

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет міжнародних відносин
Кафедра міжнародних економічних відносин та управління проектами

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«БІЗНЕС-АНАЛІТИКА»

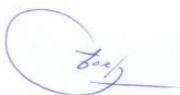
Підготовки бакалаврів
галузі знань 29 «Міжнародні відносини»
Спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»
Освітньо-професійної програми «Міжнародний бізнес»

Силабус розроблено на основі освітньо-професійної програми бакалаврського рівня «Міжнародний бізнес» 2021 року, Стандарту вищої освіти України для *бакалаврів* спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини».

Розробник: Кицюк Ірина Василівна

Силабус навчальної дисципліни затверджено на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин та управління проектами, протокол № 1 від 31 серпня 2021 р.

Завідувач кафедри:



А. О. Бояр)

СИЛАБУС

НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ	Бізнес-аналітика
ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА	Кафедра міжнародних економічних відносин та управління проектами, Факультет міжнародних відносин
ПЕРІОД РЕАЛІЗАЦІЇ КУРСУ	4-ий курс, 7-ий семестр, навчальний рік 2024/2025
ВИКЛАДАЧ	Кицюк Ірина Василівна
КОНТАКТНІ ДАНІ	Kytsyuk.irina@vnu.edu.ua
КОМПЕТЕНЦІЇ ТА ДАНІ ПРО ВИКЛАДАЧА	Доцент, кандидат економічних наук. Тематика наукових досліджень: міжнародні економічні відносини, міжнародний бізнес, міжнародний менеджмент, корпоративне управління, сталий розвиток, корпоративна соціальна відповідальність, нефінансова звітність. Володіння іноземними мовами: англійська, польська.
ФОРМА РЕАЛІЗАЦІЇ	Лекції, семінарські заняття
КРЕДИТИ ECTS	4
ФОРМА КОНТРОЛЮ	Екзамен
МЕТОДИ ТА ФОРМИ ОЦІНКИ РОБОТИ СТУДЕНТІВ (КРИТЕРІЇ ТА ФОРМА ОЦІНЮВАННЯ ОТРИМАННЯ КРЕДИТУ ЗА КУРС)	Формами підсумкового контролю є екзамен, що проводиться в усній формі. Під час екзамену студент отримує від 0 до 60 балів. Загальна сума балів за курс становить 100, включаючи: - 40 балів за участь в обговореннях (лекції та семінари, ІНДЗ); - 60 балів – модульний контроль. Необхідний мінімум для завершення курсу – 60 балів, що формується як сума балів за поточне оцінювання (40 балів) і підсумкове оцінювання /або оцінювання за модульний контроль (60 балів).
ПОЛІТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Політика щодо дедлайнів та перескладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання тем семінарських занять або виконання завдань для поточного контролю /модульного контролю відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). Політика щодо академічної доброчесності: Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20 %. Списування під час поточного контролю /модульного контролю та на екзамені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів) забороняється. Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за що нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, участь в наукових заходах тощо) навчання може відбуватись в цей період в онлайн формі за погодженням із викладачем
МЕТА І ЗАВДАННЯ І КУРСУ	Загальною метою курсу «Бізнес-аналітика» є формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок у сфері бізнес-аналізу. Зокрема, здатності до пошуку, критичного оцінювання та обробки інформації з різних джерел; здатності до абстрактно-логічного мислення, аналізу та синтезу; здатності формувати висновки, рекомендації та пропозиції; створювати і знаходити нові оригінальні ідеї; здатності до розуміння природи і специфіки міжнародного бізнесу та безпеки бізнесу зокрема; здатності до бізнес-планування, моделювання бізнес-процесів та стратегічного менеджменту; здатності

до аналізу фінансово-господарської діяльності, стратегічного аналізу та діагностики кризових процесів на підприємстві.

