



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ**

**ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ**

**ВИТЯГ З ПРОТОКОЛУ**

засідання кафедри маркетингу щодо  
затвердження освітньо-професійної програми **Маркетинг** і навчального плану 2024-2025 н.р.  
підготовки здобувачів вищої освіти спеціальності **075 Маркетинг**

від « 23.04 .2024 р.»

м. Луцьк

№ 10/1

Голова: Сак Т.В (к.е.н., доцент)

Секретар: Музика О.В.

Присутні: к.е.н., доцент Букало Н.А., к.е.н., доцент Лялюк А.М., к.е.н., доцент Милько І.П., д.е.н., проф. Рейкін В.С., к.е.н., ст. викладач Савчук Я.О., завідувач кафедри, к.е.н. Сак Т.В., старший лаборант Музика О.В.

**СЛУХАЛИ:**

Лялюк Аллу Миколаївну, гаранта ОПП Маркетинг, яка узагальнила попередній досвід викладання за ОПП, пропозиції здобувачів освіти, громадське обговорення програми, досвід інших ЗВО та всіх зацікавлених осіб і презентувала оновлену освітньо-професійну програму Маркетинг та навчальний план підготовки бакалавра для подальшої рекомендації до затвердження вченою радою ФЕУ.

**1. Аналіз рекомендацій і пропозицій щодо змін ОП**

| <b>ОК НП ОПП<br/>Маркетинг<br/>2023/2024<br/>(семестр/загаль<br/>на кількість<br/>год/лекції/прак<br/>тичні</b> | <b>ОК НП ОПП<br/>Маркетинг<br/>2024/2025<br/>(пропозиції до<br/>громадського<br/>обговорення)<br/>(семестр/загаль<br/>на кількість<br/>год/лекції/прак<br/>тичні)</b> | <b>ОК НП ОПП<br/>2024/2025<br/>Маркетинг<br/>(громадське<br/>обговорення<br/>семестр/загальн<br/>а кількість<br/>год/лекції/прак<br/>тичні)</b> | <b>Суть і<br/>необхідні<br/>сть зміни<br/>(доцільність<br/>залишити)</b> | <b>Де і ким було<br/>запропоновано<br/>зміну (протокол<br/>засідання,<br/>рекомендація<br/>стейкхолдерів)<br/>рецензія</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Цикл загальної підготовки</b>                                                                                |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                 |                                                                          |                                                                                                                            |
| Іноземна мова<br>(за професійним<br>спрямуванням)<br>(1-8/360/-280)                                             | Іноземна мова<br>(за професійним<br>спрямуванням) /<br>Українська мова                                                                                                | Іноземна мова<br>(за професійним<br>спрямуванням)                                                                                               | Рекомендова<br>но залишити<br>для<br>забезпечен<br>ня загальних          | Порядок<br>формування ОП та<br>НП підготовки<br>фахівців за першим<br>(бакалаврським,                                      |

|                                                              |                                                                                                           |                                                              |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                              | (за професійним спрямуванням)<br>(1-8/360/-280)                                                           |                                                              | компетентностей<br>(1-8/360/-280)                                                    | другим (магістерським) та третім (освітньо-науковим, освітньо-творчим) рівнями вищої освіти денної (очної) та заочної форм навчання у ВНУ імені Лесі Українки<br><a href="http://surl.li/eogbjx">http://surl.li/eogbjx</a><br><br>Пропозиція Куцин А.<br>Зустріч зі стейкхолдерами 18.04.2024 р.<br><a href="http://surl.li/umoapa">http://surl.li/umoapa</a><br><br>Протокол № 23 від 19.04.2024р<br><a href="http://surl.li/zsucix">http://surl.li/zsucix</a> |
| Мікроекономіка<br>(1/150/40/40)                              | Мікроекономіка<br>(1/150/26/26)                                                                           | Мікроекономіка                                               | Рекомендовано залишити для забезпечення загальних компетентностей                    | У результаті обговорення ОП НПП кафедри Витяг із протоколу засідання кафедри № 10/1 від 23.04.24 р. Пропозиція НПП Букало Н.А.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Українська мова (за професійним спрямуванням)<br>(1/90/-/42) | Українська мова (за професійним спрямуванням)/ Іноземна мова (за професійним спрямуванням)<br>(1/90/-/42) | Українська мова (за професійним спрямуванням)<br>(1/90/-/42) | Рекомендовано залишити для забезпечення загальних компетентностей з уточненням назви | Порядок формування ОП та НП підготовки фахівців за першим (бакалаврським, другим (магістерським) та третім (освітньо-науковим, освітньо-творчим) рівнями вищої освіти денної (очної) та заочної форм навчання у ВНУ імені Лесі Українки<br><a href="http://surl.li/eogbjx">http://surl.li/eogbjx</a>                                                                                                                                                            |

