

**НАУКОВА РОБОТА
ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ ОП
Маркетингу 2023-2024 н.р.**

Таблиця 1

Аналіз публікативності здобувачів освіти ОП Маркетинг у 2023-2024 роках

Вид наукової діяльності	2023 рік	2024 рік	2024 рік до 2023 р у %
Фахові статті у співавторстві з НПП	1	4	400,0
Тези у збірниках наукових конференцій	14	28	200,0

2023 рік

Фахові статті у співавторстві з НПП

1. Лялюк А.М., Степанюк І. Маркетингові підходи до створення нових форматів торгівлі *Наук. журнал «Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки»*. 2023. № 4. С. 174-182.
<https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/870/715>

Тези у збірниках наукових конференцій

1. Федорчук І. Соціально-етичний маркетинг в еру цифрових комунікацій: можливості та виклики для бізнесу. *Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції «Маркетинг майбутнього»*. Хмельницький. 30 листопада 2023 р.
2. Щербакова А. Контент як основа ефективного маркетингу в соціальних мережах. *Матеріали X ювілейної міжнародної науково-практичної конференції здобувачів і молодих вчених «Актуальні проблеми маркетингового менеджменту»*. Луцьк . 9 грудня 2023 р.
3. Степанюк І.А., Милько І.П. Міжнародні виставки та ярмарки як засіб маркетингових комунікацій. Модернізація економіки в контексті інноваційного розвитку сучасного суспільства. *Матеріали доповідей учасників Всеукраїнської науково-практичної конференції (16-17 листопада 2023 р.)* / відп. ред. Л. М. Горбач. Луцьк: Волинський інститут імені В'ячеслава Липинського ПрАТ «ВНЗ«МАУП», 2023. 231 с. С. 177-180
4. Джигалюк А.І., Милько І.П. Сучасні тенденції розвитку реклами. Модернізація економіки в контексті інноваційного розвитку сучасного суспільства. *Матеріали доповідей учасників Всеукраїнської науково-практичної конференції (16-17 листопада 2023 р.)* / відп. ред. Л. М. Горбач. Луцьк: Волинський інститут імені В'ячеслава Липинського ПрАТ «ВНЗ «МАУП», 2023. 231 с. С. 85-88
5. Федорчук І. С. Особливості В2С маркетингу. *Глокалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених (Одеса, 13 жовтня 2023 р.)* [Електронний ресурс]. Одеса: ОНЕУ, 2023. С. 126-127.
6. Федорчук І. Сучасні тенденції маркетингу в соціальних мережах. *Бухгалтерський*

облік, контроль та аналіз в умовах інституційних змін: Збірник наукових праць VI Всеукраїнської науково-практичної конференції. м. Полтава, 26 жовтня 2023 р. Полтава, 2023. 900 с. С. 544-545

