

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет економіки та управління
Кафедра підприємництва і маркетингу

ЗАТВЕРДЖЕНО

науково-методичною комісією
факультету економіки та управління
ВНУ імені Лесі Українки
Протокол № 7 від 11.01.2022 р.

СИЛАБУС
НАВЧАЛЬНОЇ ПРАКТИКИ

підготовки бакалавра
галузі знань 07 Управління та адміністрування
спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
освітньо-професійної програми *Підприємництво, торгівля та біржова діяльність*

Луцьк – 2021

Силабус НАВЧАЛЬНОЇ ПРАКТИКИ підготовки бакалавра галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність за освітньо-професійною програмою Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Розробник: Бортнік С.М., доцент кафедри підприємництва і маркетингу, кандидат економічних наук, доцент

Силабус погоджено:
гарант ОПП
Підприємництво, торгівля та
біржова діяльність



Світлана БОРТНІК

Силабус виробничої практики затверджено на засіданні кафедри підприємництва і маркетингу
протокол № 6 від 05 січня 2022 р.

Завідувач кафедри:



Костянтин ПАВЛОВ

I. Опис навчальної практики

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика виду практики
Денна форма навчання	07 Управління та адміністрування 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Бакалавр	Нормативна
		Рік навчання 1
Семестр 1-ий, 2-ий (протягом семестрів)		
Самостійна робота 168 год.		
Консультації 12 год.		
Форма контролю залік		
Кількість годин/кредитів ECTS 180 / 6		

II. Інформація про викладача

ППП: Бортнік Світлана Миколаївна

Науковий ступінь: кандидат економічних наук

Вчене звання: доцент

Посада: доцент кафедри підприємництва та маркетингу

E-mail: Bortnik.Svetlana@vnu.edu.ua

Електронний розклад: <http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. Опис навчальної практики

1. Анотація навчальної практики.

Силабус навчальної практики є складовою частиною нормативно-методичного забезпечення навчального процесу для підготовки бакалаврів за освітньою програмою 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність.

Практика студентів – це невід’ємна складова освітньо-професійної підготовки фахівців, основне завдання якої – закріплення теоретичних знань, отриманих у процесі навчання, формування у студента вміння приймати професійні рішення в конкретних умовах практичної діяльності. У період практики закладаються основи досвіду професійної діяльності, практичних умінь і навичок, професійних якостей особистості майбутнього фахівця.

Метою навчальної практики є ознайомлення студентів зі специфікою майбутньої професії, отримання ними первинних професійних умінь і навичок, а також з особливостями, змістом та завданнями управлінської діяльності, роллю керівників різних рівнів в управлінні сучасними підприємствами.

Навчальна практика є початковим етапом практичного ознайомлення студентів з обраною спеціальністю, отримання професійних знань і навичок, які допоможуть у вивченні теоретичних курсів, ознайомлення із сучасними технологіями, що використовуються у навчанні.

Навчальна практика базується на використанні активних методів навчання студентів (тренінгових технологій). При цьому навчання зорієнтоване на особистість студента, на його свідому участь у вдосконаленні своїх знань, персональних і фахових навичок, в тому числі навичок колективної роботи, творчого вирішення конкретних проблем.

2. Мета і завдання навчальної практики.

Навчальна практика – частина навчального процесу, яка передбачає зміцнення теоретичних знань в процесі оволодіння практичними навичками з обраної спеціальності. Вона поєднує в собі теоретичне і практичне навчання.

Метою навчальної практики є знайомство студентів з особливостями діяльності підприємницьких структур, підприємств торгівлі різних форм власності і типів господарювання, із завданнями і проблемами, які перед ними стоять оволодіння методами і прийомами роботи економіста в сфері організації, управління і контролю профільної діяльності.

Відповідно до мети **основними завданнями** навчальної практики є:

ознайомлення з основами підприємницької діяльності;

вивчення організаційно-правових форм підприємницької діяльності, видів діяльності, форм власності;

аналізування конкретних практичних ситуацій та прийняття обґрунтованих рішень в умовах невизначеності;

ознайомлення з основами розробки та оцінювання підприємницьких ідей;

ознайомлення з основами торгівельної та біржової діяльності.

Під час проходження практики в університеті студенти підлягають правилам внутрішнього розпорядку.

Для керівництва практикою на кафедрі призначається керівник, який:

а) забезпечує студента конкретною роботою згідно програми практики із наданням необхідної методичної допомоги;

б) забезпечує контроль та виконання індивідуальних завдань практики, перевірку та оцінку звітів студентів по закінченні практики;

в) забезпечує контроль за дотриманням студентами трудової дисципліни.

