ЗАТВЕРДЖЕНО
Вченою Радою
Волинського національного університету імені Лесі Українки
Протокол № 4 від «30» березня 2023р.

Ректор _____ професор Анатолій Цьось

ПОЛОЖЕННЯ
про порядок використання логотипу, символіки та знаків для товарів і послуг Волинського національного університету імені Лесі Українки

Луцьк 2023

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Положення про порядок використання логотипу, символіки та знаків для товарів і послуг Волинського національного університету імені Лесі Українки (далі – Положення) розроблено відповідно до Конституції України, Цивільного кодексу України, Господарського кодексу України, Закону України «Про охорону прав на промислові зразки», «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» та Статуту Волинського національного університету імені Лесі Українки (далі – ВНУ).

1.2. Логотип ВНУ – це оригінальне накреслення та зображення повного або скороченого словесного найменування ВНУ, спеціально розроблене з метою ідентифікації та привернення уваги до ВНУ.

1.3. Символіка ВНУ – це сукупність символів, знаків, які використовуються ВНУ. До символіки ВНУ відносяться герб, прапор, гімн, емблема, значок, фірмовий бланк, корпоративний шрифт, фірмовий конверт, візитки, гасло, хештег.

1.4. Знак для товарів і послуг (торгівельна марка) ВНУ - будь-яке позначення або будь-яка комбінація позначень, які придатні для вирізнення послуг, що надаються ВНУ, від послуг, що надаються іншими суб'єктами. Такими позначеннями можуть бути, зокрема, слова, літери, цифри, зображувальні елементи, комбінації кольорів.

1.5. Логотип і символіка ВНУ затверджені Вченою Радою ВНУ згідно з поданими описами (Додаток 1. Брендбук), протокол № _____ від _____ 2023 року.

Знак для товарів і послуг (торгівельна марка) ВНУ затверджується Вченою Радою ВНУ та засвідчується свідоцтвом.

2. ПРАВА НА ЛОГОТИПИ, СИМВОЛІКУ ТА ЗНАКИ ДЛЯ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ ВНУ, ПОРЯДОК ЇХ ВИКОРИСТАННЯ

2.1. ВНУ має право на власний логотип, власну символіку та знаки для товарів і послуг (торгівельну марку).

Право інтелектуальної власності на логотип і символіку є чинним з моменту їх створення.

Набуття права інтелектуальної власності на знак для товарів і послуг ВНУ засвідчується свідоцтвом.

2.2. ВНУ на свій розсуд може використовувати логотип, символіку, знаки для товарів і послуг у способи, що наводяться нижче:

– у документообігу;
– в мережі Інтернет та електронному документообігу;
– на поліграфічній, сувенірній продукції, презентаційних, навчальних матеріалах;
– на вивісках та у рекламних цілях: на афішах, соціальній рекламі тощо.

Даний перелік не є вичерпним. Форми використання логотипу, символіки, знаків для товарів і послуг залежать від потреб та мети діяльності ВНУ.

ВНУ має право забороняти використання власних логотипу, символіки, знаку для товарів і послуг третіми особами.

2.3. З моменту державної реєстрації прав інтелектуальної власності на логотип та отримання патенту/свідоцтва на нього, а також після отримання свідоцтва на знаки для товарів і послуг ВНУ набуває таких майнових прав на них:

– виключне право дозволяти або забороняти використання логотипу та/або знаку для товарів і послуг;
– виключне право перешкоджати неправомірному використанню логотипу та/або знаку для товарів і послуг, в тому числі забороняти таке використання;
– інші майнові права інтелектуальної власності, встановлені законами.

2.4. До моменту державної реєстрації прав інтелектуальної власності на логотип ВНУ володіє, користується та розпоряджається ним на підставі належних йому майнових прав інтелектуальної власності на твір, якими є:

– право на використання твору;
– виключне право дозволяти використання твору;
- право забороняти використання твору;

– право перешкоджати неправомірному використанню твору, в тому числі забороняти таке використання;
– інші майнові права інтелектуальної власності, встановлені законом.

2.5. ВНУ належить виключне право забороняти іншим особам використовувати без його згоди:
– зареєстрований знак для товарів і послуг стосовно наведених у свідоцтві послуг або послуг, споріднених з наведеними у свідоцтві, якщо внаслідок такого використання можна ввести в оману щодо особи, яка надає послуги;
– позначення, схоже з зареєстрованим знаком для товарів і послуг, стосовно наведених у свідоцтві послуг, якщо внаслідок такого використання ці позначення і знак можна сплутати.

2.6. Виключне право ВНУ, як власника свідоцтва, забороняти іншим особам використовувати без його згоди зареєстровані знаки для товарів і послуг не поширюється на:
– усі форми повідомлення новин і коментарів новин.

