

Пропозиції і рекомендації стейкхолдерів (зовнішніх і внутрішніх) до ОП  
Маркетинг 2024 року

| ППП, що надав пропозицію | Посада, місце роботи, для ЗО курс навчання       | Зміст пропозиції                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Де і коли була внесена                                                                                                                                                                                                                                                                    | Реагування на пропозицію                                                   |
|--------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Зовнішні стейкхолдери    |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                            |
| Кущин Алла               | Директор Волинського обласного центру зайнятості | На ринку праці Волині до фахівців економічного профілю ставляться такі вимоги: достатній рівень володіння ПК, знання іноземних мов, ефективно просування, використання інструментів цифрового маркетингу. Також важливі такі особисті вимоги до випускників: відповідальність, стресостійкість, комунікабельність, уміння швидко ухвалювати рішення. | 18 квітня 2024 р. засідання Ради стейкхолдерів факультету економіки та управління<br><a href="http://surl.li/umopa">http://surl.li/umopa</a><br><br>Протокол засідання робочої групи № 23 від 19.04.2024р<br><a href="http://surl.li/zsuci">http://surl.li/zsuci</a><br><a href="#">x</a> | Враховано<br><br><a href="http://surl.li/harsuq">http://surl.li/harsuq</a> |
| Антонюк Оксана           | Директор з економіки ПрАТ «Едельвіка»            | Відповідність потребам ринку праці; зорієнтованість на практичну підготовку з фокусом на розвиток ключових навичок, які потрібні в сучасному бізнесі; етика та соціальна відповідальність.                                                                                                                                                           | 18 квітня 2024 р. засідання Ради стейкхолдерів факультету економіки та управління<br><a href="http://surl.li/umopa">http://surl.li/umopa</a><br><br>Протокол засідання робочої групи № 23 від 19.04.2024р                                                                                 | Враховано<br><br><a href="http://surl.li/harsuq">http://surl.li/harsuq</a> |

|                       |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                      |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       |                       | Запропоновано<br>ОК Культура та етика ведення бізнесу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <a href="http://surl.li/zsucix">http://surl.li/zsucix</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                      |
| Рикальський Олександр | Директор ТОВ «Тр.Е.К» | В процесі наближення України до ЄС зростає роль маркетингу прикордонних територій, якою, зокрема, є Волинь. За таких обставин зростає потреба у маркетологах, які володіють знаннями та навиками міжнародного маркетингу, брендингу, маркетингу транскордонних територій, маркетингових досліджень і маркетингової аналітики.<br><br>ЗО повинні уміти проявляти відповідальність у ставленні до моральних, культурних цінностей і досягнень суспільства у професійній діяльності. | 18 квітня 2024 р. засідання Ради стейкхолдерів факультету економіки та управління<br><a href="http://surl.li/umopa">http://surl.li/umopa</a><br><br>Протокол засідання робочої групи № 23 від 19.04.2024р<br><a href="http://surl.li/zsucix">http://surl.li/zsucix</a><br><br>Рецензія на ОП<br><a href="http://surl.li/cxnehh">http://surl.li/cxnehh</a> | Враховано<br><a href="http://surl.li/harsuq">http://surl.li/harsuq</a><br><br>Враховано<br><a href="http://surl.li/harsuq">http://surl.li/harsuq</a> |
| Володимир Сітуха      | Директор ТОВ «Фінкар  | Наголошено на важливості введення такого освітнього компонента як Маркетингова аналітика, обґрунтовуючи це                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Протокол засідання робочої групи № 22 від 26.03.2024 р<br><a href="http://surl.li/vtxbid">http://surl.li/vtxbid</a>                                                                                                                                                                                                                                       | Враховано<br><a href="http://surl.li/harsuq">http://surl.li/harsuq</a>                                                                               |