|                                                                                     |                                                                                   |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Вступ до фаху<br>(1/120/30/32)                                                      | Вступ до фаху<br>(1/150/26/26)                                                    | Вступ до фаху<br>(1/180/32/30)      | Рекомендова<br>но залишити<br>для<br>забезпеченн<br>я загальних і<br>фахових<br>компетентно<br>стей із<br>доповнення<br>м ще одним<br>змістовним<br>модулем<br>«Основи<br>наукових<br>досліджень<br>та<br>академічної<br>добročеснос<br>ті» та<br>збільшенням<br>на один<br>кредит | У результаті<br>обговорення ОП<br>НПП кафедри<br>Витяг із протоколу<br>засідання кафедри<br>№ 10/1 від 23.04.24<br>р. Пропозиція<br>гаранта ОП<br>Лялюк А.М.                                                                                                                                                                                      |
| Фізичне<br>виховання<br>(1/60/-/28)                                                 | Фізичне<br>виховання<br>(1/60/-/28)                                               | Фізичне<br>виховання<br>(1/60/-/28) | Рекомендова<br>но залишити<br>для<br>забезпечен<br>ня загальних<br>компетентно<br>стей                                                                                                                                                                                             | Порядок<br>формування ОП та<br>НП підготовки<br>фахівців за першим<br>(бакалаврським,<br>другим<br>(магістерським) та<br>третьім (освітньо-<br>науковим, освітньо-<br>творчим) рівнями<br>вищої освіти денної<br>(очної) та заочної<br>форм навчання у<br>ВНУ імені Лесі<br>Українки<br><a href="http://surl.li/eogbjx">http://surl.li/eogbjx</a> |
| Основи<br>наукових<br>досліджень та<br>академічної<br>добročесності<br>(1/90/28/26) | Основи наукових<br>досліджень та<br>академічної<br>добročесності<br>(1/120/20/24) |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Групова<br>динаміка та                                                              | Групова<br>динаміка та                                                            | Групова<br>динаміка та              | Рекомендова<br>но залишити<br>для                                                                                                                                                                                                                                                  | Зустріч зі<br>стейкхолдерами<br>Куцин А.                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                                                                               |                                                                               |                                                               |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| комунікації<br>(тренінг)<br>(1/120/26/36)                                     | комунікації<br>(тренінг)<br>(1/120/26/36)                                     | комунікації<br>(тренінг)<br>(1/120/20/24)                     | забезпечення загальних і фахових компетентностей та формування soft skills                                                       | 18.04.2024 р.<br><a href="http://surl.li/umoapa">http://surl.li/umoapa</a><br>Протокол № 23 від 19.04.2024р<br><a href="http://surl.li/zsucix">http://surl.li/zsucix</a>                                                                                                                             |
| Статистика<br>(2/120/30/30)                                                   |                                                                               |                                                               |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Макроекономіка<br>(2/150/32/28)                                               | Макроекономіка<br>(2/150/26/26)                                               | Макроекономіка<br>(1/150/30/24)                               | Рекомендовано залишити для забезпечення загальних компетентностей з перенесення м у перший семестр                               | У результаті обговорення ОП НПП кафедри Витяг із протоколу засідання кафедри № 10/1 від 23.04.24 р. Пропозиція НПП Букало Н.А                                                                                                                                                                        |
| Україна в європейському історичному та культурному контекстах<br>(2/90/28/24) | Україна в європейському історичному та культурному контекстах<br>(2/90/28/24) | Україна в європейському історичному та культурному контекстах | Рекомендовано залишити для забезпечення загальних компетентностей<br>(2/90/20/22)                                                | Порядок формування ОП та НП підготовки фахівців за першим (бакалаврським, другим (магістерським) та третім (освітньо-науковим, освітньо-творчим) рівнями вищої освіти денної (очної) та заочної форм навчання у ВНУ імені Лесі Українки<br><a href="http://surl.li/eogbjx">http://surl.li/eogbjx</a> |
| Інформаційно-комунікаційні технології в галузі знань<br>(2/120/20/-/32)       | Інформаційно-комунікаційні технології в галузі знань<br>(2/90/6/-/28)         | Інформаційно-комунікаційні технології<br>(1/90/12/-/24)       | Рекомендовано залишити з уточненням назви та перенесення м у перший семестр для забезпечення загальних і фахових компетентностей | У результаті обговорення ОП НПП кафедри Витяг із протоколу засідання кафедри № 10/1 від 23.04.24 р. Пропозиція НПП Савчук Я.О.                                                                                                                                                                       |

