20_11.pdf</i>	gLxZXoZGHZ8PTnjxe2+KosAmoeME6FB FadEZAVG5y64=	Мультимедійна лекційна аудиторія, дошка аудиторна – 1 од.; проектор мультимедійний Toshiba TDP-SP1, 1 од.; ноутбук Lenovo V14, 1 од. (введення в експлуатацію – 2020 р.) зі встановленим ліцензованим програмним забезпеченням: ОС Windows (Win7, Win10), Microsoft Office (2003Pro), Google Chrome, Adobe Reader; безлімітне підключення до мережі Інтернет.
ОК 35. Курсова робота з маркетингу транскордонних регіонів	курслова робота (проект)	<i>НОК_КР МТР_Маркетинг_ОП_2024 (1).pdf</i>	Bz+qIlyO2CURxmn Gv+7bXkHoyc5s2A7 Gffjy2cxZilo=	Фонди бібліотеки ВНУ імені Лесі Українки: http://library.vnu.edu.ua ; інституційний репозитарій ВНУ імені Лесі Українки: https://evnuir.vnu.edu.ua/ ; безлімітне підключення до мережі Інтернет.
ОК 27. Курсова робота з маркетингових досліджень	курслова робота (проект)	<i>_НОК_Курсова_робота_з_МД_Маркетинг_ОП_2024.pdf</i>	hzUv6e1trKleM4KVubstskvcF2B5361J+4l kfRNNno=	Фонди бібліотеки ВНУ імені Лесі Українки: http://library.vnu.edu.ua ; інституційний репозитарій ВНУ імені Лесі Українки: https://evnuir.vnu.edu.ua/ ; безлімітне підключення до мережі Інтернет.
ОК 22. Логістика	навчальна дисципліна	<i>НОК_Логістика_Маркетинг_ОП_2024.pdf</i>	2fyTtckga+GYMbod GxG+2Fe3GJDkpEEf MQpUHp/AUTI=	Дошка аудиторна – 1 од.; проектор мультимедійний Sony VPL-CS7, 1 од.; ноутбук Samsung P29, 1 од. зі встановленим ліцензованим програмним забезпеченням: ОС Windows (Win7, Win 10), Microsoft Office (2003Pro), Google Chrome, Adobe Reader; безлімітне підключення до мережі Інтернет.
ОК 36. Навчальна практика з маркетингу	практика	<i>14_02_25_НОК_Навчальна_практика_з_маркетингу_2_курс_ОП_2024_-_копія.pdf</i>	gprmr9T7O1odTy9q ZL927UrkrogA6xl8l 7dIyNswpE=	Фонди бібліотеки ВНУ імені Лесі Українки: http://library.vnu.edu.ua ; інституційний репозитарій ВНУ імені Лесі Українки: https://evnuir.vnu.edu.ua/ ; безлімітне підключення до мережі Інтернет, навчально-наукова лабораторія економіки, підприємництва та маркетингу
ОК 21. Маркетингова політика розподілу і збуту	навчальна дисципліна	<i>НОК_ММРiЗ_Маркетинг_ОП_2024.pdf</i>	otygoV6qjE9UiH173J 2LNZBmyCB8+h+k QE+lsSuq2z8=	Дошка аудиторна – 1 од.; проектор мультимедійний BenQ MS504, 1 од.; ноутбук Samsung P29, 1 од. зі встановленим ліцензованим програмним забезпеченням: ОС Windows (Win7, Win 10), Microsoft Office (2003Pro), Google Chrome, Adobe Reader; безлімітне підключення до мережі Інтернет, Платформа LMS Moodle.
ОК 19. Економіка підприємства	навчальна дисципліна	<i>НОК-Економіка підприємства_Маркетинг_ОП_2024.pdf</i>	FRDWBelcDOi7xzJP Lez7yXMVhqw701/t uG5+USI6L/M=	Дошка аудиторна – 1 од.; проектор мультимедійний Epson EMP – 280, 1 од.; ноутбук Acer Extensa 5620, 1 од. зі встановленим ліцензованим програмним забезпеченням: ОС Windows (Win7, Win 10), Microsoft Office (2003Pro), Google Chrome, Adobe Reader; безлімітне підключення до мережі Інтернет.
ОК 2. Українська мова (за професійним спрямуванням)	навчальна дисципліна	<i>НОК-Українська мова (за проф. спрям.)_Маркетинг_ОП_2024 (2).pdf</i>	t8w23gowIIRf/TGLz Gg1U9OZNs5VRai5S RoKdod7rdA=	Дошка аудиторна – 1 од.; маркерна дошка переносна, 1 од.; проектор мультимедійний Epson H312B, 1 од.; ноутбук Samsung

				<i>Р29, 1 од.зі встановленим ліцензованим програмним забезпеченням: ОС Windows (Win7, Win10), Microsoft Office (2003Pro), Google Chrome, Adobe Reader; безлімітне підключення до мережі Інтернет.</i>
ОК 3. Вступ до фаху	навчальна дисципліна	<i>НОК_ Вступ до фаху_Маркетинг_ОП 2024.pdf</i>	uAXGkKovUufDZnFehylJVQuur7qkolfwo9PYC9PMjGY=	<i>Дошка аудиторна – 1 од.; ноутбук HP 260 G3, 1 од. зі встановленим ліцензованим програмним забезпеченням: Microsoft Office, ОС Windows, Google Chrome, Adobe Reader; проектор мультимедійний BenQ MS504, 1 од.;безлімітне підключення до мережі Інтернет</i>
ОК 4. Макроекономіка	навчальна дисципліна	<i>НОК_Макроекономіка_Маркетинг_ОП 2024.pdf</i>	mn++GDDUszuUjKvJtNxEsL+e4PxoidSITw1Bnk/psU=	<i>Дошка аудиторна – 1 од.; проектор мультимедійний Epson EMP – 280, 1 од.; ноутбук Acer Extenza 5620, 1 од. зі встановленим ліцензованим програмним забезпеченням: ОС Windows (Win7, Win10), Microsoft Office (2003Pro), Google Chrome, Adobe Reader; безлімітне підключення до мережі Інтернет.</i>
ОК 5. Фізичне виховання	навчальна дисципліна	<i>НОК_Фізвих_Маркетинг_ОП 2024.pdf</i>	SSotlGFhIAZEJWnEzOoteToxKjicDBJINI8ZyCx4SfE=	<i>Спеціально обладнані зали для практичних занять, зокрема: зал ігровий – 18,0 x 33,0 = 522 м2 (обладнання для занять – шведська стінка з перекладиною, м'ячі: волейбольні, футбольні, баскетбольні, гандбольні; ворота футбольні, баскетбольні щити, волейбольна сітка, тенісні столи, тенісні ракетки та кульки, ракетки для бадмінтону та волани); зал тренажерний № 1 – 5,0 x 11,7 = 58,5 м2 (обладнання для занять: силові тренажери, вільні обтяження (гантелі, штанги); зал гімнастичний № 2 – 5,0 x 12,5 = 62,5 м2 (обладнання для занять: еспандери гумові, гімнастичні палиці та обручі, скакалки, каремати, фітбольні м'ячі, медбольні м'ячі (3 кг, 5 кг).</i>
ОК 6. Інформаційно-комунікаційні технології	навчальна дисципліна	<i>НОК_ІКТ_Маркетинг_ОП 2024 (2).pdf</i>	DQXYvo/ocI1+eUmnUsBImlLyJHze7ZMQ4moGFjb6HSs=	<i>Дошка аудиторна – 1 од.; проектор мультимедійний Epson EMP – 280, 1 од.; ноутбук Acer Extenza 5620, 1 од. зі встановленим ліцензованим програмним забезпеченням: ОС Windows (Win7, Win 10), Microsoft Office (2003Pro), Google Chrome, Adobe Reader; безлімітне підключення до мережі Інтернет. Комп'ютерні класи ЦІТКТ (С1, С2, С3, С4) для проведення лабораторних занять. Матеріально-технічне та програмне забезпечення класів описано на сайті: http://cit.vnu.edu.ua/?page_id=33.</i>
ОК 7. Групова динаміка та комунікації (тренінг)	навчальна дисципліна	<i>НОК_Г/ІмаК_Маркетинг_ОП 2024 (2).pdf</i>	Qiycto3BDr/TS7kybofJ8hnpkLeBJOaU2My1lxRN6dY=	<i>Дошка аудиторна – 1 од.; проектор мультимедійний Epson EMP – 280, 1 од.; ноутбук Acer Extenza 5620, 1 од. зі встановленим ліцензованим програмним забезпеченням: ОС Windows (Win7, Win 10), Microsoft Office (2003Pro), Google Chrome, Adobe Reader; безлімітне підключення до мережі Інтернет. Підсумковий контроль здійснюється у формі</i>

				комп'ютерного тестування OpenTest 2.0.
ОК 8. Мікроекономіка	навчальна дисципліна	НОК_Мікроекономіка_Маркетинг_ОП_2024.pdf	YOkK1k/9/KQFzsIrF604zpxFV9490yHf6sn10goah40=	Дошка аудиторна – 1 од, ноутбук Lenovo IdeaPad S 400, 1 од. зі встановленим ліцензованим програмним забезпеченням: Microsoft Office, ОС Windows, Adobe Reader, Google Chrome; проектор мультимедійний Epson EMP – 280, 1 од.; безлімітне підключення до мережі Інтернет.
ОК 9. Україна в європейському історичному та культурному контекстах	навчальна дисципліна	НОК_Україна в ЄІмаKK.pdf	gr+uzwoc8O5arTW8E4Hhg63OJKqfDDOT75ki664QkhE=	Дошка аудиторна – 1 од.; маркерна дошка переносна, 1 од.; фліп-чарт ВМ001, 1 од.; проектор мультимедійний Acer X1226AH, 1 од.; ноутбук Lenovo V330-15, 1 од. зі встановленим ліцензованим програмним забезпеченням: ОС Windows (Win7, Win 10), Microsoft Office (2003Pro), Google Chrome, Adobe Reader; безлімітне підключення до мережі Інтернет.
ОК 10. Правові основи громадянського суспільства	навчальна дисципліна	НОК_Правові основи гром.сусп_Маркетинг_ОП 2024 (1).pdf	XUtekHxL+Z3MozOwETmFUXAk5mTExrQDncBcAEWDRZk=	Дошка аудиторна – 1 од.; проектор мультимедійний Epson EMP – 280, 1 од.; ноутбук Lenovo IdeaPad S 400, 1 од. зі встановленим ліцензованим програмним забезпеченням: ОС Windows (Win7, Win 10), Microsoft Office (2003Pro), Google Chrome, Adobe Reader; безлімітне підключення до мережі Інтернет.
ОК 11. Економіко-математичні методи і моделі	навчальна дисципліна	НОК_EMM_Маркетинг ОП 2024 (1).pdf	AOrgDmmoRfd7t/787E3Aj4Ie0qA8ziL5z6o2l3lNif4=	Дошка аудиторна – 1 од.; ноутбук Acer Extensa 5620, 1 од. зі встановленим ліцензованим програмним забезпеченням: Microsoft Office, ОС Windows, Google Chrome, Adobe Reader; проектор мультимедійний Epson EMP – 280, 1 од.; безлімітне підключення до мережі Інтернет.
ОК 12. Філософія	навчальна дисципліна	НОК_Філософія_Маркетинг_ОП 2024.pdf	qcg9tS89Z8pzpyNXLSjV5HAP96foR7chMB9AuXact1M=	Дошка аудиторна – 1 од.; проектор мультимедійний BenQ MS504, 1 од.; ноутбук HP 260 G3, 1 од. зі встановленим ліцензованим програмним забезпеченням: ОС Windows (Win7, Win 10), Microsoft Office (2003Pro), Google Chrome, Adobe Reader; безлімітне підключення до мережі Інтернет.
ОК 13. Культура та етика ведення бізнесу	навчальна дисципліна	НОК_Культура та етика ведення бізнесу_Маркетинг_ОП 2024 (1).pdf	IsVoOJupHCQ24whNct4ia6tlUzSDgQGb86/h6rJcBNw=	Дошка аудиторна – 1 од.; проектор мультимедійний Epson EMP – 280, 1 од.; ноутбук Lenovo IdeaPad S 400, 1 од. зі встановленим ліцензованим програмним забезпеченням: ОС Windows (Win7, Win 10), Microsoft Office (2003Pro), Google Chrome, Adobe Reader; безлімітне підключення до мережі Інтернет.
ОК 14. Менеджмент	навчальна дисципліна	НОК_Менеджмент_Маркетинг ОП 2024.pdf	rdAhLykgiiw+KSLzQotCp099da2UvgUlQxCYs13xgCs=	Дошка аудиторна – 1 од.; проектор мультимедійний Epson EMP – 280, 1 од.; ноутбук Lenovo IdeaPad S 400, 1 од. зі встановленим ліцензованим програмним забезпеченням: ОС Windows (Win7, Win 10), Microsoft Office (2003Pro), Google Chrome, Adobe Reader; безлімітне підключення до мережі Інтернет.
ОК 15. Фінанси	навчальна	НОК-	L9Kr+mLPLXJUhUo	Дошка аудиторна – 1 од.;

	дисципліна	Фінанси_Маркетинг_ОП 2024.pdf	cdN+1qjx8SMD2Gut cFKLvXd/Wz5c=	проектор мультимедійний Epson EMP – 280, 1 од.; ноутбук Lenovo IdeaPad S 400, 1 од. зі встановленим ліцензованим програмним забезпеченням: ОС Windows (Win7, Win 10), Microsoft Office (2003Pro), Google Chrome, Adobe Reader; безлімітне підключення до мережі Інтернет.
ОК 16. Маркетинг	навчальна дисципліна	НОК_Маркетинг_Маркетинг_ОП 2024.pdf	poFLbnPEKouxlqKo mDl1UQYP+4n+mM Q+f/ZEQN+fpi4=	Дошка аудиторна – 1 од.; проектор мультимедійний Epson EMP – 280, 1 од.; ноутбук Acer Extenza 5620, 1 од. зі встановленим ліцензованим програмним забезпеченням: ОС Windows (Win7, Win 10), Microsoft Office (2003Pro), Google Chrome, Adobe Reader; безлімітне підключення до мережі Інтернет.
ОК 17. Маркетингова товарна політика	навчальна дисципліна	НОК-МТП_Маркетинг_ОП 2024 (1).pdf	j8j/feCeJtn//Tl+k9X IQlo/gHN9wnVRwO B2ARDqoQ=	Дошка аудиторна – 1 од.; ноутбук Acer Extenza 5620, 1 од. зі встановленим ліцензованим програмним забезпеченням: Microsoft Office, ОС Windows, Google Chrome, Adobe Reader; проектор мультимедійний Epson EMP – 280, 1 од.; безлімітне підключення до мережі Інтернет; Платформа LMS Moodle.
ОК 18. Маркетингова цінова політика	навчальна дисципліна	НОК_МЦП_Маркетинг_ОП 2024.pdf	AqypwKzA8GhjRmx RyuiJzzYJssmLhpel WgqIA4cvjoI=	Дошка аудиторна – 1 од.; ноутбук Lenovo IdeaPad S 400, 1 од. зі встановленим ліцензованим програмним забезпеченням: Microsoft Office, ОС Windows, Adobe Reader, Google Chrome; проектор мультимедійний Epson EMP – 280, 1 од.; безлімітне підключення до мережі Інтернет; Платформа LMS Moodle.
ОК 20. Поведінка споживача	навчальна дисципліна	НОК_Поведінка споживача_Маркетинг_ОП 2024.pdf	bxe3koUiyxRGCE3yb Twm98omtuL3V/Hb 8jGqv63+HVs=	Дошка аудиторна – 1 од.; проектор мультимедійний Epson EMP – 280, 1 од.; ноутбук Acer Extenza 5620, 1 од. зі встановленим ліцензованим програмним забезпеченням: ОС Windows (Win7, Win 10), Microsoft Office (2003Pro), Google Chrome, Adobe Reader; безлімітне підключення до мережі Інтернет, Платформа LMS Moodle.

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про відповідність НПП освітнім компонентам

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування відповідності освітньому компоненту (кваліфікація, професійний досвід, наукові публікації)
47064	Рейкін Віталій Самсонович	Професор, Основне місце роботи	Економіки та управління	Диплом спеціаліста, Луцький індустріальний інститут, рік	16	ОК 21. Маркетингова політика розподілу і збуту	Виконуються пп 1, 4, 7, 8, 12, 14, 19, 20 П.38 Ліцензійних умов Стажування та

				закінчення: 1996, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 009585, виданий 26.02.2020, Диплом кандидата наук ДК 058295, виданий 10.03.2010, Атестат доцента 12ДЦ 037856, виданий 14.02.2014, Атестат професора АП 003841, виданий 07.04.2022		підвищення кваліфікації з дисципліни 1. 05.03.2024 - 05.06.2024 Луцький національний технічний університет, 6 кредитів (180 годин), факультет бізнесу і права, кафедра маркетингу, сертифікат № СП 05477296/000493-24 2. 01.10.2021 - 01.12.2021 Університет Марії Кюрі Складовської (UMCS, Poland). Сертифікат «Educasja i nauka bez granic» №0346/12 від 01.12.2021 6 кредитів (180 годин), Економічний факультет. Публікації до дисципліни 1. Reikin V., Voitovych S., Danyliuk T., Dedeliuk K., Lorvi I. Neuromarketing as Interdisciplinary Area: Theoretical and Methodological Analysis. Наук. журнал «Studies of Applied Economics» (Іспанія). Volume 39-6, July 2021. P. 51-64. DOI: https://doi.org/10.25115/eea.v39i6.5164. (Scopus). 2. Лялюк А.М., Рейкін В.С., Савчук Я.О. Краудсорсинг як інструмент зміни традиційної моделі відносин між брендами, роздрібною торгівлею і споживачами. Наук. журнал «Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки». 2023. № 4. С. 158-165. DOI: https://doi.org/10.29038/2786-4618-2023-04-158-165 3. Лобунець Т.В., Мединська Т.І., Рейкін В.С. Аналіз ризиків інноваційних проєктів в українському менеджменті та маркетингу: стратегічні аспекти. Наук. журнал «Академічні візії». 2024. Випуск 28. https://academy-vision.org/index.php/article/view/897/802 4. Рейкін В. С. Витоки та сучасні підходи до маркетингової логістики. «Економіка. Фінанси. Право». № 10. 2024. С. 66-69.
--	--	--	--	--	--	--

<http://efp.in.ua/uk/journal-item/370>
 5. Reikin V. Research Methodology in Economics. «Економіка. Фінанси. Право». 2020. № 12/3. С. 5-9.
<http://efp.in.ua/uk/journal-article/561>
 Пп.1
 1. Reikin V., Voitovych S., Danyliuk T., Dedeliuk K., Lorvi I. Neuromarketing as Interdisciplinary Area: Theoretical and Methodological Analysis. Наук. журнал «Studies of Applied Economics» (Іспанія). Volume 39-6, July 2021. P. 51-64. DOI: <https://doi.org/10.25115/eea.v39i6.5164>. (Scopus).
 2. Лялюк А.М., Рейкін В.С., Савчук Я.О. Краудсорсинг як інструмент зміни традиційної моделі відносин між брендами, роздрібною торгівлею і споживачами. Наук. журнал «Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки». 2023. № 4. С. 158-165. DOI: <https://doi.org/10.29038/2786-4618-2023-04-158-165>
 3. Лобунець Т.В., Мединська Т.І., Рейкін В.С. Аналіз ризиків інноваційних проєктів в українському менеджменті та маркетингу: стратегічні аспекти. Наук. журнал «Академічні візії». 2024. Випуск 28. <https://academy-vision.org/index.php/article/view/897/802>
 4. Рейкін В. С. Витоки та сучасні підходи до маркетингової логістики. «Економіка. Фінанси. Право». № 10. 2024. С. 66-69.
<http://efp.in.ua/uk/journal-item/370>
 5. Reikin V. Research Methodology in Economics. «Економіка. Фінанси. Право». 2020. № 12/3. С. 5-9.
<http://efp.in.ua/uk/journal-article/561>
 Пп. 4
 1. Рейкін В. С. Маркетингова політика розподілу і збуту. Конспект лекцій для студентів 3

							курсу підготовки бакалавра спеціальності 075 Маркетинг. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2024. 130 с. 2. Рейкін В. С. Маркетингова політика розподілу і збуту: методичні вказівки до практичних занять для студентів з курсу підготовки бакалавра спеціальності 075 Маркетинг. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2024. 55 с. 3. Рейкін В. С. Маркетингова політика розподілу і збуту : методичні вказівки до самостійної роботи. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2025. 51 с. Пп. 7 Член постійної спеціалізованої вченої ради Д 32.051.06 ВНУ імені Лесі Українки спеціальність «08.00.03 – економіка та управління національним господарством», наказ Міністерства освіти і науки України № 530 від 06.06.2022 р. Пп.8 Член редакційної колегії фахового видання «Економічний часопис ВНУ ім. Лесі Українки» з 2024 року. Пп. 12 1. Рейкін В. Нейромаркетинг в системі маркетингового менеджменту. XVII МНПК «Теорія та практика менеджменту». Луцьк: Волинський національний університет ім. Лесі Українки, 2023. 24-26 травня. С. 216-220. 2. Рейкін В., Антіпова М. Сучасні методи оцінювання рівня конкурентоспроможності підприємств. XVI МНПК «Молода наука Волині: пріоритети та перспективи досліджень». Луцьк: Волинський національний університет ім. Лесі Українки, 2022. 17 травня. С. 156-157.
--	--	--	--	--	--	--	--

							3. Рейкін В., Черняк В. Особливості дропшипінгу в електронній комерції. НПК «Сучасні технології маркетингу». Луцьк: Волинський національний університет ім. Лесі Українки, 2024. 7 березня. С. 224-227. 4. Рейкін В., Черняк В. Digital-інструменти в діяльності інтернет-магазинів. XVIII МНПК «Теорія та практика менеджменту». Луцьк: Волинський національний університет ім. Лесі Українки, 2023. 23 травня. С. 189-191. 5. Лісний В.С., Рейкін В. Використання штучного інтелекту в персоналізації маркетингових кампаній. XVIII МНПК студентів, аспірантів та молодих вчених «Молода наука Волині: пріоритети та перспективи досліджень», 2024. 14-15 травня. Луцьк: ВНУ ім. Лесі Українки, 2024. С. 151-153. Пп. 14 Робота у складі журі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Економіка». ВНУ імені Лесі Українки, 2021 р. Пп. 19 Член ГО «Українська асоціація маркетингу», сертифікат № 821 від 24.06.24 Пп. 20 Досвід практичної роботи за спеціальністю – 11 років. 01.08.2004 р. – 01.09.2015 р. Економіст ПП «Трек-Захід».
47064	Рейкін Віталій Самсонович	Професор, Основне місце роботи	Економіки та управління	Диплом спеціаліста, Луцький індустріальний інститут, рік закінчення: 1996, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 009585, виданий 26.02.2020, Диплом кандидата наук ДК 058295,	16	ОК 22. Логістика	Виконуються пп 1, 4, 7, 8, 12, 14, 19, 20 П.38 Ліцензійних умов Стажування та підвищення кваліфікації з дисципліни 1. 05.03.2024 - 05.06.2024 Луцький національний технічний університет, 6 кредитів (180 годин), факультет бізнесу і права, кафедра маркетингу, Сертифікат № СП 05477296/000493-24

				виданий 10.03.2010, Атестат доцента 12/ДЦ 037856, виданий 14.02.2014, Атестат професора АП 003841, виданий 07.04.2022		2. 01.10.2021 - 01.12.2021 Університет Марії Кюрі Складовської (UMCS, Poland). Сертифікат «Educasja i nauka bez granic» №0346/12 від 01.12.2021 6 кредитів (180 годин), Економічний факультет. Публікації до дисципліни 1. Reikin V. Genesis of Conceptual Approaches to «Logistics» Category. «Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки». 2024. № 1. С. 6-10. DOI: https://doi.org/10.29038/2786-4618-2024-01-6-10 2. Рейкін В. С., Сапотницька Н., Григорук І. Аналіз стратегій сталої логістики у глобальному масштабі. «Успіхи і досягнення у науці». 2024. № 7. С. 651-663. DOI: https://doi.org/10.52058/3041-1254-2024-7(7)-651-663 3. Рейкін В. С. Витоки та сучасні підходи до маркетингової логістики. «Економіка. Фінанси. Право». № 10. 2024. С. 66-69. http://efp.in.ua/uk/journal-item/370 4. Мірошніченко О.А., Рейкін В. С., Голодюк Л.І. Вплив війни на транспортну інфраструктуру та логістичні маршрути в Україні. «Національні інтереси України». 2024. № 5. С. 358-369. https://doi.org/10.52058/3041-1793-2024-5(5)-358-369 5. Рейкін В. С. Research Methodology in Economics. Наук. журнал «Економіка. Фінанси. Право». 2020. № 12/3. С. 5-9. https://doi.org/10.37634/efp.2020.12(3).1 Пп.1 1. Reikin V. Genesis of Conceptual Approaches to «Logistics» Category. «Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки». 2024. № 1. С. 6-10. DOI: https://doi.org/10.29038/2786-4618-2024-01-
--	--	--	--	--	--	---

							6-10 2. Рейкін В. С., Сапотницька Н., Григорук І. Аналіз стратегій сталої логістики у глобальному масштабі. «Успіхи і досягнення у науці». 2024. № 7. С. 651-663. DOI: https://doi.org/10.52058/3041-1254-2024-7(7)-651-663 3. Рейкін В. С. Витоки та сучасні підходи до маркетингової логістики. «Економіка. Фінанси. Право». № 10. 2024. С. 66-69. http://efp.in.ua/uk/journal-item/370 4. Мірошніченко О.А., Рейкін В. С., Голодюк Л.І. Вплив війни на транспортну інфраструктуру та логістичні маршрути в Україні. «Національні інтереси України». 2024. № 5. С. 358-369. https://doi.org/10.52058/3041-1793-2024-5(5)-358-369 5. Рейкін В. С. Research Methodology in Economics. Наук. журнал «Економіка. Фінанси. Право». 2020. № 12/3. С. 5-9. https://doi.org/10.37634/efp.2020.12(3).1 Пп. 4 1. Рейкін В. С. Логістика: методичні вказівки до практичних занять. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2024. 40 с. 2. Рейкін В. С. Логістика: методичні вказівки до самостійної роботи. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2024. 38 с. 3. Рейкін В. С. Логістика. Конспект лекцій для студентів 3 курсу підготовки бакалавра спеціальності 075 Маркетинг. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2024. 96 с. Пп.8 Член редакційної колегії фахового видання «Економічний часопис ВНУ ім. Лесі Українки» з 2024 року. Пп. 7 Член постійної
--	--	--	--	--	--	--	---

							спеціалізованої вченої ради Д 32.051.06 ВНУ імені Лесі Українки спеціальність «08.00.03 – економіка та управління національним господарством», наказ Міністерства освіти і науки України № 530 від 06.06.2022 р. Пп.12 1. Рейкін В. С. Ретроспектива та генезис маркетингової логістики. НПК «Сучасні технології маркетингу». Луцьк: Волинський національний університет ім. Лесі Українки, 2024. 7 березня. С. 357-359. 2. Рейкін В., Крет М. Логістична система «KANBAN» як чинник конкурентоспроможності. МНПК «Сучасні технології менеджменту». Луцьк: Волинський національний університет ім. Лесі Українки, 2021. 23 листопада. С. 275-276. 3. Рейкін В., Антіпова М. Сучасні методи оцінювання рівня конкурентоспроможності підприємств. XVI МНПК «Молода наука Волині: пріоритети та перспективи досліджень». Луцьк: Волинський національний університет ім. Лесі Українки, 2022. 17 травня. С. 156-157. 4. Рейкін В., Лісний В.С. Використання штучного інтелекту в персоналізації маркетингових кампаній. XVIII МНПК студентів, аспірантів та молодих вчених «Молода наука Волині: пріоритети та перспективи досліджень», 2024. 14-15 травня. Луцьк: ВНУ ім. Лесі Українки, 2024. С. 151-153. 5. Рейкін В., Черняк В. Особливості дропшипінгу в електронній комерції. НПК «Сучасні технології маркетингу». Луцьк: Волинський національний університет ім. Лесі Українки, 2024. 7 березня. С. 224-227. Пп. 14 Робота у складі журі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі
--	--	--	--	--	--	--	--

							спеціальності «Економіка». ВНУ імені Лесі Українки, 2021 р. Пп. 19 Член ГО «Українська асоціація маркетингу», сертифікат № 821 від 24.06.24 Пп. 20 Досвід практичної роботи за спеціальністю – 11 років. 01.08.2004 р. – 01.09.2015 р. Економіст ПП «Трек-Захід».
13049	Букало Надія Артемівна	Доцент, Основне місце роботи	Економіки та управління	Диплом спеціаліста, Луцький державний технічний університет, рік закінчення: 2001, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом магістра, Луцький національний технічний університет, рік закінчення: 2023, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 062771, виданий 22.12.2010, Атестат доцента 12ДЦ 032492, виданий 26.10.2012	20	ОК 23. Маркетингові дослідження	Виконуються пп 1, 2, 4, 12, 14, 19, 20 П 38 Ліцензійних умов Стажування та підвищення кваліфікації з дисципліни 1. Стажування з 18.10.2022 по 18.01.2023 рр.. (180 год, 6 кредитів) Луцький національний технічний університет Кафедра маркетингу Свідцтво СП 05477296/000338-23 від 24.01.23 р. 2. Проект «Школа наставників дуальної форми здобуття освіти» (60 годин (2 кредити ЄКТС)) Науково-методичний центр вищої та фахової передвищої освіти. м. Київ з 24.03.2023 по 28.04.2023 року Сертифікат С 38282994/2206-23 3. Курси підвищення професійної компетентності у сфері дистанційного навчання в Moodle з 31.05.2024 по 17.06.2024 року (30 годин (1 кредит ЄСТS)) ВНУ імені Лесі Українки. Центр інноваційних технологій та комп'ютерного тестування., Сертифікат 5814 АС- 2024. 91- к/п Публікації до дисципліни 1. Войтович С.Я., Букало Н.А. Маркетингові дослідження впливу демографічних чинників на поведінку споживачів освітніх послуг. Економічні науки: збірник наукових праць Луцького національного

							технічного університету. Серія “Регіональна економіка”. Випуск. Луцьк : ВІП ЛНТУ, 2022. № 19 (75) С. 30-41. URL : http://e-region.lutsk-ntu.com.ua/index.php/ekonomichni_nauky/article/view/117. Войтович С.Я., Сержанов В.В., Ковальчук О.В., Букало Н.А., Загоруйко В.Л. Врахування особливостей міжринкових взаємодій суб’єктів у маркетинговому стратегічному управлінні розвитком фармацевтичної галузі. Актуальні проблеми економіки. Луцьк. 2022 № 8 (254). С. 49--58. URL : https://eco-science.net/wp-content/%7Cuploads/2022/08/08.22._-Serhii-Ya.-Voitovych-Vitaliy-V/-Serzhanov-Oleh-V.-Kovalchuk-49-58.pdf. 3. Войтович С., Букало Н., Жуков І. Особливості застосування CRM-систем у маркетинговому та логістичному управлінні закладами послуг. Економічний форум. 1/2023. С. 63-70. URL : http://surl.li/hcasu. 4.Букало Н.А. Дослідження маркетингової політики ціноутворення підприємства Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. Луцьк. Том 2 № 38 (2024). С.112-118. URL: https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/918/754 (фахове видання, категорія «Б») (а.а. о,6). 5. Букало Н. Маркетингові дослідження впливу цінової політики на поведінку споживачів. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. Луцьк. Том 3 № 39 (2024). С.142-148. URL : https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/arti
--	--	--	--	--	--	--	---

cle/view/942.
6.Букало Н.,
Ковальчук О. Аналіз
цінових стратегій та
споживча поведінка в
контексті
маркетингових
досліджень.
Економічний часопис
Волинського
національного
університету імені
Лесі Українки. Луцьк.
Том 3 № 39 (2024). С.
156-162.
<https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/944>
7. Olha Shulna, Yuliia
Popova, Mykola Shvets,
Dmytro Rudenko,
Bohdan Samoilenko,
Nataliia Khomiuk,
Nadiia Bukaio, Ruslana
Sodoma. Analysis and
management of
logistics chains in the
context of the
convergence of digital
technologies in the
economic architecture
of Ukraine.
Magnanimitas. 14/02-
XLIV. 2024. С. 109-113.
<https://www.magnanimitas.cz/14-02-xliv/>
(Indexed: The
European Reference
Index for the
Humanities and the
Social Sciences (ERIH
PLUS), Web of Science
- Emerging Sources
Citation Index (ESCI),
CrossRef, EBSCO,
Index Copernicus.)
Пп. 1
1.Войтович С.Я.,
Букало Н.А.
Маркетингові
дослідження впливу
демографічних
чинників на поведінку
споживачів освітніх
послуг. Економічні
науки: збірник
наукових праць
Луцького
національного
технічного
університету. Серія
“Регіональна
економіка”. Випуск.
Луцьк : ВІП ЛНТУ,
2022. № 19 (75) С. 30-
41. URL : http://e-region.lutsk-ntu.com.ua/index.php/ekonomichni_nauky/article/view/117.
Войтович С.Я.,
Сержанов В.В.,
Ковальчук О.В.,
Букало Н.А.,
Загоруйко В.Л.
Врахування
особливостей
міжринкових
взаємодій суб’єктів у
маркетинговому
стратегічному

							управлінні розвитком фармацевтичної галузі. Актуальні проблеми економіки. Луцьк. 2022 № 8 (254). С. 49--58. URL : https://eco-science.net/wp-content/%7Cuploads/2022/08/08.22._-Serhii-Ya.-Voitovych-Vitaliy-V/-Serzhanov-Oleh-V.-Kovalchuk-49-58.pdf. 3. Войтович С., Букало Н., Жуков І. Особливості застосування CRM-систем у маркетинговому та логістичному управлінні закладами послуг. Економічний форум. 1/2023. С. 63-70. URL : http://surl.li/hcasu. 4. Букало Н.А. Дослідження маркетингової політики ціноутворення підприємства. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. Луцьк. Том 2 № 38 (2024). С.112-118. URL: https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/918/754 (фахове видання, категорія «Б») (а.а.о,6). 5. Букало Н. Маркетингові дослідження впливу цінової політики на поведінку споживачів. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. Луцьк. Том 3 № 39 (2024). С.142-148. URL : https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/942. 6. Букало Н., Ковальчук О. Аналіз цінових стратегій та споживча поведінка в контексті маркетингових досліджень. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. Луцьк. Том 3 № 39 (2024). С. 156-162. https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/944 7. Olha Shulna, Yuliia Popova, Mykola Shvets, Dmytro Rudenko, Bohdan Samoilenko,
--	--	--	--	--	--	--	---

							Nataliia Khomiuk, Nadiia Bukaio, Ruslana Sodoma. Analysis and management of logistics chains in the context of the convergence of digital technologies in the economic architecture of Ukraine. Magnanimitas. 14/02-XLIV. 2024. C. 109-113. https://www.magnanimitas.cz/14-02-xliv/ (Indexed: The European Reference Index for the Humanities and the Social Sciences (ERIH PLUS), Web of Science - Emerging Sources Citation Index (ESCI), CrossRef, EBSCO, Index Copernicus.) Пп. 2 1. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 117035 від 13.03. 2023. Стаття «Інвентаризація як умова для складання фінансової звітності» Автор: Букало Н.А. 2. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 117036 від 13.03. 2023 Стаття «Витрати підприємства як об'єкт управлінського обліку» Автор: Букало Н.А. 3. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 117066 від 13.03. 2023 Стаття «Екологічні витрати, їх економічна природа та стан» Автор: Букало Н.А. 4. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 117063 від 13.03. 2023 Стаття «Управлінський облік як складова частина обліку підприємства» Автор: Букало Н.А. 5. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 117064 від 13.03. 2023 Стаття «Консолідація фінансової звітності: реальні та перспективи» Автор: Букало Н.А. Пп. 4 1. Букало Н. А. Маркетингові дослідження: Курс лекцій для здобувачів освіти спеціальності 075 Маркетинг, освітнього рівня
--	--	--	--	--	--	--	--

							«бакалавр». Луцьк : ПП «Поліграфія», 2023. 108 с. URL : https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/233313. 2. Букало Н. А. Електронний курс: «Маркетингові дослідження». URL : https://moodle.vnu.edu.ua/course/view.php?id=2511 3. Букало Н. А. Маркетингові дослідження : методичні рекомендації до практичних та самостійних робіт для здобувачів освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» освітньої програми «Маркетинг». Луцьк : ВНУ імені Лесі Українки, 2024. 36 с. (Протокол № 6 від 21.02.2024 р.) Пп 12 1. Букало Н.А. Дослідження сутності маркетингових ризиків. Тези доповідей I Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Соціально-компетентне управління та безпека підприємницьких структур в умовах воєнної економіки» (28-29 жовтня 2022, м. Луцьк). Луцьк : «Волиньполіграф», 2022. С. 15 –16. 2. Букало Н., Романюк А. Важливість застосування нейромаркетингу на сучасному споживчому ринку. Тези доповідей XIV Всеукраїнської наукової конференції за міжнародною участю «Актуальні питання сучасної економіки» (15 листопада 2022. м. Луцьк). Умань : УНУС. 2022. С.199-201. 3. Оніщук Д. І., Букало Н. А. Інтернет-маркетинг, як головна стратегія розвитку малого і середнього бізнесів. Тези доповідей XIV Всеукраїнської наукової конференції за міжнародною участю «Актуальні питання сучасної економіки» (15 листопада 2022. м.
--	--	--	--	--	--	--	---

							Луцьк). Умань : УНУС. 2022. С 192-194. 4. Букало Н. Роль маркетингових досліджень в ефективності управлінських рішень. Тези доповідей I Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції Тези доповідей IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Проблеми раціонального використання еколого-енергетичного потенціалу України та її регіонів» (01 грудня 2022. М. Луцьк). Луцьк : «Волиньполіграф», 2022. С. 66-68. 5. Хамуда В.О., Букало Н.А. Розробка маркетингової стратегії підприємства. Тези доповідей XIV Всеукраїнської наукової конференції за міжнародною участю «Актуальні питання сучасної економіки» (15 листопада 2022. м. Луцьк). Умань :УНУС. 2022. С.213-214. 6. Букало Н., Пушкарчук М. Дослідження особливостей управління маркетингом. Тези доповідей I Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні технології маркетингу» (07 березня 2024. м. Луцьк). Луцьк : ВНУ імені Лесі Українки,, 2024. С. 276-279. 7. Букало Надія, Дудич Софія. Дослідження впливу соціально психологічних аспектів на поведінку споживачів. Тези доповідей I Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні технології маркетингу» (07 березня 2024. м. Луцьк). Луцьк : ВНУ імені Лесі Українки, 2024. С. 237 -240. (0,06 а.а.). Пп. 14 Переможець 1 туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і
--	--	--	--	--	--	--	--

							спеціальностей (Петрук С., Маркет-28) Наказ №1963 від 15.05.2023 р. Пп.19 Сертифікат про членство в Українській асоціації маркетингу (№ 724 від 10.11.2022 р.) Пп. 20 8 років – з 01.08.1986 по 27.08.1994 року – посада бухгалтера Камінь-Каширської реалбази хлібопродуктів. (Запис у трудовій книжці). 10 років – з 01.09.1994 року по 26.02.2004 – посада головного бухгалтера Волинського інституту економіки та менеджменту (Запис у трудовій книжці).
216942	Волинець Ірина Григорівна	Доцент, Основне місце роботи	Економіки та управління	Диплом бакалавра, Луцький національний технічний університет, рік закінчення: 2009, спеціальність: 0502 Менеджмент, Диплом магістра, Луцький національний технічний університет, рік закінчення: 2010, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 038308, виданий 29.09.2016, Аттестат доцента АД 001973, виданий 05.03.2019	12	ОК 24. Обґрунтування управлінських рішень та оцінювання ризиків	Виконуються пп1, 3, 4, 7, 12, 14, 19 П. 38 Ліцензійних умов Стажування та підвищення кваліфікації з дисципліни 1.Курс підвищення професійної компетентності науково-педагогічних працівників у сфері дистанційного навчання «Створення електронних курсів навчальних дисциплін у системі управління навчанням Moodle за спеціальностями (30 годин, 1 кредит ECTS), Волинський національний університет імені Лесі Українки, м. Луцьк, 2021 р. Сертифікат № 15 від 29.11.21 №36-«К/А» 2.Луцький національний технічний університет, кафедра менеджменту, 08.03.2023-08.06.2023 р. Свідоцтво про підвищення кваліфікації (стажування) СПО5477296/000372-23 (6 кредитів/180 год.) 3. KURS «Perspektywy naukowe, innowacyjne metody i technologie kształcenia w systemie szkolnictwa wyższego Unii Europejskiej, w tym Polski», 14.11.2023-22.12.2023 р. Сертифікат SU/232/2023 (6 кредитів/180 год.) Публікації до

						дисципліни 1.Skupeiko V., Vozniuk O., Kaydrovych K., Shushpanov D., Volynets I. Overall assessment of the enterprise development under risk conditions. Arctic Journal. 2020. № 73(10). P. 2-8. URL: https://arcticjournal.org/ARCTICJournal/index.php/archive/part/73/10/1/?currentVol=73&tissue=10. 2. Ліпич Л., Хілуха О., Кушнір М., Волинець І. Стратегічний вибір у прийнятті управлінських рішень (теоретичні підходи і моделі). Вісник Львівського університету. Серія економічна. 2020. Випуск 59. С. 99-109. DOI: http://dx.doi.org/10.30970/ves.2020.59.0.5910 3. Ліпич, Л. Г., Кушнір, М. А., Хілуха, О. А., Волинець, І. Г. Вплив поведінкових чинників на прийняття інвестиційних рішень. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Серія юридична. 2023. С. 60-67. URL: https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/852 4. Бортнік С. М., Цимбалюк І. О., Волинець І. Г. Удосконалення методики аналізу та оцінки ризику в бізнес-плануванні підприємницької діяльності. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". 2023. № 2. https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-2-8602 5. Ліпич Л., Кушнір М., Волинець І. Інструменти прийняття стратегічних рішень в управлінні витратами підприємства. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2024. № 1 (37). С. 111–118. https://doi.org/10.29038/2786-4618-2024-01-111-118
--	--	--	--	--	--	---

Пп.1
1. Skupeiko V., Vozniuk O., Kaydrovych K., Shushpanov D., Volynets I. Overall assessment of the enterprise development under risk conditions. Arctic Journal. 2020. № 73(10). P. 2-8. URL: <https://arcticjournal.org/ARCTICJournal/index.php/archive/part/73/10/1/?currentVol=73&tissue=10>
2. Polinkevych O., Khovrak I., Trynychuk V., Klapkiv Y., Volynets I. Business risk management in times of crises and pandemics. Montenegrin Journal of Economics. 2021, 17(3), pp. 99–110. URL: https://mnje.com/sites/mnje.com/files/099-109_-_polinkevych-et-al.-ukr._-_w.u._-_rrr.pdf
3. Ліпич Л., Хілуха О., Кушнір М., Волинець І. Стратегічний вибір у прийнятті управлінських рішень (теоретичні підходи і моделі). Вісник Львівського університету. Серія економічна. 2020. Випуск 59. С. 99-109. DOI: <http://dx.doi.org/10.30970/ves.2020.59.0.5910>
4. Бортнік С. М., Цимбалюк І. О., Волинець І. Г. Удосконалення методики аналізу та оцінки ризику в бізнес-плануванні підприємницької діяльності. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". 2023. № 2. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2023-2-8602>
5. Ліпич, Л. Г., Кушнір, М. А., Хілуха, О. А., Волинець, І. Г. Вплив поведінкових чинників на прийняття інвестиційних рішень. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Серія юридична. 2023. С. 60-67. URL: <https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/852>
6. Ліпич Л., Кушнір

М., Волинець І. Інструменти прийняття стратегічних рішень в управлінні витратами підприємства. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2024. № 1 (37). С. 111–118. <https://doi.org/10.2903/8/2786-4618-2024-01-111-118>

7. Волинець І.Г. Концептуальні засади ризик-менеджменту землевпорядних підприємств. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Серія юридична. 2024. Випуск 41. С. 487–492. <https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/1248>

Пп. 3

1. Економіка підприємства [Текст] : підручник / за заг. ред. Л. Г. Ліпич. Луцьк : Вежа-Друк, 2021. 768 с. (протокол № 14 від 26.11.2020 року).

