

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет економіки та управління
Кафедра економіки та природокористування

ЗАТВЕРДЖЕНО
науково-методичною комісією
факультету економіки та управління
ВНУ імені Лесі Українки
Протокол № 7 від 11.01.2022 р.

СИЛАБУС
нормативної навчальної дисципліни
СТАТИСТИКА
підготовки бакалавра
галузі знань 07 Управління та адміністрування
спеціальності 075 Маркетинг
освітньо-професійної програми Маркетинг

Силабус навчальної дисципліни СТАТИСТИКА підготовки бакалавра у галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 075 Маркетинг, за освітньо-професійною програмою Маркетинг

Розробник: Бегун С.І., доцент кафедри економіки та природокористування, кандидат економічних наук, доцент

Силабус погоджено:
Гарант ОПП
Маркетинг



Тетяна ДАНИЛЮК

Силабус навчальної дисципліни затверджено на засіданні кафедри економіки та природокористування
Протокол № 7 від 28.12.2021 р.



Завідувач кафедри

Олена ПАВЛОВА

І. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Денна форма навчання	07 Управління та адміністрування 075 Маркетинг Маркетинг Бакалавр	Нормативна
Кількість годин/кредитів ECTS 120/4		Рік навчання 1
		Семестр 2
		Лекції 30 годин
		Практичні (семінарські) Лабораторні 30 год. Індивідуальні 0 год.
ІНДЗ: немає		Самостійна робота 52 годин
		Консультації 8 годин
		Форма контролю: залік
Мова навчання	Українська	
Сторінка курсу в MOODLE	http://194.44.187.60/moodle/course/view.php?id=831	

ІІ. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА

ППП: Бегун Світлана Іванівна.

Науковий ступінь: кандидат економічних наук

Вчене звання: доцент

Посада: доцент кафедри економіки та природокористування

Мобільний телефон: 0662477740

E-mail: Begin.Svitlana@vnu.edu.ua

Електронний розклад: <http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

ІІІ. ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

1. Анотація курсу.

Дисципліна «Статистика» належить до переліку нормативних навчальних дисциплін за освітнім ступенем «Бакалавр». Предметом вивчення навчальної дисципліни є масові явища соціально-економічного життя; вона вивчає кількісну сторону цих явищ у нерозривному зв'язку з їх якісним змістом у конкретних умовах простору та часу.

2. Мета і завдання навчальної дисципліни.

Мета дисципліни – глибоке та ґрунтовне засвоєння студентами статистичних методів збирання, оброблення та аналізу інформації стосовно соціально-економічних явищ та процесів, які доцільно використовувати в сучасних умовах при проведенні статистичного дослідження.

Завдання курсу: вивчення методологічних та методичних питань статистичного дослідження соціально-економічних процесів, принципів організації статистичних спостережень, методик розрахунку показників, прийомів статистичного аналізу та подання інформації.

3. Результати навчання (компетентності).

Загальні компетенції

ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

Фахові компетенції

ФК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.

ФК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.

Програмні результати навчання

ПРН2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

ПРН4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання Програмні результати навчання визначені ЗВО необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

ПРН6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

ПРН12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПРН20. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

ПРН21. Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.

4. Структура навчальної дисципліни

	Усього	Лек.	Лаб.	Сам. роб.	Консультації	*Форма контролю / Бали**
Змістовий модуль 1. Збір, систематизація і подання статистичної інформації						
Тема 1. Методологічні засади статистики	8	2	2	4	-	О,Т,П,Р/12
Тема 2. Статистичне спостереження	9	2	2	4	1	О,Т,Р/ 12
Тема 3. Зведення і групування статистичних даних	13	4	4	4	1	О,Т,Р/ 12
Разом за модулем 1	30	8	8	12	2	Макс. (середня) оцінка 12
Змістовий модуль 2. Узагальнюючі статистичні показники						
Тема 4. Статистичні показники	12	4	4	4	-	О,Т,Р/ 12
Тема 5. Середні величини	13	4	4	4	1	О,Т,Р/ 12

Тема 6. Статистичне вивчення варіації і форми розподілу	9	2	2	4	1	О,Т,РЗ/ 12
Разом за модулем 2	34	10	10	12	2	Макс. (середня) оцінка 12
Змістовий модуль 3. Методологія дослідження статистичних закономірностей						
Тема 7. Статистичні методи вимірювання взаємозв'язків	16	4	4	7	1	О,Т,РЗ/ 12
Тема 8. Статистичне вивчення динаміки	16	4	4	7	1	О,Т,РЗ/ 12
Тема 9. Індексний метод	12	2	2	7	1	О,Т,РЗ/ 12
Тема 10. Вибірковий метод	12	2	2	7	1	О,Т,РЗ/ 12
Разом за модулем 3	56	12	12	28	4	Макс. (середня) оцінка 12
Види підсумкових робіт:						
Модульна контрольна робота 1						20
Модульна контрольна робота 2						20
Модульна контрольна робота 3						20
ІРС						4
Всього годин / Балів	120	30	30	52	8	100

Форма контролю: ДС – дискусія, ДБ – дебати, Т – тести, ТР – тренінг, РЗ/К – розв'язування задач/кейсів, ІНДЗ/ІРС – індивідуальне завдання/індивідуальна робота студента, РМГ – робота в малих групах, МКР/КР – модульна контрольна робота/ контрольна робота, П – презентація роботи; Р – реферат, О-опитування, а також аналітична записка, аналітичне есе, аналіз твору тощо.*

5. Завдання для самостійного опрацювання.