7. Федорчук І.С. Автоматизація обліку та контролю фінансової звітності в умовах цифрової економіки. *Сучасні тенденції розвитку обліку, аналізу, контролю, аудиту та оподаткування: матеріали наук.-практ. конф.* 18 трав. 2023 р. Луцьк: ВНУ ім. Лесі Українки, 2023. С. 87-89.
8. Федорчук І.С. Соціально-етичний маркетинг в еру цифрових комунікацій: можливості та виклики для бізнесу. *Маркетинг майбутнього: матеріали наук.-практ. інтер.-конф.* 30 лист. 2023 р. Хмельницький: ВСП ХТЕФК ДТЕУ, 2023. С. 177-178.
9. Данилюк Н.П. Облік домогосподарства в Україні. *Сучасні тенденції розвитку обліку, аналізу, контролю, аудиту та оподаткування: матеріали наук.-практ. конф. (18 трав. 2023 р.).* Луцьк: ВНУ ім. Лесі Українки, 2023. С. 10-12.
10. Рабчевський М. Облік сільськогосподарської продукції. *Сучасні тенденції розвитку обліку, аналізу, контролю, аудиту та оподаткування: матеріали наук.-практ. конф. (18 трав. 2023 р.).* Луцьк: ВНУ ім. Лесі Українки, 2023. С. 33-35.
11. Януль А. Оцінка ризиків малого бізнесу. *Сучасні тенденції розвитку обліку, аналізу, контролю, аудиту та оподаткування: матеріали наук.-практ. конф. (18 трав. 2023 р.).* Луцьк: ВНУ ім. Лесі Українки, 2023. С. 55-57.
12. Бондар Д. Облік діяльності підприємств. *Сучасні тенденції розвитку обліку, аналізу, контролю, аудиту та оподаткування: матеріали наук.-практ. конф. (18 трав. 2023 р.).* Луцьк: ВНУ ім. Лесі Українки, 2023. С. 90-91.
13. Попик М. Особливості обліку заробітної плати. *Сучасні тенденції розвитку обліку, аналізу, контролю, аудиту та оподаткування: матеріали наук.-практ. конф. (18 трав. 2023 р.).* Луцьк: ВНУ ім. Лесі Українки, 2023. С. 111-113.
14. Федішин А. Облік заробітної плати. *Сучасні тенденції розвитку обліку, аналізу, контролю, аудиту та оподаткування: матеріали наук.-практ. конф. (18 трав. 2023 р.).* Луцьк: ВНУ ім. Лесі Українки, 2023. С. 114-116.

Переможці конкурсів студентських наукових робіт, освітніх стипендіальних програм

Степанюк Ілля – переможець (1 місце) 1-го етапу Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт.

Джигалюк Андрій – призер (2 місце) 1-го етапу Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт.

2024 рік

Переможці Всеукраїнських студентських олімпіад

Федорчук Іванна – I місце у 1-му етапі Всеукраїнської студентської олімпіади з ОК «Маркетинг».

Загоруйко Павло – II місце у 1-му етапі Всеукраїнської студентської олімпіади з ОК «Маркетинг».

Матвійчук Анастасія – III місце у 1-му етапі Всеукраїнської студентської олімпіади з ОК «Маркетинг».

Фахові статті у співавторстві з НПП

1. Лялюк А., Сак Т., Борсук К. Вплив світових брендів на розвиток ритейлу в Україні. *Наук. журнал «Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки»*. 2024. № 1
2. Милько І., Федорчук І. Теоретичні аспекти соціально-етичного маркетингу. *Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки*. 2024. №1.
3. Лялюк А., Сак Т., Милько І., Чабан А. Товарна політика підприємства як об'єкт маркетингового аналізу і планування. *Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки : журнал / уклад. Олена Володимирівна Стащук, Мирослава Богданівна Кулинич*. Луцьк : Вежа-Друк, 2024. №3 (39). С.134-142 <https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/25235>
4. Лялюк А., Дригуля М. Формування продуктової стратегії як головного елемента маркетингової товарної політики. *Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки : журнал / уклад. Олена Володимирівна Стащук, Мирослава Богданівна Кулинич*. Луцьк : Вежа-Друк, 2024. №3(39) С.149-156. <https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/25236>