2. Обґрунтування управлінських рішень та оцінювання ризиків: навч. посіб. / О. М. Полінкевич, І. Г. Волинець. Луцьк : Вежа-Друк, 2023. 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). Об'єм даних 9,59 Мб (протокол № 3 від 28.11.2023 року; наказ № 69-з від 28.02.2023 року) <https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/23434>

Пп. 4

1. Волинець І. Г. Обґрунтування управлінських рішень та оцінювання ризиків [Електронне видання]: конспект лекцій / укладач І. Г. Волинець. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2023. 158 с. URL: <https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/23230>

2. Волинець І. Г. Обґрунтування управлінських рішень та оцінювання ризиків [Електронне видання]: методичні вказівки до практичних занять. Луцьк: Волинський національний

							університет імені Лесі Українки. 2023. 64 с. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/23231 3. Волинець І. Г. Обґрунтування управлінських рішень та оцінювання ризиків [Електронне видання]: методичні вказівки до самостійної роботи. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки. 2023. 99 с. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/23222 Пп. 7 Опонування 1. Дяченко К. С. Економічна безпека діяльності будівельних підприємств. Львів: ПВНЗ «Львівський університет бізнесу та права», 2020. Спеціалізована вчена рада Д 35.140.01 з правом прийняття до розгляду та проведення захистів дисертацій на здобуття наукових ступенів кандидата та доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами. 2. Щербель А. І. Управління потенціалом підприємства в системі координат організаційного розвитку. Львів: ПВНЗ «Львівський університет бізнесу та права», 2020. Спеціалізована вчена рада Д 35.140.01 з правом прийняття до розгляду та проведення захистів дисертацій на здобуття наукових ступенів кандидата та доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами. 3. Фалдина В. В. Розвиток підприємницьких структур на основі технологій електронної комерції. Львів: ПВНЗ «Львівський університет бізнесу та права», 2021. Спеціалізована вчена рада Д 35.140.01 з правом прийняття до
--	--	--	--	--	--	--	---

							розгляду та проведення захистів дисертацій на здобуття наукових ступенів кандидата та доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами. 4. Майнка М. К. Управління інноваційним розвитком будівельних підприємств на засадах системно-функціонального підходу. Львів: ЗВО «Львівський університет бізнесу та права», 2021. Спеціалізована вчена рада Д 35.140.01 з правом прийняття до розгляду та проведення захистів дисертацій на здобуття наукових ступенів кандидата та доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами. 5. Лопатка О. І. Організаційно-економічне забезпечення розвитку земельпорядних підприємств в умовах євроінтеграції. Львів: ЗВО «Львівський університет бізнесу та права», 11 жовтня 2024 р. Спеціалізована вчена рада Д 35.140.01 з правом прийняття до розгляду та проведення захистів дисертацій на здобуття наукових ступенів кандидата та доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами. Пп. 12 1. Волинець І., Коленда Н., Гаврилюк З. Управління ризиками підприємства в умовах пандемії COVID-19. Transformation of the national and regional models of economic development and legislation in the conditions of global challenges: Collection of scientific papers / resp. ed. Kostiantyn Pavlov, Jozef Zafko, Olena Pavlova, Liudmila Shostak. European institute of further education,
--	--	--	--	--	--	--	---

							Podhajska, Lesya Ukrainka Volyn National University, Lutsk, 2021. С. 12-13. 2. Волинець І., Борсук К.. Особливості прийняття управлінських рішень у сфері послуг. Теорія та практика менеджменту: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (12 травня 2021 р.) / Від ред. проф. Л. Черчик. Луцьк, 2021. С. 21-22. 3. Коленда Н., Волинець І., Шепелюк Н. Етапи формування системи ризик- менеджменту підприємства у контексті забезпечення економічної безпеки. Теорія та практика менеджменту: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (12 травня 2021 р.) / Від Ппред. проф. Л. Черчик. Луцьк, 2021. С. 73-74. 4. Волинець І. Напрями зменшення ризиків у процесі менеджменту. Сучасні технології менеджменту: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. 21 жовтня 2022 р. Від Ппред. проф. Л. Черчик. Луцьк, 2022. С. 45-48. 5. Волинець І., Романюк А. Сутність ризик-менеджменту, переваги й недоліки його застосування на підприємстві. Сучасні технології менеджменту: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. 21 жовтня 2022 р. Від Ппред. проф. Л. Черчик. Луцьк, 2022. С. 53-55. 6. Волинець І. Моделі прийняття стратегічних управлінських рішень. Теорія та практика менеджменту: матеріали Міжнар. наук.- практ. конф. (24-26 травня 2023 року) / Від Ппред. проф. Л. Черчик. Луцьк, 2023. С. 63-66. URL: http://surl.li/oubxt 7. Волинець І. Прийняття стратегічних рішень в управлінні витратами підприємства. Теорія та практика менеджменту: матеріали Міжнар.
--	--	--	--	--	--	--	--

							наук.-практ. конф. (23 травня 2024 року) / Відп. ред. проф. Л. Черчик. Луцьк, 2024. С. 33-35. 8. Волинець І. Г. Особливості процесу управління ризиками на підприємстві. Сучасні технології менеджменту: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (18-20 жовтня 2024 р.) / Відп. ред. проф. Л. Черчик. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2024. С. 69-72. Пп. 14 1.Мельничук О. В. Дослідження виробничої діяльності підприємства та обґрунтування напрямів підвищення її ефективності (на прикладі ДП «Володимир-Волинське лісомисливське господарство»). Диплом III ступеня Всеукраїнського конкурсу дипломних робіт зі спеціальності «Підприємництво, торгівля і біржова діяльність», 4 червня 2020 р. 2.Ващук К. О. Управління ефективністю виробничо-господарською діяльністю підприємства. I етап Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт (2 місце), 2023. 3.Романюк А. О. 073 Напрями вдосконалення системи управління ризиками діяльності ПрАТ «Едельвіка». I етап Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт (2 місце), 2023. Пп. 19 Член громадської організації «Інститут транскордонних ініціатив», березень 2022 р. по даний час
461222	Савчук Ярослава Олександрівна	Старший викладач (0,5 ставки), Основне місце роботи	Економіки та управління	Диплом магістра, Луцький державний технічний університет, рік закінчення: 2007, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом кандидата наук	15	ОК 25. Маркетингова політика комунікацій	Виконуються пп1, 4, 19, 20 П.38 Ліцензійних умов Стажування та підвищення кваліфікації з дисципліни 1. 14.11.2023-22.12.2023 р. Університет Яна Длугоша в Ченстохові (Республіка Польща), Курс “Наукові

				ДК 068126, виданий 31.05.2011		перспективи, інноваційні методи і технології навчання в системі вищої освіти Європейського союзу, зокрема Польщі” обсягом 180 год., 6 кредитів ЄКТС Сертифікат SU/252/2023 від 22.12.2023 2. 14.11.2023 – 17.02.2024 р. Луцький національний технічний університет, кафедра маркетингу Підвищення кваліфікації (стажування) обсягом 180 год., 6 кредитів ЄКТС, Сертифікат СП05477296/000447- 24 від 20.02.2024 Публікації до дисципліни 1. Терент’єва Н.В., Савчук Я.О., Мільман Л.М. Використання цифрових медіа та соціальних мереж у маркетингових кампаніях: ефективність та ризики. Економіка та суспільство. 2024. Вип. 59/2024. С. 117- 122. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-43 2. Кукіна Н.В., Савчук Я.О., Лялюк А.М. Аналіз ролі соціальних мереж у формуванні брендової лояльності. Актуальні проблеми економіки. 2024. №8 (278). С. 116-128. DOI: 10.32752/1993-6788-2024-1-278-116-128 3. Савчук Я.О., Сак Т.В., Милько І.П. Планування контенту на платформі X (Twitter) як інструмент підсилення комунікаційної стратегії бренду. Причорноморські економічні студії. №88. С.101-105. DOI: https://doi.org/10.32782/bses.88-17 4. Сак Т.В., Лялюк А.М., Милько І.П., Савчук Я. О. Маркетингова аналітика: сутність, цифрові інструменти, роль у плануванні та комунікації брендів. Вісник ЛТЕУ. Економічні науки. 2024. № 79. С. 65-71. DOI: https://doi.org/10.32782/2522-1205-2024-79-08
--	--	--	--	-------------------------------------	--	--

5. Савчук Я.О., Герасимюк Л.С., Тарасюк Л.М. Використання Інтернет-ресурсів для формування позитивного іміджу сучасного ЗВО. Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. 2023. № 3. С. 117-122. DOI: <https://doi.org/10.32461/2409-9805.3.2023.290995> Пп.1

1. Sak, T. , Lialiuk, A. , Mylko, I. and Savchuk, Y. 2024. Brand value on the Ukrainian dairy market: assessment methodology and development of marketing strategies. ECONOMICS - INNOVATIVE AND ECONOMICS RESEARCH JOURNAL. 12, 3 (Sep. 2024). DOI:<https://doi.org/10.2478/eoik-2024-0043>. (Scopus Q2)

2. Милько І.П., Сак Т.В., Савчук Я.О. Інноваційні підходи маркетингу в туризмі. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2023. 4, 36. С.166-173. DOI: <https://doi.org/10.29038/2786-4618-2023-04-166-173>

3. Лялюк А.М., Рейкін В.С., Савчук Я.О. Краудсорсинг як інструмент зміни традиційної моделі відносин між брендами, роздрібною торгівлею і споживачами. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2023. 4, 36. С.158-165. DOI: <https://doi.org/10.29038/2786-4618-2023-04-158-165>

4. Семенюк Л.Л., Савчук Я.О., Моца А.А. Оцінка ролі туризму в економіці Європейського Союзу та його вплив на зайнятість та ВВП. Причорноморські економічні студії. 2023. №82. С.144-152. DOI: <https://doi.org/10.32782/bses.82-23>

5. Савчук Я.О., Герасимюк Л.С., Тарасюк Л.М. Використання Інтернет-ресурсів для

						формування позитивного іміджу сучасного ЗВО. <i>Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія.</i> 2023. № 3. С. 117-122. DOI: https://doi.org/10.32461/2409-9805.3.2023.290995 6. Терент'єва Н.В., Савчук Я.О., Мільман Л.М. Використання цифрових медіа та соціальних мереж у маркетингових кампаніях: ефективність та ризики. <i>Економіка та суспільство.</i> 2024. Вип. 59/2024. С. 117-122. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-43 7. Кукіна Н.В., Савчук Я.О., Лялюк А.М. Аналіз ролі соціальних мереж у формуванні брендової лояльності. <i>Актуальні проблеми економіки.</i> 2024. №8 (278). С. 116-128. DOI: 10.32752/1993-6788-2024-1-278-116-128 8. Савчук Я.О., Сак Т.В., Милько І.П. Планування контенту на платформі X (Twitter) як інструмент підсилення комунікаційної стратегії бренду. <i>Причорноморські економічні студії.</i> №88. С.101-105. DOI: https://doi.org/10.32782/bses.88-17 9. Сак Т.В., Лялюк А.М., Милько І.П., Савчук Я. О. Маркетингова аналітика: сутність, цифрові інструменти, роль у плануванні та комунікації брендів. <i>Вісник ЛТЕУ. Економічні науки.</i> 2024. № 79. С. 65-71. DOI: https://doi.org/10.32782/2522-1205-2024-79-08 Пп.4 1. Савчук Я.О. Маркетингова політика комунікацій: конспект лекцій для здобувачів освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» освітньої програми «Маркетинг». Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі
--	--	--	--	--	--	--

							Українки, 2024. 107 с. (протокол №6 від 21 лютого 2024 р.) 2. Савчук Я.О. Маркетингова політика комунікацій: методичні вказівки до проведення практичних занять для здобувачів освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» освітньої програми «Маркетинг». Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2024. 69 с. (протокол №6 від 21 лютого 2024 р.) 3. Савчук Я.О. Маркетингова політика комунікацій: методичні вказівки до самостійної роботи для здобувачів освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» освітньої програми «Маркетинг». Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2024. 57 с. (протокол №6 від 21 лютого 2024 р.) Пп.19 Волинський обласний благодійний фонд «Шанс». Фахівець з управління маркетингом міжнародних проєктів 2012-2023рр.. Член ГО «Українська асоціація маркетингу» з 25.06.2024 Пп.20 Досвід практичної роботи - за спеціальністю - 6 років ПП «ПрофРеклама» 06.09.2007-30.04.2008 бухгалтер ПП «Мілекс» 15.05.2008-20.08.2009 бухгалтер ПП «ІРМАКС» 21.08.2009-31.08.2013 бухгалтер
39593	Сак Тетяна Василівна	Доцент, завідувач кафедри, Основне місце роботи	Економіки та управління	Диплом магістра, Луцький державний технічний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050107 Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 048964,	19	ОК 26. Цифровий маркетинг	Виконуються пп 1, 3, 4, 8, 10, 12, 14, 19. ПЗ8 Ліцензійних умов Стажування та підвищення кваліфікації з дисципліни 1. 21.02.2022 р. – 08.06.2022 р. Міжнародне стажування – StarterAcademia. Курс "Teaching entrepreneurship at

				виданий 12.11.2008, Атестат доцента 12/ДЦ 037029, виданий 17.01.2014		university". Спільна програма YEP та Університету Тарту (Естонія) (78 год., 3 кредити). Сертифікат №10688-22. 2. 01.12.2022 р. – 01.06.2023 р. Стажування в Івано- Франківському національному технічному університеті нафти і газу. (180 годин, 6 кредитів ECTS). Сертифікат № НВ-23- 269 3. 09.02.2022 р. - 23.02.2022 р. Семінар «Електронне навчання: організація навчального процесу». Інформаційно- консультаційний центр «Консул» факультету міжнародних відносин Волинського національного університету імені Лесі Українки. (30 годин, 1 кредит, ECTS). Сертифікат учасника від 18.05.2022 р. 4. 31.05.2023- 13.06.2023 р Підвищення кваліфікації участю у науково-практичному семінарі «Цифрові технології в освітніх та наукових дослідженнях» (наказ №81-К/П від 26.05.2023). (108 годин, 3,6 кредити ECTS). Сертифікат №126/2023. 5. 24.07.2023- 4.08.2023 р. Підвищення кваліфікації працівників закладів вищої освіти, акредитація щодо інтеграції курсу «Маркетинг ІТ- продуктів». ГО «Освітня фундація продуктового ІТ» (60 годин, 2 кредити ECTS). Сертифікат №172/082-2023. 6. 28.10.2024 р. – 1.11.2024 р. Курс підвищення кваліфікації «Інноваційне викладання: від дизайн-мислення до штучного інтелекту». ГО «Прогресивні» (30 годин / 1 кредит ECTS) Сертифікат ІВ- 0384. Публікації до дисципліни 1. Сак Т. В. Сучасні цифрові інструменти
--	--	--	--	---	--	--

							маркетингової аналітики. Маркетинг і цифрові технології. 2024. Том 8, №4. С. 33-43. DOI: 10.15276/mdt.8.4.2024.3. URL: https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/387 2. Сак Т.В., Лялюк А.М. Крос-канальний маркетинг в умовах цифрової економіки. Актуальні питання у сучасній науці (Серія «Історія», Серія «Педагогіка», Серія «Право», Серія Економіка», Серія «Державне управління», Серія «Техніка»). 2022. № 2(2). С. 249-260. 3. Сак Т.В. Маркетинг стартапу: особливості, цифрові інструменти та канали просування. Маркетинг і цифрові технології. 2023. Том 7, №1. С. 107-119. URL:https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/292. 4. Сак Т. В., Лялюк А. М., Милько І. П., Савчук Я. О. Маркетингова аналітика: сутність, цифрові інструменти, роль в плануванні та комунікації брендів. Вісник Львівського торговельно-економічного університету. Економічні науки. 2024. №79. С. 65-71. https://doi.org/10.32782/2522-1205-2024-79-08 5. Савчук Я.О., Сак Т.В., Милько І.П. Планування контенту на платформі X (Twitter) як інструмент підсилення комунікаційної стратегії бренду. Причорноморські економічні студії. 2024. Випуск 88. С. 101-105. URL: http://bses.in.ua/journals/2024/88_2024/19.pdf DOI: https://doi.org/10.32782/bses.88-17 Пп. 1 1. Tetiana Sak, Alla Lialiuk, Inna Mylko, Yaroslava Savchuk. Brand value on the ukrainian dairy market: innovative assessment methodology and development of marketing strategies. Economics. Innovative and economics research journal, 2024, 512(3).
--	--	--	--	--	--	--	---

doi: 10.2478/eoik-2024-0043. URL <https://www.economics.rs.com/index.php/eier/article/download/592/360> (видання у міжнародній наукометричній базі даних SCOPUS, Q2.).

2. Alina Yakymchuk, Andriy Valyukh, Nataliia Poliakova, Iryna Skorohod, Tetiana Sak. Intellectual economic development: cost and efficiency indicators. Economics. Volume 11, No. 1, 2023. DOI: 10.2478/eoik-2023-0006. URL: <https://sciendo.com/article/10.2478/eoik-2023-0006> (видання у міжнародній наукометричній базі даних SCOPUS, Q2.).

3. Kryvovyazyuk I., Otlyvanska G., Shostak L., Sak T., Yushchyshyna L., Volynets I., Myshko O., Oleksandrenko I., Dorosh V., Visyna T. Business diagnostics as a universal tool for study of state and determination of corporations development direction and strategies. Academy of Strategic Management Journal. 2021. Volume 20, Issue 2. URL: <https://www.abacademies.org/articles/business-diagnostics-as-a-universal-tool-for-study-of-state-and-determination-of-corporations-development-directions-and-strategies-10423.html> (видання у міжнародних наукометричних базах даних SCOPUS, SCIMAGO, ProQuest, UGC, Google Scholar, CiteFactor, CNKI, J-Gate, Questia, DRJI, JournalTOCs, WorldCat) SNIP 1,226 Q2.

4. Сак Т.В. Маркетинг стартапу: особливості, цифрові інструменти та канали просування. Маркетинг і цифрові технології. 2023. Том 7, №1. С. 107-119. URL: <https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/292>.

5. Сак Т. В. Електронна комерція: світові тренди, діагностика, стратегічні орієнтири.

						Маркетинг і цифрові технології, Том 5, № 3. 2021. с. 30-42. URL: https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/146 Пп. 3 1. Економіка підприємства [Текст] : підручник / за заг. ред. Л. Г. Ліпич. Луцьк : Вежа-Друк, 2021. 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). Об'єм даних 14,95 Мб. (особистий внесок автора: 6,4 а.а., підготовлено розділи 4, 5, 14, 15, 16). 2. Грицюк Н. О. Івашко О. А., Сак Т. В. Інноваційне підприємництво та управління стартап проєктами : навч. посіб. Луцьк : Вежа-Друк, 2022. 172 с. (особистий внесок автора: 2,1 а.а., підготовлено розділи 5, 8, 9, 11). Пп. 4 1. Сак Т.В. Маркетингові стратегії: курс лекцій. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2024. 101 с. 2. Сак Т.В. Маркетинг інновацій: курс лекцій. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2024. 97 с. 3. Сак Т.В. Цифровий маркетинг: курс лекцій. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2024. 105 с. Пп. 8 Член редакційної колегії фахового видання України «Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки» (з 2024р.) Пп. 10 Участь в програмі академічної мобільності Erasmus + (Вища школа економіки та інновацій (WSEI), м. Люблін, Республіка Польща), 13-17 травня 2024 року Пп. 12 1.Сак Т.В. Використання маркетингових інструментів в електронній комерції. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали
--	--	--	--	--	--	--

							III Всеукр. наук.- практ. інтернет-конф. (30 жовтня 2020 р). Луцьк: IBV Луцького НТУ, 2020. С. 179-181. URL: https://drive.google.com/drive/folders/1rouJdwem_2EB5l1SzakE2dbhE2x3Gvia 2.Сак Т. В. Сучасні тенденції digital- маркетингу в бізнесі. Актуальні проблеми маркетингового менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки [Електронне видання] : Матеріали VIII Міжнародної наук.- практ. конф. здобувачів та молодих вчених (Луцьк, 26 березня 2021 р.) / від Ппред. Войтович С.Я. Луцьк : IBV Луцького НТУ, 2021. С. 386-388. URL: https://www.bib.irb.hr/1123489/download/1123489.2021____.pdf 3. Сак Т. В. Передумови розвитку цифрового маркетингу. Глокалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених (Одеса, 13 жовтня 2023 р.) [Електронний ресурс]. Одеса: ОНЕУ, 2023. С. 110-111. 4. Сак Т.В. Сучасні технології цифрового маркетингу. Підприємництво та торгівля: сучасний стан і перспективи розвитку: Матеріали IV Міжнар. наук.- практ. конф. (16 трав. 2024 р.) / відп. ред. О. М. Полінкевич, І. В. Кривов'язюк, М. В. Войчук. Електрон. дані. Луцьк: Вежа Друк, 2024. С. 112-113. 5. Сак Т.В. Роль маркетингової аналітики в індустрії 5.О. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: виклики цифрової глобалізації: тези доповідей XV Міжнародної науково- практичної конференції, пам'яті професора Євгена Крикавського. [Електронне видання]. Львів : Видавництво Львівської
--	--	--	--	--	--	--	--

							політехніки, 2024. С. 341-343. URL: https://science.lpnu.ua/ml-conference/proceedings Пп. 14 1.Робота у складі організаційного комітету/журі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Економіка», 2021-2022 нр. 2.Робота у складі організаційного комітету/журі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Економіка», 2022-2023 нр. 3.Вознюк Юлія. Диплом І ступеня за перемогу в І турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт за напрямом «Підприємництво», 2021-2022 нр. 4.Вознюк Юлія. Диплом ІІ ступеня за перемогу в І турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт за напрямом «Підприємництво», 2022-2023 нр. Керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком «Актуальні проблеми маркетингу». Пп. 19 Членство в Українській асоціації маркетингу. Сертифікат №822 від 24.06.2024 р. Членство в ГО «Прогресивні». Сертифікат №0928/24
66735	Данилюк Тетяна Іллівна	Декан, Основне місце роботи	Економіки та управління	Диплом спеціаліста, Луцький державний технічний університет, рік закінчення: 1999, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом магістра, Волинський національний університет імені Лесі Українки, рік закінчення: 2024, спеціальність:	24	ОК 30. Міжнародний маркетинг	Виконуються пп.1, 3, 4, 12, 14, 19 Ліцензійних умов Стажування та підвищення кваліфікації з дисципліни 1. Стажування (підвищення кваліфікації згідно індивідуальної програми стажування) (наказ №187/4 від 15.12.22 р.). 180/6 годин/кредит ЄКТС. Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу. Кафедра підприємництва та маркетингу. З 01.12.22 р. по 01.06.23 р.

				012 Дошкільна освіта, Диплом кандидата наук ДК 055100, виданий 14.10.2009, Атестат доцента 12/ДЦ 040442, виданий 22.12.2014		Сертифікат № НВ-23-267. 2. Навчання на курсах підготовки внутрішнього аудитора управління якістю (на основі стандартів ISO 9001:2015 та ISO 9001:2018). Київ, Україна. З 14.02.22 р. по 16.02.22 р. Сертифікат UA/004/016975 від 01.03.2022 р. 3. Навчання в рамках Erasmus+ Staff Mobility for Training Universit of information technology and management in Rzeszow (Республіка Польща). З 20.05.2024 р. по 24.05.24 р. Letter of Confirmation for Staff Teaching Mobility Academic Year 2023/2024. Erasmus+ KA171 Публікації до дисципліни 1. Данилюк Т. Маркетинг у сфері послуг. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки: журнал / уклад. О. В. Сташук, М. Б. Кулинич. Луцьк: Вежа-Друк, 2021. Т 2, № 26. С.128-136. URL: https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/681 2. Данилюк Т. І. Організаційне проектування маркетингової служби підприємства. Вісник університету «Україна». Серія «Економіка, менеджмент, маркетинг». К. : Університет «Україна», 2021. № 37. С. 89-98. 3. Данилюк Т. І. Аутсорсинг маркетингової діяльності. Socially competent management of corporations in a behavioral economy: Collection of scientific papers / resp. ed. Ondrej Mikulaš, Kostiantyn Pavlov, Karol Viktor, Olena Pavlova, Ladislav Viera, Liudmila Shostak, Anton Milan, Alla Lyalyuk. European institute of further education, Podhájska, 2021. 37-39 p., Chapter I 4. Данилюк Т. І. Розвиток комплексу
--	--	--	--	--	--	---

							маркетингу на ринку послуг в умовах сучасної економіки. Transformation of the national and regional models of economic development and legislation in the conditions of global challenges: Collection of scientific papers / resp. ed. Kostiantyn Pavlov, Jozef Zafko, Olena Pavlova, Liudmila Shostak. European institute of further education, Podhájska, Lesya Ukrainka Volyn National University, Lutsk, 2021. 19-21 p. 5. Данилюк Т. І. Міжнародний маркетинг в системі управління зовнішньоторговельною діяльністю. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. Розділ V. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. Луцьк, 2024. № 2. С.104-111. URL: https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/917/753 6. Данилюк Т. І. Розвиток міжнародних торговельних відносин в контексті міжнародного менеджменту. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. Розділ IV. Управління та адміністрування. Луцьк, 2024. № 2. С. 76-83. URL: https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/913/749 7. Данилюк Т. І., Бондарук В.П. Особливості управління міжнародним маркетингом для організації зовнішньоекономічної діяльності. Економіка та суспільство, Менеджмент. Одеса, 2024. № 65. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4130/4060 Пп.1 1. Данилюк Т. Маркетинг у сфері послуг. Економічний часопис Волинського національного
--	--	--	--	--	--	--	---

							університету імені Лесі Українки: журнал / уклад. О. В. Стащук, М. Б. Кулинич. Луцьк: Вежа-Друк, 2021. Т 2, № 26. С.128-136. URL: https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/681 2. Данилюк Т. І. Організаційне проектування маркетингової служби підприємства. Вісник університету «Україна». Серія «Економіка, менеджмент, маркетинг». К. : Університет «Україна», 2021. № 37. С. 89-98. 3. Данилюк Т. І. Аутсорсинг маркетингової діяльності. Socially competent management of corporations in a behavioral economy: Collection of scientific papers / resp. ed. Ondrej Mikulaš, Kostiantyn Pavlov, Karol Viktor, Olena Pavlova, Ladislav Viera, Liudmila Shostak, Anton Milan, Alla Lyalyuk. European institute of further education, Podhájjska, 2021. 37-39 p., Chapter I 4. Данилюк Т. І. Розвиток комплексу маркетингу на ринку послуг в умовах сучасної економіки. Transformation of the national and regional models of economic development and legislation in the conditions of global challenges: Collection of scientific papers / resp. ed. Kostiantyn Pavlov, Jozef Zafko, Olena Pavlova, Liudmila Shostak. European institute of further education, Podhájjska, Lesya Ukrainka Volyn National University, Lutsk, 2021. 19-21 p. 5. Данилюк Т. І. Міжнародний маркетинг в системі управління зовнішньоторгівельною діяльністю. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. Розділ V. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. Луцьк, 2024. № 2. С.104-111. URL:
--	--	--	--	--	--	--	--

						https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/917/753 6. Данилюк Т. І. Розвиток міжнародних торгівельних відносин в контексті міжнародного менеджменту. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. Розділ IV. Управління та адміністрування. Луцьк, 2024. № 2. С. 76-83. URL: https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/913/749 7. Данилюк Т. І., Бондарук В.П. Особливості управління міжнародним маркетингом для організації зовнішньоекономічної діяльності. Економіка та суспільство, Менеджмент. Одеса, 2024. № 65. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4130/4060 Пп.3 1 Павлов К. В., Лялюк А. В., Павлова О.М., Данилюк Т.І. Економіка та організація біржової діяльності: навч. посібн. Луцьк : ФОП Мажула Ю.М., 2023. 274 с. (2,5 а.а.). Пп.4 1. Павлов К.В., Данилюк Т.І., Сак Т.В., Бортнік С.М., Лялюк А.М. Економіка підприємства, економіка та організація торгівлі, економіка та організація біржової діяльності, інноваційне та соціальне підприємництво, підприємництво та бізнес культура : збірник тестових завдань на комплексний державний екзамен. Луцьк : ВНУ імені Лесі Українки, 2021. 64 с. 2. Павлов К.В., Данилюк Т.І., Сак Т.В., Бортнік С.М., Лялюк А.М. Економіка підприємства, економіка та організація торгівлі, товарні біржі, теорія і практика підприємництва : збірник тестових
--	--	--	--	--	--	---

							завдань на комплексний державний екзамен. Луцьк : ВНУ імені Лесі Українки, 2021. 68 с. 3. Павлов К.В., Бортнік С.М., Данилюк Т.І., Лялюк А.М., Мохнюк А.М., Сак Т.В. Виробнича практика : методичні рекомендації до виробничої практики. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2021. 33 с. 4. Павлова О.М., Данилюк Т.І., Лялюк А.М., Шостак Л.В., Хомюк Н.Л. Курсова робота: методичні вказівки до курсової роботи за результатами вивчення «Маркетинг», «Маркетинг послуг», «Маркетинг у сферах діяльності» для студентів 3 курсу спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Маркетинг» денної форми навчання. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2022. 34 с. 5. Шостак Л.В., Лялюк А.М., Данилюк Т.І. Наскрізна практика: методичні рекомендації до наскрісної практики для студентів денної форми навчання бакалаврів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг». Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2022. 40 с. 6. Павлова О.М., Данилюк Т.І., Лялюк А.М., Шостак Л.В., Хомюк Н.Л. Курсова робота: методичні вказівки до курсової роботи за результатами вивчення «Маркетинг», «Маркетинг у сферах діяльності» для студентів 2 курсу спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Маркетинг» денної форми навчання. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2022. 32 с. 7. Данилюк Т. І. Організаційне проектування підприємницьких бізнес-структур : конспект лекцій. Луцьк : ВНУ ім. Лесі
--	--	--	--	--	--	--	---

							Українки, 2023. 72 с. 8. Данилюк Т. І. Організаційне проектування підприємницьких бізнес-структур: методичні вказівки до практичних занять. Луцьк : ВНУ ім. Лесі Українки, 2023. 36 с. Пп.12 1. Данилюк Т.І., Чуліпа І.Д. Energy security of ukraine: regulation, control, appropriate level of implementation. Соціально-компетентне управління та безпека підприємницьких структур в умовах воєнної економіки: матеріали І Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, (28-29 жовтня 2022 року), м. Луцьк: СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня "Волиньполіграф", 2022. 316 с. С. 242-248. 2. Данилюк Т.І., Кулина М.І. Гуманітарні наслідки війни для економіки країн та регіонів. Проблеми раціонального використання соціально-економічного, еколого-енергетичного потенціалу України та її регіонів в умовах воєнного стану: матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції ГО «ІЕЕЕД», (10 квітня 2023 року). Луцьк : ФОП Мажула Ю. М., 2023. 144 с. С. 29-32. 3. Данилюк Т.І. The impact of leasing and credit institutions on the business environment in ukraine during the war. Проблеми раціонального використання соціально-економічного, еколого-енергетичного, фінансово-інвестиційного потенціалу України та її регіонів в умовах воєнного стану: матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції ГО «ІЕЕЕД», (22 грудня 2023 року), м. Луцьк: ПП «Волинська
--	--	--	--	--	--	--	--

							друкарня», 2024. 262 с. С. 227-234. 4. Данилюк Т.І. Новітні тенденції міжнародної маркетингової діяльності на сучасному етапі розвитку світової економіки. Сучасні технології маркетингу: матеріали І Всеукраїнської науково-практичної конференції (Луцьк, 7 березня 2024 р.) / Відп. ред. проф. В. С. Рейкін. Луцьк: Вежа-Друк, 2024. С. 137-140. URL: http://surl.li/vswlcs 5. Березюк М., Данилюк Т. Система стратегічного маркетингу сучасного підприємства. Сучасні технології маркетингу: матеріали І Всеукраїнської науково-практичної конференції (Луцьк, 7 березня 2024 р.) / Відп. ред. проф. В. С. Рейкін. Луцьк: Вежа-Друк, 2024. С. 13-15. URL: http://surl.li/vswlcs 6. Вознюк Ю., Данилюк Т. Формування інструментарію управління маркетингом. Сучасні технології маркетингу: матеріали І Всеукраїнської науково-практичної конференції (Луцьк, 7 березня 2024 р.) / Відп. ред. проф. В. С. Рейкін. Луцьк: Вежа-Друк, 2024. С. 18-21. URL: http://surl.li/vswlcs 7. Мурзіна А., Данилюк Т. Дослідження сучасних форм інноваційної стратегії підприємства. Сучасні технології маркетингу: матеріали І Всеукраїнської науково-практичної конференції (Луцьк, 7 березня 2024 р.) / Відп. ред. проф. В. С. Рейкін. Луцьк: Вежа-Друк, 2024. С. 196-198. URL: http://surl.li/vswlcs 8. Бурко Д., Данилюк Т. Маркетинг персоналу як стратегічна складова ефективного управління
--	--	--	--	--	--	--	--

							людськими ресурсами. Сучасні технології маркетингу: матеріали І Всеукраїнської науково-практичної конференції (Луцьк, 7 березня 2024 р.) / Відп. ред. проф. В. С. Рейкін. Луцьк: Вежа-Друк, 2024.С. 279-281. URL: http://surl.li/vswlcs 9. Данилюк Т.І., Мурафа Т.Р. Менеджмент якості при створенні об'єкта будівництва. Перспективні напрямки розвитку економіки, обліку, менеджменту та права: теорія і практика: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Житомир, 9 серпня 2024 р.). Житомир: ЦФЕНД, 2024. С. 45-47. Пп. 14 1. Робота у складі організаційного комітету та журі І етапу Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Економіка» у Волинському національному університеті імені Лесі Українки, 2021 р. 2. Робота у складі організаційного комітету та журі І етапу Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Економіка» у Волинському національному університеті імені Лесі Українки, 2022 р. 3. Робота у складі організаційного комітету та журі І етапу Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Економіка» у Волинському національному університеті імені Лесі Українки, 2023 р. Пп. 19 Член Української Асоціації Маркетингу, сертифікат №826 виданий 27.06.24 р., м.Київ
39593	Сак Тетяна Василівна	Доцент, завідувач кафедри, Основне	Економіки та управління	Диплом магістра, Луцький державний	19	ОК 29. Маркетингова аналітика	Виконуються пп 1, 3, 4, 8, 10, 12, 14, 19. ПЗ8 Ліцензійних умов

		місце роботи	технічний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050107 Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 048964, виданий 12.11.2008, Атестат доцента 12ДЦ 037029, виданий 17.01.2014		Стажування та підвищення кваліфікації з дисципліни 1. 6. 09.02.2022 р. - 23.02.2022 р. Семінар «Електронне навчання: організація навчального процесу». Інформаційно-консультаційний центр «Консул» факультету міжнародних відносин Волинського національного університету імені Лесі Українки. (30 годин, 1 кредит, ECTS). Сертифікат учасника від 18.05.2022 р. 2. 01.12.2022 р. – 01.06.2023 р. Стажування в Івано-Франківському національному технічному університеті нафти і газу. (180 годин, 6 кредитів ECTS). Сертифікат № НВ-23-269 3. 12.08.2024 р.- 30.08.2024 р.. Підвищення кваліфікації працівників закладів вищої освіти, акредитація щодо інтеграції курсу «Аналітика у продуктовому ІТ». ГО «Освітня фундація продуктового ІТ» (60 годин, 2 кредити ECTS). Сертифікат №027/1208-2024. 4. 28.10.2024 р. – 1.11.2024 р. Курс підвищення кваліфікації «Інноваційне викладання: від дизайн-мислення до штучного інтелекту». ГО «Прогресивні» (30 годин / 1 кредит ECTS) Сертифікат ІВ-0384. Публікації до дисципліни 1.Сак Т. В., Лялюк А. М., Милько І. П., Савчук Я. О. Маркетингова аналітика: сутність, цифрові інструменти, роль в плануванні та комунікації брендів. Вісник Львівського торговельно-економічного університету. Економічні науки. 2024. №79. С. 65-71. https://doi.org/10.32782/2522-1205-2024-79-08 2. Сак Т. В. Сучасні
--	--	--------------	---	--	---

							цифрові інструменти маркетингової аналітики. Маркетинг і цифрові технології. 2024. Том 8, №4. С. 33-43. DOI: 10.15276/mdt.8.4.2024.3. URL: https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/387 3. Kryvovyazyuk I., Otlyvanska G., Shostak L., Sak T., Yushchyshyna L., Volynets I., Myshko O., Oleksandrenko I., Dorosh V., Visyna T. Business diagnostics as a universal tool for study of state and determination of corporations development direction and strategies. Academy of Strategic Management Journal. 2021. Volume 20, Issue 2. URL: https://www.abacademies.org/articles/business-diagnostics-as-a-universal-tool-for-study-of-state-and-determination-of-corporations-development-directions-and-strategie-10423.html. 4. Лялюк Алла, Сак Тетяна, Милько Інна, Чабан Анна. Товарна політика підприємства як об'єкт маркетингового аналізу і планування. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2024. №3(39). с.134-141. DOI: https://doi.org/10.2903/8/2786-4618-2024-03-134-141. 5. Tetiana Sak, Alla Lialiuk, Inna Mylko, Yaroslava Savchuk. Brand value on the ukrainian dairy market: innovative assessment methodology and development of marketing strategies. Economics. Innovative and economics research journal, 2024, 512(3). doi: 10.2478/eoik-2024-0043. URL https://www.economicsrs.com/index.php/eier/article/download/592/360 Пп. 1 1. Tetiana Sak, Alla Lialiuk, Inna Mylko, Yaroslava Savchuk. Brand value on the ukrainian dairy market: innovative assessment methodology and
--	--	--	--	--	--	--	--

development of marketing strategies. Economics. Innovative and economics research journal, 2024, 512(3). doi: 10.2478/eoik-2024-0043. URL <https://www.economics.rs.com/index.php/eier/article/download/592/360> (видання у міжнародній наукометричній базі даних SCOPUS, Q2.)

2. Alina Yakymchuk, Andriy Valyukh, Nataliia Poliakova, Iryna Skorohod, Tetiana Sak. Intellectual economic development: cost and efficiency indicators. Economics. Volume 11, No. 1, 2023. DOI: 10.2478/eoik-2023-0006. URL: <https://sciendo.com/article/10.2478/eoik-2023-0006> (видання у міжнародній наукометричній базі даних SCOPUS, Q2.).

3. Kryvovyazyuk I., Otlyvanska G., Shostak L., Sak T., Yushchyshyna L., Volynets I., Myshko O., Oleksandrenko I., Dorosh V., Visyna T. Business diagnostics as a universal tool for study of state and determination of corporations development direction and strategies. Academy of Strategic Management Journal. 2021. Volume 20, Issue 2. URL: <https://www.abacademies.org/articles/business-diagnostics-as-a-universal-tool-for-study-of-state-and-determination-of-corporations-development-directions-and-strategie-10423.html> (видання у міжнародних наукометричних базах даних SCOPUS, SCIMAGO, ProQuest, UGC, Google Scholar, CiteFactor, CNKI, J-Gate, Questia, DRJI, JournalTOCs, WorldCat) SNIP 1,226 Q2.

4. Сак Т.В. Маркетинг стартапу: особливості, цифрові інструменти та канали просування. Маркетинг і цифрові технології. 2023. Том 7, №1. С. 107-119. URL: <https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/292>.

							5. Сак Т. В. Електронна комерція: світові тренди, діагностика, стратегічні орієнтири. Маркетинг і цифрові технології, Том 5, № 3. 2021. с. 30-42. URL: https://mdt-oru.com.ua/index.php/mdt/article/view/146 Пп. 3 1. Економіка підприємства [Текст] : підручник / за заг. ред. Л. Г. Ліпич. Луцьк : Вежа-Друк, 2021. 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). Об'єм даних 14,95 Мб. (особистий внесок автора: 6,4 а.а., підготовлено розділи 4, 5, 14, 15, 16). 2. Грицюк Н. О. Івашко О. А., Сак Т. В. Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами : навч. посіб. Луцьк : Вежа- Друк, 2022. 172 с. (особистий внесок автора: 2,1 а.а., підготовлено розділи 5, 8, 9, 11). Пп. 4 1. Сак Т.В. Маркетингові стратегії: курс лекцій. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2024. 101 с. 2. Сак Т.В. Маркетинг інновацій: курс лекцій. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2024. 97 с. 3. Сак Т.В. Цифровий маркетинг: курс лекцій. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2024. 105 с. Пп. 8 Член редакційної колегії фахового видання України «Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки» (з 2024 р.) Пп. 10 Участь в програмі академічної мобільності Erasmus + (Вища школа економіки та інновації (WSEI), м. Люблін, Республіка Польща), 13-17 травня 2024 року Пп. 12 1.Сак Т.В. Використання маркетингових
--	--	--	--	--	--	--	--

							інструментів в електронній комерції. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали III Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. (30 жовтня 2020 р). Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2020. С. 179-181. URL: https://drive.google.com/drive/folders/1rouJdwem_2EB5l1SzakE2dbhE2x3Gvia
							2.Сак Т. В. Сучасні тенденції digital-маркетингу в бізнесі. Актуальні проблеми маркетингового менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки [Електронне видання] : Матеріали VIII Міжнародної наук.-практ. конф. здобувачів та молодих вчених (Луцьк, 26 березня 2021 р.) / від Ппред. Войтович С.Я. Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2021. С. 386-388. URL: https://www.bib.irb.hr/1123489/download/1123489.2021____.pdf
							3. Сак Т. В. Передумови розвитку цифрового маркетингу. Глокалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених (Одеса, 13 жовтня 2023 р.) [Електронний ресурс]. Одеса: ОНЕУ, 2023. С. 110-111.
							4. Сак Т.В. Сучасні технології цифрового маркетингу. Підприємництво та торгівля: сучасний стан і перспективи розвитку: Матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф. (16 трав. 2024 р.) / відп. ред. О. М. Полінкевич, І. В. Кривов'язюк, М. В. Войчук. Електрон. дані. Луцьк: Вежа Друк, 2024. С. 112-113.
							5. Сак Т.В. Роль маркетингової аналітики в індустрії
							5.о. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: виклики цифрової глобалізації: тези доповідей XV Міжнародної науково-практичної конференції, пам'яті професора Євгена

							Крикавського. [Електронне видання]. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2024. С. 341-343. URL: https://science.lpnu.ua/ml-conference/proceedings Пп. 14 1.Робота у складі організаційного комітету/журі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Економіка», 2021-2022 нр. 2.Робота у складі організаційного комітету/журі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Економіка», 2022-2023 нр. 3.Вознюк Юлія. Диплом І ступеня за перемогу в І турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт за напрямом «Підприємництво», 2021-2022 нр. 4.Вознюк Юлія. Диплом ІІ ступеня за перемогу в І турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт за напрямом «Підприємництво», 2022-2023 нр. Керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком «Актуальні проблеми маркетингу». Пп. 19 Членство в Українській асоціації маркетингу. Сертифікат №822 від 24.06.2024 р. Членство в ГО «Прогресивні». Сертифікат №0928/24
13049	Букало Надія Артемівна	Доцент, Основне місце роботи	Економіки та управління	Диплом спеціаліста, Луцький державний технічний університет, рік закінчення: 2001, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом магістра, Луцький національний технічний	20	ОК 20. Поведінка споживача	Виконуються пп 1, 2, 4, 12, 14, 19, 20 П.38 Ліцензійних умов Стажування та підвищення кваліфікації з дисципліни 1.Стажування з 18.10.2022 по 18.01.2023 рр.. (180 год, 6 кредитів) Луцький національний технічний університет Кафедра маркетингу Свідоцтво СП

				університет, рік закінчення: 2023, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 062771, виданий 22.12.2010, Атестат доцента 12ДЦ 032492, виданий 26.10.2012		05477296/000338-23 від 24.01.23 р. 2.Проект «Школа наставників дуальної форми здобуття освіти» (60 годин (2 кредити ЄКТС)) Науково-методичний центр вищої та фахової передвищої освіти. м. Київ з 24.03.2023 по 28.04.2023 року Сертифікат С 38282994/2206-23 3.Курси підвищення професійної компетентності у сфері дистанційного навчання в Moodle з 31.05.2024 по 17.06.2024 року (30 годин (1 кредит ЄCTS)) ВНУ імені Лесі Українки. Центр інноваційних технологій та комп'ютерного тестування., Сертифікат 5814 АС- 2024. 91- к/п Публікації до дисципліни 1.Войтович С., Лорві І., Букало Н. Застосування CRM- технологій для автоматизації процесів взаємодії із споживачами закладу послуг. Економічний форум №4. Луцьк 2022 №4. С. 68-73. URL: http://e-forum.lntu.edu.ua/index.php/ekonomichnyy_forum/issue/view/38/48 View of Vol 1 No 4 (2022): Economic forum. (Index Copernicus) (a.a. 0,2) 2.Войтович С., Букало Н., Жуков І.. Особливості застосування CRM- систем у маркетинговому та логістичному управлінні закладами послуг. Економічний форум 1/2023. С. 63- 70. URL: http://surl.li/hcasu (фахове видання, категорія «Б») 3.Войтович С. Я., Букало Н. А. Маркетингові дослідження впливу демографічних чинників на поведінку споживачів освітніх послуг. Економічні науки: збірник наукових праць Луцького національного технічного університету. Луцьк : ВІП ЛНТУ. № 19 (75). 2022. С. 30-41. URL :
--	--	--	--	--	--	--

http://e-region.lutsk-ntu.com.ua/index.php/ekonomichni_nauky/article/view/117
 4.Букало Н. Маркетингові дослідження впливу цінової політики на поведінку споживачів. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. Луцьк. Том 3 № 39 (2024). С.142-148. URL : <https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/942>.
 5.Букало Н., Ковальчук О. Аналіз цінових стратегій та споживча поведінка в контексті маркетингових досліджень. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. Луцьк. Том 3 № 39 (2024). С. 156-162. <https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/944>
 6. Olha Shulna, Yuliia Popova, Mykola Shvets, Dmytro Rudenko, Bohdan Samoilenko, Nataliia Khomiuk, Nadiia Bukaio, Ruslana Sodoma. Analysis and management of logistics chains in the context of the convergence of digital technologies in the economic architecture of Ukraine. Magnanimitas. 14/02-XLIV. 2024. С. 109-113. <https://www.magnanimitas.cz/14-02-xliv/> (Indexed: The European Reference Index for the Humanities and the Social Sciences (ERIH PLUS), Web of Science - Emerging Sources Citation Index (ESCI), CrossRef, EBSCO, Index Copernicus.)
 Пп. 1
 1.Войтович С., Лорві І., Букало Н. Застосування CRM-технологій для автоматизації процесів взаємодії із споживачами закладу послуг. Економічний форум №4. Луцьк 2022 №4. С. 68-73. URL: http://e-forum.lntu.edu.ua/index.php/ekonomichnyy_forum/issue/view/38/48
 View of Vol 1 No 4 (2022): Economic

							forum. (Index Copernicus) 2.Войтович С., Букало Н., Жуков І.. Особливості застосування CRM-систем у маркетинговому та логістичному управлінні закладами послуг. Економічний форум 1/2023. С. 63-70. URL: http://surl.li/hcasu 3.Войтович С. Я., Букало Н. А. Маркетингові дослідження впливу демографічних чинників на поведінку споживачів освітніх послуг. Економічні науки: збірник наукових праць Луцького національного технічного університету. Луцьк : ВІП ЛНТУ. № 19 (75). 2022. С. 30-41. URL : http://e-region.lutsk-ntu.com.ua/index.php/ekonomichni_nauky/article/view/117 4. Букало Н. Маркетингові дослідження впливу цінової політики на поведінку споживачів. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. Луцьк. Том 3 № 39 (2024). С.142-148. URL : https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/942 . 5.Букало Н., Ковальчук О. Аналіз цінових стратегій та споживча поведінка в контексті маркетингових досліджень. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. Луцьк. Том 3 № 39 (2024). С. 156-162. https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/944 Пп. 2 1. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 117035 від 13.03. 2023. Стаття «Інвентаризація як умова для складання фінансової звітності» Автор: Букало Н.А. 2. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 117036 від
--	--	--	--	--	--	--	--

							конференції «Актуальні проблеми маркетингового менеджменту. Виклики сьогодення» (21 жовтня 2022, м. Луцьк). Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2022. С. 32-34. 2. Букало Н.А. Дослідження сутності маркетингових ризиків. Тези доповідей І Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Соціально-компетентне управління та безпека підприємницьких структур в умовах воєнної економіки» (28-29 жовтня 2022, м. Луцьк). Луцьк : «Волиньполіграф», 2022. С. 15 –16. 3. Букало Н., Романюк А. Важливість застосування нейромаркетингу на сучасному споживчому ринку. Тези доповідей XIV Всеукраїнської наукової конференції за міжнародною участю «Актуальні питання сучасної економіки» (15 листопада 2022. м. Луцьк). Умань : УНУС. 2022. С.199-201. 4. Оніщук Д. І., Букало Н. А. Інтернет-маркетинг, як головна стратегія розвитку малого і середнього бізнесів. Тези доповідей XIV Всеукраїнської наукової конференції за міжнародною участю «Актуальні питання сучасної економіки» (15 листопада 2022. м. Луцьк). Умань : УНУС. 2022. С 192-194. 5. Букало Н. А. Дослідження споживчої поведінки на цінову політику транспортних послуг. Тези доповідей І Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні технології маркетингу» (07 березня 2024. м. Луцьк). Луцьк : ВНУ імені Лесі Українки, 2024. С. 15-18. 6. Букало Н. А. Маркетингові дослідження чинників на потреби споживачів послуг освіти. Тези доповідей IV Міжнародної
--	--	--	--	--	--	--	---

							науково-практичної конференції «Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг» (23-24 лютого 2024. м. Рівне). Рівне : О. Зень, 2024. С. 70-74. 7. Букало Надія, Дудич Софія. Дослідження впливу соціально психологічних аспектів на поведінку споживачів. Тези доповідей I Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні технології маркетингу» (07 березня 2024. м. Луцьк). Луцьк : ВНУ імені Лесі Українки, 2024. С. 237 -240. (0,06 а.а.). Пп. 14 Переможець 1 туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей (Петрук С., Маркет-28) Наказ №1963 від 15.05.2023 р. Пп.19 Сертифікат про членство в Українській асоціації маркетингу (№ 724 від 10.11.2022 р.) Пп. 20 8 років – з 01.08.1986 по 27.08.1994 року – посада бухгалтера Камінь-Каширської реалбази хлібопродуктів. (Запис у трудовій книжці). 10 років – з 01.09.1994 року по 26.02.2004 – посада головного бухгалтера Волинського інституту економіки та менеджменту (Запис у трудовій книжці).
326005	Милько Інна Петрівна	Доцент, Основне місце роботи	Економіки та управління	Диплом бакалавра, Вища суспільно-економічна школа в Пшеворську (республіка Польща), рік закінчення: 2020, спеціальність: Адміністративне управління, Диплом магістра, Луцький державний технічний університет, рік закінчення:	20	ОК 31. Маркетингове планування	Виконуються пп. 1, 3, 4, 12, 14, 19 Ліцензійних умов Стажування та підвищення кваліфікації з дисципліни Підвищення кваліфікації (стажування) обсягом 180 год., 6 кредитів ЄКТС, Луцький національний технічний університет, кафедра маркетингу, період – 14.11.2023 – 17.02.2024, свідоцтво СП 05477296/00046-24 Публікації до

				2002, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 000300, виданий 10.11.2011, Атестат доцента 12ДЦ 034241, виданий 01.03.2013		дисципліни 1. Савчук Я.О., Сак Т.В., Милько І.П. Планування контенту на платформі X (Twitter) як інструмент підсилення комунікаційної стратегії бренду. Причорноморські економічні студії. 2024. Випуск 88. С. 101-105. URL: http://bses.in.ua/journals/2024/88_2024/19.pdf 2. Лялюк А.М., Сак Т.В., Милько І.П., Чабан А. Товарна політика підприємства як об'єкт маркетингового аналізу і планування. Економічний часопис ВНУ. 2024. № 3 (39). С. 134-141. URL: https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/941/773 3. Сак Т.В., Лялюк А.М, Милько І.П., Савчук Я.О. Маркетингова аналітика: сутність, цифрові інструменти, роль у плануванні та комунікації брендів. Вісник ЛТЕУ. Економічні науки. 2024. №79. С. 65-71. URL: https://doi.org/10.32782/2522-1205-2024-79-08 4. Sak, T., Lialiuk, A., Mylko, I., & Savchuk, Y. (2024). Brand value on the ukrainian dairy market: innovative assessment methodology and development of marketing strategies. ECONOMICS – INNOVATIVE AND ECONOMICS RESEARCH JOURNAL, 12(3). URL: https://doi.org/10.2478/eoik-2024-0043 5.Mylko I., Shubalyi O., Liashenko O., Rud N., Shubala I., Mykhalchynets N. Economic activity of the rural population: a case study of Ukraine. Scientific Papers Series Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development Vol. 22, Issue 4, 2022. pp. 677-684. UTL: https://managementjournal.usamv.ro/pdf/vol.22_4/Art72.pdf (Web of Science) Пп.1 1. Савчук Я.О., Сак
--	--	--	--	---	--	--

							Т.В., Милько І.П. Планування контенту на платформі Х (Twitter) як інструмент підсилення комунікаційної стратегії бренду. Причорноморські економічні студії. 2024. Випуск 88. С. 101-105. URL: http://bses.in.ua/journals/2024/88_2024/19.pdf 2. Лялюк А.М., Сак Т.В., Милько І.П., Чабан А. Товарна політика підприємства як об'єкт маркетингового аналізу і планування. Економічний часопис ВНУ. 2024. № 3 (39). С. 134-141. URL: https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/941/773 3. Сак Т.В., Лялюк А.М, Милько І.П., Савчук Я.О. Маркетингова аналітика: сутність, цифрові інструменти, роль у плануванні та комунікації брендів. Вісник ЛТЕУ. Економічні науки. 2024. №79. С. 65-71. URL: https://doi.org/10.32782/2522-1205-2024-79-08 4. Sak, T., Lialiuk, A., Mylko, I., & Savchuk, Y. (2024). Brand value on the ukrainian dairy market: innovative assessment methodology and development of marketing strategies. ECONOMICS – INNOVATIVE AND ECONOMICS RESEARCH JOURNAL, 12(3). URL: https://doi.org/10.2478/eoik-2024-0043 5. Mylko I., Shubalyi O., Liashenko O., Rud N., Shubala I., Mykhalchynets N. Economic activity of the rural population: a case study of Ukraine. Scientific Papers Series Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development Vol. 22, Issue 4, 2022. pp. 677-684. UTL: https://managementjournal.usamv.ro/pdf/vol.22_4/Art72.pdf (Web of Science). Пп.3 1. Mylko I. Formation of the management system for weak signals
--	--	--	--	--	--	--	--

							in healthcare institutions. Modern management technologies: monograph. Higher School of Social and Economic. Przeworsk: WSSG, 2022. P.157-184. (Розділ у монографії, 1,6 ав. арк.) 2. Буняк Н.М., Черчик Л.М., Милько І.П. Самоменеджмент: навчальний посібник. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки. 2023. 221 с. (гриф «Рекомендовано») (4,5 ав.ар.) Пп.4 1. Маркетингове планування: методичні вказівки до проведення практичних занять [Електронний ресурс] / Укл. І. П. Милько; Волинський національний університет імені Лесі Українки. Луцьк, 2024. 46 с/ с. https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/25073 2. Маркетингове планування. Методичні вказівки до самостійної роботи [Електронний ресурс] / Укл. І.П. Милько. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2024. 58 с. 3. Менеджмент бізнесу: електронний курс. URL: https://moodle.vnu.edu.ua/course/view.php?id=2597 Витяг з протоколу засідання науково-методичної ради № 10 від 19.06.2024 р. Пп.12 1. Милько І.П. Теоретичні аспекти сутності маркетингового планування на підприємстві. Теорія та практика менеджменту: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (23 травня 2024 року) / Відп. ред. проф. Л. Черчик. Луцьк, 2024. С. 135-137 URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/25242 2. Милько І. П. Маркетингові ризики в системі маркетингового менеджменту підприємства. Сучасні технології менеджменту:
--	--	--	--	--	--	--	--

							матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (18-20 жовтня 2024 р.) / Відп. ред. проф. Л. Черчик. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2024. С. 182-186 URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/25181 3. Милько І. П. Сутність та складові маркетингової логістики. Сучасні технології маркетингу: матеріали І Всеукраїнської науково-практичної конференції (Луцьк, 7 березня 2024 р.,) / Відп. ред. проф. В. С. Рейкін. Луцьк : Вежа-Друк, 2024. С. 339-341 URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/25245 4. Милько І. П. Інструменти штучного інтелекту у маркетингу. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: виклики цифрової глобалізації: тези доповідей XV Міжнародної науково-практичної конференції, пам'яті професора Євгена Крикавського. Львів , 2024. С. 269-271. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/25244 5. Милько І.П. Соціальні медіа в системі управління брендом. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій: матеріали І Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (24 травня 2024 р). Луцьк: ЛНТУ, 2024. 204 с. С. 120-122. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/25243 Пп.14 1. Керівництво науковим гуртком «Проблеми та особливості маркетингу за сферами діяльності», 2023-2024 н.р. (15 осіб) 2. Член журі І туру Всеукраїнської студентської олімпіади з ОК «Маркетинг» у 2023-2024 н. р. Пп.19 Член ГО «Українська асоціація маркетингу»
--	--	--	--	--	--	--	---

							з 25 червня 2024 року
326005	Милько Інна Петрівна	Доцент, Основне місце роботи	Економіки та управління	Диплом бакалавра, Вища суспільно- економічна школа в Пшеворську (республіка Польща), рік закінчення: 2020, спеціальність: Адміністратив не управління, Диплом магістра, Луцький державний технічний університет, рік закінчення: 2002, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 000300, виданий 10.11.2011, Атестат доцента 12ДЦ 034241, виданий 01.03.2013	20	ОК 32. Маркетинг транскордонни х регіонів	Виконуються пп. 1, 3, 4, 12, 14, 19 Ліцензійних умов Стажування та підвищення кваліфікації з дисципліни Підвищення кваліфікації (стажування) обсягом 180 год., 6 кредитів ЄКТС, Луцький національний технічний університет, кафедра маркетингу, період – 14.11.2023 – 17.02.2024, свідоцтво СП 05477296/00046- 24 Публікації до дисципліни 1. Милько І.П., Лялюк А.М., Сак Т.В. Стратегічне планування у системі маркетингового менеджменту транскордонних регіонів. Ефективна економіка. 2025. №1. URL: http://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.1.53 2. Милько І.П., Сак Т.В., Савчук Я.О. Інноваційні підходи маркетингу у сфері туризму. Економічний часопис ВНУ імені Лесі Українки. Том 4 (36). 2023. URL: https://doi.org/10.29038/2786-4618-2023-04-166-173 3. Милько І., Федорчук І. Теоретичні аспекти соціально-етичного маркетингу. Економічний часопис ВНУ імені Лесі Українки. 2024. №1. URL: https://doi.org/10.29038/2786-4618-2024-01-153-161 4. Mylko I., Ovchynnikova O., Ozhema S., Cherchuk L. Management of Investment Processes in the Region. National Interest Academic Journal. №1. 2020. P. 10-21 5. Sak, T., Lialiuk, A., Mylko, I., & Savchuk, Y. (2024). Brand value on the ukrainian dairy market: innovative assessment methodology and development of marketing strategies. ECONOMICS – INNOVATIVE AND ECONOMICS RESEARCH JOURNAL, 12(3). URL:

<https://doi.org/10.2478/eoik-2024-0043>
 Пп.1
 1. Милько І.П., Лялюк А.М., Сак Т.В. Стратегічне планування у системі маркетингового менеджменту транскордонних регіонів. Ефективна економіка. 2025. №1. URL: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.1.53>
 2. Милько І.П., Сак Т.В., Савчук Я.О. Інноваційні підходи маркетингу у сфері туризму. Економічний часопис ВНУ імені Лесі Українки. Том 4 (36). 2023. URL: <https://doi.org/10.29038/2786-4618-2023-04-166-173>
 3. Милько І., Федорчук І. Теоретичні аспекти соціально-етичного маркетингу. Економічний часопис ВНУ імені Лесі Українки. 2024. №1. URL: <https://doi.org/10.29038/2786-4618-2024-01-153-161>
 4. Mylko I., Ovchynnikova O., Ozhema S., Cherchuk L. Management of Investment Processes in the Region. National Interest Academic Journal. №1. 2020. P. 10-21
 5. Sak, T., Lialiuk, A., Mylko, I., & Savchuk, Y. (2024). Brand value on the ukrainian dairy market: innovative assessment methodology and development of marketing strategies. ECONOMICS – INNOVATIVE AND ECONOMICS RESEARCH JOURNAL, 12(3). URL: <https://doi.org/10.2478/eoik-2024-0043>
 Пп. 3
 1. Mylko I. Formation of the management system for weak signals in healthcare institutions. Modern management technologies: monograph. Higher School of Social and Economic. Przeworsk: WSSG, 2022. P.157-184. (Розділ у монографії, 1,6 ав. арк.)
 2. Буняк Н.М., Черчик Л.М., Милько І.П. Самоменеджмент: навчальний посібник.

						Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки. 2023. 221 с. (гриф «Рекомендовано») (4,5 ав.ар.) Пп.4 1. Маркетингове планування: методичні вказівки до проведення практичних занять [Електронний ресурс] / Укл. І. П. Милько; Волинський національний університет імені Лесі Українки. Луцьк, 2024. 46 с/ с. https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/25073 2. Маркетингове планування. Методичні вказівки до самостійної роботи [Електронний ресурс] / Укл. І.П. Милько. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2024. 58 с. 3. Менеджмент бізнесу: електронний курс. URL: https://moodle.vnu.edu.ua/course/view.php?id=2597 Витяг з протоколу засідання науково-методичної ради № 10 від 19.06.2024 р. Пп.12 1. Милько І.П. Теоретичні аспекти сутності маркетингового планування на підприємстві. Теорія та практика менеджменту: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (23 травня 2024 року) / Відп. ред. проф. Л. Черчик. Луцьк, 2024. С. 135-137 URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/25242 2. Милько І. П. Маркетингові ризики в системі маркетингового менеджменту підприємства. Сучасні технології менеджменту: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (18-20 жовтня 2024 р.) / Відп. ред. проф. Л. Черчик. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2024. С. 182-186 URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/25181 3. Милько І. П. Сутність та складові маркетингової логістики. Сучасні
--	--	--	--	--	--	--

							технології маркетингу: матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції (Луцьк, 7 березня 2024 р.) / Відп. ред. проф. В. С. Рейкін. Луцьк : Вежа-Друк, 2024. С. 339-341 URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/25245 4. Милько І. П. Інструменти штучного інтелекту у маркетингу. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: виклики цифрової глобалізації: тези доповідей XV Міжнародної науково-практичної конференції, пам'яті професора Євгена Крикавського. Львів, 2024. С. 269-271. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/25244 5. Милько І.П. Соціальні медіа в системі управління брендом. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій: матеріали I Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (24 травня 2024 р). Луцьк: ЛНТУ, 2024. 204 с. С. 120-122. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/25243 Пп.14 1. Керівництво науковим гуртком «Проблеми та особливості маркетингу за сферами діяльності», 2023-2024 н.р. (15 осіб) 2. Член журі I туру Всеукраїнської студентської олімпіади з ОК «Маркетинг» у 2023-2024 н. р. Пп.19 Член ГО «Українська асоціація маркетингу» з 25 червня 2024 року
39593	Сак Тетяна Василівна	Доцент, завідувач кафедри, Основне місце роботи	Економіки та управління	Диплом магістра, Луцький державний технічний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050107 Економіка	19	ОК 33. Маркетинг інновацій	Виконуються пп 1, 3, 4, 8, 10, 12, 14, 19. ПЗ8 Ліцензійних умов Стажування та підвищення кваліфікації з дисципліни 1. 2.06.2021 р. – 4.08.2021 р. United States Department of

				підприємства, Диплом кандидата наук ДК 048964, виданий 12.11.2008, Атестат доцента 12ДЦ 037029, виданий 17.01.2014		State Global Innovation through Science and Technology Initiative (GIST) (110 год., 3,67 кредитів). Сертифікат учасника від 04.06.2021 р 2. 01.12.2022 р. – 01.06.2023 р. Стажування в Івано- Франківському національному технічному університеті нафти і газу. (180 годин, 6 кредитів ECTS). Сертифікат № НВ-23- 269 3. 21.02.2022 р. – 08.06.2022 р. Міжнародне стажування – StarterAcademia. Курс "Teaching entrepreneurship at university". Спільна програма YEP та Університету Тарту, Естонія. (78 год., 3 кредити). Сертифікат №10688-22 4. 25.07.2022 р.- 29.07.2022 р. Навчання для викладачів та координаторів курсу «Створення та розвиток ІТ- продуктів» Компанія Genesis з ГО «Освітня фондація продуктового ІТ» (Product IT Foundation for Education) (30 год, 1 кредит). Сертифікат учасника від 29.07.2022 р. 5. 09.02.2022 р. - 23.02.2022 р. Семінар «Електронне навчання: організація навчального процесу». Інформаційно- консультаційний центр «Консул» факультету міжнародних відносин Волинського національного університету імені Лесі Українки. (30 годин, 1 кредит, ECTS). Сертифікат учасника від 18.05.2022 р. 6. 31.05.2023- 13.06.2023 р Підвищення кваліфікації участю у науково-практичному семінарі «Цифрові технології в освітніх та наукових дослідженнях» (наказ №81-К/П від 26.05.2023). (108 годин, 3,6 кредити ECTS). Сертифікат №126/2023. 7. Січень-червень
--	--	--	--	---	--	--

							2023 р. Підвищення кваліфікації в межах ініціативи «Підприємницький університет» і курсу «Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами». УЕР (50 годин, 1,8 кредити ECTS). Сертифікат EU-22-23/2-081. 8. 24.07.2023-4.08.2023 р. Підвищення кваліфікації працівників закладів вищої освіти, акредитація щодо інтеграції курсу «Маркетинг IT-продуктів». ГО «Освітня фундація продуктового IT» (60 годин, 2 кредити ECTS). Сертифікат №172/082-2023 9. 28.10.2024 р. – 1.11.2024 р. Курс підвищення кваліфікації «Інноваційне викладання: від дизайн-мислення до штучного інтелекту». ГО «Прогресивні» (30 годин / 1 кредит ECTS) Сертифікат ІВ-0384. Публікації до дисципліни 1. Сак Т.В. Маркетинг стартапу: особливості, цифрові інструменти та канали просування. Маркетинг і цифрові технології. 2023. Том 7, №1. С. 107-119. URL:https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/292. 2. Сак Т.В., Шостак Л.В., Вознюк Ю.С. Розвиток стартапів в Україні: теоретичні аспекти, тенденції, можливості. Інфраструктура ринку. 2022. № 65. URL: http://www.market-infr.od.ua/uk/65-2022 URL :http://www.economyandsociety.in.ua/journal/19_ukr/94.pdf 3. Nataliia Hrytsiuk, Tetyana Sak. British startup ecosystem: prospects for Ukraine. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2023. №3(35). С. 14-23. https://doi.org/10.29038/2786-4618-2023-03-14-23 4 Милько І.П., Сак Т.В., Савчук Я.О.
--	--	--	--	--	--	--	---

							Інноваційні підходи маркетингу у сфері туризму. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2023. №4 (36). С. 166–173. DOI: https://doi.org/10.29038/2786-4618-2023-04-166-173. 5. Сак Т.В., Грицюк Н.О. Бізнес-модель стартапу: сутність, види та можливості для застосування. Науковий вісник Полісся. 2022. № 1. (24). С. 93-107. URL: http://nvp.stu.cn.ua/article/view/274379/269522 Пп. 1 1. Tetiana Sak, Alla Lialiuk, Inna Mylko, Yaroslava Savchuk. Brand value on the ukrainian dairy market: innovative assessment methodology and development of marketing strategies. Economics. Innovative and economics research journal, 2024, 512(3). doi: 10.2478/eoik-2024-0043. URL https://www.economicsrs.com/index.php/eier/article/download/592/360 (видання у міжнародній наукометричній базі даних SCOPUS, Q2.) 2. Alina Yakymchuk, Andriy Valyukh, Nataliia Poliakova, Iryna Skorohod, Tetiana Sak. Intellectual economic development: cost and efficiency indicators. Economics. Volume 11, No. 1, 2023. DOI: 10.2478/eoik-2023-0006. URL: https://sciendo.com/article/10.2478/eoik-2023-0006 (видання у міжнародній наукометричній базі даних SCOPUS, Q2.). 3. Kryvovyazyuk I., Otlyvanska G., Shostak L., Sak T., Yushchyshyna L., Volynets I., Myshko O., Oleksandrenko I., Dorosh V., Visyna T. Business diagnostics as a universal tool for study of state and determination of corporations development direction and strategies. Academy of Strategic Management Journal. 2021. Volume 20, Issue 2. URL:
--	--	--	--	--	--	--	---

<https://www.abacademies.org/articles/business-diagnostics-as-a-universal-tool-for-study-of-state-and-determination-of-corporations-development-directions-and-strategie-10423.html>
 (видання у міжнародних наукометричних базах даних SCOPUS, SCIMAGO, ProQuest, UGC, Google Scholar, CiteFactor, CNKI, J-Gate, Questia, DRJI, JournalTOCs, WorldCat) SNIP 1,226 Q2.

4. Сак Т.В. Маркетинг стартапу: особливості, цифрові інструменти та канали просування. Маркетинг і цифрові технології. 2023. Том 7, №1. С. 107-119. URL:<https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/292>.

5. Сак Т. В. Електронна комерція: світові тренди, діагностика, стратегічні орієнтири. Маркетинг і цифрові технології, Том 5, № 3. 2021. с. 30-42. URL: <https://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/146>

Пп. 3

1. Економіка підприємства [Текст] : підручник / за заг. ред. Л. Г. Ліпич. Луцьк : Вежа-Друк, 2021. 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). Об'єм даних 14,95 Мб. (особистий внесок автора: 6,4 а.а., підготовлено розділи 4, 5, 14, 15, 16).

2. Грицюк Н. О. Івашко О. А., Сак Т. В. Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами : навч. посіб. Луцьк : Вежа-Друк, 2022. 172 с. (особистий внесок автора: 2,1 а.а., підготовлено розділи 5, 8, 9, 11).

Пп. 4

1. Сак Т.В. Маркетингові стратегії: курс лекцій. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2024. 101 с.

2. Сак Т.В. Маркетинг інновацій: курс лекцій. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі

							Українки, 2024. 97 с. 3. Сак Т.В. Цифровий маркетинг: курс лекцій. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2024. 105 с. Пп. 8 Член редакційної колегії фахового видання України «Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки» (з 2024р.) Пп. 10 Участь в програмі академічної мобільності Erasmus + (Вища школа економіки та інновації (WSEI), м. Люблін, Республіка Польща), 13-17 травня 2024 року Пп. 12 1.Сак Т.В. Використання маркетингових інструментів в електронній комерції. Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій : матеріали ІІІ Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. (30 жовтня 2020 р). Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2020. С. 179-181. URL: https://drive.google.com/drive/folders/1rouJdwem_2EB5lSzakE2dbhE2x3Gvia 2.Сак Т. В. Сучасні тенденції digital-маркетингу в бізнесі. Актуальні проблеми маркетингового менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки [Електронне видання] : Матеріали VIII Міжнародної наук.-практ. конф. здобувачів та молодих вчених (Луцьк, 26 березня 2021 р.) / від Ппред. Войтович С.Я. Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2021. С. 386-388. URL: https://www.bib.irb.hr/1123489/download/1123489.2021__.pdf 3. Сак Т. В. Передумови розвитку цифрового маркетингу. Глокалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених (Одеса, 13 жовтня 2023 р.)
--	--	--	--	--	--	--	---

						[Електронний ресурс]. Одеса: ОНЕУ, 2023. С. 110-111. 4. Сак Т.В. Сучасні технології цифрового маркетингу. Підприємництво та торгівля: сучасний стан і перспективи розвитку: Матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф. (16 трав. 2024 р.) / відп. ред. О. М. Полінкевич, І. В. Кривов'язюк, М. В. Войчук. Електрон. дані. Луцьк: Вежа Друк, 2024. С. 112-113. 5. Сак Т.В. Роль маркетингової аналітики в індустрії 5.0. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: виклики цифрової глобалізації: тези доповідей XV Міжнародної науково-практичної конференції, пам'яті професора Євгена Крикавського. [Електронне видання]. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2024. С. 341-343. URL: https://science.lpnu.ua/ml-conference/proceedings Пп. 14 1.Робота у складі організаційного комітету/журі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Економіка», 2021-2022 нр. 2.Робота у складі організаційного комітету/журі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Економіка», 2022-2023 нр. 3.Вознюк Юлія. Диплом I ступеня за перемогу в I турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт за напрямом «Підприємництво», 2021-2022 нр. 4.Вознюк Юлія. Диплом II ступеня за перемогу в I турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт за напрямом «Підприємництво», 2022-2023 нр. Керівництво постійно діючим студентським
--	--	--	--	--	--	--

							науковим гуртком «Актуальні проблеми маркетингу». Пп. 19 Членство в Українській асоціації маркетингу. Сертифікат №822 від 24.06.2024 р. Членство в ГО «Прогресивні». Сертифікат №0928/24
66735	Данилюк Тетяна Іллівна	Декан, Основне місце роботи	Економіки та управління	Диплом спеціаліста, Луцький державний технічний університет, рік закінчення: 1999, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом магістра, Волинський національний університет імені Лесі Українки, рік закінчення: 2024, спеціальність: 012 Дошкільна освіта, Диплом кандидата наук ДК 055100, виданий 14.10.2009, Аттестат доцента 12ДЦ 040442, виданий 22.12.2014	24	ОК 34. Холістичний маркетинг	Виконуються Пп.1, 3, 4, 12, 14, 19 Ліцензійних умов Стажування та підвищення кваліфікації з дисципліни 1. Стажування (підвищення кваліфікації згідно індивідуальної програми стажування) (наказ №187/4 від 15.12.22 р.). 180/6 годин/кредит ЄКТС. Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу. Кафедра підприємництва та маркетингу. З 01.12.22 р. по 01.06.23 р. Сертифікат № НВ-23-267. 2. Навчання на курсах підготовки внутрішнього аудитора управління якістю (на основі стандартів ISO 9001:2015 та ISO 9001:2018). Київ, Україна. З 14.02.22 р. по 16.02.22 р. Сертифікат UA/004/016975 від 01.03.2022 р. 3. Навчання в рамках Erasmus+ Staff Mobility for Training Universit of information technology and management in Rzeszow (Республіка Польща). З 20.05.2024 р. по 24.05.24 р. Letter of Confirmation for Staff Teaching Mobility Academic Year 2023/2024. Erasmus+KA171 Публікації до дисципліни 1. Данилюк Т. Маркетинг у сфері послуг. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки: журнал / уклад. О. В. Стащук, М. Б. Кулинич. Луцьк: Вежа-Друк, 2021. Т 2, № 26. С.128-136. URL: https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/arti

							міжнародного менеджменту. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. Розділ IV. Управління та адміністрування. Луцьк, 2024. № 2. С. 76-83. URL: https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/913/749 7. Данилюк Т. І., Бондарук В.П. Особливості управління міжнародним маркетингом для організації зовнішньоекономічної діяльності. Економіка та суспільство, Менеджмент. Одеса, 2024. № 65. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4130/4060 8. Лялюк А.М., Данилюк Т.І. Конструювання освітньої програми маркетинг. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. Розділ V. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. Луцьк, 2024. № 2. С.119-126. URL: https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/919/755 Пп.1 1. Данилюк Т. Маркетинг у сфері послуг. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки: журнал / уклад. О. В. Стащук, М. Б. Кулинич. Луцьк: Вежа-Друк, 2021. Т 2, № 26. С.128-136. URL: https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/681 2. Данилюк Т. І. Організаційне проектування маркетингової служби підприємства. Вісник університету «Україна». Серія «Економіка, менеджмент, маркетинг». К. : Університет «Україна», 2021. № 37. С. 89-98. 3. Данилюк Т. І. Аутсорсинг маркетингової діяльності. Socially competent management
--	--	--	--	--	--	--	--

							of corporations in a behavioral economy: Collection of scientific papers / resp. ed. Ondrej Mikulaš, Kostiantyn Pavlov, Karol Viktor, Olena Pavlova, Ladislav Viera, Liudmila Shostak, Anton Milan, Alla Lyalyuk. European institute of further education, Podhájska, 2021. 37-39 p., Chapter I 4. Данилюк Т. І. Розвиток комплексу маркетингу на ринку послуг в умовах сучасної економіки. Transformation of the national and regional models of economic development and legislation in the conditions of global challenges: Collection of scientific papers / resp. ed. Kostiantyn Pavlov, Jozef Zafko, Olena Pavlova, Liudmila Shostak. European institute of further education, Podhájska, Lesya Ukrainka Volyn National University, Lutsk, 2021. 19-21 p. 5. Данилюк Т. І. Міжнародний маркетинг в системі управління зовнішньоторговельною діяльністю. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. Розділ V. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. Луцьк, 2024. № 2. С.104-111. URL: https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/917/753 6. Данилюк Т. І. Розвиток міжнародних торговельних відносин в контексті міжнародного менеджменту. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. Розділ IV. Управління та адміністрування. Луцьк, 2024. № 2. С. 76-83. URL: https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/913/749 7. Данилюк Т. І., Бондарук В.П. Особливості управління міжнародним
--	--	--	--	--	--	--	--

								маркетингом для організації зовнішньоекономічної діяльності. Економіка та суспільство, Менеджмент. Одеса, 2024. № 65. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4130/4060
								Пп.3
								1. Павлов К. В., Лялюк А. В., Павлова О.М., Данилюк Т.І. Економіка та організація біржової діяльності: навч. посібн. Луцьк : ФОП Мажула Ю.М., 2023. 274 с. (2,5 а.а.).
								Пп.4
								1. Павлов К.В., Данилюк Т.І., Сак Т.В., Бортнік С.М., Лялюк А.М. Економіка підприємства, економіка та організація торгівлі, економіка та організація біржової діяльності, інноваційне та соціальне підприємництво, підприємництво та бізнес культура : збірник тестових завдань на комплексний державний екзамен. Луцьк : ВНУ імені Лесі Українки, 2021. 64 с.
								2. Павлов К.В., Данилюк Т.І., Сак Т.В., Бортнік С.М., Лялюк А.М. Економіка підприємства, економіка та організація торгівлі, товарні біржі, теорія і практика підприємництва : збірник тестових завдань на комплексний державний екзамен. Луцьк : ВНУ імені Лесі Українки, 2021. 68 с.
								3. Павлов К.В., Бортнік С.М., Данилюк Т.І., Лялюк А.М., Мохнюк А.М., Сак Т.В. Виробнича практика : методичні рекомендації до виробничої практики. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2021. 33 с.
								4. Павлова О.М., Данилюк Т.І., Лялюк А.М., Шостак Л.В., Хомюк Н.Л. Курсова робота: методичні вказівки до курсової роботи за результатами вивчення «Маркетинг», «Маркетинг послуг», «Маркетинг у сферах

							діяльності» для студентів 3 курсу спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Маркетинг» денної форми навчання. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2022. 34 с. 5. Шостак Л.В., Лялюк А.М., Данилюк Т.І. Наскрізна практика: методичні рекомендації до наскрізної практики для студентів денної форми навчання бакалаврів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг». Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2022. 40 с. 6. Павлова О.М., Данилюк Т.І., Лялюк А.М., Шостак Л.В., Хомюк Н.Л. Курсова робота: методичні вказівки до курсової роботи за результатами вивчення «Маркетинг», «Маркетинг у сферах діяльності» для студентів 2 курсу спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Маркетинг» денної форми навчання. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2022. 32 с. 7. Данилюк Т. І. Організаційне проектування підприємницьких бізнес-структур : конспект лекцій. Луцьк : ВНУ ім. Лесі Українки, 2023. 72 с. 8. Данилюк Т. І. Організаційне проектування підприємницьких бізнес-структур: методичні вказівки до практичних занять. Луцьк : ВНУ ім. Лесі Українки, 2023. 36 с. Пп.12 1. Данилюк Т.І., Чуліпа І.Д. Energy security of ukraine: regulation, control, appropriate level of implementation. Соціально-компетентне управління та безпека підприємницьких структур в умовах воєнної економіки: матеріали І Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, (28-29
--	--	--	--	--	--	--	---

							жовтня 2022 року), м. Луцьк: СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня "Волиньполіграф", 2022. 316 с. С. 242-248. 2. Данилюк Т.І., Кулина М.І. Гуманітарні наслідки війни для економіки країн та регіонів. Проблеми раціонального використання соціально-економічного, еколого-енергетичного потенціалу України та її регіонів в умовах воєнного стану: матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції ГО «ІЕЕЕД», (10 квітня 2023 року). Луцьк : ФОП Мажула Ю. М., 2023. 144 с. С. 29-32. 3. Данилюк Т.І. The impact of leasing and credit institutions on the business environment in ukraine during the war. Проблеми раціонального використання соціально-економічного, еколого-енергетичного, фінансово-інвестиційного потенціалу України та її регіонів в умовах воєнного стану: матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції ГО «ІЕЕЕД», (22 грудня 2023 року), м. Луцьк: ПП «Волинська друкарня», 2024. 262 с. С. 227-234. 4. Данилюк Т.І. Новітні тенденції міжнародної маркетингової діяльності на сучасному етапі розвитку світової економіки. Сучасні технології маркетингу: матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції (Луцьк, 7 березня 2024 р.) / Відп. ред. проф. В. С. Рейкін. Луцьк: Вежа-Друк, 2024. С. 137-140. URL: http://surl.li/vswlcs 5. Березюк М., Данилюк Т. Система стратегічного маркетингу сучасного підприємства. Сучасні
--	--	--	--	--	--	--	---

							технології маркетингу: матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції (Луцьк, 7 березня 2024 р.) / Відп. ред. проф. В. С. Рейкін. Луцьк: Вежа-Друк, 2024. С. 13-15. URL: http://surl.li/vswlcs 6. Вознюк Ю., Данилюк Т. Формування інструментарію управління маркетингом. Сучасні технології маркетингу: матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції (Луцьк, 7 березня 2024 р.) / Відп. ред. проф. В. С. Рейкін. Луцьк: Вежа-Друк, 2024. С. 18-21. URL: http://surl.li/vswlcs 7. Мурзіна А., Данилюк Т. Дослідження сучасних форм інноваційної стратегії підприємства. Сучасні технології маркетингу: матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції (Луцьк, 7 березня 2024 р.) / Відп. ред. проф. В. С. Рейкін. Луцьк: Вежа-Друк, 2024. С. 196-198. URL: http://surl.li/vswlcs 8. Бурко Д., Данилюк Т. Маркетинг персоналу як стратегічна складова ефективного управління людськими ресурсами. Сучасні технології маркетингу: матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції (Луцьк, 7 березня 2024 р.) / Відп. ред. проф. В. С. Рейкін. Луцьк: Вежа-Друк, 2024. С. 279-281. URL: http://surl.li/vswlcs 9. Данилюк Т.І., Мурафа Т.Р. Менеджмент якості при створенні об'єкта будівництва. Перспективні напрямки розвитку економіки, обліку, менеджменту та права: теорія і практика: збірник тез доповідей міжнародної науково-
--	--	--	--	--	--	--	--

							практичної конференції (Житомир, 9 серпня 2024 р.). Житомир: ЦФЕНД, 2024. С. 45-47. Пп. 14 1. Робота у складі організаційного комітету та журі I етапу Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Економіка» у Волинському національному університеті імені Лесі Українки, 2021 р. 2. Робота у складі організаційного комітету та журі I етапу Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Економіка» у Волинському національному університеті імені Лесі Українки, 2022 р. 3. Робота у складі організаційного комітету та журі I етапу Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Економіка» у Волинському національному університеті імені Лесі Українки, 2023 р. Пп. 19 Член Української Асоціації Маркетингу, сертифікат №826 виданий 27.06.24 р., м.Київ
55655	Лялюк Алла Миколаївна	Доцент, Основне місце роботи	Економіки та управління	Диплом спеціаліста, Львівський торговельно-економічний інститут, рік закінчення: 1989, спеціальність: Товарознавство і організація торгівлі продовольчими товарами, Диплом кандидата наук ДК 035136, виданий 04.07.2006, Атестат доцента 12ДЦ 023775, виданий 04.07.2010	18	ОК 28. Брендинг	Виконуються пп. 1, 3, 4, 12, 14, 19, 20 П. 38 Ліцензійних умов Стажування та підвищення кваліфікації з дисципліни 1. Стажування (підвищення кваліфікації згідно індивідуальної програми стажування) Івано-Франківський національний університет нафти і газу Кафедра підприємництва та маркетингу 01.12.2022-1.06.2023 (6 кредитів ECTS80 год.) Сертифікат № НВ-23-268 Рєстраційний номер №23-000268 2. The I International Scientific and Practical Conference "Current methods of improving outdated technologies and methods" Bilbao,

								Spain (0,4 credit ECTS) Certificate January 08-10, 2024 3. Он-лайн курс «Цифрові медіа та основи маркетингу» Університет Іллінойсу (Урбана-Шампейн) (University of Illinois at Urbana-Champaign, UIU(8 годин, 0,3 кредити ECTS) Сертифікат від 13.03.24 https://certs.prometheus.org.ua/cert/f2232a1b20af4fdfa90d6761f3897605 4. The XXII International Scientific and Practical Conference «Modern scientific space and learning in special conditions» Toronto, Canada.05 – 07 Червень 2023 р.(12 годин, 0,4 ECTS кредити) Certificate of Participation from 7.08 2023 р. 5. Міжнародна науково-практична он-лайн конференція «Соціально-компетентне управління корпораціями в умовах поведінкової економіки» EUROPEAN INSTITUTE OF FURTHER EDUSATION.Словацька Республіка м.Подгайська 24-28 .11 2021 р.(0,75 credits, ECTS) Сертифікат UA-SK № 2021-11-30 6.ІІІ Міжнародна конференція «DÉBATSSCIENTIFIQUESETORIENTATION S PROSPECTIVESDUDÉVELOPPEMENTSCIENTIFIQUE» (Наукові дискусії та орієнтаційні прогнози наукового розвитку»). Париж, Франція 8 липня 2022 р. (0,2 ECTS кредити). Сертифікат LS 080722-052 від 8 .07.2022 р Публікації до дисципліни 1. Лялюк А., Сак Т., Борсук К. Вплив світових брендів на розвиток ритейлу в Україні Наук. журнал «Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки». 2024. № 1. С.144-152 https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/arti
--	--	--	--	--	--	--	--	--

								cle/view/896/736 2. Лялюк А.М., Рейкін В.С., Савчук Я.О. Краудсорсинг як інструмент зміни традиційної моделі відносин між брендами, роздрібною торгівлею і споживачами. Наук. журнал «Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки». 2023. № 4. С. 158-165. https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/868 3. Кукіна В., Савчук Я., Лялюк А. Аналіз ролі соціальних мереж у формуванні брендової лояльності. Актуальні проблеми економіки. 2024. № 8 (278) С.116-128.URL: https://economics.net/en/apenews/%e2%84%96-8-278-%d1%81%d0%b5%d1%80%do%bf%d0%b5%do%bd%d1%8c-2024/ https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/25237 4. Tetiana Sak, Alla Lialiuk, Inna Mylko, Yaroslava Savchuk. Brand value on the ukrainian dairy market: innovative assessment methodology and development of marketing strategies. ECONOMICS. Innovative and Economics Research Journal. Volume 12, No. 3, 2024 URL: https://www.economicsrs.com/index.php/eier/article/view/592/360 (Scopus). 5. Сак Т. В., Лялюк А. М., Мицько І. П., Савчук Я. О. Маркетингова аналітика: сутність, цифрові інструменти, роль у плануванні та комунікації брендів. Вісник ЛТЕУ. Економічні науки. № 79 (2024): С.65-71 http://journals-lute.lviv.ua/index.php/visnyk-econom/article/view/1681/1580 Пп.1 1.Лялюк А. М. Проблеми фальсифікації харчових продуктів та шляхи її подолання. Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені
--	--	--	--	--	--	--	--	---

Лесі Українки : журнал /уклад. Любов Григорівна Ліпич, Мирослава Богданівна Кулинич. 2020. Vol 1 No 21 <http://orcid.org/0000-0002-4889-0511>). С.108-116 DOI: <https://doi.org/10.29038/2411-4014-2020-01-108-116>

2.Лялюк А. М. Роль міжнародного маркетингу в глобальному підприємстві. Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки: журнал/ уклад.Любов Григорівна Ліпич, Мирослава Богданівна Кулинич. – Луцьк : Вежа-Друк, 2020.-№ 4 (24) URL:<https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/633>DOI: <https://doi.org/10.29038/2411-4014-2020-04-46-53>

3.Лялюк А. М., Сак Т. В., Бортнік С. М. Маркетингові ризики торговельних підприємств в умовах цифрової економіки. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». 2022. № 7. URL:<https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-7-8139>

4.Лялюк А. М. Зарубіжний досвід застосування інформаційних технологій у біржовій діяльності Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки : журнал /уклад. Любов Григорівна Ліпич, Мирослава Богданівна Кулинич. –Луцьк: Вежа-Друк, 2020. No 2 (22).

5.Лялюк А., Сак Т., Борсук К. Вплив світових брендів на розвиток ритейлу в Україні Наук. журнал «Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки». 2024. № 1. С.144-152 <https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/896/736>

6.Лялюк А.М., Рейкін

							В.С., Савчук Я.О. Краудсорсинг як інструмент зміни традиційної моделі відносин між брендами, роздрібною торгівлею і споживачами. Наук. журнал «Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки». 2023. № 4. С. 158-165. https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/868 7.. Лялюк А. М. Тенденції розвитку роздрібно торгівлі у Волинській області: регіональні фактори розвитку Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. Луцьк : Вежа-Друк, 2021.- № 2 (26) DOI: https://doi.org/10.2903/8/2411-4014-2021-02-119-127 8.Лялюк А., Сак Т. Формування омнікальних маркетингових стратегій в роздрібній торгівлі Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2022. No 2 (30). URL: https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/758.С.99-107 9. Лялюк А.М., Степанюк І. Маркетингові підходи до створення нових форматів торгівлі Наук. журнал «Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки». 2023. № 4. С. 174-182. https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/870/715 10.Кукіна В., Савчук Я., Лялюк А. Аналіз ролі соціальних мереж у формуванні брендової лояльності. Актуальні проблеми економіки. 2024. № 8 (278) С.116-128.URL:https://economics.net/en/apenews/%e2%84%96-8-278-%d1%81%do%b5%d1%80%do%bf%do%b5%do%bd%d1%8c-2024/ https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/25237 11.Лялюк А. М.,
--	--	--	--	--	--	--	---

							Данилюк Т.І. Конструювання освітньої програми маркетинг Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2024. .No 2 (30). С/119-126/ URL https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/919/755 https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/25239 12.Tetiana Sak, Alla Lialiuk, Inna Mylko, Yaroslava Savchuk. Brand value on the ukrainian dairy market: innovative assessment methodology and development of marketing strategies. ECONOMICS. Innovative and Economics Research Journal. Volume 12, No. 3, 2024 URL: https://www.economicsrs.com/index.php/eier/article/view/592/360 (Scopus). 13.Лялюк А. М., Сак Т. В., Бортнік С. М. Маркетингові ризики торговельних підприємств в умовах цифрової економіки. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». 2022. № 7 .DOI:https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-7-8139 14.Лялюк А., Сак Т., Милько І., Чабан А. Товарна політика підприємства як об'єкт маркетингового аналізу і планування. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки : журнал / уклад. Олена Володимирівна Стащук, Мирослава Богданівна Кулинич. Луцьк : Вежа-Друк, 2024. №3 (39). С.134-142 https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/2523 15.Лялюк А., Дригуля М. Формування продуктової стратегії як головного елемента маркетингової товарної політики Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки :
--	--	--	--	--	--	--	--

						журнал / уклад. Олена Володимирівна Стащук, Мирослава Богданівна Кулинич. Луцьк : Вежа-Друк, 2024. №3(39) С.149-156. https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/25236 16. Сак Т. В., Лялюк А. М., Милько І. П., Савчук Я. О. Маркетингова аналітика: сутність, цифрові інструменти, роль у плануванні та комунікації брендів. Вісник ЛТЕУ. Економічні науки. № 79 (2024): С.65-71 http://journals-lute.lviv.ua/index.php/visnyk-econom/article/view/1681/1580 Пп.3 1. Павлов К. В., Лялюк А.М., Павлова О.М. Маркетинг: теорія і практика: підручник. (19 а.а) Рекомендовано до друку, Гриф ВНУ імені Лесі Українки, рішення Вченої Ради (протокол № 7 від 26.05.22 р.) Луцьк : СПД Галяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф» 2022. 408 с. https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/21558 2. Павлов К. В., Лялюк А. В., Павлова О.М., Данилюк Т.І. Економіка та організація біржової діяльності: навч. посібн. Луцьк : ФОП Мажула Ю.М., 2023. 274 с..Затверджено до друку, Гриф ВНУ імені Лесі Українки, рішення Вченої ради (протокол № 8 від 25.05.2023 р.). https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/23017 3. Лялюк А.М. Товарознавство :навч. посібн. Луцьк : Вид-во КП ІА «Волиньенергософт», 2023. – 228 с. Рекомендовано науково-метод. радою ВНУ імені Лесі Українки (протокол № 2 від 25.10.2023 р.) https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/2303 4. Лялюк А.М. Маркетинг бренду: навчальний посібник. Луцьк : ВНУ імені Лесі
--	--	--	--	--	--	--

						Українки, 2024. Електронне видання. – 225 с. Рекомендовано до друку, Гриф ВНУ імені Лесі Українки, рішення Вченої ради (протокол № 16 від 25.11.20224 р.). https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/25369 Пп.4 1. Лялюк А.М. Бренд-маркетинг: конспект лекцій. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2021. 89 с. 2. Лялюк А.М. Маркетинг бренду: методичні вказівки до виконання практичних робіт. Луцьк: Вид-во КП ІА «Волинський енергосфот», 2023. - 32 с. (протокол науково-методичної ради № 4 від 20.12.23 р.) 3. Лялюк А.М. Маркетинг бренду: методичні рекомендації до самостійної роботи. Луцьк: Вид-во КП ІА «Волинський енергосфот», 2023. -54 с. протокол науково-методичної ради № 4 від 20.12.23 р.) 4. 29.Лялюк А.М. Маркетинг бренду: конспект лекцій. Луцьк: Вид-во КП ІА «Волинський енергосфот» 2023. - 32 с. 67 с. протокол науково-методичної ради № 4 від 20.12.23 р.) 5. Лялюк А.М. Бренд-маркетинг : методичні вказівки до виконання практичних робіт для здобувачів ОПП Маркетинг Луцьк: Вид-во КП ІА «Волинський енергосфот», 2023. 30 с. (протокол науково-методичної ради № 3 від 17.11.23 р.). 6. Лялюк А.М. Бренд-маркетинг : методичні рекомендації до самостійної роботи для здобувачів ОПП Маркетинг Луцьк: Вид-во КП ІА «Волинський енергосфот», 42 с. (протокол № 2 «25» жовтня 2023 р.) 7. Електронний курс «Бренд-маркетинг» в Moodle» затверджений НМ радою ВНУ Протокол № 7 від 27.03.2024 https://moodle.vnu.edu.ua/course/view.php?id=1559 Пп.12
--	--	--	--	--	--	--

[illegible]

							інструментів бренд-маркетингу The I International Scientific and Practical Conference "Current methods of improving outdated technologies and methods", January 08-10, 2024, Bilbao, Spain. P.75-79 https://eu-conf.com/wp-content/uploads/2023/11/current-methods-of-improving-outdated-technologies-and-methods.pdf 6. Лялюк. А. Модель аналізу «4к» у маркетингу бренду.Сучасні технології маркетингу: матеріали І Всеукраїнськоїнауково-практичної конференції (Луцьк, 7 березня 2024 р.,) /Відп. ред. проф. В. С. Рейкін Луцьк : Вежа-Друк, 2024.С.27-28 https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/25206 Пп. 14 Керівництво постійно діючою студентською проблемною групою: «Проблеми та перспективи розвитку підприємництва та маркетингу в Україні» (16 осіб, 2017-2021 роки), студентського наукового гуртка «Проблеми та особливості маркетингу за сферами діяльності» (з 2023 року). Керівництво студентом Андрієм Джигалюком, який зайняв 2-ге місце на І-ому етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт (2023 рік) Пп. 19 Член Української асоціації маркетингу (Сертифікат № 825 від 22.06.2024р.) Пп. 20 Досвід практичної роботи за спеціальністю (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності) 1. Заступник голови правління по торгівлі Шклінського споживчого товариства Волинської ОСС (1.08.1989-31.07.1993) 2.Товарознавець Горохівської оптової бази (1.08.1984-
--	--	--	--	--	--	--	---

							1.08.1985)
284130	Павлов Костянтин Володимиро вич	Професор, Основне місце роботи	Економіки та управління	Диплом бакалавра, Луцький державний технічний університет, рік закінчення: 2005, спеціальність: 0501 Економіка і підприємств о, Диплом магістра, Національний університет водного господарства та природокорист ування, рік закінчення: 2006, спеціальність: 050107 Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 007957, виданий 18.12.2018, Диплом кандидата наук ДК 009649, виданий 26.10.2012, Атестат доцента 12ДЦ 039500, виданий 26.06.2014, Атестат професора АП 001299, виданий 16.12.2019	16	ОК 19. Економіка підприємства	Виконуються пп. 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 19 П.38 Ліцензійних умов Стажування та підвищення кваліфікації з дисципліни 1. 8-9.11.2023. CERTIFICATE OF APRICIATION AS A KEY SPEAKER TO: Prof. Konstantyn Pavlov for his phenomenal and worthy presentation and panels discussion (15 hours) at the First Ukrainian Science Diaspora Forum "Rebuilding Ukraine" on November 8-9, 2023, hosted by Chamber of Commerce in Frankfurt/Main, Germany. №UDF - 11903 2. 03.10.2023- 29.02.2024. П'ятимісячне стажування на кафедрі інформаційно- обчислювальних систем і управління Західноукраїнського національного університету (Наказ №330-К/тр від 03.10.2023 року). Обсяг стажування: 180 год. (6 кредитів ЄКТС). Довідка №162 від 05.03.2024 року 3. Стажування : Одеський державний екологічний університет, кафедра економіки природокористування , 01.05.2023- 01.07.2023. 180 годин (6 кредитів ЄКТС). Довідка про проходження навчання за програмою підвищення кваліфікації (стажування) №02/356 від 03.07.2023. 4. Стажування: Івано- Франківський національний технічний університет нафти і газу, кафедра підприємства та маркетингу, 01.10.2021-01.04.2022. 180 год (6 кредитів ЄКТС). Сертифікат № НВ-22-175 від 01.04.2022. 5.Підвищення кваліфікації : Східноєвропейський національний університет імені Лесі

							Українки. Мовний центр «Світ». Курс навчання з англійської мови одержано, 01.11.2018-31.01.2019. 60 год (2 кредита ЄКТС). Сертифікат про володіння англійською мовою на рівні B2 №531 від 31.01.2019. Публікації до дисципліни 1.Павлов К.В., Павлова О.М., Демчук Н. В., Дмитрук І. Я. Роль сучасних інформаційно-комунікаційних технологій в управлінні підприємством. Інтернаука. 2021. №18. URL:https://www.inter-nauka.com/issues/2021/18/7761 2.Павлов К.В., Павлова О.М., Шостак Л.В., Романюк Д.А. Стратегічні напрями нарощення потенціалу підприємства. Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Випуск 14. Харків. 2021. С. 90-95. 3.Павлов К.В., Павлова О.М., Омельчук Б.В., Кучерява О.Ю. Формування системи управління якістю як чинника конкурентоспроможності продукції підприємств аграрної галузі. Innovation and Sustainability. № 4, 2022. С. 193-201. 4.Павлов К. В., Павлова О. М., Сур'як А. В., Спас О. В. Теоретичні підходи до реінжинірингу бізнес процесів на підприємствах харчової галузі України в умовах воєнного часу. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2022. Том 7. № 4. С.49-55. 5. Pavlov, K., Pavlova, O. et al. (2021) Economic Diagnostics and Management of Eco-Innovations: Conceptual Model of Taxonomic Analysis. In: Russo D., Ahram T., Karwowski W., Di Bucchianico G., Taiar R. (eds) Intelligent
--	--	--	--	--	--	--	--

							Human Systems Integration 2021. IHSI 2021. Advances in Intelligent Systems and Computing, vol 1322. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-68017-6_84
							Пп. 1
							1. Ostapenko, Tetiana, Pavlov, Kostiantyn, Pavlova, Olena, Bortnik, Svitlana, Suriak, Alla and Matiichuk, Liubomyr. "Formation of the Baby Economy as a Prerequisite for the Development of the Human Economy and Adaptation of the National Economy of Ukraine to the Principles of Sustainable Development" ECONOMICS, vol.o, no.o, 2024, pp.-. https://doi.org/10.2478/eoik-2024-0017
							Scopus;
							2. Sala, D., Pavlov, K., Pavlovao., Dychkovskiy, R., Ruskykh, V., & Pysanko, S. (2024). Determining the Level of Efficiency of Gas Distribution Enterprises in the Western Region of Ukraine. Inzynieria Mineralna, 2(2 (52), 109–122. https://doi.org/10.29227/IM-2023-02-64
							Scopus;
							3.Pavlov, K., Pavlova, O., Kotsko, T., Novosad, O., Matychuk, L., Tomashevskaya, A., Shabala, O., Pylypiv, N. (2023). Functioning efficiency of the electricity market of the western region of Ukraine. Polityka Energetyczna – Energy Policy Journal, 26(2), 47-64. https://doi.org/10.33223/epj/163195
							https://epj.min-pan.krakow.pl/Functioning-efficiency-of-the-electricity-market-of-the-western-region-of-Ukraine,163195,0,2.html
							l Scopus;
							4. Pavlov, Kostiantyn, Pavlova, Olena, Ilyin, Leonid, Novosad, Oksana and Bortnik, Svitlana. "Assessment of Innovation and Investment Attractiveness of the Western Ukrainian Regional Market of Tourist Services" ECONOMICS, vol.o,

								no. 0, 2023, pp.-. https://doi.org/10.2478/eoik-2023-0005 Scopus
								5. Zinoviy Siryk, Oryslava Hrafska, Kostiantyn Pavlov, Bohdan Samoilenko and Roman Chornyi. Sustainable development trends in the Ukrainian logistics market. E3S Web Conf., 567 (2024) 01024. Volume 567 (2024). DOI: DOI: https://doi.org/10.1051/e3sconf/202456701024 https://www.e3s-conferences.org/articles/e3sconf/abs/2024/97/e3sconf_pcg2024_01024/e3sconf_pcg2024_01024.html
								6. Sala, D., Bashynska, I., Pavlov, K., Pavlova, O., Halytsia, I., & Hevko, B. (2024). Comprehensive Assessment of Economic Efficiency for Energy-Saving Investments in Public Utility Enterprises: Optimizing Consumption and Sustainable Development. Sustainability, 16(23), 10163. https://doi.org/10.3390/su162310163 (Scopus , Q1)
								7. Olena Pavlova, Kostiantyn Pavlov, Liubomyr Matiichuk, Igor Kotsan, Iryna Perevozova. Imperatives to improve the efficiency of the energy security system of Ukraine. E3S Web Conf., 567 (2024) 01015. Tom 567 (2024). DOI: https://doi.org/10.1051/e3sconf/202456701024 https://www.e3s-conferences.org/articles/e3sconf/abs/2024/97/e3sconf_pcg2024_01024/e3sconf_pcg2024_01024.html
								8. Sala D, Pavlov K, Bashynska I, Pavlova O, Tymchyshak A, Slobodian S. Analyzing Regulatory Impacts on Household Natural Gas Consumption: The Case of the Western Region of Ukraine. Applied Sciences. 2024; 14(15):6728. https://doi.org/10.3390/app14156728 (Scopus , Q2)
								9. Ostapenko Tetiana, Pavlov Kostiantyn, Pavlova Olena, Bortnik Svitlana, Suriak Alla

							газорозподільних підприємств України : монографія / К.В. Павлов, О.М. Павлова, М.І. Коротя. – Луцьк: СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф». 2020. 256 с. 3. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №102390. Від 08.02.2021. Монографія «Інноваційна політика підвищення конкурентоспроможності регіональних газових підприємств». Автор(и): Павлова Олена Миколаївна, Павлов Костянтин Володимирович, Новосад Оксана Володимирівна. Твір оприлюднено. Павлова О.М., Павлов К.В., Новосад О.В. Інноваційна політика підвищення конкурентоспроможності регіональних газових підприємств : монографія / О.М. Павлова, К.В. Павлов, О.В. Новосад. – Луцьк: СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф». 2021. 296 с. 4. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №108489 від 07.10.2021. Стаття «The role of accounting in providing sustainable development and national safety of Ukraine». Автори: Павлов Костянтин Володимирович, Акімова Людмила Миколаївна, Левицька Світлана Олексіївна, Купчак Володимир Романович, Карпа Марта Іванівна. 5. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №108487 від 07.10.2021. Стаття «Competitive features in the market structure of housing property with regard to regional definitions». Автор: Павлов Костянтин Володимирович 6. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №109291 від 10.11.2021. Стаття «Integral indicators based on
--	--	--	--	--	--	--	--

							competitiveness capacity characteristics of regional real estate markets of Ukraine». Автори: Павлов Костянтин Володимирович, Павлова Олена Миколаївна, Купчак Володимир Романович. 7. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №111584. від 03.02.2022. Монографія «Інституціональне середовище функціонування газорозподільних підприємств: моніторинг та стимулювання». Автор(и): Павлова Олена Миколаївна, Павлов Костянтин Володимирович, Галянт Сергій Романович. Твір оприлюднено. Павлова О.М., Павлов К.В., Галянт С.Р. Інституціональне середовище функціонування газорозподільних підприємств: моніторинг та стимулювання : монографія. Луцьк: СПД Галяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф». 2022. 232 с. 8. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №111604. від 03.02.2022. Монографія «Регулювання соціально-економічної активності на регіональних ринках туристичних послуг». Автор(и): Павлов Костянтин Володимирович, Павлова Олена Миколаївна, Льїн Леонід Володимирович,. Твір оприлюднено. Павлов К.В., Павлова О.М., Льїн Л.В., Зайчук К.А. Регулювання соціально-економічної активності на регіональних ринках туристичних послуг : монографія. Луцьк: СПД Галяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф». 2022. 170 с. 9. Свідоцтво про
--	--	--	--	--	--	--	--

							реєстрацію авторського права на твір №112992. від 18.05.2022. Монографія «Інноваційна діяльність на регіональних туристичних ринках: модернізація та регулювання». Автори: Лагодієнко Володимир Вікторович, Павлов Костянтин Володимирович, Павлова Олена Миколаївна, Саркісян Ганна Овсепівна. 10. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №114786. від 14.09.2022. Монографія «Організаційно-економічний механізм реформування електроенергетичного ринку в регіонах України». Автори: Павлов Костянтин Володимирович, Павлова Олена Миколаївна, Романюк Роман В'ячеславович. 11. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №115011 від 28.09.2022. Стаття «Determination of the level of innovative activity of gas distribution enterprises of the western region of Ukraine». Автори: Павлов К.В., Павлова О.М., Галянт С.Р., Перевозова І.В., Шостак Л.В., Бегун С.І. Бортнік С.М. 12. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №115059 від 03.10.2022 р. На наукову статтю «Innovative Approaches to Determining the Monopolitisation Level of Regional Primary Residential Real Estate Markets of Ukraine». Автор: Павлова Олена Миколаївна, Павлов Костянтин Володимирович, Панухник Олена Віталіївна, Ільїн Леонід Володимирович, Апостолук Оксана Зіновіївна, Попадинець Назарій Миколайович. 13. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №117257 від
--	--	--	--	--	--	--	--

							20.03.2023 р. На монографію: Стрішенець М.М., Павлова О.М., Павлов К.В. Промисли Волинського Воєводства (друга половина XVI століття-середина XVII століття): монографія. Луцьк : ФОП Мажула Ю.М., 2022. 221 с. 14. Свідectво про реєстрацію авторського права на твір №115059 від 03.10.2022 р. На монографію: Павлова О.М., Павлов К.В., Писанко С.В., Матійчук Л.П. Регулювання інвестиційно-інноваційної активності в електроенергетичній галузі України : монографія. Луцьк : ФОП Мажула Ю.М., 2023. 204 с. 15. Свідectво про реєстрацію авторського права на твір №115059 від 03.10.2022 р. На підручник. Павлов К.В., Лялюк А.М., Павлова О.М. Маркетинг: теорія і практика: підручник. Луцьк : СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф». 2022. 408 с. Пп.3 1. Павлов К. В., Лялюк А. М., Павлова О. М. Маркетинг: теорія і практика: підручник. Луцьк : СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф» 2022. 408 с. (Особистий внесок 6,3 а.а.) 2. Павлов К. В., Лялюк А. В., Павлова О.М., Данилюк Т.І. Економіка та організація біржової діяльності □ навчальний посібник. Луцьк : ФОП Мажула Ю.М., 2023. 274 с. (Особистий внесок 4 а.а.) Пп.4 1. Павлова О., Павлов К.. Мікроекономіка: методичні вказівки до практичних занять. Луцьк. ВНУ імені Лесі Українки, 2020. 74 с. 2. Павлов К.В., Бортнік С.М., Данилюк Т.І., Лялюк
--	--	--	--	--	--	--	---

							А.М., Мохнюк А.М., Сак Т.В. Виробнича практика : методичні рекомендації до виробничої практики. Луцьк : ВНУ імені Лесі Українки, 2021. 33 с. 3. Павлов К.В., Данилюк Т.І., Сак Т.В., Бортнік С.М., Лялюк А.М. Економіка підприємства, економіка та організація торгівлі, товарні біржі, теорія і практика підприємництва : збірник тестових завдань на комплексний державний екзамен. Луцьк : ВНУ імені Лесі Українки, 2021. 68 с. 4. Павлов К.В., Данилюк Т.І., Сак Т.В., Бортнік С.М., Лялюк А.М. Економіка підприємства, економіка та організація торгівлі, економіка та організація біржової діяльності, інноваційне та соціальне підприємництво, підприємництво та бізнес культура : збірник тестових завдань на комплексний державний екзамен. Луцьк : ВНУ імені Лесі Українки, 2021. 64 с. 5. Павлов К., Сак т., Бортнік С., Лялюк А., Шостак Л. Методичні рекомендації до виконання курсової роботи з дисциплін: «Підприємництва в бізнес-культура», «Інноваційне та соціальне підприємництво», «Економіка підприємства», «Потенціал і розвиток бізнесу», «Економіка та організація біржової діяльності». Луцьк. 2021. 40 с. 6. Павлова О.М., Павлов К.В. Методичні вказівки до виконання магістерської кваліфікаційної роботи. Спеціальність 051 «Економіка», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» Луцьк : Вежа-Друк, 2021. 33 с. 7. Павлова О.М., Павлов К.В. Методичні вказівки до виконання магістерської кваліфікаційної роботи. Спеціальність
--	--	--	--	--	--	--	--