|                                                     |                                                        |                                                         |                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Економіко-математичні методи і моделі (4/120/30/30) | Економіко-математичні методи і моделі (3/90/18/18)     | Економіко-математичні методи і моделі (3/90/26/16)      | Рекомендовано залишити для забезпечення загальних компетентностей    | У результаті обговорення ОП НПП кафедри Витяг із протоколу засідання кафедри № 10/1 від 23.04.24 р. Пропозиція НПП Савчук Я.О.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Логіка (4/90/26/16)                                 | Логіка (4/90/18/22)                                    | Філософія (4/90/26/26)                                  | Рекомендовано запровадити для забезпечення загальних компетентностей | <p>В результаті громадського обговорення ОП (пропозиція НПП університету) <a href="http://surl.li/jljuxb">http://surl.li/jljuxb</a></p> <p>Зустріч зі стейкхолдерами-здобувачами освіти (пропозиція Федорчук І.) протокол засідання робочої групи № 22 від 26.03.2024 р. <a href="http://surl.li/vtxbid">http://surl.li/vtxbid</a></p> <p>Порядок формування ОП та НП підготовки фахівців за першим (бакалаврським, другим (магістерським) та третім (освітньо-науковим, освітньо-творчим) рівнями вищої освіти денної (очної) та заочної форм навчання у ВНУ імені Лесі Українки <a href="http://surl.li/eogbjx">http://surl.li/eogbjx</a></p> |
| Господарське право (5/90/22/22)                     | Правові основи громадянського суспільства (2/90/20/14) | Правові основи громадянського суспільства (2/120/20/22) | Рекомендовано запровадити для посилення загальних і фахових          | Порядок формування ОП та НП підготовки фахівців за першим (бакалаврським, другим (магістерським) та                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                             |                                |                                                 |                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                             |                                |                                                 | компетентностей                                                             | третім (освітньо-науковим, освітньо-творчим) рівнями вищої освіти денної (очної) та заочної форм навчання у ВНУ імені Лесі Українки<br><a href="http://surl.li/eogbjx">http://surl.li/eogbjx</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Цикл професійної підготовки |                                |                                                 |                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                             | Культура бізнесу (1/180/32/32) | Культура та етика ведення бізнесу (1/180/30/32) | Рекомендовано запровадити для посилення ПРН 15 і ПРН 18                     | <p>Рецензія Рикальського О.<br/><a href="http://surl.li/cxnehh">http://surl.li/cxnehh</a></p> <p>В результаті громадського обговорення ОП (пропозиція роботодавців)<br/><a href="http://surl.li/jljuxb">http://surl.li/jljuxb</a></p> <p>Пропозиція Антонюк О.<br/>Зустріч зі стейкхолдерами 18.04.2024 р.<br/><a href="http://surl.li/umoapa">http://surl.li/umoapa</a></p> <p>Протокол засідання робочої групи № 23 від 19.04.2024р<br/><a href="http://surl.li/zsucix">http://surl.li/zsucix</a></p> <p>.</p> |
| Менеджмент (2/150/32/28)    | Менеджмент (2/150/26/26)       | Менеджмент (2/150/30/22)                        | Рекомендовано залишити для забезпечення загальних і фахових компетентностей | У результаті обговорення ОП НПП кафедри Витяг із протоколу засідання кафедри № 10/1 від 23.04.24 р.<br>Пропозиція НПП Милько І.П.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|                                                                          |                                             |                                             |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Фінанси<br>(2 /150/32/28)                                                | Фінанси<br>(2 /150/26/26)                   | Фінанси<br>(2 /150/30/22)                   | Рекомендова<br>но залишити<br>для<br>забезпеченн<br>я<br>можливосте<br>й отримання<br>подвійного<br>диплому                                                       | Підписання<br>договору про<br>співпрацю з<br>Природничо-<br>гуманітарним<br>університетом імені<br>Яна Длугоша в<br>Ченстохові<br>(Польща) та Угоди<br>про співпрацю<br>щодо спільного<br>навчання<br><a href="http://surl.li/vctkyl">http://surl.li/vctkyl</a>                                   |
| Економіка праці<br>і соціально-<br>трудова<br>відносини<br>(2/120/22/30) |                                             |                                             |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Економіка<br>підприємства<br>(3 /150/44/46)                              | Економіка<br>підприємства<br>(3 /120/26/28) | Економіка<br>підприємства<br>(3 /120/28/26) | Рекомендова<br>-но<br>залишити<br>для<br>забезпечен<br>ня фахових<br>компетентно<br>стей                                                                          | У результаті<br>обговорення ОП<br>НПП кафедри<br>Витяг із протоколу<br>засідання кафедри<br>№ 8/1 від 23.04.24<br>р.<br>Пропозиція НПП<br>Букало Н.А.                                                                                                                                             |
| Бухгалтерський<br>облік<br>(3/120/36/36)                                 |                                             |                                             |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Маркетинг<br>(3/150/40/50)                                               | Маркетинг<br>(2/120/22/22)                  | Маркетинг<br>(2/180/30/38)                  | Рекомендова<br>-но<br>залишити<br>для<br>забезпечен<br>ня фахових<br>компетентно<br>стей зі<br>збільшенням<br>кредитів та<br>перенесення<br>м у другий<br>семестр | Стандарт освіти<br>спеціальності 075<br><a href="http://surl.li/qejuct">http://surl.li/qejuct</a><br>Запозичення<br>досвіду Гаранта ОП<br>Лялюк А.М. під час<br>підвищення<br>кваліфікації<br>піврічного<br>стажування в Івано-<br>Франківському<br>національному<br>університеті нафти і<br>газу |