2.7. ВНУ може передавати будь-якій особі право використання логотипу, символіки та/або знаку для товарів і послуг повністю або відносно тих варіантів та/або зображень, які зазначені в патенті та/або свідоцтві, на підставі договору. Однак, передача права їхнього використання не допускається, якщо вона може стати причиною введення в оману споживача щодо послуги або особи, яка надає послугу.

2.8. В рамках довгострокової співпраці з донорами чи партнерами ВНУ, надання їм права на використання логотипу, символіки та/або знаку для товарів і послуг можливе без укладення договору, шляхом обміну офіційними листами, які визначать форми та порядок такого використання. Зокрема, зазначені особи мають право використовувати логотипу, символіку та/або знаку для товарів і послуг ВНУ у своїх заходах, друкованій продукції та публікаціях, які стосуються сфери освіти та не суперечать законодавству, без отримання спеціального дозволу, але з обов'язковим письмовим повідомленням ВНУ про факт використання та отриманням від ВНУ письмової згоди на нього.

2.9. В рамках співпраці ВНУ з органами державної влади, органами місцевого самоврядування, об'єднаними територіальними громадами, громадськими організаціями, їх об'єднаннями та асоціаціями, а також з іншими юридичними особами різних організаційно-правових форм, що є некомерційними та не мають на меті отримання прибутку, надання згоди на використання логотипу, символіки та/або знаку для товарів і послуг ВНУ відбувається шляхом включення положень про це до договорів (меморандумів) про співпрацю, в яких мають бути передбачені конкретні права на використання, сфера, способи, строк та територія такого використання). В разі, якщо потреба у використанні логотипу, символіки та/або знаку для товарів і послуг ВНУ виникла вже після підписання договорів (меморандумів) про співпрацю, згода на використання надається шляхом укладення додаткових угод до них. У виключних випадках згода на використання логотипу, символіки та/або знаку для товарів і послуг особам, зазначеним в даному пункті, може бути надана шляхом обміну офіційними листами, які визначать форми та порядок такого використання.

2.10. Надання права на використання логотипу, символіки та/або знаку для товарів і послуг ВНУ фізичним та юридичним особам з комерційною метою (при виготовленні продукції, наданні послуг, виконанні робіт та інше) можливе на підставі договорів, в тому числі ліцензійних, істотними умовами яких є сфера використання логотипу, символіки та/або знаку для товарів і послуг (конкретні права, що надаються за договором, способи використання логотипу та/або знаку, територія та строк, на які надаються права, тощо), розмір, порядок і строки виплати плати за їх використання.

Наданням згоди на використання логотипу, символіки та/або знаку для товарів і послуг ВНУ фізичним та юридичним особам з комерційною метою є також включення наведених в першому абзаці даного пункту істотних умов до договорів, які укладаються між ВНУ та такими особами в рамках регулювання інших правовідносин між ними, тобто без укладення окремого договору.

2.11. Використання логотипу, символіки та/або знаку для товарів і послуг третіми особами без дозволу ВНУ заборонено, крім випадків, наведених в пунктах 2.6. Положення. Якщо після отримання дозволу ВНУ на використання його логотипу, символіки та/або знаку для товарів і

послуг, особа, яка отримала такий дозвіл, порушує умови цього дозволу та/або порядок використання логотипу, символіки та/або знаку для товарів і послуг, встановлений цим Положенням, ВНУ має право заборонити їй подальше їхнє використання.

2.12. За використання логотипу, символіки та/або знаку для товарів і послуг ВНУ без його дозволу винні в тому особи несуть відповідальність згідно з чинним законодавством України.

2.13. ВНУ в будь-який час може відмовитися від патенту/свідоцтва на логотип та/або свідоцтва на торговельні марки повністю або частково на підставі заяв, поданих до компетентної установи.

3. ПОЛІТИКА ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПУ, СИМВОЛІКИ ТА/АБО ЗНАКУ ДЛЯ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ ВНУ

3.1. Використання логотипу, символіки та/або знаку для товарів і послуг ВНУ дозволяється лише у варіантах, наведених у Додатку 1.Брендбук даного Положення. Спотворення чи внесення будь-яких змін не допускається.

3.2. Кожному використанню логотипу, символіки та/або знаку для товарів і послуг третьою особою, залежно від його мети, має передувати надання згоди ВНУ на таке використання. Порядок надання згоди передбачено пунктами 2.7-2.11 Положення.