							051 «Економіка», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» Луцьк : Вежа-Друк, 2021. 33 с. 8. Павлова О.М., Павлов К.В., Бортнік С.М., Данилюк Т.І., Лялюк А.М., Сак Т.В. Виробнича практика: методичні рекомендації до виробничої практики. Луцьк: ФОП Мажула Ю.М. 2022. 33 с. 9. Якимчук А. Ю., Павлова О. М., Павлов К. В. Методичні рекомендації до проходження виробничої практики з написанням випускної кваліфікаційної роботи. Луцьк : ВНУ ім. Лесі Українки, 2023. 40 с. https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/22297 10. Павлова О.М., Павлов К.В., Шабала О.П. Цифрова економіка та інновації : методичні рекомендації до практичних занять та самостійної роботи денної та заочної форм навчання. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2024. 43 с. Пп.6 Наукове керівництво з присудженням наукового ступеня. 07.05.2021. Романюк Роман В'ячеславович. Захист кандидатської дисертації на тему: «Механізм реформування електроенергетичного ринку західного регіону України». (08.00.05 – розвиток продуктивних сил і регіональна економіка). Спецрада Д 41.088.05 в Одеській національній академії харчових технологій МОН України, URL: https://ontu.edu.ua/download/dissertation/abstract/2021/Abstract-Romanyuk.pdf Пп.7 Участь в ролі офіційного опонента: 19.12.20224 р. Спеціалізована вчена рада Д41.088.05 в Одеському національному технологічному університеті. Здобувач –
--	--	--	--	--	--	--	---

							14.03.2024 р. Спеціалізована вчена рада Д 58.082.03 в Західноукраїнському національному університеті. Здобувач – Борисяк Олена Володимирівна. Назва дисертації: «Управлінський механізм розбудови кліматичної політики на енергетичному ринку». Докторська. Оголошення про захист дисертації: https://mon.gov.ua/storage/app/media/atestatsiya-kadriv-vyshchoi-kvalifikatsii/2024/02/05/Povidoml.pro.zakh.dy sert.dok.nauk-05.02.2024.pdf 19.10.2023 р. Спеціалізована вчена рада Д41.088.05 в Одеському національному технологічному університеті. Здобувач – Білецький Ігор Васильович. Назва докторської дисертації: «Державне регулювання розвитку будівельного сектору житлової нерухомості в Україні». 21.06.2023 р. Разова спеціалізована вчена рада. Київський національний університет імені Тараса Шевченка. Здобувачка – Олійник Ірина Ігорівна. Назва кандидатської дисертації: «Механізми державного регулювання інфраструктури ринку житла в Україні». 15.05.2021р. Разова спеціалізована вчена рада ДФ 20.052.010. «Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу». Здобувачка – Швед Оксана Миколаївна. Назва кандидатської дисертації: «Управління розвитком послуг газопостачання побутовим споживачам». 30.05.2020р. Спеціалізована вчена рада Д 26.056.10 у Київському національному університеті будівництва і архітектури. Здобувач – Шапошнікова Інна Олександрівна. Назва кандидатської дисертації;
--	--	--	--	--	--	--	---

							«Макроекономічне регулювання рівноваги ринку первинного житла». 09.06.2020р. Спеціалізована вчена рада Д 41.088.05 в Одеській національній академії харчових технологій. Здобувач – Машканцева Світлана Олександрівна. Назва докторської дисертації : «Інноваційний розвиток транспортної галузі регіону в системі мультимодальних перевезень». 22.10.2020р. Спеціалізована вчена рада Д 41.088.05 в Одеській національній академії харчових технологій. Здобувач – Ткачук Галина Олександрівна. Назва докторської дисертації: «Економічна безпека підприємств в умовах трансформаційних перетворень». Пп. 8 1. Друкований журнал «Наукові інновації та передові технології» (Серія «Державне управління», Серія «Право», Серія «Економіка», Серія «Психологія», Серія «Педагогіка»). http://perspectives.pp.ua/index.php/nauka/index. З 2020 року, та по т.ч. 2. Збірник наукових праць Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas. З 2020 року, та по т.ч. 3. Журнал «Наукові перспективи». http://perspectives.pp.ua/index.php/np/editorial-team. З 2020 року, та по т.ч. 4. International Journal of New Economics, Public Administration and Law. Poland. Член редколегії. http://www.ijoness.esy.es/%Do%Ao%Do%B5%Do%B4%Do%Bo%Do%BA%D1%86%Do%B8%Do%BE%Do%BD%Do%BD%D1%8B%Do%B9-%D1%81%Do%BE%Do%B2%Do%B5%D1%82/. З 2020 року, та по т.ч. Пп. 9 Експерт НАЗЯВО в проведення
--	--	--	--	--	--	--	--

							акредитації ОПП та ОНП ЗВО України. Наказ №1152 – е від 25.05.2021р. та наказ № 46-е від 19.01.2021р. Пп. 10 Співвиконавець держбюджетної теми : «Управління соціоекологоекономічною безпекою», номер державної реєстрації 117U002302, 2019 рік Пп. 11 1. Наукове консультування АТ «Волиньгаз» протягом 2020-2025рр. (договір №384) 2.Наукове консультування ТОВ: «Укренерджи імпект» на основі підписання госпрозрахункового договору № 171 від 12 лютого 2021 року. 3. Наукове консультування ФОП Соколов Сергій Ігорович на основі підписання госпрозрахункового договору № 220-14Ф від 3 листопада 2022 року. Пп.12 1.Павлов К.В. Residential real estate under the conditions Of the military crisis. Сучасні виклики та актуальні проблеми економіки, фінансів, обліку та права: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Кропивницький, 29 жовтня 2022 р.). Кропивницький: ЦФЕНД, 2022. С. 14-15. 2.Павлов К.В. Ринок житлової нерухомості України в період війни. Сучасні технології менеджменту: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. 21 жовтня 2022 р. Відп. ред. проф. Л. Черчик. Луцьк, 2022. С. 179-181 3.Павлов Костянтин, Освіцінський Богдан, Ховхалюк Данило, Спас Володимир. Теоретичні та методичні засади реалізації процесу реінжинірингу у вищій освіті України в період воєнного часу. Проблеми раціонального використання соціально-
--	--	--	--	--	--	--	--

							економічного, еколого-енергетичного потенціалу України та її регіонів: матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції ГО «ІЕЕЕД», (01 грудня 2022 року), м. Луцьк: ФОП Мажула Ю. М., 2022. С. 11-17. 4.Павлов Костянтин. Financial and economic security of the state's insurance business sector. Проблеми раціонального використання соціально-економічного, еколого-енергетичного потенціалу України та її регіонів в умовах воєнного стану: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції ГО "ІЕЕЕД", (15 лютого 2023 року), м. Луцьк: ФОП Мажула Ю.М., 2023. С. 273-275 5.Павлов К.В. Міжнародна науково-практична конференція "Assessment of innovation and investment attractiveness of the Western Ukrainian regional market of tourist services". Attended 11-th international symposium "Siinovative Solutions for Managing the Economy in an International Crisis Scenario". 25-26 May 2023. Bosnia and Herzegovina. Scopus 6.Бендасюк Олег, Павлов Костянтин. ДЕРЖАВНИЙ ЕКОЛОГІЧНИЙ КОНТРОЛЬ ТА МОНІТОРИНГ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ ТА ПОВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ. Проблеми раціонального використання соціально-економічного, еколого-енергетичного потенціалу України та її регіонів в умовах воєнного стану: матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції ГО «ІЕЕЕД», (10 квітня 2023 року), м. Луцьк: СПД Гадяк Жанна
--	--	--	--	--	--	--	--

							Володимирівна, друкарня "Волиньполіграф", 2023. С. 36-39. 7. ПАВЛОВ Костянтин, ПАВЛОВА Олена. DIGITALIZATION IN BUSINESS AS ONE OF THE MAIN FACTORS OF ITS DEVELOPMENT. Трансформація національної, закордонної моделей економічного розвитку та законодавства в умовах воєнного часу: матеріали III Міжнародної науково- практичної конференції ГО «ІЕЕЕД», (28-30 червня 2023 року), м. Луцьк: ФОП Мажула Ю.М., 2023. С.44-49. 8.ПАВЛОВ Костянтин. PRINCIPLES FOR IMPLEMENTING PROJECT EVALUATION IN BUSINESS, LOGISTICS, AND TRADE: METHODOLOGY AND PRACTICE. Проблеми раціонального використання соціально- економічного, еколого- енергетичного, фінансово- інвестиційного потенціалу України та її регіонів в умовах воєнного стану: матеріали VIII Міжнародної науково- практичної конференції ГО «ІЕЕЕД», (22 грудня 2023 року), м. Луцьк: ПП «Волинська друкарня», 2024. С. 136-143. 9.ПАВЛОВ Костянтин, БАРИЛЮК Софія, ПОЛІЩУК Віталій. Розвиток цифрової економіки та її вплив на ринок праці України. Актуальні проблеми науки, освіти та суспільства: світові тенденції та регіональний аспект : матеріали I Міжнародної науково- практичної конференції ГО «ІЕЕЕД», м. Луцьк, 20 березня 2024 року. Луцьк : ФОП Мажула Ю.М., 2024. С. 76-79. 10.ПАВЛОВ Костянтин, СЕМЕНОВ Назарій. Наслідки війни для житлового фонду України:
--	--	--	--	--	--	--	---

							виклики та шляхи відновлення. Актуальні проблеми науки, освіти та суспільства: світові тенденції та регіональний аспект : матеріали І Міжнародної науково-практичної конференції ГО «ІЕЕЕД», м. Луцьк, 20 березня 2024 року. Луцьк : ФОП Мажула Ю.М., 2024. С. 84-86. 11. ПАВЛОВ Костянтин. РИНОК ЖИТЛОВОЇ нерухомості України у воєнний час. Актуальні проблеми науки, освіти та суспільства: світові тенденції та регіональний аспект : матеріали І Міжнародної науково-практичної конференції ГО «ІЕЕЕД», м. Луцьк, 20 березня 2024 року. Луцьк : ФОП Мажула Ю.М., 2024. С. 97-106. 12. Павлов К. В., Мельник О. О. Інноваційний розвиток системи формування регіональної економічної безпеки. Розвиток науки та освіти в умовах глобалізації : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції / Міжнародний гуманітарний дослідницький центр (Чернігів, 2 серпня 2024 р). Research Europe, 2024. С.142-144. https://researcheurope.org/wp-content/uploads/2024/08/re-02.08.24.pdf Пп.14 Керівництво студентом - переможцем 1 етапу Всеукраїнського конкурсу наукових робіт зі спеціальності «економіка» Миколою Данилюком 2022 рік. Керівництвом студентом - переможцем 1 етапу Всеукраїнського конкурсу наукових робіт зі спеціальності Бахмачук Дмитро Ігорович, 051 «Економіка довкілля та природокористування» 1 курс, ЕДПР – 56М, Каневський Денис
--	--	--	--	--	--	--	---

							Вадимович, «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 1 курс ЕП-55М, 2023рік. Пп.19 1. Член громадської організації Академія економічних наук України (АЕНУ) з 2020 по даний час. 2. Голова правління інституту ГО «Інститут економічних та еколого-енергетичних досліджень» з 2012 по даний час.
286682	Данилюк- Терещук Тетяна Ярославівна	Доцент, Основне місце роботи	Філології та журналістики	Диплом спеціаліста, Луцький державний педагогічний інститут імені Лесі Українки, рік закінчення: 1993, спеціальність: українська мова та література, Диплом магістра, Волинський національний університет імені Лесі Українки, рік закінчення: 2021, спеціальність: 035 Філологія, Диплом кандидата наук ДК 047737, виданий 05.07.2018, Атестат доцента АД 011526, виданий 23.12.2022	7	ОК 2. Українська мова (за професійним спрямуванням)	Виконуються пп. 1, 3, 8, 12, 15 П. 38 Ліцензійних умов Стажування та підвищення кваліфікації з дисципліни 1. Сертифікат учасника підвищення кваліфікації на всеукраїнському науково-практичному семінарі «Пріоритетні напрями сучасної лінгводидактики». Волинський національний університет імені Лесі Українки, 25–26 березня 2021 р. (12 год.). 2. Сертифікат учасника підвищення кваліфікації на міжнародному стажуванні «FUNDRAISING AND ORGANIZATION OF PROJECT ACTIVITIES IN EDUCATIONAL ESTABLISHMENTS: EUROPEAN EXPERIENCE». Zustricz Foundation Department of Polish- Ukrainian Studies of Jagiellonian University in Krakow Career Development Center of NGO Sobornist Luhansk Regional Institute of Postgraduate Pedagogical Education (Poland – Ukraine). 22 квітня–28 травня 2023 р. (180 год. / 6 ECTS credits). Сертифікат Series and registration number: SZFL-002371. 3. Сертифікат учасника підвищення кваліфікації на науково-практичному семінарі «Лінгвостилістика XXI століття: стан і перспективи». Волинський національний університет імені Лесі

							Українки, кафедра історії та культури української мови. (25.09 – 01.10.2023 р. заг. кількість: 30 год. 1 кредит ЄКТС). Сертифікат про підвищення кваліфікації, серія АС № 2023-5255. 4. Сертифікат учасника дистанційного курсу підвищення кваліфікації «Школа для всіх. Навчаємось разом», EdEra. 23 листопада – 30 листопада 2023 р. (1 кредит ЄКТС/30 год.). Публікації до дисципліни 1. Семенюк Л., Данилюк-Терещук Т. Народні балади Волині й Західного Полісся в записах Лесі Українки та членів її родини: українсько-польські паралелі. <i>Studia Polsko-Ukrainskie</i>. Warsaw: University of Warsaw, 2021. Nr. 8. P. 41–59. 2. Piatnytska-Pozdnyakova I., Yablonska O., Danyliuk-Tereshchuk T., Kolenko A., Rebenok V., Parfilova S. Methodology and forms of problematic education in the foundations of higher education. <i>AD ALTA: journal of interdisciplinary research</i>. 2022. Volume 12, issue 01. P. 163–166. (Web of Science). 3. Данилюк-Терещук Т., Панасюк О. Специфіка заголовків у публіцистиці Джеймса Мейса. <i>Лінгвостилістичні студії</i>. Вип. 18, 2023, с. 7–19. 4. Данилюк-Терещук Т., Семенюк Л. Леся Українка і родина Косачів у «справі ратування дум»: епістолярний полілог учасників. <i>Лінгвостилістичні студії</i>. Вип. 19. 2023. С. 20-29. 5. Kostusiak N., Navalna M, Mezhov O, Sydorenko T., Skliarenko O., Tarasenko S., Dubrova S., Maidaniuk I., Levchuk I., Danyliuk-Tereshchuk T. Processes of neologization in mass media texts during the period of the russian-ukrainian war.
--	--	--	--	--	--	--	---

							AD ALTA: journal of interdisciplinary research. Volume 14. 2024. P. 19 – 25. (Web of Science).
							Пп. 1
							1. Piatnytska-Pozdnyakova I., Yablonska O., Danyliuk-Tereshchuk T., Kolenko A., Rebenok V., Parfilova S. Methodology and forms of problematic education in the foundations of higher education. AD ALTA: journal of interdisciplinary research. 2022. Volume 12, issue 01. P. 163–166. (Web of Science).
							2. Данилюк-Терещук Т., Панасюк О. Специфіка заголовків у публіцистиці Джеймса Мейса. Лінгвостилістичні студії. Вип. 18, 2023, с. 7–19.
							3. Данилюк-Терещук Т., Семенюк Л. Леся Українка й родина Косачів у «справі ратування дум»: епістолярний полілог учасників. Лінгвостилістичні студії. Вип. 19. 2023. С. 20-29.
							4. Данилюк-Терещук Т. Смаки дому й чужини: гастрономічна культура родини Косачів. Волинь філологічна: текст і контекст. Вип. 36. 2023. С. 65-78.
							5. Kostusiak N., Navalna M, Mezhev O, Sydorenko T., Skliarenko O., Tarasenko S., Dubrova S., Maidaniuk I., Levchuk I., Danyliuk-Tereshchuk T. Processes of neologization in mass media texts during the period of the russian-ukrainian war. AD ALTA: journal of interdisciplinary research. Volume 14. 2024. P. 19 – 25. (Web of Science).
							Пп. 3
							1. Данилюк-Терещук Т. «На користь рідного краю»: Олена Пчілка у просторах українського життя. «В імені нашої національної єдності»: авторські голоси альманаху «Перший вінок» : колективна монографія. Львів, 2024. С. 32–42. 236 с.

							Пп. 8 Відповідальний виконавець проєкту: 1. Повне академічне зібрання творів Лесі Українки : у 14 томах. Т. 9. Записи народної творчості. Пісні, записані з голосу Лесі Українки / ред. С. Романов; передм. Ю. Громик та ін; упоряд., комент. Ю. Громик, Т. Данилюк-Терещук, Л. Семенюк, І. Щукіна. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2021. 848 с. (упорядника текстів, співавторка передмови та коментарів). 2. Повне академічне зібрання творів Лесі Українки: у 14-ти т. Т. 3. Драматичні твори (1909–1911) / ред. Т. Данилюк-Терещук; упоряд. С. Романов, Н. Колошук, О. Кицан; комент. С. Романов, І. Щукіна, В. Агєєва та ін. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2021. 656 с. 3. Повне академічне зібрання творів Лесі Українки: у 14-ти т. Т. 5. Поетичні твори. Ліро-епічні твори / ред. О. Вісич та ін.; передм. С. Романов; упоряд., комент. С. Романов, О. Кицан, М. Моклиця, Т. Данилюк-Терещук та ін. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2021. 928 с. Пп. 12 1. Данилюк-Терещук Т. Чи ж вистоїть Україна без української літератури? Дивослово. 2020. № 6. С. 22–23 . 2. Данилюк-Терещук Т. Вектори життєтворчості Олени Пчілки URL : https://www.youtube.com/watch?v=ZuJy8z7E-Sk 3. Данилюк-Терещук Т. Вектори життєтворчості Лесі Українки (особливості курсу «Творчий феномен Лесі Українки») Пріоритетні напрямки сучасної лінгводидактики (до 90-ої річниці з дня народження Лариси Павлівни Рожило):
--	--	--	--	--	--	--	--

						матеріали Всеукраїнського науково-практичного семінару. 25–26 березня 2021 року / укл. Ю. С. Васейко, Л. М. Деркач, Р. С. Зінчук, Л. Б. Лавринович. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2021. С. 51–52. 4. Данилюк-Терещук Т. Універсум «Лісової пісні» Лесі Українки. URL: https://www.facebook.com/msumk/videos/1492888701506022 5. Данилюк-Терещук Т. Жінка впертої прямолінійності: Олена Пчілка. ЇЛЕКТОРІЙ: творчині української незалежності. URL: https://www.youtube.com/watch?v=uj49VJfa6ug Пп 15 Голова журі II етапу Всеукраїнського конкурсу наукових робіт Малої академії наук України (Волинська філія; секція “Українська література”), 2024 р.
55655	Лялюк Алла Миколаївна	Доцент, Основне місце роботи	Економіки та управління	Диплом спеціаліста, Львівський торговельно-економічний інститут, рік закінчення: 1989, спеціальність: Товарознавство і організація торгівлі продовольчими товарами, Диплом кандидата наук ДК 035136, виданий 04.07.2006, Атестат доцента 12ДЦ 023775, виданий 04.07.2010	18	ОК 17. Маркетингова товарна політика Виконуються Пп. 1, 3, 4, 12, 14, 19, 20 П. 38 Ліцензійних умов Стажування та підвищення кваліфікації з дисципліни 1. Стажування (підвищення кваліфікації згідно індивідуальної програми стажування) Івано-Франківський національний університет нафти і газу Кафедра підприємництва та маркетингу 01.12.2022-1.06.2023 (6 кредитів ECTS80 год.) Сертифікат № НВ-23-268 Рестраційний номер №23-000268 2. The I International Scientific and Practical Conference "Current methods of improving outdated technologies and methods" Bilbao, Spain (0,4 credit ECTS) Certificate January 08-10, 2024 3. Он-лайн курс «Цифрові медіа та основи маркетингу» Університет Іллінойсу (Урбана-Шампейн)

(University of Illinois at Urbana-Champaign, UIU(8 годин, 0,3 кредити ECTS) Сертифікат від 13.03.24 <https://certs.prometheus.org.ua/cert/f2232a1b20af4fdfa90d6761f3897605>

4. The XXII International Scientific and Practical Conference «Modern scientific space and learning in special conditions» Toronto, Canada.05 – 07 Червень 2023 р.(12 годин, 0,4 ECTS кредити) Certificate of Participation from 7.08 2023 р.

5. Міжнародна науково-практична он-лайн конференція «Соціально-компетентне управління корпораціями в умовах поведінкової економіки» EUROPEAN INSTITUTE OF FURTHER EDUSATION.Словацька Республіка м.Подгайська 24-28 .11 2021 р.(0,75 credits, ECTS) Сертифікат UA-SK № 2021-11-30

6.III Міжнародна конференція «DÉBATSSCIENTIFIQUESETORIENTATIONSPROSPECTIVESDUDÉVELOPPEMENTSCIENTIFIQUE» (Наукові дискусії та орієнтаційні прогнози наукового розвитку»). Париж, Франція 8 липня 2022 р. (0,2 ECTS кредити). Сертифікат LS 080722-052 від 8 .07.2022 р

Публікації до дисципліни:

1. Лялюк А. М. Проблеми фальсифікації харчових продуктів та шляхи її подолання. Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки : журнал /уклад. Любов Григорівна Ліпич, Мирослава Богданівна Кулинич. 2020. Vol 1 No 21 <http://orcid.org/0000-0002-4889-0511>). С.108-116 DOI: <https://doi.org/10.2903/8/2411-4014-2020-01-108-116>

2. Лялюк А. М. Тенденції розвитку роздрібної торгівлі у Волинській області: регіональні фактори розвитку. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. Луцьк : Вежа-Друк, 2021.- № 2 (26) DOI: <https://doi.org/10.29038/2411-4014-2021-02-119-127>
3. Лялюк А.М., Степанюк І. Маркетингові підходи до створення нових форматів торгівлі. Наук. журнал «Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки». 2023. № 4. С. 174-182. <https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/870/715>
4. Tetiana Sak, Alla Lialiuk, Inna Mylko, Yaroslava Savchuk. Brand value on the ukrainian dairy market: innovative assessment methodology and development of marketing strategies. ECONOMICS. Innovative and Economics Research Journal. Volume 12, No. 3, 2024 URL: <https://www.economicsrs.com/index.php/eier/article/view/592/360> (Scopus).
5. Лялюк А., Сак Т., Милько І., Чабан А. Товарна політика підприємства як об'єкт маркетингового аналізу і планування. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки : журнал / уклад. Олена Володимирівна Стащук, Мирослава Богданівна Кулинич. Луцьк : Вежа-Друк, 2024. №3 (39). С.134-142 <https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/25235>
6. Лялюк А., Дригуля М. Формування продуктової стратегії як головного елемента маркетингової товарної політики. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки :

							журнал / уклад. Олена Володимирівна Стащук, Мирослава Богданівна Кулинич. Луцьк : Вежа-Друк, 2024. №3(39) С.149-156. https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/25236 Пп.1 1.Лялюк А. М. Проблеми фальсифікації харчових продуктів та шляхи її подолання. Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки : журнал /уклад. Любов Григорівна Ліпич, Мирослава Богданівна Кулинич. 2020. Vol 1 No 21 http://orcid.org/0000-0002-4889-0511). С.108-116 DOI: https://doi.org/10.29038/2411-4014-2020-01-108-116 2.Лялюк А. М. Роль міжнародного маркетингу в глобальному підприємстві. Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки: журнал/ уклад.Любов Григорівна Ліпич, Мирослава Богданівна Кулинич. – Луцьк : Вежа-Друк, 2020.-№ 4 (24) URL:https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/633DOI: https://doi.org/10.29038/2411-4014-2020-04-46-53 3.Лялюк А. М., Сак Т. В., Бортнік С. М. Маркетингові ризики торговельних підприємств в умовах цифрової економіки. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». 2022. № 7. URL:https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-7-8139 4.Лялюк А. М. Зарубіжний досвід застосування інформаційних технологій у біржовій діяльності Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки : журнал /уклад. Любов
--	--	--	--	--	--	--	---

							Григорівна Ліпич, Мирослава Богданівна Кулинич. – Луцьк: Вежа-Друк, 2020. № 2 (22). 5.Лялюк А., Сак Т., Борсук К. Вплив світових брендів на розвиток ритейлу в Україні. Наук. журнал «Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки». 2024. № 1. С.144-152 https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/896/736 6.Лялюк А.М., Рейкін В.С., Савчук Я.О. Краудсорсинг як інструмент зміни традиційної моделі відносин між брендами, роздрібною торгівлею і споживачами. Наук. журнал «Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки». 2023. № 4. С. 158-165. https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/868 7.. Лялюк А. М. Тенденції розвитку роздрібної торгівлі у Волинській області: регіональні фактори розвитку. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. Луцьк : Вежа-Друк, 2021.- № 2 (26) DOI: https://doi.org/10.2903/8/2411-4014-2021-02-119-127 8.Лялюк А., Сак Т. Формування омніканальних маркетингових стратегій в роздрібній торгівлі. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2022. № 2 (30). URL: https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/758.С.99-107 9. Лялюк А.М., Степанюк І. Маркетингові підходи до створення нових форматів торгівлі. Наук. журнал «Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки». 2023. № 4. С. 174-182. https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/arti
--	--	--	--	--	--	--	---

Володимирівна
Сташук, Мирослава
Богданівна Кулинич.
Луцьк : Вежа-Друк,
2024. №3 (39). С.134-
142
[https://evnuir.vnu.edu.
ua/handle/123456789/
25235](https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/25235)
15.Лялюк А., Дригуля
М. Формування
продуктової стратегії
як головного елемента
маркетингової
товарної політики
Економічний часопис
Волинського
національного
університету імені
Лесі Українки :
журнал / уклад. Олена
Володимирівна
Сташук, Мирослава
Богданівна Кулинич.
Луцьк : Вежа-Друк,
2024. №3(39) С.149-
156.
[https://evnuir.vnu.edu.
ua/handle/123456789/
25236](https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/25236)
16.Сак Т. В., Лялюк А.
М., Милько І. П.,
Савчук Я. О.
Маркетингова
аналітика: сутність,
цифрові інструменти,
роль у плануванні та
комунікації брендів.
Вісник ЛТЕУ.
Економічні науки. №
79 (2024): С.65-71
[http://journals-
lute.lviv.ua/index.php/
visnyk-
econom/article/view/16
81/1580](http://journals-lute.lviv.ua/index.php/visnyk-econom/article/view/1681/1580)
Пп.3
1.Павлов К. В., Лялюк
А.М., Павлова О.М.
Маркетинг: теорія і
практика: підручник.
(19 а.а)
Рекомендовано до
друку, Гриф ВНУ імені
Лесі Українки,
рішення Вченої Ради
(протокол № 7 від
26.05.22 р.) Луцьк :
СПД Гадак Жанна
Володимирівна,
друкарня
«Волиньполіграф»
2022. 408 с.
[https://evnuir.vnu.edu.
ua/handle/123456789/
21558](https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/21558)
2.Павлов К. В., Лялюк
А. В., Павлова О.М.,
Данилюк Т.І.
Економіка та
організація біржової
діяльності: навч.
посібн. Луцьк : ФОП
Мажула Ю.М., 2023.
274 с..Затверджено до
друку, Гриф ВНУ імені
Лесі Українки,
рішення Вченої ради
(протокол № 8 від
25.05.2023 р.).
<https://evnuir.vnu.edu>

							ua/handle/123456789/23017 3.Лялюк А.М. Товарознавство :навч. посібн. Луцьк : Вид-во КП ІА «Волиньенергософт», 2023. – 228 с. Рекомендовано науково-метод. радою ВНУ імені Лесі Українки (протокол № 2 від 25.10.2023 р.) https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/2303 4.Лялюк А.М. Маркетинг бренду: навчальний посібник. Луцьк : ВНУ імені Лесі Українки, 2024. Електронне видання. – 225 с. Затверджено до друку, Гриф СНУ імені Лесі Українки, рішення Вченої ради (протокол № 16 від 25.11.2024 р.). https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/25369 Пп.4 1. Маркетингова товарна політика: конспект лекцій. Луцьк: Вид-во КП ІА «Волиньенергософт», 2022. 104 с 2. Лялюк А. М. Маркетингова товарна політика: методичні вказівки. Луцьк: Вид-во КП ІА «Волиньенергософт», 2023. – 28. (протокол науково-методичної ради № 4 від 20.12.23 р.) 3. Електронний курс «Маркетингова товарна політика» в Moodle» затверджений НМ радою ВНУ Протокол № 10 від 21.06.2023 https://moodle.vnu.edu.ua/course/view.php?id=1773 4. Лялюк А.М. Маркетингова товарна політика: методичні вказівки до самостійної роботи. Луцьк: Вид-во КП ІА «Волиньенергософт»2023 46 с. (протокол науково-методичної ради № 4 від 20.12.23 р.) 5. ІА «Волиньенергософт», 42 с. (протокол № 2 «25» жовтня 2023 р.) Пп.12 1. Лялюк А. М., Дудич С. А. Контент маркетинг як засіб залучення споживачів Актуальні проблеми управління соціально-економічними
--	--	--	--	--	--	--	---

							системами: матеріали VII Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., Луцьк, 17 груд. 2021 р., Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2021.с.152-154 2. Лялюк А.М. Сучасні підходи до формування товарного асортименту в рітейлі. Розвиток наукової думки постіндустріального суспільства: сучасний дискурс: матеріали IV Міжнародної наукової конференції, м. Вінниця, 1 липня, 2022 р. / Міжнародний центр наукових досліджень. — Вінниця: Європейська наукова платформа, 2022. — С.66-68 3. Лялюк А.М. Аналіз моделей купівельної поведінки у торговому залі. Features of the development of modern science in the pandemic's era: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the II International Scientific and Theoretical Conference (Vol. 1), July 15, 2022. Berlin, Germany: European Scientific Platform С.38-40 4. Лялюк А. Маркетингові дослідження атмосфери торгового залу. Проблеми раціонального використання соціально-економічного, еколого-енергетичного, нормативно-правового потенціалу України та її регіонів: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції ГО «ІЕЕЕД», (01 серпня 2022 року), м. Луцьк: СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня "Волиньполіграф", 2022. С.116-121 5. Лялюк А. Нові підходи до переосмислення ролі маркетингової аналітики в торгівлі Соціально-компетентне управління та безпека підприємницьких структур в умовах воєнної економіки: матеріали I
--	--	--	--	--	--	--	---

							Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції , (28-29 жовтня 2022 року), м. Луцьк: СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня "Волиньполіграф", 2022. С.25-27 6. Лялюк А., Оксенюк М. Трансформація класичного комплексу маркетингу підприємства у сучасних умовах. Проблеми раціонального використання соціально-економічного, еколого-енергетичного потенціалу України та її регіонів: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції ГО «ІЕЕЕД», (15 лютого 2023 року), м. Луцьк: ФОП Мажула Ю. М., 2023. С.239-243. 7. Лялюк А. Роль комплексу маркетингу в системі стратегічного управління. Проблеми раціонального використання соціально-економічного, еколого-енергетичного потенціалу України та її регіонів: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції ГО «ІЕЕЕД», (15 лютого 2023 року), м. Луцьк: ФОП Мажула Ю. М., 2023. С.237-243 Пп. 14 Керівництво постійно діючою студентською проблемною групою: «Проблеми та перспективи розвитку підприємництва та маркетингу в Україні» (16 осіб, 2017-2021 роки), студентського наукового гуртка «Проблеми та особливості маркетингу за сферами діяльності» (з 2023 року). Керівництво студентом Андрієм Джигалюком, який зайняв 2-ге місце на I-ому етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт (2023 рік) Пп. 19 Член Української асоціації маркетингу (Сертифікат № 825
--	--	--	--	--	--	--	---

							від 22.06.2024р.) Пп. 20 Досвід практичної роботи за спеціальністю (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності 1. Заступник голови правління по торгівлі Шкільського споживчого товариства Волинської ОСС (1.08.1989-31.07.1993) 2.Товарознавець Горохівської оптової бази (1.08.1984-1.08.1985)
216732	Нестерчук Оксана Григорівна	Доцент, Основне місце роботи	Філології та журналістики	Диплом спеціаліста, Волинський державний університет імені Лесі Українки, рік закінчення: 1999, спеціальність: 030501 Українська мова і література та народознавство, Диплом кандидата наук ДК 027203, виданий 26.02.2015, Атестат доцента АД 006382, виданий 09.02.2021	9	ОК 2. Українська мова (за професійним спрямуванням)	Виконуються пп. 1, 3, 4, 12, 19 П. 38 Ліцензійних умов Стажування та підвищення кваліфікації з дисципліни 1.Сертифікат підвищення професійної компетентності у сфері дистанційного навчання «Створення електронних курсів навчальних дисциплін у системі управління навчання Moodle за спеціальностями». Волинський національний університет ім. Лесі Українки, відділ технічних засобів навчання «Центр інноваційних технологій та комп'ютерного тестування». (6.07 – 25.07.2022 р. заг. обсяг 30 год. (1 кредит ECTS)). (№ 8, Серія 20-к/п). 2.Сертифікат про підвищення кваліфікації за загальною короткостроковою програмою "Мистецтво публічного виступу: вектор успіху управління". Волинська обласна державна адміністрація Волинський регіональний центр підвищення кваліфікації. 07 - 08 листопада 2022 р. заг. кількість: 12 год. (0,4 кредита ЕКТС). (№: 49126. КП 20123360/011863-22). 3.Сертифікат підвищення кваліфікації за видом «вебінар» на тему: «Навчаємось за новим правописом:

							особливості розвитку мовної компетентності учнів і учениць». ТОВ «Всеосвіта» ЄДРПОУ 41526967. (02.02.2023 р. заг. кількість: 2 год. (0,06 кредиту)). (№ RP779743, 02.02.2023 р.). 4. Сертифікат про підвищення кваліфікації на науково-практичному семінарі «Лінгвистика XXI століття: стан і перспективи». Волинський національний університет ім. Лесі Українки, кафедра історії та культури української мови. (25.09 – 01.10. 2023 р. заг. кількість : 30 год. 1 кредит ЄКТС). (Сертифікат № 2023-5281, серія АС. Дата видачі 02.10.2023 р.). Публікації до дисципліни 1. Жванія Л., Нестерчук О., Христіанінова Р. Асоціативний експеримент як засіб дослідження ролі сакрального в мовній свідомості сучасної молоді. Наукові записки Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського. Серія: Філологія (мовознавство): зб. наук. пр. / гол. ред. І. Я. Завальнюк. № 38. Вінниця: ТОВ «ТВОРИ», 2024. С. 7-14. 2. Нестерчук О. Прізвища ромів двох населених пунктів Волині. Науковий вісник Ужгородського університету. Серія Філологія. (на пошану К. Й. Галаса (до 100-річчя з дня народження). / відп. ред. Ю. Бідзіля. Вип. 1 (45). Ужгород: ПП Данило С. І., 2021. С. 347–353 (0,35 друк.арк.). 3. Нестерчук О. Іменник другокласників (за підручниками для 2 класу загальноосвітніх шкіл). Проблеми гуманітарних наук: зб. наук. пр. Дрогобицького державного педагогічного університету імені
--	--	--	--	--	--	--	---

							Івана Франка. Серія «Філологія». Дрогобичі: Редакційно-видавничий відділ ДДПУ ім. Івана Франка, 2022. Вип 50. С. 104 – 110. 4. Нестерчук О. Вплив апелятивного словотворення на становлення підляських варіантів імен. Науковий вісник Ужгородського університету. Серія Філологія. (на пошану Василя Німчука (до 90-річчя з дня народження) / відп. ред. Ю. Бідзіля. Вип. 2 (50). Ужгород: ПП Данило С. І., 2021. С. 335–342. 5. Нестерчук О. Антропоніми як образний засіб мови художнього тексту (за романом В. Лиса «Стара холера»). Проблеми гуманітарних наук: зб. наук. пр. Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Серія «Філологія». Дрогобичі: Редакційно-видавничий відділ ДДПУ ім. Івана Франка, 2023. Вип 53. С. 58-65 Пп. 1 1. Нестерчук О. Вплив апелятивного словотворення на становлення підляських варіантів імен. Науковий вісник Ужгородського університету. Серія Філологія. (на пошану Василя Німчука (до 90-річчя з дня народження) / відп. ред. Ю. Бідзіля. Вип. 2 (50). Ужгород: ПП Данило С. І., 2021. С. 335–342. 2. Нестерчук О. Прізвища ромів двох населених пунктів Волині. Науковий вісник Ужгородського університету. Серія Філологія (на пошану К. Й. Галаса до 100-річчя з дня народження) / відп. ред. Ю. Бідзіля. Вип. 1 (45). Ужгород: ПП Данило С. І., 2021. С. 347–353 (0,35 друк.арк.). 3. Нестерчук О. Іменник другокласників (за підручниками для 2
--	--	--	--	--	--	--	---

							класу загальноосвітніх шкіл). Проблеми гуманітарних наук: зб. наук. пр. Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Серія «Філологія». Дрогобичі: Редакційно-видавничий відділ ДДПУ ім. Івана Франка, 2022. Вип 50. С. 104 – 110. 4. Нестерчук О. Антропоніми як образний засіб мови художнього тексту (за романом В. Лиса «Стара холера»). Проблеми гуманітарних наук: зб. наук. пр. Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Серія «Філологія». Дрогобичі: Редакційно-видавничий відділ ДДПУ ім. Івана Франка, 2023. Вип 53. С. 58-65. 5. Жванія Л., Нестерчук О., Христіанінова Р. Асоціативний експеримент як засіб дослідження ролі сакрального в мовній свідомості сучасної молоді. Наукові записки Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського. Серія: Філологія (мовознавство): зб. наук. пр. / гол. ред. І. Я. Завальнюк. № 38. Вінниця: ТОВ «ТВОРИ», 2024. С. 7-14. Пп. 3 1.Нестерчук Оксана Антропонімія торчинських ромів: монографія. Луцьк, Терен, 2020. 121 с. (7,23 друк.арк.) Пп. 4 1. Нестерчук Оксана. Українська мова за професійним спрямуванням: навчально-методичні матеріали для студентів спеціальності «071 Облік і оподаткування», «072 Фінанси, банківська справа та страхування», «075 Маркетинг», «076
--	--	--	--	--	--	--	--

							Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Луцьк: Волинський національний університет ім. Лесі Українки, 2023. 53 с. 2. Нестерчук О. Г. Українська мова (за професійним спрямуванням) для факультету економіки та управління. Електронний освітній ресурс затверджений на науково-методичній раді (протокол № 7 від 27.03.2024). 3. Нестерчук О. Г. Українська діалектологія: конспект лекцій. Луцьк: ФОП Іванюка В. П., 2023, 137 с. 4. Нестерчук О. Г. Українська діалектологія: навч. посіб. для студентів факультету філології та журналістики спеціальності 035 «Філологія». Луцьк: ФОП Іванюк В. П., 2023 79 с. 5. Нестерчук О. Г. Українська мова за професійним спрямуванням. Електронний освітній ресурс затверджений на науково-методичній раді (протокол № 10 від 21.06.2022). Пп. 12 1. Асоціативний словник власних особових імен. Dynamics of the development of world science: Abstracts of VI International Scientific and Practical Conference. Vancouver, Canada. 2020. С. 829–837 (0,47 друк.арк.). 2. Нестерчук О. Українські прізвища торчинських ромів. Rozprawy Komisji Językowej: W kręgu języków słowiańskich. historia i współczesność. ŁTN, t. LXIX. Łódź: Łódzkie Towarzystwo Naukowe, 2021. S. 89 – 99 (0,59 друк.арк.). 3. Нестерчук О. Іменник другокласників (за підручниками для 2 класу загальноосвітніх шкіл). Modern science: innovations and prospects Abstracts of VI International: Scientific and Practical Conference. Stockholm, 2022. S. 255–262 (0,4
--	--	--	--	--	--	--	---

							друк.арк.). 4. Нестерчук О. «Моя любов в імені твоїм» (зменшено-пестливі варіанти особових імен героїв В. Лиса «Стара холера»)). Українська філологія в контексті розвитку європейської наукової думки: матеріали Всеукр. наук. конф. з міжнар. участю присвяченої 85-річчю від дня народження проф. Д. Бучка 10-11 листопада 2022 р. Тернопіль: ТНПУ ім. Володимира Гнатюка, 2022. С. 54 – 57. 5. Нестерчук О. Використання інтерактивних методів у викладанні курсу «Українська мова за професійним спрямуванням». Українська мова в сучасному науковому вимірі. Матеріали II Міжнародної конференції (1-2 червня 2023 р.). Луцьк, 2023. С. 132 – 135 Пп. 19 Членкиня Всеукраїнської громадської організації «Міжнародна громадська організація «АРКАН» від 01.07.2021 року
13049	Букало Надія Артемівна	Доцент, Основне місце роботи	Економіки та управління	Диплом спеціаліста, Луцький державний технічний університет, рік закінчення: 2001, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом магістра, Луцький національний технічний університет, рік закінчення: 2023, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 062771, виданий 22.12.2010, Атестат доцента 12ДЦ 032492, виданий 26.10.2012	20	ОК 18. Маркетингова цінова політика	Виконуються пп 1, 2, 4, 12, 14, 19, 20 П.38 Ліцензійних умов Стажування та підвищення кваліфікації з дисципліни 1.Стажування з 18.10.2022 по 18.01.2023 рр.. (180 год, 6 кредитів) Луцький національний технічний університет Кафедра маркетингу Свідоцтво СП 05477296/000338-23 від 24.01.23 р. 2.Проект «Школа наставників дуальної форми здобуття освіти» (60 годин (2 кредити ЄКТС)) Науково-методичний центр вищої та фахової передвищої освіти. м. Київ з 24.03.2023 по 28.04.2023 року Сертифікат С 38282994/2206-23 3.Курси підвищення професійної компетентності у сфері дистанційного

							навчання в Moodle з 31.05.2024 по 17.06.2024 року (30 годин (1 кредит ЄCTS)) ВНУ імені Лесі Українки. Центр інноваційних технологій та комп'ютерного тестування. Сертифікат 5814 АС-2024. 91- к/п Публікації до дисципліни 1.Букало Н.А. Дослідження маркетингової політики ціноутворення підприємства Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. Луцьк. Том 2 № 38 (2024). С.112-118. URL: https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/918/754 (фахове видання, категорія «Б») (а.а. о,6). 2.Букало Н. Маркетингові дослідження впливу цінової політики на поведінку споживачів. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. Луцьк. Том 3 № 39 (2024). С.142-148. URL : https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/942. 3.Букало Н., Ковальчук О. Аналіз цінових стратегій та споживча поведінка в контексті маркетингових досліджень. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. Луцьк. Том 3 № 39 (2024). С. 156-162. https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/944 4. Olha Shulna, Yuliia Popova, Mykola Shvets, Dmytro Rudenko, Bohdan Samoilenko, Nataliia Khomiuk, Nadiia Bukaio, Ruslana Sodoma. Analysis and management of logistics chains in the context of the convergence of digital technologies in the economic architecture of Ukraine. Magnanimitas. 14/02-XLIV. 2024. С. 109-113.
--	--	--	--	--	--	--	--

<https://www.magnanimitas.cz/14-02-xliv/>
 (Indexed: The European Reference Index for the Humanities and the Social Sciences (ERIH PLUS), Web of Science - Emerging Sources Citation Index (ESCI), CrossRef, EBSCO, Index Copernicus.)
 5. Войтович С., Лорві І., Букало Н.
 Застосування CRM-технологій для автоматизації процесів взаємодії із споживачами закладу послуг. Економічний форум. Луцьк 2022. № 4. С. 68-73. URL : http://e-forum.lntu.edu.ua/index.php/ekonomichnyy_forum/issue/view/38/48
 View of Vol 1 No 4 (2022): Economic forum (Index Copernicus) (a.a. o,2).
 Пп. 1
 1. Букало Н.А.
 Дослідження маркетингової політики ціноутворення підприємства
 Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. Луцьк. Том 2 № 38 (2024). С.112-118. URL: <https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/918/754>
 (фахове видання, категорія «Б») (а.а. o,6).
 2.Букало Н.
 Маркетингові дослідження впливу цінової політики на поведінку споживачів.
 Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. Луцьк. Том 3 № 39 (2024). С.142-148. URL : <https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/942>.
 3.Букало Н., Ковальчук О. Аналіз цінових стратегій та споживча поведінка в контексті маркетингових досліджень.
 Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. Луцьк. Том 3 № 39 (2024). С. 156-162.
<https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/942>

cle/view/944

4. Olha Shulna, Yuliia Popova, Mykola Shvets, Dmytro Rudenko, Bohdan Samoilenko, Nataliia Khomiuk, Nadiia Bukaio, Ruslana Sodoma. Analysis and management of logistics chains in the context of the convergence of digital technologies in the economic architecture of Ukraine. Magnanimitas. 14/02-XLIV. 2024. С. 109-113. <https://www.magnanimitas.cz/14-02-xliv/> (Indexed: The European Reference Index for the Humanities and the Social Sciences (ERIH PLUS), Web of Science - Emerging Sources Citation Index (ESCI), CrossRef, EBSCO, Index Copernicus.)

5.Букало Н. А. Особливості маркетингового ціноутворення. Тези доповідей III Міжнародної науково-практичної конференції «Трансформація національної, закордонної моделей економічного розвитку та законодавства в умовах воєнного часу» (28-30 червня 2023 року, м. Луцьк), м. Луцьк: ФОП Мажула Ю.М., 2023. 170 с. Пп. 2

1. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 117035 від 13.03. 2023. Стаття «Інвентаризація як умова для складання фінансової звітності» Автор: Букало Н.А.

2. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 117036 від 13.03. 2023 Стаття «Витрати підприємства як об'єкт управлінського обліку» Автор: Букало Н.А.

3. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 117066 від 13.03. 2023 Стаття «Екологічні витрати, їх економічна природа та стан» Автор: Букало Н.А.

4. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на

							твір № 117063 від 13.03. 2023 Стаття «Управлінський облік як складова частина обліку підприємства» Автор: Букало Н.А. 5. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 117064 від 13.03. 2023 Стаття «Консолідація фінансової звітності: реалії та перспективи» Автор: Букало Н.А. Пп. 4 1. Павлова О. М., Букало Н. А. Ціноутворення: Курс лекцій для здобувачів освіти. Луцьк: ПП «Поліграфія», 2022. 92 с. URL : https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/23333 2. Букало Н. А. Маркетингова політика ціноутворення: Курс лекцій для здобувачів освіти спеціальності 075 Маркетинг, освітнього рівня «бакалавр». Луцьк : ПП «Поліграфія», 2023. 96 с. URL : https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/23330 3. Букало Н. А. Електронний курс: «Маркетингова політика ціноутворення». URL : http://surl.li/lfgcj (Протокол №10 від 21.06.23 р.) 4. Букало Н. А. Маркетингова політика ціноутворення : методичні рекомендації до практичних та самостійних робіт для здобувачів освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» освітньої програми «Маркетинг». Луцьк : ВНУ імені Лесі Українки, 2024. 36 с. (Протокол № 6 від 21.02.2024 р.) Пп. 12 1. Хамуда В. О., Букало Н. А. Розробка маркетингової стратегії підприємства. XIV Всеукраїнської наукової конференції за міжнародною участю «Актуальні питання сучасної економіки :
--	--	--	--	--	--	--	---

							матеріали» (15 листопада 2022. м. Умань). Умань : УНУС. 2022. С.213-214. 2. Букало Н. Роль маркетингових досліджень в ефективності управлінських рішень. Тези доповідей IV Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми раціонального використання еколого-енергетичного потенціалу України та її регіонів: матеріали» (01 грудня 2022. м. Луцьк). Луцьк : «Волиньполіграф», 2022, С. 66-68. 3. Букало Н. А. Особливості маркетингового ціноутворення. Тези доповідей III Міжнародної науково-практичної конференції «Трансформація національної, закордонної моделей економічного розвитку та законодавства в умовах воєнного часу» (28-30 червня 2023 року, м. Луцьк), м. Луцьк: ФОП Мажула Ю.М., 2023. 170 с. 4. Букало Н. А. Дослідження впливу маркетингової цінової політики на поведінку споживачів. Тези доповідей IV Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг» (23-24 лютого 2024. м. Рівне). Рівне : О. Зень, 2024. С.18-21. https://www.rshu.edu.ua/images/nauka/zb_s_tpstp_2024.pdf 5. Букало Н. А. Дослідження споживчої поведінки на цінову політику транспортних послуг. Тези доповідей I Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні технології маркетингу» (07 березня 2024. м. Луцьк). Луцьк : ВНУ імені Лесі Українки, 2024. С. 15-18. Пп. 14 Переможець 1 туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і
--	--	--	--	--	--	--	---

						спеціальностей (Петрук С., Маркет-28) Наказ №1963 від 15.05.2023 р. Пп.19 Сертифікат про членство в Українській асоціації маркетингу (№ 724 від 10.11.2022 р.) Пп. 20 8 років – з 01.08.1986 по 27.08.1994 року – посада бухгалтера Камінь-Каширської реалбази хлібопродуктів. (Запис у трудовій книжці) 10 років – з 01.09.1994 року по 26.02.2004 – посада головного бухгалтера Волинського інституту економіки та менеджменту (Запис у трудовій книжці)
55655	Лялюк Алла Миколаївна	Доцент, Основне місце роботи	Економіка та управління	Диплом спеціаліста, Львівський торговельно-економічний інститут, рік закінчення: 1989, спеціальність: Товарознавство і організація торгівлі продовольчими товарами, Диплом кандидата наук ДК 035136, виданий 04.07.2006, Атестат доцента 12ДЦ 023775, виданий 04.07.2010	18	ОК 3. Вступ до фаху Виконуються пп. 1, 3, 4, 12, 14, 19, 20 П. 38 Ліцензійних умов Стажування та підвищення кваліфікації з дисципліни 1. Стажування (підвищення кваліфікації згідно індивідуальної програми стажування) Івано-Франківський національний університет нафти і газу Кафедра підприємництва та маркетингу 01.12.2022-1.06.2023 (6 кредитів ECTS80 год.) Сертифікат № НВ-23-268 Рестраційний номер №23-000268 2. The I International Scientific and Practical Conference "Current methods of improving outdated technologies and methods" Bilbao, Spain (0,4 credit ECTS) Certificate January 08-10, 2024 3. Он-лайн курс «Цифрові медіа та основи маркетингу» Університет Іллінойсу (Урбана-Шампейн) (University of Illinois at Urbana-Champaign, UIU(8 годин, 0,3 кредити ECTS) Сертифікат від 13.03.24 https://certs.prometheus.org.ua/cert/f2232a1b20af4fdfa90d6761f3897605 4. The XXII International Scientific and Practical Conference «Modern scientific space and

							learning in special conditions» Toronto, Canada.05 – 07 Червень 2023 р.(12 годин, 0,4 ECTS кредити) Certificate of Participation from 7.08 2023 р. 5. Міжнародна науково-практична он-лайн конференція «Соціально-компетентне управління корпораціями в умовах поведінкової економіки» EUROPEAN INSTITUTE OF FURTHER EDUCATION. Словаччина Республіка м.Подгайська 24-28 .11 2021 р.(0,75 credits, ECTS) Сертифікат UA-SK № 2021-11-30 6. III Міжнародна конференція «DÉBAT SCIENTIFIQUE SETORIAL DE PROSPECTIVES DU DÉVELOPPEMENT SCIENTIFIQUE» (Наукові дискусії та орієнтаційні прогнози наукового розвитку). Париж, Франція 8 липня 2022 р. (0,2 ECTS кредити). Сертифікат LS 080722-052 від 8 .07.2022 р Публікації до дисципліни 1. Лялюк А. М. Роль міжнародного маркетингу в глобальному підприємстві. Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки: журнал/ уклад. Любова Григорівна Ліпич, Мирослава Богданівна Кулинич. – Луцьк : Вежа-Друк, 2020.-№ 4 (24) URL:https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/633 DOI: https://doi.org/10.29038/2411-4014-2020-04-46-53 2. Лялюк А. М., Сак Т. В., Бортнік С. М. Маркетингові ризики торговельних підприємств в умовах цифрової економіки. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». 2022. № 7. URL:https://doi.org/10.25313/2520-2294-
--	--	--	--	--	--	--	--

							2022-7-8139 3. .Лялюк А.М., Рейкін В.С., Савчук Я.О. Краудсорсинг як інструмент зміни традиційної моделі відносин між брендами, роздрібною торгівлею і споживачами. Наук. журнал «Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки». 2023. № 4. С. 158-165.https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/868 4. .Лялюк А., Сак Т. Формування омніканальних маркетингових стратегій в роздрібній торгівлі Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2022. No 2 (30). URL:https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/758.С.99-107 5. Лялюк А. М., Данилюк Т.І. Конструювання освітньої програми маркетинг Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2024. .No 2 (30). С/119-126/ URL https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/919/755https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/25239 6. .Tetiana Sak, Alla Lialiuk, Inna Mylko, Yaroslava Savchuk. Brand value on the ukrainian dairy market: innovative assessment methodology and development of marketing strategies. ECONOMICS. Innovative and Economics Research Journal. Volume 12, No. 3, 2024 URL:https://www.economicsrs.com/index.php/eier/article/view/592/360 (Scopus). Пп. 1 1.Лялюк А. М. Проблеми фальсифікації харчових продуктів та шляхи її подолання. Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки : журнал /уклад. Любов
--	--	--	--	--	--	--	--

							Григорівна Ліпич, Мирослава Богданівна Кулинич. 2020. Vol 1 No 21 http://orcid.org/0000-0002-4889-0511). C.108-116 DOI: https://doi.org/10.29038/2411-4014-2020-01-108-116 2.Лялюк А. М. Роль міжнародного маркетингу в глобальному підприємстві. Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки: журнал/ уклад.Любов Григорівна Ліпич, Мирослава Богданівна Кулинич. – Луцьк : Вежа-Друк, 2020.-№ 4 (24) URL:https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/633DOI: https://doi.org/10.29038/2411-4014-2020-04-46-53 3.Лялюк А. М., Сак Т. В., Бортнік С. М. Маркетингові ризики торговельних підприємств в умовах цифрової економіки. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». 2022. № 7. URL:https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-7-8139 4.Лялюк А. М. Зарубіжний досвід застосування інформаційних технологій у біржовій діяльності Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки : журнал /уклад. Любов Григорівна Ліпич, Мирослава Богданівна Кулинич. –Луцьк: Вежа-Друк, 2020. No 2 (22). 5.Лялюк А., Сак Т., Борсук К. Вплив світових брендів на розвиток ритейлу в Україні Наук. журнал «Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки». 2024. № 1. С.144-152 https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/896/736 6.Лялюк А.М., Рейкін В.С., Савчук Я.О. Краудсорсинг як
--	--	--	--	--	--	--	---

							інструмент зміни традиційної моделі відносин між брендами, роздрібною торгівлею і споживачами. Наук. журнал «Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки». 2023. № 4. С. 158-165. https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/868
							7.. Лялюк А. М. Тенденції розвитку роздрібно торгівлі у Волинській області: регіональні фактори розвитку Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. Луцьк : Вежа-Друк, 2021.- № 2 (26) DOI: https://doi.org/10.29038/2411-4014-2021-02-119-127
							8.Лялюк А., Сак Т. Формування омнікальних маркетингових стратегій в роздрібній торгівлі Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2022. No 2 (30). URL: https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/758 .С.99-107
							9. Лялюк А.М., Степанюк І. Маркетингові підходи до створення нових форматів торгівлі Наук. журнал «Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки». 2023. № 4. С. 174-182. https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/870 /715
							10.Кукіна В., Савчук Я., Лялюк А. Аналіз ролі соціальних мереж у формуванні брендової лояльності. Актуальні проблеми економіки. 2024. № 8 (278) С.116-128.URL: https://economicscience.net/en/apenews/%e2%84%96-8-278-%d1%81%do%b5%d1%80%do%bf%do%b5%do%bd%d1%8c-2024/ https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/25237
							11.Лялюк А. М., Данилюк Т.І. Конструювання

							освітньої програми маркетинг Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2024. .No 2 (30). С/119-126/ URL https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/919/755 https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/25239 12.Tetiana Sak, Alla Lialiuk, Inna Mylko, Yaroslava Savchuk. Brand value on the ukrainian dairy market: innovative assessment methodology and development of marketing strategies. ECONOMICS. Innovative and Economics Research Journal. Volume 12, No. 3, 2024 URL: https://www.economicsrs.com/index.php/eier/article/view/592/360 (Scopus). 13.Лялюк А. М., Сак Т. В., Бортнік С. М. Маркетингові ризики торговельних підприємств в умовах цифрової економіки. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». 2022. № 7 .DOI:https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-7-8139 14.Лялюк А., Сак Т., Милько І., Чабан А. Товарна політика підприємства як об'єкт маркетингового аналізу і планування. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки : журнал / уклад. Олена Володимирівна Стащук, Мирослава Богданівна Кулинич. Луцьк : Вежа-Друк, 2024. №3 (39). С.134-142 https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/25235 15.Лялюк А., Дригуля М. Формування продуктової стратегії як головного елемента маркетингової товарної політики Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки : журнал / уклад. Олена Володимирівна
--	--	--	--	--	--	--	---

						Стащук, Мирослава Богданівна Кулинич. Луцьк : Вежа-Друк, 2024. №3(39) С.149-156. https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/25236 16.Сак Т. В., Лялюк А. М., Милько І. П., Савчук Я. О. Маркетингова аналітика: сутність, цифрові інструменти, роль у плануванні та комунікації брендів. Вісник ЛТЕУ. Економічні науки. № 79 (2024): С.65-71 http://journals-lute.lviv.ua/index.php/visnyk-econom/article/view/1681/1580 Пп. 3 1.Павлов К. В., Лялюк А.М., Павлова О.М. Маркетинг: теорія і практика: підручник. (19 а.а) Рекомендовано до друку, Гриф ВНУ імені Лесі Українки, рішення Вченої Ради (протокол № 7 від 26.05.22 р.) Луцьк : СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф» 2022. 408 с. https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/21558 2.Павлов К. В., Лялюк А. В., Павлова О.М., Данилюк Т.І. Економіка та організація біржової діяльності: навч. посібн. Луцьк : ФОП Мажула Ю.М., 2023. 274 с.. Затверджено до друку, Гриф ВНУ імені Лесі Українки, рішення Вченої ради (протокол № 8 від 25.05.2023 р.). https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/23017 3.Лялюк А.М. Товарознавство :навч. посібн. Луцьк : Вид-во КП ІА «Волиньенергософт», 2023. – 228 с. Рекомендовано науково-метод.радою ВНУ імені Лесі Українки (протокол № 2 від 25.10.2023 р.) https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/23033 4..Лялюк А.М. Маркетинг бренду: навч. посібн. Луцьк : ВНУ імені Лесі Українки, 2024. Електронне видання.
--	--	--	--	--	--	--

– 225 с.
Рекомендовано до друку, Гриф ВНУ імені Лесі Українки, рішення Вченої ради (протокол № 16 від 25.11.20224 р.).
<https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/25369>

Пп. 4

1. Павлова О. М., Лялюк А. М., Букало Н. А. Вступ до спеціальності: Курс лекцій для здобувачів освіти спеціальності 075 Маркетинг денної та заочної форми навчання, освітнього рівня «бакалавр». Луцьк: ПП «Поліграфія» 2022. 84 с. (Протокол №4 від 19 грудня 2022 р.) (а.а. 1,4).

2. Лялюк А.М. Вступ до фаху: методичні рекомендації до самостійної роботи. Луцьк: Вид-во КП ІА «Волинське енергософт», 2023 61 с. (протокол науково-методичної ради № 4 від 20.12.23 р.)

3. Сак Т. В., Лялюк А. М. Навчальна практика: Методичні вказівки Луцьк: Вид-во КП ІА «Волинське енергософт» (протокол науково-методичної ради № 3 від 17.11.23 р.), 2023. – 25 с.

4. Букало Н.А., Лялюк А.М. Вступ до фаху : методичні рекомендації до практичних робіт. 34 с. (протокол науково-методичної ради № 6 від 21.02.24 р.).

Пп. 12

1. Лялюк А. Напрями імплементації маркетингу у практику об'єднаних територіальних громад Socially competent management of corporations in a behavioral economy: Collection of scientific papers / resp. ed. Ondrej Mikulaš, Kostiantyn Pavlov, Karol Viktor, Olena Pavlova, Ladislav Viera, Liudmila Shostak, Anton Milan, Alla Lyalyuk. European institute of further education, Podhájska, 2021. - 296 p.

2. 3. Innovative Approaches to Ensuring the Quality of Education, Scientific Research and

							Technological Processes Edited: monograph / by Magdalena GawronŁapuszek, Yana Suchukova et. al. Katowice, Series of monographs Faculty of Architecture, Civil Engineering and Applied Arts Katowice School of Technology, Monograph 43, Publishing House of University of Technology, 2021. p. 1238. особистий вносок авторів Alla Lialiuk, Nataliia Kolenda, Svitlana Begun. п.3.7.2.Distance learning: results, problems and opportunities Дистанційне навчання: результати, проблеми та можливості С.709-717 URL: http:// www.wydawnictwo.wst. pl /uploads/ files/ 3ae54f 97de8a1 480cfb 229660e 616f25.pdf 3. Лялюк А. Гроуз- хакінг: сутність та інструменти застосування. Débats scientifiques et orientations prospectives du développement scientifique: collection de papiers scientifiques «ΛΟΓΟΣ» avec des matériaux de la III conférence scientifique et pratique internationale, Paris, 8 juillet 2022. Paris- Vinnytsia: La Fedelta & Plateforme scientifique européenne, 2022. С. 48-50. DOI 10.36074/logos- 08.07.2022.010 4. Лялюк А. Нові підходи до переосмислення ролі маркетингової аналітики в торгівлі Соціально- компетентне управління та безпека підприємницьких структур в умовах воєнної економіки: матеріали I Міжнародної науково- практичної інтернет- конференції , (28-29 жовтня 2022 року), м. Луцьк: СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня "Волиньполіграф", 2022. С.25-27 5. Лялюк А., Оксенюк М. Трансформація класичного комплексу маркетингу підприємства у
--	--	--	--	--	--	--	--

							сучасних умовах. Проблеми раціонального використання соціально-економічного, еколого-енергетичного потенціалу України та її регіонів: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції ГО «ІЕЕЕД», (15 лютого 2023 року), м. Луцьк: ФОП Мажула Ю. М., 2023. С239-243. 6. 23.Лялюк А.М. Методичні підходи до побудови студентоцентрированої освітньої програми Маркетинг першого (бакалаврського) рівня. Abstracts of XXIV International Scientific and Practical Conference. Rome, Italy. Pp. 268-271. URL: https://eu-conf.com/wp-content/uploads/2024/06/MODERN-TECHNOLOGIES-AMONG-US-IN-THE-ENVIRONMENT.pdf https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/25207 7. 24.Лялюк А.М. Формування освітньої програми маркетинг першого (бакалаврського) рівня з урахуванням вимог, направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку С.254-256. Маркетинг і логістика в системі менеджменту: виклики цифрової глобалізації:: тези доповідей XV Міжнародної науково-практичної конференції, пам'яті професора Євгена Крикавського. [Електронне видання]. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2024 URL: https://science.lpnu.ua/ml-conference/proceedings, https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/25208 Пп. 14 Керівництво постійно діючою студентською проблемною групою: «Проблеми та перспективи розвитку підприємництва та маркетингу в Україні»
--	--	--	--	--	--	--	---

							(16 осіб, 2017-2021 роки), студентського наукового гуртка «Проблеми та особливості маркетингу за сферами діяльності» (з 2023 року). Керівництво студентом Андрієм Джигалюком, який зайняв 2-ге місце на I-ому етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт (2023 рік) Пп. 19 Член Української асоціації маркетингу (Сертифікат № 825 від 22.06.2024р.) Пп. 20 Досвід практичної роботи за спеціальністю (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності 1. Заступник голови правління по торгівлі Шкільського споживчого товариства Волинської ОСС (1.08.1989-31.07.1993) 2.Товарознавець Горохівської оптової бази (1.08.1984-1.08.1985)
284146	Сур`як Алла Володимирівна	Доцент, Основне місце роботи	Економіка та управління	Диплом спеціаліста, Київський державний університет імені Т. Г. Шевченка, рік закінчення: 1987, спеціальність: Політична економія, Диплом магістра, Волинський національний університет імені Лесі Українки, рік закінчення: 2024, спеціальність: 076 Підприємство та торгівля, Диплом кандидата наук ДК 012089, виданий 10.10.2001, Атестат доцента 02ДЦ 014530, виданий 16.06.2005	25	ОК 4. Макроекономіка	Виконуються пп. 1, 4, 7, 12. 14, 19 П. 38 Ліцензійних умов Стажування та підвищення кваліфікації з дисципліни 1. Підвищення кваліфікації за програмою Міжнародної науково-практичної конференції «Трансформація національної та регіональної моделей економічного розвитку та законодавства в умовах глобальних викликів». Волинський національний університет імені Лесі Українки; кафедра економіки та природокористування . .04.06.2021-08.06.2021 р. Сертифікат UA-SK # 2021-37 (0.75 credit, ECTS) 2. Підвищення кваліфікації "Perspektywy naukowe, innowacyjne metody i technologie kształcenia w systemie szkolnictwa wyższego Unii

Europejskiej, w tym Polski" w dniach od 14 listopada do 22 grudnia 2023 roku w wymiarze 180 godzin (6 ECTS). Kurs podwyższający kwalifikację w formie on-line był prowadzony przez Wydział Prawa i Ekonomii Uniwersytetu Jana Długosza w Częstochowie

Сертифікат
SU/222/2023/
Публікації до дисципліни
1. Сур'як А. В. Інноваційне споживання як сучасна економічна поведінка споживача // Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. Луцьк. Вежа-Друк. 2020. №1(21). С.137- 145. Фахове видання (COPERNICUS.
2. Yelisieieva L., Pavlova O., Kolosok A., Suriak A., Strilchuk R., Safarova A., Kozak S. Electric vehicle in the national economy (on the materials of presrelizes). AD ALTA. 2021. Volume 11. Issue 1. Special Issue XVIII. pp. 149-154. (WoS).
3. Ostapenko, Tetiana, Pavlov, Kostiantyn, Pavlova, Olena, Bortnik, Svitlana, Suriak, Alla and Matiichuk, Liubomyr. "Formation of the Baby Economy as a Prerequisite for the Development of the Human Economy and Adaptation of the National Economy of Ukraine to the Principles of Sustainable Development" *ECONOMICS*, vol.0, no.0, 2024, pp.-. <https://doi.org/10.2478/eoik-2024-0017>; (Scopus)
4.. Павлова, О., Павлов, К., Новосад, О., & Сур'як, А. (2024). Модернізація структури галузевих енергетичних ринків за умов внутрішніх та зовнішніх викликів. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*, 326(1), 464-469. <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2024-326-74>
5. Olena Pavlova, Kostiantyn Pavlov,

Oksana Novosad, Inna Irtyshecheva, Nataliia Gelich, Nazariy Popadynets, Alla Suriak, Iryna Hryhoruk, Oksana Makara, Olha Zhuk, Yevheniya Boiko and Iryna Kramarenko Strategic Priorities for Socio-economic Development of Ukraine in Comparison with the Republic of Poland // Karwowski W., Ahram T., Etinger D., Tankovic N., Tailar R. (eds) Human Systems Engineering and Desing III. IHSED 2020. Advances in Intelligent Systems and Computing, vol. 1269. Springer, pp. 308–314. https://doi.org/10.1007/978-3-030-58282-1_49 (SCOPUS).

6. Стрішенець М.М., Павлова К.В., Павлов О.М., Сур'як А.В. Діагностика соціально-економічних процесів в Україні у поглядах М.П. Драгоманова. Агросвіт №7-8 (2023). с.62- 69 <https://nayka.com.ua/index.php/agrosvit/article/view/1345>

7.. Шостак Л.В., Сур'як А.В. Адаптація зарубіжного досвіду трансформації ринку праці в умовах воєнного стану та макроекономічної нестабільності. Економіка та суспільство. 2024. No 67. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4791> DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-145>

8. Шостак Л.В., Сур'як А.В. Стан та тенденції розвитку тітцизняного ринку праці в умовах воєнних дій Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки» Випуск 52 Видавничий дім «Гельветика», 2024. С.51-56. Index Copernicus (Республіка Польща) Пп. 1

1. Ostapenko, Tetiana, Pavlov, Kostiantyn, Pavlova, Olena, Bortnik, Svitlana, Suriak, Alla and Matiichuk, Liubomyr. "Formation of the Baby

							Economy as a Prerequisite for the Development of the Human Economy and Adaptation of the National Economy of Ukraine to the Principles of Sustainable Development" <i>ECONOMICS</i>, vol.o, no.o, 2024, pp.-. https://doi.org/10.2478/eoik-2024-0017; 2. Olena Pavlova, Kostiantyn Pavlov, Oksana Novosad, Inna Irtyshcheva, Nataliia Gelich, Nazariy Popadynets, Alla Suriak, Iryna Hryhoruk, Oksana Makara, Olha Zhuk, Yevheniya Boiko and Iryna Kramarenko Strategic Priorities for Socio-economic Development of Ukraine in Comparison with the Republic of Poland // Karwowski W., Ahram T., Etinger D., Tankovic N., Tailar R. (eds) <i>Human Systems Engineering and Desing III. IHSED 2020. Advances in Intelligent Systems and Computing</i>, vol. 1269. Springer, pp. 308–314. https://doi.org/10.1007/978-3-030-58282-1_49 (SCOPUS). 3. Сур'як А. В Інноваційне споживання як сучасна економічна поведінка споживача // <i>Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки</i>. Луцьк. Вежа-Друк. 2020. №1(21). С.137- 145. Фахове видання (COPERNICUS). 4. Yelisieieva L., Pavlova O., Kolosok A., Suriak A., Strilchuk R., Safarova A., Kozak S. Electric vehicle in the national economy (on the materials of presrelizes). <i>AD ALTA</i>. 2021. Volume 11. Issue 1. Special Issue XVIII. pp. 88-92 .(WoS). 5.Мельничук С.О., Павлова О. М. Павлов К. В. Сур'як А. В. Проблеми соціалізації лісової промисловості на Волині. <i>Міжнародний науковий журнал "Інтернаука"</i>. 2021. / № 17 (117), 2 т., 2021. С.25- 30. <i>International Scientific Journal "Internauka"</i>
--	--	--	--	--	--	--	---

<https://www.inter-nauka.com/uploads/public/16402446374415.pdf>

6. Павлова О. М., Павлов К. В., Сур'як А. В., Денисюк Є. В. Інституційне забезпечення регіонального туристичного ринку // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". 2021. №1. International Scientific Journal "Internauka" <https://doi.org/10.25313/2520-2057-2021-1>

7. Павлова О.М., Павлов К.В., Сур'як А. В., Спас О.В. Теоретичні підходи до реінжинірингу бізнес-процесів на підприємствах харчової галузі України в умовах воєнного часу. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2022. Том 7. №4. С.49-55.

8. Стрішенець М.М., Павлова К.В., Павлов О.М., Сур'як А.В. Діагностика соціально-економічних процесів в Україні у поглядах М.П. Драгоманова. Агросвіт №7-8 (2023), с.62-69 <https://nayka.com.ua/index.php/agrosvit/article/view/1345>

9. Шостак Л.В., Сур'як А.В. Удосконалення фінансово-економічної безпеки підприємства на основі управління бізнес-процесами. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка: Науковий журнал. Вип. 17. Одеса: Видавничий дім «Гельветика», 2023. С. 127-133.

10. Шостак Л.В., Сур'як А.В. Особливості забезпечення безпеки діяльності підприємства в умовах цифрової трансформації економіки. Науковий погляд. Економіка та управління: №3(83)/2023 Одеса: Видавничий дім «Гельветика», 2023. С. 140-146

Пп.4

1. «Економіка галузевих ринків»: методичні вказівки до вивчення курсу для

							студентів денної форми навчання спеціальності «Аналітична економіка» // А.В. Сур'як. Луцьк: СНУ імені Лесі Українки, 2021. 21 с. 2. Сур'як А.В. Глобальні ринки та конкуренція : Методичні рекомендації до самостійної роботи. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки», 2023. 46 с. (Протокол №10 від 21.06.23 р.) 3. Сур'як А.В. Глобальні ринки та конкуренція: Методичні рекомендації до практичних занять. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки», 2023. 42 с. (Протокол №10 від 21.06.23 р.) 4. Сур'як А.В. Екологічна економіка: Методичні рекомендації до самостійної роботи. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки», 2023. 32 с. (Протокол №10 від 21.06.23 р.) 5. Сур'як А.В. Екологічна економіка: Методичні рекомендації до практичних занять. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки», 2023. 47 с. (Протокол №10 від 21.06.23 р.) Пп. 7 1. Член постійної спеціалізованої вченої ради К 2.051.06, Волинський національний університет імені Лесі Українки. - (1.07.2016.- 1.07.2019) 2. Член постійної спеціалізованої вченої ради Д 32.051.06, Волинський національний університет імені Лесі Українки. Вчений секретар - з 06.06.2022 по даний час. (06.06.2022 – 06.06.2025.)час. (06.06.2022 – 06.06.2025.) Пп. 12 1. Алла Сур'як Інвестиційні інтереси сталого розвитку економіки у державно
--	--	--	--	--	--	--	--

								- приватному партнерстві: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Сталий розвиток економіки, суспільства та підприємництва» «Sustainable development of the economy, society and entrepreneurship»(SDE SE2023) 27-28 квітня 2023 р., м. Івано-Франківськ Сталий розвиток економіки, суспільства та підприємництва [Електронний ресурс]: матеріали Міжнар.наук.-практ. конф., Івано-Франківськ, 27-28 квітня 2023 р./ За ред. І. Перевозової. – Львів: Видавець Кошовий Б.-П.О., 2023. С.117-118 2. Сур'як Алла Інноваційна політика та її принципи в умовах воєнного стану. Соціально-компетентне управління та безпека підприємницьких структур в умовах воєнної економіки: матеріали I Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції , (28-29 жовтня 2022 року), м. Луцьк: 2022. С.107-110. 3. Сур'як Алла Механізм державно-приватного партнерства в умовах воєнного стану та розвитку економіки.: матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції »Проблеми раціонального використання соціально-економічного.еколого - енергетичного.фінанс ово-інвестиційного потенціалу Українита її регіонівв умовах воєнного стану» , (22 грудня 2023 року), м. Луцьк: 2024. С.22-25. 4. Сур'як Алла. Економічне мислення та економічний розвиток в умовах євроінтеграції Актуальні проблеми науки, освіти та суспільства: світові тенденції та регіональний аспект : матеріали I Міжнародної науково-
--	--	--	--	--	--	--	--	---

						практичної конференції ГО «ІЕЕЕД», м. Луцьк, 20 березня 2024 року. Луцьк : ФОП Мажула Ю.М., 2024. С. 90-93. 5. Сур'як Алла Економічна свобода споживача в сучасному маркетинговому менеджменті Сучасні технології менеджменту: матеріали Міжнар. наук- практ конф.(18-20 жовтня 2024р.) Відп. ред. проф.Л.Черчик Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки.2024. С 254-258. Пп.14 1. Член журі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Економіка» (2021 р.) 2. Член журі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Економіка» (2022 р.) Пп.19 1. Член громадської організації Академія економічних наук України (АЕНУ) з 2012 по даний час. Сертифікат № 275 від 13.05.2011р.
41634	Мазурчук Олег Тарасович	Доцент, Основне місце роботи	Фізичної культури, спорту та здоров'я	Диплом спеціаліста, Луцький державний педагогічний інститут імені Лесі Українки, рік закінчення: 1992, спеціальність: допризывна і фізична підготовка, Диплом кандидата наук ДК 004012, виданий 02.07.1999, Аттестат доцента 12ДЦ 040109, виданий 31.10.2014	25	ОК 5. Фізичне виховання Виконуються пп. 1, 4, 11, 12, 19 п. 38 Ліцензійних умов Стажування та підвищення кваліфікації з дисципліни Луцький національний технічний університет, кафедра фізичної культури, спорту та здоров'я, з 01.03.2023 до 01.06.2023 р., заг. обсяг 180 год. (6 кредитів ЄКТС) Свідоцтво СП 054772967/000370-23 Публікації до дисципліни 1. Мазурчук О., Панасюк О., Митчик О., Герасимюк П., Хомич А. Міні-футбол як особливий вид фізичного вдосконалення студенток у процесі навчання. Фізичне виховання, спорт і культура здоров'я у сучасному суспільстві: Зб. наук. пр. СХУ імені Лесі Українки, 2020. № 3 (51). С.51–57. 2. Вольчинський А.Я.,

							Мазурчук О.Т., Смаль Я.А. Поліпшення фізичної підготовленості студентів шляхом самостійних занять фізичними вправами. Науковий часопис національного педагогічного університету імені М.П.Драгоманова. Серія 15. Науково-педагогічні проблеми фізичної культури (Фізична культура і спорт). Вип. 7(152) 22. К.: Вид-во НПУ імені М.П.Драгоманова, 2022. С.41–45. 3. Вольчинський А.Я., Касарда О.З., Мазурчук О.Т., Малімон О.О., Герасимюк П.П. Особливості розвитку силових якостей здобувачів вищої освіти. Науковий часопис національного педагогічного університету імені М.П.Драгоманова. Серія 15. Науково-педагогічні проблеми фізичної культури (Фізична культура і спорт). Вип. 5 (164) 23. Київ: Вид-во НПУ імені М.П.Драгоманова, 2023. С.54–58. 4. Головін М. Б., Головіна Н. А., Мазурчук О. Т. Про транзити декларативних знань у процедурні вміння при тренуваннях у широкому діапазоні дисциплін. Фізика та освітні технології. Луцьк : ВНУ імені Лесі Українки, 2023. Вип.2. С.3–12. 5. Мазурчук О. Т., Малімон О. О., Касарда О. З., Захожа Н. Я. Значення негативних звичок та фізичної активності у житті здобувача вищої освіти. Наукове видання «OLYMPICUS». Вип. 3. 2024. С. 88–94. Пп. 1 1. Мазурчук О.Т., Касарда О.З., Іванюк О.А. Профілактика та корекція зору студентів у процесі дистанційного навчання. Науковий часопис національного педагогічного університету імені М.П.Драгоманова. Серія 15. Науково-
--	--	--	--	--	--	--	--

							педагогічні проблеми фізичної культури (Фізична культура і спорт). Вип. 6К (151) 22. Київ: Вид-во НПУ імені М.П.Драгоманова, 2022. С.91–94. 2. Вольчинський А.Я., Мазурчук О.Т., Смаль Я.А. Поліпшення фізичної підготовленості студентів шляхом самостійних занять фізичними вправами. Науковий часопис національного педагогічного університету імені М.П.Драгоманова. Серія 15. Науково-педагогічні проблеми фізичної культури (Фізична культура і спорт). Вип. 7(152) 22. К.: Вид-во НПУ імені М.П.Драгоманова, 2022. С.41–45. 3. Вольчинський А.Я., Касарда О.З., Мазурчук О.Т., Малімон О.О., Герасимюк П.П. Особливості розвитку силових якостей здобувачів вищої освіти. Науковий часопис національного педагогічного університету імені М.П.Драгоманова. Серія 15. Науково-педагогічні проблеми фізичної культури (Фізична культура і спорт). Вип. 5 (164) 23. Київ: Вид-во НПУ імені М.П.Драгоманова, 2023. С.54–58. 4. Головін М. Б., Головіна Н. А., Мазурчук О. Т. Про транзити декларативних знань у процедурні вміння при тренуваннях у широкому діапазоні дисциплін. Фізика та освітні технології. Луцьк : ВНУ імені Лесі Українки, 2023. Вип.2. С.3–12. 5. Мазурчук О. Т., Малімон О. О., Касарда О. З., Захожа Н. Я. Значення негативних звичок та фізичної активності у житті здобувача вищої освіти. Наукове видання «OLYMPICUS». Вип. 3. 2024. С. 88–94. Пп. 4 1. Малімон О.О., Вольчинський А.Я., Касарда О.З., Мазурчук О.Т.,
--	--	--	--	--	--	--	--

							Герасимюк П.П. Використання тренажерів у фізичному вихованні здобувачів вищої освіти : метод. рекомендації. Луцьк, 2023. 39 с. 2. Касарда О.З., Захожа Н.Я., Мазурчук О.Т., Малімон О.О. Засоби фізичного вдосконалення учасників освітнього процесу: метод. рекомендації. Луцьк, 2023. 69 с. 3. Мазурчук О.Т., Вольчинський А.Я., Касарда О.З., Малімон О.О., Герасимюк П.П. Фізичне виховання учасників освітнього процесу спеціальної медичної групи: методичні рекомендації. Луцьк, 2023. 45 с. Пп. 11 Упродовж 2018–2020 років здійснював наукове консультування тренерів-викладачів та спортсменів в КЗ «СДЮСШОР» плавання ЛМР (довідка директора комунального закладу «СДЮСШОР» плавання Луцької міської ради) Пп. 12 1. Мазурчук О.Т., Денисюк С.А. Методи адаптивної фізичної культури. Сучасні теоретичні й прикладні контексти спеціальної та інклюзивної освіти: зб. тез доповідей ІІІ Всеукраїнської науково-практичної конференції (24-26 травня 2023 р.). Луцьк, 2023. С.74-76. 2. Мазурчук О.Т., Заяць А.С. Фізична культура як інклюзивне середовище. Сучасні теоретичні й прикладні контексти спеціальної та інклюзивної освіти: зб. тез доповідей ІІІ Всеукраїнської науково-практичної конференції (24-26 травня 2023 р.). Луцьк, 2023. С.76-79. 3. Мазурчук О.Т., Домбровська А.С. Вплив фізичного виховання на психоемоційний стан студентів у вищих навчальних закладах: огляд сучасних
--	--	--	--	--	--	--	---

								досліджень. Математика. Інформаційні технології. Освіта: Тези доповідей XII Міжнародної науково- практичної конференції (2-4 червня 2023 р.). Луцьк, 2023. 4. Мазурчук О.Т. Удосконалення фізичного та психічного стану здобувачів освіти у процесі занять футболом. Фізична активність і якість життя людини: Зб. тез доп. VII Міжнар. наук.-практ. інтернет- конференції (8-9 червня 2023 р.). Луцьк, 2023. С.30-31. 5. Кільяченков Є.М., Мазурчук О.Т. Важливість фізичного виховання та спорту. Креативний простір. Науковий журнал [Електронне видання]. 2023. №13. С.34-35. 25. Мазурчук О.Т. Зміцнення здоров'я учасників освітнього процесу засобами оздоровчої фізичної культури. Фізична активність і якість життя людини: Зб. тез доп. VIII Міжнар. наук.-практ. конференції (13–14 червня 2024 р.). Луцьк, 2024. С.29–30. 6. Мазурчук О. Фізичне виховання як необхідний компонент інтегрального розвитку студента- полоніста. Стан і перспективи методики вивчення польської мови у закладах середньої та вищої освіти : зб. тез доп. V Міжнар. Наук.- метод. семінару та матеріалів Олімпіади знань про Польщу «Луцькі Діалоги з польською культурою». Київ – Луцьк – Варшава, 14- 18 жовтня 2024 р. Луцьк : Вежа-Друк, 2024. С.109–112. 7. Галян В., Мазурчук О. Вплив фізичної активності на подолання стресу в умовах воєнного стану. Актуальні проблеми розвитку природничих та гуманітарних наук : зб. матеріал. VIII Міжнар. наук.-практ. конф. молодих учених, студентів та
--	--	--	--	--	--	--	--	--

							аспірантів (14 листопада 2024 р.). Луцьк, 2024. С.455–458. Пп. 19 1. Член Федерації волейболу Волинської області з 2010 року дотепер (Угода № 121У) 2. Член комітету футзалу Асоціації міні-футболу (футзалу) Волинської області (довідка від 08.02.2021 р.)
124256	Тоцька Олеся Леонтіївна	Професор, Основне місце роботи	Економіки та управління	Диплом спеціаліста, Львівський національний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 2002, спеціальність: Інформаційні системи в менеджменті, Диплом доктора наук ДД 012056, виданий 29.06.2021, Диплом кандидата наук ДК 050285, виданий 28.04.2008, Аттестат доцента 12ДЦ 024059, виданий 09.11.2010, Аттестат професора АП 004549, виданий 20.02.2023	22	ОК 6. Інформаційно-комунікаційні технології	Виконуються пп. 1, 3, 4, 5, 7, 8, 10, 12, 14, 19 п. 38 Ліцензійних умов Стажування та підвищення кваліфікації з дисципліни 1. Науково-методичний семінар «Реформування вищої освіти: європейські орієнтири та вітчизняні реалії» (обсяг – 60 год.). Волинський національний університет імені Лесі Українки, м. Луцьк, 17–28 травня 2021 р. Сертифікат № 132 серія н/с (наказ № 13-«К/А» від 05.05.2021 р.). 2. International internship under the program «Fundraising and organization of project activities in educational establishments: European experience» (обсяг – 180 год. / 6 кредитів ECTS). Zustricz Foundation, Department of Polish-Ukrainian Studies of Jagiellonian University in Krakow, Career Development Center of NGO Sobornist, Luhansk Regional Institute of Postgraduate Pedagogical Education (Poland – Ukraine), з 6 листопада по 12 грудня 2021 р. Сертифікат SZFL-001297. 3. Курси підвищення професійної компетентності науково-педагогічних працівників у сфері дистанційного навчання «Створення електронних курсів навчальних дисциплін у системі управління навчанням Moodle за спеціальностями» (обсяг – 30 год. / 1 кредит ECTS).

							Волинський національний університет імені Лесі Українки, м. Луцьк, 6–25 липня 2022 р. Сертифікат № 11 від 04.07.2022 р. № 20-н/п. 4. Тренінговий курс з підвищення рівня професійної компетентності для викладачів закладів вищої освіти «Інтелектуальна власність та новітні технології для закладів вищої освіти» (обсяг – 30 год. / 1 кредит ЄКТС). Департамент «Академія інтелектуальної власності» УКРНОІВІ за підтримки Академії Всесвітньої організації інтелектуальної власності (WIPO Academy), 10–28 червня 2024 р. Сертифікат № 0376 від 22.07.2024 р. 5. Менторська програма з підвищення рівня професійної компетентності для викладачів закладів вищої освіти «Інтелектуальна власність та новітні технології для закладів вищої освіти» (обсяг – 30 год. / 1 кредит ЄКТС). Департамент «Академія інтелектуальної власності» УКРНОІВІ за підтримки Академії Всесвітньої організації інтелектуальної власності (WIPO Academy), 15–19 липня 2024 р. Сертифікат № 0484 від 28.08.2024 р. Публікації до дисципліни 1.Тоцька О. Л. Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах України за видами економічної діяльності. Розвиток сфери фінансових послуг в умовах турбулентності національної економіки України: кол. монографія / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. М. В. Дубини. Чернігів: НУ «Чернігівська політехніка», 2024. С. 147–157. 2.Завада О. П., Тоцька
--	--	--	--	--	--	--	--

							О. Л. Методологія формування інформаційно-аналітичної підтримки для розвитку цифрових компетентностей бакалаврів економічного профілю. Освітня аналітика України. 2021. № 2 (13). С. 56–69. DOI: 10.32987/2617-8532-2021-2-56-69 3. Totska O. Forecast modeling of foreign trade in agricultural complex products between Ukraine and Romania [Прогнозне моделювання зовнішньої торгівлі продукцією агропромислового комплексу між Україною та Румунією]. Scientific Papers. Series «Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development». 2022. Vol. 22, Issue 3. P. 777–782. (Web of Science (ESCI)). 4. Totska O. Forecasting the value of the export of Ukrainian agricultural products based on fuzzy sets [Прогнозування вартості експорту продукції сільського господарства України на основі нечітких множин]. Scientific Papers. Series «Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development». 2022. Vol. 22, Issue 4. P. 751–760. (Web of Science, Q3). 5. Тоцька О. Система методів аналізу та прогнозування ключових сфер діяльності вищої освіти України. Економічний часопис Східноєвропейського національного університету ім. Лесі Українки. 2020. № 3. С. 58–66. Пп. 1 1. Тоцька О. Л., Блянюк М. О. Особливості управління підготовкою операторів call-центрів у банківській сфері. Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку. 2020. № 22. С. 102–108. DOI: 10.33813/2224-
--	--	--	--	--	--	--	---

							1213.22.2020.12 2.Тоцька О. Л., Гловатських А. І. Планування проекту створення пункту технічної допомоги електромобілів. Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку. 2020. № 22. С. 117–123. DOI: 10.33813/2224-1213.22.2020.14 3.Тоцька О. Л. Управління проектом підготовки доктора філософії засобами Microsoft Office Project. Інформаційні технології і засоби навчання. 2020. Т. 78. № 4. С. 177–192. (Web of Science (ESCI)). DOI: https://doi.org/10.33407/itlt.v78i4.2852 4.Завада О. П., Тоцька О. Л. Методологія формування інформаційно-аналітичної підтримки для розвитку цифрових компетентностей бакалаврів економічного профілю. Освітня аналітика України. 2021. № 2 (13). С. 56–69. DOI: 10.32987/2617-8532-2021-2-56-69 5.Totska O. Forming project budget for financial and economic literacy for children of preschool and primary school age using Microsoft Office Project. Educational Analytics of Ukraine [Освітня аналітика України]. 2022. № 1 (17). С. 19–29. DOI: 10.32987/2617-8532-2022-1-19-29 Пп. 3 Тоцька О. Л. Управління розвитком вищої освіти України в Європейському освітньому просторі: монографія. Луцьк: Вежа-Друк, 2020. 532 с. Пп. 4 1.Тоцька О. Л. Інформаційно-комунікаційні технології в галузі знань [Електронний ресурс] : [електрон. дистанц. курс для студентів] / Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Ф-т економіки та управління. – Електрон. дані. – [Луцьк] : ВНУ ім. Лесі
--	--	--	--	--	--	--	---

							Українки, 2023. – Режим доступу: авторизований. – Назва з екрана. – Дистанц. курс в навч. середовищі LMS MOODLE. URL: https://moodle.vnu.edu.ua/course/view.php?id=2751. 2.Тоцька О. Л. Інформаційно-комунікаційні технології в галузі знань [Електронне видання]: метод. вказівки до лабор. занять. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2023. 64 с. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/23421. 3.Тоцька О. Л. Інформаційно-комунікаційні технології в галузі знань [Електронне видання]: метод. вказівки до самоств. роботи. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2023. 56 с. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/23422. Пп. 5 2021 – захист дисертації на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук, спеціальність 08.00.03 – економіка та управління національним господарством. Тема: «Управління розвитком вищої освіти в Україні». Пп. 7 Член спеціалізованої вченої ради з присудження наукового ступеня доктора наук Д 32.051.06 у ВНУ імені Лесі Українки. Профіль ради: 08.00.01 «Економічна теорія та історія економічної думки», 08.00.03 «Економіка та управління національним господарством», 08.00.06 «Економіка природокористування та охорони навколишнього середовища» (відповідно до наказу Міністерства освіти і науки України від 06.06.2022 р. № 530). Член разової
--	--	--	--	--	--	--	---

							спеціалізованої вченої ради ДФ 32.075.011 у Луцькому національному технічному університеті з правом прийняття до розгляду та проведення разового захисту дисертації Третяк Олени Олегівни на тему «Імідж як складова економічної стійкості ЗВО» на здобуття ступеня доктора філософії з галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» за спеціальністю 051 «Економіка» (наказ ректора № 276/01-02 від 03 липня 2024 р.). Офіційний опонент: 2024 Третяк О. О. Імідж як складова економічної стійкості ЗВО: дис. ... доктора філософії: 051 – економіка / Луцький нац. тех. ун-т. Луцьк, 2024. 294 с. 2024 Тріпак М. М. Економічна парадигма інституціоналізації інклюзивної освіти: дис. ... д-ра екон. наук: 08.00.03 – економіка та управління національним господарством / Західноукр. нац. ун-т. Тернопіль, 2024. 492 с. Пп. 8 З 2024 р. – рецензент наукового видання National Interest (Таїланд, ISSN 2730-2393). Пп. 10 01 верес. 2024 р. – 31 серп. 2025 р. – CEFRES нерезидентська стипендія для українських дослідників в гуманітарних і соціальних науках (м. Прага). Пп. 12 1. Тоцька О. Л. Безпека державних підприємств: які комп'ютерні програми сфери економіки дозволені до використання? Соціально-компетентне управління корпораціями в умовах поведінкової економіки: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 18 лют. 2021 р. / відп. ред. О. М. Павлова, К. В. Павлов, Л. В. Шостак, А. М.
--	--	--	--	--	--	--	---

							Лялюк. Луцьк, 2021. С. 226–228. 2. Тоцька О. Л. Розвиток цифрових компетентностей бакалаврів-обліковців. Облік, аналіз і аудит: виклики інституціональної економіки: тези доповідей VIII Міжнар. наук.-практ. конф., 9 жовт. 2021 р. Вип. 8. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2021. С. 380–382. 3. Тоцька О. Л. Формування цифрових компетентностей майбутніх фахівців з управління у закладах вищої освіти. Сучасне управління організаціями: концепції, цифрові трансформації, моделі інноваційного розвитку: зб. тез доповідей I Міжнар. наук.-практ. конф., 25 листоп. 2021 р. [Електронний ресурс]. Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. С. 340–341. 4. Тоцька О. Л. Формування бюджету проєкту фінансово-економічної грамотності за допомогою програми Microsoft Excel. Новітні технології сучасного суспільства (НТСС-2021): II Міжнар. наук.-практ. конф.: тези доп., 17 груд. 2021 р.: у 2 ч. Чернігів: НУ «Чернігівська політехніка», 2021. Ч. II. С. 162. 5. Тоцька О. Створення вебсайту громади: аналіз цінових пропозицій розробників. Розвиток фінансів, аудиту, бухгалтерського обліку та оподаткування: реалії часу: I Міжнар. наук.-практ. інт.-конф. пам'яті видатного українського вченого-економіста Сергія Ілліча Юрія, 01 лют. 2022 р. Кам'янець-Подільський: НРЗВО «Кам'янець-Подільський державний інститут», 2022. С. 350–351. 6. Тоцька О. Л. Структура електронного курсу з фінансового й обліково-аналітичного
--	--	--	--	--	--	--	--

							забезпечення управлінських рішень та оцінювання ризиків. Вектори модернізації економіки України в контексті сталого розвитку: матеріали доп. учасників Міжнар. наук.-практ. конф., 29–30 трав. 2023 р. / відп. ред. Л. М. Горбач. Луцьк: Волинський інститут ім. В. Липинського ПрАТ «ВНЗ «МАУП», 2023. С. 186–189. 7. Тоцька О. Л. Характеристика електронного курсу з інформаційної обробки фінансово-облікових даних для бакалаврів економічного профілю. Трансформації особистості, суспільства та ринку праці: виклики майбутнього та вплив на освіту: зб. тез доп. Міжнар. наук.-практ. конф., 20–22 верес. 2023 р. Харків: ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2023. С. 24–26. 8. Тоцька О. Л. Формування компетентностей здобувачів освіти щодо теоретико-методологічних основ фінансування розвитку людського капіталу в Україні з допомогою електронного курсу. Бухгалтерський облік, контроль та аналіз в умовах інституційних змін: зб. наук. праць VI Всеукр. наук.-практ. конф., 26 жовт. 2023 р. Полтава: ПДАУ, 2023. С. 870–872. 9. Тоцька О. Л. Дашборди як засіб оперативного інформування вітчизняних експортерів. Модернізація економіки в контексті інноваційного розвитку сучасного суспільства: матеріали доп. учасників Всеукр. наук.-практ. конф., 16–17 листоп. 2023 р. / відп. ред. Л. М. Горбач. Луцьк: Волинський інститут ім. В. Липинського ПрАТ «ВНЗ «МАУП», 2023. С. 146–149. 10. Тоцька О. Л. Можливості використання програми Microsoft
--	--	--	--	--	--	--	---

							Forms бакалаврами економічного профілю у межах вивчення освітнього компонента «Інформаційно-комунікаційні технології в галузі знань». Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами: матеріали IX Міжнар. наук.-практ. конф., 15 груд. 2023 р. Луцьк: ЛНТУ, 2023. Ч. 2. С. 219–220. Пп. 14 1. Вавдіюк Н. – 2 місце в I турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Фінансова екосистема» (2021–2022 н. р.). Тема роботи – «Особливості функціонування краудфандингових платформ в Україні». 2. Дмитрук І. – 2 місце в I турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Облік і оподаткування» (2021–2022 н. р.). Тема роботи – «Податок на доходи фізичних осіб: сутність, значення та шляхи його вдосконалення в Україні». 3. Булик Д. – 1 місце в I турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Банківська справа» (2022–2023 н. р.). Тема роботи – «Цифрова валюта Національного банку України». 4. Керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком «Сучасні тренди міжнародних валютно-фінансових відносин» (2022–2023 н. р.). 5. Керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком «Інформаційно-аналітичне забезпечення менеджменту організацій» (2023–2024 н. р.). Пп. 19 З 01.09.2024 р. – асоційований дослідник Французького
--	--	--	--	--	--	--	--

							дослідницького центру гуманітарних і соціальних наук CEFRES (м. Прага). З 15.12.2023 р. – член Волинської обласної організації Спілки економістів України.
63886	Ющишина Лариса Олексіївна	Доцент, Основне місце роботи	Економіки та управління	Диплом спеціаліста, Луцький державний технічний університет, рік закінчення: 2005, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом магістра, Волинський національний університет імені Лесі Українки, рік закінчення: 2022, спеціальність: 053 Психологія, Диплом кандидата наук ДК 065524, виданий 26.01.2011, Атестат доцента 12ДЦ 034541, виданий 28.03.2013	17	ОК 7. Групова динаміка та комунікації (тренінг)	Виконуються Пп. 1, 3, 4, 10, 12, 14, 19, 20 П. 38 Ліцензійних умов Стажування та підвищення кваліфікації з дисципліни 1. Міжнародне стажування: Вища школа економіки в Стальовій волі (Польща), кафедра менеджменту, 01.11.2021–02.05.2022, 180 год (6 кредитів ЄКТС). 2. Підвищення кваліфікації: Волинський національний університет імені Лесі Українки, здобуття професійної кваліфікації: Практичний психолог-консультант, 26.11.2021–31.12.2022. (2700 год., 90 кредитів). Диплом М22 № 083653 від 31.12.2022. 3. Стажування: Луцький національний технічний університет, 26.09.2023–26.12.2023, 180 год (6 кредитів ЄКТС), Свідоцтво про підвищення кваліфікації (стажування) СПо5477296/000416-23 від 27.12.2023. 4. Міжнародна академічна мобільність за програмою Erasmus+. Вища школа економіки та інновації (WSEI), м. Люблін, Республіка Польща, 13.05.2024–17.05.2024. Сертифікат від 17.05.2024. Публікації до дисципліни 1. Ющишина Л., Шматковська Т., Юхимчук А. Особливості управління процесом формування сприятливого соціально-психологічного клімату в колективі сучасного підприємства.

							Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2024.Том. 2. № 38. С.97–103. DOI: https://doi.org/10.29038/2786-4618-2024-02-97-103 URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/25539 2. Ющишина Л. О., Кушпетюк Р. В. Психологічні аспекти маркетингового управління. Ефективна економіка. 2024. № 8. DOI: http://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.8.88 URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/25537 3.Ющишина Л., Бортнік С. Крос- функціональна взаємодія та комунікації в умовах кризи. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. Луцьк: Вежа-Друк, 2023. №3(35). С.113–121. URL: https://doi.org/10.29038/2786-4618-2023-03-113-121 4.Бортнік С.М., Хомюк Н.Л., Ющишина Л.О. Напрями удосконалення бізнес- комунікацій у соціально- економічному проектуванні. Економіка та суспільство. 2023. Вип. 50.2023. URL:https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2402/2323 5.Ющишина Л., Пиль В. Еннеаграма в бізнесі: новий інструмент управління комунікативними процесами в конфлікті. Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. Луцьк : Вежа-Друк, 2020. № 2(22). С.121–129. URL: https://doi.org/10.29038/2411-4014-2020-02-121-129 Пп. 1 1. Kryvovyazyuk I., Otylvanska G., Shostak L., Sak T., Yushchyshyna L. та ін. Business Diagnostics as a Universal Tool for
--	--	--	--	--	--	--	---

							Study of State and Determination of Corporations Development Directions and Strategies. Academy of Strategic Management Journal, 2021. Vol: 20 Issue: 2. https://www.abacademies.org/articles/business-diagnostics-as-a-universal-tool-for-study-of-state-and-determination-of-corporations-development-directions-and-strategie-10423.html (Scopus) 2. Ющишина Л., Пиль В. Еннеаграма в бізнесі: новий інструмент управління комунікативними процесами в конфлікті. Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки : журнал / уклад. Л. Г. Ліпич, М. Б. Кулинич. Луцьк : Вежа-Друк, 2020. № 2(22). С. 121–129. DOI: https://doi.org/10.29038/2411-4014-2020-02-121-129 3. Yushchyshyna L., Turkin K. Facilitation Techniques as an Effective Means of Establishing Group Discussion. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2022. № 2 (30). С.72-80. DOI: https://doi.org/10.29038/2786-4618-2022-02-72-80 4. Бортнік С.М., Хомюк Н.Л., Ющишина Л.О. Напрями удосконалення бізнес-комунікацій у соціально-економічному проектуванні. Економіка та суспільство. 2023. Вип. 50. 2023. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2402/2323 5. Ющишина Л., Бортнік С. Крос-функціональна взаємодія та комунікації в умовах кризи. Економічний часопис Волинського національного університету імені
--	--	--	--	--	--	--	--

							Лесі Українки. Луцьк : Вежа-Друк, 2023. №3(35). С.113–121. DOI: https://doi.org/10.29038/2786-4618-2023-03-113-121 6. Ющишина Л., Шматковська Т., Юхимчук А. Особливості управління процесом формування сприятливого соціально-психологічного клімату в колективі сучасного підприємства. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. Луцьк : Вежа-Друк, 2024. №2(38). С-93-107. DOI: https://doi.org/10.29038/2786-4618-2024-02-97-103 7. Ющишина Л.О., Кушпетюк Р. В. Психологічні аспекти маркетингового управління. Ефективна економіка. 2024. № 8. DOI: http://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.8.88 Пп.3 1.Економіка підприємства : підручник / за заг. ред. Л. Г. Ліпич. Луцьк : Вежа-Друк, 2021. 768 с. (рішення вченої ради Волинського національного університету імені Лесі Українки (протокол № 14 від 26 листопада 2020 року)). (внесок – 1,5 авт. ар.) 2.Yushchyshyna L. Information and Analytical Supply of the System for Formation of Business Process Costs of Agricultural Enterprises. Higher School of Social and Economic/ Przeworsk: WSSG, 2022. P.137–156. (внесок – 1,5 авт.ар.) 3.Yushchyshyna L. Green economy in the context of sustainable development concept implementation. Modern management tools in the latest models of socioeconomic development. Monograph. Higher School of Social and Economic Przeworsk (Poland) 2023. 353 p. P.161–172. (внесок –
--	--	--	--	--	--	--	---

								1,5 авт.ар.). 4. Yushchyshyna L., Hulchak O. Energy management for sustainable development: challenges and opportunities. Management in Private and Public Sectors as an Important Element of the Functioning of the Organization: monograph. Higher School of Social and Economic. Przeworsk: WSSG, 2024. P.317–335. (внесок – 1,5 авт.ар.). 5. Yushchyshyna L. Energy Management – State and Prospects of Development in Ukraine. Współczesne trendy i wyzwania przedsiębiorczości, bezpieczeństwa i logistyki. Edukacja oraz B+R jako polski towar eksportowy. Seria wydawnicza: Monografie Wydziału Administracji i Nauk Społecznych / Redakcja naukowa S. Skrzypek-Ahmed, T. Wołowicz. Lublin: Lubelska Akademia WSEI, 2024. S. 210–223.(внесок – 1,5 авт.ар.). Пп. 4 1.Ющишина Л. О. Групова динаміка та комунікації (тренінг) : курс лекцій. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2022. 170 с. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/21297 2.Ющишина Л. О. Групова динаміка та комунікації (тренінг): методичні вказівки до практичних занять. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2023. 115 с. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/22696 3.Ющишина Л. О. Групова динаміка та комунікації (тренінг): методичні вказівки до самостійної роботи. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2023. 107 с. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/22963 4.Ющишина Л.О. Групова динаміка та
--	--	--	--	--	--	--	--	---

комунікації (тренінг) :
електронний курс.
URL:
<https://moodle.vnu.edu.ua/course/view.php?id=2105>
Пп.10
Участь у програмі академічної мобільності Erasmus + у Вищій школі економіки та інновації (WSEI) (м. Люблін, Республіка Польща) 13–17 травня 2024 р. Сертифікат від 17.05.2024.
Пп.12
1. Ющишина Л. Роль групової динаміки в процесах остракізму. Сучасні технології менеджменту: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (Луцьк, 18-20 жовтня 2024 р.). 2024. С.312–314. URL: <https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/25354>
2. Ющишина Л. Крос-культурна компетентність як важливий аспект діяльності сучасного менеджера. Теорія та практика менеджменту: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (Луцьк, 23 травня 2024 року). Луцьк, 2024. С. 207–209. URL: <https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/25353>
3. Ющишина Л. О. Імпліцитні теорії командної інтеракції через призму воєнного стану. Соціально-економічний стан в умовах воєнного часу : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Суми, 19 лютого 2024 р). Research Europe, 2024. С.137–141. URL: <https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/25333>
4. Ющишина Л. О. Динаміка конфліктної взаємодії у студентських групах. Синергія науки та освіти в сучасному світі : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Житомир, 12 листопада 2024 р.) Research Europe. 2024. С. 137–141.
5. Ющишина Л. О.

