

АНАЛІЗ РЕЗУЛЬТАТІВ ОПИТУВАННЯ ВИПУСКНИКІВ-БАКАЛАВРІВ 2022 РОКУ ТА ВИПУСКНИКІВ-МАГІСТРІВ 2023 РОКУ ЩОДО УДОСКОНАЛЕННЯ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ



Факультет економіки та управління активно співпрацює з випускниками, залучаючи їх до вдосконалення освітнього процесу. Опитування має на меті оцінити якість освіти, яку отримали студенти, та відповідність знань і навичок вимогам ринку праці. Дослідження дозволить виявити сильні та слабкі сторони освітніх програм, щоб покращити їх ефективність.

Опитування також аналізує, наскільки знання, отримані під час навчання, допомагають випускникам у працевлаштуванні та кар'єрному зростанні. Особливу увагу приділено співпраці факультету з роботодавцями, щоб визначити, які навички найважливіші на ринку праці. Крім того, дослідження допоможе з'ясувати, чи готові випускники рекомендувати факультет майбутнім абітурієнтам і як зміцнити зв'язок між факультетом та його випускниками для подальшого розвитку освітніх програм.

Опитування тривало протягом грудня 2022 року – січня 2023 року. Опитування спрямоване на вивчення думок випускників факультету економіки та управління як стейкхолдерів щодо організації освітнього процесу в університеті, якості отриманих знань, можливих напрямів удосконалення освітніх програм, а також їхньої задоволеності навчанням і готовності рекомендувати освітні програми майбутнім вступникам. В дужках будуть зазначені *показники* за минулий рік для порівняння результатів.

Результати

В опитуванні прийняли участь 67 респондентів, з яких у відсотковому відношенні (30%, 34%) випускники спеціальності «Облік і оподаткування», (31, 30%) – «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок» (22%, 21%) – «Менеджмент», (11%, 19%) – випускники спеціальності «Підприємництво та торгівля» і (6%, 4%) «Економіка». Висока участь випускників «Обліку і оподаткування», «Фінансів» та «Менеджменту» свідчить про затребуваність цих спеціальностей на ринку праці.

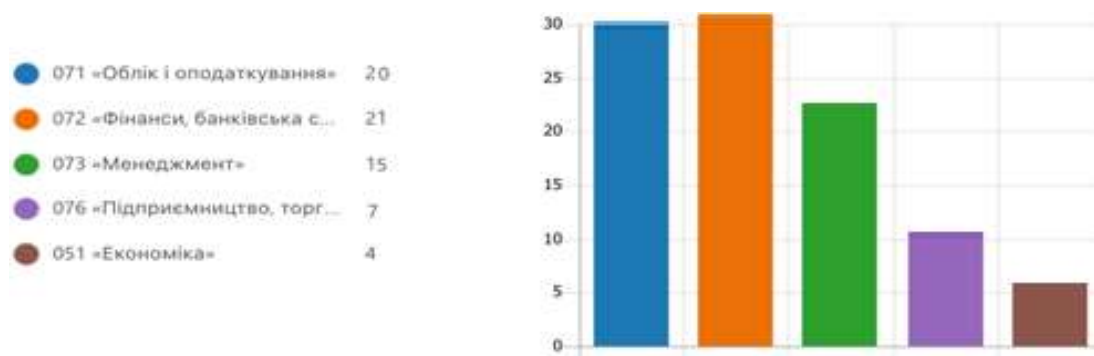


Рис. 1. Кількість опитаних респондентів у розрізі спеціальностей

Серед опитаних (69%, 62%) – респонденти, що є випускниками освітнього рівня Магістр, відповідно (31%, 38%) – Бакалавр.

