

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет міжнародних відносин
Кафедра міжнародних економічних відносин та управління проєктами

СИЛАБУС
нормативного освітнього компонента
«Мікро- та макроекономічні основи міжнародного бізнесу»

підготовки бакалаврів
спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»
освітньо-професійної програми «Міжнародний бізнес»
денної (очної) форми навчання

Луцьк – 2022

Силабус освітнього компонента «Мікро- та макроекономічні основи міжнародного бізнесу» підготовки бакалаврів галузі знань 29 «Міжнародні відносини» спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» освітньо-професійної програми «Міжнародний бізнес».

Розробник: Бояр Андрій Олексійович, завідувач кафедри міжнародних економічних відносин та управління проєктами, доктор економічних наук, професор.

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми:



(підпис) (А. О. Бояр)

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин та управління проєктами, протокол № 1 від 30 серпня 2022 р.

Завідувач кафедри:



(Бояр А. О.)

I. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна (очна) форма навчання	29 – Міжнародні відносини 292 – Міжнародні економічні відносини, ОПП «Міжнародний бізнес»	Нормативна
Кількість годин/кредитів 150/5		Рік навчання – 2022-2023
		Семестр – 2-й
ІНДЗ: є		Лекції – 40
		Практичні (семінарські) – 32 год.
		Самостійна робота – 68 год.
		Консультації – 10 год.
		Форма контролю: екзамен
Мова навчання	Українська, англійська	

II. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА

ППП: Бояр Андрій Олексійович

Науковий ступінь: доктор економічних наук

Вчене звання: професор

Посада: завідувач кафедри, професор кафедри міжнародних економічних відносин та управління проектами

Контактна інформація: 0662857460, Andrij.Boyar@vnu.edu.ua.

Дні занять: <http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi>

III. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

1. Анотація курсу

The micro- and macroeconomic foundations of organization and doing business are studied, namely: indicators of the company's activity, features of decision-making by companies in different types of market structures, characteristics of the market system (operating conditions, supply-demand, equilibrium, etc.), types of markets; indicators that characterize the country's economy as a whole (GDP, economic growth, GDP per capita, labor productivity, unemployment, inflation, the discount rate of the National Bank, export/import, etc.) and their interpretation from the point of view of the company's interests, types of state regulatory policy, global and international context of the company's activities.

2. Пререквізити: "Introduction to the specialty "International Economic Relations", "Mathematics and Statistics for the Economist".

3. Постреквізити: "Theory of International Economic Relations", "Coursework on "Theory of International Economic Relations", "Educational Practice in International Economic Relations", "International Monetary and Credit and Financial Relations", "World Economy and Conjuncture of World Markets", "Economics and FEZ of Ukraine", "Economics of the Firm", "Regulation and Security of International Business", etc.

4. Мета і завдання освітнього компонента

The study of the discipline "Micro- and macroeconomic foundations of international business" is aimed at forming future international businessmen modern economic thinking and a system of micro- and macroeconomic knowledge about the functioning of the enterprise, markets, the national economy, principles on the directions of regulation of economic processes. The objectives of studying the discipline are the disclosure of existing scientific approaches to research of the enterprise, markets and the national economy; concepts and methods of modern micro- and macroeconomic analysis; decision-making models by consumers, producers of goods and services and regulatory state bodies; formation of understanding of the impact of macroeconomic policy of the state on the functioning of the enterprise.

5. Форми та методи навчання: інтерактивна лекція (вербальні та ілюстративно-демонстраційні методи: розповідь, пояснення, дискусія, презентація, демонстрація, запитання-відповідь, мозговий штурм), вебінар, аналіз ситуацій та розв'язання ситуаційних завдань, електронне тестування.

6. Результати навчання (компетентності)

ІНТ. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері міжнародних економічних відносин в цілому та міжнародного бізнесу зокрема, а також у процесі навчання, що передбачає застосування новітніх теорій та методів при здійсненні комплексних досліджень світогосподарських зв'язків, характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;

ЗК 3. Здатність навчатися та бути сучасно навченим.