ОПИС КУРСУ КУРС ПОДІЛЕНИЙ НА 7 ТЕМ ПРОТЯГОМ СЕМЕСТРУ

No.	ТЕМА
1.	Вступ. Понятійний апарат. Сутність бізнес-аналітики.
2.	Бізнес-планування.
3.	Аналіз фінансово-господарської діяльності підприємств.
4.	Моделювання бізнес-процесів.
5.	Стратегічний менеджмент та бізнес-аналітика.
6.	Безпека бізнесу
7.	Діагностика кризових процесів на підприємстві.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1.	Аналітика, експертиза, прогнозування: монографія / Є.А. Макаренко, М.М. Рижков, М.А. Ожеван. К.: Наша культура і наука, 2003. 614 с.
2.	Бізнес-аналітика: навчально-методичний посібник / А.В. Сидорова, Д.В. Біленко, Н.В. Буркіна. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса. 2019. 104 с.
3.	Біленчук П. Д. Безпека інформаційної аналітики: стратегія, тактика, мис-тецтво, технології: Навч. посібник / Київський національний ун-т внутрішніх справ. Навчально-науковий ін-т підготовки слідчих і криміналістів; Європейський ун-т управління, безпеки та інформаційно-правових техно-логій / П. Д. Біленчук, А. В. Кофанов, О. Л. Кобилянський, В. Б. Міщенко. – К.: ННІПСК КНУВС, 2009. – 68 с.
4.	Запорожець О.Ю. Міжнародна інформація. Конспект лекцій. – К.: Центр вільної преси, 2010. – 38 с.
5.	Катренко А. В. Системний аналіз: Підручник. / А.В. Катренко; За наук. ред. В.В. Пасічника. – Львів: Новий світ, 2009. – 396 с.
6.	Кудрявцева С. П. Міжнародна інформація: навчальний посібник / С. П. Кудрявцева, В. В. Колос. – К.: Видавничий дім "Слово", 2008. – 400 с.
7.	Кушнарченко Н. М. Наукова обробка документів: Підручник / Н. М. Кушнарченко, В. К. Удалова. – К.: Знання, 2006. – 331 с.
8.	Митко А. М. Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах : навч. посіб. для студ. ВНЗ / А. М. Митко ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки. – Луцьк : Терен, 2012. – 262 с.
9.	Муковський І. Т. Інформаційно-аналітична діяльність в міжнародних відносинах: Навч. посіб. / І. Т. Муковський, А. Г. Міщенко, М. М. Шевченко. –К.: Кондор, 2012. – 224 с.
10.	Організаційно-правові основи захисту інформації з обмеженим доступом: Навч. посібник / А.Б.Стоцький, О.І.Тимошенко, А.М.Гуз та ін.; за заг. Ред. В.С.Сідака. – К.: Вид-во Європ. Ун-ту, 2006. – 232 с.
11.	Парасій-Вергуненко І.М. Аналіз господарської діяльності: підручник; за ред. Л. М. Кіндрацької. Київ:КНЕУ,2016. 629 с.
12.	Позднишев, Є.В. Інформаційно-аналітичне забезпечення безпеки підприємництва (методи та їх застосування) : навч. посібник. Книга 1. / Є. В. Позднишев. – К. : Видавець Позднишев, 2007. – 238 с.
13.	Почепцов Г.Г. Інформаційна політика: Навч. посіб. для студентів ВНЗ, аспірантів,

- викладачів. – 2-ге вид., стер. / Почепцов Г.Г., Чукут С.А. – К., 2008. – 663 с.
14. Рижков М. М. Інформаційне забезпечення прогнозно-аналітичної діяльності в міжнародних відносинах: Підручник для студентів вищих навчальних закладів / М. М. Рижков, Н. Б. Белоусова. – К.: Центр вільної преси, 2009. – 204 с.
 15. Руська Р. В., Іващук О. Т. Методи економіко-статистичних досліджень: навч. посіб. Тернопіль: Тайп, 2014.–190 с.
 16. Телешун С. О. Практичні аспекти інформаційно-аналітичної роботи: Навч. посібник. / Національна академія держ. управління при Президенті України. Інститут підвищення кваліфікації керівних кадрів / С. О. Телешун, О. Р. Титаренко, І. В. Рейтерович, С. І. Вировий. – К.: Видавництво НАДУ, 2007. – 43 с.
 17. Хмельницький О. О. Інформаційна культура підготовка кадрів до інформаційної роботи: Навчальний посібник / О. О. Хмельницький. – К.: КНТ, 2007. –200 с.
 18. Чічановський А. А. Інформаційні процеси в структурі світових комунікаційних систем: підручник / А. А. Чічановський, О. Г. Старіш. – К.: Грамота, 2010. – 568 с.

