



**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
ФАКУЛЬТЕТУ ЕКОНОМІКИ ТА
УПРАВЛІННЯ
ВОЛИНСЬКОГО
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ
НА 2025–2029 РОКИ**



МІСІЯ

Факультет економіки та управління – конкурентоспроможний, прихильний до студента, зорієнтований на надання якісних освітніх послуг та підготовку високоосвічених, компетентних, зі стійкими професійними і моральними цінностями фахівців з економіки, управління та адміністрування.



ДЕВІЗ

Людяність, компетентність, розвиток – запорука якісної освіти, вмотивованого та щасливого студента і працівника
Освіта надає людині гідність... *Дені Дідро*



ВІЗІЯ

Факультет економіки та управління – відкритий і націлений на партнерство та надання якісних освітніх послуг структурний підрозділ Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки з високою корпоративною культурою, ідентичністю та постійним прагненням змін і досконалості.

Факультет економіки та управління відкритий до міжнародної співпраці, стимулює академічну мобільність учасників навчального процесу та формує свою впізнаваність на міжнародному ринку освітніх послуг.

Факультет економіки та управління потужний академічний осередок із сформованими науковими школами та знаними науковцями.

Факультет економіки та управління забезпечує багатоступеневу освіту за сучасними та актуальними освітньо-професійними та освітньо-науковими програмами, які адаптовані під потреби здобувачів вищої освіти та вимоги ринку праці, враховують регіональний аспект.

Факультет економіки та управління будує навчальний процес на принципі студентоцентризму та відповідній культурі відносин викладач – студент, зорієнтований на формування професійних компетентностей та особистих цінностей.

Факультет економіки та управління прихильний до студентів, забезпечує їх професійне становлення, створює умови для творчої самореалізації, наукового пошуку, міжнародного співробітництва і мобільності. Наші студенти – найкращі представники молодого покоління, яких виховуємо як свідомих громадян та кваліфікованих, конкурентоспроможних фахівців.

Факультет економіки та управління цінує, береже та розвиває кадровий потенціал. Працівники факультету, наділені високими професійними здібностями та особистими характеристиками, поєднання яких дозволяє забезпечити ефективність, доброчесність, колегіальність.

Факультет економіки та управління – конкурентоспроможний та клієнтоорієнтований у сфері надання послуг для бізнесу.



ЦІННОСТІ

Особистість

- плекаємо людські чесноти
- поважаємо права і свободи людини
- визнаємо рівність

Факультетська спільнота

- ми – невід’ємна частина університетської спільноти
- поважаємо і цінуємо гідність кожного
- бережемо свою історію, розвиваємо і примножуємо здобутки
- працюємо для розвитку громади, краю, держави

Професіоналізм

- розвиваємо професіоналізм та інноваційність
- заохочуємо креативність
- навчаємо професійно та ефективно
- готуємо висококваліфікованих фахівців

Якість

- дотримання стандартів якості у науковій, навчальній та викладацькій діяльності
- надання переваги якості над кількістю
- якість на усіх етапах надання освітніх послуг

Відповідальність

- діємо згідно законів
- добросовісно виконуємо обов’язки
- виступаємо проти корупції
- дотримуємося засад академічної доброчесності
- діємо соціальновідповідально

Довіра

- нам довіряють і ми це цінуємо
- наші слова та дії тотожні
- ми працюємо відкрито і прозоро

Лідерство

- розвиваємо лідерські якості, відповідальність і почуття обов’язку
- лідерство в інноваціях для служіння спільній справі
- лідерство і влада для спільного успіху

Національна свідомість

- ми – громадяни України та патріоти свого краю
- маємо громадянську позицію
- поважаємо культуру, традиції та мову інших країн

Демократія

- поважаємо свободу кожної людини та розуміємо її межі
- розвиваємо академічні свободи та незалежність мислення
- розуміємо, що демократія і повага – нероздільні.

