

**План**  
**зустрічей робочої групи ОПП Маркетинг першого**  
**(бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075**  
**Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування**  
**із стейкхолдерами на 2024-2025 н.р.**

| Період   | Заходи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Жовтень  | 1. Зустріч з випускницею ОПП Маркетинг, менеджером ЗЕД ТзОВ «СмартАгроплюс» Щербаковою А. <i>Лекція для здобувачів освіти I курсу ОП Маркетинг на тему: «Професійно-кваліфікаційна характеристика фахівця з маркетингу» на ОК «Вступ до фаху»</i><br>2. Зустріч з представниками з ТзОВ «Фінкар» маркетологом Мурзіною А. та HR-менеджером Людкою М. <i>Гостьова лекція на тему: «Основні напрями і види професійної діяльності фахівця з маркетингу».</i>                              |
| Листопад | Зустріч із членами робочої групи Кас'ян О., директором з маркетингу ПРАТ «Едельвіка»; Жичуком М., директором з маркетингу креативної агенції PaRtyzan; Левчук Аю, керівником компоненту з питань залучення громадян Проєкту USAID «ГОВЕРЛА», Кутикіною К. засновником та менеджером ЗЕД ТОВ «Прайд сервіс». <i>Тема зустрічі: обговорення освітньої програми Маркетинг. Обговорення результатів моніторингу кадрового забезпечення освітніх програм кафедри та внесення пропозицій.</i> |
| Грудень  | Зустріч із маркетинговим директором креативної агенції PaRtyzan Жичуком М. <i>Тема зустрічі: гостьова лекція на тему : «Концепція партизанського маркетингу, брендинг та сучасні підходи в ритейлі»</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Січень   | 1. Засідання робочої групи. <i>Затвердження каталогу вибіркових освітніх компонентів.</i><br>2. Он-лайн зустріч з Тимчук О., експерткою у Digital Marketing, сертифікованим партнером Google Partner. <i>Тема зустрічі: Ознайомлення з практичними кейсами, стратегіями та інсайтами. Питання для обговорення : зміна поведінки користувачів у цифровому середовищі; особливості реклами для B2B tech-компаній; вплив міжнародного досвіду на стратегії маркетингу.</i>                 |
| Лютий    | Захист звітів з практики на підприємстві здобувачів 4 курсу за участі керівників підприємства: директора з маркетингу ПРАТ «Едельвіка» Кас'ян О., директора ТОВ «Кожтекс ЛТД» Нагорнової О., засновника та менеджера ЗЕД ТОВ «Прайд сервіс» Кутикіної К.                                                                                                                                                                                                                                |
| Березень | 1. Зустріч керівником офісу маркетолога Оксенюка - Віталієм Оксенюком. <i>Тема зустрічі: Гостьова лекція на основі практичних кейсів.</i><br>2. Зустріч з Мурзіною А., маркетологом ТОВ «Фінкар». <i>Тема зустрічі: Проведення на підприємстві маркетингового хакатону «Кейс-челендж від Фінкар».</i>                                                                                                                                                                                   |
| Квітень  | 1. Зустріч із стейкхолдерами ФЕУ. <i>Тема зустрічі обговорення проєктів ОП усіх рівнів, підготовка яких здійснюється на ФЕУ</i><br>2. Зустріч із Кас'ян О., директором з маркетингу ПРАТ «Едельвіка». <i>Заняття на підприємстві під час відвідування ЗО підприємства.</i><br>2. Виступ директора ТОВ «ТР.Е.К.» Рикальського О.М. на засіданні ради стейкхлдерів ВНУ ім. Лесі Українки. <i>Тема: «Сучасні виклики маркетингової логістики в умовах війни».</i>                          |
| Травень  | 1. Зустріч здобувачів освіти 2 курсу ОПП Маркетинг з консультантом Волинського обласного центру зайнятості Мазур Н., на тему <i>«Де знайти роботу і кошти на власний бізнес»</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Червень  | 2. Зустріч з Коробчук О., директором ТОВ «Смарт Б'юті Україна» <i>Тема зустрічі: Гостьова лекція на основі практичних кейсів.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

Гарант ОПП

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, flowing letters that appear to be 'Алла'.

Алла ЛЯЛЮК