

**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
ФАКУЛЬТЕТУ ЕКОНОМІКИ ТА
УПРАВЛІННЯ ВОЛИНСЬКОГО
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ
НА 2020–2024 РОКИ**



МІСІЯ

Факультет економіки та управління – конкурентоспроможний, прихильний до студента, зорієнтований на надання якісних освітніх послуг та підготовку високоосвічених, компетентних, зі стійкими професійними і моральними цінностями фахівців з економіки, управління та адміністрування.



ДЕВІЗ

Людяність, компетентність, розвиток – запорука якісної освіти, вмотивованого та щасливого студента і працівника
Освіта надає людині гідність... *Дені Дідро*



ВІЗІЯ

Факультет економіки та управління – відкритий і націлений на партнерство та надання якісних освітніх послуг структурний підрозділ Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки з високою корпоративною культурою, ідентичністю та постійним прагненням змін і досконалості.

Факультет економіки та управління відкритий до міжнародної співпраці, стимулює академічну мобільність учасників навчального процесу та формує свою впізнаваність на міжнародному ринку освітніх послуг.

Факультет економіки та управління потужний академічний осередок із сформованими науковими школами та знаними науковцями.

Факультет економіки та управління забезпечує багатоступеневу освіту за сучасними та актуальними освітньо-професійними та освітньо-науковими програмами, які адаптовані під потреби здобувачів вищої освіти та вимоги ринку праці, враховують регіональний аспект.

Факультет економіки та управління будує навчальний процес на принципі студентоцентризму та відповідній культурі відносин викладач – студент, зорієнтований на формування професійних компетентностей та особистих цінностей.

Факультет економіки та управління прихильний до студентів, забезпечує їх професійне становлення, створює умови для творчої самореалізації, наукового пошуку, міжнародного співробітництва і мобільності. Адже наші студенти – найкращі представники молодого покоління, яких виховуємо як свідомих громадян та кваліфікованих, конкурентоспроможних фахівців.

Факультет економіки та управління цінує, береже та розвиває кадровий потенціал. Працівники факультету, наділені високими професійними здібностями та особистими характеристиками, поєднання яких дозволяє забезпечити ефективність, доброчесність, колегіальність.

Факультет економіки та управління – конкурентоспроможний та клієнтоорієнтований у сфері надання послуг для бізнесу.



ЦІННОСТІ

Особистість

- плекаємо людські чесноти
- поважаємо права і свободи людини
- визнаємо рівність

Факультетська спільнота

- ми – невід’ємна частина університетської спільноти
- поважаємо і цінуємо гідність кожного
- бережемо свою історію, розвиваємо і примножуємо здобутки
- працюємо для розвитку громади, краю, держави

Професіоналізм

- розвиваємо професіоналізм та інноваційність
- заохочуємо креативність
- навчаємо професійно та ефективно
- готуємо висококваліфікованих фахівців

Якість

- дотримання стандартів якості у науковій, навчальній та викладацькій діяльності
- надання переваги якості над кількістю
- якість на усіх етапах надання освітніх послуг

Відповідальність

- діємо згідно законів
- добросовісно виконуємо обов’язки
- виступаємо проти корупції
- дотримуємося засад академічної доброчесності
- діємо соціальновідповідально

Довіра

- нам довіряють і ми це цінуємо
- наші слова та дії тотожні
- ми працюємо відкрито і прозоро

Лідерство

- розвиваємо лідерські якості, відповідальність і почуття обов’язку
- лідерство в інноваціях для служіння спільній справі
- лідерство і влада для спільного успіху

Національна свідомість

- ми – громадяни України та патріоти свого краю
- маємо громадянську позицію
- поважаємо культуру, традиції та мову інших країн

Демократія

- поважаємо свободу кожної людини та розуміємо її межі
- розвиваємо академічні свободи, критичність та незалежність мислення
- розуміємо, що демократія і повага – нероздільні.