ПРИНЦИПИ

- верховенство права
- конкурентоспроможність
- колегіальність
- колективна та індивідуальна відповідальність
- вмотивованість
- справедливість, об'єктивність, чесність
- самодостатність та успішність
- академічна доброчесність та свобода
- студентоцентризм
- клієнтоорієнтованість
- інтернаціоналізація освітньої та наукової діяльності

СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ

- здійснення високоефективної, якісної освітньої діяльності
- інтегрування у міжнародний науковий та освітній простір
- збереження автентичності
- інноваційність розвитку
- підвищення конкурентоспроможності та актуальності програм
- формування довіри до факультету серед представників бізнесу, влади та інших стейкхолдерів
- формування максимально комфортного та ефективного освітнього середовища
- розвиток корпоративної культури на засадах демократії, відкритості та колегіальності
- зміна відносин у системі викладач-студент з урахуванням студентоцентрованого підходу
- досягнення академічної автономії та фінансової ефективності
- підвищення фінансово-економічної грамотності громадян

СТРАТЕГІЧНІ ПРИОРІТЕТИ

- навчальна робота
- методична робота
- наукова та грантова діяльність
- інтеграція в міжнародний освітній простір
- формування особистості студента
- диджиталізація та промоція
- рекрутація та робота з випускниками
- ресурсне забезпечення

СТРАТЕГІЧНИЙ ПРІОРИТЕТ 1 НАВЧАЛЬНА РОБОТА

- впровадження та культивування студентоцентрованого підходу до навчання;
- модернізація змісту та організації освітнього процесу на факультеті в питаннях надання якісної сучасної освіти, формування культури академічної доброчесності, конкурентоспроможності, креативності, ініціативності, прав та свобод людини;
- оптимізація освітньо-професійних та освітньо-наукових програм, за якими проводиться підготовка на факультеті, відповідно до їх затребуваності та внутрішніх можливостей щодо забезпечення відповідного рівня якості освіти;
- удосконалення навчальних планів шляхом забезпечення максимальної відповідності компетентностям та результатам навчання, визначених стандартами. Залучення роботодавців, студентів, випускників та інших стейкхолдерів до розробки навчальних планів та їх громадського обговорення;
- інтенсифікація освітнього процесу завдяки широкому впровадженню інформаційно-комунікаційних технологій і зменшенню частки репродуктивної складової;
- тісна взаємодія з навчально-методичним відділом забезпечення якості вищої освіти для успішного проходження акредитації всіх спеціальностей у визначені терміни та згідно з вимогами до забезпечення якості освітнього процесу;
- підвищення якості освіти шляхом постійного моніторингу рівня проведення занять викладачами;
- запровадження інноваційних освітніх технологій та створення умов для індивідуального навчання обдарованої молоді;
- трансформація освітнього процесу шляхом поєднання навчальної та наукової діяльності за принципом «досліджуючи – навчаю»;
- посилення дослідницької та інноваційної складових у курсових проектах і кваліфікаційних роботах;
- застосування технологій оцінювання, спрямованих на конвергенцію з європейською системою та стандартами оцінювання на базі комплексного підходу;
- становлення культури академічної доброчесності та залучення здобувачів вищої освіти до цього процесу, дотримання професійної етики всіма учасниками освітнього процесу.

СТРАТЕГІЧНИЙ ПРІОРИТЕТ 2 МЕТОДИЧНА РОБОТА

- формування електронного каталогу навчально-методичних видань;
- здійснення щорічного аналізу методичного забезпечення ОПП та ОНП;
- посилення практико-орієнтованого навчання шляхом оновлення програм з навчальної, виробничої та переддипломної практики бакалавра, магістра на основі забезпечення компетентнісного підходу;
- удосконалення якості навчально-методичного забезпечення, приведення його у відповідність до вимог підготовки конкурентоспроможних фахівців на основі підвищення наукоємності та професійно-практичного спрямування дисциплін;
- посилення контролю за якістю навчально-методичних видань, введення системи внутрішнього закритого рецензування;
- проведення методичних семінарів інформаційного та навчального характеру;
- постійне оновлення змісту навчальних курсів з урахуванням сучасних вимог й актуальності;
- підготовка та видання підручників і посібників з профільних навчальних дисциплін кафедр;
- розробка дистанційних курсів навчання з профільних дисциплін кафедр факультету на основі інформаційних і комунікаційних Інтернет-технологій;
- розробка та впровадження сучасних методик контролю якості знань здобувачів вищої освіти із навчальних дисциплін кафедр факультету;
- розробка та затвердження уніфікованих вимог до методичного забезпечення навчального процесу на факультеті;
- створення бази даних кейсів для проведення практичних занять відповідно до сучасних форм та методів навчання;
- розвиток індивідуальних форм методичної роботи: менторства, стажування, консультування, взаємовідвідування занять, самоосвіта;
- розроблення та поліпшення навчально-методичної літератури для самостійної позааудиторної роботи студентів з використанням віртуально-тренінгових електронних технологій навчання.