Самостійна робота студента (СРС) – це форма організації навчального процесу, за якої заплановані завдання виконуються студентом самостійно під методичним керівництвом викладача.

До завдань самостійної роботи, які запропоновані студентам, віднесено:

1. Вивчення лекційного матеріалу.
2. Робота з вивчення рекомендованої літератури.
3. Вивчення основних термінів та понять за темами дисципліни.
4. Підготовка до практичних занять, дискусій, роботи в малих групах, тестування.
5. Контрольна перевірка кожним студентом особистих знань за запитаннями для самоконтролю.

IV. ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика викладача щодо студента

Відвідування занять є обов'язковим компонентом вивчення навчальної дисципліни. Про відсутність з поважних студенти зобов'язані доводити до відома викладача заздалегідь. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, карантин, міжнародна мобільність) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із деканатом та викладачем.

Політика щодо зарахування результатів формальної, неформальної та інформальної освіти. Результати навчання, здобуті шляхом формальної, неформальної та/або інформальної освіти, визнаються в ВНУ імені Лесі Українки шляхом валідації (https://vnu.edu.ua/sites/default/files/2021-02/Polozhennia_%20vyznannia_rezultatuv_navchannia_formalnoi.pdf).

Визнанню можуть підлягати такі результати навчання, отримані в неформальній освіті, які за тематикою, обсягом вивчення та змістом відповідають як освітньому компоненту в цілому, так і

його окремому розділу, темі (темам), індивідуальному завданню, контрольній роботі тощо, які передбачені силабусом навчальної дисципліни:

Бонус 5 балів до оцінки за залік за Сертифікат курсу «Word та Excel: інструменти і лайфхаки» - https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:DNU+PRIN-101+2017_T1/about

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті, відбувається в семестрі, що передує семестру початку вивчення освітнього компонента, або першого місяця від початку семестру, враховуючи ймовірність не підтвердження здобувачем результатів такого навчання.

Політика щодо академічної доброчесності.

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату. Списування під час контрольних робіт та заліку заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Політика щодо дедлайнів та перескладання.

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-2 бали). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

V. ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ

Залік відбувається на підставі результатів виконання усіх видів запланованої навчальної роботи протягом семестру: аудиторної роботи під час лекційних, практичних, самостійної роботи, контрольних робіт. Залік виставляється за умови, якщо студент виконав усі види навчальної роботи, які визначені програмою (силабусом) навчальної дисципліни, та отримав не менше ніж 60 балів. У випадку незадовільної підсумкової семестрової оцінки, або за бажання підвищити рейтинг, студент може добрати бали на заліку, виконавши певний вид робіт (наприклад, пройти тестування по всіх темах, зробити розрахункові завдання тощо).

VI. ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності	Оцінка
90 – 100	Зараховано
82 – 89	
75 - 81	
67 -74	
60 - 66	
1 – 59	Незараховано з можливістю повторного складання

VII. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ

Основна література

1. Бегун С. І. Статистика: дистанційний курс навчальної дисципліни. Луцьк : ВНУ імені Лесі Українки, 2020. URL <http://194.44.187.60/moodle/course/view.php?id=831>
2. Бегун С. І. Статистика : навчальний посібник. Луцьк:, 2017. 238 с. («Рекомендовано Вченою Радою СНУ ім. Лесі Українки», протокол № 6 від 25 травня 2017», Наказ № 157-з від 25.05.2017)
3. Закон України «Про державну статистику» від 17.09.1992 N 2615-XII (зі змінами і доповненнями) [Електронний ресурс]. URL: www.ukrstat.gov.ua
4. Закон України «Про інформацію» від 13.11.1992 (зі змінами і доповненнями) [Електронний ресурс]. URL: www.ukrstat.gov.ua
5. Мармоза А. Т. Теорія статистики. К. ЦУЛ. 2013. 592 с.

6. Моторин Р. М., Чекотовський Е. В. Статистика для економістів. К. Знання. 2013. 381 с.

Додаткова література

1. Всеукраїнський перепис населення: методологія та організація. Під заг. ред. В. О. Парфенцевої. К.: Вид-во Держкомстату України. 2001. 336 с.
2. Адамов В. Е. Факторный индексный анализ. М.: Статистика, 1997. 302 с.
3. Аллен Р. Экономические индексы. М. : Статистика, 1990. 238 с.
4. Бек В. Л. Теорія статистики: курс лекцій : [Навчальний посібник]. К. : ЦНЛ, 2003. 412 с.

Інформаційні ресурси

Інформаційні ресурси

1. Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
2. Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>
3. Студентська електронна бібліотека URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>
4. Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>
5. Державний служба статистики URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
6. Інформаційні ресурси у цифровому репозиторії бібліотеки ВНУ імені Лесі Українки. URL: <https://evnuir.vnu.edu.ua>
7. Кабінет Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua/>.