Керівники практики від кафедри проводять інструктаж з техніки безпеки, контролюють виконання програми і подають постійну кваліфіковану методичну допомогу у вигляді консультацій. Практика здійснюється згідно індивідуального завдання, отриманого студентом та індивідуального плану, складеного студентом та затвердженого керівником практики від кафедри.

За узгодженням з керівниками практики необхідно два рази на тиждень звітувати на кафедрі та отримувати необхідну консультацію.

Навчальна практика передбачає формування у студентів правильного розуміння власного професійного призначення та кваліфікаційних вимог до фахівців, ознайомлення з основними видами, завданнями та змістом діяльності фахівця, які викладені в освітньо-кваліфікаційній характеристиці, розкриття студентам дійсного стану та перспектив розвитку обраної спеціальності, підготовки їх до наступного опанування дисциплін навчального плану.

3. Результати навчання (компетентності).

У результаті проходження навчальної практики студенти повинні

знати:

– основні поняття та сутність підприємницької діяльності;

– загальні умови започаткування і ведення підприємницької діяльності, принципи і методи підприємницького менеджменту;

– нормативно-правову базу та особливості державного регулювання підприємницької діяльності, основи договірних взаємовідносин у підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності;

– основи економіки та організації торгівельної діяльності, механізм функціонування торгівлі, процеси функціонування, інфраструктурного обслуговування і забезпечення торгівлі;

– основи організації оптової торгівлі та товаропостачання підприємств торгівлі; забезпечення ефективності функціонування підприємств торгівлі в умовах конкуренції;

– нормативні основи здійснення біржової діяльності в Україні, технології виконання біржових операцій на різних видах бірж.

вміти:

– самостійно працювати з різними джерелами інформації; організовувати та вести пошукову

та науково-дослідну роботу;

- застосовувати адекватні управлінські рішення в області підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;

- орієнтуватися в ситуаціях, пов'язаних з підприємницькою, торгівельною та біржовою діяльністю;

- володіти професійною культурою фахівця у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;

- аналізувати інформацію, оцінювати ситуації, розробляти і обґрунтовувати реальні практичні пропозиції щодо підвищення якості роботи майбутнього фахівця в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Студент повинен мати навички: конспектування літературних джерел; публічного виступу; самостійної роботи з вивчення матеріалів навчальної практики; володіти основною законодавчою, методичною і нормативною базою функціонування підприємств; вільного володіння понятійним апаратом та оперування термінологією під час виконання навчальних завдань практики.

Компетентності, які студент набуде в результаті навчання

1. Застосовувати адекватні управлінські рішення в області підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;

2. Вміння орієнтуватися в ситуаціях, пов'язаних з підприємницькою, торгівельною та біржовою діяльністю;

3. Володіти професійною культурою фахівця у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;

4. Застосовувати набуті знання для рішення конкретних проблемних ситуацій у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;

5. Аналізувати інформацію, оцінювати ситуації, розробляти і обґрунтовувати реальні практичні пропозиції щодо підвищення якості роботи майбутнього фахівця в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Загальні компетентності

ЗК-1. Здатність до абстрактного аналізу та синтезу. Вміння виявляти, аналізувати і структурувати проблеми підприємства і розробляти рішення.

ЗК-2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях: розробка і застосування нових економічних, торгівельних, біржових інструментів.

ЗК-3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК-4. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК-5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Використання цих технологій для налагодження внутрішніх і зовнішніх економічних зв'язків.

ЗК-6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК-7. Здатність працювати в команді.

ЗК-8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ЗК-9. Прагнення до збереження навколишнього середовища.

ЗК-10. Здатність діяти відповідально та свідомо.

ЗК-11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК-12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК-13. Здатність виявляти знання та розуміння основ функціонування сучасної економіки на мікро- та макрорівні.

ЗК-14. Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення професійних задач.

ЗК-15. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

Фахові компетентності

ФК-1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

ФК-2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

ФК-3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.

ФК-4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

ФК-5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.

Програмні результати навчання

ПРН-2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

ПРН-3. Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами.

ПРН-4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

ПРН-5. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

ПРН-11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.