СТРАТЕГІЧНИЙ ПРІОРИТЕТ 3 НАУКОВА ТА ГРАНТОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

- розвиток культури наукової праці, покращання рівня наукових досліджень та конкурентоспроможності їх результатів;
- розвиток існуючих наукових шкіл та започаткування нових напрямів досліджень, зокрема тих, які відповідають сучасним тенденціям розвитку науки і технологій;
- зростання авторитетності вчених у вітчизняних та міжнародних пошукових системах шляхом створення та підтримки наукових профілів та здійснення якісних публікацій;
- збільшення кількості публікацій у виданнях, які індексуються наукометричними базами даних Scopus та Web of Science та мають високі коефіцієнти впливовості;
- збільшення кількості публікацій у співавторстві з іноземними науковцями;
- підвищення конкурсної та грантової активності;
- збільшення кількості наукових досліджень і розробок, які фінансуються за рахунок загального фонду держбюджету;
- збільшення кількості госпдоговірних тем, зокрема шляхом поширення практики укладання здобувачами вищої освіти та їх науковими консультантами чи керівниками договорів з підприємствами щодо виконання науково-дослідних робіт за темою дослідження;
- активна участь науково-педагогічних працівників, здобувачів вищої освіти у реалізації наукових програм і проектів;
- впровадження нових форматів проведення конференцій та інших наукових заходів;
- зростання рейтингу збірника наукових праць «Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки»;
- проведення семінарів, тренінгів щодо правил заповнення та подання заявок на гранти;
- ініціювання проектів, в тому числі збір та спільне опрацювання проєктних заявок;
- пошук та налагодження зв'язків з міжнародними партнерами та організаціями для спільної подачі грантових заявок та реалізації проєктів;
- залучення викладачів та студентів факультету до участі у конкурсах на одержання фінансування проєктів різних напрямів;
- створення ефективної системи відбору талановитих студентів для навчання в аспірантурі, формування так званих груп наукового резерву;
- активна участь у міжнародних наукових обмінах;
- проведення наукових семінарів із залученням науковців з інших ЗВО та наукових установ, включаючи зарубіжні.

СТРАТЕГІЧНИЙ ПРІОРИТЕТ 4 ІНТЕГРАЦІЯ В МІЖНАРОДНИЙ ОСВІТНІЙ ПРОСТІР

- розвиток міжнародного партнерства;
- проведення комплексу інформаційних заходів з питань участі у грантових програмах, отримання стипендій, участі у конкурсах, стажування за кордоном;
- розвиток програм академічного обміну для усіх учасників навчального процесу;
- розширення переліку програм подвійних дипломів і спільних дипломів з економічних спеціальностей із закордонними університетами-партнерами;
- збільшення контингенту здобувачів вищої освіти, які мають іноземне громадянство;
- підготовка міжнародних заявок за програмами Erasmus+;
- залучення іноземних викладачів для проведення навчальних занять та участі у спільних наукових проектах, курсів, майстер-класів для студентів;
- обмін магістерськими програмами із провідними українськими та зарубіжними установами в рамках реалізації програм спільного і подвійного дипломів;
- сприяння організації міжнародних конференцій, круглих столів, симпозіумів, семінарів, студентських літніх/зимових шкіл та інших заходів, у тому числі – із застосуванням засобів он-лайн зв'язку;
- розроблення механізмів англomовного викладання окремих навчальних елементів, модулів, освітніх компонентів у межах україномовних освітніх програм факультету;
- участь у програмах двостороннього та багатостороннього обміну науковими, науково-педагогічними працівниками і здобувачами, з метою їх стажування та підвищення кваліфікації проведення навчальних тренінгів щодо заповнення та подання заявок на гранти з академічної мобільності.