Тези у збірниках наукових конференцій

1. Борсук Катерина. Сучасні стратегії в міжнародному маркетингу. Сучасні технології маркетингу: матеріали І Всеукраїнської науково-практичної конференції (Луцьк, 7 березня 2024 р.,)
2. Букало Н. А., Сень А., Сень І. Маркетингові дослідження та сучасні технології. Тези доповідей І Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні технології маркетингу» (07 березня 20242. м. Луцьк). Луцьк : ВНУ імені Лесі Українки,, 2024. С. 181-184.
3. Букало Н., Пушкарчук М. Дослідження особливостей управління маркетингом. Тези доповідей І Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні технології маркетингу» (07 березня 20242. м. Луцьк). Луцьк : ВНУ імені Лесі Українки,, 2024. С. 276-279
4. Букало Надія, Дудич Софія. Дослідження впливу соціально-психологічних аспектів на поведінку споживачів. Сучасні технології маркетингу: матеріали І Всеукраїнської науково-практичної конференції (Луцьк, 7 березня 2024 р.,) /Відп. ред. проф. В. С. Рейкін Луцьк : Вежа-Друк, 2024.С.27-28
5. Вавдіюк Ангеліна. Використання цифрових інструментів у міжнародному маркетингу: нові можливості та виклики. Сучасні технології маркетингу: матеріали І Всеукраїнської науково-практичної конференції (Луцьк, 7 березня 2024 р.,) /Відп. ред. проф. В. С. Рейкін Луцьк : Вежа-Друк, 2024.С.27-28
6. Дячук К.І. Штучний інтелект в маркетингових інформаційних системах. Зб. наук. робіт за підсумками студ. дист. наук.-практ. конференції «Минуле, Сучасне, Майбутнє», випуск 14. Одеса: ОНЕУ, 2024. 278 с., С. 126-127.
7. Жилічева Юлія. Концептуальні засади міжнародного маркетингу. Сучасні технології маркетингу: матеріали І Всеукраїнської науково-практичної конференції (Луцьк, 7 березня 2024 р.,) /Відп. ред. проф. В. С. Рейкін Луцьк : Вежа-Друк, 2024.С.27-28
8. Ковальчук Яна .Особливості міжнародного маркетингу в умовах глобального підприємництва. Сучасні технології маркетингу: матеріали І Всеукраїнської науково-

практичної конференції (Луцьк, 7 березня 2024 р.) /Відп. ред. проф. В. С. Рейкін Луцьк: Вежа-Друк, 2024.С.27-28

9. Котий Н. Аналіз маркетингового міксу в контексті продукту. IV Всеукраїнська НПК «Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів». Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2024. 28 листопада.
10. Кузьмич Ю.О. Впровадження ощадливого виробництва та інноваційних маркетингових технологій: інтеграційний підхід. *Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів*: матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців. Рівненський державний гуманітарний університет. Рівне (28 листопада 2024 року).
11. Кузьмич Юлія. Трансформація міжнародного маркетингу: визначення трендів та адаптація до сучасних реалій глобального бізнесу. Сучасні технології маркетингу: матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції (Луцьк, 7 березня 2024 р.) /Відп. ред. проф. В. С. Рейкін Луцьк : Вежа-Друк, 2024.С.27-28
12. Куцмус В.О. Теоретичні аспекти мобільного маркетингу. Зб. наук. робіт за підсумками студ. дист. наук.-практ. конференції «Минуле, Сучасне, Майбутнє», випуск 14. Одеса: ОНЕУ, 2024. 278 с., С. 176-177.
13. Лісний В. Використання штучного інтелекту в персоналізації маркетингових кампаній. XVIII МНПК студентів, аспірантів та молодих вчених «Молода наука Волині: пріоритети та перспективи досліджень», 2024. 14-15 травня. Луцьк: ВНУ ім. Лесі Українки, 2024. С. 151-153.
14. Лісний В.С. Розробка конкурентної маркетингової стратегії підприємства в сучасних умовах. *Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів*: матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців. Рівненський державний гуманітарний університет. Рівне (28 листопада 2024 року).
15. Луцюк Анна. Роль соціальних мереж у побудові успішних кампаній міжнародного маркетингу. Сучасні технології маркетингу: матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції (Луцьк, 7 березня 2024 р.) /Відп. ред. проф. В. С. Рейкін Луцьк: Вежа-Друк, 2024.С.27-28
16. Мельник Ілона. Маркетинг соціальних мереж в просуванні розважальних заходів. Сучасні технології маркетингу: матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції (Луцьк, 7 березня 2024 р.) /Відп. ред. проф. В. С. Рейкін Луцьк : Вежа-Друк, 2024.С.27-28
17. Плисюк Ю.А. Використання тригерів для посилення продажів. Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів. Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців (28 листопада 2024 року). Рівне: РДГУ, 2024.
18. Плисюк Ю.А. Технології блокчейну та їх можливості для реклами та маркетингу. Зб. наук. робіт за підсумками студ. дист. наук.-практ. конференції «Минуле, Сучасне, Майбутнє», випуск 14. Одеса: ОНЕУ, 2024. 278 с., С. 207-208.
19. Степанюк І. Вплив соціальних мереж на маркетинговий аналіз. IV Всеукраїнська НПК «Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів». Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2024. 28 листопада.
20. Степанюк Ілля, Букало Надія. Роль міжнародних виставок та ярмарків у стратегіях. Сучасні технології маркетингу: матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції (Луцьк, 7 березня 2024 р.) /Відп. ред. проф. В. С. Рейкін Луцьк : Вежа-Друк, 2024.С.27-28