|                                                                        |                                                                        |                                                                        |                                                                                                  |                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Маркетингова товарна політика (4/120/34/34)                            | Маркетингова товарна політика (3/120/26/28)                            | Маркетингова товарна політика (3/120/32/30)                            | Рекомендова-но залишити для забезпечення фахових компетентностей та пренесенням у третій семестр | Стандарт освіти спеціальності 075 <a href="http://surl.li/qejuct">http://surl.li/qejuct</a> |
| Поведінка споживача (4/120/34/34)                                      | Поведінка споживача (3/120/22/22)                                      | Поведінка споживача (3/120/26/28)                                      | Рекомендова-но залишити для забезпечення фахових компетентностей та пренесенням у третій семестр | Стандарт освіти спеціальності 075 <a href="http://surl.li/qejuct">http://surl.li/qejuct</a> |
| Маркетингова цінова політика (5/150/44/46)                             | Маркетингова цінова політика (3/120/26/28)                             | Маркетингова цінова політика (3/120/32/30)                             | Рекомендова-но залишити для забезпечення фахових компетентностей та пренесенням у третій семестр | Стандарт освіти спеціальності 075 <a href="http://surl.li/qejuct">http://surl.li/qejuct</a> |
| Маркетинг послуг (5/150/44/46)                                         |                                                                        |                                                                        |                                                                                                  |                                                                                             |
| Обґрунтування управлінських рішень та оцінювання ризиків (5/120/30/30) | Обґрунтування управлінських рішень та оцінювання ризиків (5/120/32/32) | Обґрунтування управлінських рішень та оцінювання ризиків (5/120/36/26) | Рекомендова-но залишити для забезпечення фахових компетентностей                                 | Стандарт освіти спеціальності 075 <a href="http://surl.li/qejuct">http://surl.li/qejuct</a> |
| Курсова робота з маркетингової товарної                                | Курсова робота з маркетингових досліджень (5/60/-/-)                   | Курсова робота з маркетингових досліджень (5/60/-/-)                   | Рекомендова-но запровадити для                                                                   | В результаті громадського обговорення ОП (пропозиція НПП                                    |