							Психологічні особливості міжособистісної взаємодії здобувачів освіти в умовах конфлікту. Сучасний стан та перспективи розвитку науки, освіти і технологій: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 3 січня 2023 р.). Полтава: ЦФЕНД, 2023. Ч.2. С. 9–12. 6.Ющишина Л. Психологічні особливості конфліктів у студентській групі в процесі спільної навчальної діяльності. Психологічні основи здоров'я, освіти, науки та самореалізації особистості : матеріали XIV Міжнародної науково-практичної конференції (Луцьк, 7–8 квітня 2022 р.) Луцьк : Вежа-Друк, 2022. С.195–198. 7. Ющишина Л. Психологічні механізми групової динаміки. Теорія та практика менеджменту : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Луцьк, 24–26 травня 2022 р.) Луцьк : Вежа-Друк, 2022. С.514–516. 8.Ющишина Л.О. Фасилітація як технологія ухвалення управлінських рішень у групі. Transformation of the National and Regional Models of Economic Development and Legislation in the Conditions of Global Challenges: collection of scientific papers. European institute of further education, Podhájska, Lesya Ukrainka Volyn National University, Lutsk, 2021. С. 91–92. Пп.14 Керівництво постійно діючою студентською науковою проблемною групою «Проблеми та напрями удосконалення системи менеджменту організацій» – 18 студентів. Пп. 19 Член громадської організації «Міжнародна асоціація сучасної освіти, науки та
--	--	--	--	--	--	--	--

							культури». Сертифікат № СЧ-436.01.25. Пп.20 01.04.1999 р. – 01.04.2001 р. – оператор ЕОМ радгоспу ім. Шевченка; 02.04.2001 р. – 04.04.2005 р. – головний бухгалтер СГТОВ «Старк-Агро»; 04.04.2005 р. – 21.11.2005 р. – заступник головного бухгалтера ВКП «Волиньагробізнес».
284146	Сур`як Алла Володимирівна	Доцент, Основне місце роботи	Економіки та управління	Диплом спеціаліста, Київський державний університет імені Т. Г. Шевченка, рік закінчення: 1987, спеціальність: Політична економія, Диплом магістра, Волинський національний університет імені Лесі Українки, рік закінчення: 2024, спеціальність: 076 Підприємництво та торгівля, Диплом кандидата наук ДК 012089, виданий 10.10.2001, Аттестат доцента 02ДЦ 014530, виданий 16.06.2005	25	ОК 8. Мікроекономіка	Виконуються пп. 1, 4, 7, 10, 12, 14, 19 П. 38 Ліцензійних умов Стажування та підвищення кваліфікації з дисципліни 1. Підвищення кваліфікації за програмою Міжнародної науково-практичної конференції «Трансформація національної та регіональної моделей економічного розвитку та законодавства в умовах глобальних викликів». Волинський національний університет імені Лесі Українки; кафедра економіки та природокористування . .04.06.2021-08.06.2021 р. Сертифікат UA-SK # 2021-37 (0.75 credit, ECTS) 2. Наукові перспективи інноваційні методи і технології навчання в системі вищої освіти Європейського Союзу, зокрема Польщі. Університетський Центр Безперервної Освіти Uniwersytetu Jana Długosza w Częstochowie Університет Яна Длугоша в Ченстохові Uniwersytet Jana Długosza w Częstochowie 19.11.2023г. – 12.2023г. 6 кредитів, 180 годин Публікації до дисципліни 1. Сур`як А. В Інноваційне споживання як сучасна економічна поведінка споживача // Економічний

							часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. Луцьк. Вежа-Друк. 2020. №1(21). С.137- 145. Фахове видання (COPERNICUS). 2. Yelisieieva L., Pavlova O., Kolosok A., Suriak A., Strilchuk R., Safarova A., Kozak S. Electric vehicle in the national economy (on the materials of presrelizes). AD ALTA. 2021. Volume 11. Issue 1. Special Issue XVIII. pp. 149-154.(WoS). 3. Павлова О.М., Павлов К.В., Сур'як А. В., Спас О.В. Теоретичні підходи до реінжинірингу бізнес- процесів на підприємствах харчової галузі України в умовах воєнного часу. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2022. Том 7. №4. С.49-55. 4. Павлова О. М., Павлов К. В., Сур'як А. В., Денисюк Є. В. Інституційне забезпечення регіонального туристичного ринку // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". 2021. №1. International Scientific Journal "Internauka" https://doi.org/10.25313/2520-2057-2021-1 5. Шостак Л.В., Сур'як А.В. Удосконалення фінансово- економічної безпеки підприємства на основі управління бізнес-процесами. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка: Науковий журнал. Вип. 17. Одеса: Видавничий дім «Гельветика», 2023. С. 127-133. Пп. 1 1. Olena Pavlova, Kostiantyn Pavlov, Oksana Novosad, Inna Irtysheva, Nataliia Gelich, Nazariy Popadynets, Alla Suriak, Iryna Hryhoruk, Oksana Makara, Olha Zhuk, Yevheniya Boiko and Iryna Kramarenko Strategic Priorities for Socio-economic Development of Ukraine in Comparison with the Republic of Poland // Karwowski W., Ahram T., Etinger
--	--	--	--	--	--	--	---

D., Tankovic N., Tailar R. (eds) Human Systems Engineering and Desing III. IHSED 2020. Advances in Intelligent Systems and Computing, vol. 1269. Springer, pp. 308–314. https://doi.org/10.1007/978-3-030-58282-1_49 (SCOPUS).

2. Сур'як А. В. Інноваційне споживання як сучасна економічна поведінка споживача // Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. Луцьк. Вежа-Друк. 2020. №1(21). С.137- 145. Фахове видання (COPERNICUS).

3. Yelisieieva L., Pavlova O., Kolosok A., Suriak A., Strilchuk R., Safarova A., Kozak S. Electric vehicle in the national economy (on the materials of presrelizes). AD ALTA. 2021. Volume 11. Issue 1. Special Issue XVIII. pp. 149-154.(WoS).

4. Павлова О. М., Павлов К. В., Сур'як А. В., Денисюк Є. В. Інституційне забезпечення регіонального туристичного ринку // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". 2021. №1. International Scientific Journal "Internauka" <https://doi.org/10.25313/2520-2057-2021-13/2520-2057-2021-1>

5. Мельничук С.О., Павлова О. М. Павлов К. В. Сур'як А. В. Проблеми соціалізації лісової промисловості на Волині. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". 2021. / № 17 (117), 2 т., 2021. С.25- 30. International Scientific Journal "Internauka" <https://www.internauka.com/uploads/public/16402446374415.pdf>

6. Павлова О.М., Павлов К.В., Сур'як А. В., Спас О.В. Теоретичні підходи до реінжинірингу бізнес-процесів на підприємствах харчової галузі України в умовах воєнного часу. Український журнал прикладної економіки

та техніки. 2022. Том 7. №4. С.49-55.

7. Стрішенець М.М., Павлова К.В., Павлов О.М., Сур'як А.В. Діагностика соціально-економічних процесів в Україні у поглядах М.П. Драгоманова. Агросвіт №7-8 с.62-69 <https://nayka.com.ua/index.php/agrosvit/article/view/134>

8. Шостак Л.В., Сур'як А.В. Удосконалення фінансово-економічної безпеки підприємства на основі управління бізнес-процесами. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка: Науковий журнал. Вип. 17. Одеса: Видавничий дім «Гельветика», 2023. Ст. 127-133

9. Павлов К., Сур'як А., Красневич О., & Полторак О. (2023). Моніторинг активності на вітчизняному ринку житлової нерухомості у воєнний період. Modeling the Development of the Economic Systems, (2), 166–172. <https://doi.org/10.31891/mdes/2023-8-22> <https://mdes.khmnua.edu.ua/index.php/mdes/article/view/185>

10. Шостак Л.В., Сур'як А.В. Особливості забезпечення безпеки діяльності підприємства в умовах цифрової трансформації економіки. Науковий погляд. Економіка та управління: №3(83)/2023 Одеса: Видавничий дім «Гельветика», 2023. С. 140-146

Пп.4

1. Сур'як А.В. Мікроекономіка: Методичні рекомендації до самостійної роботи. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки», 2023. 49 с. (Протокол № 3 від 17.11.23 р.)

2. Сур'як А.В. Мікроекономіка: Методичні рекомендації до практичних занять. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі

							Українки», 2023. 72 с. (Протокол № 3 від 17.11.23 р.) 3. Сур'як А.В. Мікроекономічний аналіз ринку природних ресурсів: Методичні рекомендації до самостійної роботи. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки», 2023. 60 с. (Протокол №10 від 21.06.23 р.) 4. Сур'як А.В. Мікроекономічний аналіз ринку природних ресурсів: Методичні рекомендації до практичних занять. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки», 2023. 55 с. (Протокол №10 від 21.06.23 р.) Пп.7 1. Член постійної спеціалізованої вченої ради К 2.051.06, Волинський національний університет імені Лесі Українки. - (1.07.2016.- 1.07.2019) 2. Член постійної спеціалізованої вченої ради Д 32.051.06, Волинський національний університет імені Лесі Українки. Вчений секретар - з 06.06.2022 по даний час. (06.06.2022 – 06.06.2025.) Пп.10 1. Член проектної групи II етапу Енергоефективного компоненту проекту «Вища освіта України» відповідно до умов Фінансової угоди між Україною та Європейським інвестиційним банком (2019 р. сума залучених коштів 5 000 000 євро). Наказ ректора СНУ імені Лесі Українки № 67-з від 12 березня 2018 р. Пп.12 1. Сур'як А.В. Економічна свобода та економічна відповідальність в умовах інформаційного суспільства // Перспективи розвитку економіки України: теорія, методологія, практика : матер. XXIV Міжнар. наук.-практ. конф. (22-23 трав. 2019 р.) / відп.
--	--	--	--	--	--	--	--

							ред. Л.Г. Ліпич. – Луцьк: Вежа-Друк, 2019. С 37-39. 2. Сур'як А. Інноваційна поведінка в умовах сучасних глобальних ринків // Socially competent management of corporations in a behavioral economy: Collection of scientific papers / resp. ed. Ondrej Mikulas, Kostiantyn Pavlov, Karol Viktor, Olena Pavlova, Ladislav Viera, Liudmila Shostak, Anton Milan, Alla Lyalyuk. European institute of further education, Podhajska, 2021, Chapter I, с. 284-286. 3. Сур'як А.В. Економічна поведінка та економічна діяльність в умовах глобалізованого ринку // Перспективи розвитку економіки України: теорія, методологія, практика : матер. XXV Міжнар. Наук.-практ. Конф. (27-28 трав. 2020). Луцьк : Вежа-Друк, 2020. С.49-51. 4. Сур'як А. Реалізація ефективної зайнятості як шлях економічного розвитку в сучасних умовах господарювання // Трансформація національної та регіональної моделей економічного розвитку та законодавства в умовах глобальних викликів, Луцьк, 2021.С.81-83. 5. Алла Сур'як Інвестиційні інтереси сталого розвитку економіки у державно - приватному партнерстві: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Сталий розвиток економіки, суспільства та підприємництва» «Sustainable development of the economy, society and entrepreneurship»(SDE SE2023) 27-28 квітня 2023 р., м. Івано-Франківськ Сталий розвиток економіки, суспільства та підприємництва [Електронний ресурс]: матеріали Міжнар.наук.-практ. конф., Івано-Франківськ, 27-28
--	--	--	--	--	--	--	---

							квітня 2023 р./ За ред. І. Перевозової. – Львів: Видавець Кошовий Б.-П.О., 2023. С.117-118 6. Сур'як Алла Інноваційна політика та її принципи в умовах воєнного стану. Соціально-компетентне управління та безпека підприємницьких структур в умовах воєнної економіки: матеріали І Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції , (28-29 жовтня 2022 року), м. Луцьк: 2022. С.107-110. Пп.14 1. Член журі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Економіка» (2021 р.) 2. Член журі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Економіка» (2022 р.) Пп.19 1. Член громадської організації Академія економічних наук України (АЕНУ) з 2012 по даний час. Сертифікат № 275 від 13.05.2011р.
77697	Ясінська Оксана Володимирівна	Доцент, Основне місце роботи	Іноземної філології	Диплом магістра, Волинський державний університет імені Лесі Українки, рік закінчення: 2007, спеціальність: 030502 Мова та література (англійська), Диплом кандидата наук ДК 022234, виданий 26.06.2014, Атестат доцента АД 008338, виданий 27.09.2021	13	ОК 1. Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	Виконуються пп. 1, 4, 12, 19, 20 пункту 38 Ліцензійних умов Стажування та підвищення кваліфікації з дисципліни Набуття передового педагогічного досвіду і сучасних практик викладання «Іноземної мови за професійним спрямуванням» та «Наукова комунікація іноземною мовою» (обсягом 180 год./6 кредитів ЄКТС) Луцький національний технічний університет, кафедра української та англійської філології 1 березня 2024 – 31 травня 2024 Сертифікат №579 СП 05477296/000488-24 від 04.06.2024 Публікації до дисципліни 1. Ясінська О. Розвиток та функціонування комп'ютерних неологізмів сучасної англійської мови.

							Науковий вісник Чернівецького університету: зб. наук. праць. Чернівці: Чернівець. нац. у-т ім. Ю. Федьковича, 2020. Вип. 823: Германська філологія. С. 235–239. 2. Anna L. Nabok, Oleh S. Komar, Oksana V. Yasinska, Oksana M. Radavska, Nataliia M. Slipachuk. Promoting Learning-Purpose Communication Cases in Development of FL Specialism Communicative Competences in EL Teacher Students. International Journal of Learning, Teaching and Educational Research, 2021. Vol.20, No.1, pp. 260–274. DOI: 10.26803/filter.20.1.14 (Scopus) 3. Кирикилиця В. В., Троцюк А. М., Ясінська О. В. Формування знань наукової комунікації англійською мовою у студентів природничо-математичних спеціальностей магістратури. Збірник наукових праць Уманського державного педагогічного університету. 2022. № 1. С. 90–96. DOI: https://doi.org/10.31499/2307-4906.1.2022.256190 4. Shevchuk T., Yasinska O. The Problem of the Texts' Selection for the Professionally-Oriented Reading in Teaching a Foreign Language and Its Role in the Formation of Students' Professionally-Oriented Competence. Сучасні дослідження з іноземної філології. 2023. Вип. 1 (23). С. 356–365. DOI: https://doi.org/10.32782/26173921.2023.23.356-365 5. Yasinska O.V., Radavska O.M., Shevchuk T.R. Difficulties of Modern English Translation Terminology Equivalence Наукові записки. Серія: Філологічні науки. Випуск 1 (208). Кропивницький: Видавничий дім «Гельветика», 2024. С.302–306. DOI https://doi.org/10.3278
--	--	--	--	--	--	--	---

2/2522-4077-2024-208-42 (фахове, кат. Б, Index Copernicus)
 Пп.1
 1. Ясінська О. Розвиток та функціонування комп'ютерних неологізмів сучасної англійської мови. Науковий вісник Чернівецького університету: зб. наук. праць. Чернівці: Чернівецьк. нац. у-т ім. Ю. Федьковича, 2020. Вип. 823: Германська філологія. С. 235–239.
 2. Anna L. Nabok, Oleh S. Komar, Oksana V. Yasinska, Oksana M. Radavska, Nataliia M. Slipachuk. Promoting Learning-Purpose Communication Cases in Development of FL Specialism Communicative Competences in EL Teacher Students. International Journal of Learning, Teaching and Educational Research, 2021. Vol.20, No.1, pp. 260–274. DOI: 10.26803/filter.20.1.14 (Scopus)
 3. Кирикилиця В. В., Троцюк А. М., Ясінська О. В. Формування знань наукової комунікації англійською мовою у студентів природничо-математичних спеціальностей магістратури. Збірник наукових праць Уманського державного педагогічного університету. 2022. № 1. С. 90–96. DOI: <https://doi.org/10.31499/2307-4906.1.2022.256190>
 4. Shevchuk T., Yasinska O. The Problem of the Texts' Selection for the Professionally-Oriented Reading in Teaching a Foreign Language and Its Role in the Formation of Students' Professionally-Oriented Competence. Сучасні дослідження з іноземної філології. 2023. Вип. 1 (23). С. 356–365. DOI: <https://doi.org/10.32782/26173921.2023.23.356-365>
 5. Yasinska O.V., Radavska O.M., Shevchuk T.R. Difficulties of Modern English Translation

						Terminology Equivalence Наукові записки. Серія: Філологічні науки. Випуск 1 (208). Кропивницький: Видавничий дім «Гельветика», 2024. С.302–306. DOI https://doi.org/10.32782/2522-4077-2024-208-42 (фахове, кат. Б, Index Copernicus) Пп.4 1. Ясінська О. В. Силабус нормативного освітнього компонента «Іноземна мова (англійська) за професійним спрямуванням» підготовки бакалавра, Луцьк, 2023. 27 с.https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/22977 2. Ясінська О. В. Силабус навчальної дисципліни «Наукова комунікація іноземною (англійською) мовою» підготовки магістра. Луцьк, 2023. 8 с. https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/22989 3. Троцюк А. М., Гончар К. Л., Тригуб Г. В., Хнікіна О. О., Ясінська О. В. Academic writing: навч.-метод. розробка. Луцьк: Вежа-Друк, 2024. 72 с. Пп. 12 1. Ясінська О.В. Терміни як об'єкт та матеріал дослідження у сучасному мовознавстві. Технології та суспільство: взаємодія, вплив, трансформація: матеріали І Міжнародної наукової конференції, м. Кременчук, 16 лютого, 2024 р./ Міжнародний центр наукових досліджень. – Вінниця: ТОВ «УКРЛОГОС Груп», 2024. – С. 222-224. DOI 10.36074/mcnd-16.02.2024 2. Ясінська О. В. Інформаційні технології як джерело поповнення словникового складу англійської мови. Актуальні проблеми міжкультурної комунікації: зб. матеріалів ІІ Міжнародної науково- практичної
--	--	--	--	--	--	--

конференції, 10 квітня 2024 року, Луцький національний технічний університет. Луцьк: ІВВ ЛНТУ, 2024. С.305-306.

3. Shevchuk T., Yasinska O. Use of Internet Resources in Modern English Classes. Мова та література у полікультурному просторі: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції. Львів: ГО «Наукова філологічна організація «ЛОГОС», 2020. Ч. 1. С. 123–124.

4. Шевчук Т. Р., Ясінська О. В. Засоби перекладу неологізмів сучасної англійської мови у сфері інформаційних технологій. International scientific and practical conference «Philological sciences, intercultural communication and translation studies: theoretical and practical aspects» : conference proceedings, February 26–27, 2021. Venice : Izdevnieciba «Baltija Publishing», 2021. P. 2. P.92–95. DOI:10.30525/978-9934-26-039-1-80

5. Шевчук Т. Р., Ясінська О. В. Міжмовна інтерференція в процесі сучасної перекладацької діяльності. Мова у світлі класичної спадщини та сучасних парадигм: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції: м. Львів, 12–13 березня 2021 р. Львів : ГО «Наукова філологічна організація «ЛОГОС», 2021. С.78–82.

6. Шевчук Т. Р., Ясінська О. В. Інтерфейс “Мозок – Комп’ютер” (ІМК). Нове та традиційне у дослідженнях сучасних представників філологічних наук: Міжнародна науково-практична конференція, м. Одеса, 25–26 лютого 2022 року. Одеса: Південноукраїнська організація “Центр філологічних досліджень”, 2022. С.

							103–104. 7. Shevchuk T. R., Yasinska O. V. Contemporary Computer Terminology Problems: Linguistic Aspect International Scientific Journal “The Grail of Science”, V Correspondence International Scientific and Practical Conference “Scientific Researches and Methods of Their Carring Out: World Experience and Domestic Realities: conference proceedings, February 17, 2023. Vinnytsia-Vienna, 2023. № 24. P.480-481. DOI: 10.36074/grail-of-science.17.02.2023.087 8. Ясінська О. В. Активізація шляхів навчання методики викладання англійської мови для спеціальних цілей (ESP) у нелінгвістичному університеті. Період трансформаційних процесів в світовій науці: задачі та виклики: матеріали II Міжнародної наукової конференції, м. Кривий Ріг, 19 січня, 2024 р. / Міжнародний центр наукових досліджень. – Вінниця: ТОВ “УКРЛОГОС Груп”, 2024. С. 348-349. DOI: 10.36074/mcnd-19.01. 9. Ясінська О. В. Проблеми перекладу наукових текстів у IT-сфері. Theoretical and empirical scientific research: concept and trends: Collection of scientific papers «Λ'ΟΓΟΣ» with Proceedings of the VI International Scientific and Practical Conference, Oxford, February 2, 2024. Oxford. P.303-305. DOI 10.36074/logos-02.02.2024.05 Пп.19 1. Член Громадської організації “Міжнародна асоціація сучасної освіти, науки та культури” (м. Умань, Черкаська область, Україна) (посвідчення № СЧ – 354.01.24 від 1 січня 2024 року – дотепер); 2. Член Громадської організації “Всеукраїнська асоціація з мовного
--	--	--	--	--	--	--	--

							тестування та оцінювання” (м. Київ, Україна) (посвідчення № 24-018 від 6 січня 2024 року – дотепер). Пп. 20 20.09.2005 р. – 06.08.2011 р. – перекладач багатоденних міжнародних конференцій з підготовки лідерів проекту “Майбутнє починається сьогодні”, ГО “Міжнародний шкільний проект”
21724	Колодяжна Вікторія Володимирівна	Доцент, Основне місце роботи	Юридичний	Диплом спеціаліста, Волинський державний університет імені Лесі Українки, рік закінчення: 1994, спеціальність: Педагогіка і методика початкового навчання та музика, Диплом спеціаліста, Волинський державний університет імені Лесі Українки, рік закінчення: 2006, спеціальність: Правознавство, Диплом магістра, Волинський національний університет імені Лесі Українки, рік закінчення: 2024, спеціальність: 053 Психологія, Диплом кандидата наук ДК 056812, виданий 16.12.2009, Атестат доцента 12ДЦ 044007, виданий 29.09.2015	16	ОК 10. Правові основи громадянського суспільства	Виконуються пп. 4, 10, 12, 14, 19 П. 38 Ліцензійних умов Стажування та підвищення кваліфікації з дисципліни 1. Курс підвищення професійної компетентності у сфері дистанційного навчання Волинський національний університет імені Лесі Українки. Центр інноваційних технологій та комп’ютерного тестування. 30 год. (1 кредит ECTS). 01.12.2022 р.- 26.12.2022 р. Сертифікат № 13 від 31.01.2023. АС-2023-5231. 2 Курс підвищення кваліфікації Волинський національний університет імені Лесі Українки. Курс підвищення кваліфікації в рамках Весняної Школи Вернадського-2023 за тематикою «Сталий, інклюзивний та розумний розвиток в умовах децентралізації: досвід ЄС». 90 год (3 кредити ECTS). 1-15 березня 2023 р. 3. Стажування без відриву від виробництва Луцький національний технічний університет 01.05.23р. – 30.06.23р. Свідокство СПо5477296/000392-23N483, від 01.07.23 р. 150 год (5 кредитів ECTS). Сертифікат № 008-ШВ-01-2023 від 15 березня 2023 р. Публікації до дисципліни 1. Brushnevskaya, I., Ribtsun, J., Stasiuk, L., Ilina, N., Vasylehko, I., & Kolodiazna, V.

							Psycholinguistic Preconditions of Speech Formation of Children with General Speech Retardation. BRAIN. Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience, 2021. N12(4)/ P. 263-277. https://doi.org/10.18662/brain/12.4/249 (Web of Science). 2. Колодяжна В.В. Інклюзивна освіта як реалізація права на доступну освіту для дітей з інвалідністю. Збірник матеріалів круглого столу «Перспективи законодавчого закріплення та реалізації четвертого покоління прав людини в національному та зарубіжному законодавстві». Луцьк, 2021. 100 с. 3. Самчук-Колодяжна З. Ф., Колодяжна В. В., Колодяжний Д. О. Питання відшкодування шкоди фізичним та юридичним особам, завданої військовою агресією російської федерації проти України. Area Nauki: kwartalne międzynarodowe czasopismo naukowe, Lublin. 2022. С. 109-118. 4. Костюк Л. В., Колодяжна В. В. Помилки, що виникають при написанні нормативно-правових та індивідуальних актів Актуальні питання реформування правової системи: зб. матеріалів XIX Міжнар. наук.-практ. конф., Луцьк, 22-23 жовтня 2022 р. / Уклад. Джурак Л. М. Луцьк: «Завжди Поруч», 2022.- 11-13. https://www.law.vnu.edu.ua/_files/ugd/65dd18_5349c6ae46d9436a8e90e3345063d60c.pdf#page=11 5. Колодяжна В. В., Рябушенко Н. В. Реалізація резолюції ради безпеки ООН 1325 «Жінки, мир, безпека» в Україні в умовах повномасштабної війни: національний та регіональний вимір. Історико-правовий часопис,
--	--	--	--	--	--	--	--

2024. С.43-50. DOI:
<https://doi.org/10.32782/2409-4544/2024-1/6>
Пп. 4

1. Інклюзивні практики для працівників культури: методичний посібник / Брушневська І.М., Колодяжна В.В., Галапчук-Тарнавська О.М. Луцьк, ФОП Іванюк В.П., 2020. 278 с. (іл.)

2. Курс дистанційного навчання в системі MOODLE, для магістрів 2-го року навчання юридичного факультету, рекомендований науково-методичною радою СНУ імені Лесі Українки «Теорія джерел права»
Рекомендовано науково-методичною радою університету до використання у навчальному процесі: Протокол № 9 від 21.06.2017
<https://moodle.vnu.edu.ua/course/view.php?id=495>

3. Булавина С. Є., Колодяжна В. В., Крисюк Ю. П., Щирба М. Ю. Основи права Робочий зошит для індивідуальної та самостійної роботи студентів неюридичних спеціальностей з курсу «Основи права» / 5 вид., перероб. і доп. Луцьк : Вежа-Друк, 2021. 54 с.

4. Правові основи громадянського суспільства: робочий зошит для самостійної роботи здобувачів вищої освіти неюридичних спеціальностей / уклад.: Билиця І. О., Булавина С. Є., Гламазда П. В., Заєць Л. О., та інш.; за заг. редакцією дюн, проф. Яцишина М. М. Луцьк: Вежа-Друк, 2024. 72 с.
Пп. 10
Координаторка проекту «Орф та інклюзія» за підтримки House of Europe 2021
Координаторка проекту «Інклюзивний хаб «Простір дії» за підтримки House of Europe 2021
Координаторка проекту «Інклюзивна арт-резиденція» Інклюзив

							ний хаб у Луцьку» за підтримки Стабілізаційний фонд культури та освіти 2022 Федерального міністерства зовнішніх справ Німеччини та Goethe-Institut Координаторка проекту «Інклюзивний хаб у Луцьку» за підтримки Українського культурного фонду 2023 р. Координаторка проекту «Інклюзивні мистецькі практики для ментального здоров'я дітей та дорослих під час війни» за підтримки Українського культурного фонду 2024 р. Пп. 12 1. Колодяжна В. В. Інклюзивна освіта як реалізація права на доступну освіту для дітей з інвалідністю / Збірник матеріалів круглого столу «Перспективи законодавчого закріплення та реалізації четвертого покоління прав людини в національному та зарубіжному законодавстві» (м. Луцьк, 13 травня 2021 р.). Луцьк, 2021. 100с. 2. Колодяжна В. В. Питання забезпечення рівних прав жінок та чоловіків в Збройних Силах України (ЗСУ) та інших військових формуваннях. Актуальні питання реформування правової системи: зб. матеріалів XIX Міжнар. наук.-практ. конф., Луцьк, 22-23 жовтня 2022 р. / Уклад. Джурак Л. М. Луцьк: «Завжди Поруч», 2022.С. 125-126. 3. Колодяжна В., Рончко Т. Гендерний підхід у здійсненні державної політики. Гендерні студії: електр. збірник матеріалів доповідей (статей, тез) учасників / учасниць X міжвуз. наук.-практ. семінару. Луцьк, 2024.С. 20-22. 4. Колодяжна В., Бондар М. Гендерне виховання та освіта. Гендерні студії: електр. збірник матеріалів доповідей
--	--	--	--	--	--	--	---

						(статей, тез) учасників / учасниць IX міжвуз. наук.-практ. семінару. Луцьк, 2023. С. 59-62. 5. Костюк Л. В., Колодяжна В. В. Помилки, що виникають при написанні нормативно-правових та індивідуальних актів Актуальні питання реформування правової системи: зб. матеріалів XIX Міжнар. наук.-практ. конф., Луцьк, 22-23 жовтня 2022 р. / Уклад. Джурак Л. М. Луцьк: «Завжди Поруч», 2022.- 11-13. https://www.law.vnu.edu.ua/_files/ugd/65dd18_5349c6ae46d9436a8e90e3345063d60c.pdf#page=11 6. Колодяжна В. В. Фінансове забезпечення процесу медіації: досвід Республіки Польщі. Актуальні питання реформування правової системи: зб. матеріалів XVIII Міжнар. наук.- практ. конф. (м. Луцьк, 04-05 червня 2021 р.). Луцьк: Завжди Поруч, 2021. С. 48-49. https://library.megu.edu.ua:9443/jspui/bitstream/123456789/2845/1/2021%2B%2B%2B%2B.pdf#page=48 Пп. 14 Експертка Українського культурного фонду 2022 р. (цивільно-правовий договір № 16 від 23 лютого 2022 р.). Членкиня конкурсної апеляційної комісії Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Теорія та історія держави і права; історія політичних і правових учень; філософія права», що проводився у Волинському національному університеті імені Лесі Українки у 2022/2023 навчальному році (Наказ №155-з від 6 квітня 2023 р.) Пп. 19 З 01.11.2020 - директорка навчального центру «Інклюзивний хаб «Простір дії» ВНУ імені Лесі Українки; З 17.04.2019 р. -
--	--	--	--	--	--	---

							членкиня правління ГО «Інклюзивні студії»» З 11.06.2021 р. - членкиня Волинської обласної організації ГО «Союзу юристів України»
213442	Скорук Олена Володимирівна	Доцент, Основне місце роботи	Економіки та управління	Диплом бакалавра, Волинський державний університет імені Лесі Українки, рік закінчення: 2004, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництва, Диплом магістра, Волинський державний університет імені Лесі Українки, рік закінчення: 2005, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом магістра, Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки, рік закінчення: 2019, спеціальність: 035 Філологія, Диплом кандидата наук ДК 014327, виданий 31.05.2013, Атестат доцента АД 002935, виданий 15.10.2019	14	ОК 11. Економіко-математичні методи і моделі	Виконуються пп 1, 2, 3, 4, 12, 14, 20 ПЗ8 Ліцензійних умов Стажування та підвищення кваліфікації з дисципліни 1. Міжнародне підвищення кваліфікації на тему: «Хмарні сервіси для онлайн навчання на прикладі платформи Zoom», IBR LPNT (Lublin, Republic Poland) ГО «Міжнародна фундація науковців та освітян», 28.09.2020 р.-05.10.2020 р., Сертифікат ES №1357/2020 від 05.10.2020 р. (1,5 кредити ЄКТС, 45 год) 2. Львівський торговельно-економічний університет, кафедра обліку, контролю, аналізу та оподаткування, 25.03.2021р.-25.09.2021р., Сертифікат №144/16 від 27.09.2021 р. (6,0 кредитів ЄКТС, 180 год) 3. Міжнародне підвищення кваліфікації на тему: «Академічна доброчесність при підготовці магістрів та здобувачів доктора філософії (PhD) в країнах Європейського Союзу та України», IBR LPNT (Lublin, Republic Poland), ГО «Міжнародна фундація науковців та освітян», 14.02.2022 р.-21.02.2022 р., Сертифікат ES №95416/2022 від 21.02.2022 р. (1,5 кредити ЄКТС, 45 год) 4. Підвищення кваліфікації за програмою: «Міжнародні стандарти, методи та технології у фінансах, аудиті та оподаткуванні», ТОВ «Вищий навчальний заклад післядипломної освіти» «СТАТУС», 25.04.2023 р.-

							01.07.2023 р., Сертифікат №13/03072023 від 03.07.2023 р. (6 кредитів ЄКТС, 180 год.) 5. Курс «Наукові перспективи, інноваційні методи і технології навчання в системі вищої освіти Європейського союзу, зокрема Польщі» («Perspektywy naukowe, innowacyjne metody i technologie kształcenia w systemie szkolnictwa wyższego Unii Europejskiej, w tym Polski»), Факультет права та економіки Університету Яна Длугоша в Ченстохові, (Республіка Польща), 14.11.2023 р.- 22.12.2023 р., Сертифікат №SU/242/2023 від 22.12.2023 р. (6 кредитів ЄКТС, 180 год.) 6. Дидактично- наукове стажування, Факультет права та економіки Університету Яна Длугоша в Ченстохові, (Республіка Польща), 19.02.2024 р. – 05.04.2024 р., Сертифікат б/н від 15.05.2024 р. (6 кредитів ЄКТС, 180 год.) 7. Науково- педагогічне підвищення кваліфікації на тему «Обліково- аналітичний базис управління економічною безпекою в системі сучасних ризиків та загроз», Федерація аудиторів, бухгалтерів і фінансистів АПК України, 01.10.2024 р.- 12.11.2024 р., Сертифікат 240995 від 12.11.2024 р. (6 кредитів ЄКТС, 180 год.) Публікації до дисципліни 1. Lipych L., Skoruk O. Providing financial and economic security of the enterprise in the conditions of development of the digital economy. Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. 2020. Том 3. № 23. С. 106– 113. DOI :
--	--	--	--	--	--	--	---

<https://doi.org/10.29038/2411-4014-2020-03-106-113>
 2. Скорук О. В. Економіко-математичне моделювання сталого розвитку у діяльності підприємств. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2023. Том 4 № 36. С. 183–189. DOI : <https://doi.org/10.29038/2786-4618-2023-04-183-189>
 3. Скорук О. В. Ефективність економіко-математичного моделювання в оптимізації бізнес-процесів. Економіка та суспільство. 2023. № 57. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3134> DOI: 10.32782/2524-0072/2023-57-13
 4. Скорук О. В., Грудзевич Ю. І. Інтеграція цифрових технологій та економіко-математичного моделювання в бізнес-процесах підприємств. Цифрова економіка та економічна безпека. 2024. Випуск 6(15). URL: <http://dees.iei.od.ua/index.php/journal/article/view/496> DOI: 10.32782/dees.15-12
 5. Скорук О. В., Грудзевич Ю. І. Інтеграція цифрових технологій та економіко-математичного моделювання в бізнес-процесах підприємств. Цифрова економіка та економічна безпека. 2024. Випуск 6(15). URL: <http://dees.iei.od.ua/index.php/journal/article/view/496>
 Пп. 1
 1. Lipych L., Skoruk O. Providing financial and economic security of the enterprise in the conditions of development of the digital economy. Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. 2020. № 3. С. 106–113. DOI :<https://doi.org/10.29038/2411-4014-2020->

03-106-113)
2. Analysis of fiscal efficiency of taxation in the system of filling budget funds in Ukraine / Stashcuk O., Boiar A., Shmatkovska T., Dziamulych M., Skoruk O., Tesliuk S., Zintso Y. Ad Alta: Journal of Interdisciplinary Research. 2021. Vol. 11. Issue 1. Special Issue XVII. P. 47–51. (http://www.magnanimitas.cz/ADALTA/110117/papers/A_09.pdf, Web of science)
3. Грудзевич Ю. І., Скорук О. В. Обліково-аналітичне забезпечення консалтингу у сфері розстрочення сплати податкових зобов'язань. Вісник Львівського торговельно-економічного університету. Економічні науки. 2021. № 65. С. 111–115. DOI : <https://doi.org/10.36477/2522-1205-2021-65-15>
4. Kulynych M., Skoruk O., Safarova A. Professional ethics of accountant, auditor and taxpayer as a factor of forming public opinion. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2022. Том 1 № 29. С. 25–33. DOI : <https://doi.org/10.29038/2786-4618-2022-01-25-33>
5. Шворак А., Кулинич М., Скорук О., Філюк Д. Цифровізація обліку в умовах соціальної відповідальності бізнесу. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2022. Том 4 № 32. С. 43–50. DOI: <https://doi.org/10.29038/2786-4618-2022-04-43-50>
6. Скорук О. В. Економіко-математичне моделювання сталого розвитку у діяльності підприємств. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2023. Том 4 № 36. С. 183–

189. DOI :
<https://doi.org/10.29038/2786-4618-2023-04-183-189>

7. Скорук О. В. Ефективність економіко-математичного моделювання в оптимізації бізнес-процесів. Економіка та суспільство. 2023. № 57. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3134> DOI: 10.32782/2524-0072/2023-57-13

8. Визнання забезпечень у вітчизняній і міжнародній практиці обліку і звітності / Кулинич М., Садовська І., Фатенок-Ткачук А., Скорук О. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2024. Том 2 № 38. С. 36–44. DOI:<https://doi.org/10.29038/2786-4618-2024-02-36-44>.

9. Скорук О. В., Грудзевич Ю. І. Інтеграція цифрових технологій та економіко-математичного моделювання в бізнес-процесах підприємств. Цифрова економіка та економічна безпека. 2024. Випуск 6(15). URL: <http://dees.iei.od.ua/index.php/journal/article/view/496> DOI: 10.32782/dees.15-12

Пп. 2

1. А. с. Потенціал і розвиток бізнесу : навч. посіб. / Полінкевич О. М., Шостак Л. В., Скорук О. В. та ін. – свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 101310, дата реєстрації авторського права 18.12.2020 р., бюлетень №62 від 29.01.2021 р.

2. А. с. Digital employment of Ukraine in the international labor market / Yelisieieva L., Skoruk O., Safarova A., Matviichuk I., Hromko L., Kozak S. – свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 109122, дата реєстрації авторського права 04.11.2021 р., бюлетень №68 від

							31.01.2022 р. 3. А. с. Обліково-аналітичне забезпечення консалтингу у сфері розстрочення сплати податкових зобов'язань / Грудзевич Ю. І., Скорук О. В. – свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 120799, дата реєстрації авторського права 26.07.2023 р. 4. А. с. Методичний підхід до оцінювання рівня інноваційного потенціалу підприємства / Скорук О. В., Волинець І. Г. – свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №121228, дата реєстрації авторського права 14.08.2023 р. 5. А. с. Удосконалення формування виробничих стратегій діяльності підприємства / Волинець І. Г., Скорук О. В. – свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 121229, дата реєстрації авторського права 14.08.2023 р. 6. А. с. Ринок житла та економічна політика в Україні / Єлісєєва Л. В., Скорук О. В. – свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 123281, дата реєстрації авторського права 30.01.2024 р. Пп. 3 1. Економіка підприємства [Текст] : підручник / за заг. ред. Л. Г. Ліпич. Луцьк : Вежа-Друк, 2021. 768 с. (рішення вченої ради Волинського національного університету імені Лесі Українки (протокол № 14 від 26 листопада 2020 року)). Пп.4 1. Скорук О. В. Оптимізаційні методи та моделі : методичні вказівки до практичних занять. Луцьк : ВНУ імені Лесі Українки, 2021. 130 с. 2. Скорук О. В. Оптимізаційні методи і моделі : навчальний посібник. Луцьк : ВНУ імені Лесі Українки, 2023. 273 с. URL : https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/
--	--	--	--	--	--	--	---

							22437 3. Скорук О. В. Оптимізаційні методи і моделі : методичні рекомендації до самостійної роботи. Луцьк : ВНУ імені Лесі Українки, 2023. 28 с. URL : https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/23154 Пп.12 1. Lipych L., Skoruk O. Ensuring financial and economic security of the enterprise in the conditions of development of the digital economy. Перспективи розвитку економіки України: теорія, методологія, практика : матеріали XXV Міжнар. наук.-практ. конф. (Луцьк, 27-28 трав. 2020 р.). / від Пред. Л. Г. Ліпич. Луцьк, 2020. С. 45–46. 2. Скорук О. В. Сучасні прикладні програми для автоматизації бухгалтерського обліку на підприємствах. Актуальні проблеми розвитку обліку, аналізу, контролю і оподаткування у контексті Європейської інтеграції та сучасних викликів глобалізації: матеріали IX Міжн. наук.-практ. конф. (Львів, 14–15 трав. 2021 р.). Львів, 2021. С. 516–518. 3. Скорук О. В. Обліково-аналітичне забезпечення економічної безпеки підприємства. Обліково-аналітичне забезпечення інноваційної трансформації економіки України: матеріали XV Всеукр. наук.-практ. конф. (Одеса, 10–12 листо Пп2021 р.). Одеса, 2021. С. 188–189. URL: tezy.pdf (economics.net.ua) 4. Скорук О. В. Економіко-математичне моделювання сталого розвитку у діяльності підприємств. Вісімдесяти економіко-правові дискусії. Серія: Соціальні та гуманітарні науки : матеріали Міжнар. міждисципл. наук. інтернет-конф. (Львів, Україна, м. Опольце, 23-24 листопа.
--	--	--	--	--	--	--	---

						2023 р.) / редкол. : О. Патряк та ін. ГО «Наукова спільнота», WSZiA w Opolu. Львів : ФО-П Шпак В.Б. 2023. С. 30–31. URL : http://www.spilnota.net.ua/ua/article/id-4615/ 5. Кулинич М. Б., Скорук О. В. Упровадження прикладних бухгалтерських програм на підприємствах швейної промисловості. Обліково-аналітичний базис управління економічною безпекою в системі сучасних ризиків та загроз : збірник тез учасників наук.-педагог. підв. кваліф. (Київ, 01 жовтня – 12 листопада 2024 р.). Київ : ТОВ «ВІПО», С. 124–125. Пп.14 Робота у складі журі III етапу Всеукраїнської учнівської олімпіади з економіки 30.01.2024 року Робота у складі журі I етапу Всеукраїнської студентської олімпіади зі спеціальності «Облік і оподаткування» 05.03.2024 року Пп.20 02.01.2001 р. – 31.07.2006 р. – заступник головного бухгалтера ТОВ «Укрзахідпродукт» 01.08.2006 р. – 22.10.2007 р. – заступник головного бухгалтера ТОВ «Зернорезерв» 1.08.2008 р. – 30.07.2010 р. – помічник приватного нотаріуса Дехтярук І. В 02.08.2010 р. – 29.10.2010 р. – експерт із зовнішньоекономічних питань ТОВ «Геополіс» липень 2018 р. – липень 2020 р. – бухгалтер ФОП Іванків О. Я. (за сумісництвом)
115940	Борейко Юрій Григорович	Професор, Основне місце роботи	Історії, політології та національної безпеки	Диплом спеціаліста, Волинський державний університет імені Лесі Українки, рік закінчення:	25	ОК 12. Філософія Виконуються пп 1, 3, 4, 7, 8, 9, 12, 14, 15, 19 П 38 Ліцензійних умов Стажування та підвищення кваліфікації з

				1995, спеціальність: Історія, Диплом доктора наук ДД 006966, виданий 11.10.2017, Диплом кандидата наук ДК 012747, виданий 12.12.2001, Атестат доцента 02ДЦ 013955, виданий 22.12.2006, Атестат професора АП 004545, виданий 20.02.2023		дисципліни 1.Рівненський державний гуманітарний університет, кафедра філософії, 01.11.2023 р. – 31.01.2024 р. Сертифікат № 25736989/000873-24 від 31.01.2024 р. (6 кредитів ЄКТС). 2. Курси підвищення професійної компетентності у сфері дистанційного навчання «Створення електронних курсів навчальних дисциплін у системі управління навчанням Moodle за спеціальностями», 31.05.2024 р. – 17.06.2024 р.. Сертифікат № 91-к/п АС-2024 5808 від 07.06.2024 р. (1 кредит ЄКТС). Публікації до дисципліни 1. 1. Борейко Ю. Г., Федотова Т. В. Гносеологічний потенціал наукового факту з позицій методології позитивізму. Наукове пізнання: методологія та технологія. 2024. Вип. 1 (53). С. 82–87. DOI https://doi.org/10.24195/sk1561-1264/2024-1-11. 2. 2. Борейко Ю. Г., Федотова Т. В. Соціокультурний потенціал засобів історичної політики. Вісник Львівського університету. Серія філософсько- політологічні студії. 2023. № 46. С. 239– 245. DOI https://doi.org/10.30970/PPS.2023.46.30. 3. Борейко Ю. Г., Федотова Т. В. Історична пам'ять як символічна репрезентація минулого. Перспективи. Соціально-політичний журнал. 2023. Вип. 1. С. 104–109. DOI https://doi.org/10.24195/spj1561-1264.2023.1.14 3. 4. Boreiko Y., Kulakevych M. Symbolic violence in social theory of Pierre Bourdieu: Reception in the religious sphere. Sophia. Human and Religious Studies Bulletin. 2021. № 2 (18). С. 5–8. DOI: https://doi.org/10.17721/sophia.2021.18.1
--	--	--	--	---	--	---

4. 5. Борейко Ю. Г. Соціокультурна детермінанта феномена символічного насильства. Софія. Гуманітарно-релігієзнавчий вісник. 2020. № 1 (15). С. 5–8. DOI: <https://doi.org/10.17721/sophia.2020.15.1> Пп. 1

5. 1. Борейко Ю. Г., Федотова Т. В. Гносеологічний потенціал наукового факту з позицій методології позитивізму. Наукове пізнання: методологія та технологія. 2024. Вип. 1 (53). С. 82–87. DOI <https://doi.org/10.24195/sk1561-1264/2024-1-11>.

6. 2. Борейко Ю. Г., Федотова Т. В. Реформа церковного календаря як маркер трансформації православного сегмента релігійного поля України. Культурологічний альманах. 2024. Вип. 1 (9). С. 15–20. DOI <https://doi.org/10.31392/cult.alm.2024.1.2>

3. Борейко Ю. Г., Кулакевич М. А. Репрезентація церковнослов'янських у повсякденній мові віруючих українського православ'я. Софія. Гуманітарно-релігієзнавчий вісник. 2023. № 1 (21). С. 4–7. DOI: [10.17721/sophia.2023.21.1](https://doi.org/10.17721/sophia.2023.21.1)

7. 4. Борейко Ю. Г., Федотова Т. В. Соціокультурний потенціал засобів історичної політики. Вісник Львівського університету. Серія філософсько-політологічні студії. 2023. № 46. С. 239–245. DOI <https://doi.org/10.30970/PPS.2023.46.30>.