ПРН-12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

ПРН-13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

ПРН-17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

IV. Структура навчальної практики

Схема практики для денної форми навчання

Етапи практики

	Зміст роботи	Термін виконання	Кількість год		
			Всього	Конс.	Сам. роб.
1 семестр. Змістовий модуль 1. Теоретичні та прикладні основи підприємницької діяльності					
1. Характеристика підприємництва як виду господарювання	Інструктаж з ОП і ТБ, Ознайомлення зі змістом практики; Видача індивідуальних завдань	до 15.09.21	10	0,67	9,33
2. Організаційно-правові форми підприємництва	Вивчення законодавчої бази та організаційних форм функціонування підприємницьких структур	до 30.09.21	10	0,67	9,33

3. Оцінка галузей та видів підприємницької діяльності	Формування власного банку підприємницьких ідей та його аналіз	до 15.10.21	10	0,67	9,33
4. Характеристика підприємницького середовища	Аналізування зовнішнього підприємницького середовища та виявлення сприятливих можливостей для реалізації власних бізнес-ідей	до 30.10.21	10	0,67	9,33
5. Організація підприємницької діяльності	Робота в групах щодо створення віртуального суб'єкта підприємницької діяльності (підприємства)	до 10.11.21	10	0,67	9,33
6. Управління підприємницькою діяльністю	Виконання функцій управління підприємницькою діяльністю в процесі ділової гри-симуляції	до 20.11.21	10	0,67	9,33
7. Форми взаємодії та співробітництва суб'єктів підприємницької діяльності	Робота в групах щодо прийняття обґрунтованих управлінських рішень в ситуаціях невизначеності, налагодження бізнес-комунікацій	до 30.11.21	10	0,67	9,33
8. Моделювання бізнес-процесів у підприємницькій діяльності	Робота в групах щодо опрацювання внутрішнього механізму самоорганізації підприємницької структури	до 15.12.21	10	0,67	9,33
9. Управління змінами в підприємстві	Підготовка презентації проміжних індивідуальних результатів навчальної практики (власного підприємницького ідеї-проекту)	до 30.12.21	10	0,67	9,33
Разом за семестр 1			90	6	84
2 семестр. Змістовий модуль 2. Теоретико-методичні та прикладні засади торгівельної та біржової діяльності					
10. Значення, сутність та функції торгівлі	Ознайомлення з поняттями та загальною характеристикою торгівлі як системи, її функціями	до 15.02.22	10	0,67	9,33
11. Організаційні основи функціонування роздрібної торгівлі	Ознайомлення з видами торговельних об'єктів, їх ознаками та організаційною структурою торговельних підприємств	до 28.02.22	10	0,67	9,33
12. Організаційні основи діяльності підприємств оптової торгівлі	Ознайомлення з сутністю та функціями оптової торгівлі, її структурою; організацією оптової торгівлі в Україні та країнах ринкової економіки	до 15.03.22	10	0,67	9,33
13. Організаційна побудова, розміщення та розвиток роздрібної торговельної мережі	Ознайомлення з видами та принципами розміщення роздрібної торговельної мережі в міській та сільській місцевості; організація фірмової торговельної мережі та її основні напрями розвитку в Україні	до 30.03.22	10	0,67	9,33
14. Організація торговельного обслуговування покупців	Ознайомлення з системою торговельного обслуговування та принципами організації. Характеристика складових	до 15.04.22	10	0,67	9,33

	системи торговельного обслуговування. Культура торгівлі та показники її рівня. Якість обслуговування та її оцінка				
15. Економічна сутність та еволюція біржового ринку	Ознайомлення з організаційною структурою біржового ринку; видами бірж, їх характеристиками, організаційною структурою біржі	до 30.04.22	10	0,67	9,33
16. Особливості організації та регулювання біржової діяльності	Міжнародний досвід біржової діяльності; характеристика регулювання біржової діяльності в Україні; біржове регулювання в зарубіжних країнах	до 15.05.22	10	0,67	9,33
17. Біржові товари та біржові угоди	Презентування і здача індивідуальних завдань практики.	до 30.05.22	10	0,67	9,33
18. Організація біржових торгів	Підготовка та оформлення звіту з навчальної практики Захист звіту з навчальної практики	до 20.06.22	10	0,67	9,33
Разом за семестр 2			90	6	84
Всього годин:			180	12	168

V. Види (форми) індивідуальних завдань навчальної практики

Орієнтовна тематика індивідуального завдання:

Варіант 1

1. Роль підприємництва в суспільстві.
2. Види та класифікація торговельних об'єктів.
3. Економічна сутність та організаційна структура біржового ринку