|                                                       |                                                       |                                                       |                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| політики та маркетингу послуг (5/60/-/-)              |                                                       |                                                       | забезпечення фахових компетентностей                                                                          | інших ЗВО).<br>Протокол засідання кафедри маркетингу № 10 від 23.04.2024 р.<br><a href="http://surl.li/jljuxb">http://surl.li/jljuxb</a><br><br>У результаті обговорення ОП НПП кафедри Витяг із протоколу засідання кафедри № 10/1 від 23.04.24 р. Пропозиція проф. Рейкіна В.С. |
| Логістика (6/120/32/30)                               | Логістика (4/120/22/24)                               | Логістика (4/150/36/40)                               | Рекомендовано залишити для забезпечення фахових компетентностей зі збільшенням кількості годин на один кредит | У результаті обговорення ОП НПП кафедри Витяг із протоколу засідання кафедри № 10/1 від 23.04.24 р. Пропозиція проф. Рейкіна В.С.                                                                                                                                                 |
| Маркетингова політика розподілу і збуту (6/150/38/38) | Маркетингова політика розподілу і збуту (4/120/22/22) | Маркетингова політика розподілу і збуту (4/120/34/36) | Рекомендовано залишити для забезпечення фахових компетентностей та перенесення м у четвертий семестр          | Стандарт освіти спеціальності 075<br><a href="http://surl.li/qejuct">http://surl.li/qejuct</a>                                                                                                                                                                                    |
| Маркетингова політика комунікацій (6/150/38/38)       | Маркетингова політика комунікацій (5/120/26/28)       | Маркетингова політика комунікацій (5/120/30/32)       | Рекомендовано залишити для забезпечення фахових компетентностей із включенням окремих тем,                    | Стандарт освіти спеціальності 075<br><a href="http://surl.li/qejuct">http://surl.li/qejuct</a><br><br>Зустріч зі здобувачами освіти. Пропозиція ЗО Федорчук І.<br><br>Витяг                                                                                                       |

|                                  |                                                                |                                     |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                  |                                                                |                                     | які викладатимуться іноземною мовою.                                                                         | з протоколу № 5 засідання кафедри маркетингу від 6 грудня 2023 року<br><a href="http://surl.li/uauath">http://surl.li/uauath</a><br><br><a href="#">Пропозиція Дудич С.</a><br>Зустріч зі стейкхолдерами-здобувачами освіти протокол засідання робочої групи № 22 від 26.03.2024 р<br><a href="http://surl.li/vtxbid">http://surl.li/vtxbid</a> |
|                                  | Інформаційні системи і технології в маркетингу (5/120/22/-/32) |                                     |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Цифровий маркетинг (7/120/30/40) | Цифровий маркетинг (6/150/26/-/38)                             | Цифровий маркетинг (5/120/20/22/20) | Рекомендовано залишити для забезпечення фахових компетентностей                                              | Стандарт освіти спеціальності 075<br><a href="http://surl.li/qejuct">http://surl.li/qejuct</a>                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                  | Міжнародний маркетинг (7/120/24/26)                            | Міжнародний маркетинг (7/150/34/38) | Рекомендовано запровадити для забезпечення загальних і фахових компетентностей зі збільшенням на один кредит | Аналіз стратегії розвитку Волинської області до 2027 року<br><br>В результаті громадського обговорення ОП (пропозиція НПП інших ЗВО).<br>Протокол засідання кафедри маркетингу № 10 від 23.04.2024 р<br><br>В результаті зустрічі стейкхолдерів                                                                                                 |