СТРАТЕГІЧНИЙ ПРІОРИТЕТ 5

ФОРМУВАННЯ ОСОБИСТОСТІ СТУДЕНТА

- формування команди студентського наукового активу;
- проведення виховних заходів, спрямованих на формування національної свідомості, патріотизму, гуманізму, етнокультурної толерантності та сприйняття різноманіття в навчальному середовищі, розвиток власних талантів та вмінь;
- проведення заходів спільно з органами студентського самоврядування на підтримку ЗСУ;
- розробка системи мотивації наукової діяльності студентів;
- активізація діяльності наукових студентських гуртків та зростання якості їх наукових продуктів;
- активізація участі у різноманітних конкурсах наукових, дипломних робіт, олімпіадах, стипендіальних та грантових програмах, забезпечуючи при цьому постійне інформування студентів про ці заходи та програми;
- збільшення кількості очних участей в конференціях;
- залучення студентів до проведення конференцій на базі факультету та забезпечення високої якості поданих тез з дотриманням академічної доброчесності здобувачів освіти;
- інтеграція наукової роботи з навчальним процесом;
- створення студентських web-клубів за інтересами;
- сприяння роботі студентського самоврядування, підвищення ролі в організації навчально-виховного процесу, вирішення питань поселення й організації студентського життя в гуртожитках;
- пропагування здорового способу життя, долучення до спорту;
- інформування про соціальні небезпеки та шляхи їх уникнення;
- проведення спільного дозвілля з професорсько-викладацьким складом факультету;
- проведення години спілкування з деканом;
- проведення виїзних виховних заходів (екскурсії, пікніки, спортивні заходи);
- організування та проведення пізнавально-просвітницьких проектів щодо вивчення історії, культури, побуту, традицій малої та великої батьківщини (гутірки, мандрівки, флешмоби);
- проведення заходів, спрямованих на формування корпоративної культури;
- забезпечення умов для самореалізації особистості відповідно до інтересів та можливостей;
- посилення просвітницької роботи з метою дотримання здорового способу життя та протидії поширенню тютюнопаління, наркоманії, СНІДу, туберкульозу та переривання вагітності.

СТРАТЕГІЧНИЙ ПРІОРИТЕТ 6 ДИДЖИТАЛІЗАЦІЯ ТА ПРОМОЦІЯ

- постійний моніторинг оформлення та інформаційного наповнення веб-сайту факультету та сторінок у соцмережах, підтримка їх в актуальному стані;
- розробка медіаплану та формування якісного контенту веб-сайту факультету та сторінок у соцмережах;
- проведення промоційних заходів;
- участь науково-педагогічних працівників та студентів у радіо- та телепередачах з науково-популярною тематикою;
- проведення інформаційних годин щодо диджитал технологій у навчальному процесі;
- активне впровадження інформаційних технологій у навчальний процес та інші види діяльності.
- вивчення досвіду іноземних і вітчизняних навчальних закладів щодо впровадження диджитал технологій у навчальному процесі;
- оприлюднення академічних досягнень на веб-сайті факультету та сторінках у соціальних мережах;
- проведення онлайн опитувань студентів, випускників і персоналу факультету;
- промоція освітніх та інших послуг факультету.