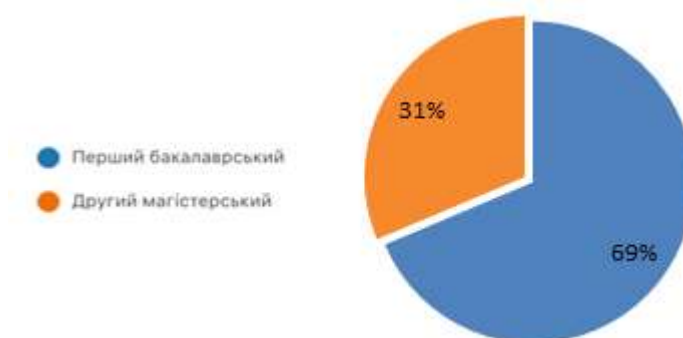


Рис. 2. Обсяг опитаних випускників за рівнями вищої освіти

Середня оцінка отриманих знань та набутих компетенцій становить 4,78. В цілому 59 респондентів високо (оцінки 4, 5) оцінили рівень отриманих компетенцій. 3 зазначили незадовільний рівень знань та навичок. Серед причин, що можуть призвести до низького рівня знань та набутих компетенцій випускники виділили такі як:

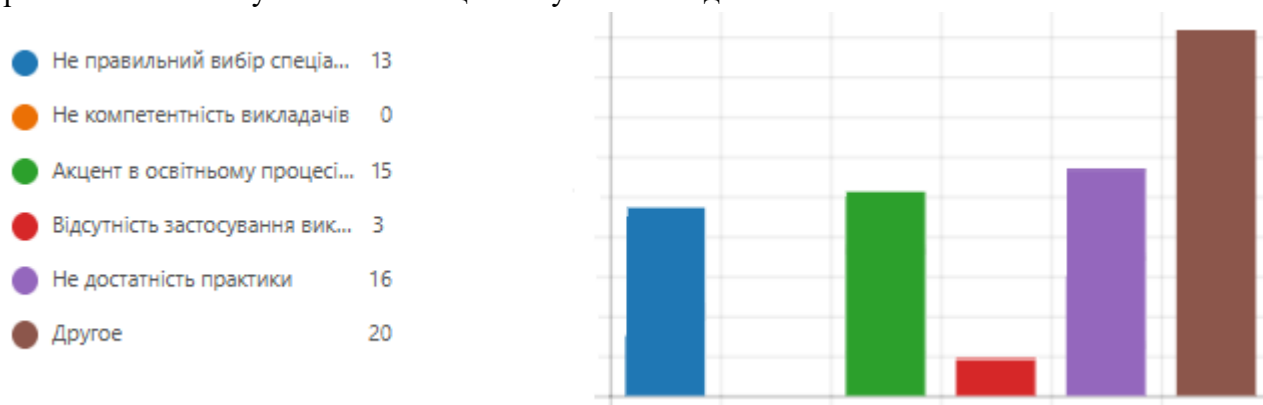


Рис. 3. Причини, що на думку випускників можуть призвести до низького рівня знань та набутих компетенцій

Респонденти вважають, що якість набутих навичок та компетенцій залежить від правильності вибору спеціальності, достатнього обсягу практики в освітніх програмах.

На питання «Що саме Вас мотивувало до вищих результатів у навчанні?». Результати опитування свідчать, що основними мотиваційними чинниками для випускників стали бажання набути професійні компетенції для підвищення конкурентоспроможності на ринку праці (61%, 60%) та прагнення отримувати нові знання (22%, 23%). Це вказує на те, що студенти розглядають освіту як інструмент для кар'єрного розвитку та самореалізації, що підкреслює важливість практичної підготовки, інтеграції роботодавців у навчальний процес та впровадження сучасних освітніх методик. Водночас значна частина респондентів виявила академічний інтерес, що вказує на необхідність розширення наукових можливостей, участі у

міжнародних програмах та розвитку аналітичних навичок. Поєднання теоретичної бази з практичною підготовкою є ключовим завданням для підвищення ефективності освітніх програм, що дозволить випускникам бути більш адаптованими до реальних викликів професійного середовища.