5. Борейко Ю. Г., Федотова Т. В. Історична пам'ять як символічна репрезентація минулого. Перспективи. Соціально-політичний журнал. 2023. Вип. 1. С. 104–109. DOI <https://doi.org/10.24195/sprj1561-1264.2023.1.14>

6. Борейко Ю. Г.,

							Федотова Т. В. Політичний простір у вимірах соціальної топології. Перспективи. Соціально-політичний журнал. 2022. Вип. 1. С. 71–77. DOI https://doi.org/10.24195/spj1561-1264.2022.1.10 7. Boreiko Yu., Fedotova T. The COVID-19 Pandemic as an Extreme Event: Effects, Reactions, Consequences. European Journal of Transformation Studies. 2021. Vol. 9, № 2. P. 125–142. DOI: 10.5604/01.3001.0015.7454. 8. Boreiko Y., Kulakevych M. Symbolic violence in social theory of Pierre Bourdieu: Reception in the religious sphere. Sophia. Human and Religious Studies Bulletin. 2021. № 2 (18). С. 5–8. DOI:10.17721/sophia.2021.18.1 Пп. 3 1. Боре́йко Ю. Г. Православна Церква України через призму суспільного дискурсу. Безпека, релігія, церква в сучасному суспільстві. Монографія. Вінниця: Видавництво ФОП Кушнір Ю. В. 2021. С. 206–236. (1,5 авт. арк.). Пп. 4 1. Боре́йко Ю. Філософія: методичні рекомендації до освітнього компонента / Волинський національний університет ім. Лесі Українки, факультет історії, політології та національної безпеки, кафедра політології та публічного управління. Луцьк, 2024. 49 с. 2. Боре́йко Ю. Логіка: методичні рекомендації до освітнього компонента / Волинський національний університет ім. Лесі Українки, факультет історії, політології та національної безпеки, кафедра політології та публічного управління. Луцьк, 2024. 39 с. 3. Боре́йко Ю. Г. Філософія та
--	--	--	--	--	--	--	--

							методологія науки: електронний курс освітнього компонента (Ч. 1–2). Рекомендовано науково-методичною радою ВНУ імені Лесі Українки до використання в освітньому процесі (протокол № 10 від 19.06.2024 р.). URL: https://moodle.vnu.edu.ua/course/view.php?id=2638. 4. Стандарт вищої освіти третього (освітньо-наукового) рівня галузі знань 03 Гуманітарні науки, за спеціальністю 031 Релігієзнавство. Вид. офіц.; затв. та введ. в дію наказом МОН України від 19.09.2022 р. № 825; розробники: Ю. Г. Борецько, С. І. Головащенко, М. М. Лагодич, О. В. Марченко, Є. А. Харьковченко, С. В. Шевцов. Київ: МОН України. 2022. 16 с. URL: https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2022/09/19/031-Relihiyeznavstvo-dok.filos.19.09.2022-825.pdf 5. Стандарт вищої освіти України: перший (бакалаврський) рівень, галузь знань 03 Гуманітарні науки, спеціальність 031 Релігієзнавство. Вид. офіц.; затв. та введ. в дію наказом МОН України від 29.04.2020 р. № 573; розробники: Ю. Г. Борецько, С. І. Головащенко, М. М. Лагодич, О. В. Марченко, Є. А. Харьковченко, С. В. Шевцов. Київ: МОН України. 2020. 14 с. URL: https://mon.gov.ua/static-objects/mon/sites/1/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2021/07/28/031-Relihiyeznavstvo-bakalavr.28.07.pdf 6. Стандарт вищої освіти України: другий (магістерський) рівень, галузь знань 03 Гуманітарні науки, спеціальність 031 Релігієзнавство. Вид. офіц.; затв. та введ. в
--	--	--	--	--	--	--	---

							дію наказом МОН України від 22.10.2020 р. № 1296; розробники: Ю. Г. Борецько, С. І. Головащенко, М. М. Лагодич, О. В. Марченко, Є. А. Харьковченко, С. В. Шевцов. Київ: МОН України. 2020. 13 с. URL: https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2020/10/23/031_Rilhiyeznastvo_mahistr.pdf. 7. Борецько Ю. Г. Людина, суспільство, релігія: програма вибіркової навчальної дисципліни підготовки бакалаврів галузі знань 03 Гуманітарні науки, спеціальності 035 «Філологія», освітніх програм «Мова і література (англійська). Переклад», «Мова і література (німецька). Переклад», «Мова і література (французька). Переклад», галузі знань 01 Освіта/Педагогіка, спеціальності 014 «Середня освіта. Мова і література (англійська)», освітньої програми «Англійська мова», галузі знань 03 Гуманітарні науки, спеціальності 035 «Філологія», освітньої програми «Прикладна лінгвістика. Переклад і комп'ютерна лінгвістика»; Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки, кафедра філософії та релігієзнавства. Луцьк, 2020. 14 с. URL: https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/17184. Пп. 7 1. Спеціалізована вчена рада Д 32.051.03 у Волинському національному університеті ім. Лесі Українки з присудження наукового ступеня доктора історичних наук за профілем 07.00.01 «Історія України», 07.00.02 «Всесвітня історія» (Наказ МОН України від 10.10.2022 р. №
--	--	--	--	--	--	--	--

							894). 2. Спеціалізована вчена рада Д 26.001.43 у Київському національному університеті ім. Тараса Шевченка з присудження наукового ступеня доктора філософських наук за профілем 09.00.11 «Релігієзнавство» (Наказ МОН України від 27.04.2023 р. № 491).
							3. Разова спеціалізована вчена рада ДФ 32.051.002 (рецензент) у Східноєвропейському національному університеті ім. Лесі Українки (Наказ МОН України № 1287 від 21.10. 2020 р.).
							4. Разова спеціалізована вчена рада ДФ 26.001.053 (опонент) у Київському національному університеті ім. Тараса Шевченка (Наказ МОН України № 1392 від 09.11. 2020 р.).
							5. Разова спеціалізована вчена рада ДФ 32.051.018 (голова) у Волинському національному університеті ім. Лесі Українки (Наказ МОН України № 1136 від 26.10. 2021 р.).
							6. Разова спеціалізована вчена рада (голова) з правом прийняття до розгляду та проведення захисту дисертації на здобуття ступеня доктора філософії зі спеціальності 032 Історія та археологія (Наказ Волинського національного університету ім. Лесі Українки № 430-з від 27.12.2022 р.).
							7. Разова спеціалізована вчена рада (рецензент) у Волинському національному університеті ім. Лесі Українки з правом прийняття до розгляду та проведення захисту дисертації на здобуття ступеня доктора філософії зі спеціальності 032 Історія та археологія (Наказ Волинського національного університету ім. Лесі Українки № 185-з від

							30.04.2024 р.). 6. Разова спеціалізована вчена рада (опонент) у Київському національному університеті ім. Тараса Шевченка з правом прийняття до розгляду та проведення захисту дисертації на здобуття ступеня доктора філософії зі спеціальності 033 Філософія (Наказ Київського національного університету ім. Тараса Шевченка № 159-34 від 23.04.2024 р.). Пп. 8 1. Член редколегії журналу «Софія. Гуманітарно-релігієзнавчий вісник», Київський національний університет імені Тараса Шевченка, філософський факультет (Наказ МОН України від 02.07.2020 р. № 886). Пп. 9 1. Член науково-методичної комісії з гуманітарних наук та богослов'я (підкомісія 031 Релігієзнавство) сектору вищої освіти Науково-методичної ради МОН України (2019–2024 рр.) (Накази МОН України від 25.04.2019 р. № 582; 01.04.2022 р. № 286; 13.08.2024 р. № 1126). Пп. 12 1. Борейко Ю. Г. Подія як екзистенційний феномен: досвід війни і пандемії. «Міждисциплінарний дискурс у дослідженні феномену соціального»: зб. матеріалів V міжнародної наук.-практ. інтернет конф.; 29 березня 2024 р., м. Київ. Упорядники: Кучера Т. М., Козлов Є. В., Київ: КНЕУ, 2024. С. 72–74. 2. Борейко Ю. Г. Гносеологічна природа наукового факту. «Дні науки філософського факультету – 2024». Міжнародна наукова конференція 18–19 квіт. 2024 р.: матеріали доповідей та виступів / редкол.: А. Є. Конверський та ін.. К.: ВПЦ «Київський
--	--	--	--	--	--	--	--

							університет», 2024. С. 151–155. 3. Борейко Ю. Г. Самоорганізація як механізм розвитку територіальної громади. Київські філософські студії-2024: Матеріали VII Всеукраїнської наукової конференції (м. Київ, 17 травня 2024 р.): Тези доповідей. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2024. С. 90–92. 4. 5. Борейко Ю. Г. Історична політика як інструменталізація історії. Всеукраїнські політологічні читання імені професора Богдана Яроша: зб. наук. та навч.-метод. праць; за заг. ред. В. І. Бортнікова, Я. Б. Яроша. Луцьк: Вежа-Друк, 2023. Вип. 12. С. 17–20. 5. Борейко Ю. Г., Символічний ресурс маркування соціального простору. Міждисциплінарний дискурс у дослідженні феномену соціального: зб. матеріалів IV міжнар. наук.-практ. конф.; м. Київ, 30 бер. 2023 р.; упорядн.: Кучера Т. М., Козлов Є. В. Київ: КНЕУ, 2023. С. 21–23. 6. Борейко Ю. Г. Символічне насильство у конструюванні історичної політики. «Дні науки філософського факультету–2023». Міжнародна наукова конференція 11–12 трав. 2023 р.: матеріали доповідей та виступів; редкол.: А. Є. Конверський та ін. К.: ВПЦ «Київський університет», 2023. С. 461–465. 7. Борейко Ю. Г. Конституювання Православної церкви України у світлі суспільних наративів. Київські філософські студії – 2023: Матеріали VI Всеукраїнської наукової конференції (м. Київ, 19 травня 2023 р.): тези доповідей / за заг. ред. проф. Р. О. Додонова. Київ: Київський університет ім. Бориса Грінченка, 2023. С. 286–288.
--	--	--	--	--	--	--	--

							8. Борейко Ю. Г. Мова українських православних віруючих як соціальний діалект Актуальні проблеми сучасної освіти та науки в контексті євроінтеграційного поступу: матеріали доп. учасн. VI Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Луцьк, 25 трав. 2023 р.) ЛІРОЛ; упоряд.: О. А. Бундак, Л. В. Бензель. Луцьк: ЛІрол, 2023. С. 143–146. 9. Борейко Ю. Г., Федотова Т. В. Служба військового капеланства у Збройних силах України. Восьмі Танчерівські читання «Релігія та війна: сучасні виклики»: тези доп. міжнар. наук. конф.; м. Київ, 31 жовт. 2022 р.; КНУ ім. Тараса Шевченка. Софія. Гуманітарно-релігієзнавчий вісник. 2023. № 1 (21). С. 98–99. Пп. 14 1. Керівництво постійно діючою студентською науковою проблемною групою «Філософські проблеми пізнання» (з 01.09.2021 р., 5 осіб). Пп. 15 1. Участь у журі II етапу (обласного) конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт слухачів наукових товариств Волинської обласної Малої академії наук (секції «Філософія», «Релігієзнавство», «Соціологія»), з 2010 р. Пп. 19 1. Українська асоціація релігієзнавців (з 2017 р.)
47064	Рейкін Віталій Самсонович	Професор, Основне місце роботи	Економіки та управління	Диплом спеціаліста, Луцький індустріальний інститут, рік закінчення: 1996, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом доктора наук ДД 009585, виданий 26.02.2020, Диплом кандидата наук	16	ОК 13. Культура та етика ведення бізнесу	Виконуються пп 1, 4, 7, 8, 12, 14, 19, 20 П.38 Ліцензійних умов Стажування та підвищення кваліфікації з дисципліни 1. 05.03.2024 - 05.06.2024 Луцький національний технічний університет, 6 кредитів (180 годин), факультет бізнесу і права, кафедра маркетингу, Сертифікат № СП

				ДК 058295, виданий 10.03.2010, Атестат доцента 12ДЦ 037856, виданий 14.02.2014, Атестат професора АП 003841, виданий 07.04.2022		05477296/000493-24 від 06.06.2024 2. 01.10.2021 - 01.12.2021 Університет Марії Кюрі Скłodовської (UMCS, Poland). Сертифікат «Eduсасja i nauka bez granic» №0346/12 від 01.12.2021 6 кредитів (180 годин), Економічний факультет. Публікації до дисципліни 1. Рейкін В.С., Найдюк П., Черняк В. Етичні та інституціональні аспекти культури бізнесу. «Економіка та суспільство». 2024. № 65. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-65-16 2. Рейкін В., Кіреєва К., Зеліч В. Оцінка впливу маркетингу на прийняття рішень споживачами у різних культурних контекстах. 2024. «Ефективна економіка». 2024. № 9. DOI: http://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.9.1 3. Рейкін В.С. Національна специфіка культури та етики ведення бізнесу на міжнародному рівні. «Економіка та суспільство». 2024. № 69. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-69-69 4. Reikin V. Financial and Economic Aspects of Professional Football Industry: Trends Analysis and Development Prospects. 36. наук. праць «Financial and Credit Activities: Problems of Theory and Practice». 2021. № 1. С. 471-480. (Web of Science Core Collection). DOI: https://doi.org/10.18371/fcартр.v1i36.228089 5. Рейкін В. С., Макара О. В. Консалтинг в Україні: оцінка стану та тенденції розвитку. «Інфраструктура ринку». 2020. № 39. С. 97-101. DOI: https://doi.org/10.32843/infrastructure39-16 Пп. 1 1) Рейкін В.С., Найдюк П., Черняк В. Етичні та інституціональні аспекти культури бізнесу. «Економіка та суспільство». 2024. № 65. DOI:
--	--	--	--	--	--	--

						https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-65-16 2) Рейкін В., Кірєєва К., Зеліч В. Оцінка впливу маркетингу на прийняття рішень споживачами у різних культурних контекстах. 2024. «Ефективна економіка». 2024. № 9. DOI: http://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.9.1 3) Reikin V. Financial and Economic Aspects of Professional Football Industry: Trends Analysis and Development Prospects. 36. наук. праць «Financial and Credit Activities: Problems of Theory and Practice». 2021. № 1. С. 471-480. (Web of Science Core Collection). DOI: https://doi.org/10.18371/fcaptr.v1i36.228089 4) Рейкін В.С., Найдюк П. Вплив інформаційних технологій на управління бізнес-проектами організацій. МНПК «Сучасні технології менеджменту». Луцьк: Волинський національний університет ім. Лесі Українки, 2023. 15 листопада. С. 235-237. 5) Рейкін В. С., Макара О. В. Консалтинг в Україні: оцінка стану та тенденції розвитку. «Інфраструктура ринку». 2020. № 39. С. 97-101. DOI: https://doi.org/10.32843/infrastruct39-16 Пп. 4 1. Рейкін В. С. Культура та етика ведення бізнесу : конспект лекцій. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2024. 96 с. 2. Рейкін В. С. Культура та етика ведення бізнесу : методичні вказівки до практичних занять. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2024. 44 с. 3. Рейкін В. С. Культура та етика ведення бізнесу : методичні вказівки до самостійної роботи. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2024. 43 с.
--	--	--	--	--	--	--

							Пп. 7 Член постійної спеціалізованої вченої ради Д 32.051.06 ВНУ імені Лесі Українки спеціальність «08.00.03 – економіка та управління національним господарством», наказ Міністерства освіти і науки України № 530 від 06.06.2022 р. Пп.8 Член редакційної колегії фахового видання «Економічний часопис ВНУ ім. Лесі Українки» з 2024 року. Пп. 12 1. Рейкін В. С., Черняк В.В. Особливості дропшипінгу в електронній комерції. НПК «Сучасні технології маркетингу». Луцьк: Волинський національний університет ім. Лесі Українки, 2024. 7 березня. С. 224-227. 2. Рейкін В. С., Найдюк П.В. Вплив інформаційних технологій на управління бізнес-проектами організацій. МНПК «Сучасні технології менеджменту». Луцьк: Волинський національний університет ім. Лесі Українки, 2023. 15 листопада. С. 235-237. 3. Рейкін В., Антіпова М. Сучасні методи оцінювання рівня конкурентоспроможності підприємств. XVI МНПК «Молода наука Волині: пріоритети та перспективи досліджень». Луцьк: Волинський національний університет ім. Лесі Українки, 2022. 17 травня. С. 156-157. 4. Рейкін В. Нейромаркетинг в системі маркетингового менеджменту. XVII МНПК «Теорія та практика менеджменту». Луцьк: Волинський національний університет ім. Лесі Українки, 2023. 24-26 травня. С. 216-220. 5. Рейкін В., Юхимчук А. Методичні підходи до діагностування кризового стану та банкрутства комерційного банку.
--	--	--	--	--	--	--	--

							XVII МНПК «Теорія та практика менеджменту». Луцьк: Волинський національний університет ім. Лесі Українки, 2023. 24-26 травня. С. 303-305. Пп. 14 Робота у складі журі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Економіка». ВНУ імені Лесі Українки, 2021 р. Пп. 19 Член ГО «Українська асоціація маркетингу», сертифікат № 821 від 24.06.24 Пп. 20 Досвід практичної роботи за спеціальністю – 11 років. 01.08.2004 р. – 01.09.2015 р. Економіст ПП «Трек-Захід».
25634	Буняк Надія Михайлівна	Доцент, Основне місце роботи	Економіки та управління	Диплом магістра, Луцький державний технічний університет, рік закінчення: 2001, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом магістра, Луцький національний технічний університет, рік закінчення: 2024, спеціальність: 076 Підприємство та торгівля, Диплом кандидата наук ДК 036870, виданий 09.11.2006, Атестат доцента 12ДЦ 030308, виданий 17.02.2012	19	ОК 14. Менеджмент	Виконуються пп. 1, 2, 3, 4, 7, 12, 14, 19 П.38 Ліцензійних умов Стажування та підвищення кваліфікації з дисципліни 1. Стажування: Луцький національний технічний університет, кафедра менеджменту. 16.03–22.05.2021. Свідчення про підвищення кваліфікації (стажування): СП №05477296/000208-21 від 26.05.2021. 2. Міжнародне стажування: Вища Школа Економіки в Стальовій Волі. 01.11.2021-02.05.2022р. Сертифікат 487UA5850ADF від 03.05.2022 р. (180 год., 6 кредитів). Публікації до дисципліни 1. Буняк Н. М. Особливості адаптивного управління підприємством в умовах кризових явищ. Проблеми системного підходу в економіці. 2022. Вип.2 (28). С. 56-61. URL: http://www.psae-jrnl.nau.in.ua/journal/2_88_2022_ukr/9.pdf 3. Буняк Н. М. Мотивування персоналу в системі менеджменту сучасного

							підприємства. Економіка та суспільство. 2023. Вип. 55. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2911/2835 4. Буняк Н. М. Особливості менеджменту в умовах ВАНІ-світу. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2023. № 4(36). 5. Буняк Н. М. Лідерство в системі менеджменту організації. Економіка та суспільство. 2024. №64. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4327/4253 6. Буняк Н. М. Обґрунтування стратегії впровадження організаційних змін на підприємстві. Бізнес-навігатор. 2024. №3(76). С.437-441. URL: http://www.business-navigator.ks.ua/journals/2024/76_2024/74.pdf Пп. 1 1. Буняк Н. М. Особливості адаптивного управління підприємством в умовах кризових явищ. Проблеми системного підходу в економіці. 2022. Вип.2 (28). С. 56-61. URL: http://www.psae-jrnl.nau.in.ua/journal/2_88_2022_ukr/9.pdf 2. Буняк Н. М. Особливості бренд-орієнтованого управління сучасним підприємством. Інфраструктура ринку. 2020. Вип.43. URL: http://www.market-infr.od.ua/uk/(Index Copernicus) 3. Буняк Н. М. Особливості дифузії інновацій в умовах глобалізації інноваційних процесів. Економічний простір. 2020. № 155. С. 5-9 (Index Copernicus) 4. Буняк Н. М. Особливості мережевої організації інноваційної діяльності. Економічний простір.
--	--	--	--	--	--	--	--

							2021. №168. С.7-10 5. Ovchynnikova O., Nahornova O., Mylko I., Begun S., Buniak N., Kolenda N. Forecasting Regional Migration Flows. 10th International Conference on Advanced Computer Information Technologies, ACIT'2020, 2020, pp.165-169 (Scopus) 6. Буняк Н. М. Мотивування персоналу в системі менеджменту сучасного підприємства. Економіка та суспільство. 2023. Вип. 55. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2911/2835 (Index Copernicus) 7. Буняк Н. М. Особливості менеджменту в умовах ВАНІ-світу. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2023. № 4(36). С. 97–103 (Index Copernicus) 8. Буняк Н. М. Лідерство в системі менеджменту організації. Економіка та суспільство. 2024. №64. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4327/4253 (Index Copernicus) Пп.2 1. Свідцтво про реєстрацію авторського права на твір №127275 від 10 червня 2024 р. Буняк Н.М., Черчик Л.М., Милько І.П. Самоменеджмент: навчальний посібник. Волинський національний університет імені Лесі Українки. 2023. 221. Пп. 3 1. Буняк Н.М. Практикум з менеджменту: навч. посіб. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2022. 260 с. (Рекомендовано до друку вченою радою ВНУ імені Лесі Українки, витяг з протоколу № 14 від 24.11.2022) 2. Буняк Н.М. Маркетинговий
--	--	--	--	--	--	--	--

							менеджмент: навч. посіб. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі України, 2022. 180 с. 3. Буняк Н.М., Черчик Л.М., Милько І.П. Самоменеджмент: навч. посіб. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки. 2023. 221 с. 4. Буняк Н.М. Менеджмент організацій: навч. посіб. Луцьк Волинський національний університет імені Лесі Українки. 192 с. 5. Buniak N. Improving the Formation and Functioning of Innovative Ecosystem in the Era of Glocalization. Modern management tools in the latest models of socio-economic development: monograph. Higher School of Social and Economic. Przeworsk: WSSG, 2023, pp. 7-19. 6. Buniak N. Mechanism for Managing Organizational Changes at the Enterprise. Management in private and public sectors as an Important Element of the Fuctioning of the Organization: monograph. Higher School of Social and Economic. Przeworsk: WSSG, 2024, pp. 7-20. Пп. 4 1. Буняк Н.М. Менеджмент: електронний курс освітнього компонента. URL: https://moodle.vnu.edu.ua/course/view.php?id=576 (Рекомендовано науково-методичною радою університету до використання у навчальному процесі. Протокол №2 від 19.10.2022 р.) 2. Буняк Н.М. Менеджмент : конспект лекцій [для здобувачів освіти здобувачам освіти 1 курсу спеціальностей 051 «Економіка», 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво та
--	--	--	--	--	--	--	--

							торгівля»]. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі України, 2023. 140 с. 3. Буняк Н.М. Менеджмент : методичні вказівки до практичних занять [спеціальностей 051 «Економіка», 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво та торгівля»]. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки. 2023. 120 с. 4. Буняк Н.М. Менеджмент : методичні вказівки до самостійної роботи. Луцьк Волинський національний університет імені Лесі Українки.160 с. 5. Буняк Н.М. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з менеджменту. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі України, 2022. 32 с. Пп. 7 1. Член спеціалізованої вченої ради К 32.051.06 у Волинському національному університеті імені Лесі Українки з правом прийняття до розгляду та проведення захистів дисертацій на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальностями 08.00.05 – розвиток продуктивних сил і регіональна економіка та 08.00.08 – гроші, фінанси і кредит (з 2016 р. до листопада 2021). Пп. 12 1. Буняк Н.М. Маркетингове забезпечення просування інноваційної продукції на ринок. Сучасні технології менеджменту: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Луцьк, 8 грудня 2020р.). Відп. ред. проф. Л.М. Черчик. Луцьк 2020. С. 37-38 2. Буняк Н.М. Аутсорсинг маркетингових
--	--	--	--	--	--	--	---

							функцій як інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємства. Актуальні проблеми маркетингового менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки [Електронне видання] : матеріали VIII Міжнародної наук.-практ. конф. здобувачів та молодих вчених (Луцьк, 26 березня 2021 р.) / відп. ред. Войтович С.Я. Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2021. С. 318-319. 3. Буняк Н.М. Інноваційний аутсорсинг в системі управління підприємством. Теорія та практика менеджменту: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Луцьк, 12 травня 2021 р.) / Відп. ред. проф. Л. Черчик. Луцьк, 2021. С. 79-80. 4. Буняк Н.М. Адаптивне управління підприємством в умовах воєнного часу. Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я: тези доповідей XXXI міжнародної науково-практичної конференції MicroCAD-2023, 17-20 травня 2023 р. / за ред. проф. Сокола Є.І. Харків : НТУ «ХПІ», 2023. С. 696. 5. Буняк Н.М. Антикризове управління підприємством в умовах воєнного стану. Теорія та практика менеджменту: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (24-26 травня 2023 року) / Відп. ред. проф. Л. Черчик. Луцьк, 2023. С. 46-48. 6. Буняк Н.М. Стейкхолдерський підхід до підвищення ефективності системи менеджменту підприємства. Трансформаційні процеси в економіці: від конкуренції до кооперації: матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції, м. Хмельницький, 26 жовтня. 2023 р. / редкол.: Ю.В. Телячий та ін. Хмельницький :
--	--	--	--	--	--	--	---

							ХКТЕІ , 2023. С.70-71. Пп. 14 Керівник студентської наукової проблемної групи «Сучасний менеджмент: проблеми та перспективи розвитку» (12 учасників) (вересень 2020- червень 2022р.) Керівник наукового гуртка «Сучасні тенденції розвитку менеджменту» (11 учасників) (з жовтня 2022 року по 30 червня 2023 року) Керівництво здобувачем – Ляміною Юлією, яка посіла 1-е місце у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт з галузі знань і спеціальності «Антикризовий менеджмент», який проводився у ВНУ імені Лесі Українки у 2022/2023 навчальному. Робота у складі журі студентської олімпіади з ОК «Менеджмент» (6 березня 2024 р.). Пп. 19 Член ГО «Міжнародна фундація науковців та освітян» IESF (з вересня 2021 р. до вересня 2024 р, посвідчення №ES0614). Член ГО «Прогресильні» (сертифікат №0267/25)
55655	Лялюк Алла Миколаївна	Доцент, Основне місце роботи	Економіки та управління	Диплом спеціаліста, Львівський торговельно-економічний інститут, рік закінчення: 1989, спеціальність: Товарознавство і організація торгівлі продовольчими товарами, Диплом кандидата наук ДК 035136, виданий 04.07.2006, Атестат доцента 12ДЦ 023775, виданий 04.07.2010	18	ОК 16. Маркетинг	Виконуються Пп. 1, 3, 4, 12, 14, 19, 20 П. 38 Ліцензійних умов Стажування та підвищення кваліфікації з дисципліни 1. Стажування (підвищення кваліфікації згідно індивідуальної програми стажування) Івано-Франківський національний університет нафти і газу Кафедра підприємництва та маркетингу 01.12.2022-1.06.2023 (6 кредитів ECTS80 год.) Сертифікат № НВ-23-268 Рєстраційний номер №23-000268 2. The I International Scientific and Practical Conference "Current methods of improving

							outdated technologies and methods" Bilbao, Spain (0,4 credit ECTS) Certificate January 08-10, 2024 3. Он-лайн курс «Цифрові медіа та основи маркетингу» Університет Іллінойсу (Урбана-Шампейн) (University of Illinois at Urbana-Champaign, UIU(8 годин, 0,3 кредити ECTS) Сертифікат від 13.03.24 https://certs.prometheus.org.ua/cert/f2232a1b20af4fdfa90d6761f3897605 4. The XXII International Scientific and Practical Conference «Modern scientific space and learning in special conditions» Toronto, Canada.05 – 07 Червень 2023 р.(12 годин, 0,4 ECTS кредити) Certificate of Participation from 7.08 2023 р. 5. Міжнародна науково-практична он-лайн конференція «Соціально-компетентне управління корпораціями в умовах поведінкової економіки» EUROPEAN INSTITUTE OF FURTHER EDUCATION.Словацька Республіка м.Подгайська 24-28.11 2021 р.(0,75 credits, ECTS) Сертифікат UA-SK № 2021-11-30 6.III Міжнародна конференція «DÉBATSSCIENTIFIQUES ET ORIENTATIONSPROSPECTIVESDUDÉVELOPPEMENTSCIENTIFIQUE» (Наукові дискусії та орієнтаційні прогнози наукового розвитку). Париж, Франція 8 липня 2022 р. (0,2 ECTS кредити). Сертифікат LS 080722-052 від 8.07.2022 р Публікації до дисципліни 1. .Лялюк А. М. Роль міжнародного маркетингу в глобальному підприємстві. Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки: журнал/ уклад.Любов
--	--	--	--	--	--	--	--

							Григорівна Ліпич, Мирослава Богданівна Кулинич. – Луцьк : Вежа-Друк, 2020.-№ 4 (24) URL: https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/633 DOI: https://doi.org/10.29038/2411-4014-2020-04-46-53
							2. Лялюк А. М., Сак Т. В., Бортнік С. М. Маркетингові ризики торговельних підприємств в умовах цифрової економіки. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». 2022. № 7. URL: https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-7-8139
							3. Лялюк А.М., Рейкін В.С., Савчук Я.О. Краудсорсинг як інструмент зміни традиційної моделі відносин між брендами, роздрібною торгівлею і споживачами. Наук. журнал «Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки». 2023. № 4. С. 158-165. https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/868
							4. Лялюк А., Сак Т. Формування омніканальних маркетингових стратегій в роздрібній торгівлі Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2022. No 2 (30). URL: https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/758 .C.99-107
							5. Лялюк А.М., Степанюк І. Маркетингові підходи до створення нових форматів торгівлі Наук. журнал «Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки». 2023. № 4. С. 174-182. https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/870 /715
							6. Tetiana Sak, Alla Lialiuk, Inna Mylko, Yaroslava Savchuk. Brand value on the ukrainian dairy market: innovative assessment methodology and

development of marketing strategies. ECONOMICS. Innovative and Economics Research Journal. Volume 12, No. 3, 2024
URL:<https://www.economicsrs.com/index.php/eier/article/view/592/360> (Scopus).

7. Лялюк А. М., Сак Т. В., Бортнік С. М. Маркетингові ризики торговельних підприємств в умовах цифрової економіки. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». 2022. № 7
.DOI:<https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-7-8139>
Пп.1

1.Лялюк А. М. Проблеми фальсифікації харчових продуктів та шляхи її подолання. Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки : журнал /уклад. Любов Григорівна Ліпич, Мирослава Богданівна Кулинич. 2020. Vol 1 No 21
<http://orcid.org/0000-0002-4889-0511>).
С.108-116 DOI: <https://doi.org/10.29038/2411-4014-2020-01-108-116>

2.Лялюк А. М. Роль міжнародного маркетингу в глобальному підприємстві. Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки: журнал/ уклад.Любов Григорівна Ліпич, Мирослава Богданівна Кулинич. – Луцьк : Вежа-Друк, 2020.-№ 4 (24) URL:<https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/633>DOI: <https://doi.org/10.29038/2411-4014-2020-04-46-53>

3.Лялюк А. М., Сак Т. В., Бортнік С. М. Маркетингові ризики торговельних підприємств в умовах цифрової економіки. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». 2022. № 7.

URL:<https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-7-8139>

4.Лялюк А. М. Зарубіжний досвід застосування інформаційних технологій у біржовій діяльності Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки : журнал /уклад. Любов Григорівна Ліпич, Мирослава Богданівна Кулинич. –Луцьк: Вежа-Друк, 2020. № 2 (22).

5.Лялюк А., Сак Т., Борсук К. Вплив світових брендів на розвиток ритейлу в Україні Наук. журнал «Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки». 2024. № 1. С.144-152 <https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/896/736>

6.Лялюк А.М., Рейкін В.С., Савчук Я.О. Краудсорсинг як інструмент зміни традиційної моделі відносин між брендами, роздрібною торгівлею і споживачами. Наук. журнал «Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки». 2023. № 4. С. 158-165. <https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/868>

7.. Лялюк А. М. Тенденції розвитку роздрібної торгівлі у Волинській області: регіональні фактори розвитку Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. Луцьк : Вежа-Друк, 2021.- № 2 (26) DOI: <https://doi.org/10.2903/8/2411-4014-2021-02-119-127>

8.Лялюк А., Сак Т. Формування омніканальних маркетингових стратегій в роздрібній торгівлі Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2022. № 2 (30). URL: <https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/arti>

.DOI:<https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-7-8139>

14.Лялюк А., Сак Т., Милько І., Чабан А. Товарна політика підприємства як об'єкт маркетингового аналізу і планування. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки : журнал / уклад. Олена Володимирівна Стащук, Мирослава Богданівна Кулинич. Луцьк : Вежа-Друк, 2024. №3 (39). С.134-142
<https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/25235>

15.Лялюк А., Дригуля М. Формування продуктової стратегії як головного елемента маркетингової товарної політики Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки : журнал / уклад. Олена Володимирівна Стащук, Мирослава Богданівна Кулинич. Луцьк : Вежа-Друк, 2024. №3(39) С.149-156.
<https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/25236>

16.Сак Т. В., Лялюк А. М., Милько І. П., Савчук Я. О. Маркетингова аналітика: сутність, цифрові інструменти, роль у плануванні та комунікації брендів. Вісник ЛТЕУ. Економічні науки. № 79 (2024): С.65-71
<http://journals-lute.lviv.ua/index.php/visnyk-econom/article/view/1681/1580>

Пп.3

1. Павлов К. В., Лялюк А.М., Павлова О.М. Маркетинг: теорія і практика: підручник. (19 а.а)
 Рекомендовано до друку, Гриф ВНУ імені Лесі Українки, рішення Вченої Ради (протокол № 7 від 26.05.22 р.) Луцьк : СІД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф» 2022. 408 с.
<https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/21558>

							2. Павлов К. В., Лялюк А. В., Павлова О.М., Данилюк Т.І. Економіка та організація біржової діяльності: навч. посібн. Луцьк : ФОП Мажула Ю.М., 2023. 274 с..Затверджено до друку, Гриф ВНУ імені Лесі Українки, рішення Вченої ради (протокол № 8 від 25.05.2023 р.). https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/23017 3. Лялюк А.М. Товарознавство :навч. посібн. Луцьк : Вид-во КП ІА «Волиньенергософт», 2023. – 228 с. Рекомендовано науково-метод.радою ВНУ імені Лесі Українки (протокол № 2 від 25.10.2023 р.) https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/23033 4. Лялюк А.М. Маркетинг бренду: навч. посібн. Луцьк : ВНУ імені Лесі Українки, 2024. Електронне видання. – 225 с. Рекомендовано до друку, Гриф ВНУ імені Лесі Українки, рішення Вченої ради (протокол № 16 від 25.11.20224 р.). https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/25369 Пп.4 1. Лялюк А. М. Маркетингові дослідження: методичні вказівки до практичних робіт. Луцьк : Вид-во КП ІА «Волиньенергософт», 2021. 58 с. 2. Лялюк А. М. Маркетингові дослідження: конспект лекцій. Луцьк: КП ІА «Волиньенергософт», 2021. – 157 с. 3. Павлова О. М., Данилюк Т. І., Лялюк А. М. Курсова робота: методичні вказівки до курсової роботи за результатами вивчення «Маркетинг», «Маркетинг у сферах діяльності» для студентів 2 курсу спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Маркетинг» денної форми навчання. Луцьк: ВНУ імені Лесі
--	--	--	--	--	--	--	---

Українки, 2022. 32 с.
<https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/21324>

4. Електронний курс «Маркетинг» в Moodle затверджений НМ радою ВНУ Протокол № 10 від 21.06.22
<https://moodle.vnu.edu.ua/course/view.php?id=325>

5. .Сак Т. В., Лялюк А. М. Навчальна практика: Методичні вказівки Луцьк: Вид-во КП ІА «Волиньенергософт (протокол науково-методичної ради № 3 від 17.11.23 р.), 2023. – 25 с.

6. .Лялюк А.М. Промисловий маркетинг: методичні вказівки до виконання практичних робіт. Луцьк: Вид-во КП ІА «Волиньенергософт» 42 с.

7. Електронний курс «Промисловий маркетинг» в Moodle» затверджений НМ радою ВНУ Засідання науково-методичної ради «19» червня 2024 р. № 10

8. Букало Н.А., Лялюк А.М. Навчальна практика за фаховим спрямуванням : методичні рекомендації до навчальної практики. 24 с. (протокол науково-методичної ради № 6 від 21.02.24 р.).

9. Букало Н.А., Лялюк А.М. Вступ до фаху : методичні рекомендації до практичних робіт. 34 с. (протокол науково-методичної ради № 6 від 21.02.24 р.).

10. Букало Н.А., Лялюк А.М. Виробнича практика : методичні рекомендації до виробничої практики. 32 с. (протокол науково-методичної ради № 6 від 21.02.24 р.).

11. Букало Н.А., Лялюк А.М. Виробнича практика : методичні рекомендації до виробничої практики. 24 с. (протокол науково-методичної ради № 6 від 21.02.24 р.).

Пп.12

1. Лялюк А. М., Дудич С. А. Контент маркетинг як засіб залучення споживачів

							Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами: матеріали VII Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., Луцьк, 17 груд. 2021 р., Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2021.с.152-154 2. Лялюк А., Ющук М. Особливості партизанського маркетингу у вітчизняних реаліях Socially competent management of corporations in a behavioral economy: Collection of scientific papers / resp. ed Konstantin Pavlov, Elena Pavlova, Ludmila Shostak, Tatiana Bukoros, Josef Zyatko, 2021. European institute of further education, Podhájska, 2021. - 245 p., Chapter I.p.77-78 3. Мельник І. О. Лялюк А.М. Застосування сучасних моделей маркетингу та діяльності в туризмі Збірник тез XVI Міжнародної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «Молода наука Волині: пріоритети та перспективи досліджень»Луцьк, 17 травня2022р. 4. Лялюк А. М., Янюк Д. Д. Вірусний маркетинг: методи і прийоми Проблеми раціонального використання соціально-економічного, еколого-енергетичного, нормативно-правового потенціалу України та її регіонів: матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції ГО «ІЕЕЕД», (01 травня 2022 року), м. Луцьк: СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня "Волиньполіграф", 2022. – С.121-124 5. Лялюк А.М. Аналіз моделей купівельної поведінки у торговому залі. Features of the development of modern science in the pandemic's era: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the II International Scientific and
--	--	--	--	--	--	--	---

							Theoretical Conference (Vol. 1), July 15, 2022. Berlin, Germany: European Scientific Platform C.38-40 6. Лялюк А. Маркетингові дослідження атмосфери торгового залу. Проблеми раціонального використання соціально-економічного, еколого-енергетичного, нормативно-правового потенціалу України та її регіонів: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції ГО «ІЕЕЕД», (01 серпня 2022 року), м. Луцьк: СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня "Волиньполіграф", 2022. С.116-121 7. Лялюк А. Дослідження цінової обізнаності покупців Трансформація національної, закордонної моделей економічного розвитку та законодавства в умовах воєнного часу. Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції ВНУ ім. Лесі Українки, (27-29 червня 2022 року), м. Луцьк: СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф», 2022. С. 227-231 8. Лялюк А. Нові підходи до переосмислення ролі маркетингової аналітики в торгівлі Соціально-компетентне управління та безпека підприємницьких структур в умовах воєнної економіки: матеріали I Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, (28-29 жовтня 2022 року), м. Луцьк: СПД Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня "Волиньполіграф", 2022. С.25-27 9. Лялюк А. Значення функціонування нетворкінгу для торговельного підприємництва. Проблеми раціонального
--	--	--	--	--	--	--	---

							використання соціально-економічного, еколого-енергетичного потенціалу України та її регіонів: матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції ГО «ІЕЕЕД», (01 грудня 2022 року), м. Луцьк: ФОП Мажула Ю. М., 2022. С.46-48 10. ..Лялюк А., Романік В. Зміст і роль маркетингової політики збуту на підприємстві Проблеми раціонального використання соціально-економічного, еколого-енергетичного потенціалу України та її регіонів: матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції ГО «ІЕЕЕД», (01 грудня 2022 року), м. Луцьк: ФОП Мажула Ю. М., 2022. С.72-75 11. Лялюк А. Роль комплексу маркетингу в системі стратегічного управління. Проблеми раціонального використання соціально-економічного, еколого-енергетичного потенціалу України та її регіонів: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції ГО «ІЕЕЕД», (15 лютого 2023 року), м. Луцьк: ФОП Мажула Ю. М., 2023. С.237-243 12. Лялюк. А. Дослідження сегментування потоків покупців в торговому залі магазину Трансформація національної, закордонної моделей економічного розвитку та законодавства в умовах воєнного часу: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції ГО «ІЕЕЕД», (28-30 червня 2023 року), м. Луцьк: ФОП Мажула Ю.М., 2023. С.79-81 Пп. 14 Керівництво постійно діючою студентською проблемною групою: «Проблеми та перспективи розвитку
--	--	--	--	--	--	--	---

							підприємництва та маркетингу в Україні» (16 осіб, 2017-2021 роки), студентського наукового гуртка «Проблеми та особливості маркетингу за сферами діяльності» (з 2023 року). Керівництво студентом Андрієм Джигалюком, який зайняв 2-ге місце на I-ому етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт (2023 рік) Пп. 19 Член Української асоціації маркетингу (Сертифікат № 825 від 22.06.2024р.) Пп. 20 Досвід практичної роботи за спеціальністю (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності) 1. Заступник голови правління по торгівлі Шклінського споживчого товариства Волинської ОСС (1.08.1989-31.07.1993) 2.Товарознавець Горохівської оптової бази (1.08.1984-1.08.1985)
213112	Ткачук Наталія Василівна	Доцент, Основне місце роботи	Економіки та управління	Диплом магістра, Львівська державна фінансова академія, рік закінчення: 2010, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом кандидата наук ДК 035568, виданий 12.05.2016	11	ОК 15. Фінанси	Виконуються пп.1, 2, 3, 4, 12, 14, 19 П. 38 Ліцензійних умов Стажування та підвищення кваліфікації з дисципліни 1. Всеукраїнське науково-педагогічне підвищення кваліфікації «Акредитація освітніх програм економічного блоку в умовах війни», 18.07.2022 – 28.08.2022р. Сертифікат № ADV-1807026-ECO від 28.08.2022р. (180год) 2. Підвищення кваліфікації Луцький інститут розвитку людини Університету "Україна" 6 кредитів (180год) з 22 березня по 24 червня 2024р. Свідоцтво 3. Онлайн курс «Фінансова грамотність для освітян» Сертифікат від 06.02.2024р. (30год – 1 кредит ЄКТС) 4. Он-лайн курс «Публічні закупівлі: від теорії до

							практики» сертифікат від 20.06.2023 (30 год– 1 кредит ЕКТС) Публікації до дисципліни 1.N. Tkachuk, V. Somchenko, O. Ihnatiuk , H. Kolomiets and N. Pochernina New Tax Policy on Resumption of the Business Entities' Activities. Economic Affairs, Vol. 68, No. 01s, pp. 09-15, February 2023 DOI: 10.46852/0424-2513.1s.2023.2. p.9-15. (Scopus) 2.Ткачук Н.В., Дейнека К.С. Виявлення та подолання фінансової кризи на підприємстві шляхом аналізу його фінансової діяльності. Механізм регулювання економіки. Випуск № 3-4(97-98), 2022. С.136 – 140. 3.Ткачук Н. В. Діджиталізація фінансово-економічної сфери в Україні : стан та перспективи розвитку. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. Випуск Том 1 № 31, 2022. С.18 – 28. 4.Ткачук Н.В., Дейнека К.С. Особливості та проблеми системи державних закупівель Proзorro в період військового стану. Механізм регулювання економіки. Випуск № 3(100), 2023. С.136 – 140. С.69 – 72 5. Ткачук Н.В., Стащук О.В. Моніторинг державного боргу України в умовах військового стану. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2023. Том 4, 2023. С. 83-96 6.Ткачук Н., Петриняк, А., & Жигар, Н. (2024). СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ УДОСКОНАЛЕННЯ ДЕРЖАВНОГО ФІНАНСОВОГО АУДИТУ В УКРАЇНІ. Український економічний часопис, (4), 74–78. https://doi.org/10.32782/2786-8273/2024-4-
--	--	--	--	--	--	--	---

7. Борисюк О.В., Ткачук Н.В. Моніторинг бізнес-процесів страховиків в умовах цифровізації. Економіка, фінанси, право, № 10, 2024.

8. Ткачук Н.В., Борисюк О.В. ОСНОВНІ ТРИГЕРИ ЗАПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВОЇ ВАЛЮТИ «Е-ГРИВНЯ» В УКРАЇН. Наукові інновації та передові технології, №5(33), 2024, С. 696-706. [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2023-14\(28\)-696-706](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2023-14(28)-696-706).

Пп. 1

1.N. Tkachuk, V. Somchenko, O. Ihnatiuk, H. Kolomiets and N. Pochernina New Tax Policy on Resumption of the Business Entities' Activities. Economic Affairs, Vol. 68, No. 01s, pp. 09-15, February 2023 DOI: 10.46852/0424-2513.1s.2023.2. p.9-15. (Scopus)

2.Ткачук Н.В., Дейнека К.С. Виявлення та подолання фінансової кризи на підприємстві шляхом аналізу його фінансової діяльності. Механізм регулювання економіки. Випуск № 3-4(97-98), 2022. С.136 – 140.

3.Ткачук Н. В. Діджиталізація фінансово-економічної сфери в Україні : стан та перспективи розвитку. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. Випуск Том 1 № 31, 2022. С.18 – 28.

4.Ткачук Н.В., Дейнека К.С. Особливості та проблеми системи державних закупівель Prozoгго в період військового стану. Механізм регулювання економіки. Випуск № 3(100), 2023. С.136 – 140. С.69 – 72

5. Ткачук Н.В., Стащук О.В. Моніторинг державного боргу України в умовах військового стану. Економічний часопис Волинського національного

								університету імені Лесі Українки. 2023. Том 4, 2023. С. 83-96 6.Ткачук Н., Петриняк, А., & Жигар, Н. (2024). СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ УДОСКОНАЛЕННЯ ДЕРЖАВНОГО ФІНАНСОВОГО АУДИТУ В УКРАЇНІ. Український економічний часопис, (4), 74–78. https://doi.org/10.32782/2786-8273/2024-4-14 7. Борисюк О.В., Ткачук Н.В. Моніторинг бізнес- процесів страховиків в умовах цифровізації. Економіка, фінанси, право, № 10, 2024. 8. Ткачук Н.В., Борисюк О.В. ОСНОВНІ ТРИГЕРИ ЗАПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВОЇ ВАЛЮТИ «Е-ГРИВНЯ» В УКРАЇНІ. Наукові інновації та передові технології, №5(33), 2024, С. 696-706. https://doi.org/10.52058/2786-5274-2023-14(28)-696-706 . Пп. 2 1.А.с. Ткачук Н.В., Дейнека К.С. Особливості та проблеми системи державних закупівель Prozorro в період військового стану. Механізм регулювання економіки. Випуск № 3(100), 2023. С.69 – 72 https://doi.org/10.32782/mer.2023.101.10 . (свідоцтво № 126803 від 27.05.2024р.) 2.А.с. Ткачук Н.В., Стащук О.В. Моніторинг державного боргу України в умовах військового стану. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2023. Том 4, 2023. С. 83-96 (свідоцтво № 126802 від 27.05.2024р.) 3.А.с. Ткачук Н.В. Фінансово- інвестиційне забезпечення розвитку територіальних громад Волинської області в сучасних умовах. Механізм регулювання економіки. №4 (04), 2023. С. 46-52. (свідоцтво № 126801
--	--	--	--	--	--	--	--	--

								від 27.05.2024р.) 4.А.с. Ткачук Н. В. Діджиталізація фінансово-економічної сфери в Україні : стан та перспективи розвитку. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. Випуск Том 1 № 31, 2022. С.18 – 28. (свідоцтво № 125308 від 03.04.2024р.) 5.А.с. Ткачук Н.В., Дейнека К.С. Концептуальні засади виявлення та подолання фінансової кризи на підприємстві в умовах війни. Механізм регулювання економіки. Випуск № 3-4(97-98), 2022. С.136 – 140. (свідоцтво № 126531 від 20.05.2024р.) 6.А.с. Ткачук Н., Петриняк, А., & Жигар, Н. (2024). СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ УДОСКОНАЛЕННЯ ДЕРЖАВНОГО ФІНАНСОВОГО АУДИТУ В УКРАЇНІ. Український економічний часопис, (4), 74–78. https://doi.org/10.32782/2786-8273/2024-4-14 7.А.с. Ткачук Н.В., Борисюк О.В. ОСНОВНІ ТРИГЕРИ ЗАПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВОЇ ВАЛЮТИ «Е-ГРИВНЯ» ВУКРАЇН. Наукові інновації та передові технології, №5(33), 2024, С. 696-706. https://doi.org/10.52058/2786-5274-2023-14(28)-696-706. Пп. 3 Ткачук Н.В. Фінансове забезпечення територіальних громад України в умовах воєнного стану / Трансформація економіки, фінансів і менеджменту в умовах світової глобалізації . колективна монографія. “Baltija Publishing” (м. Рига, Латвія), 2023. С.199 – 220 (1.53др.а.) Пп. 4 1. Ткачук Н.В. Аналіз фінансової діяльності підприємств: конспект лекцій. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі
--	--	--	--	--	--	--	--	---

							Українки. Електронне видання. 2023. 114 с. 2. Ткачук Н.В. Методичні рекомендації для практичних занять з ОК «Аналіз фінансової діяльності підприємств» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 072 Фінанси, банківська справа та страхування ОП Фінанси і кредит денної та заочної форм навчання. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2023. 32 с. 3. Ткачук Н. В. Інвестування: конспект лекцій. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки. Електронне видання. 2023. 114 с. 4. Ткачук Н. В. Методичні рекомендації для практичних занять з ОК «Інвестування» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність ОП Бізнес-економіка денної та заочної форм навчання. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2023. 19 с. 5.Ткачук Н.В. Державний фінансовий контроль: конспект лекцій. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки. Електронне видання. 2024. 212 с. 6.Ткачук Н.В. Методичні рекомендації для практичних занять з ОК «Державний фінансовий контроль» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 072 Фінанси, банківська справа та страхування ОП Фінанси і кредит денної та заочної форм навчання. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2024. 32 с. Пп. 12 1.Ткачук Н. В., Войтович Т.В. Особливості застосування моделей прогнозування банкрутства підприємств в умовах
--	--	--	--	--	--	--	--

							воєнного стану. Матеріали І міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Соціально-компетентне управління та безпека підприємницьких структур в умовах воєнної економіки», 28-29 жовтня 2022 року, Луцьк (Україна), м. Подгайська (Словацька Республіка) 2.Ткачук Н. В., Ткачук Т. А. Особливості тендерних закупівель для територіальних громад в умовах дії воєнного стану. Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції молодих учених, студентів та аспірантів «Актуальні проблеми розвитку природничих та гуманітарних наук». 11.11. 2022 року, ВНУ, Луцьк, 2022. 3.Ткачук Н. В., Звірко А.О. Удосконалення показників фінансового стану підприємств у сучасних умовах. Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції молодих учених, студентів та аспірантів «Актуальні проблеми розвитку природничих та гуманітарних наук». 11.11. 2022 року, ВНУ, Луцьк, 2022. 4.Ткачук Н. В., Звірко А.О. Основні аспекти ефективного управління фінансовою безпекою підприємств в сучасних умовах. Матеріали XIV Всеукраїнська наукової конференції за міжнародною участю «Актуальні питання сучасної економіки» , Умань, 15.11.2022 5.Ткачук Н.В. Інвестиції у greenfield-проекти України // «MODERN RESEARCH IN WORLD SCIENCE», матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції, 26-28.02.2023 року, Львів, Україна, 2023. С. 936 – 940. 6. Ткачук Н.В. Проблеми використання
--	--	--	--	--	--	--	--

							державних закупівель під час воєнного стану в Україні // «Формування механізму зміцнення конкурентних позицій національних економічних систем у глобальному, регіональному та локальному вимірах»: зб. тез доповідей X Міжнародної науково-практичної конференції, 31 березня 2023 р. / за заг. ред. О.В. Панухник. Тернопіль : ФОП Паляниця В.А., 2023. С. 13 – 14. 7.Ткачук Н.В., Халімон І.Ю. СТРАТЕГІЧНИЙ ФІНАНСОВИЙ КОНТРОЛІНГ І СИСТЕМА ЗБАЛАНСОВАНИХ ПОКАЗНИКІВ Матеріали XVIII Міжнародної науково-практичної конференції студентів,аспірантів та молодих вчених «Молода наука Волині: пріоритети та перспективи досліджень» (14–15 травня 2024 року). Луцьк: ВНУ ім. Лесі Українки, 2024. С. 173-176. 8. Ткачук Н.В., Чиж Ю.М. ОСОБЛИВОСТІ АНАЛІЗУ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ. Матеріали XVIII Міжнародної науково-практичної конференції студентів,аспірантів та молодих вчених «Молода наука Волині: пріоритети та перспективи досліджень» (14–15 травня 2024 року). Луцьк: ВНУ ім. Лесі Українки, 2024. С. 176-178. 9. Ткачук Н.В., Бурець О.І. Динаміка валютного ринку в Україні в умовах війни. Матеріали XIX Міжнародної науково-практичної конференції «Аспекти стабільного розвитку економіки». 27.05.2024року, Умаль: 2024. С. 22-25. Пп. 14 Керівництво студентською проблемною групою «Проблеми та
--	--	--	--	--	--	--	--

						перспективи розвитку корпоративних фінансів» Керівництво студенткою Якимук Я.Я., що зайняла 2 місце на Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт (2023р.) Робота у складі організаційного комітету Всеукраїнської студентської олімпіади з ОК «Фінанси» (2024р.) Пп. 19 Член Громадської організації «Всеукраїнська асоціація економістів-міжнародників» з 01.09.2022 р (посвідчення № 1460 від 07.09.2023 р.)
64981	Шваб Лариса Петрівна	Доцент, Основне місце роботи	Історії, політології та національної безпеки	Диплом спеціаліста, Луцький державний педагогічний інститут імені Лесі Українки, рік закінчення: 1988, спеціальність: Історія, Диплом кандидата наук КН 006214, виданий 23.09.1994, Атестат доцента 02/ДЦ 012829, виданий 15.06.2006	29	ОК 9. Україна в європейському історичному та культурному контекстах Виконуються пп. 1, 2, 4, 6, 11, 12, 14, 19 ліцензійних умов Стажування та підвищення кваліфікації з дисципліни 1.Науково-педагогічне підвищення кваліфікації за програмою «Цифрові трансформації в освіті, культурі та мистецтві: нові можливості та досвід». Центр українсько-європейського наукового співробітництва м. Ужгород. 12.09 – 22.10.2022 р. Свідоцтво про підвищення кваліфікації № ADV-120948 ВІД 23.10.2022. 180 год. (6 ЄКТС кредитів). 2.Стажування для науково-педагогічних працівників. Інститут українознавства імені Івана Крип'якевича. Центр дослідження українсько-польських відносин. 15.03. – 15.05. 2024 р. Довідка № 141/58 від 16.05.2024 р.180 год (6 ЄКТС кредитів). Публікації до дисципліни 1.Шваб Л., Шваб А. Агатангел Кримський: українолюбство і праця на ґрунті українознавства. Матеріали всеукраїнської наукової конференції з іноземною участю до 150-річчя Агатангела Кримського. Острог:

							Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2021. С. 58 – 63. 2.Шваб Л., Токарська Ю. Новації суспільно-релігійної думки в Україні на початку XVII століття. Науковий вісник Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. 2021 (53). № 1. С. 43–53. 3.Larysa Shvab, Yulia Tokarska. 1580s Transfer Attempts of the Ecumenical Patriarch's Seat to the Ruthenian Lands of the Polish-Lithuanian Commonwealth (Rzeczpospolita). Codrul Cosminului, Vol.28, Issue 1, July 2022. P. 7–29. 4.Шваб Л., Шваб А. Українсько-російський ментально-культурний конфлікт у творчості Лесі Українки. З історії західноукраїнських земель / наук. ред. і упоряд. Ірина Орлевич; НАН України, Інститут українознавства ім. І. Крип'якевича. Львів, 2022. Вип. 18. С. 101–114. 5.Шваб А., Шваб Л. Секрети зростання геніальності : міркування про виховання Лесі Українки. Освіта та виховання в родині Косачів. Педагогічне краєзнавство: стратегічні орієнтири сучасного педагогічного процесу. Збірник матеріалів IX Всеукраїнських Косачівських педагогічних читань (27 червня 2024 р., м. Луцьк) / упоряд. : П. С. Олешко, О. Й. Дем'янюк, А. М. Силук. Луцьк : Волинський ІППО, 2024. С. 68–76. Пп 1 1. Шваб Л., Токарська Ю. Новації суспільно-релігійної думки в Україні на початку XVII століття. Науковий вісник Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. 2021 (53). № 1. С. 43–
--	--	--	--	--	--	--	--

53.