|                  |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                  |                                                                     |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
|                  |                                                                                                                                                           | тим, що сучасний маркетолог - це насамперед аналітик, а вже потім креативщик. Для покращення якості освітньої програми запропоновано ввести вибіркові освітні компоненти: таргетинг, контент маркетинг   |                                                                                                                  |                                                                     |
| Хвещук Олександр | Директор ТзОВ Крафтовий Молочар                                                                                                                           | Наголошено на важливості інформаційно-аналітичного забезпечення ухвалення маркетингових рішень в умовах динамічного ринкового середовища. Запропоновано внести в ОП Маркетинг ОК Маркетингова аналітика. | Протокол засідання робочої групи № 22 від 26.03.2024 р <a href="http://surl.li/vtxbid">http://surl.li/vtxbid</a> | Враховано <a href="http://surl.li/harsuq">http://surl.li/harsuq</a> |
| Ткачук Андрій    | Директор Управління економічного розвитку та торгівлі Волинської ОДА, заступник голови Волинського обласного координаційного комітету сприяння зайнятості | Внесення освітнього компонента «Маркетингова аналітика» дозволить майбутнім фахівцям у сфері маркетингу збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, | Протокол засідання робочої групи № 22 від 26.03.2024 р <a href="http://surl.li/vtxbid">http://surl.li/vtxbid</a> | Враховано <a href="http://surl.li/harsuq">http://surl.li/harsuq</a> |

|                 |                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                          |                                                                         |
|-----------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
|                 |                                                   | обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію                                                                                                                                                    |                                                                          |                                                                         |
| Жичук Микола    | Директор з маркетингу креативної агенції PaRtyzan | Вивчення ОК Маркетингове планування сприятиме отримання практичних навиків з планування маркетингової діяльності, необхідних для прийняття ефективних рішень для забезпечення успішного функціонування підприємства                                                 | Рецензія на ОП <a href="http://surl.li/ywuhnl">http://surl.li/ywuhnl</a> | Враховано <a href="http://surl.li/harsuqnl">http://surl.li/harsuqnl</a> |
| Ковальчук Ірина | Директор КП «ТІЦ Володимирської міської Ради»     | ОК Маркетинг транскордонних регіонів сприятиме формуванню у здобувачів практичних навичок з популяризації туристичного потенціалу, посиленню економічного співробітництва Волинської області з Люблінським воєводством республіки Польща, що є особливо актуально в | Рецензія на ОП <a href="http://surl.li/rlyddb">http://surl.li/rlyddb</a> | Враховано <a href="http://surl.li/harsuqnl">http://surl.li/harsuqnl</a> |

|                        |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                |
|------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                        |                        | сучасних умовах ведення бізнесу .                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                |
| Балик Андрій           | Директор ПрАТ «Горинь» | Сучасний бізнес вимагає від маркетологів не лише творчого підходу, але й уміння аналізувати великі обсяги інформації для визначення тенденцій, прогнозування поведінки споживачів і адаптації маркетингових кампаній до зміни ринкового середовища. Наголошено на важливості включення ОК Маркетингова аналітика в ОП | Рецензія на ОП <a href="http://surl.li/zvalu">http://surl.li/zvalu</a><br><a href="http://surl.li/zvalu">y</a>                                                                                                                   | Враховано <a href="http://surl.li/harsuq">http://surl.li/harsuq</a>                                                                            |
| Внутрішні стейкхолдери |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                |
| Федорчук Іванна        | ЗО 2 курсу             | Освітній компонент «Логіка» не є цікавим, оскільки у кожного здобувача уже сформована своя логіка, своє мислення та бачення, тому потрібно вивчати щось ширше, як наприклад філософія. Запропоновано ввести ОК, який би дав можливість посилити знання англійської лексики, яка застосовується                        | Зустріч зі стейкхолдерами-здобувачами освіти протокол засідання робочої групи № 22 від 26.03.2024 р <a href="http://surl.li/vtxbi">http://surl.li/vtxbi</a><br><a href="http://surl.li/vtxbi">d</a><br><br>Витяг з протоколу № 5 | Враховано <a href="http://surl.li/harsuq">http://surl.li/harsuq</a><br><br>Враховано <a href="http://surl.li/harsuq">http://surl.li/harsuq</a> |

|             |            |                                                                 |                                                                                                                                                                    |           |
|-------------|------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|             |            | безпосередньо в сфері маркетингу                                | засідання кафедри маркетингу від 6 грудня 2023 року<br><a href="http://surl.li/uauat_h">http://surl.li/uauat_h</a>                                                 |           |
| Дудич Софія | ЗО 3 курсу | Внесено пропозицію щодо вивчення окремих тем ОК іноземною мовою | Зустріч зі стейкхолдерами-здобувачами освіти протокол засідання робочої групи № 22 від 26.03.2024 р<br><a href="http://surl.li/vtx_bid">http://surl.li/vtx_bid</a> | враховано |

Пропозиції, які надійшли в ході громадського обговорення відображені у Протоколі засідання кафедри маркетингу № 10 від 23.04.2024 р.

<http://surl.li/jljuxb>