

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Кафедра міжнародних економічних відносин та управління проєктами

СИЛАБУС
нормативної навчальної дисципліни
«Організація міжнародного бізнесу»

Підготовки магістра
галузі знань 29 «Міжнародні відносини»
Спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»
Освітньо-професійної програми «Міжнародні економічні відносини»

Розробник: Скороход Ірина Святославівна

Силабус навчальної дисципліни затверджено на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин та управління проєктами, протокол № 1 від 3 вересня 2020 р.

Завідувач кафедри:



Юр А. О.)

СИЛАБУС

НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ	Організація міжнародного бізнесу
ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА	Кафедра міжнародних економічних відносин та управління проєктами
ПЕРІОД РЕАЛІЗАЦІЇ КУРСУ	2 семестр 2020-2021 н.р.
ВИКЛАДАЧ	Скороход Ірина Святославівна
КОНТАКТНІ ДАНІ	Iryna.Skorohod@vnu.edu.ua, каб. 204, корпус G
КОМПЕТЕНЦІЇ ТА ДАНІ ПРО ВИКЛАДАЧА	Доцент, кандидат економічних наук, володіння польською та англійською мовами. Наукові дослідження в сфері міжнародного бізнесу та сталого розвитку.
ФОРМА РЕАЛІЗАЦІЇ	15 лекцій та 11 практичних занять
КРЕДИТИ ECTS	4 кредити
ФОРМА КОНТРОЛЮ	Залік
КРИТЕРІЇ ТА ФОРМА ОЦІНЮВАННЯ	Максимальна кількість балів за вивчення курсу – 100, включаючи: - 30 балів за участь в обговореннях тем семінарських занять; - 10 балів за написання і представлення ІНДЗ; - 60 балів – підсумковий тест (30 питань, по 2 бали за кожен правильну відповідь). Необхідний мінімум для успішного завершення курсу – 60 балів.
ПОЛІТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Опитування з питань семінару передбачає залучення декількох студентів до відповіді на поставлене викладачем питання з наведеного переліку. Позитивну оцінку (0,5 балів) студент отримує в разі правильної відповіді. ІНДЗ студенти здають в кінці семестру. Максимальна кількість дозволених пропусків – 2.
МЕТА І ЗАВДАННЯ І КУРСУ	<i>Метою курсу є формування у майбутніх фахівців компетентності щодо форм організації міжнародного бізнесу, а також набуття ними навичок і вмінь дослідження розвитку міжнародного бізнесу в умовах глобалізації.</i> <i>Основними завданнями курсу є вивчення форм організації міжнародного бізнесу; аналіз міжнародного середовища бізнесу; розробка стратегій розвитку міжнародного бізнесу.</i>

ОПИС КУРСУ

КУРС ПОДІЛЕНИЙ НА 15 ТЕМ ПРОТЯГОМ СЕМЕСТРУ

No.	ТЕМА
1.	Становлення та розвиток міжнародного бізнесу.
2.	ТНК як основа організації міжнародного бізнесу.
3.	Злиття і поглинання як форма організації міжнародного бізнесу.
4.	Мале та середнє підприємництво у сфері міжнародного бізнесу.
5.	Міжнародна промислова кооперація і спільне підприємництво.
6.	Офшорні зони як форма організації міжнародного бізнесу.
7.	Електронна комерція в міжнародному бізнесі.

8.	Організація і стратегії міжнародної маркетингової діяльності
9.	Фінансова функція організації міжнародного бізнесу.
10.	Планування організаційної діяльності міжнародного бізнесу.
11.	Організаційні основи глобальної логістики.
12.	Організація трудових ресурсів у міжнародному бізнесі.
13.	Ділова культура та етика в міжнародному бізнесі.
14.	Організація міжнародної торгівлі послугами.
15.	Організація страхування міжнародного бізнесу.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1.	Гіл, Чарльз. Міжнародний бізнес. Конкуренція на глобальному ринку. – К.: Основи, 2001. – 688 с.
2.	Дэниэлс Дж.Д., Радеба Ли Х. Международный бизнес: Внешняя среда и деловые операции: Пер. с англ. – 6-е изд. – М.: Дело Лтд, 2014. – 784 с.
3.	Міжнародний бізнес : підручник. 2 видання.-К.: ВПЦ «Київський університет», 2009. – 623 с.
4.	Давидова І.О., Величко К.Ю. Транснаціональні корпорації.: Навч. посібник.-Х.:ХДУХТ, 2009. – 273с.
5.	Герет Т.М., Клоноскі Р.Дж. Етика бізнесу: Пер. з англ. – К.: Основи, 2007. – 214 с.
6.	Гах Й. М. Етика ділового спілкування : навч. посібник / Гах Й. М. – К. : Центр навч. літератури, 2005. – 160 с.
7.	Управління зовнішньоекономічною діяльністю: Навч. посібник / За ред. проф. А.І.Кредісова. – 2-е вид., допов. – К.: ВІРА-Р, 2012. – 550с.
8.	Руденко Л. В. Транснаціональні корпорації: Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. Киевский национальный экономический университет. – 2006.
9.	Рогач О. Транснаціональні корпорації в світовій економіці. – К.: Київський університет, 2005.
10.	Mason A Carpenter, Sanjyot P Dunung, Atma Global (2011). International Business. Publisher: Saylor Foundation. URL: https://saylordotorg.github.io/text_international-business/

ОБОВ'ЯЗКОВА ЛІТЕРАТУРА

1.	Міжнародний бізнес: підручник./ за ред.. проф. Вергуна В.А. – К.: ВАДЕКС, 2014. – 810 с.
2.	Давидова І.О., Величко К.Ю. Транснаціональні корпорації.: Навч. посібник.-Х.:ХДУХТ, 2009. – 273с.
3.	Рокоча В. В., Одягайло Б. М., Терехов В. І. Міжнародний бізнес та стратегічні зміни / навчальний посібник // Під загальною ред. В. В. Рокочої. – Київ : ВНЗ «Університет «КРОК», 2019 – 215 с.

ЕФЕКТИ НАВЧАННЯ

Компетенції за стандартом спеціальності «Міжнародні	Ефекти	Відповідний код критерію
	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями	ЗК2
	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу	ЗК4

економічні відносини»	інформації з різних джерел	
	Здатність оцінювати масштаби діяльності глобальних фірм та їхні позиції на світових ринках	СК4
	Здатність застосовувати кумулятивні знання, наукові досягнення, інформаційні технології при здійсненні досліджень у сфері міжнародних економічних відносин.	СК12

МЕТОДИ РОБОТИ ТА НАВАНТАЖЕННЯ

ECTS кредити (1 ECTS = 30 годин роботи студента)	4 кредити ECTS
Загальне навантаження (годин)	120 годин
Лекції	30 годин
Практичні заняття	22 годин
Консультації	10
Елементи самостійної роботи студента	Кількість годин
читання літератури для занять	20
огляд преси та інших засобів масової інформації	8
підготовка та захист ІНДЗ	10
підготовка та складання підсумкового тесту	20
Загальна кількість годин самостійної роботи	58