ЗК 4. Здатність планувати та управляти часом.

ЗК 8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ФК1. Здатність виокремлювати характерні ознаки та тенденції розвитку світового господарства, особливості реалізації економічної політики та світових інтеграційних/дезінтеграційних процесів, у тому числі євроатлантичної інтеграції.

ФК3. Здатність виявляти особливості функціонування середовища міжнародних економічних відносин та моделей економічного розвитку.

ФК5. Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них.

ФК6. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.

ФК11. Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.

ФК16. Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності.

ФК18. Здатність використовувати методи мікроекономічних досліджень, володіння категоріальним апаратом та теоретичними поняттями мікроекономічного аналізу у міжнародному бізнесі; розуміння закономірностей розвитку міжнародного бізнесу в ринкових умовах; розуміння і використання основних макроекономічних показників у контексті розвитку міжнародного бізнесу.

ФК21. Здатність ідентифікувати форми прояву об'єктивних економічних законів в окремих галузях та на підприємствах різних форм власності, використовувати традиційні і новітні методи організації підприємницької діяльності та управління ресурсами фірми, здійснювати оптимізацію економічних процесів на підприємстві, аналізувати й узагальнювати результати операційної, бухгалтерської, митно-брокерської та інвестиційної діяльності фірми, розробляти заходи з підвищення ефективності її роботи.

7. The structure of the educational component

Names of content modules and topics	Just	Lek.	Practical.	By oneself. Rob.	Cons.	Control method*/ Max points
Content module 1. Introduction to Economic Theory						
Topic 1. Subject, object, research methods of micro- and macroeconomics	5	2	1	2	-	DS/1
Topic 2. Economic problems of society and ways to solve them in different economic systems	5	2	1	2	-	DS/1
Content module 2. Microeconomic foundations of international business						
Topic 3. Microeconomics as a component of economic science	5	2	1	2	-	DS/1
Topic 4. Market system and market mechanism. Markets of factors of production.	14	4	3	6	1	DS/4

Topic 5. Theory of consumer behavior	9	2	2	4	1	DS/2
Topic 6. Entrepreneurship and business	8	2	2	4	-	DS/2
Topic 7. Microeconomic model of production. Costs and results of the company	9	2	2	4	1	DS/2
Topic 8. Types of market structures. Business in perfect competition	10	2	2	5	1	DS/2
Topic 9. Business monopolist	11	3	2	5	1	DS/2
Topic 10. Business in conditions of imperfect competition	11	3	2	5	1	DS/2
Content module 3. Macroeconomic knowledge for an international businessman						
Topic 11. Introduction to Macroeconomics for a Businessman	8	2	2	4	-	DS/2
Topic 12. Keynesian and neoclassical economics	8	2	2	4	-	DS/2
Topic 13. GDP, economic growth and welfare	12	4	2	5	1	DS/3
Topic 14. Unemployment and inflation	9	2	2	4	1	DS/2
Topic 15. Fiscal and monetary policy of the state	17	4	4	8	1	DS/4
Topic 16. Open Market Macroeconomics	9	2	2	4	1	DS/2
Final test						T/60
Individual task						INDZ/6
Total hours:	150	40	32	68	10	100

* Control methods: DS – discussion, T – tests, INDZ – individual task.

IV. EVALUATION POLICY

Mandatory compliance with the norms of the Code of Academic Integrity of VNU (<http://surl.li/aagxg>) in the learning process. Correspondence written working out of seminars missed for a good reason is allowed. The maximum number of allowed passes without good reason is 2. It is possible to enroll the results of formal or non-formal education as separate topics or content modules of the course in accordance with the Regulations of VNU dated 29.06.2022. (<http://surl.li/daloo>).

The maximum number of points for studying the course is 100, including:

- up to 34 points and for participation in discussions (seminars) (Odu1);
- 6 points for the individual task (module 2);
- up to 60 points for the final test (exam) (MOdu1 3).