2. Шваб А. Г., Шваб Л. П. Національна політика польських комуністів у 1943–1945 рр. Вісник Черкаського університету. Серія «Історичні науки». № 2. 2021. С. 123–135.

3. Білик В., Шваб Л. Духовні та культурно-релігійні витоки Реформації. Історико-політичні проблеми сучасного світу: Збірник наукових статей. Чернівці: Друк. Чернівецького національного університету. 2022. Т. 46. С. 167–175.

4. Larysa Shvab, Anatoliy Shvab, Mariana Shvab, «Żeligowski's Mutiny» as a Polish Way to Solve the «Vilnius Problem». Codrul Cosminului. Vol. 27. No. 1. July 2021. P. 129– 148.

5. Шваб Л., Шваб А. Українсько-російський ментально-культурний конфлікт у творчості Лесі Українки. З історії західноукраїнських земель / наук. ред. і упоряд. Ірина Орлевич; НАН України, Інститут українознавства ім. І. Крип'якевича. Львів, 2022. Вип. 18. С. 101–114.

Пп 2

1. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 131726. Науковий твір «Історія світової культури : навчально-методичний посібник. (032 Історія та археологія)». Автор : Шваб Лариса Петрівна.

2. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 131724. Науковий твір «Історія світової культури : навчально-методичний посібник («014 Середня освіта (Історія)»». Автор Шваб Лариса Петрівна.

3. Свідоцтво про реєстрацію права на твір №132140. Науковий твір «Сучасна історія країн Центрально-Східної Європи : навчальний посібник для студентів» (032

							Історія та археологія)». Автор Шваб Лариса Петрівна. 4. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №132138. Науковий твір «Силабус «Історія світової культури» (014 Середня освіта)». Автор : Шваб Лариса Петрівна. 5. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №132137. Науковий твір «Силабус «Історія світової культури» (032 Історія та археологія)». Автор : Шваб Лариса Петрівна. 6. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №132136. Науковий твір «Силабус «Сучасна історія країн Центрально-Східної Європи» (032 Історія та археологія)». Автор : Шваб Лариса Петрівна. Пп 4 1. Шваб Л. Історія країн Центрально-Східної Європи. Навчально-методичний посібник для студентів факультету історії, політології та національної безпеки підготовки бакалавра за спеціальністю «032 Історія та археологія», освітньо-професійної програми «Історія, європеїстика, археологія». Луцьк, 2024. 176 с. 2. Шваб Л. Історія світової культури. Навчально-методичний посібник для студентів факультету історії, політології та національної безпеки підготовки бакалавра за спеціальністю «032 Історія та археологія», освітньо-професійної програми «Історія, європеїстика, археологія». Луцьк, 2024. 192 с. 3. Шваб Л. Історія світової культури. Навчально-методичний посібник для студентів факультету історії, політології та національної безпеки підготовки бакалавра за спеціальністю 014
--	--	--	--	--	--	--	--

							Середня освіта. Історія, освітньо-професійної програми «Середня освіта. Історія, правознавство». Луцьк, 2024. 196 с. Пп 6 Токарська Юлія Валеріївна «Українське (руське) православ'я в церковно-релігійній думці та суспільно-політичних реаліях кінця XVI – першої половини XVII століття». Диплом доктора філософії Н23000410 від 31 березня 2023 р. зі спеціальності 032 – Історія та археологія. Пп 11 Учасник науково-методичної ради Волинського краєзнавчого музею (наказ директора Волинського краєзнавчого музею від 02.01.2020 року №16 «Про затвердження складу науково-методичної ради Волинського краєзнавчого музею на 2020–2021 роки» та 7.02.2022 року №7 «Про затвердження складу науково-методичної ради Волинського краєзнавчого музею на 2022–2024 роки»). Надання послуг наукового консультування при створенні наукових концепцій, тематико-структурних та тематико-експозиційних планів стаціонарних експозицій та тимчасових виставок, науково-методичних матеріалів та рекомендацій, наукових збірників, монографій (договір про співпрацю із ВНУ імені Лесі Українки від 17.11.2020 року №105У (довідкам Волинського краєзнавчого музею від 24.01.2025 року, № 44/1-3). Пп 12 1. Шваб Л., Шваб А. Епістолярна спадщина Агатангела Кримського. Агатангел Кримський і Волинь. URL: http://vippp.org.ua/files/news/00/00/33/88/-1622793471462201.pdf 2. Шваб Л., Шваб А. Агатангел Кримський:
--	--	--	--	--	--	--	--

							українолюбство і праця на ґрунті українознавства. Матеріали всеукраїнської наукової конференції з іноземною участю до 150-річчя Агатангела Кримського. Острог : Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2021. С. 58–63. 3. Шваб Л., Шваб А., Шваб М. Соціально-політичні реалії в Польській народній республіці в 50-х – 70-х роках XX століття. International scientific journal «Grail of Science». 2022. № 17. S. 512–520. 4. Шваб Л., Шваб А. Українсько-російський ментально-культурний конфлікт у творчості Лесі Українки. З історії західноукраїнських земель / наук. ред. і упоряд. Ірина Орлевич; НАН України, Інститут українознавства ім. І. Крип'якевича. Львів, 2022. Вип. 18. С. 101–114. 5. Шваб А., Шваб Л. Секрети зростання геніальності : міркування про виховання Лесі Українки. Освіта та виховання в родині Косачів. Педагогічне краєзнавство: стратегічні орієнтири сучасного педагогічного процесу. Збірник матеріалів IX Всеукраїнських Косачівських педагогічних читань (27 червня 2024 р., м. Луцьк) / упоряд. : П. С. Олешко, О. Й. Дем'янюк, А. М. Силук. Луцьк : Волинський ІППО, 2024. С. 68–76. Пп 14 1. Керівництво проблемною групою «Джерелознавчі студії Володимира Антоновича» у 2024–2025 н. р. 15 студентів. (Затверджено на засіданні вченої ради факультету історії, політології та національної безпеки 29 жовтня 2024 р., протокол № 8). 2. Керівництво проблемною групою «Видатні постаті
--	--	--	--	--	--	--	---

						сучасного українського мистецтва» у 2024–2025 н. р. 23 студенти. (Затверджено на засіданні вченої ради факультету історії, політології та національної безпеки 29 жовтня 2024 р., протокол №8). Пп 19 1. Національна спілка краєзнавців (Членський квиток №3953 від 11 квітня 2024 р.). 2. Дійсний член наукової організації «Центр українсько-європейського співробітництва» (Свідоцтво №1231282 від 2022 р.).
--	--	--	--	--	--	--

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
<i>ПРН8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища</i>	☒	ОК 39. Атестаційний екзамен	Консультації з викладачами, самостійна робота, опитування і перевірка теоретичної і практичної підготовки здобувачів, оцінка їх здатності до вирішення поставлених конкретних завдань	Підсумковий контроль: атестаційний екзамен
		ОК 33. Маркетинг інновацій	Інтерактивні методи (інтерактивна лекція з використанням вербальних та ілюстративно-демонстраційних методів: розповідь, пояснення, презентація, демонстрація, запитання-відповідь), практичні методи (усне опитування, розв'язування практичних завдань та кейсових (ситуаційних) вправ	Поточний контроль: опитування, розв'язування кейсів і задач, оцінювання роботи в малих групах та презентації роботи, онлайн-стажування на платформі-симуляторі Підсумковий контроль: залік
		ОК 28. Брендинг	Лекції (лекція-презентація, лекція-візуалізація.) Структурно-логічні технології в частині вивчення здобувачами теоретичної складової даної ОК). Практичні заняття (виконання практичних завдань, ділові ігри, метод Case-study; цифрові та діджитал технології – в	Поточний контроль: бліц-опитування, фронтальне опитування, тести, розгляд ситуаційних завдань, кейси. захист рефератів, презентація робіт. Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен

			частині забезпечення дистанційного вивчення даної ОК). Консультавання (діалогово-комунікаційні технології) Самостійна робота (з науковою літературою, нормативно-правовими актами та загальнодоступними джерелами інформації)	
		ОК 26. Цифровий маркетинг	Інтерактивні методи (інтерактивна лекція з використанням вербальних та ілюстративно-демонстраційних методів: розповідь, пояснення, презентація, демонстрація, запитання-відповідь), практичні методи (усне опитування, розв'язування практичних завдань та кейсових (ситуаційних) вправ	Поточний контроль: тестове опитування, тренінги, розв'язування задач і кейсів, виконання індивідуальної роботи здобувача, оцінювання роботи в малих групах презентації роботи. Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
		ОК 17. Маркетингова товарна політика	Лекції (лекція-презентація, лекція-візуалізація.) Структурно-логічні технології в частині вивчення здобувачами теоретичної складової даної ОК). Практичні заняття (виконання практичних завдань, ділові ігри, метод Case-study; цифрові та діджитал технології – в частині забезпечення дистанційного вивчення даної ОК). Консультавання (діалогово-комунікаційні технології) Самостійна робота (з науковою літературою, нормативно-правовими актами та загальнодоступними джерелами інформації). Дослідницький (підготовка презентацій і рефератів)	Поточний контроль: бліц-опитування, фронтальне опитування, тести, розгляд ситуаційних завдань, кейси. захист рефератів, презентація робіт. Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
ПРН 16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.	☒	ОК 39. Атестаційний екзамен	Консультації з викладачами, самостійна робота, опитування і перевірка теоретичної і практичної підготовки здобувачів, оцінка їх здатності до вирішення поставлених конкретних завдань	Підсумковий контроль: атестаційний екзамен
		ОК 38. Виробнича практика з маркетингової діяльності	Вступна лекція і консультації із самостійної роботи, практичні заняття на базі практики, оформлення документації, дослідницькі методи, збір даних для написання звіту, самостійна робота з різними джерелами інформації	Поточний контроль: дотримання календарного графіку проходження практики; виконання завдань згідно з силабусом практики; підготовка та оформлення звітної документації: щоденника та звіту за результатами проходження практики. Підсумковий контроль у вигляді захисту (залік)
		ОК 34. Холістичний маркетинг	Лекції (лекції-презентації). Практичні заняття (виконання практичних завдань, опитування, дискусії, робота в малих групах). Консультавання (діалогово-	Поточний контроль: тести, тренінги, розв'язування задач/кейсів, робота в малих групах, робота з цифровими інструментами, опитування, дискусія. Підсумковий контроль:

			комунікаційні технології) Самостійна робота (з науковою літературою, нормативно-правовими актами та загальнодоступними джерелами інформації)	модульна контрольна робота, екзамен
		ОК 28. Брендинг	Лекції (лекція-презентація, лекція-візуалізація.) Структурно-логічні технології в частині вивчення здобувачами теоретичної складової даної ОК). Практичні заняття (виконання практичних завдань, ділові ігри, метод Case-study; цифрові та діджитал технології – в частині забезпечення дистанційного вивчення даної ОК). Консультавання (діалогово-комунікаційні технології) Самостійна робота (з науковою літературою, нормативно-правовими актами та загальнодоступними джерелами інформації). Дослідницький (підготовка презентацій і рефератів)	Поточний контроль: бліц-опитування, фронтальне опитування, тести, розгляд ситуаційних завдань, кейси. захист рефератів, презентація робіт. Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
		ОК 16. Маркетинг	Лекції (лекція-презентація, лекція-візуалізація.) Структурно-логічні технології в частині вивчення здобувачами теоретичної складової даної ОК). Практичні заняття (виконання практичних завдань, ділові ігри, метод Case-study; цифрові та діджитал технології – в частині забезпечення дистанційного вивчення даної ОК). Консультавання (діалогово-комунікаційні технології) Самостійна робота (з науковою літературою, нормативно-правовими актами та загальнодоступними джерелами інформації). Дослідницький (підготовка презентацій і рефератів)	Поточний контроль: експрес-тестування, фронтальне опитування, оцінювання виконання практичних завдань, розв'язування кейсів, захист рефератів, презентація робіт. Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
ПРН15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості	☒	ОК 13. Культура та етика ведення бізнесу	Словесний (лекція, бесіда); наочний (демонстрація, ілюстрація), інтерактивний (дискусія, кейс), проблемно-пошуковий (тези). Самостійна робота та консультації	Поточний контроль: усне опитування; тестові завдання, тези, розгляд кейсів. Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
		ОК 9. Україна в європейському історичному та культурному контекстах	Лекція, семінарські заняття, дискусія, робота в малих групах, презентація роботи, реферат	Поточний контроль: оцінювання доповідей на семінарському занятті тестування, експрес-опитування, реферат Підсумковий контроль: залік
		ОК 8. Мікроекономіка	Словесний метод: лекція, пояснення, інформаційне повідомлення, розповідь,	Поточний контроль: бліц-опитування, опитування, тестування, розв'язування

			бесіда, дискусія; наочний метод: презентація, демонстрація; практичний метод: практичні завдання, ситуаційні завдання; самостійна робота; консультації	задач, робота в малих групах. Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
ПРН14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.	☒	ОК 38. Виробнича практика з маркетингової діяльності	Вступна лекція і консультації із самостійної роботи, практичні заняття на базі практики, оформлення документації, дослідницькі методи, збір даних для написання звіту, самостійна робота з різними джерелами інформації	Поточний контроль: дотримання календарного графіку проходження практики; виконання завдань згідно з силабусом практики; підготовка та оформлення звітної документації: щоденника та звіту за результатами проходження практики. Підсумковий контроль у вигляді захисту (залік)
		ОК 34. Холістичний маркетинг	Лекції (лекції-презентації). Практичні заняття (виконання практичних завдань, опитування, дискусії, робота в малих групах). Консультування (діалогово-комунікаційні технології) Самостійна робота (з науковою літературою, нормативно-правовими актами та загальнодоступними джерелами інформації)	Поточний контроль: тести, тренінги, розв'язування задач/кейсів, робота в малих групах, робота з цифровими інструментами, опитування, дискусія. Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
		ОК 7. Групова динаміка та комунікації (тренінг)	Інтерактивні методи (тренінг: тематичний, навчальний, понятійний, навичковий, корекційний, особистісного зростання, комунікативний; інтерактивна лекція з використанням вербальних та ілюстративно-демонстраційних методів: розповідь, пояснення, дискусія, презентація, демонстрація, запитання-відповідь), активні методи (метод активних ігор), практичні методи (аналіз ситуацій та розв'язання ситуаційних завдань, творча робота)	Поточний контроль: реферат, тестові завдання, тренінгові вправи, розгляд ситуаційних завдань, робота в малих групах, дискусія, дебати, розгляд кейсів Підсумковий контроль: залік
ПРН18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності	☒	ОК 10. Правові основи громадянського суспільства	Лекція (лекція-презентація), семінарське заняття, робота в малих групах, самостійна робота з навчальною та науковою літературою, інтернет джерелами, діджитал технології – в частині забезпечення дистанційного вивчення даної ОК, консультації з викладачем	Поточний контроль: тести, розв'язування задач/кейсів, робота в малих групах, контрольна робота, реферат, аналітичне есе, усне опитування. індивідуальне завдання/самостійна робота здобувача освіти Підсумковий контроль: залік
		ОК 9. Україна в європейському історичному та культурному контекстах	Лекція, семінарські заняття, дискусія, робота в малих групах, контрольна робота, презентація роботи, реферат	Поточний контроль: оцінювання доповідей на семінарському занятті тестування, експрес-опитування, реферат Підсумковий контроль: залік
		ОК 5. Фізичне виховання	Практичні заняття (легкоатлетичні вправи: біг, стрибки, спортивні ігри: волейбол, баскетбол, вправи загальної фізичної	Поточний контроль: тести, тренінги, індивідуальні завдання, контрольні нормативи, участь у змаганнях за календарем

			підготовки, загальноорозвивальні вправи) Самостійна робота та консультації.	студентської спартакіади ВНУ імені Лесі України. Підсумковий контроль: залік
		ОК 2. Українська мова (за професійним спрямуванням)	Бесіда, коментування, ілюстрування, презентація, виконання проблемних завдань, робота парами, самостійна робота з навчальною та науковою літературою, інтернет-джерелами.	Поточний контроль: дискусія, дебати, оцінювання роботи в малих групах, тестування, виконання творчого завдання, усне опитування, Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
		ОК 12. Філософія	Словесні: лекція, бесіда, пояснення, дискусія, диспут. Наочні: мультимедійна презентація, демонстрація. Практичні: підготовка доповідей, самостійна робота з навчальною, науковою літературою та інтернет-ресурсами, виконання проблемних завдань	Поточний контроль: тести, дискусія, індивідуальна робота студента, презентація, індивідуальне навчально-дослідницьке завдання. Підсумковий контроль: залік
		ОК 13. Культура та етика ведення бізнесу	Словесний (лекція, бесіда); наочний (демонстрація, ілюстрація), інтерактивний (дискусія, кейс), проблемно-пошуковий (тези). Самостійна робота та консультації	Поточний контроль: усне опитування; тестові завдання, тези, розгляд кейсів. Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
ПРН13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.	☒	ОК 14. Менеджмент	Словесні (лекція, бесіда, запитання-відповіді, пояснення, розповідь), наочні (презентація, демонстрація), практичні (виконання практичних завдань з професійно-орієнтованим змістом), інтерактивні (мозковий штурм, аналіз історій та ситуацій, дебати, дискусія) методи; самостійна робота здобувачів освіти	Поточний контроль: дискусії, дебати, і фронтальне опитування, і бліц-опитування, і есе чи реферат, тестування, розгляд ситуаційних та виконання практичних завдань. Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
		ОК 33. Маркетинг інновацій	Інтерактивні методи (інтерактивна лекція з використанням вербальних та ілюстративно-демонстраційних методів: розповідь, пояснення, презентація, демонстрація, запитання-відповідь), практичні методи (усне опитування, розв'язування практичних завдань та кейсових (ситуаційних) вправ	Поточний контроль: опитування, розв'язування кейсів і задач, оцінювання роботи в малих групах та презентації роботи, онлайн-стажування на платформі-симуляторі Підсумковий контроль: залік
		ОК 19. Економіка підприємства	Лекція-презентація, проблемна лекція Практичні заняття: повторення теоретичного матеріалу, виконання задач . Консультації (діалогово-комунікаційні технології) Самостійна робота (з науковою літературою, нормативно-правовими актами та загальнодоступними джерелами інформації)	Підсумковий контроль: дискусії, тестування, розв'язування задач, оцінювання роботи в малих групах, модульні контрольні роботи, презентація роботи; захист рефератів Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
ПРН 12. Виявляти навички	☒	ОК 8. Мікроекономіка	Словесний метод: лекція, пояснення, інформаційне	Поточний контроль: бліц-опитування, опитування,

самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.		повідомлення, розповідь, бесіда, дискусія; наочний метод: презентація, демонстрація; практичний метод: практичні завдання, ситуаційні завдання; самостійна робота; консультації	тестування, розв'язування задач, робота в малих групах. Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
	ОК 6. Інформаційно-комунікаційні технології	Інтерактивні методи (інтерактивна лекція з використанням вербальних та ілюстративно-демонстраційних методів: розповідь, пояснення, презентація, демонстрація, запитання-відповідь), практичні методи (лабораторні роботи), методи дистанційного навчання (віддалене тестування).	Поточний контроль: перевірка лабораторних робіт, тестування. Підсумковий контроль: залік
	ОК 3. Вступ до фаху	Лекції (лекція-презентація, лекція-візуалізація). Цифрові та діджитал технології – в частині забезпечення дистанційного вивчення даної ОК. Практичні заняття (виконання практичних завдань, опитування думок ЗО у формі дискусії, підготовка презентацій та рефератів, робота в малих групах, екскурсії і зустрічі зі стейкхолдерами. Консультування (діалогово-комунікаційні технології) Самостійна робота (з науковою літературою, нормативно-правовими актами та загальнодоступними джерелами інформації).	Поточний контроль: фронтальне опитування експрес тестування, розв'язування практичних завдань, оцінювання індивідуальної роботи здобувача, захист рефератів Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
	ОК 27. Курсова робота з маркетингових досліджень	Самостійна робота студентів (опрацювання літературних та Інтернет-джерел, обробка статистичних даних, застосування інформаційних технологій, методи частково-пошукові, дослідницькі, спостереження, експерименту, кількісні, графічні, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення), консультації	Поточний контроль: підбір джерел з теми, складання плану, пошук, систематизація та аналіз матеріалу; написання вступу, розділів, висновків курсової роботи, оформлення списку використаних джерел, перевірка на відсутність академічного плагіату. Підсумковий контроль: залік
	ОК 35. Курсова робота з маркетингу транскордонних регіонів	Самостійна робота студентів (опрацювання літературних та Інтернет-джерел, обробка статистичних даних, застосування інформаційних технологій, методи частково-пошукові, дослідницькі, спостереження, експерименту, кількісні, графічні, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення), консультації	Поточний контроль: підбір джерел з теми, складання плану, пошук, систематизація та аналіз матеріалу; написання вступу, розділів, висновків курсової роботи, оформлення списку використаних джерел, перевірка на відсутність академічного плагіату. Підсумковий контроль: залік
	ОК 36. Навчальна практика з маркетингу	Вступна лекція і консультації із самостійної роботи, практичні заняття на базі практики, оформлення документації, дослідницькі методи, збір даних для написання звіту,	Поточний контроль: дотримання календарного графіку проходження практики; виконання завдань згідно з силабусом практики; підготовка та оформлення звітної

			самостійна робота з різними джерелами інформації	документації: щоденника та звіту за результатами проходження практики. Підсумковий контроль у вигляді захист звіту з практики (залік)
<i>ПРН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефаківцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</i>	☒	ОК 35. Курсова робота з маркетингу транскордонних регіонів	Самостійна робота студентів (опрацювання літературних та Інтернет-джерел, обробка статистичних даних, застосування інформаційних технологій, методи частково-пошукові, дослідницькі, спостереження, експерименту, кількісні, графічні, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення), консультації	Поточний контроль: підбір джерел з теми, складання плану, пошук, систематизація та аналіз матеріалу; написання вступу, розділів, висновків курсової роботи, оформлення списку використаних джерел, перевірка на відсутність академічного плагіату. Підсумковий контроль: залік
		ОК 32. Маркетинг транскордонних регіонів	Пояснювально-ілюстративні (лекція, розповідь, пояснення); інтерактивні (опитування думок студентів у формі групової бесіди, дискусії, розв'язування практичних завдань і кейсів), дослідницький (підготовка презентацій)	Поточний контроль: дискусія, тестування, розв'язування практичних завдань і кейсів, оцінювання роботи в малих групах, презентація роботи Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
		ОК 15. Фінанси	Лекція-презентація, проблемна лекція Практичні заняття: повторення теоретичного матеріалу, виконання задач . Цифрові та діджитал технології – в частині забезпечення дистанційного вивчення даної ОК. Консультування (діалогово-комунікаційні технології) Самостійна робота (з науковою літературою, нормативно-правовими актами та загальнодоступними джерелами інформації)	Поточний контроль: опитування; тести, тренінги, розв'язування задач, реферат Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
		ОК 14. Менеджмент	Словесні (лекція, бесіда, запитання-відповіді, пояснення, розповідь), наочні (презентація, демонстрація), практичні (виконання практичних завдань з професійно-орієнтованим змістом), інтерактивні (мозковий штурм, аналіз історій та ситуацій, дебати, дискусія) методи; самостійна робота здобувачів освіти	Поточний контроль: дискусії, дебати, фронтальне опитування, бліц-опитування, есе чи реферат, тестування, розгляд ситуаційних та виконання практичних завдань. Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
		ОК 8. Мікроекономіка	Словесний метод: лекція, пояснення, інформаційне повідомлення, розповідь, бесіда, дискусія; наочний метод: презентація, демонстрація; практичний метод: практичні завдання, ситуаційні завдання; самостійна робота; консультації	Поточний контроль: бліц-опитування, опитування, тестування, розв'язування задач, робота в малих групах. Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
		ОК 31. Маркетингове планування	Пояснювально-ілюстративні (лекція, розповідь, пояснення); інтерактивні (опитування думок студентів у формі групової бесіди, дискусії, розв'язування практичних завдань і	Поточний контроль: дискусія, тестування, розв'язування практичних завдань і кейсів, оцінювання роботи в малих групах, презентація роботи Підсумковий контроль:

			кейсів), дослідницький (підготовка презентацій)	модульна контрольна робота, екзамен
		ОК 30. Міжнародний маркетинг	Лекції (лекції-презентації). Практичні заняття (виконання практичних завдань, опитування, дискусії, робота в малих групах). Консультування (діалогово-комунікаційні технології) Самостійна робота (з науковою літературою, нормативно-правовими актами та загальнодоступними джерелами інформації)	Поточний контроль: тести, тренінги, розв'язування задач/кейсів, робота в малих групах, робота з цифровими інструментами, опитування, дискусія, презентації. Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
ПРН9. Оцінювати ризику провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.	☒	ОК 11. Економіко-математичні методи і моделі	Інтерактивні методи (інтерактивні лекції з використанням вербальних та ілюстративно-демонстраційних методів: розповідь, пояснення, презентація, демонстрація, запитання-відповідь), практичні методи (практичні роботи, тестування), самостійна робота з навчально-методичною літературою	Поточний контроль: дискусія, розв'язування практичних завдань, письмові контрольні роботи, тестування. Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
		ОК 24. Обґрунтування управлінських рішень та оцінювання ризиків	Інтерактивні методи (інтерактивна лекція з використанням вербальних та ілюстративно-демонстраційних методів: розповідь, пояснення, дискусія, презентація, демонстрація, запитання-відповідь), практичні методи (практичні завдання, аналіз ситуацій та розв'язання ситуаційних завдань, творча робота, евристичний метод), самостійна робота	Поточний контроль: усне опитування, тести, розгляд ситуаційних завдань, розв'язування задач, кейси, практичні завдання. Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
ПРН17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.	☒	ОК 2. Українська мова (за професійним спрямуванням)	Бесіда, коментування, ілюстрування, презентація, виконання проблемних завдань, робота парами, самостійна робота з навчальною та науковою літературою, інтернет-джерелами.	Поточний контроль: дискусія, дебати, оцінювання роботи в малих групах, тестування, виконання творчого завдання, усне опитування. Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
		ОК 1. Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	Практичні заняття: виконання практичних завдань, ділові ігри, метод Case-study; цифрові та діджитал технології (у процесі забезпечення дистанційного вивчення даної ОК). Методи: словесні (бесіда, розповідь, пояснення, диспут); наочні (демонстрація, ілюстрація); практичні (вправа, практична робота) (за джерелом інформації); пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемний виклад, частково-пошукові, дослідницькі (за рівнем пізнавальної активності); методи оволодіння знаннями, формування умінь і навичок,	Поточний контроль: усне опитування; оцінювання монологічного та діалогічного мовлення; вправи з писемного мовлення, вправи з граматики; термінологічний тест; оцінювання тематичного усного висловлювання; контрольна робота Підсумковий контроль: залік, модульна контрольна робота, екзамен

			застосування отриманих знань, умінь і навичок (за основними дидактичними завданнями, які необхідно вирішувати на конкретному етапі навчання); інтерактивні методи тощо. Консультації (діалогово-комунікаційні технології) Самостійна робота (з науковою літературою, нормативно-правовими актами та загальнодоступними джерелами інформації)	
ПРН5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів	☒	ОК 37. Виробнича практика з маркетингового аналізу	Вступна лекція і консультації із самостійної роботи, практичні заняття на базі практики, оформлення документації, дослідницькі методи, збір даних для написання звіту, самостійна робота з різними джерелами інформації	Поточний контроль: дотримання календарного графіку проходження практики; виконання завдань згідно з силабусом практики; підготовка та оформлення звітної документації: щоденника та звіту за результатами проходження Підсумковий контроль у вигляді захисту (залік)
		ОК 29. Маркетингова аналітика	Інтерактивні методи (інтерактивна лекція з використанням вербальних та ілюстративно-демонстраційних методів: розповідь, пояснення, презентація, демонстрація, запитання-відповідь), практичні методи (усне опитування, розв'язування практичних завдань та кейсових (ситуаційних) вправ, робота з цифровими інструментами	Поточний контроль: усне опитування, розв'язування задач і кейсів, виконання індивідуальної роботи здобувача, оцінювання роботи з цифровими інструментами (платформами). Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
		ОК 22. Логістика	Словесний (лекція, бесіда); наочний (демонстрація, ілюстрація), інтерактивний (дискусія, кейс), проблемно-пошуковий (тези). Самостійна робота та консультації	Поточний контроль: усне опитування; тестові завдання, тези, розгляд кейсів. Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
		ОК 20. Поведінка споживача	Лекція (лекція-презентація) Структурно-логічні технології в частині вивчення здобувачами теоретичної складової даної ОК). Практичні заняття (практичні методи (аналіз ситуацій та розв'язання ситуаційних завдань), метод Case-study; цифрові та діджитал технології – в частині забезпечення дистанційного вивчення даної ОК). Консультації (діалогово-комунікаційні технології) Самостійна робота (з науковою літературою, нормативно-правовими актами та загальнодоступними джерелами інформації)	Поточний контроль: дискусія, тести, розв'язування задач, презентація роботи; робота в малих групах, індивідуальна робота здобувача, реферат, усне опитування. Підсумковий контроль: екзамен
ПРН7. Використовувати цифрові інформаційні та	☒	ОК 39. Атестаційний екзамен	Консультації з викладачами, самостійна робота, опитування і перевірка теоретичної і практичної	Підсумковий контроль: атестаційний екзамен

комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію		підготовки здобувачів, оцінка їх здатності до вирішення поставлених конкретних завдань	
	ОК 27. Курсова робота з маркетингових досліджень	Самостійна робота студентів (опрацювання літературних та Інтернет-джерел, обробка статистичних даних, застосування інформаційних технологій, методи частково-пошукові, дослідницькі, спостереження, експерименту, кількісні, графічні, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення), консультації	Поточний контроль: підбір джерел з теми, складання плану, пошук, систематизація та аналіз матеріалу; написання вступу, розділів, висновків курсової роботи, оформлення списку використаних джерел, перевірка на відсутність академічного плагіату. Підсумковий контроль: залік
	ОК 26. Цифровий маркетинг	Інтерактивні методи (інтерактивна лекція з використанням вербальних та ілюстративно-демонстраційних методів: розповідь, пояснення, презентація, демонстрація, запитання-відповідь), практичні методи (усне опитування, розв'язування практичних завдань та кейсових (ситуаційних) вправ	Поточний контроль: тестове опитування, тренінги, розв'язування задач і кейсів, виконання індивідуальної роботи здобувача, оцінювання роботи в малих групах презентації роботи. Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
	ОК 25. Маркетингова політика комунікацій	Пояснювально-ілюстративний (лекція, пояснення, презентація); інтерактивний (опитування думок студентів у формі групової бесіди, дискусії, розв'язування кейсів) дослідницький (опрацювання літературних та Інтернет-джерел, підготовка презентацій та рефератів)	Поточний контроль: вирішення дискусійних питань, розв'язування кейсів, презентації робіт; підготовка рефератів, фронтальне й індивідуальне опитування, експрес-тестування. Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
	ОК 6. Інформаційно-комунікаційні технології	Інтерактивні методи (інтерактивна лекція з використанням вербальних та ілюстративно-демонстраційних методів: розповідь, пояснення, презентація, демонстрація, запитання-відповідь), практичні методи (лабораторні роботи), методи дистанційного навчання (віддалене тестування).	Поточний контроль: перевірка лабораторних робіт, тестування. Підсумковий контроль: залік
	ОК 23. Маркетингові дослідження	Лекція (лекція-презентація) Структурно-логічні технології в частині вивчення здобувачами теоретичної складової даної ОК). Практичні заняття (практичні методи (аналіз ситуацій та розв'язання ситуаційних завдань), метод Case-study; цифрові та діджитал технології – в частині забезпечення дистанційного вивчення даної ОК). Консультування (діалогово-комунікаційні технології) Самостійна робота (з науковою літературою, нормативно-правовими актами та	Поточний контроль: дискусія, тести, розв'язування задач, презентація роботи; робота в малих групах, індивідуальна робота здобувача, реферат, усне опитування. Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен

			загальнодоступними джерелами інформації)	
<i>ПРН1.</i> Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.	☒	ОК 36. Навчальна практика з маркетингу	Вступна лекція і консультації із самостійної роботи, практичні заняття на базі практики, оформлення документації, дослідницькі методи, збір даних для написання звіту, самостійна робота з різними джерелами інформації	Поточний контроль: дотримання календарного графіку проходження практики; виконання завдань згідно з силабусом практики; підготовка та оформлення звітної документації: щоденника та звіту за результатами проходження практики. Підсумковий контроль у вигляді захисту звіту з практики (залік)
		ОК 39. Атестаційний екзамен	Консультації з викладачами, самостійна робота, опитування і перевірка теоретичної і практичної підготовки здобувачів, оцінка їх здатності до вирішення поставлених конкретних завдань	Підсумковий контроль: атестаційний екзамен
		ОК 27. Курсова робота з маркетингових досліджень	Самостійна робота студентів (опрацювання літературних та Інтернет-джерел, обробка статистичних даних, застосування інформаційних технологій, методи частково-пошукові, дослідницькі, спостереження, експерименту, кількісні, графічні, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення), консультації	Поточний контроль: підбір джерел з теми, складання плану, пошук, систематизація та аналіз матеріалу; написання вступу, розділів, висновків курсової роботи, оформлення списку використаних джерел, перевірка на відсутність академічного плагіату. Підсумковий контроль: залік
		ОК 25. Маркетингова політика комунікацій	Пояснювально-ілюстративний (лекція, розповідь, пояснення); інтерактивний (опитування думок студентів у формі групової бесіди, дискусії, розв'язування задач/кейсів) дослідницький (підготовка презентацій та рефератів)	Поточний контроль: вирішення дискусійних питань, розв'язування задач і кейсів, презентації робіт; підготовка рефератів, фронтальне і опитування і експрес-тестування. Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
		ОК 23. Маркетингові дослідження	Лекція (лекція-презентація) Структурно-логічні технології в частині вивчення здобувачами теоретичної складової даної ОК). Практичні заняття (практичні методи (аналіз ситуацій та розв'язання ситуаційних завдань), метод Case-study; цифрові та діджитал технології – в частині забезпечення дистанційного вивчення даної ОК). Консультування (діалогово-комунікаційні технології) Самостійна робота (з науковою літературою, нормативно-правовими актами та загальнодоступними джерелами інформації)	Поточний контроль: дискусія, тести, розв'язування задач, презентація роботи; робота в малих групах, індивідуальна робота здобувача, реферат, усне опитування. Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
		ОК 21. Маркетингова політика розподілу і збуту	Словесний (лекція, бесіда); наочний (демонстрація, ілюстрація), інтерактивний (дискусія, кейс), проблемно-пошуковий (тези). Самостійна робота та	Поточний контроль: усне опитування; тестові завдання, тези, розгляд кейсів. Підсумковий контроль:

	консультації	модульна контрольна робота, екзамен
ОК 18. Маркетингова цінова політика	Лекція (лекція-презентація) Структурно-логічні технології в частині вивчення здобувачами теоретичної складової даної ОК). Практичні заняття (практичні методи (аналіз ситуацій та розв'язання ситуаційних завдань), метод Case-study; цифрові та діджитал технології – в частині забезпечення дистанційного вивчення даної ОК). Консультування (діалогово-комунікаційні технології). Самостійна робота (з науковою літературою, нормативно-правовими актами та загальнодоступними джерелами інформації)	Поточний контроль: дискусія, тести, розв'язування задач, презентація роботи; робота в малих групах, індивідуальна робота здобувача, реферат, усне опитування. Підсумковий контроль: модульна контрольна Робота, екзамен
ОК 17. Маркетингова товарна політика	Лекції (лекція-презентація, лекція-візуалізація.) Структурно-логічні технології в частині вивчення здобувачами теоретичної складової даної ОК). Практичні заняття (виконання практичних завдань, ділові ігри, метод Case-study; цифрові та діджитал технології – в частині забезпечення дистанційного вивчення даної ОК). Консультування (діалогово-комунікаційні технології) Самостійна робота (з науковою літературою, нормативно-правовими актами та загальнодоступними джерелами інформації) Дослідницький (підготовка презентацій і рефератів)	Поточний контроль: бліц-опитування, фронтальне опитування, тести, розгляд ситуаційних завдань, кейси. захист рефератів, презентація робіт. Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
ОК 16. Маркетинг	Лекції (лекція-презентація, лекція-візуалізація.) Структурно-логічні технології в частині вивчення здобувачами теоретичної складової даної ОК). Практичні заняття (виконання практичних завдань, ділові ігри, метод Case-study; цифрові та діджитал технології – в частині забезпечення дистанційного вивчення даної ОК). Консультування (діалогово-комунікаційні технології) Самостійна робота (з науковою літературою, нормативно-правовими актами та загальнодоступними джерелами інформації). Дослідницький (підготовка презентацій і рефератів)	Поточний контроль: експрес-тестування, фронтальне опитування, оцінювання виконання практичних завдань, розв'язування кейсів, захист рефератів, презентація робіт. Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
ОК 3. Вступ до фаху	Лекції (лекція-презентація, лекція-візуалізація). Цифрові та діджитал	Поточний контроль: фронтальне опитування експрес тестування,

			технології – в частині забезпечення дистанційного вивчення даної ОК. Практичні заняття (виконання практичних завдань, опитування думок ЗО у формі дискусії, підготовка презентацій та рефератів, робота в малих групах, екскурсії і зустрічі із внутрішніми та зовнішніми стейкхолдерами. Консультування (діалогово-комунікаційні технології) Самостійна робота (з науковою літературою, нормативно-правовими актами та загальнодоступними джерелами інформації). Дослідницький (підготовка презентацій і рефератів)	розв'язування практичних завдань, оцінювання індивідуальної роботи здобувача, захист рефератів Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
ПРН6 Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.	☒	ОК 39. Атестаційний екзамен	Консультації з викладачами, самостійна робота, опитування і перевірка теоретичної і практичної підготовки здобувачів, оцінка їх здатності до вирішення поставлених конкретних завдань	Підсумковий контроль: атестаційний екзамен
		ОК 35. Курсова робота з маркетингу транскордонних регіонів	Самостійна робота студентів (опрацювання літературних та Інтернет-джерел, обробка статистичних даних, застосування інформаційних технологій, методи частково-пошукові, дослідницькі, спостереження, експерименту, кількісні, графічні, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення), консультації	Поточний контроль: підбір джерел з теми, складання плану, пошук, систематизація та аналіз матеріалу; написання вступу, розділів, висновків курсової роботи, оформлення списку використаних джерел, перевірка на відсутність академічного плагіату. Підсумковий контроль: залік
		ОК 32. Маркетинг транскордонних регіонів	Пояснювально-ілюстративні (лекція, розповідь, пояснення); інтерактивні (опитування думок студентів у формі групової бесіди, дискусії, розв'язування практичних завдань і кейсів), дослідницький (підготовка презентацій)	Поточний контроль: дискусія, тестування, розв'язування практичних завдань і кейсів, оцінювання роботи в малих групах, презентація роботи Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
		ОК 21. Маркетингова політика розподілу і збуту	Словесний (лекція, бесіда); наочний (демонстрація, ілюстрація), інтерактивний (дискусія, кейс), проблемно-пошуковий (тези). Самостійна робота та консультації	Поточний контроль: усне опитування; тестові завдання, тези, розгляд кейсів. Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
		ОК 19. Економіка підприємства	Лекція-презентація, проблемна лекція Практичні заняття: повторення теоретичного матеріалу, виконання задач . Консультування (діалогово-комунікаційні технології) Самостійна робота (з науковою літературою, нормативно-правовими актами та загальнодоступними джерелами інформації)	Поточний контроль контроль: дискусії, тестування, розв'язування задач, оцінювання роботи в малих групах, модульні контрольні роботи, презентація роботи; захист рефератів Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
		ОК 18. Маркетингова	Лекція (лекція-презентація)	Поточний контроль:

		цінова політика	Структурно-логічні технології в частині вивчення здобувачами теоретичної складової даної ОК). Практичні заняття (практичні методи (аналіз ситуацій та розв'язання ситуаційних завдань), метод Case-study; цифрові та діджитал технології – в частині забезпечення дистанційного вивчення даної ОК). Консультування (діалогово-комунікаційні технології). Самостійна робота (з науковою літературою, нормативно-правовими актами та загальнодоступними джерелами інформації)	дискусія, тести, розв'язування задач, презентація роботи; робота в малих групах, індивідуальна робота здобувача, реферат, усне опитування. Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
		ОК 17. Маркетингова товарна політика	Лекції (лекція-презентація, лекція-візуалізація.) Структурно-логічні технології в частині вивчення здобувачами теоретичної складової даної ОК). Практичні заняття (виконання практичних завдань, ділові ігри, метод Case-study; цифрові та діджитал технології – в частині забезпечення дистанційного вивчення даної ОК). Консультування (діалогово-комунікаційні технології) Самостійна робота (з науковою літературою, нормативно-правовими актами та загальнодоступними джерелами інформації). Дослідницький (підготовка презентацій і рефератів)	Поточний контроль: бліц-опитування, фронтальне опитування, тести, розгляд ситуаційних завдань, кейси. захист рефератів, презентація робіт. Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
ПРН 3 Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу	☒	ОК 21. Маркетингова політика розподілу і збуту	Словесний (лекція, бесіда); наочний (демонстрація, ілюстрація), інтерактивний (дискусія, кейс), проблемно-пошуковий (тези). Самостійна робота та консультації	Поточний контроль: усне опитування; тестові завдання, тези, розгляд кейсів. Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
		ОК 25. Маркетингова політика комунікацій	Пояснювально-ілюстративний (лекція, розповідь, пояснення); інтерактивний (опитування думок студентів у формі групової бесіди, дискусії, розв'язування задач/кейсів) дослідницький (підготовка презентацій та рефератів)	Поточний контроль: вирішення дискусійних питань, розв'язування задач і кейсів, презентації робіт; підготовка рефератів, фронтальне і опитування і експрес-тестування Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
		ОК 38. Виробнича практика з маркетингової діяльності	Вступна лекція і консультації із самостійної роботи, практичні заняття на базі практики, оформлення документації, дослідницькі методи, збір даних для написання звіту, самостійна робота з різними джерелами інформації	Поточний контроль: дотримання календарного графіку проходження практики; виконання завдань згідно з силабусом практики; підготовка та оформлення звітної документації: щоденника та звіту за результатами проходження практики. Підсумковий контроль у вигляді захисту (залік)

		ОК 39. Атестаційний екзамен	Консультації з викладачами, самостійна робота, опитування і перевірка теоретичної і практичної підготовки здобувачів, оцінка їх здатності до вирішення поставлених конкретних завдань	Підсумковий контроль: атестаційний екзамен
		ОК 34. Холістичний маркетинг	Лекції (лекції-презентації). Практичні заняття (виконання практичних завдань, опитування, дискусії, робота в малих групах). Консультування (діалогово-комунікаційні технології) Самостійна робота (з науковою літературою, нормативно-правовими актами та загальнодоступними джерелами інформації)	Поточний контроль: тести, тренінги, розв'язування задач/кейсів, робота в малих групах, робота з цифровими інструментами, опитування, дискусія. Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
ПРН4.Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.	☒	ОК 39. Атестаційний екзамен	Консультації з викладачами, самостійна робота, опитування і перевірка теоретичної і практичної підготовки здобувачів, оцінка їх здатності до вирішення поставлених конкретних завдань	Підсумковий контроль: атестаційний екзамен
		ОК 38. Виробнича практика з маркетингової діяльності	Вступна лекція і консультації із самостійної роботи, практичні заняття на базі практики, оформлення документації, дослідницькі методи, збір даних для написання звіту, самостійна робота з різними джерелами інформації	Поточний контроль: дотримання календарного графіку проходження практики; виконання завдань згідно з силабусом практики; підготовка та оформлення звітної документації: щоденника та звіту за результатами проходження практики. Підсумковий контроль у вигляді захисту (залік)
		ОК 37. Виробнича практика з маркетингового аналізу	Вступна лекція і консультації із самостійної роботи, практичні заняття на базі практики, оформлення документації, дослідницькі методи, збір даних для написання звіту, самостійна робота з різними джерелами інформації	Поточний контроль: дотримання календарного графіку проходження практики; виконання завдань згідно з силабусом практики; підготовка та оформлення звітної документації: щоденника та звіту за результатами проходження Підсумковий контроль у вигляді захисту (залік)
		ОК 29. Маркетингова аналітика	Інтерактивні методи (інтерактивна лекція з використанням вербальних та ілюстративно-демонстраційних методів: розповідь, пояснення, презентація, демонстрація, запитання-відповідь), практичні методи (усне опитування, розв'язування практичних завдань та кейсових (ситуаційних) вправ, робота з цифровими інструментами	Поточний контроль: усне опитування, розв'язування задач і кейсів, виконання індивідуальної роботи здобувача, оцінювання роботи з цифровими інструментами (платформами). Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
		ОК 24. Обґрунтування управлінських рішень та оцінювання ризиків	Інтерактивні методи (інтерактивна лекція з використанням вербальних та ілюстративно-демонстраційних методів: розповідь, пояснення,	Поточний контроль: усне опитування, тести, розгляд ситуаційних завдань, розв'язування задач, кейси, практичні завдання. Підсумковий контроль:

			дискусія, презентація, демонстрація, запитання-відповідь), практичні методи (практичні завдання, аналіз ситуацій та розв'язання ситуаційних завдань, творча робота, евристичний метод), <u>самостійна робота</u>	модульна контрольна робота, екзамен
		ОК 23. Маркетингові дослідження	Лекція (лекція-презентація) Структурно-логічні технології в частині вивчення здобувачами теоретичної складової даної ОК). Практичні заняття (практичні методи (аналіз ситуацій та розв'язання ситуаційних завдань), метод Case-study; цифрові та діджитал технології – в частині забезпечення дистанційного вивчення даної ОК). Консультування (діалогово-комунікаційні технології) Самостійна робота (з науковою літературою, нормативно-правовими актами та загальнодоступними джерелами інформації)	Поточний контроль: дискусія, тести, розв'язування задач, презентація роботи; робота в малих групах, індивідуальна робота здобувача, реферат, усне опитування. Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
		ОК 19. Економіка підприємства	Лекція-презентація, проблемна лекція Практичні заняття: повторення теоретичного матеріалу, виконання задач . Консультування (діалогово-комунікаційні технології) Самостійна робота (з науковою літературою, нормативно-правовими актами та загальнодоступними джерелами інформації)	Поточний контроль: дискусії, тестування , розв'язування задач, оцінювання роботи в малих групах, модульні контрольні роботи, презентація роботи; захист рефератів Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
<i>ПРН 2 Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності</i>	☒	ОК 39. Атестаційний екзамен	Консультації з викладачами, самостійна робота, опитування і перевірка теоретичної і практичної підготовки здобувачів, оцінка їх здатності до вирішення поставлених конкретних завдань	Підсумковий контроль: атестаційний екзамен
		ОК 37. Виробнича практика з маркетингового аналізу	Вступна лекція і консультації із самостійної роботи, практичні заняття на базі практики, оформлення документації, дослідницькі методи, збір даних для написання звіту, самостійна робота з різними джерелами інформації	Поточний контроль: дотримання календарного графіку проходження практики; виконання завдань згідно з силабусом практики; підготовка та оформлення звітної документації: щоденника та звіту за результатами проходження Підсумковий контроль у вигляді захисту (залік)
		ОК 29. Маркетингова аналітика	Інтерактивні методи (інтерактивна лекція з використанням вербальних та ілюстративно-демонстраційних методів: розповідь, пояснення, презентація, демонстрація, запитання-відповідь), практичні методи (усне опитування, розв'язування практичних завдань та	Поточний контроль: усне опитування, розв'язування задач і кейсів, виконання індивідуальної роботи здобувача, оцінювання роботи з цифровими інструментами (платформами). Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен

	кейсових (ситуаційних) вправ, робота з цифровими інструментами	
ОК 27. Курсова робота з маркетингових досліджень	Самостійна робота студентів (опрацювання літературних та Інтернет-джерел, обробка статистичних даних, застосування інформаційних технологій, методи частково-пошукові, дослідницькі, спостереження, експерименту, кількісні, графічні, аналізу та синтезу, порівняння, узагальнення), консультації	Поточний контроль: підбір джерел з теми, складання плану, пошук, систематизація та аналіз матеріалу; написання вступу, розділів, висновків курсової роботи, оформлення списку використаних джерел, перевірка на відсутність академічного плагіату. Підсумковий контроль: залік
ОК 23. Маркетингові дослідження	Лекція (лекція-презентація) Структурно-логічні технології в частині вивчення здобувачами теоретичної складової даної ОК). Практичні заняття (практичні методи (аналіз ситуацій та розв'язання ситуаційних завдань), метод Case-study; цифрові та діджитал технології – в частині забезпечення дистанційного вивчення даної ОК). Консультування (діалогово-комунікаційні технології) Самостійна робота (з науковою літературою, нормативно-правовими актами та загальнодоступними джерелами інформації)	Поточний контроль: дискусія, тести, розв'язування задач, презентація роботи; робота в малих групах, індивідуальна робота здобувача, реферат, усне опитування. Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
ОК 22. Логістика	Словесний (лекція, бесіда); наочний (демонстрація, ілюстрація), інтерактивний (дискусія, кейс), проблемно-пошуковий (тези). Самостійна робота та консультації	Поточний контроль: усне опитування; тестові завдання, тези, розгляд кейсів. Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
ОК 20. Поведінка споживача	Лекція (лекція-презентація) Структурно-логічні технології в частині вивчення здобувачами теоретичної складової даної ОК). Практичні заняття (практичні методи (аналіз ситуацій та розв'язання ситуаційних завдань), метод Case-study; цифрові та діджитал технології – в частині забезпечення дистанційного вивчення даної ОК). Консультування (діалогово-комунікаційні технології) Самостійна робота (з науковою літературою, нормативно-правовими актами та загальнодоступними джерелами інформації)	Поточний контроль: дискусія, тести, розв'язування задач, презентація роботи; робота в малих групах, індивідуальна робота здобувача, реферат, усне опитування. Підсумковий контроль: екзамен
ОК 11. Економіко-математичні методи і моделі	Інтерактивні методи (інтерактивні лекції з використанням вербальних та ілюстративно-демонстраційних методів:	Поточний контроль: дискусія, розв'язування практичних завдань, письмові контрольні роботи, тестування.

			розповідь, пояснення, презентація, демонстрація, запитання-відповідь), практичні методи (практичні роботи, тестування), самостійна робота з навчально-методичною літературою	Підсумковий контроль: модульна контрольна робота, екзамен
		ОК 4. Макроекономіка	Лекції - презентації, лекції з елементами дискусії, бесіди. Практичні заняття (загальнонаукові та спеціальні методи та методики досліджень, спостереження, структурно-функціональний метод аналізу економічних процесів та макроекономічних явищ	Поточний контроль: дискусії; тестування; розв'язування задач, робота в малих групах; реферат; усне опитування Підсумковий контроль: модульна контрольна робота екзамен