

**Волинський національний університет імені Лесі Українки
Управління освіти і науки
Волинської обласної державної адміністрації
Факультет економіки та управління**

Шановна учнівська молодь та здобувачі освіти коледжів волинського краю та України, факультет економіки та управління Волинського національного університету мені Лесі Українки оголошує VI конкурс креативних ідей учнівської молоді ЗРОБИМО ВОЛИНЬ КРАЩОЮ!

**ВІТАЄМО ВСІХ
З НОВИМ ФОРМАТОМ КОНКУРСУ
ЗРОБИМО ВОЛИНЬ КРАЩОЮ!
«НЕ БУДЬ БАЙДУЖИМ!»**

НЕ БУДЬ БАЙДУЖИМ! ЦЕ ЗАКЛИК ДО ТИХ ХТО НЕ ПЛАНУЄ ПОКИНУТИ РІДНУ ЗЕМЛЮ! МРІЄ ПРО ЩАСЛИВЕ МАЙБУТНЄ САМЕ В УКРАЇНІ! ТІЛЬКИ ОБЄДНАВШИСЬ РАЗОМ, ОБМІНЯВШИСЬ ДУМКАМИ ТА ІДЕЯМИ МИ ЗМОЖЕМО ЦЬОГО ДОСЯГНУТИ!

Ми хочемо поділитися з Вами своїми знаннями проектною діяльністю, систематизувати Ваші думки та ідеї щодо отримання грантів для рідних громад. Шановна молодь – Ви є саме тим прошарком громадян України, які не бояться змін та вірять у них! Ми допоможемо Вам повірити в себе та перемогти власну невпевненість!

До участі у VI конкурсі креативних ідей учнівської молоді ми запрошуємо всіх тих, хто готовий виявити у своїй громаді три напрямки удосконалення, що приведуть до її розвитку: економічний, соціальний, екологічний!

Тільки синергія вирішення цих питань може сприяти підвищенню економічного добробуту, поліпшенню екологічної ситуації та доступності простору усім мешканцям громади!

Мета проєкту: мотивування учнівської молоді до проектування у напрямку економічного, соціального, екологічного становлення та розвитку забезпечених та комфортних громад для населення згідно Цілей сталого розвитку та відновлення у післявоєнний період.

ЗАВДАННЯ ДЛЯ УЧАСНИКІВ ПРОЕКТУ

1. Написати проєкт, що містить опис трьох проблем громади одночасно, вирішення яких сприятиме її розвитку.

2. Визначити питання економічного, соціального та екологічного характеру, які можуть стосуватися як одної проблеми, так і бути не пов'язані між собою.

3. Запропонувати вирішення виявлених проблем.

4. Презентувати результати учнівського дослідження на рівні територіальних громад!.

ЗВЕРНІТЬ УВАГУ!

- Захисти проектів відбуватимуться на базі опорних шкіл, що будуть визначені Управлінням освіти і науки Волинської обласної державної адміністрації, у випадку великої кількості учасників. За умови 3-х проектів учасників від району (громади) захист відбуватиметься он-лайн.
- На підсумковий Брифінг конкурсу у Волинський національний університет імені Лесі Українки запрошуватимуться лише переможці!
- Якщо Ваш заклад освіти представляє проект вперше і не має куратора для консультування від факультету економіки та управління, але потребує цього, прошу написати лист-клопотання на електронну адресу Fatenok-Tkachuk.Alla@vnu.edu.ua після реєстрації.

ШАНОВНИЙ УЧАСНИКУ!

НАВОДИМО ПЕРЕЛІК НАПРЯМІВ, ЯКІ МАЮТЬ БУТИ ВИСВІТЛЕНІ У ВАШИХ ПРОЕКТАХ

1. БАГАТА ГРОМАДА – БАГАТІ КРАЯНИ.

Необхідно запропонувати заснування чи відновлення підприємства, що сприятиме формуванню значної кількості робочих місць для мешканців громади та / або приносить прибутки у бюджет громади, сприятиме економічному відновленню та розвитку, працевлаштувати тимчасово переміщених осіб та тих хто втратив дім.

2. ГРОМАДА НА ЗАХИСТІ ВСІХ ТА КОЖНОГО.

Вирішення проблеми має забезпечити соціальні гарантії для мешканців громади. Облаштування місць відпочинку, безперешкодний доступ до закладів освіти та охорони здоров'я, забезпечення інклюзії для всіх хто цього потребують.

3. ЧИСТИЙ ПРОСТІР – МІЦНЕ ЗДОРОВ'Я.

Вирішення екологічної проблеми має сприяти відновленню та формуванню екологічних засад співіснування мешканців громади та збереження навколишнього середовища для майбутніх поколінь.

ВИМОГИ ДО УЧАСНИКІВ КОНКУРСУ

1. Кількість авторів – представників учнівської молоді за одним проектом **не більше двох!** Керівників від закладів освіти по проекту – **один.**

Увага! Ця вимога обов'язкова!