For participation in a seminar lesson (speaking, asking questions, supplementing, commenting, etc.), a student can receive no more than the number of points allotted for this seminar lesson (see Seminar. TableYu). The performance (answer) can be evaluated to the maximum possible number of points – 2 or 3. The minimum evaluation step is 0.5 points. Evaluation is carried out subjectively by the teacher during the lesson. The points scored by each student are announced by the teacher at the end of the lesson.

The final test (test) is conducted in the form of an electronic test using digital means at the time allotted by the teacher. The number of questions in the final test is 40. Question type – an alternative choice question with one or more correct

answers. The full correct answer to one question is estimated at 1.5 points. The maximum number of points for the test (all answers are correct) is 60.

V. ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ

Розробити 6 тестових питань середнього чи високого рівня складності. Питання мають бути інформативними, релевантними до однієї з тем курсу, містити щонайменше 4 варіанти відповіді, з яких щонайменше одна має бути правильною. Усі питання повинні стосуватися однієї з тем курсу (за наданим варіантом) і апелювати до вищих рівнів розумової діяльності респондента (за Б. Блумом) – уміння розуміти, аналізувати, застосовувати, оцінювати та/або синтезувати пройдений матеріал. Питання можуть містити графічний чи табличний матеріал (на який є посилання у тексті).

Приклади питань:

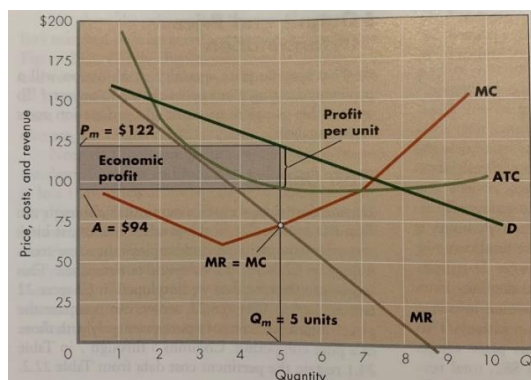
1) Одним з типів ринків, на якому, очевидно, доведеться працювати бізнесмену-міжнароднику – монополістична конкуренція. За різними оцінками в умовах монополістичної конкуренції функціонує близько 75 % ринку розвинутих країн. Які з ознак не притаманні такому типу ринкової структури?

- суттєво диференційована продукція;
- велика кількість компаній на ринку;
- відносно легкі умови входження на ринок для нових компаній;
- обмежені можливості зміни ціни на свою продукцію;
- *унікальність продукції, що виробляється компаніями.*

2) Для регулювання сукупного попиту та впливу на економічну динаміку уряд може застосовувати три групи інструментів: монетарні, фінансові та валютні. Які чотири з перелічених засобів відносяться до інструментів монетарної політики?

- *зміна облікової (дисконтної) ставки національного банку;*
- *продаж/купівля центральним банком облігацій на відкритому міжбанківському ринку;*
- підвищення ставки податку на додану вартість;
- *емісія національної валюти;*
- фіксація курсу національної валюти щодо основних резервних валют;
- *зміна вимог щодо обсягів банківських резервів.*

3) Прийнято виділяти кілька видів ринкових структур, у яких може функціонувати компанія. У кожній з них є свої особливості прийняття рішень фірмою щодо обсягу виробництва та ціни продажу, які дають йому можливість максимізувати прибуток. У якому типі ринкової структури рішення приймається за моделлю, зображеною на рисунку?



- досконала конкуренція;
- монополістична конкуренція;
- чиста монополія;
- олігополія;
- ринок дорогоцінних металів.

Кожне з тестових питань може бути оцінене у максимум 1 бал. Оцінка виставляється суб'єктивно викладачем за критеріями інформативності, релевантності, оригінальності, коректності і зрозумілості формулювання.

VI. ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ

Форма підсумкового контролю – екзамен. Студент, який до екзамену набрав понад 75 балів, може погодитись на зарахування цих балів як остаточної оцінки за курс (без складання екзамену). Студенти, які набрали менше 75 балів або хочуть покращити свою підсумкову оцінку за курс складають екзамен у визначений розкладом заліково-екзаменаційної сесії час. Екзамен проводиться шляхом електронного тестування за тією ж самою базою питань, що й підсумковий тест (контрольна робота). Необхідний мінімум для успішного завершення курсу – 60 балів (див. Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів ВНУ імені Лесі Українки – <http://surl.li/ddfha>).