Рис. 4. Фактори впливу на мотивацію здобувачів до вищих результатів навчання

Випускники факультету економіки та управління критично оцінюють освітні програми, за якими вони навчалися, та пропонують вдосконалити їх шляхом введення нових навчальних дисциплін і сучасних інструментів навчання. Зокрема, серед ключових побажань випускників:

Випускники факультету економіки та управління пропонують удосконалити освітні програми, додавши нові дисципліни та сучасні інструменти навчання. Вони наголошують на необхідності більшої практичної спрямованості курсів та інтеграції актуальних тенденцій у сфері економіки та бізнесу.

Для спеціальності «Економіка» випускники рекомендують запровадити курси з поведінкової економіки та економіки сталого розвитку, що дозволять краще розуміти сучасні глобальні тенденції. Також важливо включити в програму роботу з Big Data та аналітикою даних для економічних досліджень. Додатково студенти пропонують більше практичних кейсів з макро- та мікроекономіки, заснованих на реальних ринкових ситуаціях.

Для спеціальності «Фінанси, банківська справа та страхування» варто впровадити дисципліни, що охоплюють криптовалюту, блокчейн та фінтех-рішення. Крім того, випускники наголошують на важливості вивчення сучасних фінансових інструментів, ризик-менеджменту та алгоритмічної торгівлі. Вони також рекомендують розширити практичні заняття на базі банків і фінансових установ.

Для спеціальності «Підприємництво та торгівля» студенти пропонують додати курси з цифрового маркетингу та стартап-менеджменту. Важливим аспектом є використання бізнес-симуляцій та імітаційних ігор, що допоможуть розвинути підприємницькі навички. Крім того, випускники рекомендують розширити партнерство з компаніями, залучаючи студентів до реальних бізнес-проектів і стажувань.

Загалом, усі ці пропозиції спрямовані на посилення практичної підготовки випускників, що дозволить їм краще адаптуватися до вимог сучасного ринку праці.

Переважає більшість випускників вважають всі навчальні дисципліни, що містяться в ОП доречними та такими, що сприяють розвитку професійних, загальних компетенцій та soft-skills здобувача вищої освіти.

На запитання «Які заходи необхідно здійснити для підвищення якості освітнього простору та покращення освітніх програм», найчастіше зустрічались такі пропозиції:

1 - однією з ключових пропозицій є впровадження штучного інтелекту в освітній процес. Це може включати створення індивідуальних освітніх траєкторій, автоматизоване відстеження прогресу навчання та аналіз типових помилок студентів. Такі інструменти дозволять зробити навчання більш персоналізованим і ефективним.

- 2 - важливою є модернізація матеріально-технічної бази. Випускники наголошують на необхідності оновлення комп'ютерних лабораторій, розширення доступу до сучасного програмного забезпечення та впровадження нових цифрових платформ для навчання. Це дозволить студентам працювати з актуальними технологіями, які використовуються в реальному бізнесі.
- 3 - ще одним важливим напрямом є посилення практичної складової навчання. Випускники пропонують організовувати більше екскурсій на підприємства, особливо у структурні підрозділи, що відповідають обраній спеціальності. Також вони рекомендують активніше залучати до викладання практиків, які можуть ділитися реальним досвідом роботи у сфері фінансів, економіки, маркетингу та підприємництва.

Загалом, випускники факультету пропонують конкретні заходи для вдосконалення навчального процесу, що сприятимуть підвищенню конкурентоспроможності випускників на ринку праці та покращенню якості освіти.

Крім того (86%, 90%) опитаних респондентів «Чи порадили б Ви навчання за Вашою спеціальністю цьогорічним вступникам?»!

