

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Кафедра міжнародних економічних відносин та управління проєктами

СИЛАБУС
нормативної навчальної дисципліни
«Світова економічна кон'юнктура»

Підготовки	магістрів
галузі знань	29 міжнародні відносини
Спеціальності	292 міжнародні економічні відносини
освітньої програми	міжнародні економічні відносини

Силабус розроблено на основі освітньо-професійної програми магістерського рівня «Міжнародні економічні відносини», Стандарту вищої освіти України для *магістрів* спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини».

Розробник: Корнелюк Ольга Антонівна

Силабус навчальної дисципліни затверджено на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин та управління проєктами, протокол № 1 від 31 серпня 2021 р.

Завідувач кафедри:



Бояр А. О.)

СИЛАБУС

НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ	Світова економічна кон'юнктура																	
ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА	Кафедра міжнародних економічних відносин та управління проектами, Факультет міжнародних відносин																	
ПЕРІОД РЕАЛІЗАЦІЇ КУРСУ	2 семестр, перший курс 2021-2022 н.р.																	
ВИКЛАДАЧ	Корнелюк Ольга Антонівна																	
КОНТАКТНІ ДАНІ	Olga.Korneliuk@vnu.edu.ua , каб. 322, корпус А																	
КОМПЕТЕНЦІЇ ТА ДАНІ ПРО ВИКЛАДАЧА	Кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародних економічних відносин та управління проектами. Тематика наукових досліджень: міжнародні економічні відносини, регіональна економіка, транскордонне співробітництво, циркулярна економіка. Володіння англійською мовою на рівні B2.																	
ФОРМА РЕАЛІЗАЦІЇ	15 лекцій та 11 семінарів																	
КРЕДИТИ ECTS	4 кредити																	
ФОРМА КОНТРОЛЮ	Екзамен																	
МЕТОДИ ТА ФОРМИ ОЦІНКИ РОБОТИ СТУДЕНТІВ (КРИТЕРІЇ ТА ФОРМА ОЦІНЮВАННЯ ОТРИМАННЯ КРЕДИТУ ЗА КУРС)	Максимальна кількість балів за вивчення курсу – 100. Необхідний мінімум для успішного завершення курсу – 60 балів. Студент може отримати 33 бали за участь в обговореннях (семінари) (Модуль 1); 7 балів за виконання письмового індивідуального завдання (Модуль 2) 60 балів – 2 підсумкові тести (по 30 питань) (Модуль 3).																	
	Поточний контроль (мах = 40 балів)										Модульний контроль (мах = 60 балів)		Загальна кількість балів					
	Модуль 1					Модуль 2					Модуль 3							
											ІНДЗ		МКР 1		МКР 2			
	С 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11										7		30		30		100	
	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3																	
ПОЛІТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦПЛІНИ	Навчання здійснюється на засадах економічної доброчесності. Максимальна кількість дозволених пропусків: 2.																	
МЕТА І ЗАВДАННЯ І КУРСУ	Метою курсу є ознайомити студентів з теоретичними та практичними аспектами сучасної світової економічної кон'юнктури на основі опрацювання звітів провідних міжнародних економічних організацій та аналітичних оглядів світових товарних ринків та ринків послуг. Основними завданнями курсу є вивчення сучасних особливостей та перспектив розвитку світової економіки, світових ринків, глобального конкурентного середовища; аналіз чинників впливу на світову економічну кон'юнктуру та напрямів її прогнозованої зміни.																	

ОПИС КУРСУ

КУРС ПОДІЛЕНИЙ НА 15 ТЕМ ПРОТЯГОМ СЕМЕСТРУ

No.	ТЕМА
1.	Поняття і чинники розвитку світової економічної кон'юнктури
2.	Циклічність та її вплив на світову економічну кон'юнктуру
3.	Загальна характеристика показників світової економічної кон'юнктури
4.	Кон'юнктурне дослідження світового ринку енергоносіїв
5.	Кон'юнктурне дослідження ринку біопалива
6.	Кон'юнктурне дослідження світового ринку металу і металопродукції
7.	Кон'юнктура світового ринку машин і устаткування

8.	Кон'юнктурне дослідження світового ринку продукції сільського господарства і продовольства
9.	Кон'юнктурне дослідження світового ринку продукції хімічної промисловості
10.	Кон'юнктурне дослідження світового ринку продукції легкої промисловості
11.	Світовий ринок транспортних послуг. Міжнародний ринок туристичних послуг
12.	Кон'юнктура світового ринку страхових послуг
13.	Міжнародна торгівля науково-технічними знаннями та об'єктами інтелектуальної власності. Операції франчайзингу у міжнародній торгівлі послугами
14.	Міжнародний ринок освітніх послуг. Інформаційні послуги
15.	Світова економічна ситуація та перспективи розвитку. Огляд світової економіки міжнародними організаціями

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1.	Андрейченко А.В., Горбаченко С.А., Грінченко Р.В., Карпов В.А., Кучеренко В.Р. Аналіз ринкової кон'юнктури: навчальний посібник. – Одеса: ОНЕУ, 2014. – 345 с.
2.	Іванова Л. О. Кон'юнктура ринків : навч. посібник / автори Іванова Л. О., Музика О. М. – Львів : Видавництво Львівської комерційної академії, 2015. – 447 с.
3.	Світовий ринок товарів та послуг : навч.-метод. посібник / Л.Л. Носач [та ін.]. – Харків : «Видавництво «Форт», 2014. – 295 с.
Рекомендовані інтернет-ресурси:	
4.	Аналітичні та статистичні матеріали СОТ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://www.wto.org .
5.	Аналітичні та статистичні матеріали МВФ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.imf.org .
6.	Аналітичні та статистичні матеріали ОЕСР [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.oecd.org .
7.	Аналітичні та статистичні матеріали ООН [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.un.org .

ЕФЕКТИ НАВЧАННЯ

Ефекти	Відповідний код критерію
Здатність визначати й оцінювати прояви економічного глобалізму, виклики та дисбаланси глобального розвитку та їх вплив на міжнародні економічні відносини, зокрема оцінювати вплив глобалізму на розвиток національних ринків товарів та послуг та їх інтеграцію у світові ринки	СКЗ
Здатність прогнозувати тенденції розвитку міжнародних ринків з урахуванням кон'юнктурних змін	СК8

МЕТОДИ РОБОТИ ТА НАВАНТАЖЕННЯ

ECTS кредити (1 ECTS = 25-30 годин роботи студента)	4
Загальне навантаження (годин)	120
Лекції	30
Практичні заняття	22
Консультації	10
Елементи роботи студента	Кількість годин
читання літератури для занять	30
постійний огляд преси та інших засобів масової інформації	10
підсумковий тест	10
підготовка доповіді / презентації	8
Загальна кількість годин	58