|                                                     |                                      |                                            |                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                     |                                      |                                            |                                                                                 | <p>18.04.2024 р.<br/>Пропозиція<br/>Рикальського О.<br/><a href="http://surl.li/umoapa">http://surl.li/umoapa</a></p> <p>Протокол засідання<br/>робочої групи № 23<br/>від 19.04.2024<br/><a href="http://surl.li/zsucix">http://surl.li/zsucix</a></p> <p>Моніторинг<br/>вітчизняних ЗВО<br/>(НУ «Львівська<br/>політехніка»)<br/><a href="http://surl.li/dedvwp">http://surl.li/dedvwp</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Соціально-<br>етичний<br>маркетинг<br>(7/120/30/40) |                                      |                                            |                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Маркетинг<br>бренду<br>(7/120/30/40)                | Маркетинг<br>бренду<br>(8/120/24/26) | Брендинг<br>(6/120/30/36)                  | Рекомендова<br>-но<br>перейменува<br>-ти та<br>перенести у<br>шостий<br>семестр | <p>Аналіз стратегій<br/>розвитку ОТГ<br/>Волинської області<br/>(<a href="http://surl.li/popcw">http://surl.li/popcw</a>),<br/>(<a href="http://surl.li/popdp">http://surl.li/popdp</a>),<br/>(<a href="http://surl.li/popej">http://surl.li/popej</a>),<br/>(<a href="http://surl.li/popeu">http://surl.li/popeu</a>),<br/>(<a href="http://surl.li/pophw">http://surl.li/pophw</a>)</p> <p>Зустріч академічної<br/>спільноти<br/>Пропозиція<br/>проф. Одеського<br/>національного<br/>економічного<br/>університету Марії<br/>Саєнсус<br/>Протокол засідання<br/>робочої групи № 24<br/>від 23.04.24 р.<br/><a href="http://surl.li/jsdtxw">http://surl.li/jsdtxw</a></p> |
|                                                     |                                      | Маркетингова<br>аналітика<br>(6/150/36/42) | Рекомендова<br>но<br>запровадити<br>для<br>посилення                            | В результаті<br>громадського<br>обговорення ОП<br>(пропозиція<br>роботодавців).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|  |                                                 |                                                 |                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                 |                                                 | фахових компетенцій                                                        | <p>Протокол засідання кафедри маркетингу № 10 від 23.04.2024 р.<br/><a href="http://surl.li/jljuxb">http://surl.li/jljuxb</a></p> <p>Моніторинг аналогічної ОП закордонних ВНЗ (Університет інформаційних технологій та менеджменту в Жешуві (Польща)<br/><a href="http://surl.li/lswaup">http://surl.li/lswaup</a></p> <p>Пропозиції Сітухи В, Хвещука О. Ткачука А.<br/>протокол засідання робочо групи № 22 від 26.03.2024 р<br/><a href="http://surl.li/vtxbid">http://surl.li/vtxbid</a></p> <p>Рецензія Балика А.<br/><a href="http://surl.li/zvaluy">http://surl.li/zvaluy</a></p> |
|  | Маркетинг транскордонних регіонів (8/150/38/38) | Маркетинг транскордонних регіонів (8/150/40/44) | Рекомендовано запровадити для обґрунтування особливості освітньої програми | <p>Аналіз стратегії розвитку Волинської області до 2027 року<br/>Рецензія Ковальчук І. <a href="http://surl.li/rlyddb">http://surl.li/rlyddb</a></p> <p>В результаті громадського обговорення ОП (пропозиція роботодавців)<br/>Протокол засідання кафедри маркетингу № 10 від 23.04.2024 р.<br/><a href="http://surl.li/jljuxb">http://surl.li/jljuxb</a></p> <p>В результаті зустрічі стейкхолдерів</p>                                                                                                                                                                                  |

|                                              |                                                 |                                              |                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              |                                                 |                                              |                                                                                          | <p>18.04.2024 р.<br/>Пропозиція<br/>Рикальського О<br/><a href="http://surl.li/umoapa">http://surl.li/umoapa</a></p> <p>Протокол засідання<br/>робочої групи № 23<br/>від 19.04.2024 р<br/><a href="http://surl.li/zsucix">http://surl.li/zsucix</a></p>                                                                                                                                                  |
|                                              | Маркетинг<br>взаємовідносин<br>(8/150/34/26/16) | Холістичний<br>маркетинг<br>(8/150/40/44)    | Рекомендова<br>но<br>запровадити<br>для<br>посилення<br>фахових<br>компетенцій           | <p>В результаті<br/>громадського<br/>обговорення ОП<br/>(пропозиція НПП<br/>університету)<br/><a href="http://surl.li/jljuxb">http://surl.li/jljuxb</a></p> <p>Протокол засідання<br/>кафедри<br/>маркетингу № 10<br/>від 23.04.2024 р.<br/><a href="http://surl.li/jljuxb">http://surl.li/jljuxb</a></p> <p>Рецензія<br/>Слободянюк О.<br/><a href="http://surl.li/ayxuvn">http://surl.li/ayxuvn</a></p> |
| Маркетингові<br>дослідження<br>(8/120/34/34) | Маркетингові<br>дослідження<br>(5/150/32/32)    | Маркетингові<br>дослідження<br>(5/150/34/46) | Рекомендова<br>-но<br>залишити<br>для<br>забезпеченн<br>я фахових<br>компетентно<br>стей | Стандарт освіти<br>спеціальності 075<br><a href="http://surl.li/qejuct">http://surl.li/qejuct</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Маркетингові<br>стратегії<br>(8/120/34/34)   | Маркетингові<br>стратегії<br>(7/120/24/26)      | Маркетингове<br>планування<br>(7/150/32/40)  | Рекомендова<br>но<br>запровадити<br>для<br>посилення<br>фахових<br>компетенцій           | <p>Стандарт освіти<br/>спеціальності 075<br/>Рецензія Жичука М.<br/><a href="http://surl.li/ywuhnl">http://surl.li/ywuhnl</a></p> <p>Моніторинг ОП<br/>вітчизняних ЗО<br/>Тернопільський<br/>національний<br/>технічний<br/>університет імені<br/>Івана Пулюя<br/><a href="http://surl.li/ffvxse">http://surl.li/ffvxse</a></p>                                                                           |