Серед відгуків випускників приємно відзначити такі, як (вибірка по спеціальностях факультету:

1. «Навчання на спеціальності «Економіка» дало мені глибокі знання у сфері аналізу ринку та управління ресурсами. Особливо корисними були практичні кейси та можливість працювати з реальними економічними моделями. Викладачі завжди готові допомогти та пояснити матеріал доступно».
2. «Спеціальність «Фінанси, банківська справа та страхування» дала мені сильну базу для побудови кар'єри у фінансовому секторі. Вивчення сучасних фінансових інструментів, аналітики та ризик-менеджменту було особливо корисним. Університет створює всі умови для якісного навчання – оновлені лабораторії, сучасне програмне забезпечення, можливість стажувань у банках і фінансових установах. Також важливим є залучення до навчального процесу практиків, які діляться своїм досвідом роботи у сфері фінансів».
3. «Спеціальність «Підприємництво та торгівля» навчила мене основам ведення бізнесу, фінансового планування та ефективного управління підприємством. Велика увага приділялася практичним навичкам – від складання бізнес-планів до ведення переговорів. Особливо цінними були бізнес-симуляції, зустрічі з підприємцями та стажування у реальних компаніях. Викладачі мають практичний досвід, що дуже допомагає зрозуміти реалії ринку».
4. ««Облік і оподаткування» – це не лише про цифри, а й про аналітику та логічне мислення. Навчання допомогло мені освоїти сучасні бухгалтерські програми, розібратися у податковому законодавстві та зрозуміти принципи фінансового обліку. Важливо, що навчання орієнтоване на реальні кейси, а викладачі завжди готові підтримати та пояснити складні моменти. Також були цікаві екскурсії на підприємства та зустрічі з представниками податкових служб і бухгалтерських компаній».
5. «Навчання на спеціальності «Менеджмент» дозволило мені розвинути лідерські якості, стратегічне мислення та навички управління командами. Великим плюсом є сучасні методики викладання, інтерактивні завдання та багато практичних кейсів. Також факультет активно співпрацює з бізнесом, що дає можливість брати участь у проєктах реальних компаній. Це чудова можливість підготуватися до майбутньої кар'єри».

Загалом випускники високо оцінюють рівень підготовки за своїми спеціальностями, відзначаючи сучасні підходи до навчання, практичну орієнтованість програм та професійність викладачів.

Висновки

Опитування випускників факультету економіки та управління показало, що більшість задоволені якістю навчання та вважають його корисним для майбутньої кар'єри. Вони відзначають професійність викладачів, доступне пояснення матеріалу та важливість практичних занять, стажувань і зустрічей з роботодавцями.

Випускники позитивно оцінюють свої освітні програми та радять їх майбутнім студентам. Вони вважають, що навчання на факультеті дало їм необхідні знання та підготувало до реальних викликів ринку праці, відкриваючи перспективи для кар'єрного розвитку.

Наступне дослідження дозволить поглибити опитування, зосередившись на детальнішому аналізі тих аспектів, які найбільше впливають на задоволеність, таких як конкретні практичні заняття, стажування та робота з роботодавцями. Оцінити рівень задоволення випускників різними формами навчання (лекції, семінари, тренінги), що допоможе виявити, які методи навчання є найбільш ефективними. Запитати випускників про конкретні приклади того, як практичні заняття або стажування допомогли їм у старті кар'єри. Це дозволить виявити, які аспекти практичної підготовки варто посилити чи змінити. Дослідити, які саме підприємства чи галузі були найбільш корисними для стажувань, та визначити можливості для розширення співпраці з роботодавцями. Поглибити питання щодо комунікації між викладачами та студентами, зокрема, як часто студенти отримували зворотний зв'язок, чи відчували підтримку з боку викладачів у разі потреби. Дослідити, яким чином викладачі сприяли розвитку критичного мислення, аналітичних навичок та практичного застосування теоретичних знань.

Ці питання дозволять детальніше вивчити ефективність навчальних програм, виявити нові можливості для вдосконалення освітнього процесу та забезпечити відповідність підготовки випускників реальним потребам ринку праці.

*Результати анкетування будуть обговорені на засіданні
Ради стейкхолдерів факультету економіки та управління*