21. Федорчук І.С. Новітні інформаційні технології у маркетингових дослідженнях. *Молода наука Волині: проблеми та перспективи досліджень. Матеріали XXVIII Міжнар. наук.-практ. конф. для студентів, аспірантів та молодих вчених (14-15 травня 2024 р.)*. Луцьк: ВНУ ім. Лесі Українки, 2024. С. 171-172.
22. Федорчук Іванна, Букало Надія. Цифровізація маркетингу послуг в українських реаліях. Сучасні технології маркетингу: матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції (Луцьк, 7 березня 2024 р.,) /Відп. ред. проф. В. С. Рейкін Луцьк: Вежа-Друк, 2024.С.27-28
23. Чмир Марія. Ефективність геотаргетингу в міжнародних маркетингових кампаніях. Сучасні технології маркетингу: матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції (Луцьк, 7 березня 2024 р.,) /Відп. ред. проф. В. С. Рейкін Луцьк : Вежа-Друк, 2024.С.27-28
24. Шевчук Анна .Вплив культурних відмінностей на стратегії міжнародного маркетингу. Сучасні технології маркетингу: матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції (Луцьк, 7 березня 2024 р.,) /Відп. ред. проф. В. С. Рейкін Луцьк : Вежа-Друк, 2024.С.27-28
25. Шевчук М. Прогнозування попиту і обсяг продажу на підприємстві. IV Всеукраїнська НПК «Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів». Рівне: Рівненський державний гуманітарний університет, 2024. 28 листопада.
26. Щербакова Анастасія. Інноваційний маркетинг як чинник підвищення конкурентоспроможності підприємства. Сучасні технології маркетингу: матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції (Луцьк, 7 березня 2024 р.,) /Відп. ред. проф. В. С. Рейкін Луцьк : Вежа-Друк, 2024.С.27-28
27. Щербакова Анастасія. Система міжнародного маркетингу як основа розвитку міжнародного бізнесу в Україні. Сучасні технології маркетингу: матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції (Луцьк, 7 березня 2024 р.,) /Відп. ред. проф. В. С. Рейкін Луцьк : Вежа-Друк, 2024.С.27-28
28. Янюк Дарина. Сутність міжнародної товарної політики. Сучасні технології маркетингу: матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції (Луцьк, 7 березня 2024 р.,) /Відп. ред. проф. В. С. Рейкін Луцьк : Вежа-Друк, 2024.С.27-28

Переможці Всеукраїнських студентських олімпіад

Федорчук Іванна – I місце у 1-му етапі Всеукраїнської студентської олімпіади з ОК «Маркетинг».

Загоруйко Павло – II місце у 1-му етапі Всеукраїнської студентської олімпіади з ОК «Маркетинг».

Матвійчук Анастасія – III місце у 1-му етапі Всеукраїнської студентської олімпіади з ОК «Маркетинг».

Завідувач кафедри маркетингу

Тетяна САК