|                                                                                    |                                                        |                                                                   |                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                    |                                                        |                                                                   |                                                                            | Вінницький національний аграрний університет<br><a href="http://surl.li/gpbvys">http://surl.li/gpbvys</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Маркетинг інновацій<br>(8/120/34/34)                                               | Маркетинг інновацій<br>(8/120/26/26)                   | Маркетинг інновацій<br>(8/120/32/36)                              | Рекомендова-но залишити для забезпечення фахових компетентностей і ПРН8    | Стандарт освіти спеціальності 075<br><a href="http://surl.li/qejuct">http://surl.li/qejuct</a><br>Підвищення кваліфікації Сак Т.В.<br>шляхом навчання за програмою GIST Innovates Ukraine 2021, стажування в StarterAcademia на курсі «Teaching entrepreneurship at university» та участі в проекті Університету Тарту Стартап Лаб «Розвиток інноваційної спроможності та підприємницької компетентності українських університетів: обмін кращою практикою Естонії» |
| Маркетингові ризики<br>(8/120/34/34)                                               |                                                        |                                                                   |                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Курсова робота з маркетингових досліджень та маркетингових стратегій<br>(8/60/2/-) | Курсова робота з маркетингових стратегій<br>(8/60/-/-) | Курсова робота з маркетингу транскордонних регіонів<br>(8/90/-/-) | Рекомендовано запровадити для обґрунтування особливості освітньої програми | В результаті громадського обговорення ОП (пропозиція НПП інших ЗВО).<br>Протокол засідання кафедри маркетингу № 10 від 23.04.2024 р.<br><a href="http://surl.li/jljuxb">http://surl.li/jljuxb</a>                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                                          |                                                        |                                                              |                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                          |                                                        |                                                              |                                                             | У результаті обговорення ОП НПП кафедри<br>Витяг із протоколу засідання кафедри № 10/1 від 23.04.24 р.<br>Пропозиція гаранта ОП Лялюк А.М.                                                                                                                                |
| Навчальна практика<br>(1/180/-/-)                        |                                                        |                                                              |                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Навчальна практика фахового спрямування<br>(3,4/240/-/-) | Навчальна практика фахового спрямування<br>(4/210/-/-) | Навчальна практика з маркетингу<br>(4/180/-/-)               | Рекомендовано залишити зі зміною назви і уточненням завдань | Стандарт освіти спеціальності 075<br><a href="http://surl.li/qejuct">http://surl.li/qejuct</a><br><br>У результаті обговорення ОП НПП кафедри<br>Витяг із протоколу засідання кафедри № 10/1 від 23.04.24 р.<br>Пропозиція зав. кафедри Сак Т.В.                          |
| Виробнича практика<br>(6/120/-/-)                        | Виробнича практика<br>(6/270/-/-)                      | Виробнича практика з маркетингового аналізу<br>(6/270/-/-)   | Рекомендовано залишити зі зміною назви і уточненням завдань | Стандарт освіти спеціальності 075<br><a href="http://surl.li/qejuct">http://surl.li/qejuct</a><br><br>Врахування рекомендацій ЕГ під час акредитацій ОП першого бакалаврського рівня, які відбувалися на ФЕУ<br><a href="http://surl.li/nalfzk">http://surl.li/nalfzk</a> |
| Виробнича практика<br>(7/180/-/-)                        | Виробнича практика<br>(7/240/-/-)                      | Виробнича практика з маркетингової діяльності<br>(7/270/-/-) | Рекомендовано залишити зі зміною назви і уточненням завдань | Стандарт освіти спеціальності 075<br><a href="http://surl.li/qejuct">http://surl.li/qejuct</a><br><br>Врахування рекомендацій ЕГ під час акредитацій ОП першого бакалаврського рівня, які відбувалися на ФЕУ<br><a href="http://surl.li/nalfzk">http://surl.li/nalfzk</a> |

|                                       |                                       |                                       |                                                                                            |                                                                                                   |
|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Атестаційний<br>екзамен<br>(8/30/-/-) | Атестаційний<br>екзамен<br>(8/30/-/-) | Атестаційний<br>екзамен<br>(8/30/-/-) | Рекомендова<br>но залишити<br>для<br>забезпеченн<br>я фахових<br>компетентно<br>стей і ПРН | Стандарт освіти<br>спеціальності 075<br><a href="http://surl.li/qejuct">http://surl.li/qejuct</a> |
|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### СЛУХАЛИ:

