



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ**

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ

ВИТЯГ
з протоколу №5
від «06» листопада 2024 р.

Засідання кафедри маркетингу

Голова — Сак Т.В.
Секретар — Музика О. В.
Присутні: всі члени кафедри.

СЛУХАЛИ:

Про результати опитування здобувачів щодо їх ознайомлення з порядком формування ІТН.

ВИСТУПИЛИ:

Гарант освітньої програми доц. Лялюк А.М., яка повідомила що з 30.09 по 3.10 2024 р. проходило опитування здобувачів щодо їх ознайомлення з порядком формування ІТН.

https://forms.office.com/Pages/AnalysisPage.aspx?AnalyzerToken=VBzWXYzxbMgSdKEls6TZSORXHPbiNQLh&id=UyHPee_cNk6rjllICyNmqsxBiV_B3_pMugh4u7OuZXFUNEw1TzBURTVJTU1JTINBMTFZOEcxTThRVi4u

В опитуванні взяли участь 55 здобувачів ОПП Маркетинг 2- 4 курсів. Результати опитування показали, що здобувачі освіти ознайомлені з правом самостійного вибору дисциплін та Положенням про порядок формування індивідуальної траєкторії навчання студентів Волинського національного університету імені Лесі Українки (96 % - так, ні - 4 %). Також ознайомлені з правом і можливістю самостійного вибору вибіркових дисциплін в цілому по Волинському національному університету імені Лесі Українки і в межах своєї спеціальності (96 % –так, 4 % -ні). З процедурою здійснення (етапами, послідовністю тощо) самостійного вибору вибіркових дисциплін також ознайомлені. Майже усі здобувачі (42) не отримали інформацію про право і процедуру вибору дисциплін для формування індивідуальної траєкторії навчання за ОПП Маркетинг від кураторів.

Здобувачі освіти ознайомлені із змістом, перевагами і відповідністю запропонованих вибіркових дисциплін компетентностями за спеціальністю та ОПП 075 Маркетинг (52 30). На питання «Чи отримали Ви інформацію про розміщення описів дисциплін у каталозі освітніх програм та вибіркових дисциплін на сайті університету?» 91 % здобувачів сказали , що отримали таку інформацію. Опитування показало, що лише 13 % здобувачів звертались за консультацією до економістів-практиків та стейкхолдерів з приводу вибору дисциплін із запропонованих варіантів з каталогу, розміщеного на сайті університету. Тоді як до кураторів звертались за порадою з приводу вибору дисциплін 87 %.

Серед побажань було озвучено «більше ознайомлювати з можливим вибором, і надавати не лише силабуси, а й непогано було б міні презентацію цих дисциплін» та «хотілось би більше консультації щодо вибіркового дисциплін, аби краще розуміти переваги кожної».

УХВАЛИЛИ:

1.Кураторам академічних груп продовжувати працювати зі ЗО щодо інформування процедури здійснення самостійного вибору вибіркового дисциплін.

2.НПП розробити презентації ВОК, які вони будуть забезпечувати, у вигляді слайдів і розмістити їх на сторінці кафедри у вкладці «Індивідуальна освітня траєкторія».

СЛУХАЛИ:

Про результати опитування здобувачів ОП Маркетинг щодо рівня задоволеності обсягом самостійної роботи.

ВИСТУПИЛИ:

Гарант ОПП Маркетинг доц. Алла Лялюк, яка повідомила про те, що опитування проходило в період з 1 по 5 листопада 2024 р.

(https://forms.office.com/Pages/AnalysisPage.aspx?AnalyzerToken=kfDMqR47lHeqFgzMY1GVjZF41e09ynVw&id=UyHPee_cNk6rjlllCyNmqsxBiV_B3_pMugh4u7OuZXFUMDVKNldFTDdJVF_AyU09QOEJTQkVWNUYwRC4u) у якому взяло участь 129 здобувачів 1- 4 курсів, або 82,7 %, які навчаються за ОПП Маркетинг на факультеті економіки та управління.

Результати опитування виявили наступне: 96 % указали, що задоволені обсягом самостійної роботи у навчальному процесі. Серед освітніх компонентів, які потребують зменшення обсягу самостійної роботи названі: Макроекономіка (11 респондентів), та поодинокі відповіді (1-2) Інфраструктура товарного ринку, Економіка підприємства, Українська мова (за професійним спрямуванням). Контент-маркетинг, Інформаційно-комунікаційні технології.

ОК, який потребує збільшення обсягу самостійної роботи здобувачі назвали Іноземну (за професійним спрямуванням).

На питання: «Що варто виносити на самостійне опрацювання?» відповіді розподілилися таким чином: 33 % назвали «питання теоретичного змісту», 52 % – «додаткове інформаційне забезпечення ОК у вигляді лекцій», 16% – окремі приклади розв'язування задач.

УХВАЛИЛИ:

1.Врахувати побажання ЗО щодо обсягу самостійної години при наступному перегляді НП.

2. НПП Удосконалити навчально-методичне забезпечення для опрацювання тем ОК, винесених на самостійне вивчення, які вони забезпечують.

Завідувач кафедри маркетингу



Тетяна САК

Секретар



Ольга МУЗИКА