

Міністерство освіти і науки України
Волинський національний університет імені Лесі Українки
НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Освітній ступінь: **МАГІСТР**

Освітня кваліфікація: **Магістр маркетингу**

Термін навчання - 1 рік 4 місяці

На базі НРК 6, НРК 7

підготовки

МАГІСТРА

галузь знань: **07 Управління та адміністрування**

спеціальність: **075 Маркетинг**

освітньо-професійна програма: **Маркетинг і міжнародна логістика**

Форма навчання: **ДЕННА**



Графік освітнього процесу												Зведені дані по використанню часу									
Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень	Листопад	Серпень	Тривалість навчання	Підготовчий період	Навчання	Відпочинок	Відпустка	Відпустка	Відпустка	Відпустка	Відпустка	Всього
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	34	4	0	2	0	0	12	52		
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	34	4	0	2	0	0	12	52		

Т Теоретичне навчання С Експериментальна діяльність В Виробнича практика А Атестація К Канікули Р Навчання кваліфікаційної роботи

№ ОК		План освітнього процесу															Тривалість семестру (тижні)					
		Семестровий контроль					Навчальні заняття										1 курс			2 курс		
		Семестровий контроль					Навчальні заняття										1 курс			2 курс		
		Екзамени	Зачеки	Курсова робота (проект)	Практика	Зачеки	Всього аудиторних	Лекції	Практичні (семінари)	Лекції	Практичні (семінари)	Лекції	Практичні (семінари)	Лекції	Практичні (семінари)	Самостійна робота	1 сем	2 сем	3 сем	1 сем	2 сем	3 сем
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
1. Цикл загальної підготовки																						
1	Методологія та організація наукових досліджень в галузі		1				120	4	46	22	24			8	66	2,5	22	24				
2	Мотивування та лідерство		1				120	4	46	22	24			8	66	2,5	22	24				
3	Технології прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності		2				120	4	48	24	24			8	64	3,0		24	24			
4	Наукова комунікація іноземною мовою		2				90	3	24		24			6	60	1,5		24				
	Разом	0	4				450	15	164	68	96	0	0	30	256	5,0	44	48	24	48	0	0
	Всього кредитів за циклом загальної підготовки						15									8		7				
2. Цикл професійної підготовки																						
5	Маркетинговий менеджмент	1					150	5	54	26	28			10	86	3,0	26	28				
6	Стратегічний маркетинг	1					150	5	54	26	28			10	86	3,0	26	28				
7	Сучасні інформаційні технології в маркетингу та міжнародній логістичній діяльності	1					120	4	46	16		30		8	66	2,5	16	30				
8	Діагностика маркетингової та міжнародної логістичної діяльності	2					120	4	48	24	24			8	64	3,0		24	24			
9	Інтегровані маркетингові комунікації	2					120	4	48	24	24			8	64	3,0		24	24			
10	Інноваційне підприємництво та управління проєктами	2					120	4	48	24	24			8	64	3,0		24	24			
11	Міжнародна логістика	3					120	4	42	22	20			8	70	8,0				22	20	
12	Виробнича практика з маркетингу		2		2		90	3						6	84							
13	Виробнича практика з маркетингової та міжнародної логістичної діяльності		3		3		180	6						12	168							
14	Кваліфікаційна робота			3			360	12						24	336							
	Разом	7	2	2			1530	51	340	162	148	30	0	102	1088	8,5	68	86	72	72	22	20
	Всього кредитів за циклом професійної підготовки						51									14		15				
3. Цикл вибіркових освітніх компонентів																						
15	Вибірковий освітній компонент 1		1				120	4	24	10	14			8	88	1,5	10	14				
16	Вибірковий освітній компонент 2		1				120	4	24	10	14			8	88	1,5	10	14				
17	Вибірковий освітній компонент 3		2				120	4	24	10	14			8	88	1,5		10	14			
18	Вибірковий освітній компонент 4		2				120	4	24	10	14			8	88	1,5		10	14			
19	Вибірковий освітній компонент 5		3				120	4	24	10	14			8	88	5,0				10	14	
20	Вибірковий освітній компонент 6		3				120	4	24	10	14			8	88	5,0				10	14	
	Разом	0	6				720	24	144	60	84	0	0	48	528	3,0	20	28	20	28	20	28
	Всього кредитів за циклом вибіркових компонентів						24									8		8				
	Всього годин за навчальним планом						2700	90	648	290	328	30	0	180	1872	16,5	132	162	116	148	42	48

у тому числі:																			
загальна підготовка	0	4			450	15	164	68	96	0	0	30	256	5,0	4,5	0,0			
професійна підготовка	7	2	2		1530	51	340	162	148	30	0	102	1088	8,5	9	8	0	8	0
вибіркові освітні компоненти	0	6			720	24	144	60	84	0	0	48	528	68	86	72	22	20	20
Кількість екзаменів	7													3,0	3,0	10,0			
Кількість заліків		12												20	28	20	20	28	28
														3	3	1			
														4	5	3			

Види і назви практик				
Навчальна			Виробнича	
Назва практики	Термін проведення	Кількість тижнів	Назва практики	Термін проведення
	Семестр			Семестр
			Виробнича практика з маркетингу	2
			Виробнича практика з маркетингової та міжнародної логістичної діяльності	3

Атестація		
№ за порядком	Форма атестації	Семестр
1	Публічний захист кваліфікаційної роботи	3

Навчальний план складено у відповідності до стандарту вищої освіти України із галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти, наказ № 960 від 10.07.2019 р.

Гарант освітньо-професійної програми Білецька Назія БУКАЛО
 Завідувач кафедри менеджменту Хоміюк Наталія ХОМІЮК
 Завідувач кафедри фінансів Станчук Олена СТАЩУК
 Завідувач кафедри маркетингу Сак Тетяна САК
 Завідувач кафедри економіки і торгівлі Павлова Олена ПАВЛОВА
 Завідувач кафедри обліку і оподаткування Садівська Ірина САДОВСЬКА

Затверджено на засіданні вченої ради факультету економіки та управління
 Протокол № 9 від 24 04 2024 року

Декан факультету Данилюк Тетяна ДАНИЛЮК

Погоджено
 Начальник навчального відділу
28 05 2024 року

Погоджено
 Проректор з навчальної роботи та рекрутації
28 05 2024 року

Погоджено
 Рішення Вченої ради
 Волинського національного університету імені Лесі Українки
протокол № 7
31 05 2024 року