Питання для підготовки до семінарів і підсумкового контролю

Workshop 1 (max - 2 points)

Introduction to Economic Theory

1. The evolution of economic science.
2. Micro- and macroeconomics in the system of economic science.
3. Micro- and macroeconomics for an international businessman.
4. Methods of micro- and macroeconomic research.
5. Problem-oriented approach in economics.
6. Needs as a driving force of economic development.
7. Limited resources as a starting factor in economic analysis.
8. Types of economic systems.

Workshop 2 (max - 3 points)

Market microeconomics: supply and demand

1. Object and subject of microeconomic theory. Subjects of microeconomics.
2. The essence of the market. Its conditions and functions. Types of markets.
3. Demand. The law of demand. Factors affecting demand.
4. Suggestion. The Law of Proposal. Factors affecting the offer.
5. The interaction of supply and demand. Market equilibrium.
6. Elasticity of supply and demand.
7. Solve the problem. The demand curve *for backpacks in a small town is described by the equation: $Q_d = 600 - 2P$; supply curve: $Q_s = 300 + 4P$, where Q_d is the amount of demand per month (pcs.); Q_s – supply value; P – price. Analytically and graphically determine the price and sales.*

Seminar 3 (max – 2 points)

Markets of factors of production

1. Factors of production and their types.
2. Features of the functioning of the land market.
3. The main characteristics and features of the capital market.
4. The main characteristics and features of the labor market.
5. Solve the problem. The market demand for electricians-installers is described by the equation $L=70-w$, the supply is $L=4w-30$, where L is the number of electricians-installers (thousand people), and w is the average salary of an employee in the industry (thousand UAH). Calculate the equilibrium number of electricians-installers in the labor market and their average salary. How will the situation on the market change if the state regulator sets the minimum wage at 30 thousand rubles? UAH per month?

Workshop 4 (max – 2 points)

Theory of consumer behavior

1. The concept of utility. Cumulative and marginal utility.
2. Usefulness and welfare of consumers according to the cardinalist concept.
3. Consumer behavior in the ordinalist concept. Indifference curves.
4. Budget limitation of consumption. Utility maximization with budget constraints.
5. Price effects of consumption. Consumer surplus.
6. Household as a subject of microeconomic activity.

Seminar 5 (max – 2 points)

Entrepreneurship and business

1. The concept and types of entrepreneurship and business.
2. Prerequisites for the development of modern business.
3. Internal and external business environment.
4. Business planning.
5. Financial results of business.
6. Risks in business projects.
7. Information in the activities of the enterprise. Competitive intelligence.

Семінар 6 (макс - 2 бали)

Мікроекономічна модель виробництва.

Витрати та результати діяльності фірми

- 1) Виробнича функція та її параметри. Характеристики продуктивності виробництва.

- 2) Виробнича функція з двома змінними факторами. Ізокванта. Гранична норма технічного заміщення.
- 3) Витрати як обмежуючий фактор виробництва. Ізокоста. Оптимальний вибір виробника.
- 4) Витрати виробництва та їх види.
- 5) Доходи та прибутки фірми. Правило максимізації прибутку (мінімізації витрат).
- 6) Зробіть розрахунки. У таблиці показано залежність загальних витрат підприємства від випуску продукції. Розрахуйте для кожного об'єму виробництва: загальні постійні витрати, загальні змінні витрати, граничні витрати, середні загальні витрати, середні постійні витрати, середні змінні витрати.

Випуск продукції за місяць, од.	Загальні витрати, тис грн	Загальні постійні витрати	Загальні змінні витрати	Граничні витрати	Середні загальні витрати	Середні постійні витрати	Середні змінні витрати
0	50						
1	90						
2	120						
3	145						
4	180						
5	235						
6	325						

Семінар 7 (макс - 2 бали)

Типи ринкових структур.