СТРАТЕГІЧНИЙ ПРІОРИТЕТ 7

РЕКРУТАЦІЯ ТА РОБОТА З ВИПУСКНИКАМИ

- збільшення контингенту здобувачів вищої освіти;
- впровадження дієвих заходів профорієнтаційної та агітаційної роботи на базі аналізу прийому попередніх років;
- проведення організаційних заходів (семінарів-тренінгів, ярмарків вакансій, днів кар'єри, презентацій підприємств і організацій працедавців тощо), що сприяють успішному працевлаштуванню студентів і випускників;
- проведення комплексної професійної орієнтації, що включає рекламно-інформаційну та агітаційну діяльність, у тому числі шляхом використання відповідних технологій у соціальних мережах;
- залучення до профорієнтації студентів та успішних випускників;
- проведення Конкурсу креативних ідей учнівської молоді «Зробимо Волинь кращою»;
- сприяння працевлаштуванню випускників шляхом якісного підбору та розширення переліку баз практик підприємств-роботодавців, створення в межах університету кадрової агенції за участі органів місцевої влади та самоврядування, тісної співпраці з представниками міського та обласного центру зайнятості;
- залучення учнів до університетського життя (наукових гуртків, участі у конференціях, конкурсах між командами студентів та потенційних абітурієнтів, проведення олімпіад тощо);
- поглиблення співпраці із загальноосвітніми та закладами фахової передвищої освіти, коледжами (проведення уроків на цікаву тематику);
- проведення відкритих онлайн-занять для залучення потенційних абітурієнтів до участі в них;
- активізація взаємодії із випускниками;
- проведення щорічних ярмарок вакансій, презентацій шкіл та підприємств, що сприяють працевлаштуванню студентів та випускників;
- залучення випускників-практиків до проведення занять;
- збір, узагальнення аналіз і надання студентам інформації щодо кадрових переваг та вимог, що пред'являються претендентам на ту чи іншу посаду;
- розширення діапазону роботи з обдарованими дітьми (фахові та предметні олімпіади, конкурси наукових робіт, у тому числі за форматом МАН України) з метою залучення їх до навчання в університеті.

СТРАТЕГІЧНИЙ ПРІОРИТЕТ 8 РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

- збереження та розвиток кадрового потенціалу факультету;
- щорічний моніторинг інформаційного, матеріально-технічного та кадрового забезпечення підготовки за ОПП й ОНП та їх удосконалення;
- розвиток освітнього середовища, відповідного для реалізації ОПП та ОНП;
- зростання показників якісного складу кадрового забезпечення шляхом забезпечення наявності у викладачів не менше семи видів та результатів професійної діяльності, передбачених ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності;
- підтримка ініціатив навчання та стажування викладачів у провідних ЗВО України та зарубіжжя;
- підвищення кваліфікації викладацького складу в контексті сприяння проходженню стажування на підприємствах та в установах;
- забезпечення академічної мобільності науково-педагогічних працівників;
- постійне підвищення професійного рівня і педагогічної майстерності науково-педагогічних працівників;
- формування та розвиток корпоративної культури;
- забезпечення реалізації політики академічної доброчесності;
- оновлення комп'ютерного обладнання та програмного забезпечення;
- удосконалення роботи в електронних системах «Деканат», «Кафедра», «Студент»;
- сприяння створенню інноваційних цифрових продуктів і стартапів;
- розвиток матеріально-технічної бази навчального процесу та наукових досліджень, оснащення освітньо-наукових центрів сучасним обладнанням і технічними засобами;
- створення сучасних спеціалізованих навчальних лабораторій, згідно з специфікою факультету, з сучасною мультимедійною технікою, спеціалізованим обладнанням у відповідності до вимог інноваційного освітньо-наукового простору.

**УМОВИ
УСПІШНОГО
ВИКОНАННЯ
СТРАТЕГІЇ
РОЗВИТКУ**

- злагоджена і ефективна робота науково-педагогічного персоналу кафедр факультету з виконання зазначених у Стратегії розвитку положень та оптимізацію навчально-виховного процесу;
- постійне підвищення викладачами факультету свого професійного рівня, в тому числі, за рахунок участі у міжнародних програмах, тренінгах, майстер-класах та наукових семінарах;
- залучення викладачів факультету до експертної роботи з поточних актуальних проблем економічного розвитку;
- участь викладачів факультету у конкурсах на отримання грантів для здійснення наукових досліджень та освітніх проєктів;
- ефективна співпраця кафедр факультету з іншими кафедрами університету, методичною радою та навчальним відділом, навчально-методичним відділом з ліцензування та акредитації, відділом міжнародної діяльності та іншими структурними підрозділами університету;
- співпраця з іншими навчальними закладами для проведення спільних освітньо-наукових заходів;
- співпраця з провідними підприємствами, організаціями, установами щодо організації проведення тематичних занять, майстер-класів, тренінгів та організації практики студентів.