ПРИНЦИПИ

- верховенство права
- конкурентоспроможність
- колегіальність
- колективна та індивідуальна відповідальність
- мотивованість
- справедливість, об'єктивність, чесність
- самодостатність та успішність
- академічна доброчесність та свобода
- студентоцентризм
- клієнтоорієнтованість
- інтернаціоналізація освітньої та наукової діяльності

СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ

- здійснення високоефективної, якісної освітньої діяльності
- інтегрування у міжнародний науковий та освітній простір
- збереження автентичності
- інноваційність розвитку
- підвищення конкурентоспроможності та актуальності програм
- формування довіри до факультету серед представників бізнесу, влади та інших стейкхолдерів
- формування максимально комфортного та ефективного освітнього середовища
- розвиток корпоративної культури на засадах демократії, відкритості та колегіальності
- зміна відносин у системі викладач-студент з урахуванням студентоцентрованого підходу
- досягнення академічної автономії та фінансової ефективності
- підвищення фінансово-економічної грамотності громадян

СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ

1. Навчальна робота
2. Методична робота
3. Наукова та грантова діяльність
4. Інтеграція в міжнародний освітній простір
5. Формування особистості студента (наукова, виховна)
6. Діджиталізація та промоція
7. Рекрутація та робота з випускниками
8. Трансфер знань та послуг
9. Ресурсне забезпечення (інфраструктура, кадрова політика, корпоративна культура)

1. НАВЧАЛЬНА РОБОТА

- оптимізація освітньо-професійних та освітньо-наукових програм, за якими проводиться підготовка на факультеті, відповідно до їх затребуваності та внутрішніх можливостей щодо забезпечення відповідного рівня якості освіти;
- удосконалення навчальних планів шляхом забезпечення максимальної відповідності компетентностям та результатам навчання, визначених стандартами. Залучення роботодавців, студентів, випускників та інших стейкхолдерів до розробки навчальних планів та їх громадського обговорення;
- тісна взаємодія з навчально-методичним відділом забезпечення якості вищої освіти для успішного проходження акредитації всіх спеціальностей у визначені терміни та згідно з вимогами до забезпечення якості освітнього процесу;
- підвищення якості освіти шляхом постійного моніторингу рівня проведення занять викладачами та щосеместрового опитування студентів;
- впровадження та культивування студентоцентрованого підходу до навчання;
- запровадження інноваційних освітніх технологій та створення умов для індивідуального навчання обдарованої молоді;
- інтенсифікація освітнього процесу завдяки широкому впровадженню інформаційно-комунікаційних технологій і зменшенню частки репродуктивної складової;
- трансформація освітнього процесу шляхом поєднання навчальної та наукової діяльності за принципом «досліджуючи – навчаю»;
- посилення дослідницької та інноваційної складових у курсових проектах і кваліфікаційних роботах;
- застосування технологій оцінювання, спрямованих на конвергенцію з європейською системою та стандартами оцінювання на базі компетентнісного підходу;
- активне впровадження дуальної освіти;
- становлення культури академічної доброчесності та залучення здобувачів вищої освіти до цього процесу, дотримання професійної етики всіма учасниками освітнього процесу.

2. МЕТОДИЧНА РОБОТА

- формування електронного каталогу навчально-методичних видань;
- здійснення щорічного аналізу методичного забезпечення ОПП та ОНП;
- посилення практико-орієнтованого навчання шляхом оновлення програм з навчальної, виробничої та переддипломної практики бакалавра, магістра на основі забезпечення компетентнісного підходу;
- удосконалення якості навчально-методичного забезпечення, приведення його у відповідність до вимог підготовки конкурентоспроможних

фахівців на основі підвищення наукоємності та професійно-практичного спрямування дисциплін;

- посилення контролю за якістю навчально-методичних видань, введення системи внутрішнього закритого рецензування;
- проведення методичних семінарів інформаційного та навчального характеру;
- постійне оновлення змісту навчальних курсів з урахуванням сучасних вимог й актуальності;
- підготовка та видання підручників і посібників з профільних навчальних дисциплін кафедр;
- розробка дистанційних курсів навчання з профільних дисциплін кафедр факультету на основі інформаційних і комунікаційних Інтернет-технологій;
- розробка та впровадження сучасних методик контролю якості знань здобувачів вищої освіти із навчальних дисциплін кафедр факультету;
- розробка та затвердження уніфікованих вимог до методичного забезпечення навчального процесу на факультеті;
- створення бази даних кейсів для проведення практичних занять відповідно до сучасних форм та методів навчання;
- розвиток індивідуальних форм методичної роботи: менторства, стажування, консультування, взаємовідвідування занять, самоосвіта;
- розроблення та поліпшення навчально-методичної літератури для самостійної позааудиторної роботи студентів з використанням віртуально-тренінгових електронних технологій навчання.