Бізнес в умовах досконалої конкуренції

- 1) Типи ринкових структур та їх основні ознаки.
- 2) Суть досконалої конкуренції.
- 3) Види та засоби конкурентної боротьби.
- 4) Виробництво і максимізація прибутку фірми в умовах досконалої конкуренції.
- 5) Короткострокова і довгострокова ситуація фірми в умовах досконалої конкуренції.
- 6) Розв'яжіть задачу. Функція сукупних витрат конкурентної фірми виражається рівнянням: $TC = 5Q^2 + 2Q$. Ринкова ціна $P = 12$ грн. Чи буде отримувати фірма прибуток в короткостроковому періоді? Який?

Семінар 8 (макс - 2 бали)

Бізнес монополіста

- 1) Суть та ознаки монополії.
- 2) Рішення монополіста щодо випуску продукції. Максимізація прибутку.
- 3) Ціноутворення на монопольному ринку. Цінова дискримінація.
- 4) Показники монопольної влади.
- 5) Обмеження влади над ринком: антимонопольна політика держави.
- 6) Розв'яжіть і поясніть розв'язання задачі:
Встановлено, що сукупні виробничі витрати фірми-монополіста становлять $TC = 50 + K^2$, а ринковий попит описується рівнянням $P = 40 - K$, де K – це обсяг виробництва, P – ціна продукції, що виробляється монополістом. Визначте, при якому поєднанні ціни і обсягу виробництва буде забезпечено максимальний прибуток фірми-монополіста. Наскільки вищою буде ціна на монопольному ринку порівняно з ринком досконалої конкуренції (використовуючи метод Лернера)?

Семінар 9 (макс - 2 бали)

Бізнес в умовах недосконалої конкуренції

- 1) Суть монополістичної конкуренції.

- 2) Диференціація продукту як одна з основних форм нецінової конкуренції.
- 3) Рівновага на ринку монополістичної конкуренції.
- 4) Суть та ознаки олігополії.
- 5) Форми взаємодії фірм на олігополістичному ринку:
 - 5.1. Модель Курно (одночасне встановлення обсягів випуску).
 - 5.2. Модель Штакельберга (лідерство за обсягом).
 - 5.3. Модель Бертрана (одночасне встановлення цін) та цінове лідерство на ринку.
 - 5.4. Картельні змови компаній на олігопольному ринку.

Семінар 10 (макс – 2 бали)

Вступ до макроекономіки для бізнесмена

- 1) Об'єкт, предмет, завдання та функції макроекономіки.
- 2) Становлення та розвиток макроекономіки.
- 3) Світові школи макроекономіки: класична, кейнсіанська, неокласична. Нормативна та позитивна макроекономіка.
- 4) Взаємозв'язок мікро- та макроекономічних процесів у економічному розвитку.
- 5) Системні складові макроекономічного аналізу національного та світового господарства.
- 6) Макроекономічна політика та її складові.
- 7) Вплив макроекономічних рішень та процесів на розвиток міжнародного бізнесу.

Семінар 11 (макс – 2 бали)

Кейнсіанська та неокласична економіка

- 1) Базові складники кейнсіанської макроекономічної моделі.
- 2) Сукупний попит у кейнсіанському аналізі.
- 3) Модель макроекономічної рівноваги (AS-AD) за Кейнсом.
- 4) Державна економічна політика та мультиплікатор видатків за Кейнсом.
- 5) Закон Сея і неокласичний підхід у макроекономічному аналізі.
- 6) Сукупна пропозиція у неокласичній економічній моделі.
- 7) Політичні приписи неокласичної економтеорії.
- 8) Балансування між кейнсіанською та неокласичною моделями.

Семінар 12 (макс – 3 бали)

ВВП, економічне зростання та добробут

- 1) Система національних рахунків. Основні макроекономічні показники.
- 2) Суть та значення ВВП як статистичного показника.
- 3) Методи розрахунку ВВП. Номінальний і реальний ВВП.
- 4) ВВП на душу населення та інші показники суспільного добробуту.
- 5) Поняття макроекономічної динаміки. Фази економічного циклу.
- 6) Чинники і типи економічного зростання.
- 7) Продуктивність праці і поглиблення капіталу.