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 2

1. Засади підприємницької діяльності в Україні.
2. Державне регулювання та підтримка розвитку внутрішньої торгівлі України
3. Види бірж, їх характеристика

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 3

1. Ефективність підприємницької діяльності
2. Поняття внутрішньої торгівлі. Основи організації внутрішньої торгівлі
3. Організаційна структура біржі

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 4

1. Державне регулювання підприємництва. Принципи підприємницької діяльності
2. Організаційна структура торговельних підприємств
3. Міжнародний досвід біржової діяльності

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 5

1. Передумови підприємництва та елементи підприємницького середовища
2. Механізм започаткування власної справи.
3. Сучасний стан та шляхи розвитку вітчизняного біржового ринку

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 6

1. Види підприємницької діяльності

2. Оптові торговельні підприємства, їх економічні, організаційні та юридичні ознаки.
3. Розвиток біржової діяльності в Україні

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 7

1. Функції і модель підприємництва. Правова база підприємництва
2. Роль, функції та класифікація оптових посередників
3. Поняття біржового товару. Стандартизація біржового товару

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 8

1. Значення підприємництва в структурі ринкової економіки
2. Сутність та функції оптової торгівлі
3. Біржі та біржові операції

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 9

1. Правове забезпечення розвитку підприємницької діяльності в Україні.
2. Організатори оптового обороту, їх роль та функції у формуванні оптового ринку
3. Біржове регулювання в зарубіжних країнах

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 10

1. Підприємницька ідея: її джерела та оцінка
2. Роль та функції складів в процесі товарного обігу
3. Особливості біржових товарів та їх класифікація

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 11

1. Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні
2. Особливості здійснення операції щодо продажу товарів за участю дистриб'ютора та

дилера

3. Організація управління біржею

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 12

1. Договірні і партнерські відносини в підприємницькій діяльності
2. Види оптових посередників
3. Поняття та ознаки біржових угод. Класифікація біржових угод

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 13

1. Організаційно-правові форми підприємництва
2. Значення та завдання товаропостачання роздрібною торговельною мережі
3. Учасники біржової торгівлі: їх характеристика, права та обов'язки

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 14

1. Технологія створення власної справи
2. Поняття торговельної діяльності та її ознаки
3. Організація біржових торгів

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 15

6. Зміст установчих документів та їх підготовка.
7. Тендер і його роль у конкурентному середовищі
8. Технологія біржової торгівлі на вітчизняних товарних біржах

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 16

1. Підприємницька таємниця
2. Поняття і функції торгівлі

3. Правила поведінки членів біржі та учасників торгів

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 17

1. Розвиток конкуренції в сучасних умовах.

2. Основні принципи та вимоги до організації товаропостачання роздрібно-торгівельної мережі

3. Біржі та біржові операції

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 18

1. Об'єкти підприємницької діяльності в ринковій економіці.

2. Організація транспортно-експедиційного обслуговування підприємств торгівлі

3. Особливості розрахунків на біржах реального товару та функції клірингу

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 19

1. Організація спільних підприємств.

2. Види роздрібно-торгівельної мережі.

3. Технологія проведення біржового торгу

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 20

1. Державна реєстрація підприємницької діяльності

2. Поняття упаковки та тари, їх роль в процесі обігу товарів

3. Сутність та правила біржового котирування цін

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 21

1. Підприємницький ризик: зміст і функції

2. Управління товаропостачанням роздрібно-торгівельної мережі

3. Кліринг і розрахунки на біржовому ринку

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 22

1. Соціальна відповідальність бізнесу

2. Фактори, що впливають на організацію товаропостачання

3. Клірингові розрахунки на ринку цінних паперів

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 23

1. Підприємницька ідея: її джерела та оцінка

2. Принципи розміщення роздрібно-торгівельної мережі в міській та сільській місцевості

3. Особливості функціонування фондового ринку та фондової біржі

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 24

1. Статут підприємства, його основні розділи.