2. Проект має презентуватися у вигляді презентації з кількістю слайдів **не більше 15 од.**

3. Презентування результатів проекту має здійснюватися особисто авторами, зміна учасників у процесі конкурсу заборонена.

4. Текст має бути відредагований та вичитаний автором і його керівником від закладу освіти.

5. Учасники мають дотримуватися графіку конкурсу, реєстрація пізніше терміну не допускається як і участь без реєстрації (дод.1).

ВИМОГИ ДО СТРУКТУРИ ПРОЕКТУ УЧАСНИКА

1. Актуальність проекту. Висвітлення проблеми, яка може бути вирішена у результаті втілення задуму.

2. Мета проекту. Зверніть увагу, що значно простіше оцінити результат, коли вже в меті наводяться якісь кількісні або якісні показники!

3. Цілі (завдання), які необхідно виконати для досягнення мети та заходи у напрямку досягнення кожної з цілей. Крім того буде доречним, за великої кількості завдань розділити їх на ті, що Ви можете виконати самостійно на волонтерських засадах і ті, що потребують додаткового фінансування.

4. Вивчення ринку і цільової аудиторії. Для кого є результат вирішення проблеми, що ви виявили. Як варіант можете провести опитування чи анкетування щодо попиту на продукт, який Ви пропонуєте (економічне питання)) або думку мешканців громади до виявленої вами проблеми.

5. Ефект, який Ви хочете отримати від впровадження проекту. Що саме Ви хочете досягнути?.

6. Кошторис витрат проекту. Максимально врахувати вартість всіх необхідних активів, що треба придбати, вартість оренди приміщень, переліку необхідних оборотних активів, заробітної плати працівників, ЄСВ, податків на прибуток. Виділення капітальних інвестицій і поточних витрат. Капітальні інвестиції – це та сума, яку саме Ви і хочете залучити для втілення проекту. Чим відповідальніше Ви підійдете до формування цієї частини тим реальніший буде Ваш проект. Його треба зробити у розрізі кожної окремої проблеми.

7. Визначення переліку (номенклатури, асортименту) послуг, готової продукції і товарів, які Ви пропонуєте Вашим покупцям із зазначенням цін. З метою визначення місячного, річного доходу (у розрізі економічної частини).

8. Розрахунок основних економічних, соціальних екологічних показників, залежно від цілі проекту.

ПРОГРАМА ЗАХОДІВ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

29 СІЧНЯ 2025 року – інформування громадськості та освітньої спільноти про VI конкурс креативних ідей учнівської молоді ЗРОБИМО ВОЛИНЬ КРАЩОЮ! НЕ БУДЬ БАЙДУЖИМ! На сторінці конкурсу у Facebook

https://www.facebook.com/groups/1270385346813953?locale=uk_UA.

ЛЮТИЙ 2025 – здійснення пошукових робіт, підготовка матеріалів та презентацій проектів. Консультування з керівниками від факультету економіки та управління Волинського національного університету імені Лесі Українки.

20 ЛЮТОГО 2025 Починає функціонувати карта «Запалювання зірок» на сторінці у Facebook, де відмічатимуться школи, які вже долучені до проекту.

З 10 до 22 ЛЮТОГО 2025 Реєстрація учасників через форму
за ПОСИЛАННЯМ
<https://docs.google.com/forms/d/1dGUtX79vUU25Ym89sm6ypL3sw0OpglInnbrA8b1POG8/edit>.



17 БЕРЕЗНЯ визначення опорних закладів, де відбудуватиметься I етап конкурсу «ЗРОБИМО ВОЛИНЬ КРАЩОЮ! НЕ БУДЬ БАЙДУЖИМ!»

24-27 БЕРЕЗНЯ 2025 перши етап конкурсу «Зробимо Волинь кращою! Не будь байдужим!» – захисти проектів в опорних закладах освіти. Визначення переможців та запрошення їх на Брифінг конкурсу.

3 КВІТНЯ 2025 року – Брифінг VI Конкурсу креативних ідей учнівської молоді «ЗРОБИМО ВОЛИНЬ КРАЩОЮ! НЕ БУДЬ БАЙДУЖИМ!!

**ПРОГРАМА БРИФІНГУ КОНКУРСУ БУДЕ РОЗМІЩЕНА НА
FACEBOOK СТОРІНЦІ КОНКУРСУ!**

Додаток 1

Інформація про автора(ів) дослідницького проекту
для учнівської молоді

**«ЗРОБИМО ВОЛИНЬ КРАЩОЮ! НЕ
БУДЬ БАЙДУЖИМ!»**



ФОТО Автора

Прізвище, ім'я автора
Клас (група), в якому навчається автор
Заклад освіти
Адреса закладу освіти
Електронна пошта для листування
Телефон
Прізвище, ім'я та телефон керівника від закладу освіти
Електронна адреса закладу освіти
Посилання на сайт закладу освіти