ОБОВ'ЯЗКОВА ЛІТЕРАТУРА

1. Закон України. Про інформацію // Відомості Верховної Ради (ВВР), 1992, N 48, ст.650. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>.
2. Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 29 грудня 2016 року «Про Доктрину інформаційної безпеки України». Указ Президента України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/47/2017>.
3. Бізнес-аналітика: навчально-методичний посібник / А.В. Сидорова, Д.В. Біленко, Н.В. Буркіна. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса. 2019. 104 с.
4. Варенко В.М. Інформаційно-аналітична діяльність: Навч. посіб. / В. М. Варенко. – К.: Університет «Україна», 2014. – 417 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://nbuviap.gov.ua/images/nak_mon_partneriv/IAD.pdf.
5. Захарова І. В. Основи інформаційно-аналітичної діяльності : навч. посібник / І. В. Захарова, Л. Я. Філіпова. К. : Центр учбової літератури, 2013. – 457 с.
6. Debra Paul; James Cadle; Malcolm Eva; Craig Rollason; Jonathan Hunsley (2020). Business Analysis (4th ed.). BCS, The Chartered Institute for IT.
7. Державна служба статистики України, офіційний веб-сайт : <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
8. Урядовий портал, єдиний веб-портал органів виконавчої влади України : <https://www.kmu.gov.ua/catalog>.
9. Statista, Global No.1 Business Data Platform : <https://www.statista.com/>.
10. DoingBusiness. The World Bank, official website : <https://www.doingbusiness.org/en/doingbusiness>.
11. Global Entrepreneurship Monitor, official website : <https://www.gemconsortium.org/>.
12. World Trade Organization, official website : <https://www.wto.org/>.
13. European Commission, official website : https://ec.europa.eu/info/index_en.
14. World Bank Group, official website : <https://www.worldbank.org/en/home>.
15. Organization for Economic Co-operation and Development, official website : <https://www.oecd.org/>.
16. United Nations Conference on Trade and Development, official website : <https://unctad.org/>.
17. World Economic Forum, official website : <https://www.weforum.org/>.
18. International Monetary Fund, official website : <https://www.imf.org/en/Home>.

ЕФЕКТИ НАВЧАННЯ

	Ефекти	Відповідний код критерію
Компетенції	Спеціальні (фахові, предметні) компетентності Здатність виявляти особливості функціонування середовища міжнародних економічних відносин та моделей економічного розвитку. Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них. Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків. Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності. Здатність визначати напрямки регулювання та застосовувати методи оцінювання рівня економічної безпеки міжнародного бізнесу; аналізувати, оцінювати, розробляти і комунікувати тактичні і стратегічні схеми організації та ведення міжнародного бізнесу з урахуванням сильних і слабких сторін, можливостей і загроз. Здатність до пошуку, критичного оцінювання та обробки інформації з різних джерел у сфері міжнародного бізнесу; генерувати висновки, рекомендації та пропозиції, нові оригінальні ідеї щодо (ре)організації бізнесу, планування і моделювання бізнес-процесів та стратегічного (у т. ч. антикризового) менеджменту.	ФК 3, 5, 11, 16, 17, 20
	Загальні компетентності Здатність навчатися та бути сучасно навченим. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.	ЗК 3, 7, 8, 10, 12

МЕТОДИ РОБОТИ ТА НАВАНТАЖЕННЯ

ECTS кредити (1 ECTS = 30 годин роботи студента)	4
Загальне навантаження (годин)	120
Лекції	26
Семінарські заняття	20
Консультації	8
Самостійна робота	66
Елементи самостійної роботи студента	Кількість годин
читання літератури для занять	5
постійний огляд преси та інших засобів масової інформації	5
виконання проектних робіт	
проведення досліджень	16
проектування інструменту дослідження	
збір даних	10
аналіз та інтерпретація даних	10
підготовка до занять з ІТ	

виконання доручень та виконання домашніх завдань	
групова робота поза класом	
міжсеместрові контрольні роботи	
підсумковий тест	
міжсеместрові письмові завдання	
заключне письмове завдання	5
підготовка доповіді / презентації	5
підготовка письмового звіту	
підсумковий іспит	10
Загальна кількість годин	66