2. Організація фірмової торговельної мережі та її основні напрями розвитку в Україні

3. Поняття та функції брокерської фірми

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 25

1. Видатні підприємці нашого краю (на прикладі 3-х осіб)

2. Організація продажу товарів за різними формами та методами. Методи активізації роздрібного продажу товарів

3. Поняття, типи і функції фондових бірж

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 26

1. Державна підтримка малого підприємництва

2. Сутність та зміст торгово-технологічного процесу в магазині

3. Цінні папери як біржовий товар. Види цінних паперів

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 27

1. Мале підприємництво, особливості його розвитку в Україні і за кордоном.
2. Організація пересувної торгівлі. Види пересувної торгівлі: розносна та розвізна торгівля
3. Біржові угоди на фондовому ринку, поняття та їх види

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 28

1. Ризики підприємницької діяльності та економічна безпека підприємства
2. Організація ярмаркової торгівлі
3. Поняття та особливості опціонних угод

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 29

1. Система потреб за А. Маслоу. Мотивація підприємництва.
2. Нові форми позамагазинного продажу товарів
3. Поняття та функції аграрної біржі

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 30

1. Типові помилки при заснуванні власної справи
2. Система торговельного обслуговування, її сутність, зміст та принципи організації
3. Біржові угоди та контракти на аграрній біржі

Тестові завдання, ситуаційна вправа

4. Політика оцінювання

Політика щодо академічної доброчесності.

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Усі звіти з практики перевіряються на наявність плагіату.

Належним чином оформлений звіт кожен студент повинен здати після закінчення практики на перевірку керівникові практики від кафедри.

За результатами перевірки звіту, його захисту студентом, а також спостереження за виконанням календарного графіку проходження практики надається детальна характеристика роботи студента при отриманні практичних знань, що виражається виставленням комплексної диференційованої оцінки в екзаменаційну відомість і одночасно в залікову книжку кожного студента.

Студент, який не дотримався вимог (завдання та графіку проходження практики), що отримав негативний відгук керівників та незадовільну оцінку під час захисту (що фіксується в екзаменаційній відомості), направляється на практику під час канікул або виключається з вузу у встановленому порядку. Студент, який повністю не виконав графік та завдання практики з поважних причин (тривала хвороба, тощо, що підтверджується відповідними документами) повинен написати заяву, на підставі якої наказом продовжується термін проходження практики. Після її завершення захист звіту проводиться на загальних підставах.

Політика щодо дедлайнів та перескладання.

Роботи (звіти з практики), які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин.

VI. Оцінювання результатів навчальної практики

Система оцінювання знань студентів з навчальної практики

	Зміст роботи, що оцінюється	Кількість балів
--	-----------------------------	-----------------

1	Теоретична підготовка: – знання базової термінології підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; – володіння методами здійснення аналітичних та прикладних досліджень; – вільне оперування інструментами та методиками, обраними для виконання власних досліджень.	15
2	Оцінювання процесу проходження практики: – дотримання термінів виконання завдань практики; – повнота зібраної інформаційної бази (статистичних даних, нормативної документації тощо); – дотримання плану-графіка проходження практики.	15
3	Якість виконання завдань практики: – глибина засвоєння навчального матеріалу; – інформативна та змістова наповненість звіту; – коректність використання інформації, дотримання принципів академічної доброчесності; – обґрунтованість висновків та пропозицій.	20
4	Оцінювання звітної та допоміжної документації: – дотримання визначеної силабусом структури звіту; – якість оформлення щоденника та звіту з практики; – характеристика керівника практики; – наявність первинної документації у додатках до звіту, наявність коректних посилань; – відсутність плагіату (допустимий рівень при перевірці); – дотримання вимог до оформлення звіту з практики.	30
5	Захист звіту з практики – зміст доповіді-презентації; – креативність підходу до оформлення доповіді-презентації; – вільне володіння матеріалом під час захисту; – ґрунтовні відповіді на запитання комісії з захисту звітів з практики.	20
Разом		100

Шкала оцінювання

Оцінка в балах за всі види робіт з навчальної практики	Оцінка для заліку
90 – 100	Зараховано
82 – 89	
75 - 81	
67 -74	
60 - 66	
1 – 59	Незараховано (з можливістю повторного складання)

VII. Підсумковий контроль

Залік відбувається у формі захисту звіту з практики. Максимальна оцінка 100 балів. Залік проводиться згідно розкладу.