3. НАУКОВА ТА ГРАНТОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

- розвиток культури наукової праці, покращання рівня наукових досліджень та конкурентоспроможності їх результатів;
- розвиток існуючих наукових шкіл та започаткування нових напрямів досліджень, зокрема тих, які є відповідними сучасним тенденціям розвитку науки і технологій;
- зростання авторитетності вчених у вітчизняних та міжнародних пошукових системах шляхом створення та підтримки наукових профілів та здійснення якісних публікацій;
- збільшення кількості публікацій у виданнях, які індексуються наукометричними базами даних Scopus та Web of Science та мають високі коефіцієнти впливовості;
- збільшення кількості публікацій у співавторстві з іноземними науковцями;
- підвищення конкурсної та грантової активності;
- збільшення кількості наукових досліджень і розробок, які фінансуються за рахунок загального фонду держбюджету;

- збільшення кількості госпдоговірних тем, зокрема шляхом поширення практики укладання здобувачами вищої освіти та їх науковими консультантами чи керівниками договорів з підприємствами щодо виконання науково-дослідних робіт за темою дослідження;
- активна участь науково-педагогічних працівників, здобувачів вищої освіти у реалізації наукових програм і проектів;
- впровадження нових форматів проведення конференцій та інших наукових заходів;
- зростання рейтингу збірника наукових праць «Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки»;
- проведення семінарів, тренінгів щодо правил заповнення та подання заявок на гранти;
- ініціювання проектів, в тому числі збір та спільне опрацювання проєктних заявок;
- пошук та налагодження зв'язків з міжнародними партнерами та організаціями для спільної подачі грантових заявок та реалізації проектів;
- залучення викладачів та студентів факультету до участі у конкурсах на одержання фінансування проєктів різних напрямів;
- пошук грантових коштів для удосконалення матеріально-технічної бази факультету;
- створення ефективної системи відбору талановитих студентів для навчання в аспірантурі, формування так званих груп наукового резерву;
- активна участь у міжнародних наукових обмінах;
- проведення наукових семінарів із залученням науковців з інших ЗВО та наукових установ, включаючи зарубіжні.

4. ІНТЕГРАЦІЯ В МІЖНАРОДНИЙ ОСВІТНІЙ ПРОСТІР

- розвиток міжнародного партнерства;
- розвиток програм академічного обміну для усіх учасників навчального процесу;
- розширення переліку програм подвійних дипломів та збільшення їх учасників;
- збільшення контингенту здобувачів вищої освіти, які мають іноземне громадянство;
- залучення іноземних викладачів для проведення навчальних занять та участі у спільних наукових проєктах;
- проведення спільних наукових та інших заходів;
- проведення навчальних тренінгів щодо заповнення та подання заявок на гранти з академічної мобільності.

5. ФОРМУВАННЯ ОСОБИСТОСТІ СТУДЕНТА (НАУКОВА, ВИХОВНА)

- формування команди студентського наукового активу;

- розробка системи мотивації наукової діяльності студентів;
- активізація діяльності наукових студентських гуртків та зростання якості їх наукових продуктів;
- активізація участі у різноманітних конкурсах наукових, дипломних робіт, олімпіадах, стипендіальних та грантових програмах, забезпечуючи при цьому постійне інформування студентів про ці заходи та програми;
- збільшення кількості очних участей в конференціях;
- залучення студентів до проведення конференцій на базі факультету та забезпечення високої якості поданих тез з дотриманням академічної доброчесності здобувачів освіти;
- інтеграція наукової роботи з навчальним процесом;
- створення студентських web-клубів за інтересами;
- проведення виховних заходів, спрямованих на формування національної свідомості, патріотизму, гуманізму, етнокультурної толерантності та сприйняття різноманіття в навчальному середовищі, розвиток власних талантів та вмінь;
- пропагування здорового способу життя, долучення до спорту;
- інформування про соціальні небезпеки та шляхи їх уникнення;
- проведення спільного дозвілля з професорсько-викладацьким складом факультету;
- проведення години спілкування з деканом;
- започаткування онлайн платформи «Запитання до декана»;
- проведення виїзних виховних заходів (екскурсії, пікніки, спортивні заходи);
- організування та проведення пізнавально-просвітницьких проектів щодо вивчення історії, культури, побуту, традицій малої та великої батьківщини (гутірки, мандрівки, флеш-моби);
- розвиток інституту кураторства;
- проведення заходів, спрямованих на формування корпоративної культури.

6. ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ТА ПРОМОЦІЯ

- постійний моніторинг оформлення та інформаційного наповнення веб-сайту факультету та сторінок у соцмережах, підтримка їх в актуальному стані;
- розробка медіаплану та формування якісного контенту веб-сайту факультету та сторінок у соцмережах;
- проведення промоційних заходів;
- участь науково-педагогічних працівників та студентів у радіо- та телепередачах з науково-популярною тематикою;
- проведення інформаційних годин щодо діджиталтехнологій у навчальному процесі;

- активне впровадження інформаційних технологій у навчальний процес та інші види діяльності.
- вивчення досвіду іноземних і вітчизняних навчальних закладів щодо впровадження діджиталтехнологій у навчальному процесі;
- оприлюднення академічних досягнень на веб-сайті факультету та сторінках у соціальних мережах;
- проведення онлайн опитувань студентів, випускників і персоналу факультету;
- промоція освітніх та інших послуг факультету.

7. РЕКРУТАЦІЯ ТА РОБОТА З ВИПУСКНИКАМИ

- збільшення контингенту здобувачів вищої освіти;
- проведення комплексної професійної орієнтації, що включає рекламно-інформаційну та агітаційну діяльність, у тому числі шляхом використання відповідних технологій у соціальних мережах;
- залучення до профорієнтації студентів та успішних випускників;
- поглиблення співпраці із загальноосвітніми та закладами фахової передвищої освіти, коледжами (проведення уроків на цікаву тематику);
- проведення форуму-конкурсу «Зробимо Волинь кращою»;
- залучення учнів до університетського життя (наукових гуртків, шкіл «одного дня» для поглибленого вивчення теми, дисципліни, участі у конференціях, конкурсах між командами студентів та потенційних абітурієнтів, проведення олімпіад тощо);
- проведення відкритих онлайн-занять для залучення потенційних абітурієнтів до участі в них;
- активізація взаємодії із випускниками;
- проведення заходів «Історія успіху кращих випускників факультету»;
- залучення випускників до проведення занять.

8. ТРАНСФЕР ЗНАНЬ ТА ПОСЛУГ

- створення та розвиток центру підтримки бізнесу та школи стартапів;
- розширення асортименту комерційних послуг центру підтримки бізнесу та переліку сертифікатних курсів;
- організація виїзних сертифікатних курсів;
- проведення комерційних сертифікатних курсів та курсів підвищення кваліфікації у дистанційній формі;
- активна промоція діяльності центру та його можливостей;
- налагодження прямих контактів для продажу комерційних послуг та сертифікатних курсів.

9. РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ (ІНФРАСТРУКТУРА, КАДРОВА ПОЛІТИКА, КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА)

- щорічний моніторинг інформаційного, матеріально-технічного та кадрового забезпечення підготовки за ОПП й ОНП та їх удосконалення;
- розвиток освітнього середовища, відповідного для реалізації ОПП та ОНП;
- зростання показників якісного складу кадрового забезпечення шляхом забезпечення наявності у викладачів не менше семи видів та результатів професійної діяльності, передбачених ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності;
- підвищення кваліфікації викладацького складу в контексті сприяння проходженню стажування на підприємствах та в установах;
- забезпечення академічної мобільності науково-педагогічних працівників;
- підвищення ефективності діяльності науково-педагогічних працівників, формування «агентів змін»;
- формування та розвиток корпоративної культури.