

ПРОТОКОЛ № 24

засідання робочої групи

з підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

за освітньою професійною програмою Маркетинг

спеціальності 075 Маркетинг

галузі знань 07 Управління та адміністрування

23.04.2024 р.

Присутні:

1. Сак Т.В., к.е.н., доц., завідувач кафедри маркетингу.
2. Лялюк А.М., к.е.н., доц., доцент кафедри маркетингу.
3. Букало Н.А., к.е.н., доц., доцент кафедри маркетингу.
4. Рейкін В.С., д.е.н., проф., професор кафедри маркетингу.
5. Милько І.П., к.е.н., доц., доцент кафедри маркетингу.
6. Савчук Я.О., к.е.н., ст. викладач кафедри маркетингу.
7. Щербакова Анастасія, здобувач вищої освіти четвертого курсу ОПП «Маркетинг».
8. Степанюк Ілля, здобувач вищої освіти третього курсу ОПП «Маркетинг».
9. Федорчук Іванна, здобувач вищої освіти другого курсу ОПП «Маркетинг».
10. Хвещук Олександр, директор ТзОВ Крафтовий Молочар.
11. Ляшук Алла, фінансовий директор БК «Інвестор».
12. Ткачук Андрій, директор Управління економічного розвитку та торгівлі Волинської ОДА, заступник голови Волинського обласного координаційного комітету сприяння зайнятості.
13. Войтович Сергій, Голова Волинського осередку громадської організації «Українська асоціація маркетингу».

5.Рикальський Олександр, директор ТОВ « ТР.Е.К.»

Порядок денний:

1. Про результати тристороннього обговорення освітньо-професійної програми між Волинським національним університетом імені Лесі Українки, Одеським національним технічним університетом і Луцьким національним технічним університетом
2. Про внесення змін до складу робочої групи з розробки ОПП І НП підготовки фахівців за ОПП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня освіти за спеціальністю 075 Маркетинг.

СЛУХАЛИ: Гаранта освітньої програми доц. Лялюк А.М, яка доповіла, що 22 квітня 2024 р. відбулося тристороннє обговорення проєктів освітніх програм кафедри маркетингу за спеціальністю 075 Маркетинг: ОП «Маркетинг», ОП «Логістика» першого (бакалаврського) рівня, ОПП «Маркетинг і міжнародна логістика» другого (магістерського) рівня за участі академічної спільноти кафедри маркетингу Волинського національного університету імені Лесі Українки, Луцького національного технічного університету й Одеського національного економічного університету <https://vnu.edu.ua/uk/news/suspilstvo/obhovorennya-proyektiv-osvitnikh-prohram-kafedry-marketynhu>. Зокрема щодо ОП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня, професор Луцького національного технічного університету, член ГЕР НАЗЯВО Олег Кузьмак наголосив на важливості дотримання відповідності заявлених загальних і фахових компетенцій змісту освітніх компонентів, які забезпечують освітню програму; надав рекомендації щодо змістовного навантаження виробничих практик; уточнив структурно-логічну схему ОП «Маркетинг»; запропонував переглянути навчальний план у частині графіка навчального процесу. Професор Одеського національного економічного університету Марія Саєнсус зазначила, що на сьогодні бізнес уже не розглядає окремо стратегію підприємства від стратегії бренду, а вибудовує одну спільну.

Тому запропонувала перейменувати освітній компонент «Маркетинг бренду» в «Брендинг».

СЛУХАЛИ: Гаранта освітньої програми доц. Лялюк А.М., яка внесла пропозицію по оновленню складу робочої групи. Зокрема запропонувала ввести директора з маркетингу креативної агенції PaRtyzan Миколу Жичука.

УХВАЛИЛИ:

1. Пропозиції, внесені представниками академічної спільноти, взяти до уваги під час розробки і затвердження ОПП Маркетинг

2. Затвердити склад робочої групи ОПП Маркетинг у такому складі:

Лялюк А.М. – кандидат економічних наук, доцент, гарант освітньо-професійної програми;

Букало Н.А.– кандидат економічних наук, доцент;

Сак Т.В. – кандидат економічних наук, доцент;

Щербакова Анастасія, здобувач вищої освіти четвертого курсу ОПП «Маркетинг»;

Степанюк Ілля, здобувач вищої освіти третього курсу ОПП «Маркетинг»;

Федорчук Іванна, здобувач вищої освіти другого курсу ОПП «Маркетинг»;

Мурзіна Аліна, маркетолог ТЗОВ «Фінкар»;

Кас'ян Ольга, директор з маркетингу ПРАТ «Едельвіка»;

Войтович Сергій, Голова Волинського осередку громадської організації «Українська асоціація маркетингу»;

Рикальський Олександр, директор ТОВ «ТР.Е.К.»;

Жичук Микола, директора з маркетингу креативної агенції PaRtyzan;

Левчук Анатолій, керівник компоненту з питань залучення громадян Проекту USAID «ГОВЕРЛА».

Гарант освітньої програми



Лялюк А. М.

Секретар



Букало Н. А.