3.3. Отримавши згоду на використання логотип, символіки та/або знаку для товарів і послуг ВНУ, їх можна використовувати під час:

– поширення достовірної інформації про ВНУ та його програми, але без створення при цьому враження схвалення ВНУ діяльності третіх осіб або причетності таких третіх осіб до ВНУ;

– проведення заходів, що популяризують ВНУ.

Такими заходами можуть бути зустрічі, обговорення, дискусії, форуми, конференції тощо, а способами використання:

– розміщення логотипу, символіки та/або знаку для товарів і послуг ВНУ на банерах та постерах;

– відображення у відеоматеріалах для організації заходів або презентацій, спрямованих на популяризацію завдань ВНУ;

– створення для подальшого розповсюдження товарів та/або поліграфічної продукції з зображенням логотипу, символіки та/або знаку для товарів і послуг ВНУ.

3.4. Не дозволяється використання логотипу, символіки та/або знаку для товарів і послуг ВНУ:

– на одному візуальному просторі разом з виробниками або надавачами послуг, якщо може скластись враження про підтримку їх зі сторони ВНУ;

– на сертифікатах, атестатах, свідоцтвах, дипломах тощо, які підтверджують проходження навчання, прослуховування курсу, здобуття певної кваліфікації чи подібне, якщо ВНУ не брав участі в цих заходах, не надав спеціальну згоду на це або таке використання створює враження рекомендації ВНУ або причетності до ВНУ;

– на будь-яких товарах чи для маркування будь-яких послуг, що продаються або надаються, якщо це створює враження рекомендації ВНУ або причетності до ВНУ;

– в будь-якому іншому випадку, якщо таким використанням створюється враження рекомендації ВНУ або причетності до ВНУ без отримання такого погодження.

3.5. Якщо ВНУ встановить, що використання логотипу, символіки та/або знаку для товарів і послуг не відповідає його завданням та/або може заподіяти шкоду його діловій репутації, то ВНУ в будь-який момент може заборонити їхнє подальше використання, надіславши офіційне звернення про необхідність припинення використання логотипу, символіки та/або знаку для товарів і послуг чи звернувшись до суду для поновлення порушених прав.

3.6. Використання логотипу, символіки та/або знаку для товарів і послуг з порушенням вимог пунктів 3.3 - 3.4 Положення, вважається порушенням прав ВНУ та завданням шкоди його діловій репутації, що є підставою вжиття способів захисту, передбачених пунктами 4.2 - 4.4 Положення.

3.7. ВНУ не несе відповідальності за порушення прав та інтересів третіх осіб або будь-які несприятливі наслідки, що є результатом використання його логотипу, символіки та/або знаку

для товарів і послуг без отримання належного дозволу або з порушенням умов такого дозволу та/або норм цього Положення.

4. ПОРУШЕННЯ ПРАВ ВНУ НА ЛОГОТИП, СИМВОЛІКУ ТА ЗНАКИ ДЛЯ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ ТА ЇХ ЗАХИСТ

4.1. Будь-яке посягання на права ВНУ як власника патенту/свідоцтва на логотипи та/або свідоцтв на торговельні марки, в тому числі вчинення без його згоди дій, що потребують її, та готування до вчинення таких дій, вважається порушенням прав власника патенту та/або свідоцтва, що тягне за собою відповідальність згідно з чинним законодавством України.

4.2. На вимогу ВНУ будь-яке порушення його прав на логотип, символіку та/або знак для товарів і послуг повинно бути припинено, а порушник зобов'язаний відшкодувати заподіяні збитки. ВНУ може також вимагати усунення з товару, його упаковки, документації або будь якої друкованої продукції, реклами чи публікацій (в тому числі в мережі Інтернет) незаконно використаного логотипу, символіки та/або знаку для товарів і послуг ВНУ або позначення, схожого з ними настільки, що їх можна сплутати, або знищення виготовлених зображень логотипу та/або знаку для товарів і послуг або позначення, схожого з ними настільки, що їх можна сплутати.

4.3. Захист прав ВНУ на логотипи та знаки для товарів і послуг здійснюється у судовому та іншому, встановленому законом порядку.

Суди відповідно до їхньої компетенції розв'язують спори, зокрема про:

– встановлення власника патенту/свідоцтва на логотип та/або свідоцтва на торговельну марку;

– укладання та виконання ліцензійних договорів щодо порядку використання логотипу та/або знаку для товарів і послуг;

– порушення прав власника патенту/свідоцтва на логотип та/або свідоцтва на торговельну марку.

4.4. В разі порушення прав ВНУ на логотип, символіку та/або знак для товарів і послуг, що призвели до приниження його діловій репутації, ВНУ має право на відшкодування моральної шкоди.

В.о. начальника юридичного відділу С.В. Книш

Декан юридичного факультету А.М. Демчук