Сак Т.В., к.е.н., доцента, завідувача кафедри маркетингу, яка акцентувала увагу на тому, що метою освітньої програми є поглиблення та систематизація знань здобувачів освіти шляхом обґрунтування на конкретних практичних прикладах ролі фахівців з маркетингу в розвитку ринку товарів і послуг, оцінки маркетингового середовища і аналізу комплексу маркетингу. Тому пропонується конкретизувати назву практики з «Навчальної практики фахового спрямування» на «Навчальну практику з маркетингу», яка буде проходити у четвертому семестрі після вивчення таких освітніх компонентів: «Маркетинг», Маркетингова товарна політика», Маркетингова цінова політика», та протягом вивчення освітніх компонентів «Маркетингова політика розподілу і збуту» і «Маркетингова політика комунікацій».

Рейкін В.С. (д.е.н., професор), який підкреслив, що курсова робота є видом самостійної навчально-наукової роботи з елементами дослідження з метою закріплення та узагальнення знань здобутих під час вивчення освітніх компонентів. Особливо сучасним маркетологам важливо знати особливості проведення маркетингових досліджень, уміти застосовувати їх у маркетинговій діяльності підприємств і некомерційних організацій. Тому запропонував вести освітній компонент «Курсова робота з маркетингових досліджень». А також висловив думку, щодо доцільності залишити ОК Логістика.

Букало Н.А. (к.е.н., доцент, гарант ОП Маркетинг) зазначила, що майбутні фахівці з маркетингу повинні демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. Тому доцільно в ОП залишити такі освітні компоненти як «Менеджмент», «Фінанси», «Економіка підприємства». Також запропонувала для посилення загальних і фахових компетенцій залишити у НП такі освітні компоненти як «Мікроекономіка» і «Макроекономіка».

Лялюк А.М. (к.е.н., доцент) зазначила що у 2018 році було затверджено і введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України № 1343 стандарт вищої освіти України за першим (бакалаврським) рівнем, галуззю знань 07 – Управління та адміністрування, спеціальністю 075 Маркетинг. У стандарті чітко сформульовано інтегральну, загальні та спеціальні (фахові) компетентності, які визначають специфіку підготовки бакалаврів за цією спеціальністю, а також програмні результати навчання, з яких видно, що здобувач освіти повинен знати, розуміти та бути здатним виконувати після успішного завершення освітньої програми. У зв'язку з цим виникає необхідність в затвердженні нової освітньої програми а також в оновленні освітніх компонент навчального плану, практик, необхідних для набуття компетентностей відповідно до Стандарту. Особливістю програми є врахування специфіки транскордонного розташування регіону, в якому здійснюється підготовка фахівців. Транскордонне положення Волинської області обумовлює специфіку маркетингової діяльності підприємств і організацій в умовах інтенсивних міграційних процесів, активізації зовнішньоекономічної діяльності підприємств, підвищення мобільності торгівлі, внаслідок процесів релокації бізнесу, розвитку транскордонного співробітництва в умовах глобалізації. Означені особливості роботи підприємств потребують фахівців з відповідними компетентностями: володіти навичками використання інформаційних і комунікаційних технологій, поглибленим знанням іноземних мов, поєднанням теоретичних знань і навичок з

набути практичним досвідом у межах дуальної форми здобуття освіти, здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів. Тому є доцільним ввести в освітню програму такі освітні компоненти як «Міжнародний маркетинг», «Маркетинг транскордонних регіонів». Також буде доцільним на четвертому курсі замінити ОК «Курсова робота з маркетингових стратегій» в «Курсова робота з маркетингу транскордонних регіонів» Також запропонувала залишити ОК Вступ до фаху для забезпечення загальних і фахових компетентностей із доповненням ще одним змістовним модулем «Основи наукових досліджень та академічної доброчесності».

Милько І.П., Букало Н.А. (к.е.н., доцент) з приводу введення у вказану ОП освітнього компонента «Маркетингове планування». Вивчення освітнього компонента посилить забезпечення здобувачами фахової компетентності ФК13.

Савчук Я.О. (к.е.н., ст.викладач) запропонувала залишити такі освітні компоненти: Економіко-математичні методи і моделі та Інформаційно-комунікаційні технології.

**ВИРІШИЛИ:**

Рекомендувати до затвердження вченою радою ФЕУ освітньо-професійну програму Маркетинг і навчальний план 2024/2025 н.р. підготовки здобувачів вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня підготовки.

Голова



Тетяна САК

Секретар



Ольга МУЗИКА