VIII. Рекомендована література та методичне забезпечення

1. Бортнік С. М. Економіка та організація торгівлі : курс лекцій для студентів денної та заочної форм навчання для підготовки бакалавра галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітньої програми «Економіка підприємства». Луцьк : СХУ імені Лесі Українки, 2019. 312 с.
2. Бортнік С. М., Лялюк А. М. Навчальна практика. Методичні вказівки до навчальної практики для студентів денної та заочної форм навчання для підготовки бакалавра галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітніх програм «Економіка підприємства», «Бізнес-економіка». Луцьк : СХУ імені Лесі Українки, 2019. 56 с.
3. Бортнік С. М. Товарні біржі : курс лекцій для студентів денної та заочної форм навчання для підготовки бакалавра галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітньої програми «Економіка підприємства». Луцьк : СХУ імені Лесі Українки, 2020. 172 с.
4. Бортнік С. М. Товарні біржі. Тестові завдання для студентів денної та заочної форм навчання для підготовки бакалавра галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітньої програми «Економіка підприємства». Луцьк : СХУ імені Лесі Українки, 2020. 58 с.
5. Виноградська А. М. Основи підприємництва: навчальний посібник / Друге видання, перероб. і доп. Київ: Кондор, 2008. 544 с.
6. Голошубова Н. О. Організація і технологія торгівлі спожитковими товарами: навч. посіб. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2007. 272 с.
7. Гранаткина Н. В. Товароведение и организация торговли продовольственными товарами: учеб. пособие для нач. проф. образования / 3-е изд., испр. и доп. Москва: Академия, 2009. 240 с.
8. Гончар Л. А. Торговельне підприємництво: конспект лекцій. Дніпропетровськ: ДУ ім. Альфреда Нобеля, 2012. 145 с.
9. Донець Л. І. Основи підприємництва: навч. посіб. Київ : Центр навч. л-ри, 2006. 320 с.
10. Законодавча база України про підприємництво. Офіційний сайт Держкомпідприємництва. URL: <http://www.dkrp.gov.ua/list/3>
11. Захарчин Г. М. Основи підприємництва : культура, технологія, відповідальність: навчальний посібник. Київ : Знання, 2011. 254 с.
12. Кодекс академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки : веб-сайт URL: <https://ra.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/Kodeks-akademichnoyi-dobrochesnosti.pdf>
13. Класифікатор видів економічної діяльності (КВЕД) ДК 009:2010, ДК 009:2010. URL:http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/kv10_i.html
14. Класифікатор організаційно-правових форм господарювання ДК 002:2010. URL:http://ukrstat.org/uk/konsult_cent/11_kopfg.htm
15. Концепція національної стратегії соціальної відповідальності бізнесу в Україні. URL: <http://www.svb.org.ua/publications/kontseptsiya-natsionalnoi-strategii-sotsialnoi-vidpovidalnosti-biznesu>
16. Колот В. М., Репіна І. М., Щербина О. В. Підприємництво : організація, ефективність, бізнес-культура : навч. посіб. Вид. 3-є, без змін Київ : КНЕУ, 2013. 444 с.

17. Мочерний С. В. Основи підприємницької діяльності: навч. посіб. Київ : Вид. центр «Акад.», 2005. 280 с.
18. Організація торгівлі: підруч. / В. В. Апопій [та ін.], за ред. В. В. Апопія; Львів. комерц. акад. Вид. 2-ге, перероб. та доп. Київ : «Центр учбової літератури», 2008. 632 с.
19. Організація торгівлі: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / Апопій [та ін.] ; М-во освіти і науки України, Львів. комерц. акад., за ред. В. В. Апопія. – 3-тє вид. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 632 с.
20. Податковий кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI. URL:<http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
21. Положення «Про Комітет етики з наукових досліджень ВНУ імені Лесі Українки»: веб-сайт URL: <https://ra.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/Komitet-z-etyky-naukovyh-doslidzhen.pdf>
22. Положення «Про систему запобігання та виявлення академічного плагіату у науково-дослідній діяльності науково-педагогічних працівників ВНУ імені Лесі Українки»: веб-сайт URL: <https://ra.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/11/Polozhennya-Antyplagiat.pdf>
23. Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб - підприємців: Закон України від 15.05.2016 № 755-ІУ. URL:zakon.rada.gov.ua/go/755-16
24. Про захист прав споживачів: Закон України від 12.05.1991 № 1023-XII URL:zakon.rada.gov.ua/go/1023-12
25. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 16.04.1991 № 959-XII. URL: zakon.rada.gov.ua/go/959-12
26. Про ліцензування певних видів господарської діяльності : Закон України від 01.06.2000 № 1775-III. URL:zakon.rada.gov.ua/go/222-19
27. Сохацька О. М. Біржова справа : підручник. 2-е вид., змін. й доп. Тернопіль : Карт-бланш, К. : Кондор, 2008. 632 с.
28. Тирпак, І. В. Основи економіки та організації підприємництва: навчальний посібник з грифом МОН. Київ : Кондор, 2011. 284 с.