Семінар 13 (макс – 2 бали)

Безробіття та інфляція

- 1) Базові характеристики ринку праці. Трудова структура населення.
- 2) Зайнятість та безробіття: сутність та методики розрахунку.
- 3) Види безробіття та причини їх виникнення.
- 4) Державне регулювання сфери зайнятості.
- 5) Інфляція: сутність, розрахунок та види.
- 6) Економічні чинники та наслідки інфляції.
- 7) Антиінфляційна політика: форми та метод.

- 8) Інфляція, індекс споживчих цін та дефлятор ВВП.
- 9) Інфляція та безробіття. Крива Філіпса.

Семінари 14-15 (макс – 4 бали)

Фіскальна і монетарна політики держави

- 1) Сутність, функції та інструменти державного регулювання економіки.
- 2) Фіскальна політика: сутність, види та інструменти.
- 3) Дискреційна та автоматична фіскальна політика.
- 4) Фіскальна політика та державний бюджет. Дефіцит бюджету та державний борг. Державні закупівлі.
- 5) Гроші та банківська система держави.
- 6) Фінансові ринки: базові характеристики, види та особливості регулювання.
- 7) Механізм функціонування та регулювання грошового ринку.
- 8) Сутність та інструменти монетарної політики.
- 9) Експансійна та рестрикційна (контракційна) монетарна політики.
- 10) НБУ як суб'єкт монетарної політики України.
- 11) Бюджетно-податкове та кредитно-грошове регулювання міжнародного бізнесу.

Семінар 16 (макс – 2 бали)

Макроекономіка відкритого ринку

- 1) Поняття, ознаки, переваги та недоліки відкритої економіки.
- 2) Поняття і структура платіжного балансу.
- 3) Фактори, що впливають на торговельний та платіжний баланс країни.
- 4) Зовнішньоекономічна політика держави. Регулювання платіжного балансу.
- 5) Валютна політика держави та її вплив на розвиток міжнародного бізнесу.
- 6) Торговельна політика держави. Неопротекціонізм та інструменти його реалізації на початку ХХІ ст.
- 7) Торговельні війни і санкції та їх наслідки для розвитку міжнародного бізнесу.

VII. ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

Шкала оцінювання знань здобувачів освіти з освітніх компонентів, де формою контролю є екзамен

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка	Оцінка за шкалою ECTS	
		оцінка	пояснення
90–100	Відмінно	A	відмінне виконання
82–89	Дуже добре	B	вище середнього рівня
75–81	Добре	C	загалом хороша робота
67–74	Задовільно	D	непогано
60–66	Достатньо	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
1–59	Незадовільно	Fx	Необхідне перескладання

VIII. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ

- 1) Мікро- та макроекономіка: [Електронний ресурс]: навч. посіб. / уклад. О. І. Андрусь. – К. : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2022. – 325 с. URL: <http://surl.li/giqpq>
- 2) Базилевич В. Д. Мікроекономіка : навч. посіб. / В. Д. Базилевич та ін. – К. : Знання, 2020. – 679 с.
- 3) Базилевич В.Д., Базилевич К.С., Баластрик Л.О. Макроекономіка: Підручник / за ред. В. Д. Базилевича. – К.: Знання, 2019. – 851 с.
- 4) Базилінська О. Макроекономіка. Навчальний посібник. – К.: ЦУЛ. – 2019. – 442 с.
- 5) Гронтовська Г. Мікроекономіка. Навчальний посібник. – К.: ЦУЛ. – 2019. – 672 с.
- 6) McConnell, C. R., Brue, S. L., Flynn. S. M. Economics: principles, problems, and policies. 18th ed. McGraw-Hill series in economics. 2009. 917 p. URL: [economics mcconnell EN.pdf](#)
- 7) Samuelson, P., Nordhaus, W. Economics. 19th ed. McGraw-Hill series economics. 2010. – 702 p. URL: [ECONOMICS_Samuelson.pdf](#)